**安阳县市场监督管理局**

**关于重点民生领域开展反垄断、反不正当竞争活动的工作方案**

为贯彻落实上级会议精神，按照相关反垄断、反不正当竞争的文件要求，加强全我县反垄断、反不正当竞争工作，规范市场竞争秩序，大力服务优化营商环境，推动全县反垄断、反不正当竞争工作开创新局面，特制定以下工作方案：

**一、围绕经济发展趋势，突出重点领域，加大监管执法力度，促进高质量发展。**

1、突出民生领域监管。以食品、服装、日用品等民生领域为重点，加大对仿冒和虚假宣传的整治，严厉打击利用电商平台、朋友圈、短视频等新型渠道销售仿冒商品。严厉打击假借专家义诊、免费旅游、健康讲座等推销“保健”产品、伪高科技产品。严查房地产市场虚假房源、对房源信息作虚假或引人误解的商业宣传。

2、加强新消费领域监管。顺应居民消费升级趋势，加大对医疗美容机构虚假夸大宣传、诱导消费等问题的整治力度。严厉打击假借中医旗号虚假违法宣传行为。加大对校外教育培训机构问题的整治力度。

3、加强新经济领域监管。适应新产业新经济新模式发展趋势，加大对平台经济、数字经济、高科技领域不正当竞争行为监管。加大对社交电商、微商、网红直播等新型电商监管，严厉打击商家刷单炒信、虚假宣传、误导消费者。加强个人信息保护，着力整治网络软件、APP应用软件个人信息过度收集问题。加强金融领域不正当竞争监管力度，加大对企业虚构财务数据、虚构交易的打击力度。

**二、针对不正当竞争行为新形式、新趋势、新特点，加大监管执法力度。**

1、加强仿冒混淆行为监管。在加大对传统仿冒混淆打击力度的同时，严厉打击以“高度相似”的域名、APP名称、网站名称、网页设计等形式，向大企业、名优商品借“势”，“傍名牌”“搭便车”等恶意攀附他人商业标识的违法行为。

2、加强虚假宣传行为监管。在加大对利用传统媒体虚假宣传打击力度的同时，重点打击利用新技术手段、新媒体、新型销售模式开展网络虚假宣传的行为。重点查处组织专业团队、利用专门软件工具“刷单炒信”，严厉打击利用网络软文、网络红人、知名博主等进行虚假宣传的违法行为。

3、加强商业诋毁行为监管。针对互联网企业恶性竞争加剧，加大监管执法，构建良好商业生态。严厉打击同行业竞争者通过雇佣专业“水军”“黑公关”等编造、传播虚假或者误导性信息，损害竞争对手商业信誉、商品声誉行为。

4、加强商业贿赂行为监管。加大对商业活动中行贿、受贿行为的打击，营造风清气正的市场竞争环境。紧盯医药购销、招标投标、工程建设、设备采购等重点交易环节，严厉打击通过给付“回扣”、捆绑推销药品耗材、假借赞助费、讲课费、娱乐性消费等名义进行利益输送的产业贿赂行为。

5、加强商业促销行为监管。加大对线上促销活动中违法行为的打击力度，严厉打击促销信息不明确、采用欺骗性的手段开展有奖销售活动、最高奖金额超过五万元的抽奖式有奖销售、价格欺诈等违法行为。

6、加强网络不正当竞争行为监管。严厉打击利用技术手段实施的限流、屏蔽、流量劫持、非法插入链接、强行跳转、强迫修改卸载、恶意不兼容等不正当竞争行为。

**三、围绕促进创新发展、服务建设高标准市场体系、加大对科技密集型行业、企业商业秘密的保护力度。**

加强商业秘密保护示范点建设进度。要建立商业秘密保护示范点、示范企业，拓展商业秘密保护模式。加强对行业领军企业、老字号企业、中小企业等市场主体商业标识、商业秘密的保护力度，维护企业核心竞争优势。加大对侵犯商业秘密行为监管执法力度，严厉打击通过频繁跳槽、设立同类型公司、售卖数据等不正当手段侵犯他人商业秘密行为。

县市场监督管理局将会同有关部门，组织各地集中力量，针对重点领域开展专项执法行动。各部门要坚定信心、齐心协力，规范竞争、守护公平，共同推动反垄断、反不正当竞争工作实现新发展。