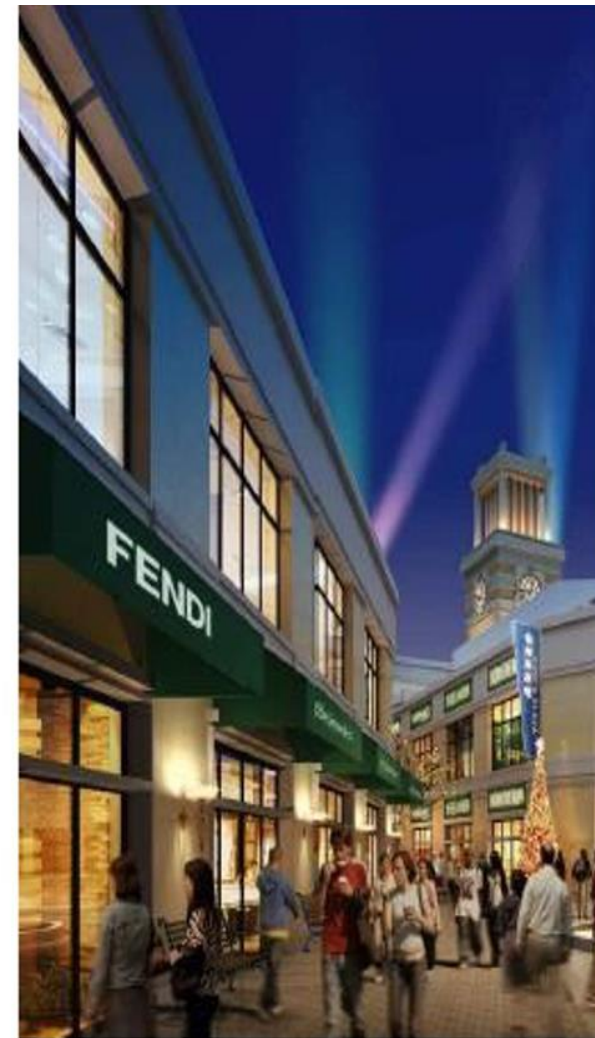
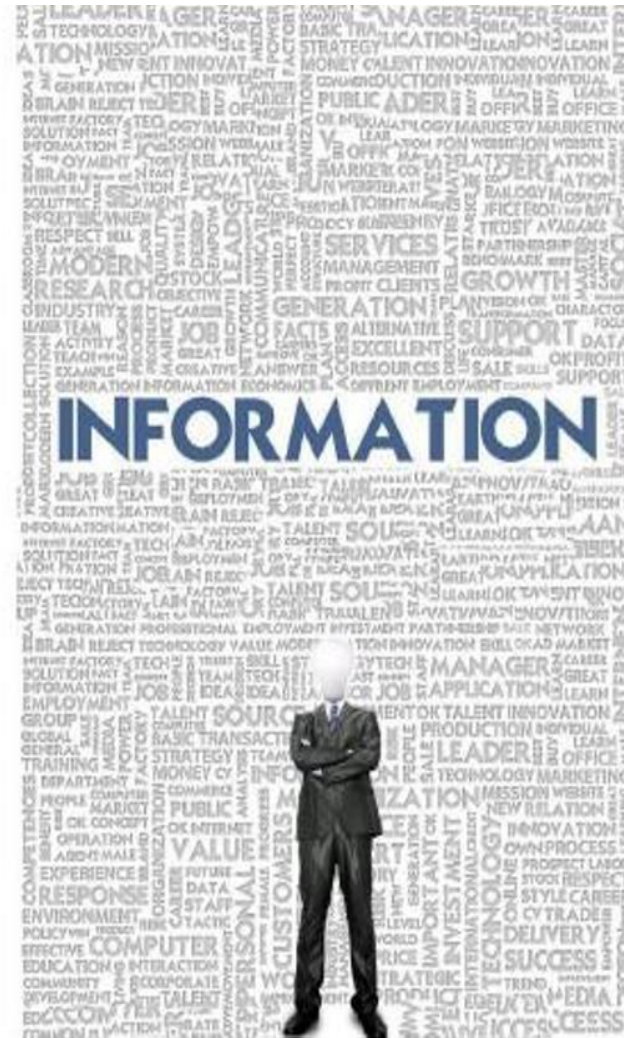


安阳县核心区

建成及在建项目门头牌匾专项规划



目 录

CONTENTS

01.总则篇

1. 城市概况
2. 设计范围
3. 设计依据

02.现状篇

1. 现状分析
2. 现状问题总结

03.目标篇

1. 相关规范、标准解读
2. 设计原则及设计目的

04.设计篇

1. 户外广告分区设计
2. 户外广告和招牌设置通用规定
3. 招牌设置要求

05.实施篇

1. 广告牌匾设计方案
2. 分区设计

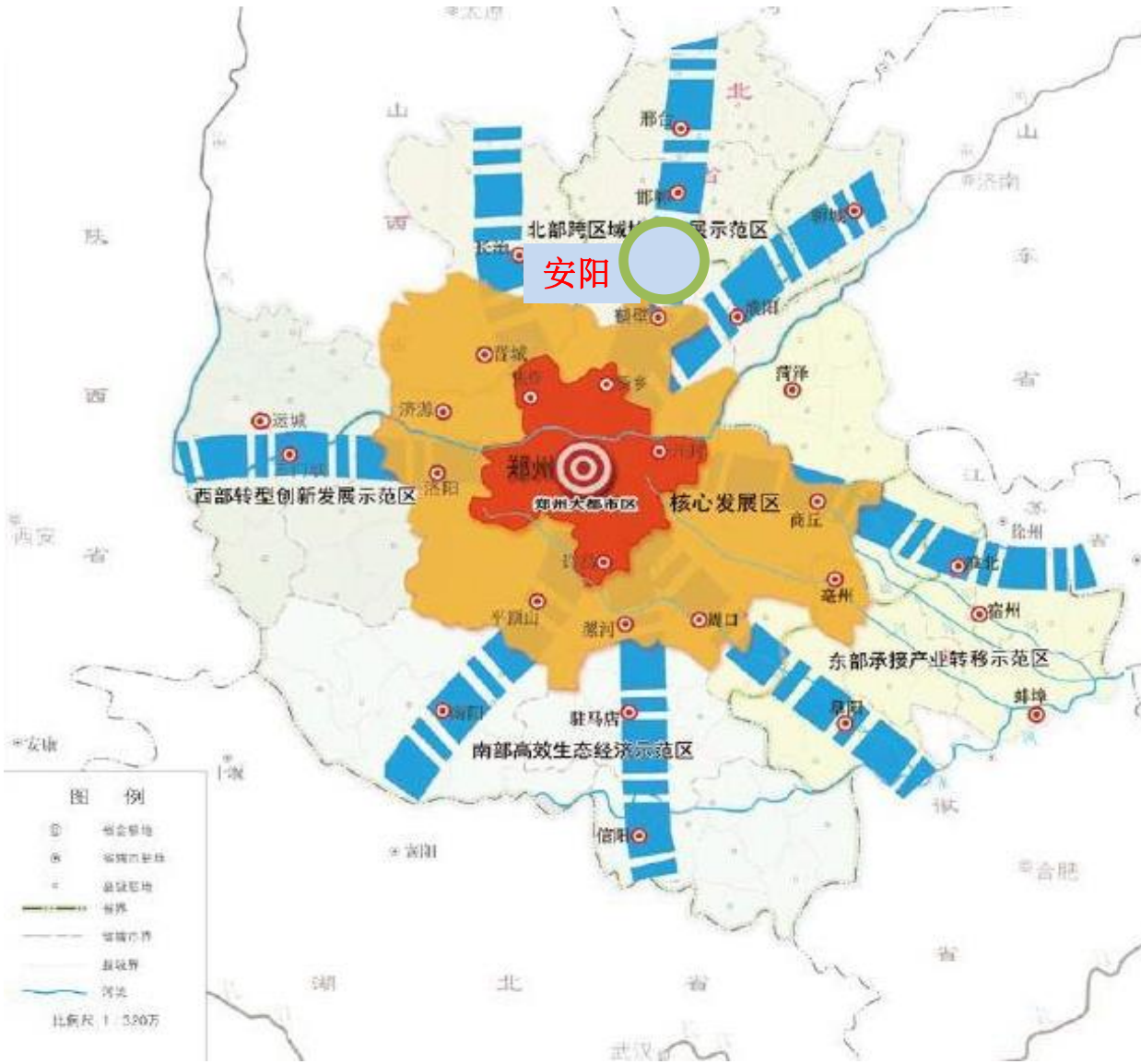
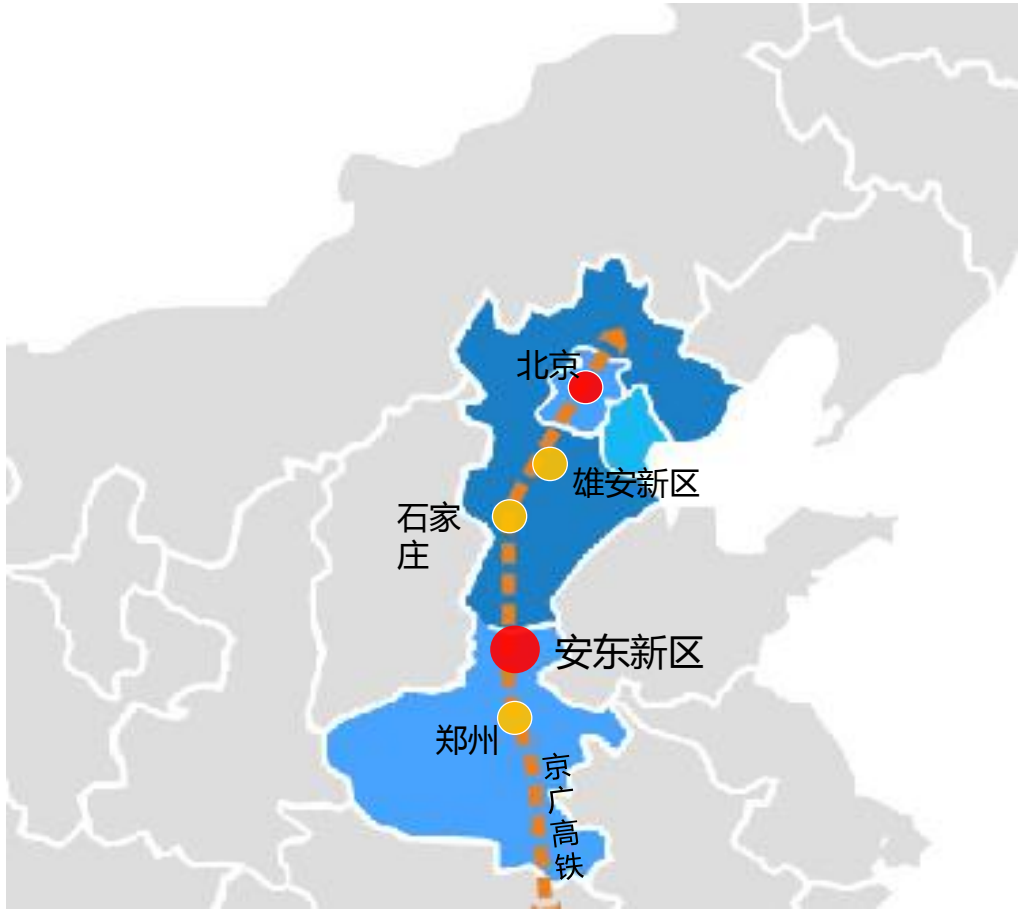
总则篇

- 城市概况
- 设计范围
- 设计依据

1.1 城市概况

区域位置

- 安阳距离河南省省会郑州约193公里，距离雄安新区约423公里，距离首都北京约556公里。
- 安阳是河南省唯一纳入京津冀协同发展的城市，位于沿京广、京九线城镇发展轴上，是国家主体功能规划京的重要节点、中原城市群与京津冀地区的重要门户。
- 遵循《中原经济区规划》和《中原城市群发展规划》，推进新型城镇化，逐步落实农业现代化、新型工业化。



10	20	30	40	50
经济发展新增长极	重要的先进制造业和现代服务业基地	中西部地区创新创业先行区	内陆地区双向开放新高地	绿色生态发展示范区

中原城市群规划空间结构

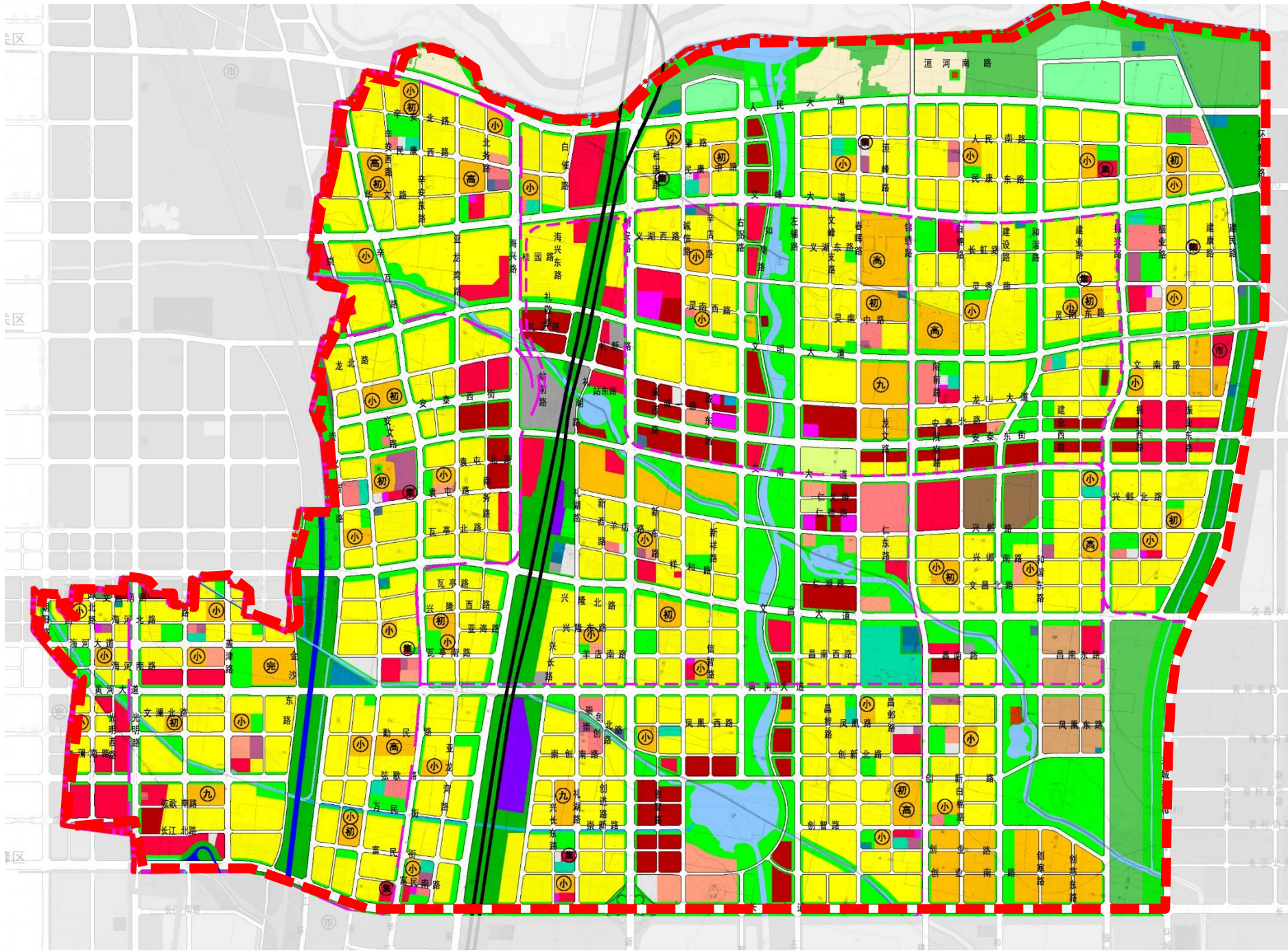
1.2设计范围

设计范围

本次设计范围为东至301省道、南至长江大道、西至安阳县界、北至安阳河。

设计对象

本设计为安阳县核心区建成及在建项目门头牌匾专项规划。



设计范围图

1.3 设计依据

《中华人民共和国广告法》

《中华人民共和国城乡规划法》

《城市容貌标准》（GB 50449-2008）

《城市用地分类与规划建设用地标准》（GB 50137-2011）

《城市户外广告设施技术规范》（CJJ149-2010）

《城市夜景照明设计规范》（JGJ/T163-2008）

《河南省城市市容貌和环境卫生管理办法》

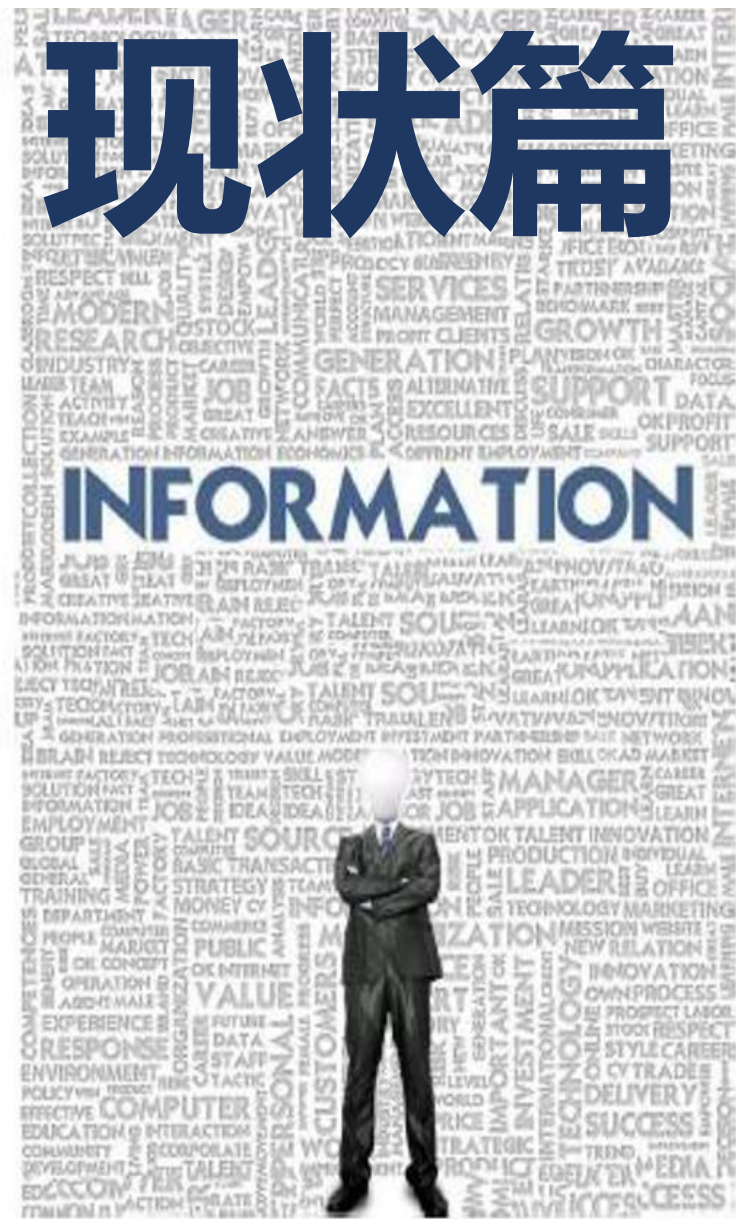
《安阳县东部城乡总体规划》（2017—2030 年）

《安阳市东部区域核心区城市设计》

安阳市户外广告设置规划（修编）

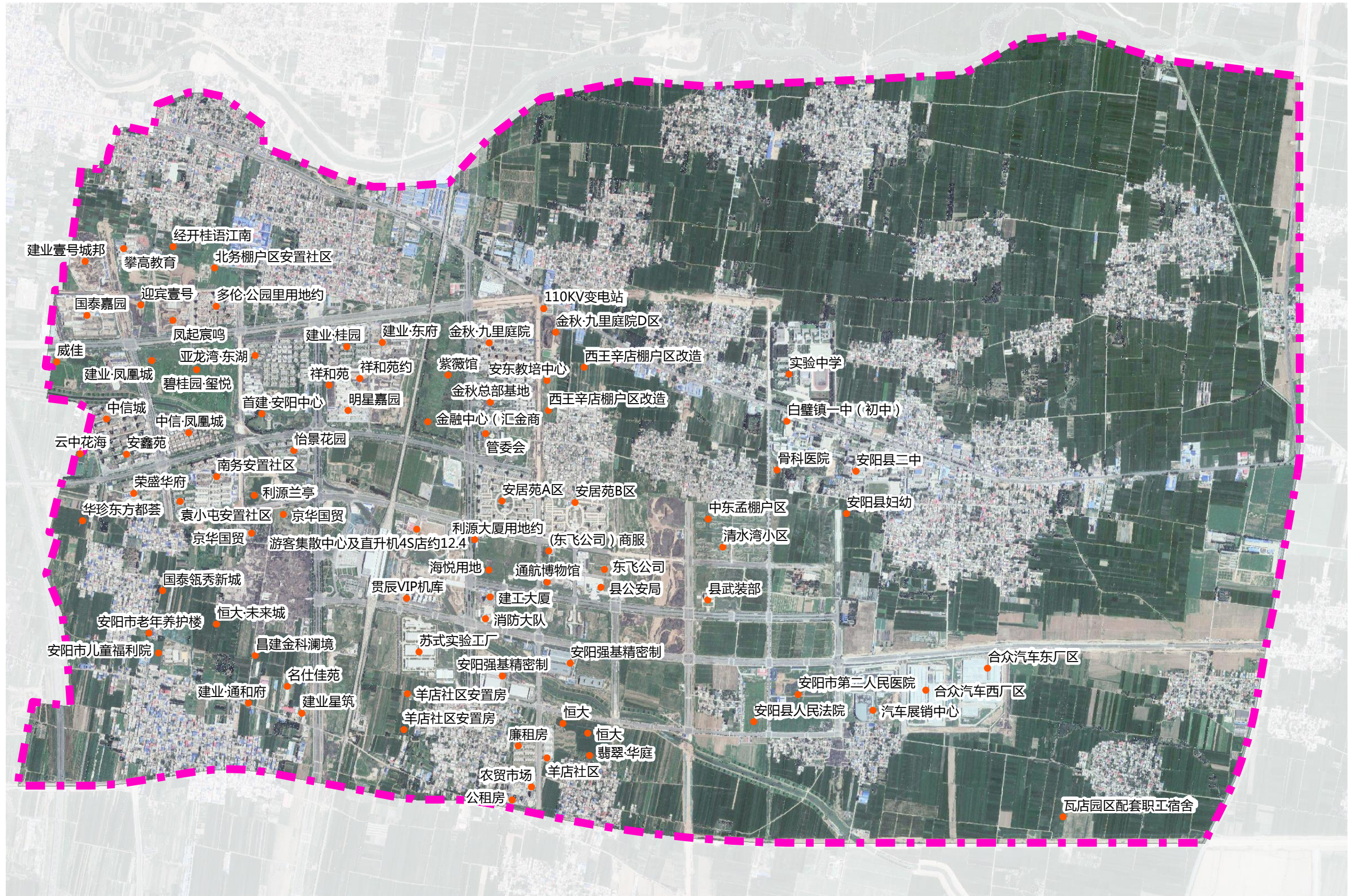
安阳市匾牌字号设置主要技术标准（暂行）

现状篇



- 现状分析
- 现状问题总结

2.1 现状分析



安阳县核心区建成及在建项目分布图

2.2 现状问题总结

与各城市景观要素不协调

户外广告与招牌标识是构成安阳县城市景观环境体系中的关键组成部分，是城市中不可或缺的景观要素之一，其相应的规划设计应当与城市中整体的景观、建筑、交通、道路等城市要素相互协调。通过对安阳县核心区范围的调研，发现安阳县中心城区户外广告与景观、建筑、交通、道路等要素不甚协调，导致了城市市容环境体系的不完善，造成了城市视觉秩序的混乱。

布局缺乏控制

安阳县核心区户外广告缺少分区布局的控制规划，导致户外广告的整体空间布局呈现出资源配置不合理、疏密关系不恰当等情况。

品质欠佳

部分招牌标识设施的品质不高是突出问题。主要体现在材质差、色彩混乱、照明效果不佳、广告内容不适宜等方面。

特色不突出

核心区部分的招牌标识形式较为单一、雷同，缺乏创意，同质化极其严重。各功能区域缺少识别性，广告没有与片区的功能定位有机结合，失去了城市环境固有的特色和内涵，缺少应有的导向性。

2.2现状问题总结

- 1) 现状临街商业广告色彩与建筑立面风貌不协调；
- 2) 现状临街商业广告安装位置混乱；
- 3) 现状临街商业广告文字大小不一致；



目标篇

- 相关规范、标准解读
- 设计原则及目的

3.1 相关规范、标准解读

安阳市匾牌字号设置主要技术标准（暂行）

为贯彻落实《安阳市户外广告设置规划（2008-2020）》，改善市容市貌，提升城市整体形象和品位，美化城市环境，进一步深化和延续规划中匾牌字号的设置工作，促进城市建设和管理健康有序进行，本着规划先行的原则，特制定本技术标准。

在安阳市建成区（文峰、北关、殷都、龙安、示范引领区、高新区城市道路路网覆盖范围）依附于建筑物、构筑物设置的匾牌字号应符合本标准：

一、匾牌字号的设置，不得超出建筑物侧面、顶部外轮廓线范围，应按照“**统一规划、依法审批、一店一牌、一层一排，统一尺度、坚固耐用、美观协调**”的原则制作安装。

二、匾牌字号的设置应牢固、安全，不得影响本建筑物自身及相邻建筑物、构筑物的使用功能、结构安全、消防安全要求。

三、匾牌字号设置支架不得裸露、不得使用喷绘等简易材料、不得使用外打灯，宜采用铝塑板、亚克力板等硬质材料和霓虹灯、发光字或其他新型发光材料设置，古城内匾牌字号建议采用木材等与古城风貌相匹配的材质。

四、新设匾牌字号位置应严格按照规划行政主管部门批准的建筑方案设置，版面图案、色调及造型与自身店（门）面、楼体相协调，版面设计美观，色彩搭配合理，体现行业特色。用字符合国家相关规定，书写规范准确，文字与画面比例应协调。

五、匾牌字号应按照如下要求设置：

1、一楼门楣匾牌字号的设置：

（1）匾牌字号的高度要求控制在**0.8-1.5**米之间，长度不得超过该店面的沿街产权长度，且不得超过建筑物长度。

（2）匾牌字号的厚度不得超过**0.5**米，设置于建筑外挑屋檐的不得超出建筑屋檐垂直线。相邻门面的匾牌字号底线、高度必须整齐统一。

（3）建筑物底层立柱面、一层通透玻璃、出入口外侧室外地面等不得设置粘贴式匾牌字号图案。

（4）匾牌字号按照店面经营情况，应做到**一店一牌**，严禁一店多牌或一层一牌。

2、二层及以上匾牌字号的设置：

（1）严格控制在建筑物二层及以上设置匾牌字号。

（2）在建筑物二层及以上经研究必须设置的匾牌字号，只能设于建筑物的二层与三层之间，高度要求控制在**0.8-1.2**米之间，且不得遮挡窗户，匾牌字号应紧贴墙面，厚度不得超过**0.3**米。

（3）在建筑物山墙、房顶等设置匾牌字号应严格控制。

（4）严禁在住宅楼、综合性建筑的住宅部分、建筑物的玻璃幕墙上设置匾牌字号。

3、垂直于建筑外墙的匾牌字号设置：

除古城商业街区及整栋建筑物单一经营的建筑物外，沿街店铺面原则上不得设置垂直于外墙的匾牌字号。

六、医院、学校及其它公共服务设施的匾牌字号设置应按照要求报市规委会审议决定后方可实施。

七、各区政府（管委会）可根据本区特色定位提出街区主要街道的匾牌字号设置方案，报经市规委会审议决定后实施。

八、本标准自印发之日起施行，由安阳市规划行政主管部门负责解释。

3.2 设计原则及设计目的

- 1.合理布局、整体协调
- 2.分区管理、重点控制
- 3.展现特色、提升品质
- 4.维护整体、兼顾效果
- 5.经济艺术、安全实用

加强户外广告牌匾管理，规范设置行为，提升城市品位，塑造良好城市形象，营造高品质、有特色的市容环境。

设计篇

- 户外广告分区设计
- 户外广告和招牌设置通用规定
- 招牌设置要求

4.1 户外广告分区设计

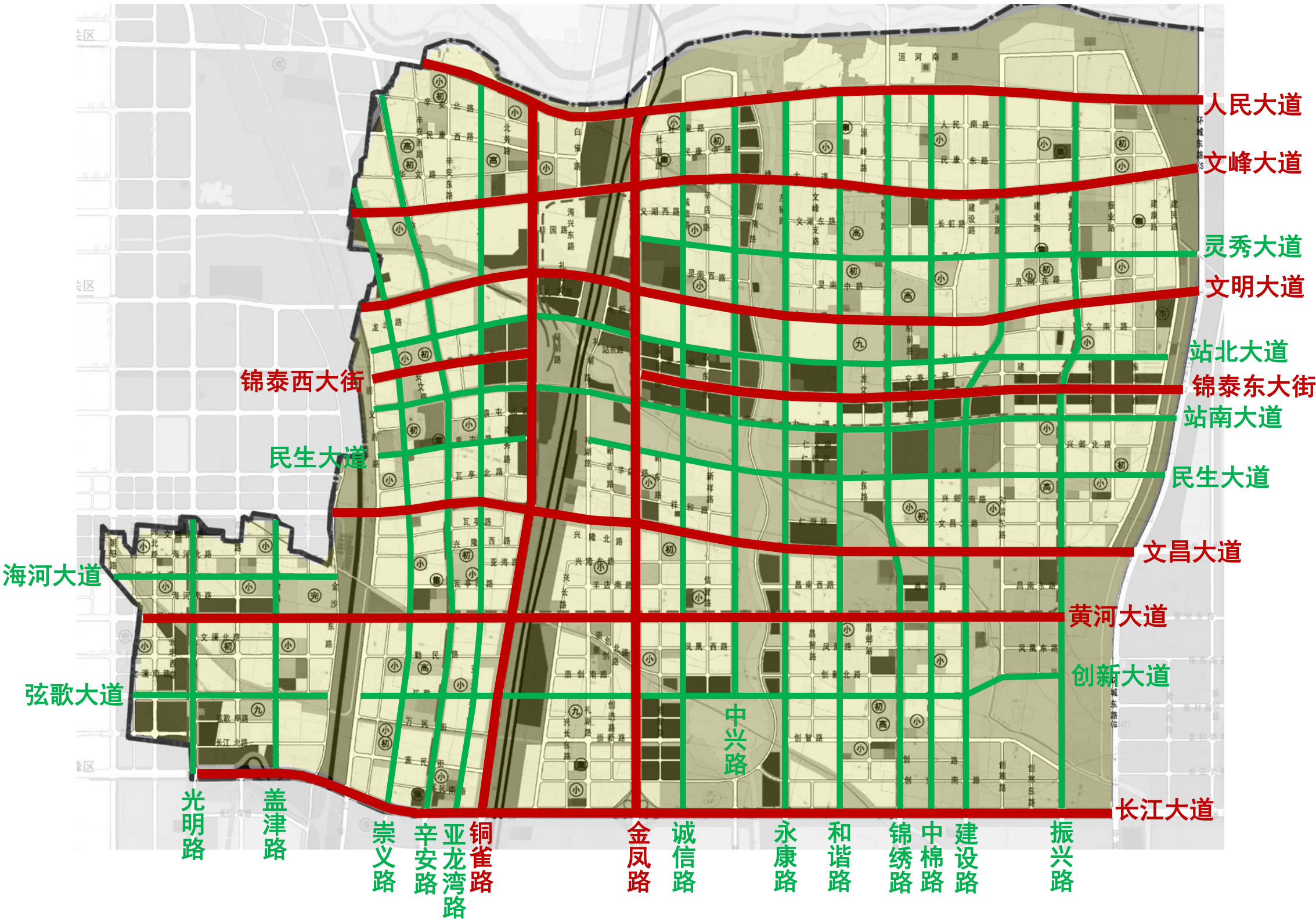
分区定义

重点道路沿线
包括：人民大道、文峰大道、文明大道、锦泰东大街、锦泰西大街、文昌大道、黄河大道、长江大道、铜雀路、金凤路，共十条道路沿线。

一般道路沿线
包括：海河大道、弦歌大道、光明路、盖津路、崇义路、辛安路、亚龙湾路、诚信路、中兴路、永康路、和谐路、锦绣路、中棉路、建设路、振兴路、灵秀大道、站北大道、站南大道、民生大道、创新大道，共二十条道路沿线。

其他道路沿线
包括：地块周边城市支路、街坊路等次级道路沿线。

户外广告分区设计图



重点道路沿线
临街广告位底板底色
棕灰色

一般道路沿线
临街广告位底板底色
深灰色

其他道路沿线
临街广告位底板底色
浅灰色

4.1 户外广告分区设计

重点道路沿线

棕灰色

方案一：传统文化元素“二十四字社会主义核心价值观”甲骨文字体装饰图案（内发光）



方案二：现代简洁形式装饰图案（内发光）



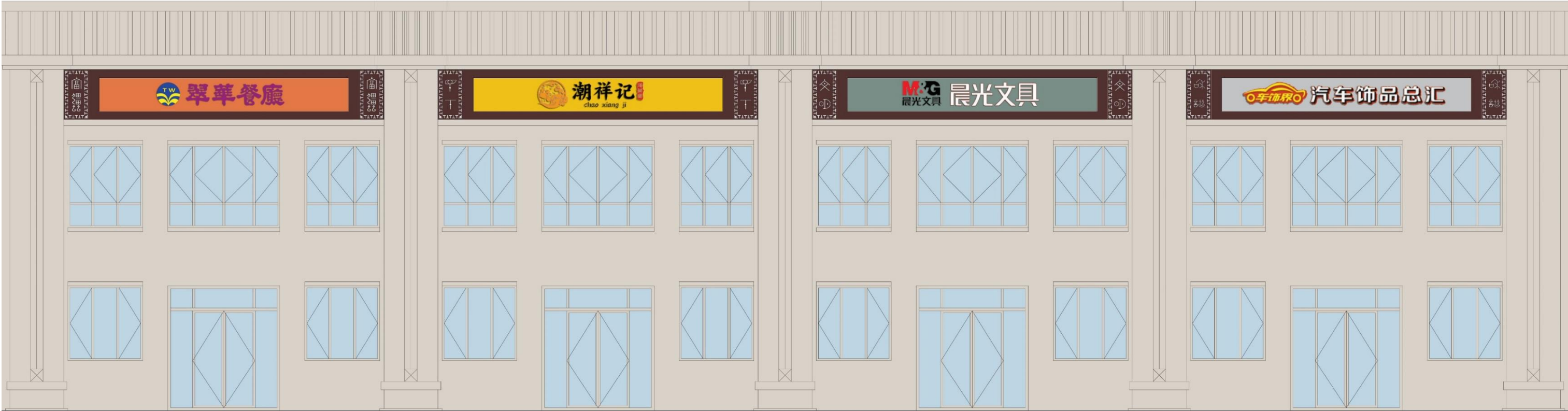
4.1 户外广告分区设计

重点道路沿线-----方案一

棕灰色



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图

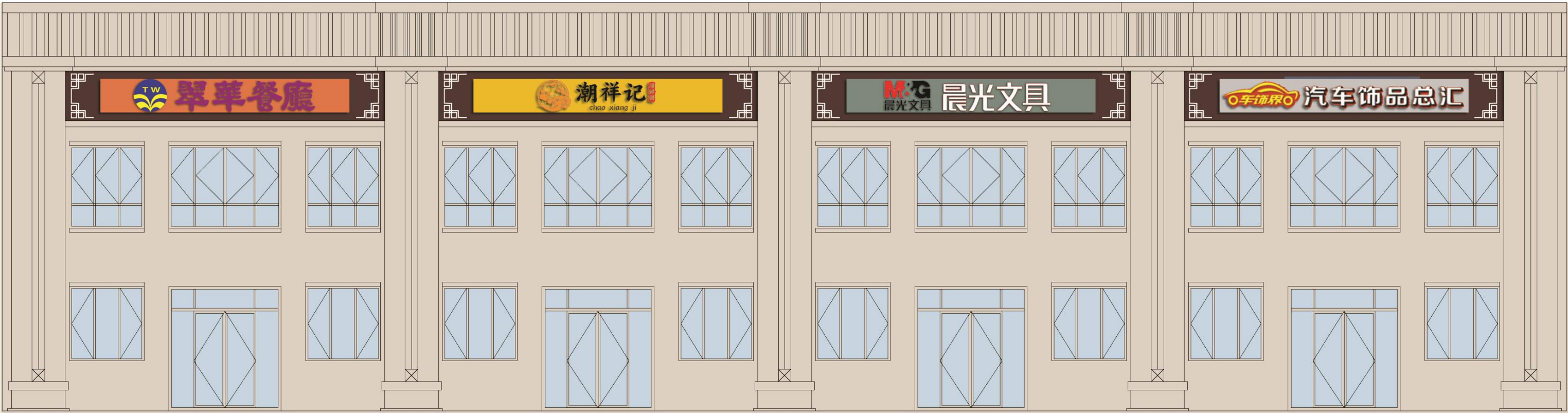
4.1 户外广告分区设计

重点道路沿线-----方案二

棕灰色



一层商铺立面图



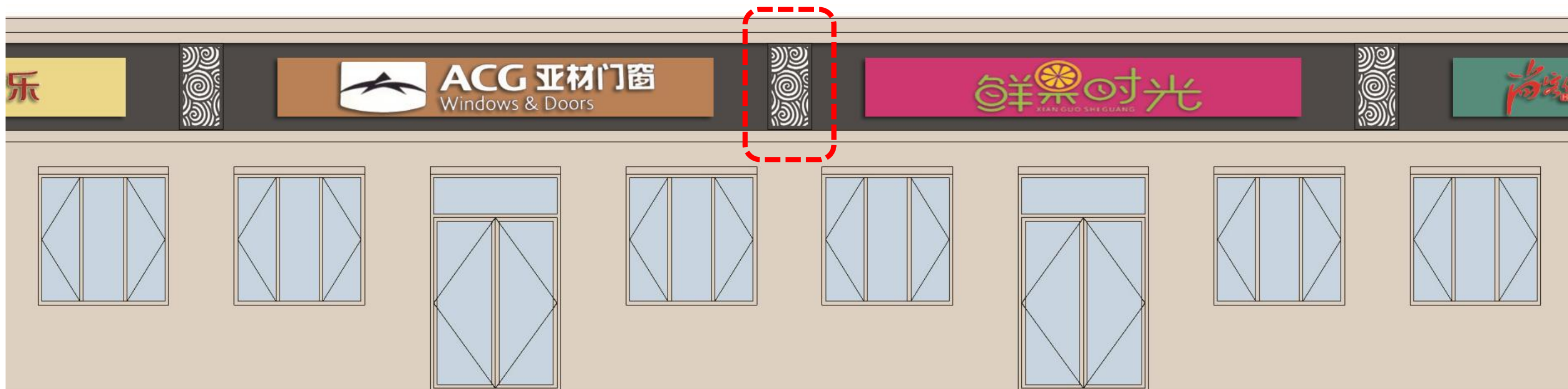
两层及以上商铺立面图

4.1 户外广告分区设计

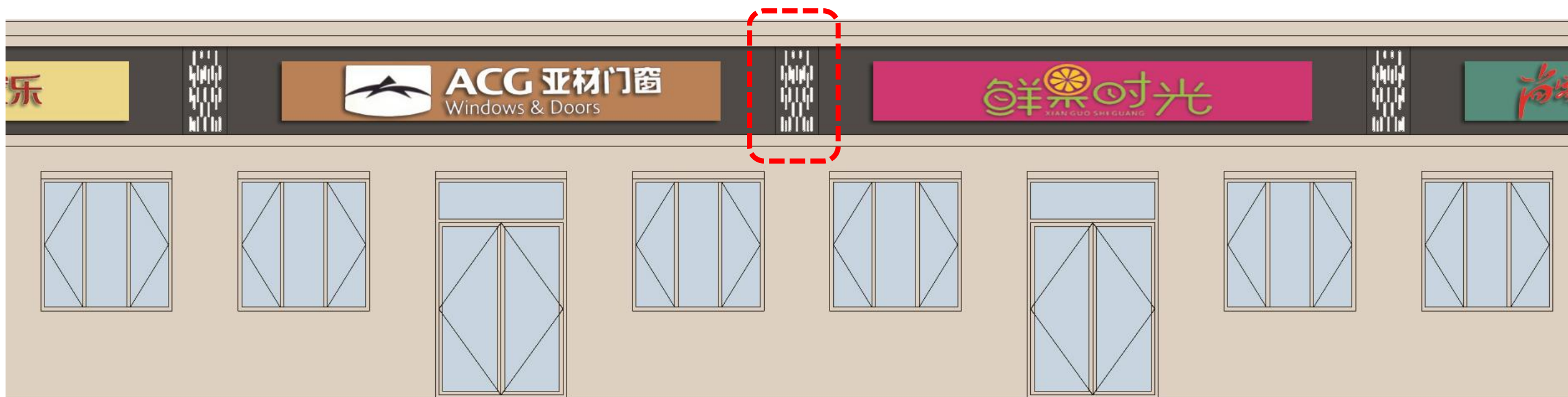
一般道路沿线

深灰色

方案一：“云纹”装饰图案（内发光）



方案二：简洁造型



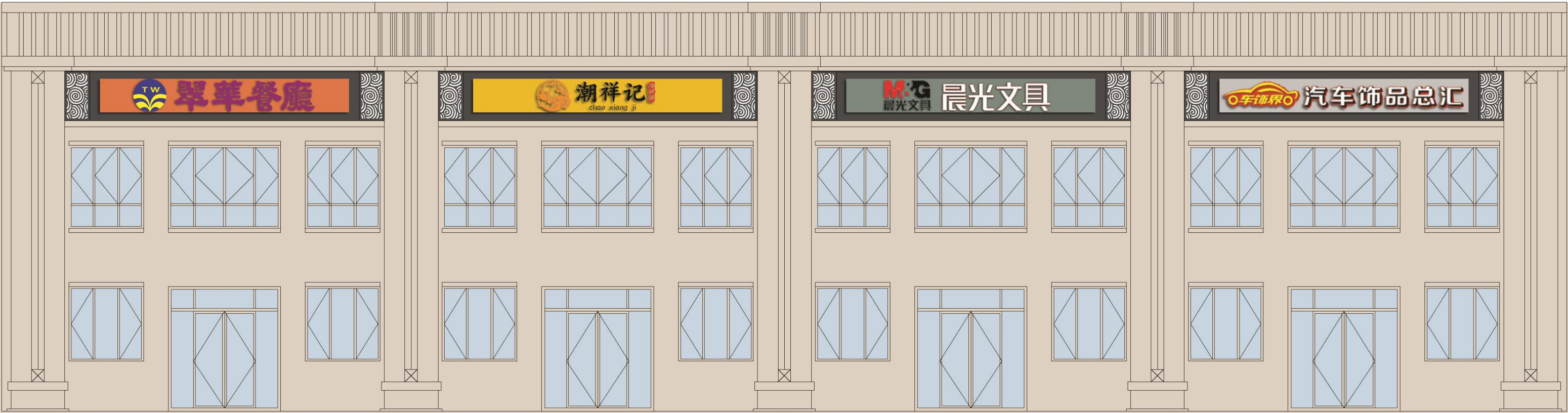
4.1 户外广告分区设计

一般道路沿线-----方案一

深灰色



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图

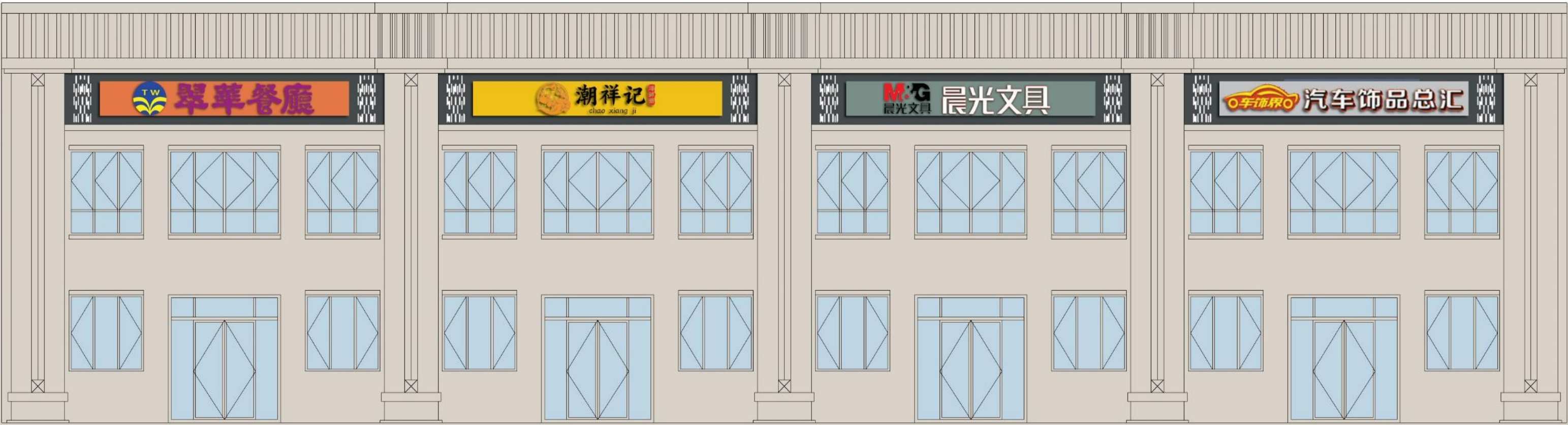
4.1 户外广告分区设计

一般道路沿线-----方案二

深灰色



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图

4.1 户外广告分区设计

其他道路沿线

浅灰色

方案一：现代简洁形式装饰图案（内发光）



方案二：简洁造型



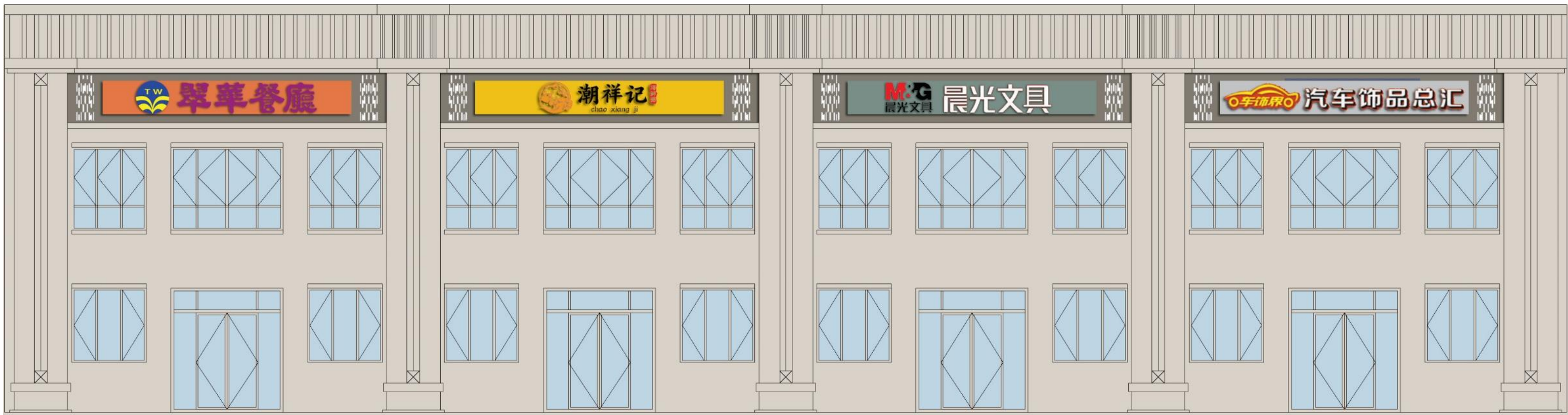
4.1 户外广告分区设计

其他道路沿线-----方案一

浅灰色



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图

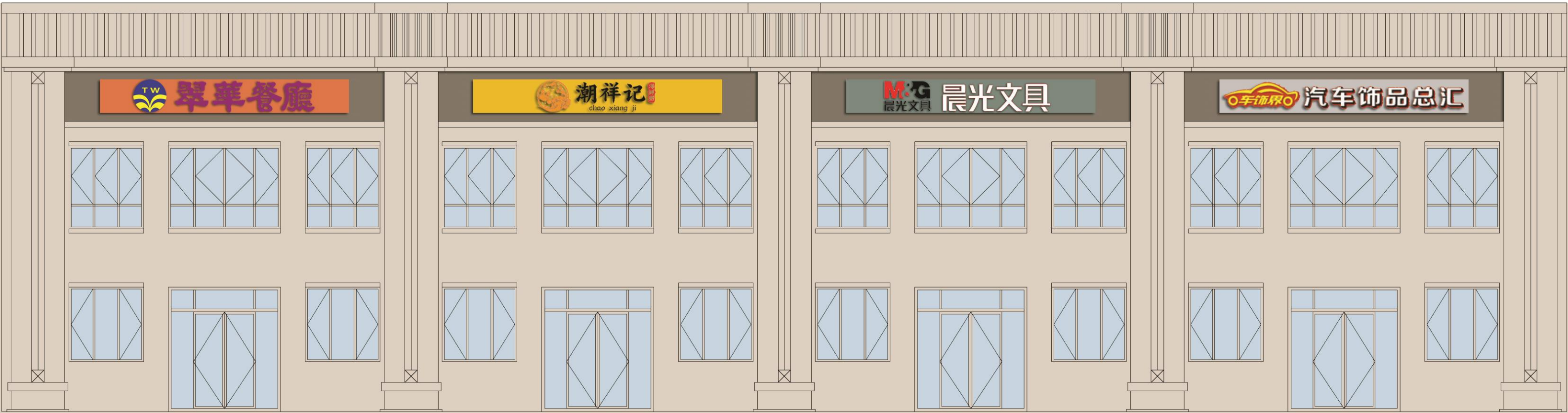
4.1 户外广告分区设计

其他道路沿线-----方案二

浅灰色



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图

4.2户外广告和招牌设置通用规定

色彩控制要求

原则：选用色彩遵循“**大调和小对比**”的主要原则，整体色调统一和谐，局部相对变化。

色相：基本色调与所依附建筑等载体的基本色调保持和谐，色相反差不应过大。

明度：色彩明度融入载体基调色。

饱和度：禁止采用高饱和度、高明度的色彩，普遍使用低饱和度颜色。

搭配：色彩种类原则上控制在2种以内，最多不超过3种；色彩面积搭配应遵循配色黄金比例 70:25:5，其中70%为大面积使用的主色，25%为辅助色，5%为点缀色。

保护全球或全国连锁企业的通用配色标准，但当其处于风景名胜区、历史文化街区、特色风貌区、文物保护单位或附着于历史建筑、传统风貌建筑时，则必须根据环境要求进行相应调整。

按商业场所经营类型，严格控制招牌的色彩配置。

审批中对申报的设计方案须按场所种类和对应色系的基本要求实施。

4.2 户外广告和招牌设置通用规定

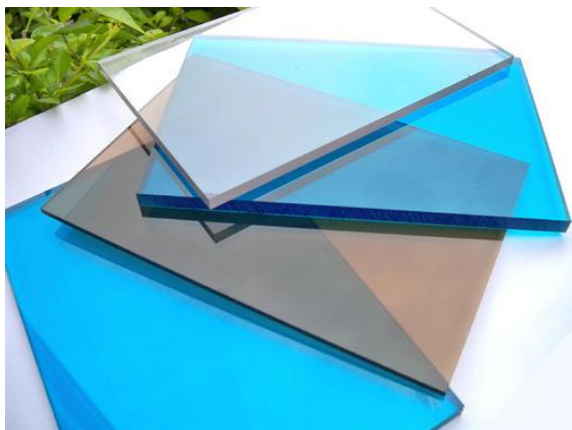
店名LOGO背板材料控制要求

材料是户外广告和招牌设置品质的物质基础和根本保证，限制使用档次低的如喷绘布、灯箱布、3M布等布类材料，鼓励使用体现城市经济实力和文明形象的新材料、节能环保材料等，提高招牌的精致程度，主要如PC板、有机玻璃、**抗腐蚀金属、铝塑板**等材料。

户外广告建议选用材料一览表

	材料名称	材料性能
常用材料	PC耐力板	质量轻、透光性强
	自然发光材料	透明度高、成模型好、涂层薄
	不锈钢	质量轻、强度高、耐腐蚀、网孔板具有通透作用
	PVC	稳定性好、耐火阻燃、表面光洁、容易加工、耐老化
	亚克力	质量轻、透光性好
	木塑板	具有良好的刚度和韧性、不宜变形、防龟裂
	铝塑板	耐候性佳、强度高、易保养、易于加工、成品尺寸稳定

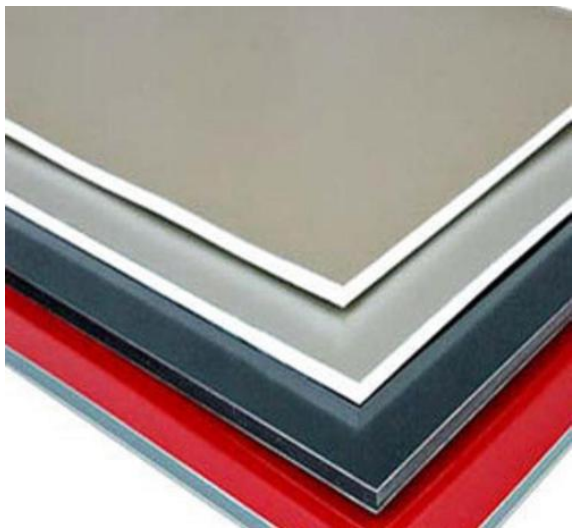
PC耐力板



PVC



铝塑板



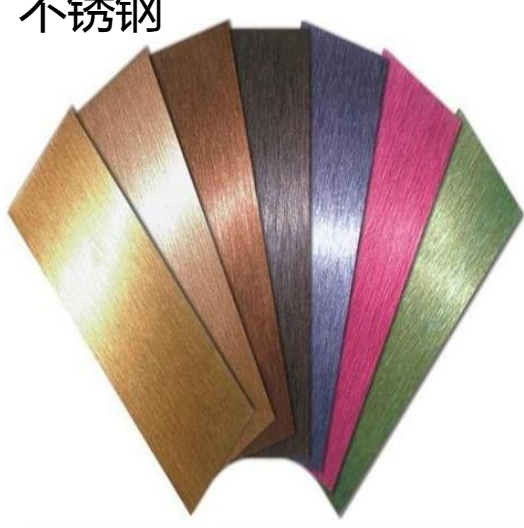
木塑板



亚克力



不锈钢



4.3招牌设置要求

店面招牌规格、数量规定

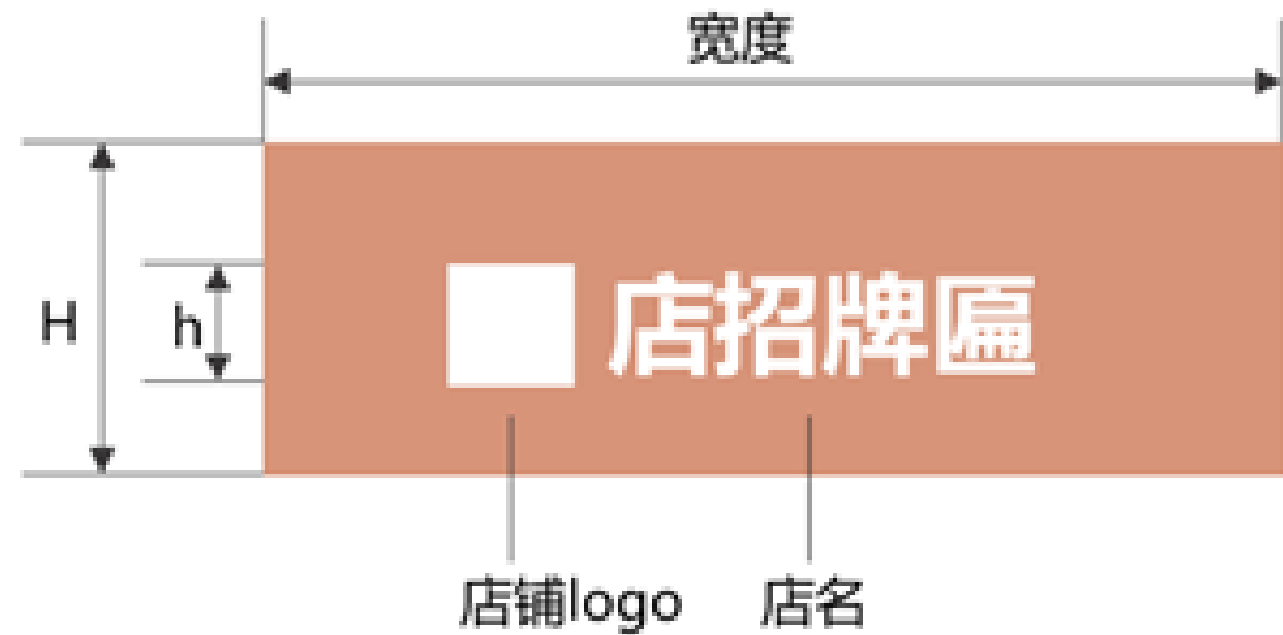
- 1 招牌设置需遵守“一店一招、一单位一牌”的设置原则。若存在“一店多招”的情况需按照（6）中具体规定。
- 2 招牌的设置厚度不超过相邻竖向线脚的最大厚度，且不应超过0.15m。
- 3 以建筑开间宽度为单位设置招牌，且牌面最大水平宽度不得超出店面经营范围；在同一建筑立面上设置的不同店面之间的店面招牌，间距≥0.3m。
- 4 店招高度与店招下净空高度比值不宜大于1:4，店招高度不应大于1.5m，避免店招过大，过分遮蔽建筑立面，造成“头重脚轻”的视觉观感。

5 店面招牌面积

- ①店招字体高度不大于底板高度4/5，文字总长度不超过底板长度的3/4；
- ②标识中文字与图案标识的面积不得超过店招总面积的60%；
- ③平行门楣的店面招牌，其字符的具体尺寸大小应符合下表规定；
- ④店面招牌设置参数应符合下表规定。



店面招牌面积设置示意图



店面招牌字符与高度尺寸设置示意图

	独栋底层建筑	并列底层建筑	多层建筑	高层裙楼
宽度	≤门面宽度	≤门面宽度	≤门面宽度	≤门面宽度
厚度	≤0.6m	≤0.6m(相邻应统一厚度)	≤0.6m (相邻应统一厚度)	≤0.6m(相邻应统一厚度)
高度	≤1.5m	≤1.5m(相邻应统一高度)	≤1.5m(相邻应统一高度)	≤1.5m(相邻应统一高度)
安装高度	檐口下方，门楣上方。不得超出墙体外沿设置。下檐与门面顶端距离≤0.1m。	檐口下方，门楣上方。不得超出墙体外沿设置。下檐与门面顶端距离≤0.1m(相邻应统一高度)。	檐口下方，门楣上方。不得超出墙体外沿设置。下檐与门面顶端距离≤0.2m(相邻应统一高度)。	檐口下方，门楣上方。不得超出墙体外沿设置。下檐与门面顶端距离≤0.3m(相邻应统一高度)。

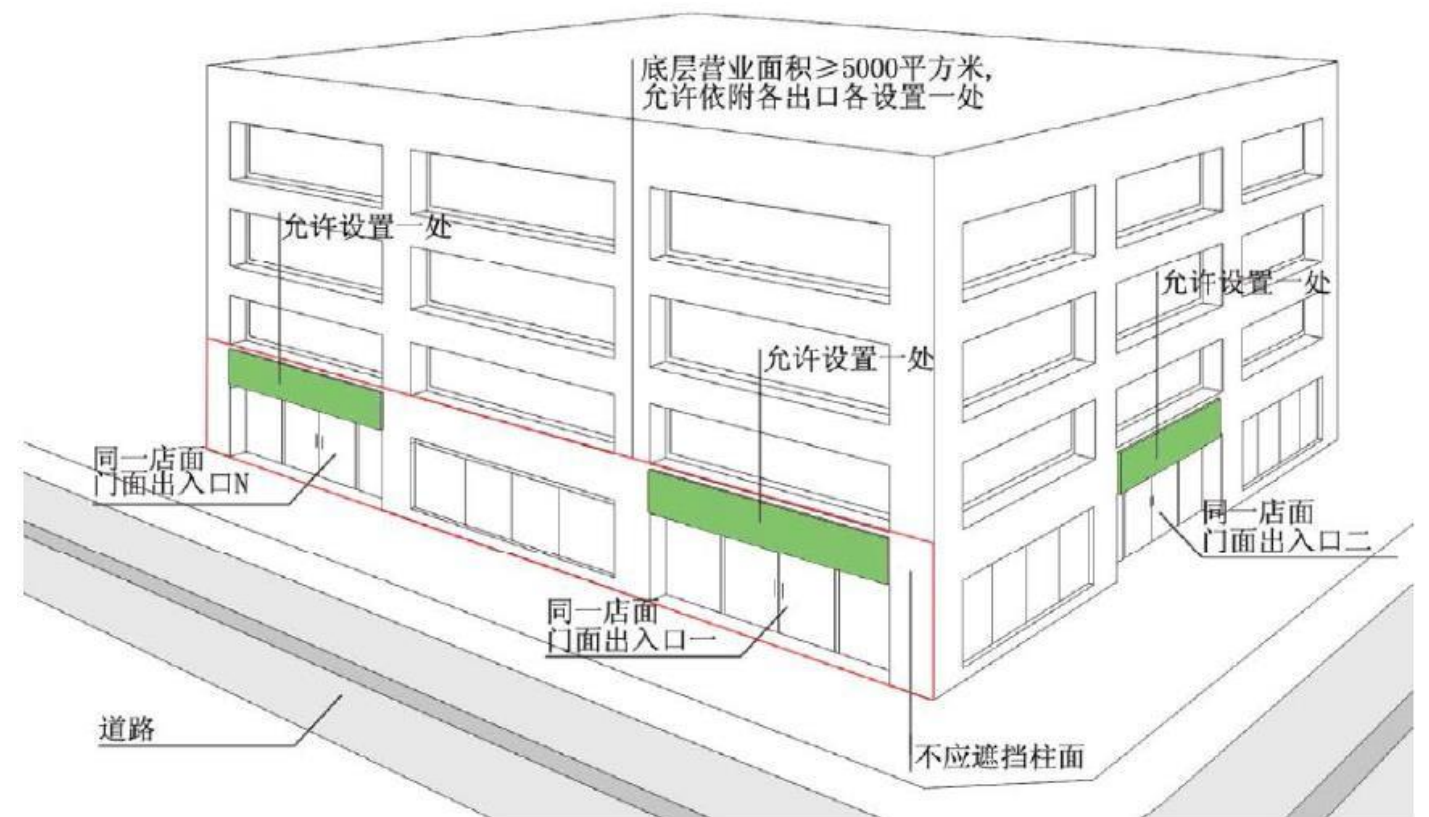
4.3 招牌标识设置要求

店面招牌规格、数量规定

6 店面招牌设置数量控制要求

店面招牌应遵从“一店一牌、一单位一牌”原则，且仅允许依附其相应营业场所门面入口处设置一处。如营业场所存在多处临街入口的，存在“一店多招”的情况则按以下情况处理：

- ①营业店面具有多处临街门面入口的，则允许依附每个临街门面入口处各设置一处店面招牌，招牌数量不得超过该场所出入口的数量。
- ②营业店面位于交叉路口的，则允许在两个临街门面入口处各设一处。
- ③同一个店面设置多个招牌，应与建筑外立面保持协调，严格遵循建筑结构柱体分隔要求，设置高度保持在同一水平线上，招牌风格、形式与内容应保持一致。



店面招牌设置数量控制示意图

实施篇

- 广告牌匾设计方案
- 分区设计

5.1广告牌匾设计方案

牌匾底板颜色（牌匾底板颜色应比建筑立面主色调深，明度和颜色饱和度降低10%~20%）

棕灰色	深灰色	浅灰色
-----	-----	-----

重点道路沿线	一般道路沿线	其他道路沿线
--------	--------	--------

包括：人民大道、文峰大道、文明大道、锦泰东大街、锦泰西大街、文昌大道、黄河大道、长江大道、铜雀路、金凤路，共十条道路沿线。	包括：海河大道、弦歌大道、光明路、盖津路、崇义路、辛安路、亚龙湾路、诚信路、中兴路、永康路、和谐路、锦绣路、中棉路、建设路、振兴路、灵秀大道、站北大道、站南大道、民生大道、创新大道，共二十条道路沿线。	包括：地块周边城市支路、街坊路等次级道路。
---	--	-----------------------

牌匾文字logo底板颜色（牌匾文字logo底板颜色可选择以下色标）

--	--	--	--	--	--	--

宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

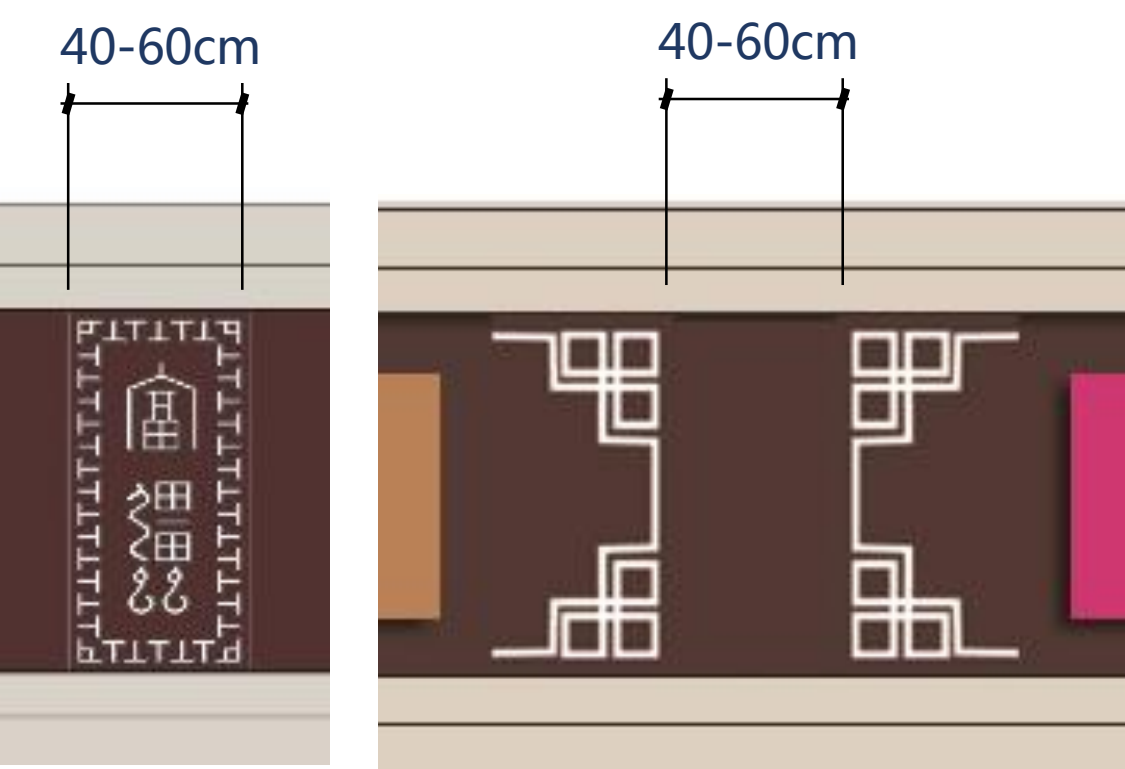
备注：文字logo底板颜色如商家自定颜色，需由政府主管部门审批。

5.1 广告牌匾设计方案

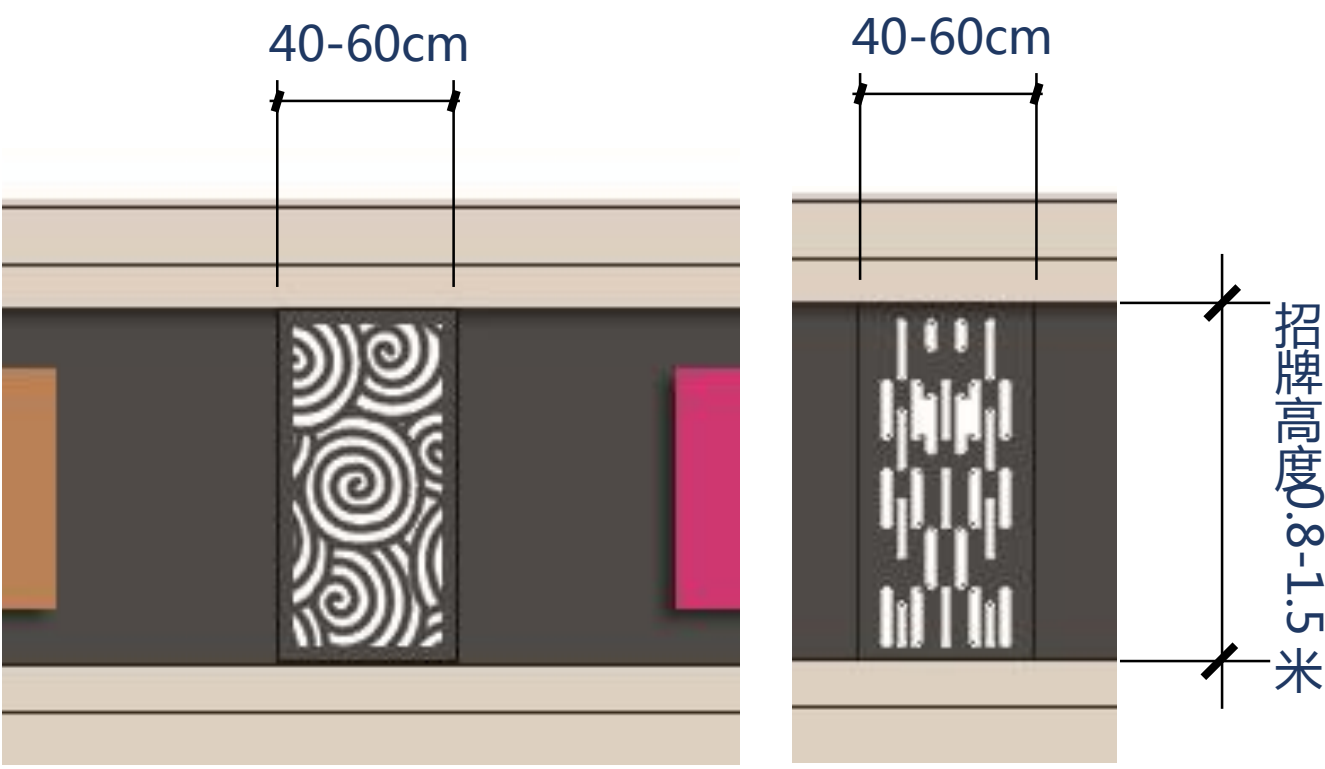
店面招牌立面控制比例关系



店面招牌立面图

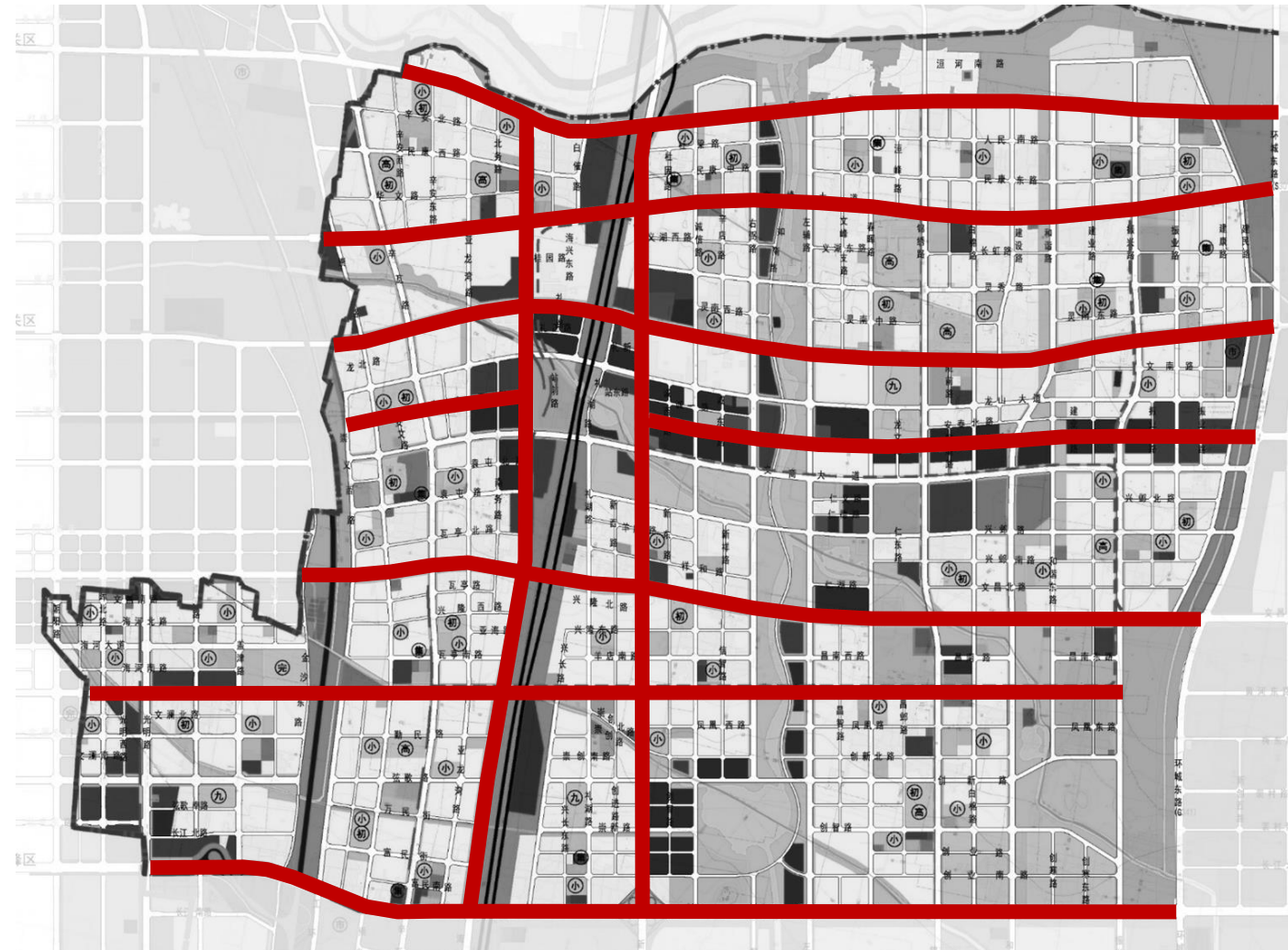


重点道路沿线分隔发光装饰带立面图



一般道路沿线分隔发光装饰带立面图

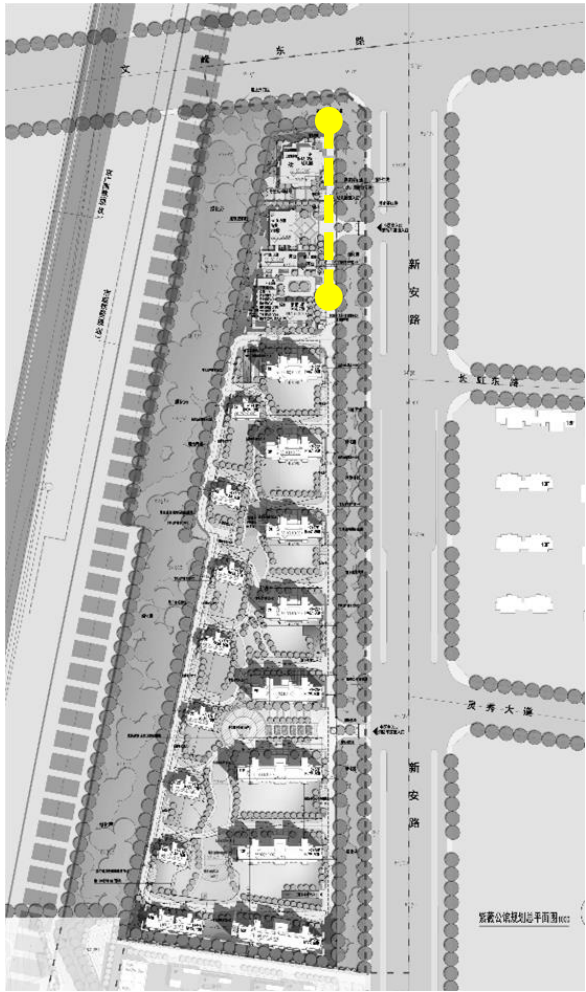
重点道路沿线临街广告位



人民大道、文峰大道、文明大道、锦泰东大街、锦泰西大街、文昌大道、黄河大道、长江大道、铜雀路、金凤路

5.2分区设计

紫薇公馆（文峰大道南、金凤路西侧）



临街商业建筑效果图

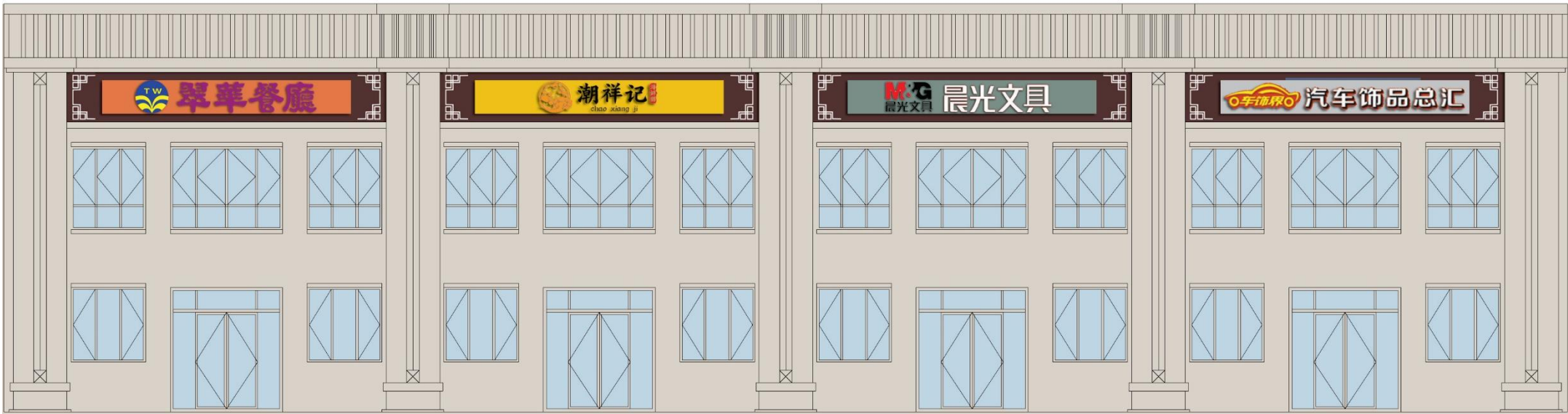


棕灰色

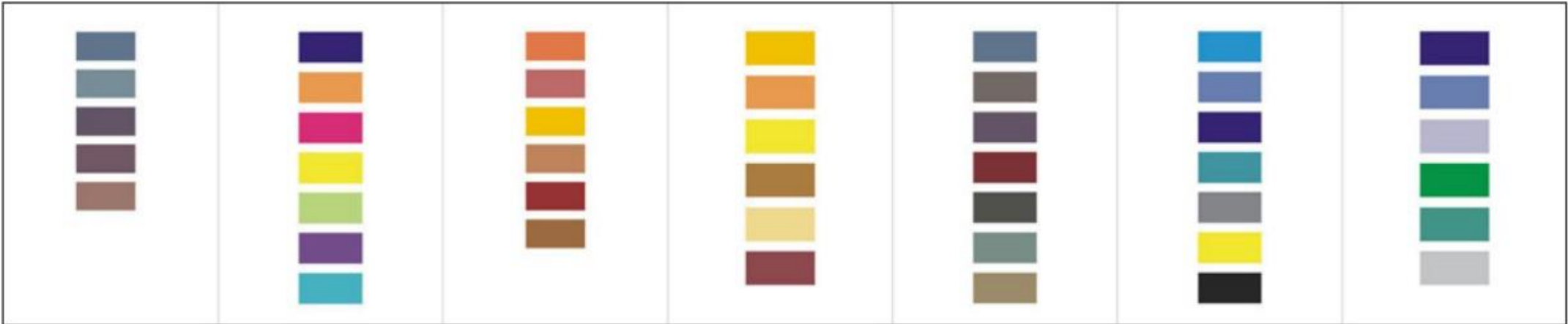
牌匾底板颜色



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图



宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

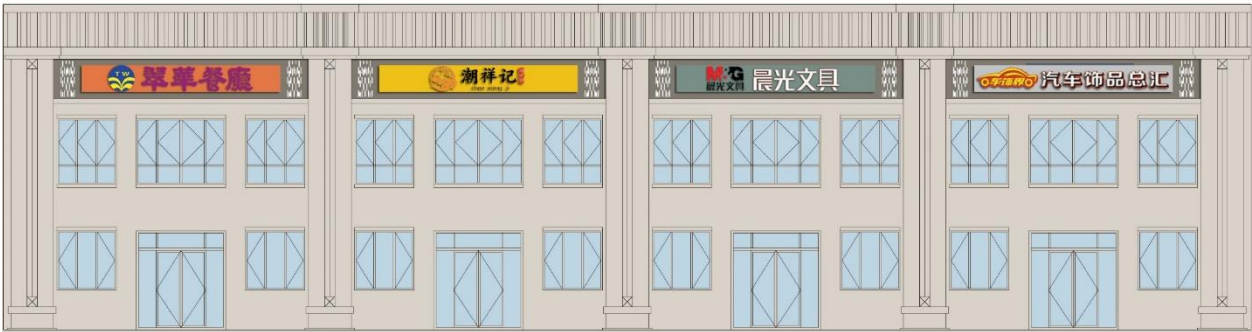
牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

利源兰亭（文明大道南、亚龙湾路东侧、铜雀路西侧）



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图

临街商业建筑效果图



宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

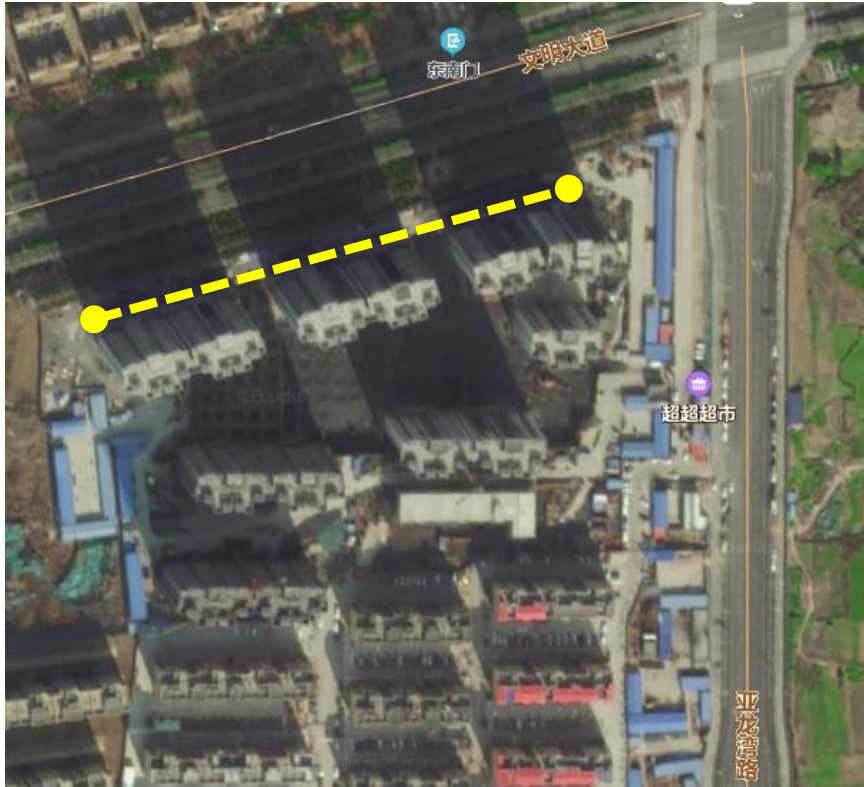


牌匾底板颜色

牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

南务城中村（棚户区）改造项目（文明大道南侧）



临街商业建筑效果图

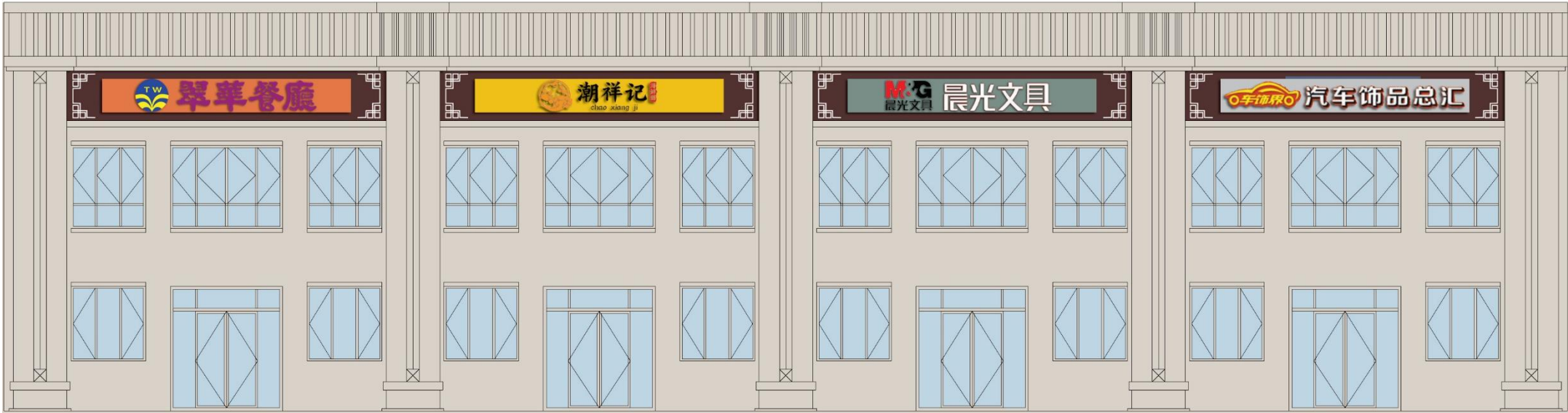


棕灰色

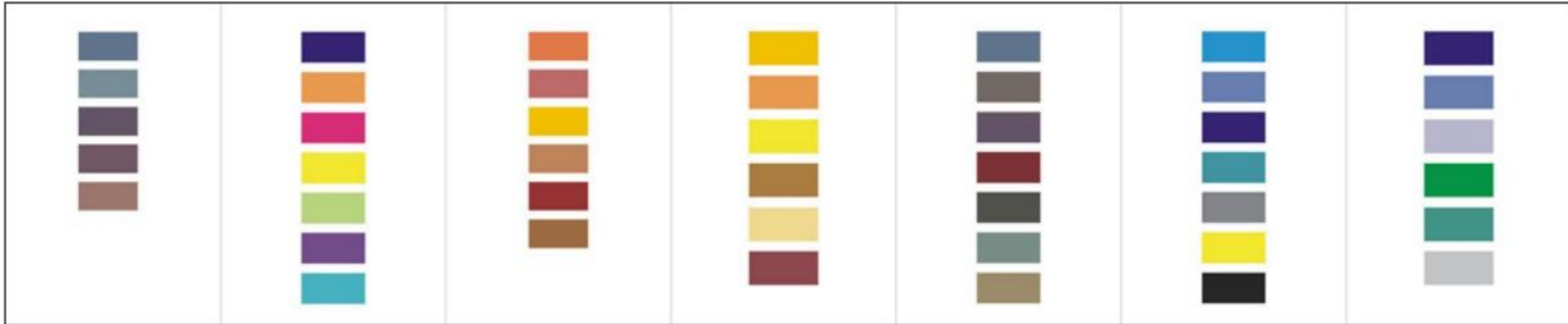
牌匾底板颜色



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图



宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

建业桂园•桂园•东府（高铁线西、文峰大道南侧）



临街商业建筑效果图

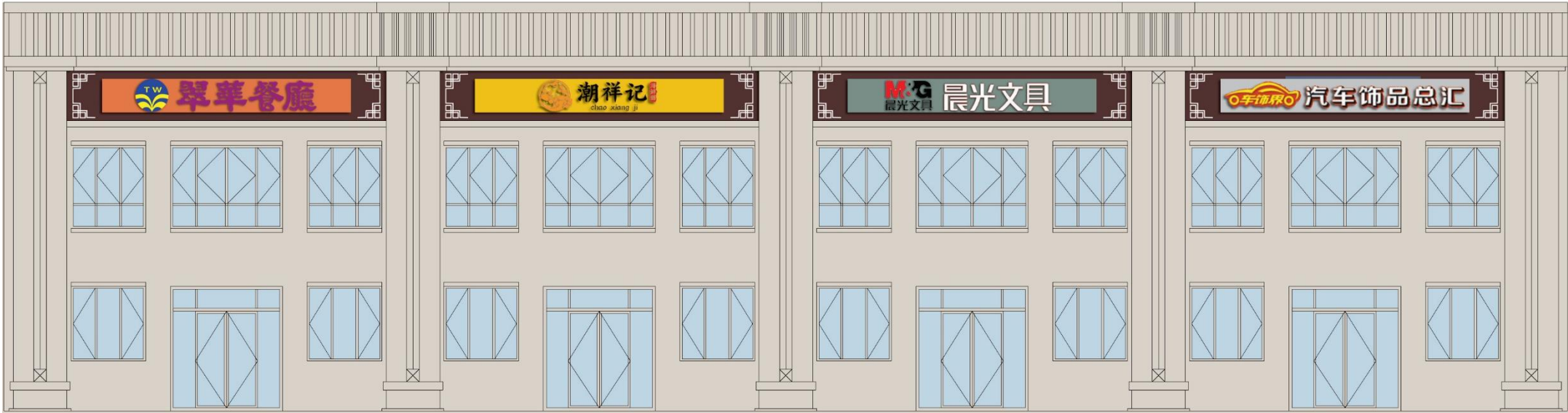


棕灰色

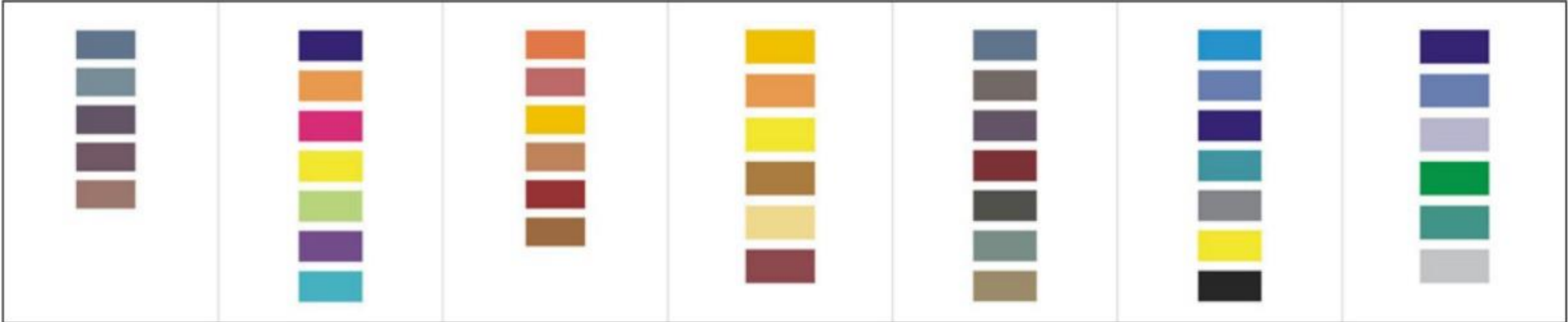
牌匾底板颜色



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图



宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

建业桂园·桂园·东府（高铁线西侧、文峰大道南侧）



改造前



改造后

5.2分区设计

安馨园（文明大道北侧）



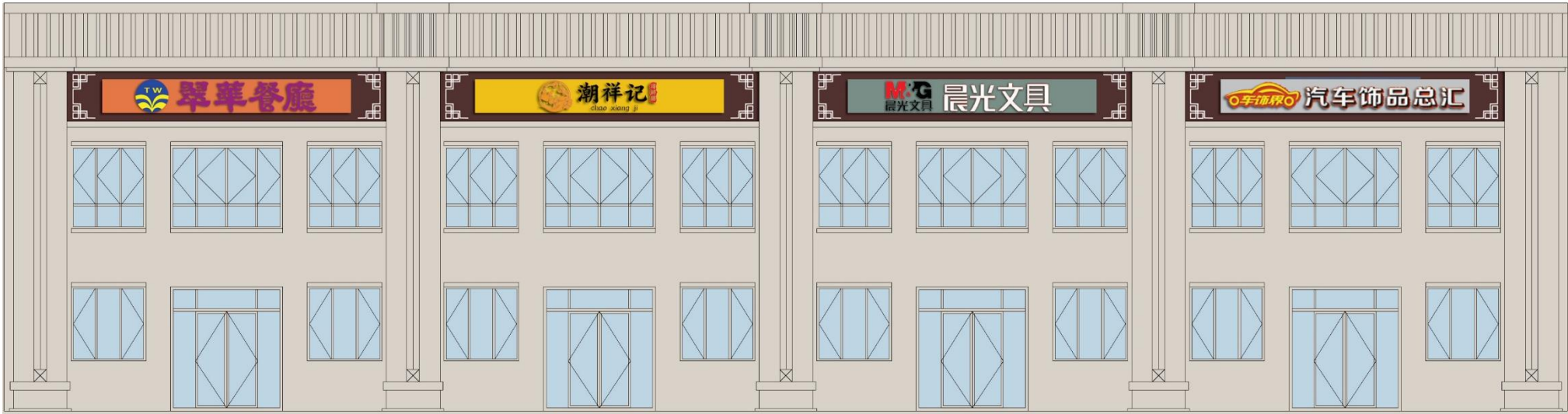
临街商业建筑实景照片



棕灰色 牌匾底板颜色



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图



宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

安馨园（文明大道北侧）



改造前



改造后

5.2分区设计

明星嘉园（铜雀路东、文明大道北侧）



临街商业建筑实景照片

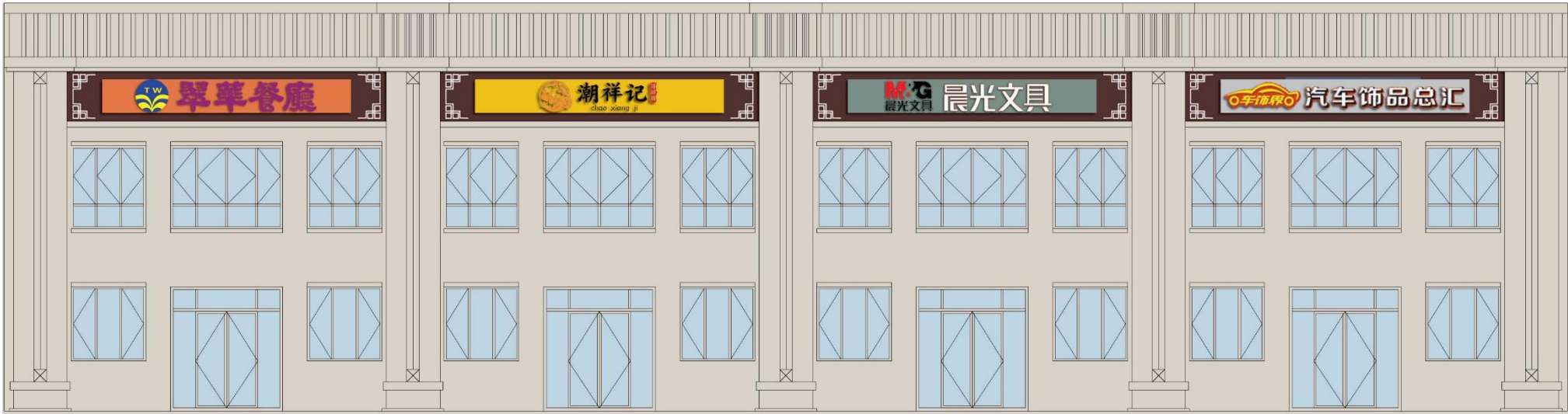


棕灰色

牌匾底板颜色



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图



宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

明星嘉园（铜雀路东、文明大道北侧）



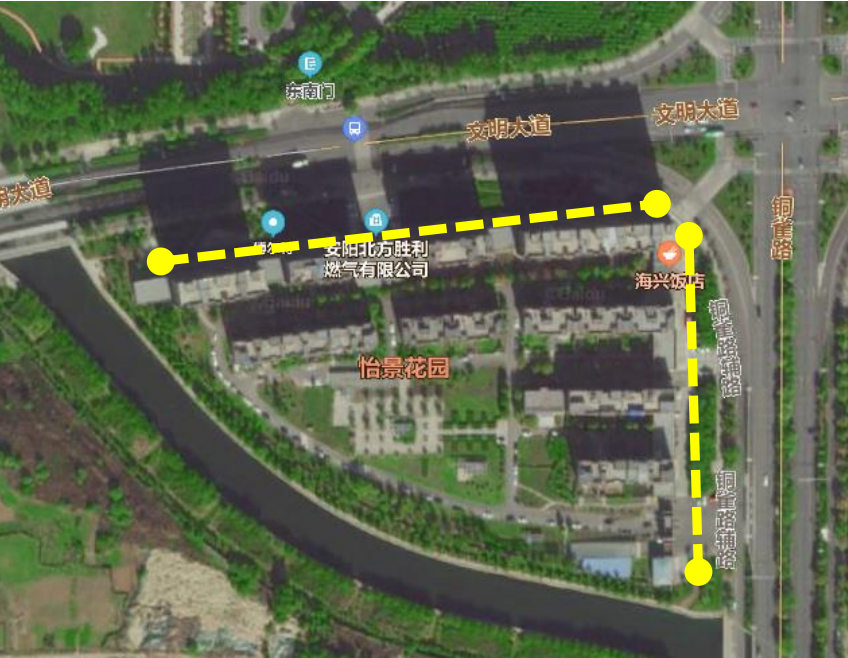
改造前



改造后

5.2分区设计

怡景花园（文明大道南侧、铜雀路西侧）



临街商业建筑实景照片

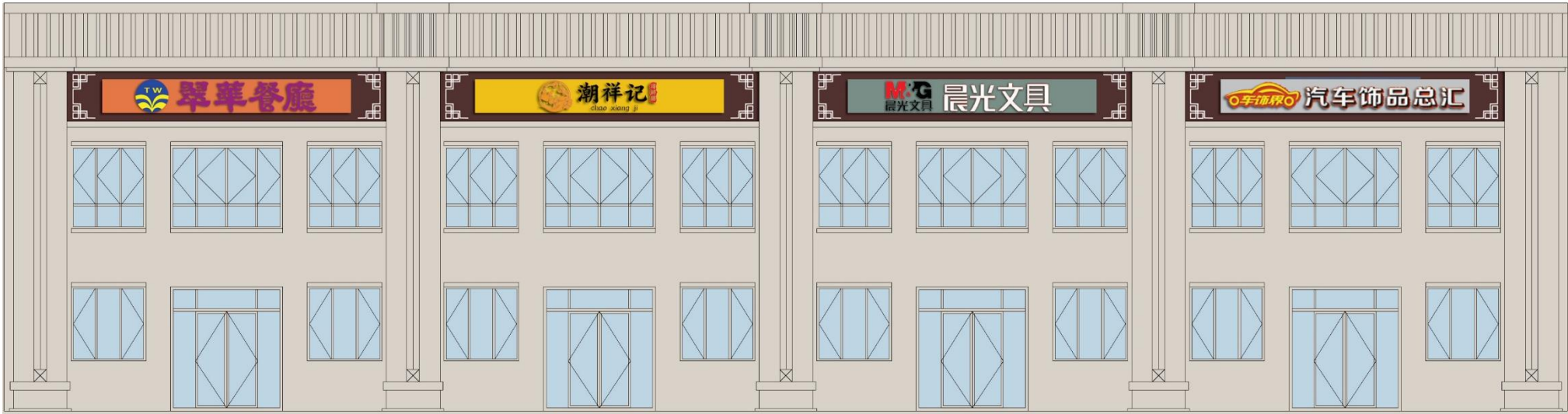


棕灰色

牌匾底板颜色



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图



宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

怡景花园（文明大道南侧、铜雀路西侧）

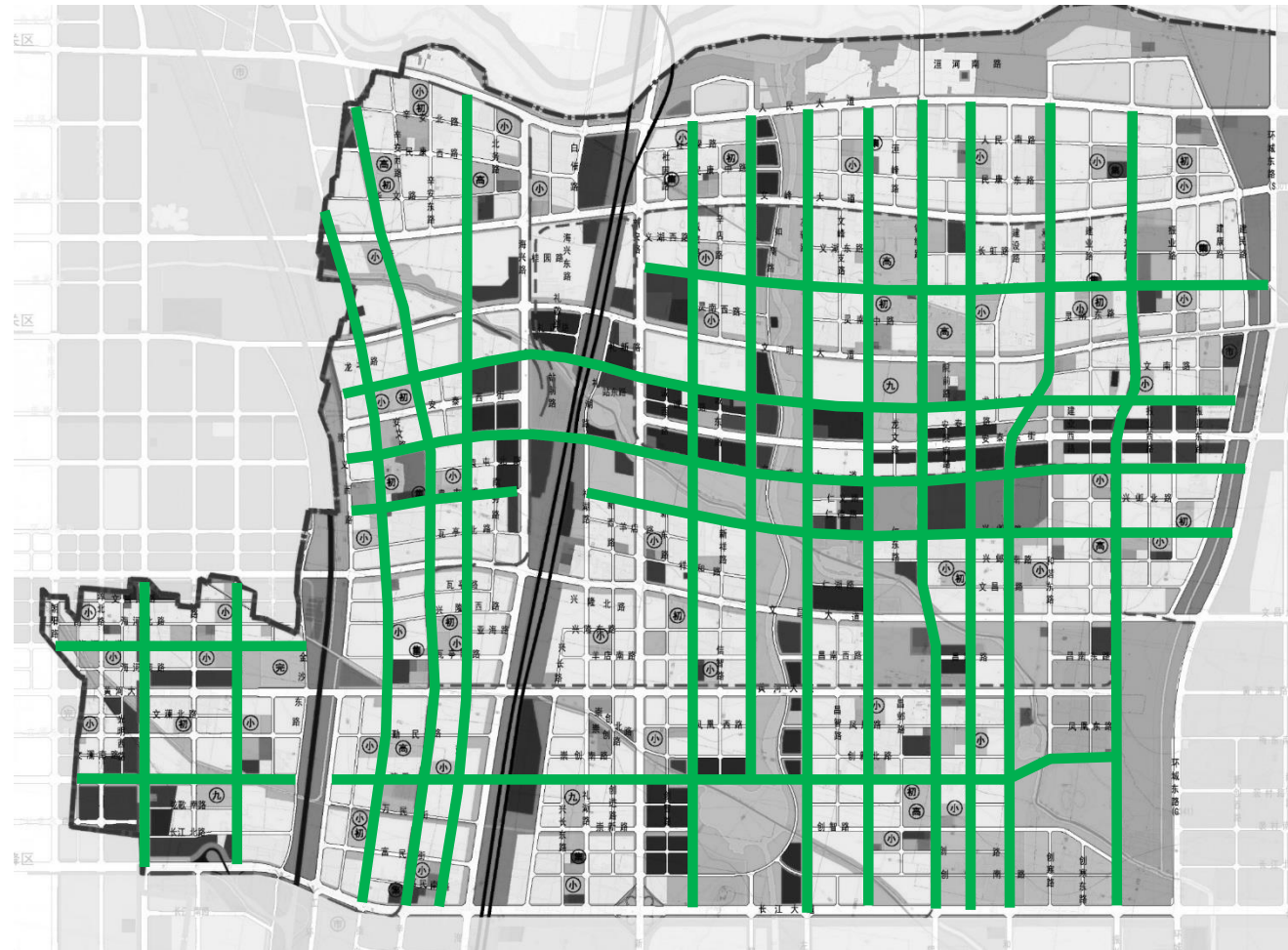


改造前



改造后

一般道路沿线临街广告位



海河大道、弦歌大道、光明路、盖津路、崇义路、辛安路、亚龙湾路、诚信路、中兴路、永康路、和谐路、锦绣路
中棉路、建设路、振兴路、灵秀大道、站北大道、站南大道、民生大道、创新大道

5.2分区设计

金秋•九里庭院D区（长虹西路北、诚信路东侧）



临街商业建筑效果图



深灰色

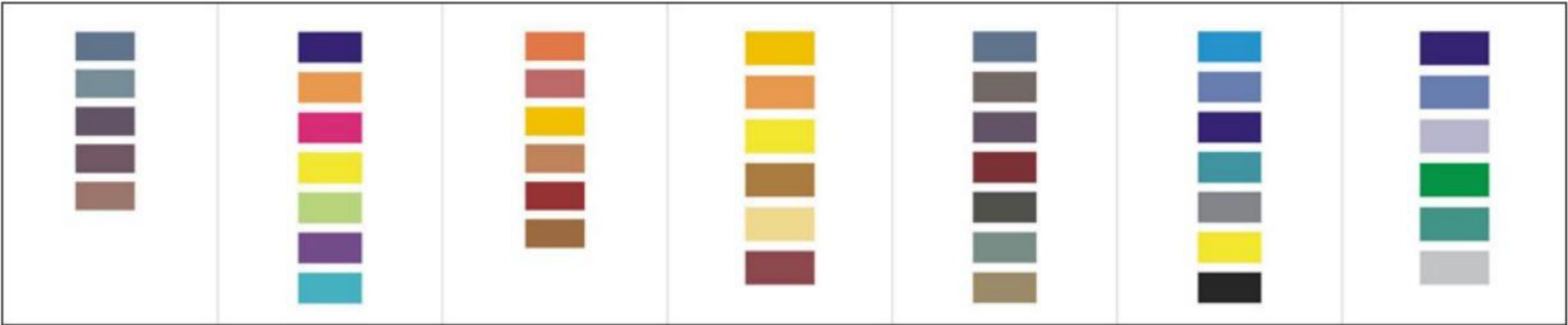
牌匾底板颜色



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图



宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

荣盛华府（文明大道南、辛安路西侧）



临街商业建筑效果图



深灰色

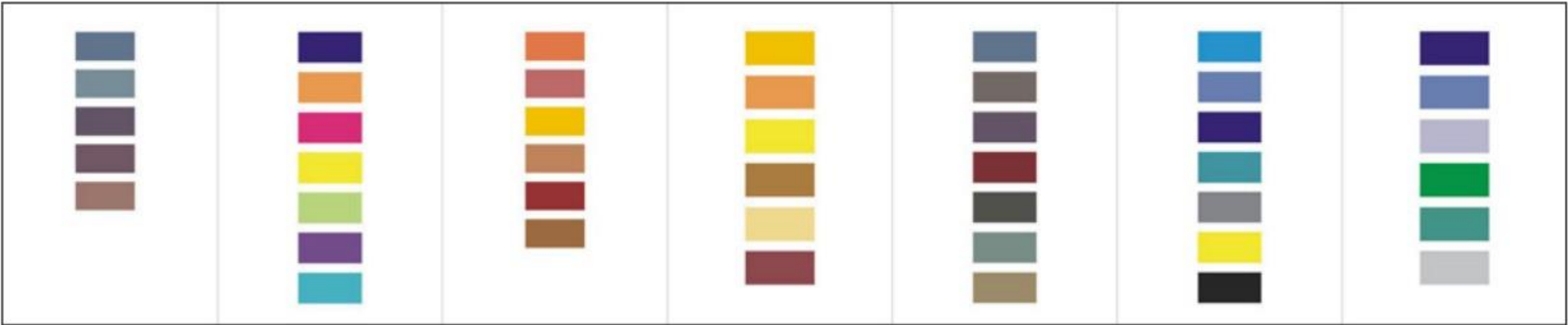
牌匾底板颜色



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图



宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

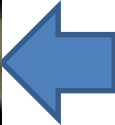
牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

荣盛华府（文明大道南、辛安路西侧）



改造前



改造后

5.2分区设计

京都花园（兴邳大道南、诚信路东侧）



临街商业建筑实景照片



深灰色

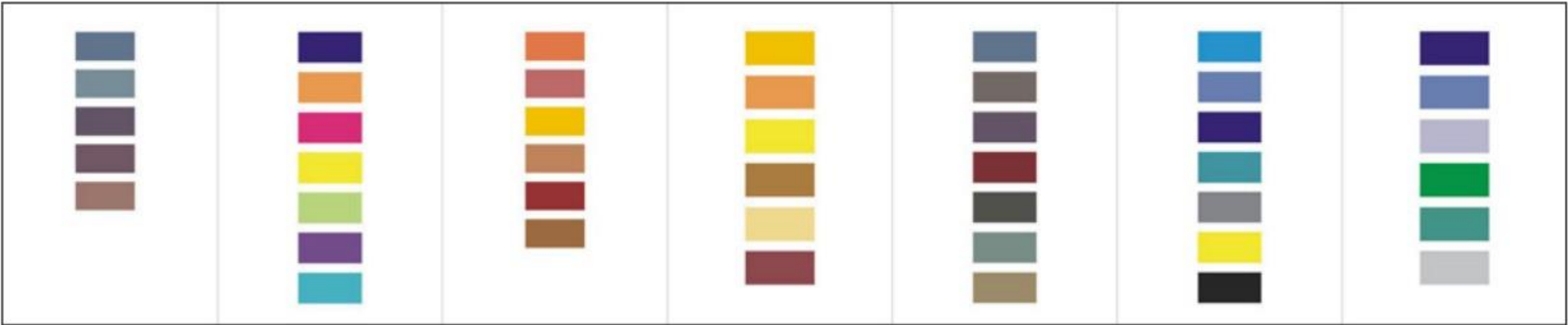
牌匾底板颜色



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图



宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

京都花园（兴邳大道南、诚信路东侧）

改造前



改造后

5.2分区设计

中信城（文明大道北、辛安路西）



临街商业建筑实景照片



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图

深灰色 牌匾底板颜色



宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

中信城（文明大道北、辛安路西）



改造前



改造后

5.2分区设计

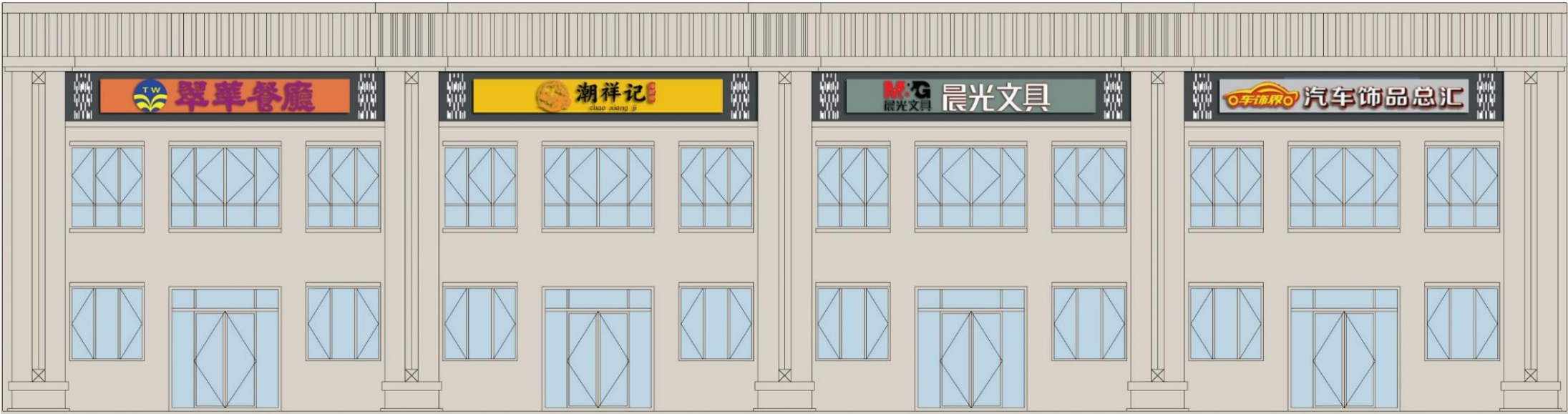
中信凤凰城（文明大道北、辛安路东侧）



临街商业建筑实景照片



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图

深灰色

牌匾底板颜色



宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

中信凤凰城（文明大道北、辛安路东侧）



改造前



改造后

5.2分区设计

袁小屯安置社区（站北大道北、辛安路东侧）



临街商业建筑实景照片



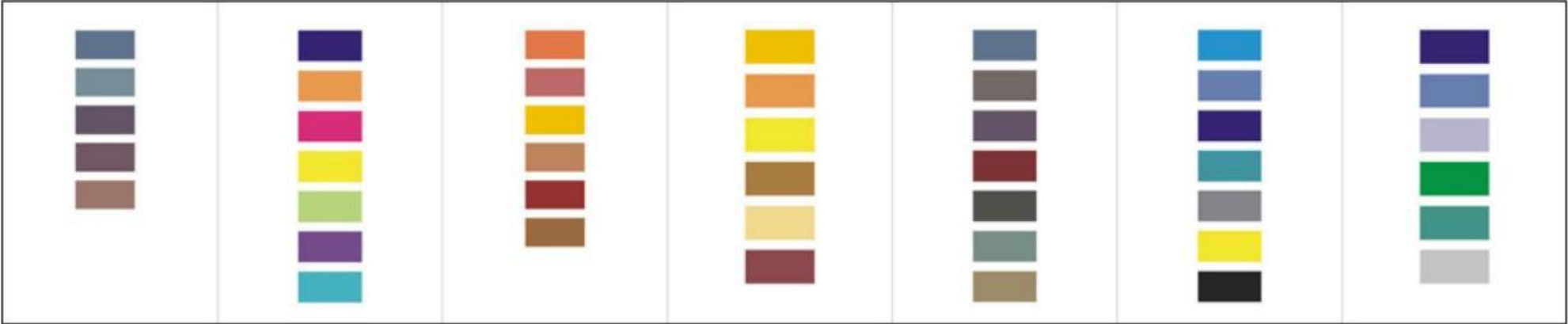
深灰色 牌匾底板颜色



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图



宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

袁小屯安置社区（站北大道北、辛安路东侧）



改造前



改造后

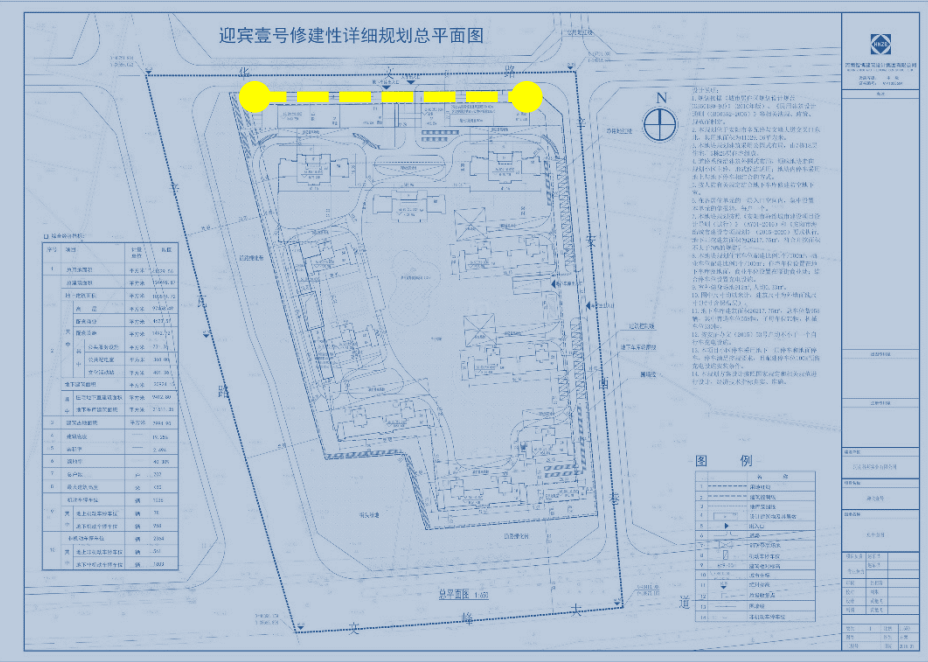


其他道路沿线临街广告位

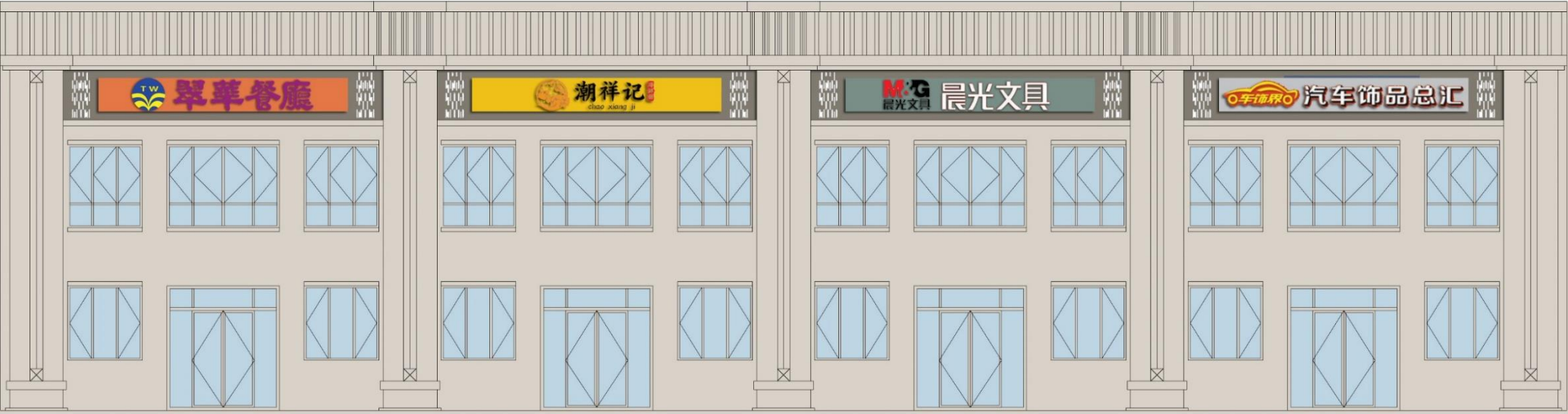
地块周边城市支路、街坊路等次级道路。

5.2分区设计

迎宾壹号（华文路南侧）

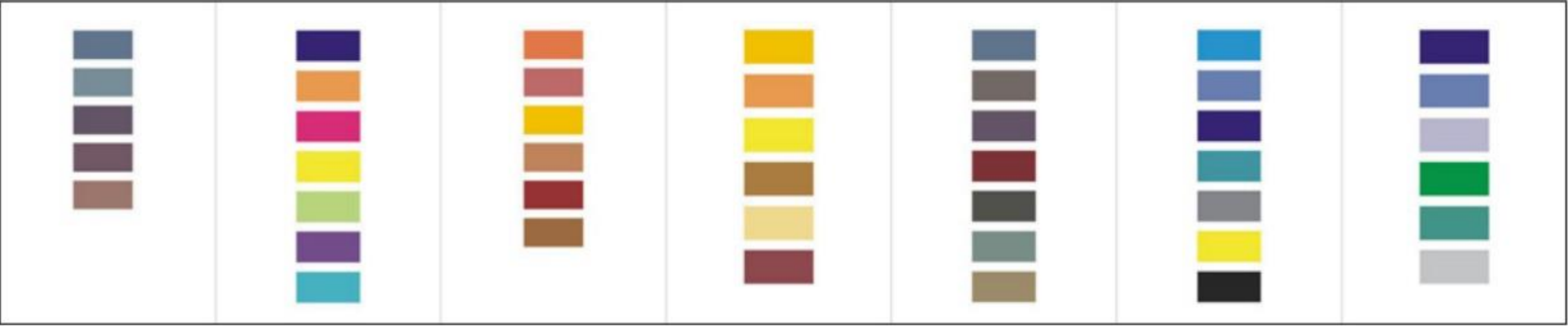


一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图

临街商业建筑效果图



宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

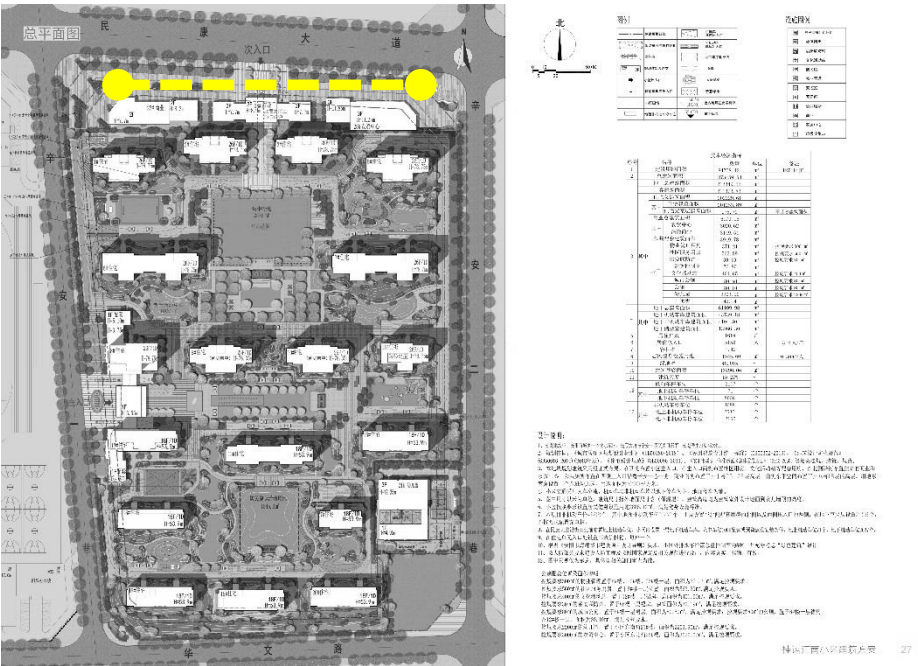
浅灰色

牌匾底板颜色

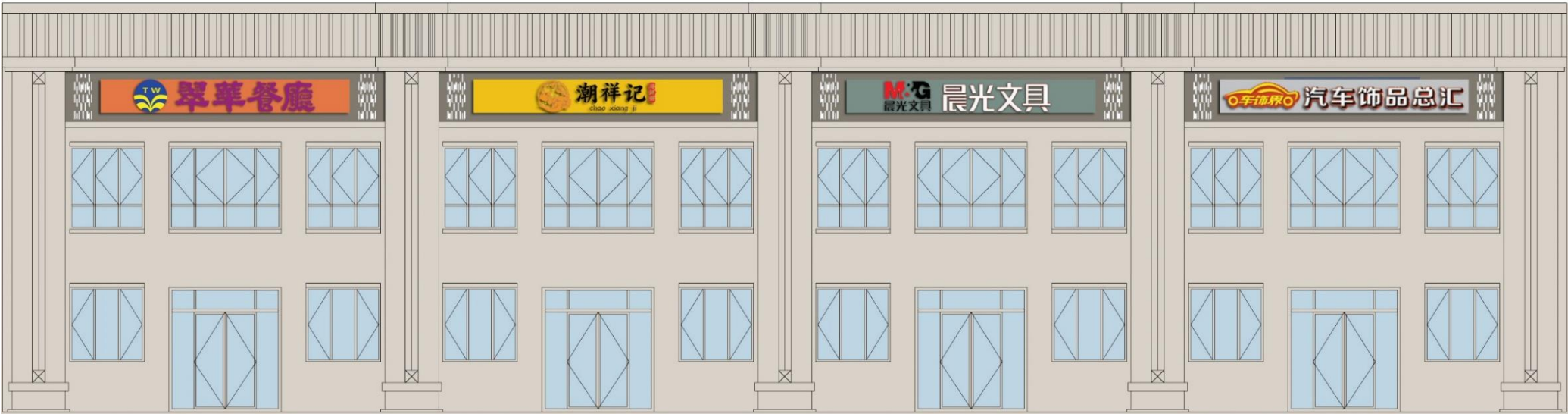
牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

经开桂语江南（民康大道南侧）

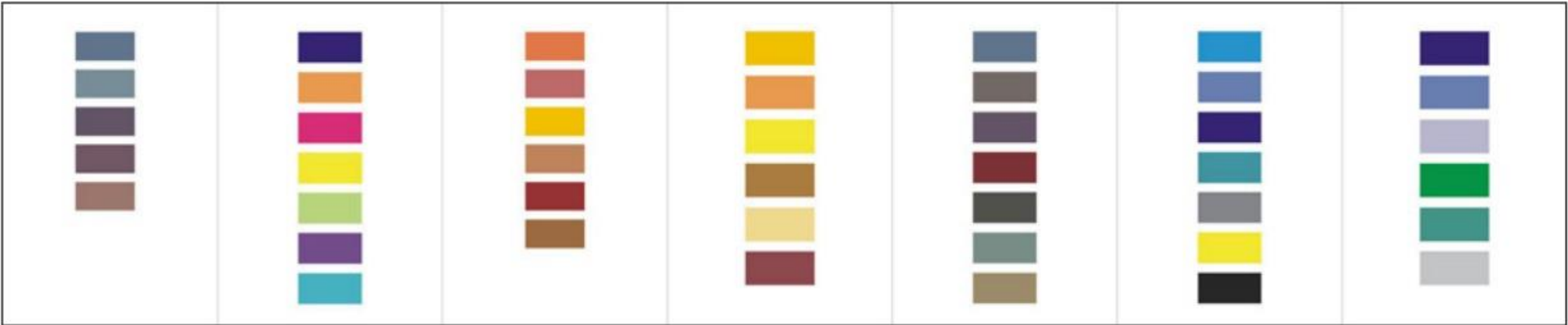


一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图

临街商业建筑效果图



宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

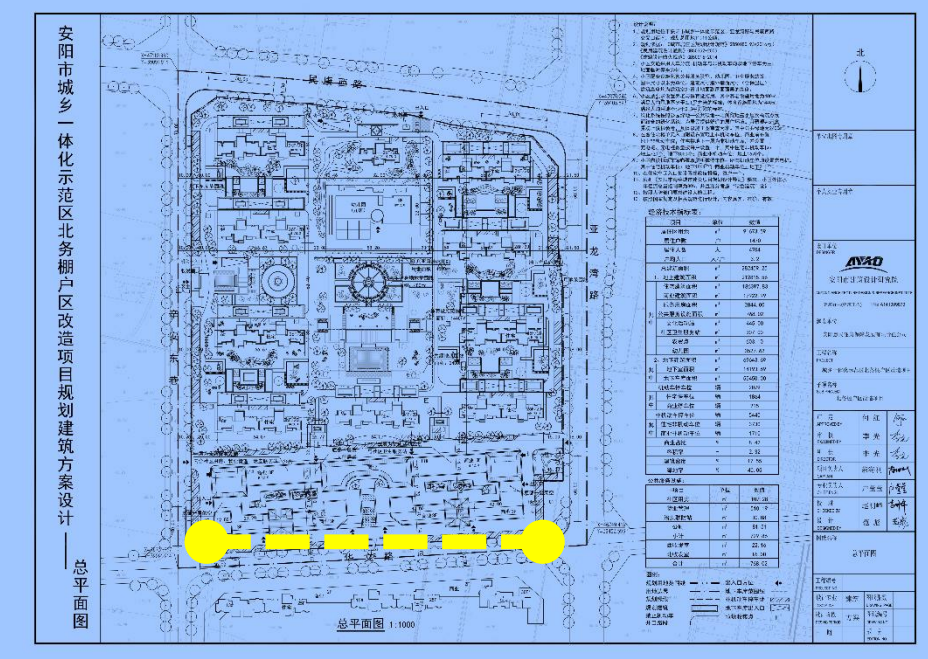


牌匾底板颜色

牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

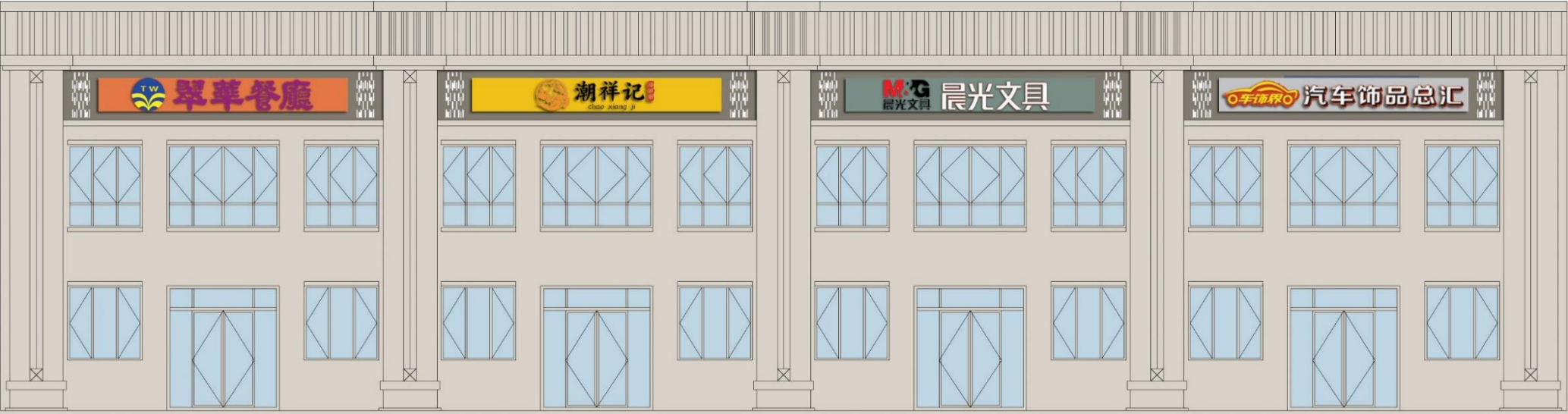
北务棚户区改造项目（华文路北侧）



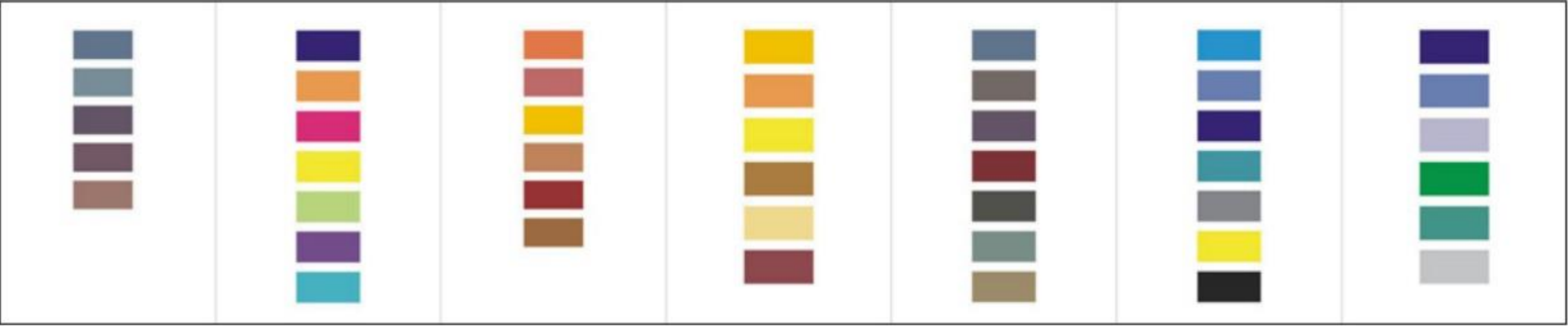
临街商业建筑效果图



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图



宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

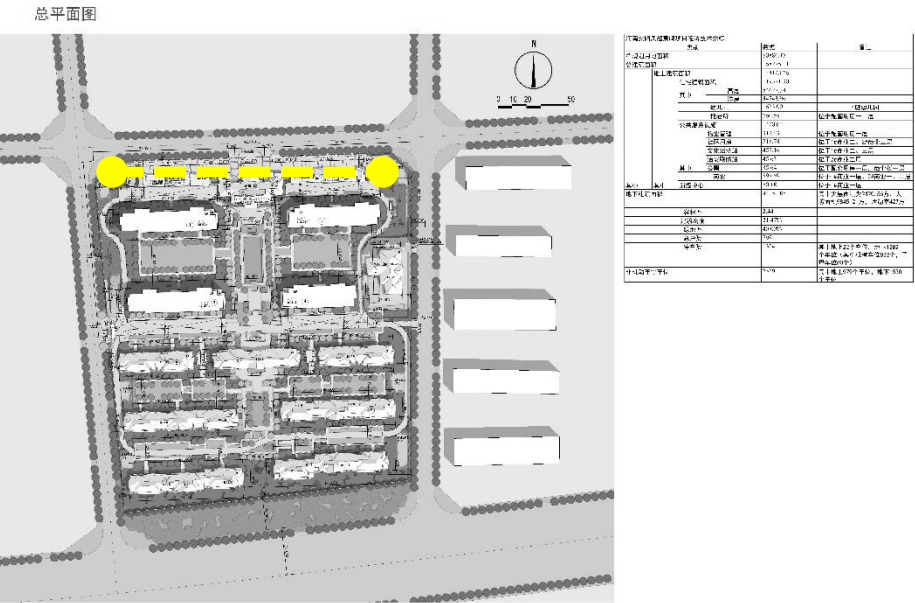
浅灰色

牌匾底板颜色

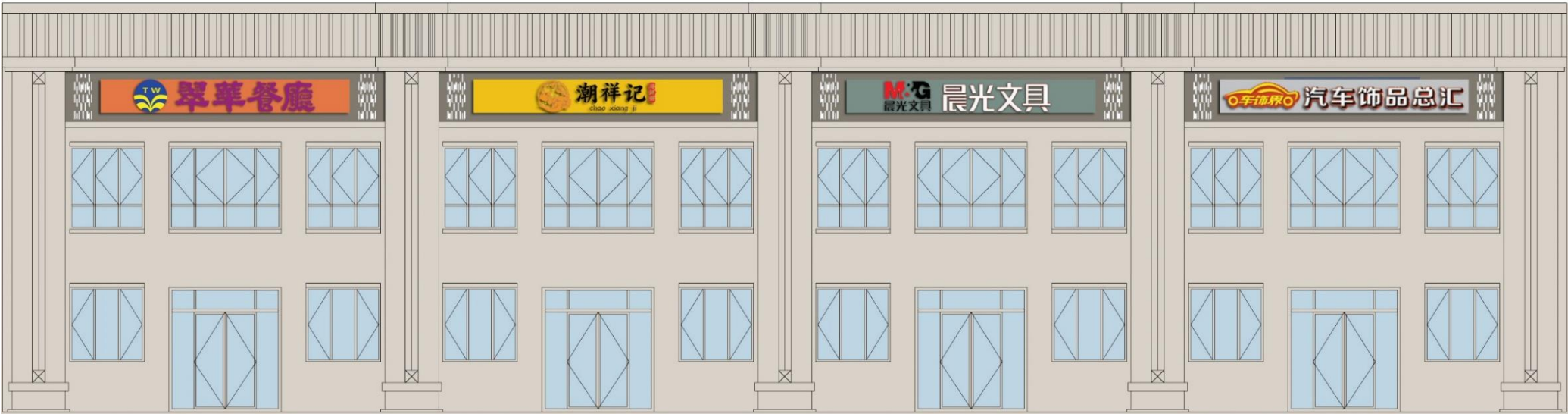
牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

凤起宸鸣（华文路南侧）



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图

临街商业建筑效果图



宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

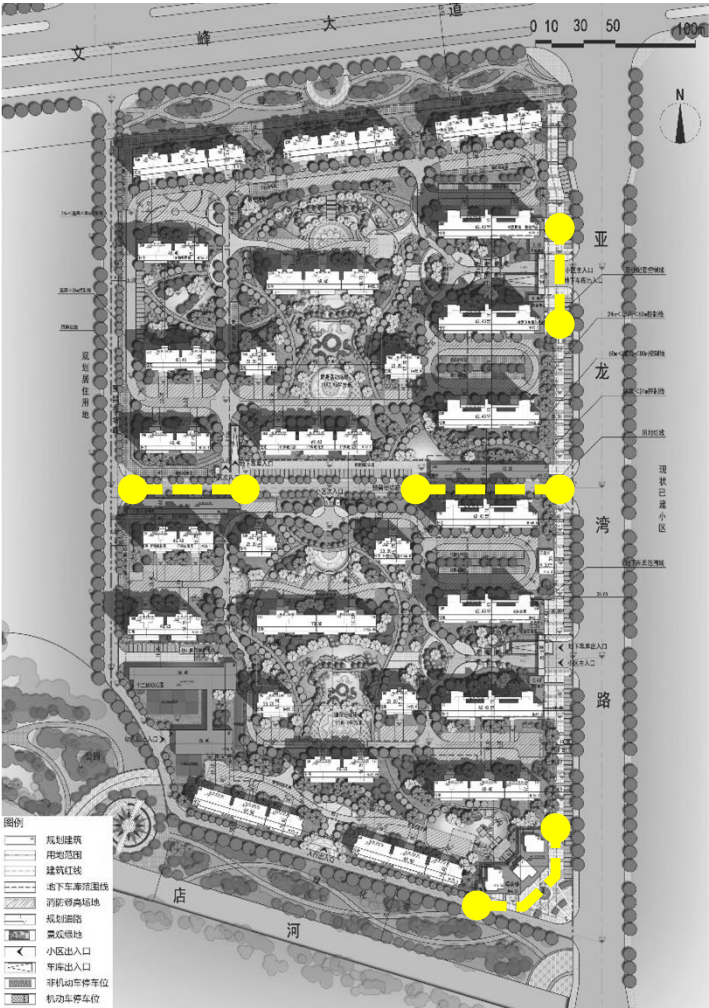
浅灰色

牌匾底板颜色

牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

碧桂园玺悦（文峰大道南、亚龙湾路西侧）



临街商业建筑效果图



浅灰色

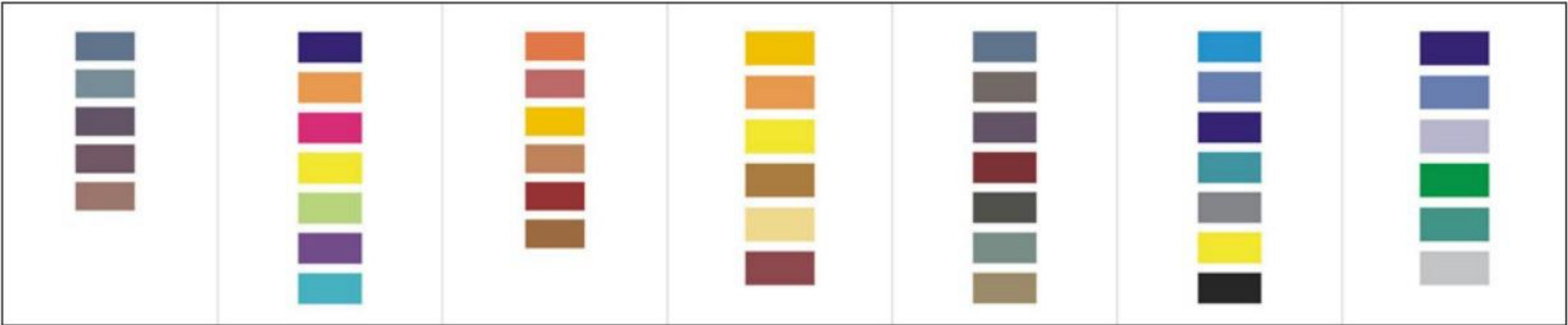
牌匾底板颜色



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图

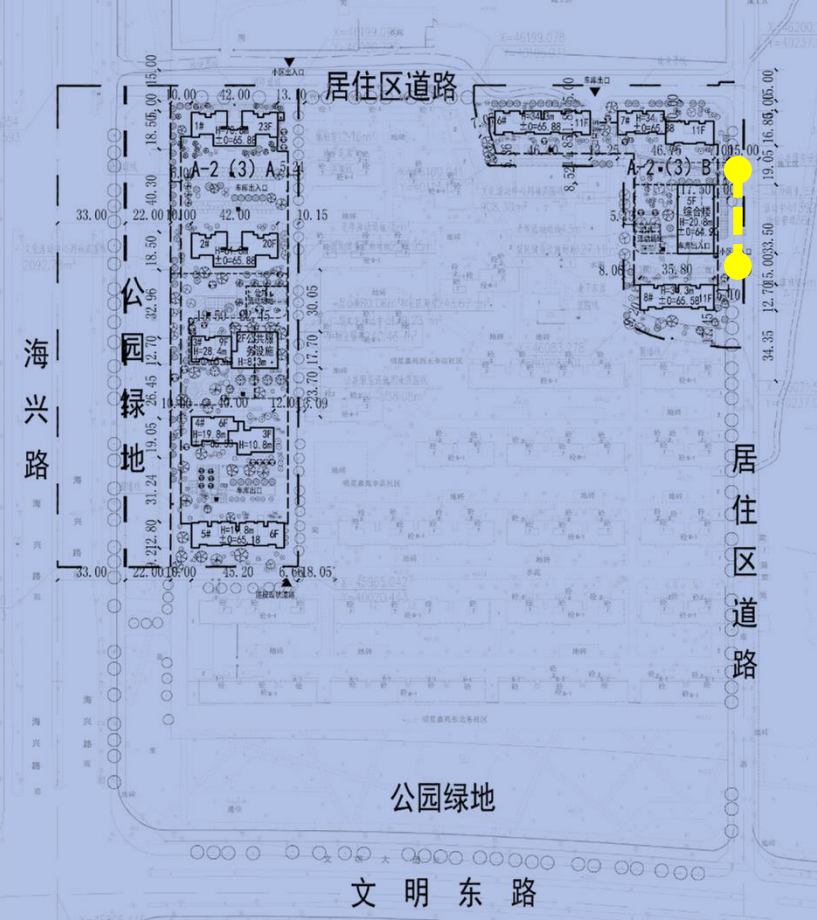


宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

祥和苑（文明大道北、居住区道路西侧）



临街商业建筑效果图

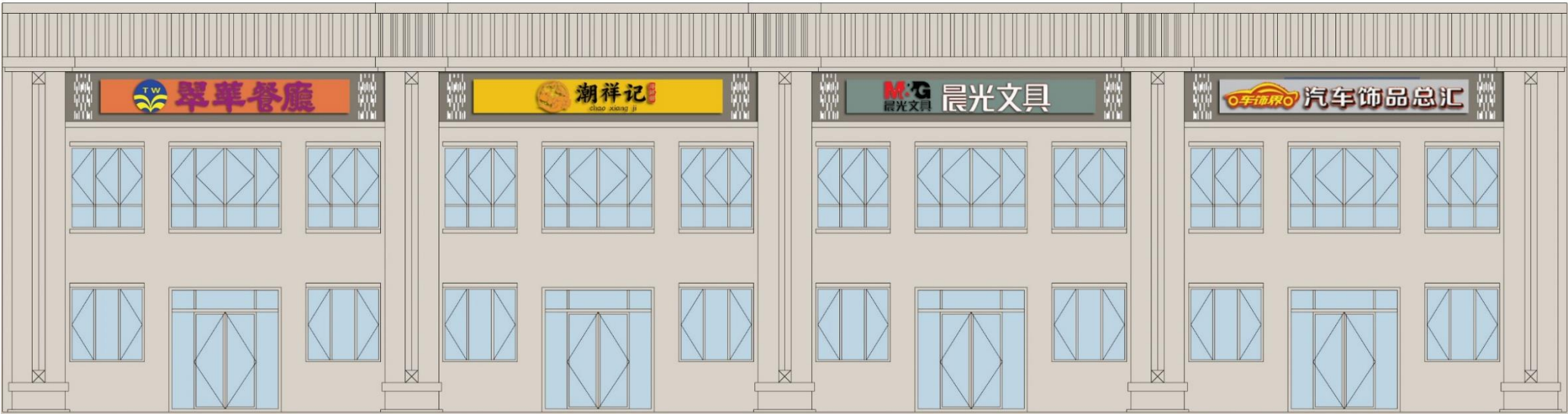


浅灰色

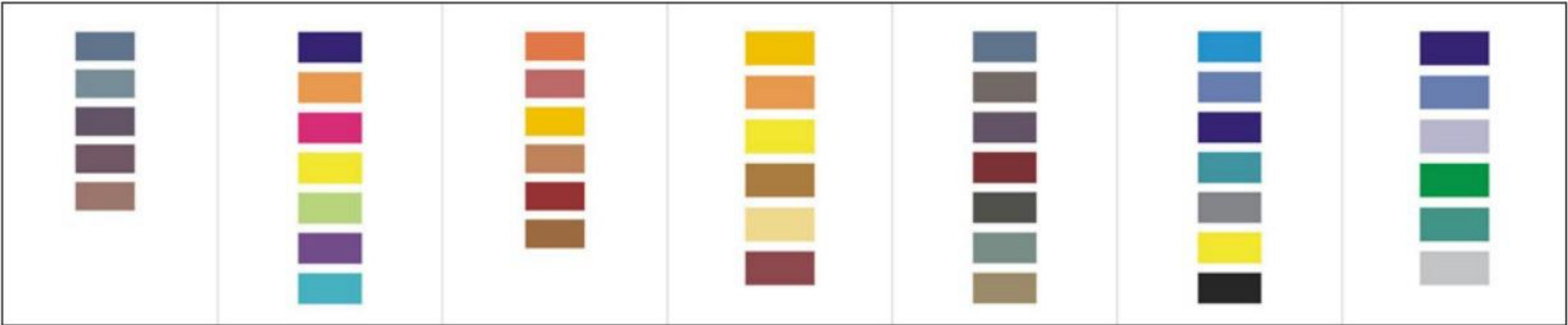
牌匾底板颜色



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图



宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

恒大未来城（南一路南、亚龙湾路西侧）



临街商业建筑效果图

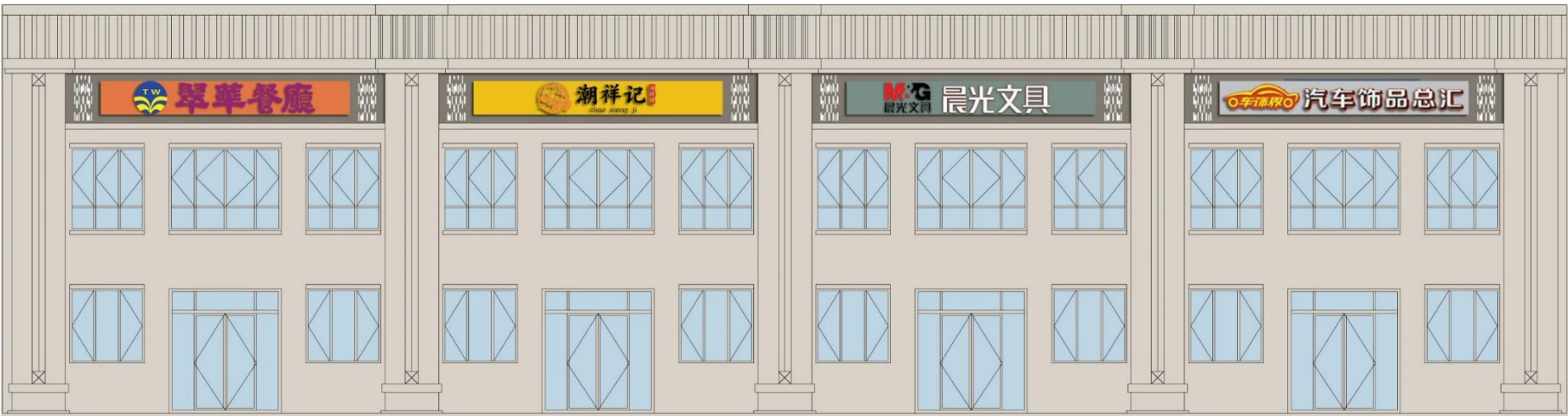


浅灰色

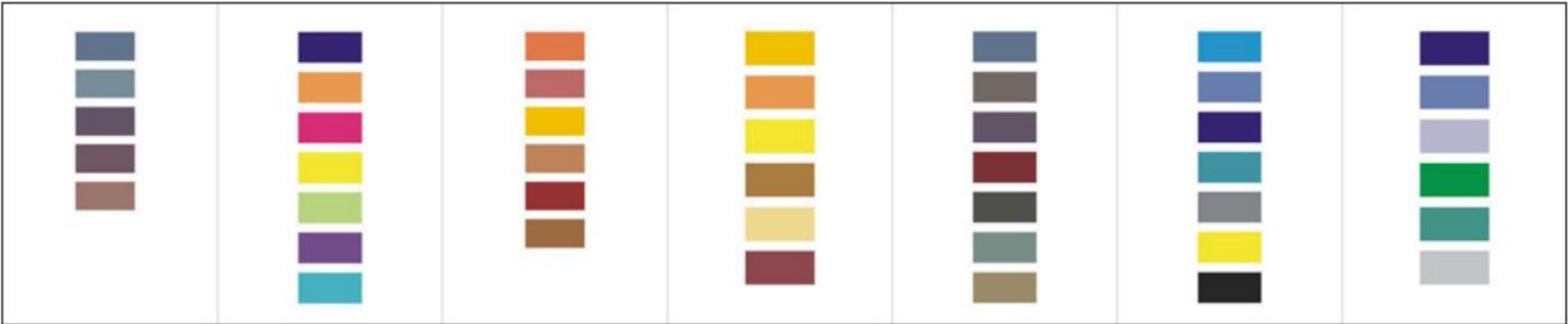
牌匾底板颜色



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图

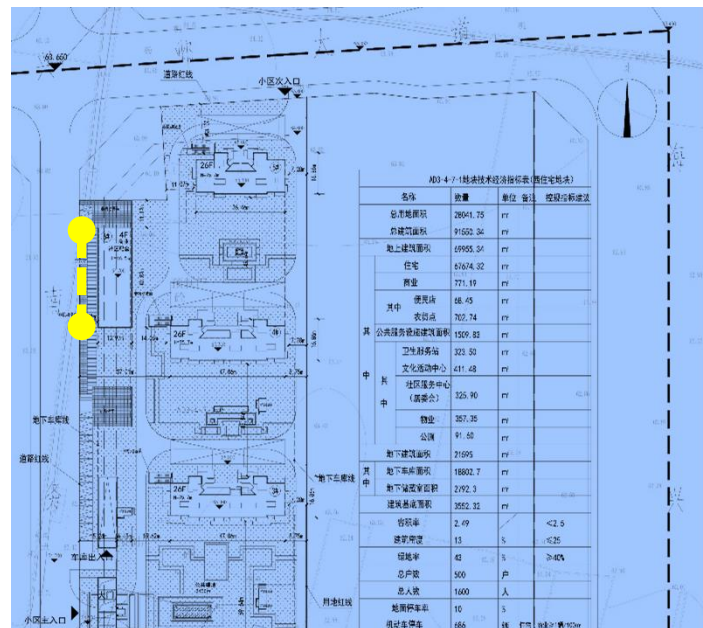


宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

建业底商（文商大道南、南务路东侧）



临街商业建筑效果图

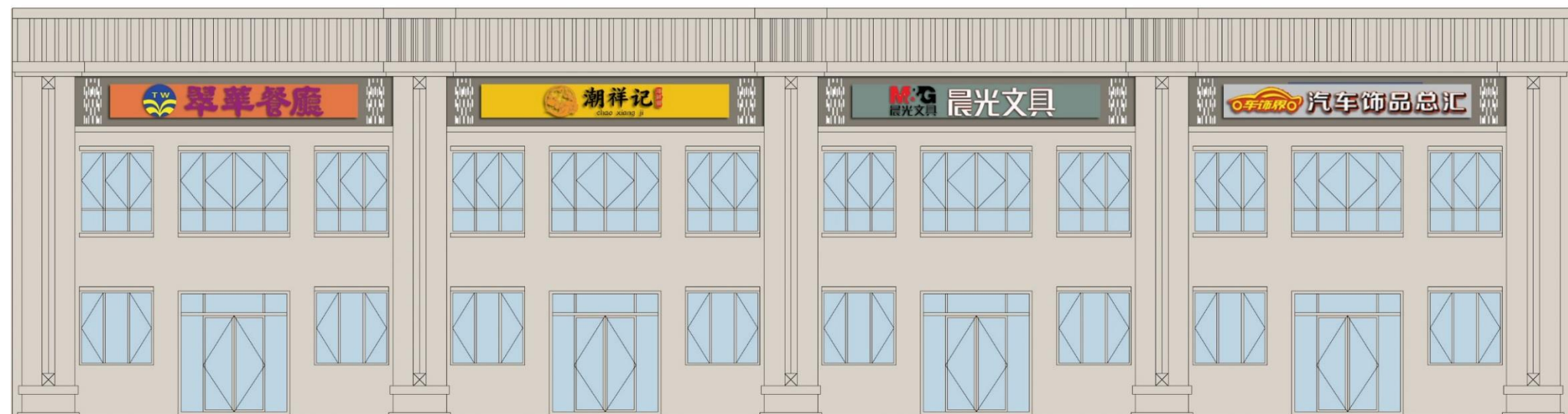


浅灰色

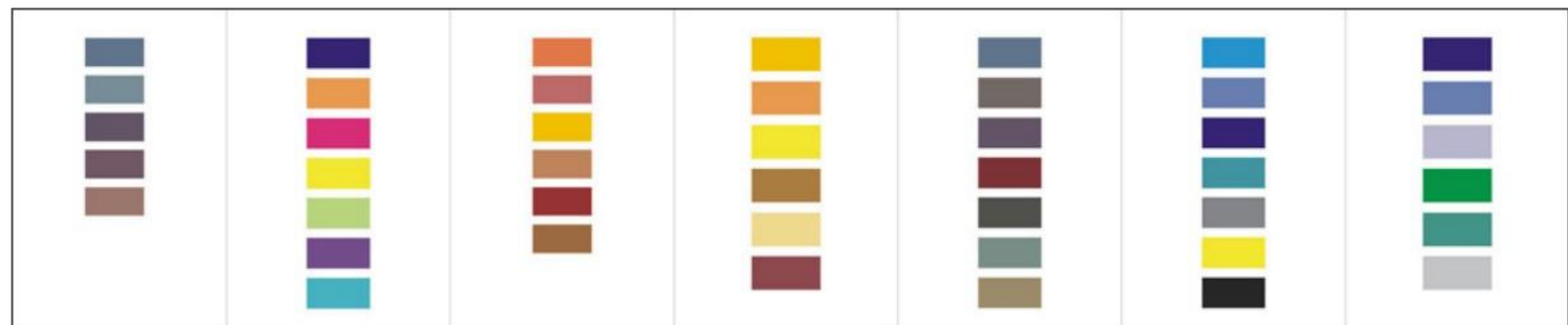
牌匾底板颜色



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图



宾馆类—中性色

品牌类—全色系

餐饮类—暖色系

超市类—显性色

文化类—灰调系

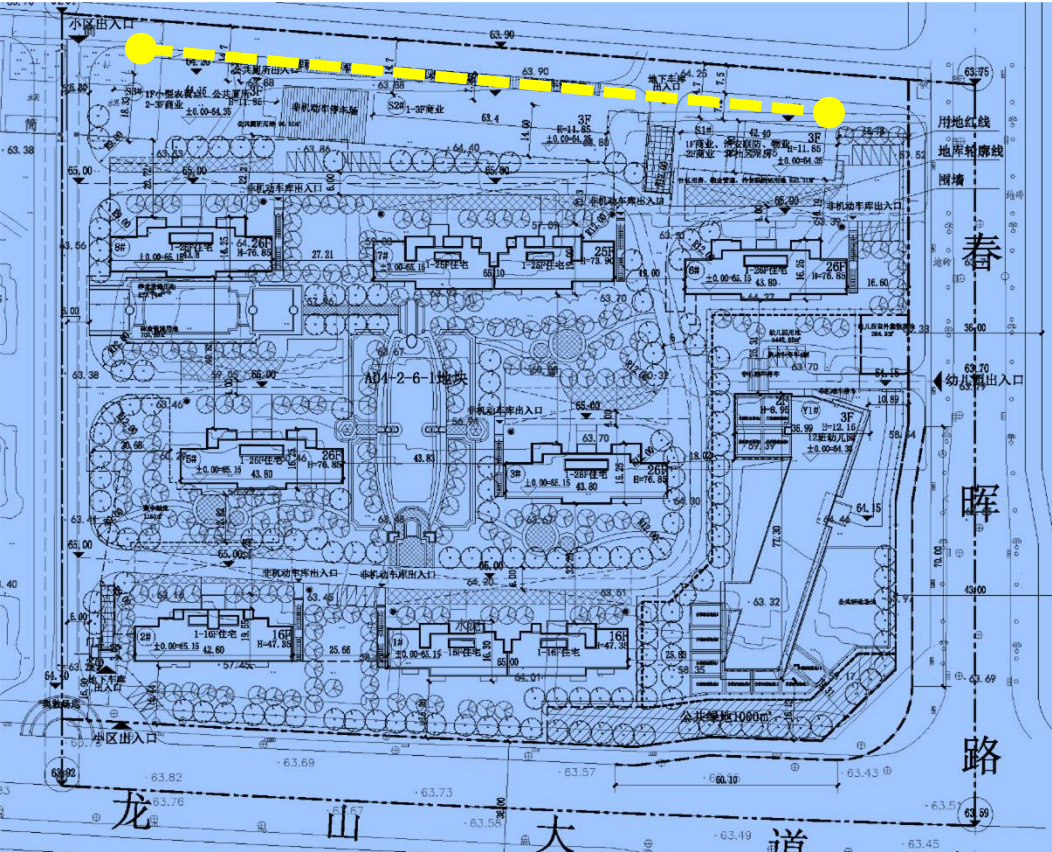
家电类—冷色系

医药类—冷色系

牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

清水湾东（春辉路西、市政路南侧）



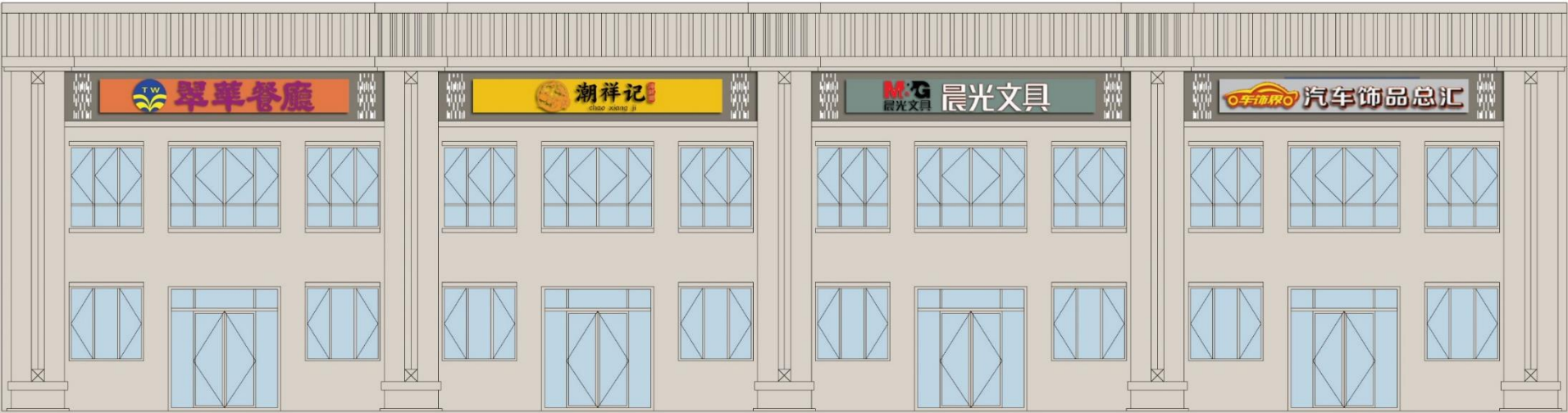
临街商业建筑效果图



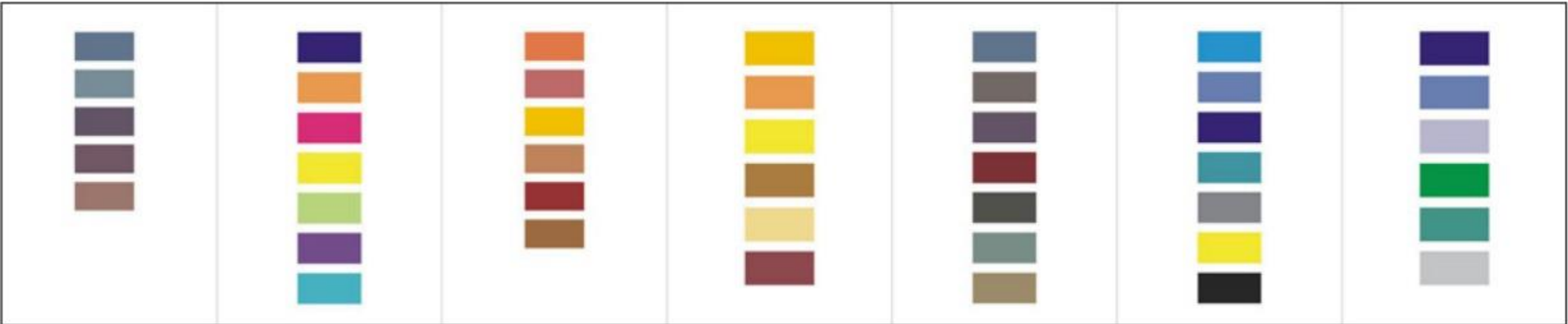
牌匾底板颜色



一层商铺立面图



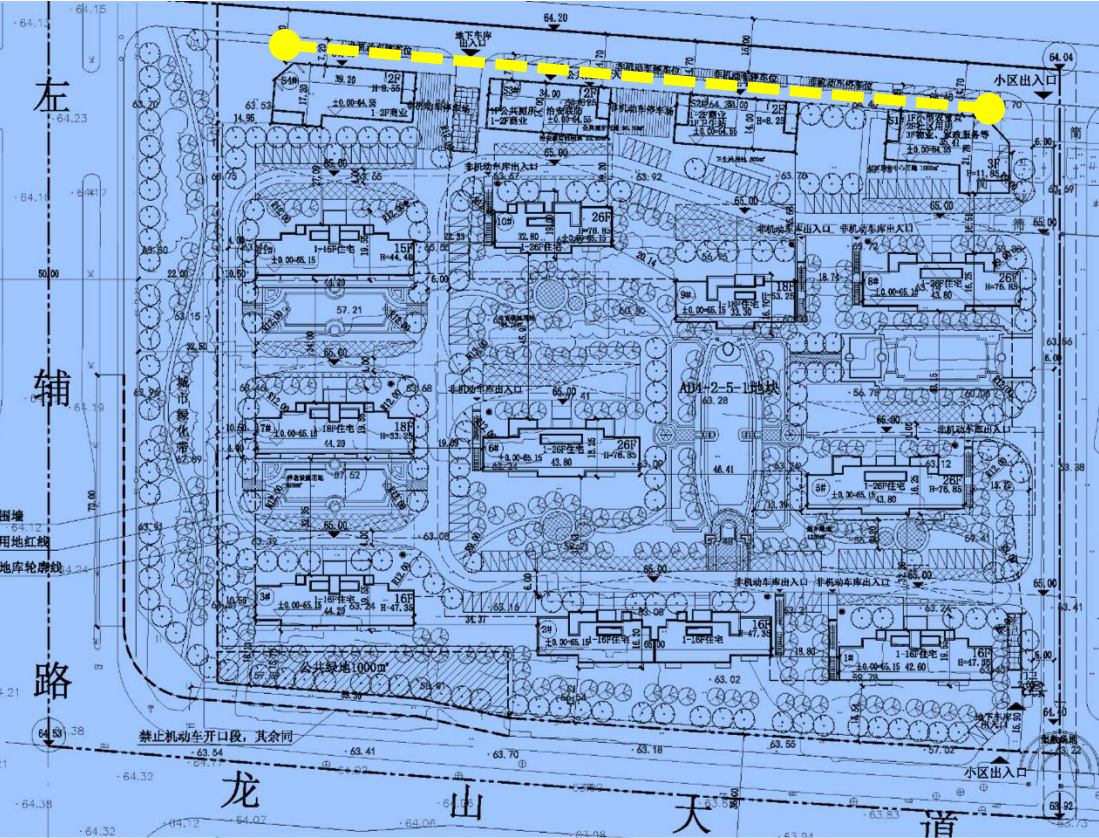
两层及以上商铺立面图



牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

清水湾（左辅路东、市政路南侧）



临街商业建筑效果图

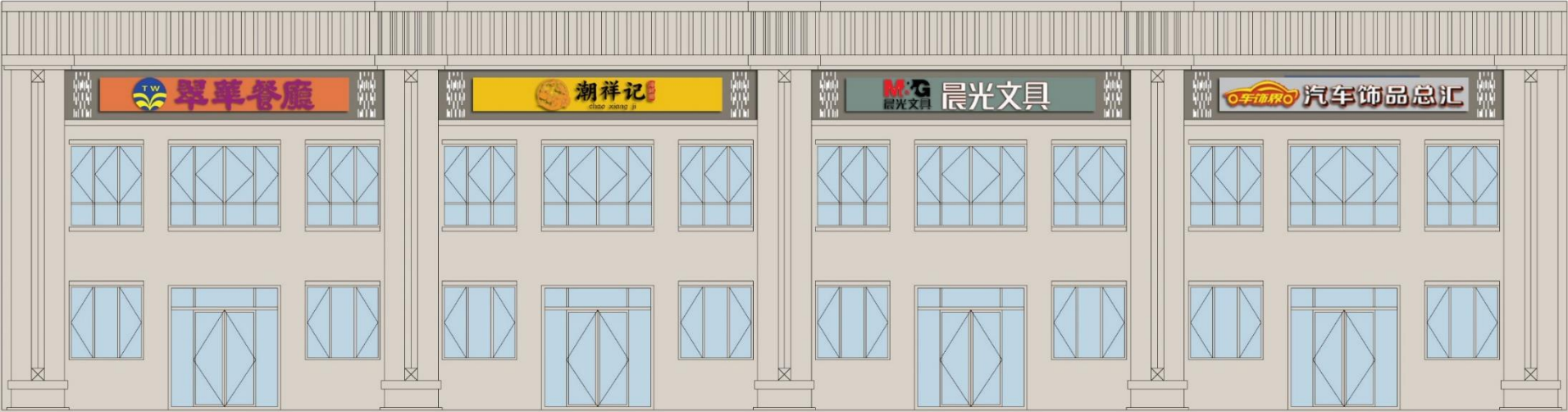


浅灰色

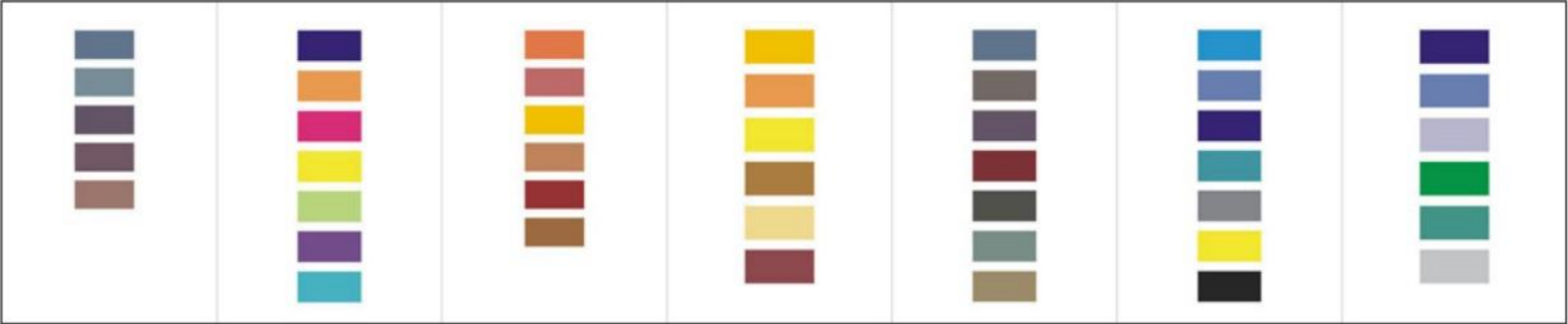
牌匾底板颜色



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图

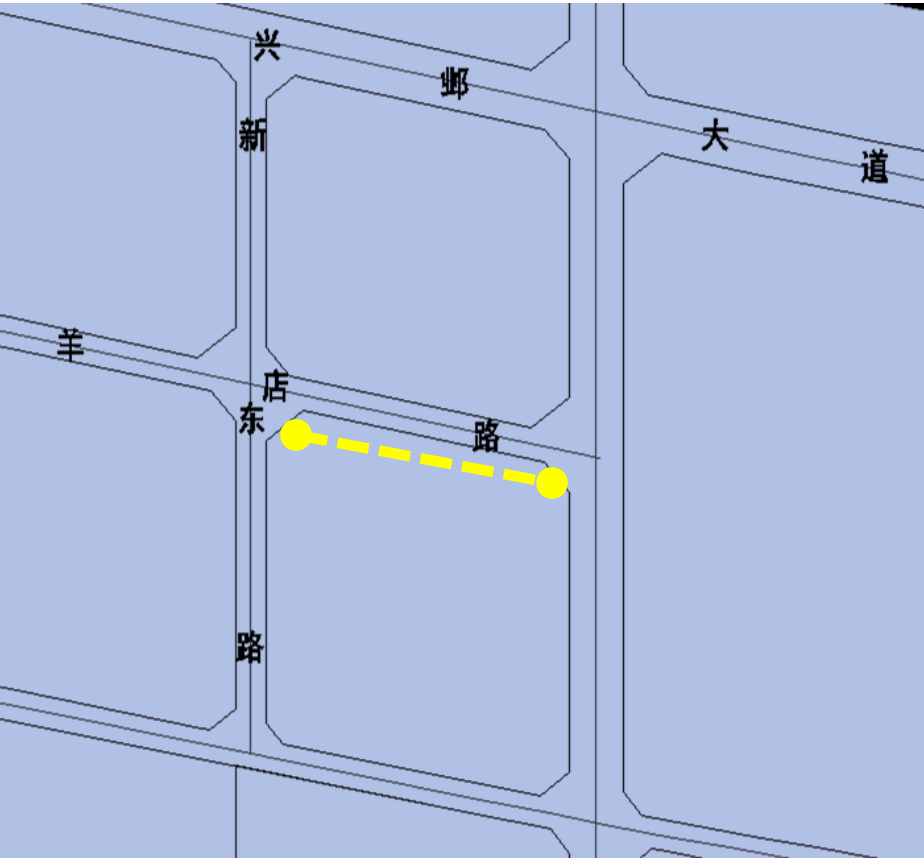


宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

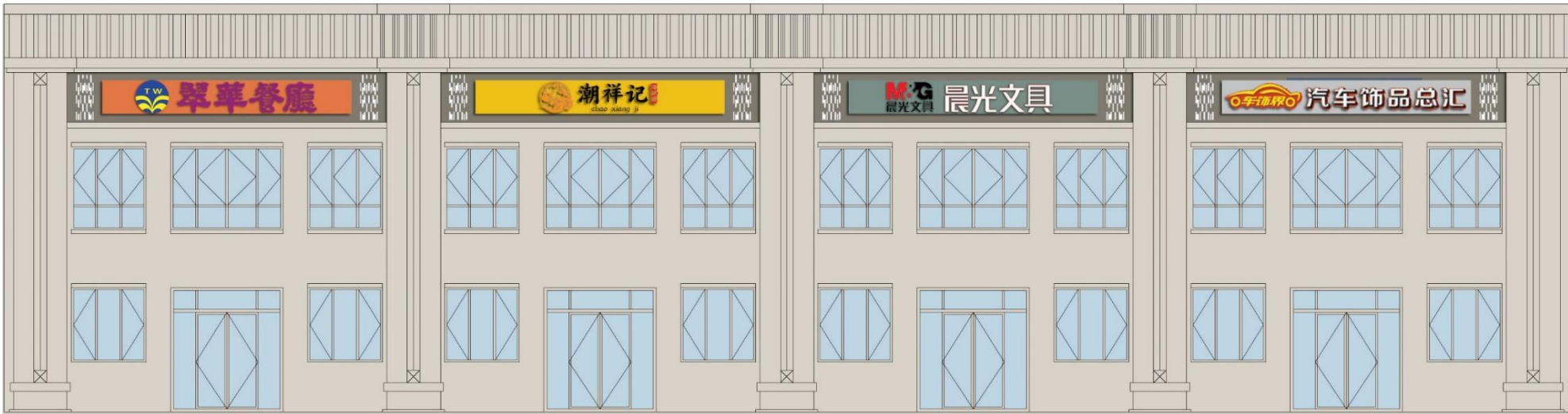
棚户区改造安置房项目郭路片区（兴邳大道南、诚信路西、羊店路南侧）



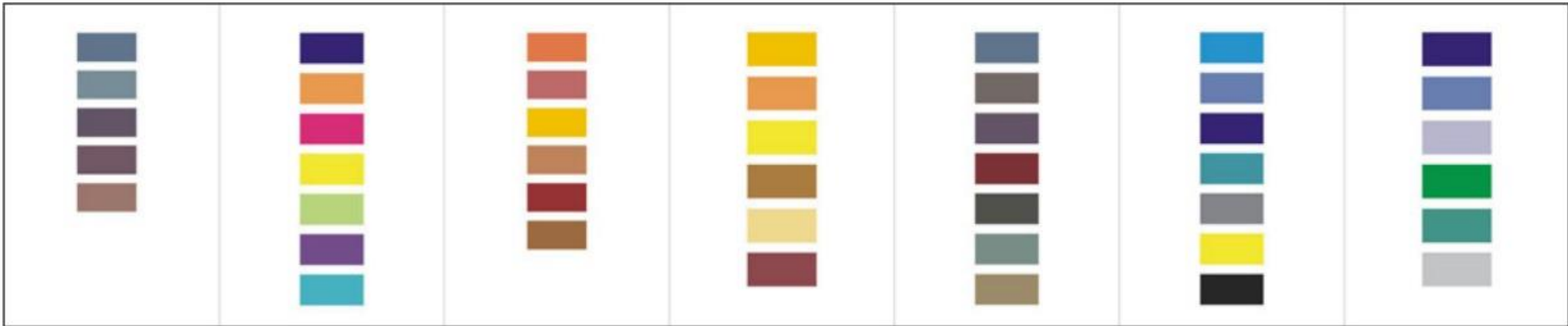
临街商业建筑实景照片



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图



宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

浅灰色 牌匾底板颜色

牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

棚户区改造安置房项目郭路片区（兴邳大道南、诚信路西、羊店路南侧）



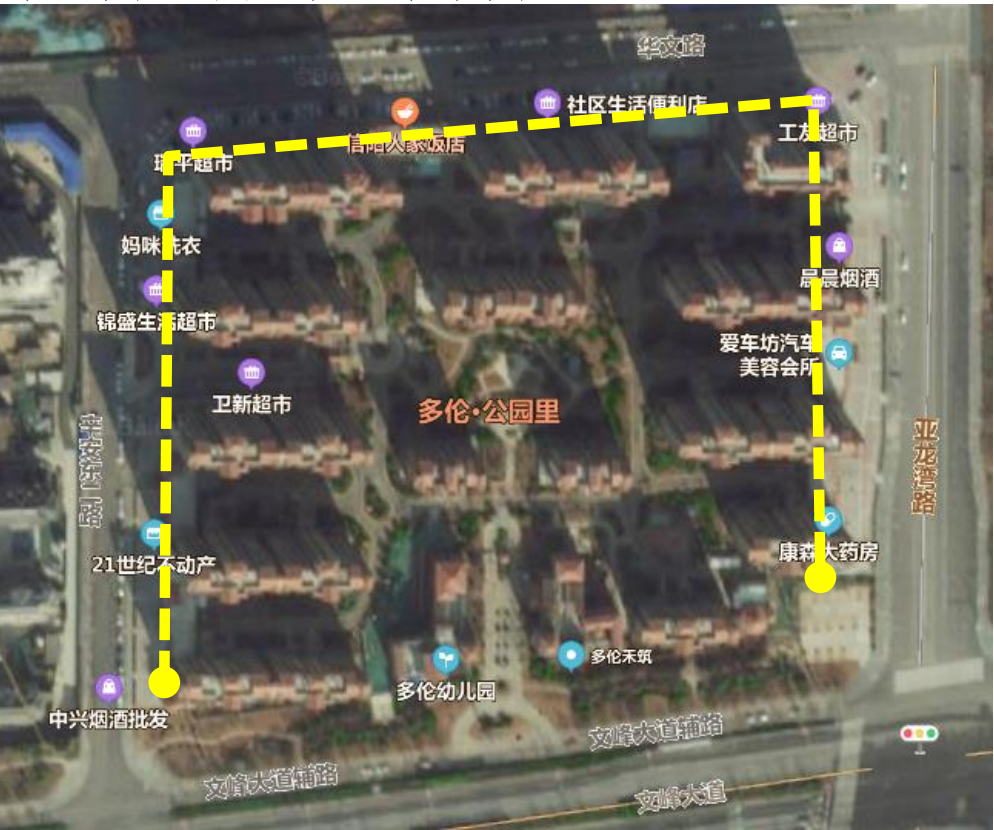
改造前



改造后

5.2分区设计

多伦公园里（文峰大道北、亚龙湾路西侧、华文路南侧、辛安东二路东侧）



临街商业建筑实景照片

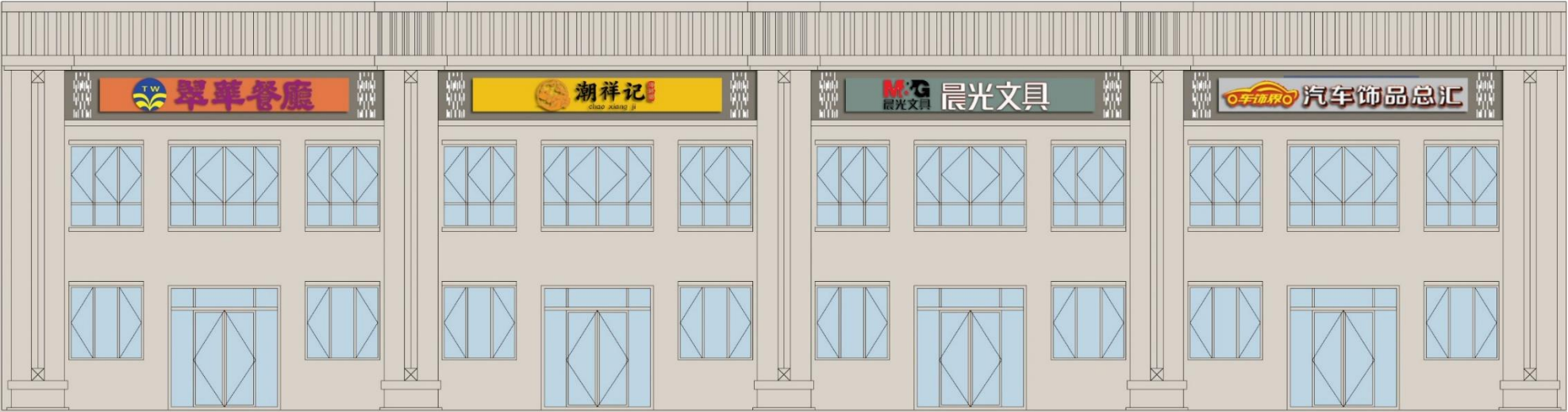


浅灰色

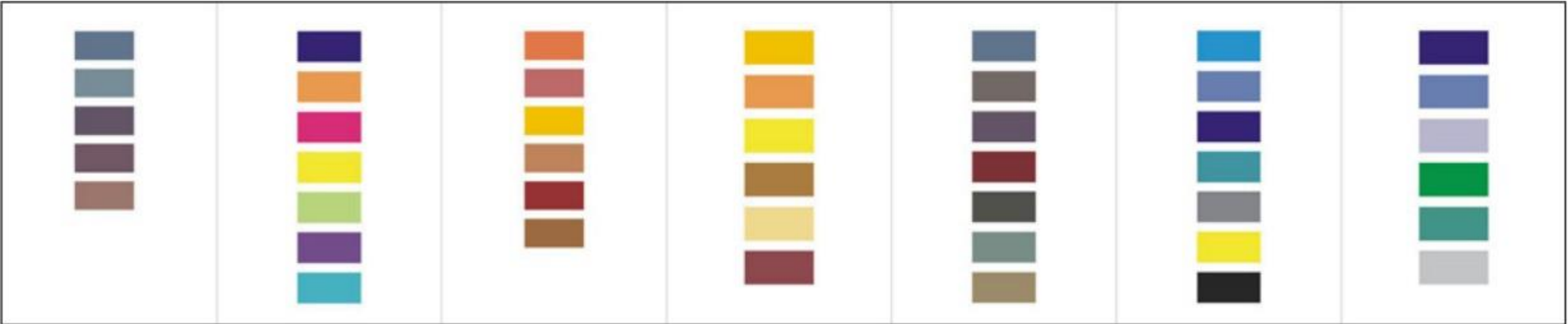
牌匾底板颜色



一层商铺立面图



两层及以上商铺立面图



宾馆类—中性色 品牌类—全色系 餐饮类—暖色系 超市类—显性色 文化类—灰调系 家电类—冷色系 医药类—冷色系

牌匾文字logo底板颜色

5.2分区设计

多伦公园里（文峰大道北、亚龙湾路西侧、华文路南侧、辛安东二路东侧）



改造前



改造后

户外广告牌匾夜景效果示意



汇报完毕
谢谢聆听