
焦作马村区现代服务业开发区 发展规划 (2022-2035)

焦作马村区现代服务业开发区管理委员会
广州市科城规划勘测技术有限公司
2023 年 05 月



项目名称：焦作马村区现代服务业开发区发展规划（2022-2035）

广州市科城规划勘测技术有限公司

城乡规划编制资质等级：甲级

证书编号：自资规甲字 21440159

董事长、设计总监：肖刚（注册城乡规划师、教授级高级城乡规划师）

项目负责人：卫珂（注册城乡规划师、城乡规划高级工程师）

技术总负责人：曹宁（注册城乡规划师、城乡规划高级工程师）

审 定：卫珂（注册城乡规划师、城乡规划高级工程师）

审 核：周清扬（河南省政府发展研究中心 研究员）

初 审：曹宁（注册城乡规划师，城乡规划高级工程师）

产业发展研究：周清扬（河南省政府发展研究中心 研究员）

规 划 设 计：潘浩磊（城乡规划工程师）

夏金磊（城乡规划助理工程师）

李贵一（城乡规划助理工程师）

目 录

前 言	1
第一章 发展基础	3
1.1. 区情概述	3
1.1.1. 地理区位条件	3
1.1.2. 开发区范围	4
1.1.3. 开发区土地利用现状	5
1.1.4. 人口基础	6
1.1.5. 经济社会发展概况	7
1.2. 相关规划及建设项目衔接	10
1.2.1. 《焦作市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	10
1.2.2. 《焦作市国土空间总体规划（2021-2035）》	10
1.2.3. 《郑焦一体化发展规划（2020-2035）》	11
1.2.4. 《郑焦物流融合发展规划》	12
1.2.5. 《焦作市“十四五”现代服务业发展规划》	14
1.2.6. 《焦作东部“十四五”综合物流发展规划》	16
1.2.7. 焦作市区域物流枢纽建设方案	18
1.2.8. 焦作市马村区白鹭湖智慧岛项目	19
1.2.9. 焦作快递物流中心方案	20
1.2.10. 总结	21
1.3. 发展优势条件	21
1.3.1. 基础设施建设	21
1.3.2. 产业发展基础	24
1.4. 发展机遇与挑战	30
1.4.1. 发展机遇	30
1.4.2. 面临挑战	32
第二章 总体思路 and 主要目标	34

2.1	指导思想.....	34
2.2	基本原则.....	34
2.3	发展定位.....	36
2.4	发展目标.....	37
第三章	空间布局	40
3.1	开发区范围	40
3.2	总体空间布局.....	40
3.2.1	布局原则.....	40
3.2.2	空间布局	41
3.3	用地功能布局.....	43
3.4	管控要求.....	45
3.4.1	开发强度管控.....	45
3.4.2	新型产业用地复合利用.....	45
第四章	产业转型升级	46
4.1	产业体系构建.....	46
4.2	产业发展引导.....	46
4.2.1	现代物流业.....	46
4.3.1	现代商贸服务业.....	52
4.3.2	电商服务产业	56
4.3.3	科创及技术服务.....	60
4.3	产业发展功能布局	65
4.4	项目准入标准.....	70
4.4.1	准入原则	70
4.4.2	重点招引方向	71
4.4.3	项目准入要求.....	71
4.4.4	优先准入项目	71
4.5	产业准入负面清单	72
第五章	基础设施和公共设施建设	73

5.1	重大基础设施.....	73
5.1.1	道路与交通设施规划.....	73
5.1.2	给水工程规划.....	78
5.1.3	排水工程规划.....	79
5.1.4	电力工程规划.....	80
5.1.5	通信工程规划.....	81
5.1.6	燃气工程规划.....	81
5.1.7	热力工程规划.....	82
5.1.8	环卫工程规划.....	82
5.2	公共设施和生活服务设施.....	83
5.3	综合防灾.....	84
5.3.1	抗震规划.....	84
5.3.2	消防规划.....	86
5.3.3	防洪规划.....	90
5.3.4	人防工程规划.....	91
第六章	绿色低碳发展.....	93
6.1	生态保护.....	93
6.1.1	规划指导思想.....	93
6.1.2	大气环境保护.....	93
6.1.3	水环境保护.....	93
6.1.4	声环境保护.....	94
6.1.5	环境控制区规划.....	94
6.1.6	固体废弃物处理规划.....	94
6.2	污染防治.....	95
6.3	资源节约集约高效利用.....	96
6.4	环境准入相关要求.....	98
第七章	体制机制改革.....	100
7.1	改革概述.....	100

7.2	机构设置	100
7.2.1	机构设置及人员情况	100
7.2.2	用人机制	101
7.3	工资绩效及薪酬	102
7.4	放权赋能	102
7.5	社会职能剥离情况	103
7.6	财税体制	103
7.7	公司化运行	103
7.7.1	运营公司职责	104
7.7.2	公司管理模式	104
第八章	近期重点项目布局及重点企业引育	106
8.1	近期重点项目谋划	106
8.2	重点培育项目目录库	109
8.3	重点引进企业目录库	110
8.3.1	现代物流服务拟引进企业名录	110
8.3.2	电子商务拟引进企业目录	113
8.3.3	现代商贸服务业拟引进企业目录	114
8.3.4	科创服务拟引进企业目录	116
第九章	保障措施	118
9.1	加强组织领导	118
9.2	健全考核机制	118
9.3	整合集聚服务业资源	118
9.4	建立规划区与协同发展区体制	119
9.5	保障土地等要素供应	119
9.6	优化营商环境	120
9.7	增加财政扶持	120
9.8	强化人才支撑力度	120
图 纸		122

前言

为推动开发区高质量发展，河南省 2022 年 9 月根据《国务院办公厅关于促进开发区改革和创新发展的若干意见》（国办发〔2017〕7 号）和《中共河南省委河南省人民政府关于推动河南省开发区高质量发展的指导意见》（豫发〔2021〕21 号），对全省开发区进行了整合提升，明确了 184 个开发区，焦作马村区现代服务业开发区位列其中。

现代服务业是用现代化的信息技术等改造或提升的传统服务业（如金融及其衍生服务、现代物流、信息业、会展、电子商务）以及满足生产者和消费者个性化、多样化服务需求而产生的新兴服务业（如理财、保险、房地产、时尚、创意、休闲娱乐、商务服务、职业培训和商务流程外包等）。随着服务化经济逐步占据经济发展的主导地位，现代服务业已成为实现城市转型发展、产业结构升级和区域吸引力提升的重要驱动力，并深刻影响着城市建设。

焦作市位于河南省西北部，豫晋两省交界处，属于郑州大都市圈，毗邻洛阳、新乡等市，是中原城市群的重要城市之一。马村区隶属于焦作市，位于焦作市区东北部，处在焦作东部的城乡结合部地带。马村区处于郑焦融合、新焦济经济走廊、焦修一体化重要节点，依托良好的公、铁交通网络，全面构筑郑焦、焦新互联互通的“一小时通勤圈”，有利于形成一体化互动发展的产业格局。当前，

焦作市正在全力以赴推动服务业提质增效，点燃高质量发展引擎。推动文旅文创深度融合，大力发展物流、金融、房地产等现代服务业，扩大服务业规模、提高服务业效益，打造经济新引擎。但还存在产业结构不够优、质量效益不够高、整体层级亟待提升等问题。为贯彻落实《中共河南省委河南省人民政府关于推动河南省开发区高质量发展的指导意见》（豫发〔2021〕21号），推进开发区现代服务业的发展，特编制本发展规划。

第一章 发展基础

1.1. 区情概述

1.1.1. 地理区位条件

焦作市位于河南省西北部，东连新乡，西接洛阳，南临黄河与郑州一衣带水，北依太行与晋东南一脉相连，是晋煤外运和连接中原经济区与太原经济圈、环渤海经济圈的重要通道。焦作交通便利，拥有焦枝、焦太、新焦、侯月四条铁路，郑焦晋、新焦济、焦桐等高速公路与 106、107、310 等国道相互交叉。随着郑焦城际铁路建设，焦作到郑州的车程将缩短为 30 分钟；桃花峪黄河大桥、焦作黄河大桥建成通车，将进一步加强了焦作与郑州、洛阳、新乡、济源等周边城市的经贸联系。



图 1-1 焦作市在全国和中原经济区的区位图

马村区隶属于焦作市，位于焦作市区东北部，处在焦作东部的城乡结合部地带。马村区处于郑焦融合、新焦济经济走廊、焦修一体化重要节点，依托良好的区域交通条件及东海大道形成的经济走

廊，有利于构筑郑焦互联互通的“一小时通勤圈”。

公路方面，郑云高速、东海大道、沿太行高速、焦作至陵川高速直通郑州和沿太行沿线，云台大道和 G207 乌海线连通云台山，实现焦修一体化，毗邻晋新高速、荷宝高速连通晋鲁豫。

铁路方面，新月铁路向东连通京港澳（台）物流大通道和东部出海港，向西通过焦柳铁路融入二连浩特-北部湾物流大通道。

距离郑州机场 1.5 小时车程，公铁航立体交通网络为打造连接郑州、辐射豫西北和晋东南、面向国际的物流枢纽提供了有利条件。

1.1.2. 开发区范围

2022 年 2 月，根据河南省发展和改革委员会《关于同意焦作市开发区整合方案的函》（豫发改工业函【2022】36 号）文件，河南省发改委批复焦作市开发区整合方案，焦作马村区现代服务业开发区作为焦作市唯一现代服务业开发区获批，2022 年 6 月，开发区正式成立。开发区以现代物流业为主导产业进行发展。

2022 年 11 月，河南省开发区建设工作领导小组开展全省开发区扩区调规工作，在城镇开发边界内科学划定开发区四至边界，统筹要素资源配置，为开发区长远发展留好空间。根据通知要求，焦作马村区现代服务业开发区开展扩区调规工作，划定四至边界并上报省自然资源厅。划定焦作马村区现代服务业开发区含三个片区：南部园区、中部园区和北部园区，占地面积共计 2.98 平方公里。南部园区以原马村区特色商业区为基础进行扩区，北至平安路，东至东

海大道，南至博文路，西至文昌路，占地面积 2.55 平方公里；中部园区以通港物流园为基础发展，北至海河路，东至文昌路，西、南至铁路线管控边界，面积 0.19 平方公里；北部园区日岛和月岛建设范围，面积为 0.24 平方公里。

1.1.3. 开发区土地利用现状

结合开发区四至边界划定范围，对开发区现状用地进行分析。开发区总占地面积 298.43 公顷，分三个园区，为：南部园区、中部园区和北部园区。其中南部园区总面积 255.54 公顷，占开发区总用地面积的 85.63%；中部园区总面积 19.25 公顷，占开发区总用地面积的 6.45%；北部园区总面积 23.65 公顷，占开发区总用地的 7.92%。

开发区范围内现状非建设用地总面积为 170.11 公顷，约占开发区总面积的 57.00%，以耕地、园地为主，共计 124.09 公顷，约占开发区总面积的 41.58%，且多分布于南部园区。

现状建设用地总面积为 128.32 公顷，约占开发区总面积的 43.00%。

表 1-1 各片区现状用地面积统计表

片区	一级类	二级类	面积（公顷）	占比（%）
北部园区	耕地	水浇地	0.04	0.01
	园地	果园	0.24	0.08
	林地	其他林地	3.39	1.14
	草地	其他草地	0.37	0.12
	工矿用地	工业用地	0.00	0.00
		采矿用地	19.49	6.53
		小计	19.49	6.53
	交通运输用地	公路用地	0.00	0.00
	特殊用地	其他特殊用地	0.02	0.01
	其他土地	田间道	0.09	0.03
	合计		23.65	7.92

片区	一级类	二级类	面积（公顷）	占比（%）
中部园区	耕地	水浇地	8.80	2.95
	园地	果园	2.01	0.67
	林地	乔木林地	1.13	0.38
		其他林地	0.88	0.30
		小计	2.02	0.68
	商业服务业用地	商业用地	1.11	0.37
	工矿用地	工业用地	0.39	0.13
	仓储用地	物流仓储用地	4.32	1.45
	交通运输用地	铁路用地	0.01	0.00
		公路用地	0.24	0.08
		小计	0.25	0.08
	其他土地	田间道	0.35	0.12
合计			19.25	6.45
南部园区	耕地	水浇地	75.38	25.26
	园地	果园	37.62	12.61
	林地	乔木林地	21.03	7.05
		其他林地	8.18	2.74
		小计	29.21	9.79
	草地	其他草地	2.84	0.95
	农业设施建设用地	乡村道路用地	2.01	0.67
		种植设施建设用地	3.20	1.07
		小计	5.20	1.74
	居住用地	农村宅基地	11.99	4.02
	公共管理与公共服务用地	文化用地	1.59	0.53
	商业服务业用地	商业用地	47.52	15.92
	工矿用地	工业用地	0.95	0.32
	仓储用地	物流仓储用地	3.88	1.30
	交通运输用地	公路用地	26.38	8.84
		城镇道路用地	6.58	2.20
		其他交通设施用地	0.38	0.13
		小计	33.35	11.17
	公用设施用地	消防用地	3.38	1.13
	特殊用地	其他特殊用地	0.08	0.03
	陆地水域	坑塘水面	0.26	0.09
		沟渠	1.77	0.59
		小计	2.03	0.68
	其他土地	田间道	0.51	0.17
合计			255.54	85.63
总计			298.43	100.00

1.1.4. 人口基础

根据第七次全国人口普查结果，截止 2020 年 11 月 1 日零时，全区常住人口为 120560 人。全区常住人口中，0-14 岁人口为 23059

人，占 19.13%；15-59 岁人口为 75108 人，占 62.30%；60 岁及以上人口为 22393 人，占 18.57%，其中 65 岁及以上人口为 15781 人，占 13.09%；全区常住人口中，拥有大学（指大专及以上）文化程度的人口为 9532 人；拥有高中（含中专）文化程度的人口为 23201 人；拥有初中文化程度的人口为 54838 人；拥有小学文化程度的人口为 22470 人。与 2010 年第六次全国人口普查相比，每 10 万人拥有大学文化程度的由 5296 人上升为 7877 人，上升 48.73%；拥有高中文化程度的由 17623 上升为 19174 人，上升 8.80%；15 岁及以上人口的平均受教育年限由 8.17 年提高至 9.83 年。

1.1.5. 经济社会发展概况

综合实力持续攀升。2022 年，焦作市主要经济指标增速高于全省平均水平，地区生产总值达到 2280 亿元，一般公共预算收入完成 169.6 亿元，连续两年荣获全省经济社会高质量发展先进市称号。固定资产投资实现两位数增长，项目建设强力推进，累计实施 833 个省市重点项目。市场主体总量 30.7 万户，创历史新高。

深入对接《区域全面经济伙伴关系协定》新规则，与 170 余个国家和地区建立经贸往来，对“一带一路”沿线国家、RCEP 成员国进出口分别增长 22.9%、7.8%。坚持工业强市、产业兴市，着力构建现代产业体系，连续两年荣获全国资源枯竭城市转型绩效评价优秀市、受到国务院表彰激励。战略性新兴产业占规模以上工业比重达 31.3%、提高 12.6 个百分点，新能源新材料产业规模达 300 亿级，动力电池

等 25 个产业链成为省特色优势产业链、居全省第 4 位。扎实开展培育创新型企业三年行动，培育 306 家国家高新技术企业、18 家国家级专精特新“小巨人”企业，规模以上工业企业研发活动覆盖率达 72%。组建市产业技术科学院，成功创建 2 家省级产业研究院、2 家省中试基地。建成 178 家省级工程技术研究中心、11 家众创空间。粮食生产连年丰产丰收，国家级农业产业化龙头企业达 7 家、居全省第 2 位。统筹实施新型城镇化建设和乡村振兴战略，城乡面貌焕然一新，城镇化率达 63.7%、居全省第 4 位。成功创建全国文明城市、国家卫生城市、全国水生态文明城市。

近年来，马村区确立“一极、两城、三基地”战略定位，奋力打造焦作城区高质量发展重要增长极；加快建设焦东融合创新、生态康养两城，积极打造高端材料和生物医药、综合枢纽和现代物流、新型消费和绿色供给三基地，全区经济社会实现跨越式发展。主动融入郑州、洛阳“两大都市圈”和郑焦一体化发展战略，抢抓城市东扩南移的发展机遇，发挥区位、土地空间等自身潜力和优势，做大做强城区经济，聚焦创新、产业、商贸、数字、现代物流五个方面，奋力打造城区高质量发展重要增长极。借助南水北调河从马村区穿城而过的独特生态资源优势，建设生态康养城。贯彻落实省委、省政府推广“智慧岛”双创载体要求，聚焦“高质量发展、高水平治理”目标，以生物制药、数字经济为主导的“智慧岛”双创中心，强化创新核心引领作用，加快建设焦东融合创新城。围绕医药制造、绿色建材、铝精深加工产业，突出“四化”改造，注重效益提升，

做优做强万方铝业、健康元、千业新材料等企业，全力延链补链强链，打造全省最具影响力的高端材料和生物医药基地。依托现代服务业开发区和保税区为载体，发挥“公铁”物流基础网络优势，谋划构建“公、铁、海、空”多式联运物流体系，与郑州都市圈、航空港区形成“南北双翼”态势，打造中原城市群重要的综合枢纽和现代物流基地。依托现有项目和产业基础，谋划百亿级销售、百亿级种植、百亿级加工“三个一百亿”目标，打造豫西北、晋东南最具吸引力的新型消费和绿色供给基地。2022年，全区主要指标好于预期、快于同期、高于前期，实现全市3项第一、2项第二、1项第三。全区固定资产投资同比增长14.2%，位居全市第一；全区“四上企业”34家，增速全市第一位；居民“两项收入”增速均全市第一位；全区一般公共预算收入同比增长7.4%、位居全市第二；生产总值增速排名全市第二位；规模以上工业增加值同比增长9.1%，位居全市第三，高质量发展的成效显著。紧扣“12356”发展布局，聚焦先进制造业、现代服务业，聚力“四个图谱”、强化“四个拜访”，持续加大招商引资力度，在以商招商、委托招商方面取得积极进展。2022年，马村共对接项目47个、总投资317亿元，签约落地项目23个、总投资126.5亿元。丽珠原料药基地、鸿瑞汽车零部件等41个产业引领项目引进落地。方达能源、九州通医药等10个项目当年签约、当年建成、当年投产。“云台·天河”EOD、白鹭湖智慧岛2个战略项目破局起步。

经济结构趋于优化。2020年，焦作市服务业增加值占地区生产

总值比重已达到 50.6%,服务业固定资产投资占全社会固定资产投资的比重达到 56.8%,服务业增加值占地区生产总值的比重开始超过第二产业。作为一个曾经以能源原材料为主的资源型城市,期盼已久的“三、二、一”的产业结构开始形成,服务业已经成为推动焦作市和马村区经济社会高质量发展的重要力量。

1.2. 相关规划及建设项目衔接

1.2.1. 《焦作市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

围绕该规划提出的打造区域物流枢纽中心。完善基础设施、物流服务平台系统、联运配送服务网络,构建郑焦晋智慧物流走廊和城乡高效配送物流走廊,建设三大物流发展集中区、六个区域节点性物流园区,争创国家物流枢纽承载城市。鼓励企业推进运输、仓储、配送等智能化、标准化改造,大力发展冷链物流、电商物流、快递物流等特色物流,深化“电商产业园+物流园”融合发展模式。

同时,落实打造电子商务融合服务高地有关要求。加快焦作跨境电商生态圈建设,构建跨境电子商务完整产业链和生态链。

1.2.2. 《焦作市国土空间总体规划（2021-2035）》

本规划与《焦作市国土空间总体规划（2021-2035）》阶段性成果进行衔接,对焦作市产业发展、中心城区（含马村区）用地布局、交通体系等内容进行衔接。

1.2.3. 《郑焦一体化发展规划（2020-2035）》

（1）规划概况

2021年4月13日，《郑焦一体化发展规划（2020—2035年）》（以下简称《规划》）获得省中原城市群建设工作领导小组正式批复。

《规划》提出要着力构建“一河通五轴、一带联两心、两山协两拳”的总体发展布局。其中，“一河”，即黄河；“五轴”，即郑焦城际铁路轴线、郑云高速轴线、国道234轴线、焦唐高速轴线、省道237（国道207）轴线；“一带”，即郑焦产业带，重点建设郑焦科创走廊、郑焦智造走廊、郑焦晋智慧物流走廊；“两心”，即以郑州国家中心城市为主中心、焦作区域性中心城市为次中心；“两山”，即云台山、嵩山；“两拳”，即太极拳、少林拳。

《规划》提出六大任务：基础设施一体化，现代产业体系一体化，生态环境保护一体化，公共服务体系一体化，开放创新新体系一体化，现代市场体系一体化。

（2）衔接内容

规划提出构建郑焦产业带，打造郑焦科创走廊、郑焦智造走廊、郑焦晋智慧物流走廊，建设提升本开发区的科创服务，智慧物流服务，符合郑焦产业带的发展要求。

构架现代产业体系一体化的任务中，规划提出联动发展先进制造业，协同发展现代服务业，推进物流产业的无缝衔接，电子商务协同发展，总部经济联动发展。

焦作马村区处于郑州大都市圈的第二圈层位置，是郑焦融合一体化发展的重要节点，具有承接郑州溢出产业、发展大宗物流仓储的独特优势，同时马村区正处于晋东南、豫西北国家级能源大通道上，充分挖掘马村区的区位优势和产业潜力，形成以物流产业为主导的现代服务业体系，不仅有利于提升马村的发展势能，同时也有利于促进郑焦现代服务业协同发展，推动物流产业无缝衔接，实现电子商务、总部经济联动发展，促进以生物医药、铝工业等先进制造业为主导的焦作经济技术开发区东部园区与马村现代服务业开发区叠合发展。

1.2.4. 《郑焦物流融合发展规划》

（1）规划概况

2020年9月，焦作市人民政府印发《郑焦物流融合发展规划》，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，充分发挥郑焦综合交通和产业基础优势，紧抓国家深入推进中部崛起战略机遇，以郑州大都市区建设为推动，充分发挥豫西北、晋东南通道节点城市和物流门户的独特优势，着力加快补齐软硬件短板，推动重点物流项目建设，加快打造郑焦综合交通体系，充分释放融合发展的多重效应，使郑焦物流融合成为引领郑州、焦作一体化发展的强劲引擎，为我省全面推动三区一群建设，深度融入一带一路，加快经济转型升级，决胜全面小康，让中原更出彩提供强力支持。

结合郑焦物流基础和产业特色，科学布局，统筹规划，着力打

造“四区联动、三道一体、三廊互补”的空间布局。

打造跨河联通的通道网络，做大装备制造物流大通道，做强商贸流通物流大通道，做精大宗物资物流大通道，做活居民消费物流微通道。

建设功能协同的枢纽体系，共建郑焦仓储体系，推动区域分拨功能协同，优化郑焦货运系统，推动多式联运功能协同，促进郑焦对外开放推动国际物流功能协同。

培育产业互融的物流走廊，补链郑州智能制造的装备与配件物流走廊，服务郑州煤铝加工业的大宗物资物流走廊，直供郑州居民消费的新鲜农产品物流走廊。

构建双向流通的要素系统，共享货运优势，促进要素资源加速流动，保障土地供应，弥补郑州土地资源短板，加强技术引进，助力焦作物流创新发展，加强资金招引，扩大焦作市场主体数量。

构建一体化共享的公共服务，打造一体化物流平台服务体系、物流口岸服务体系、物流标准服务体系和物流审批服务体系。

（2）衔接内容

规划提出构建郑焦三大物流通道，本开发区主体紧邻东海大道，位于中线农产品商贸物流大通道，充分发挥焦作市特色农产品、食品加工、机械制造、高新技术等产业优势，做强服务公路运输与商贸流通的郑焦中部物流大通道。以发展公路运输为主。

规划提出在焦作市东部发展多式联运东部物流大通道，充分发挥焦作市丰富的钢铁、铝锭铝材、橡胶、矿石、建材等大宗物资

为太郑合物流通道集散货源，促进豫西北区域物流枢纽的形成。不断拓展“公、铁、海、空”多式联运的通道和方式，协调推进白庄铁路专用线引入通港物流园区、张弓铁路专用线引入万方自备电厂等，引导焦煤集团发挥市域东部演马矿、韩王矿铁路专用线优势建设综合物流园区，提高多式联运基础设施一体化运营支撑能力，着力打造成为服务郑州汽车制造、煤电铝、新材料等重点支柱产业的大宗物资供应片区。

本次规划，结合开发区主导产业选择，深入融合郑焦物流融合发展格局，聚焦农产品商贸物流大通道及焦东多式联运枢纽的建设，为推动郑焦深度融合奠定坚实的基础。

1.2.5. 《焦作市“十四五”现代服务业发展规划》

（1）规划概况

1）功能定位

国际知名旅游目的地、豫晋区域物流枢纽、国际特色文化康养名城、中部地区新兴科创名城、全省“两业”融合创新区、幸福生活新高地。

2）空间布局

构筑“一主引领、六极协同、多点支撑”的现代服务业格局。

一主引领：坚持做大做强中心城区，打造全市服务业发展核心承载区，成为辐射带动豫西北晋东南区域服务业发展的主引擎。

六极协同：突出各县（市）服务特色，修武以旅游服务和康养

服务为重点，武陟以现代物流和商贸为重点，博爱以电子商务和特色餐饮为重点，温县以太极文化产业和四大怀药品牌塑造为重点，沁阳以信用金融和大数据为重点，孟州以跨境电商和乡村旅游为重点，着力提升县（市）城区的区域服务功能。

多点支撑：加快推进各类服务业载体的提质升级，谋划建设一批服务业创新引领示范区，打造服务高能级发展平台。积极申建中国（焦作）跨境电子商务综合试验区，重点推进治黄兴水文化产业园、中国宝武（焦作）现代综合物流园、万邦厚疆（焦作）农产品交易市场、桑坡-记忆特色商业综合体、太极拳学院等一批重要服务业载体和重点项目的建设 and 提升。

3) 产业体系

生产性服务业：现代物流业、现代金融业、中介服务、科技信息服务业、电子商务业、商务服务业。

生活性服务业：文化旅游业、康养产业、传统商贸业、家庭服务业、稳定发展房地产业。

服务业新业态：提升服务业信息化水平、建设中部地区新兴科创名城、培育服务经济新业态。

（2）衔接内容

规划将万邦厚疆（焦作）农产品交易市场、鸿运国际商城二期、鸿运电商智慧物流园项目、万邦（焦作）农产品物流园等项目列为焦作市“十四五”现代服务业发展规划重大工程项目，本次规划积极融入焦作市现代服务业产业体系，承担焦作市现代服务业发展的

主要职能定位。

1.2.6. 《焦作东部“十四五”综合物流发展规划》

（1）规划概况

1）发展定位

晋豫鲁省际物流枢纽、郑焦物流融合发展先行示范区、中原城市群供应链资源配置中心、焦作东部物流发展集中区。

2）发展目标

物流综合实力与效率不断增强，物流设施网络更趋完善，物流市场主体形成示范，智慧化绿色化水平显著提高。

3）空间布局

构建“五通道、四枢纽、五中心、多节点”物流空间布局，形成“向东连港出海、向南连通郑州、向西向北敷设山西”的物流网络体系。

五通道：太郑合物流大通道、晋豫鲁物流大通道、G207（乌海线）工业品与冷链物流通道、人民路（丰收路）商贸物流通道；

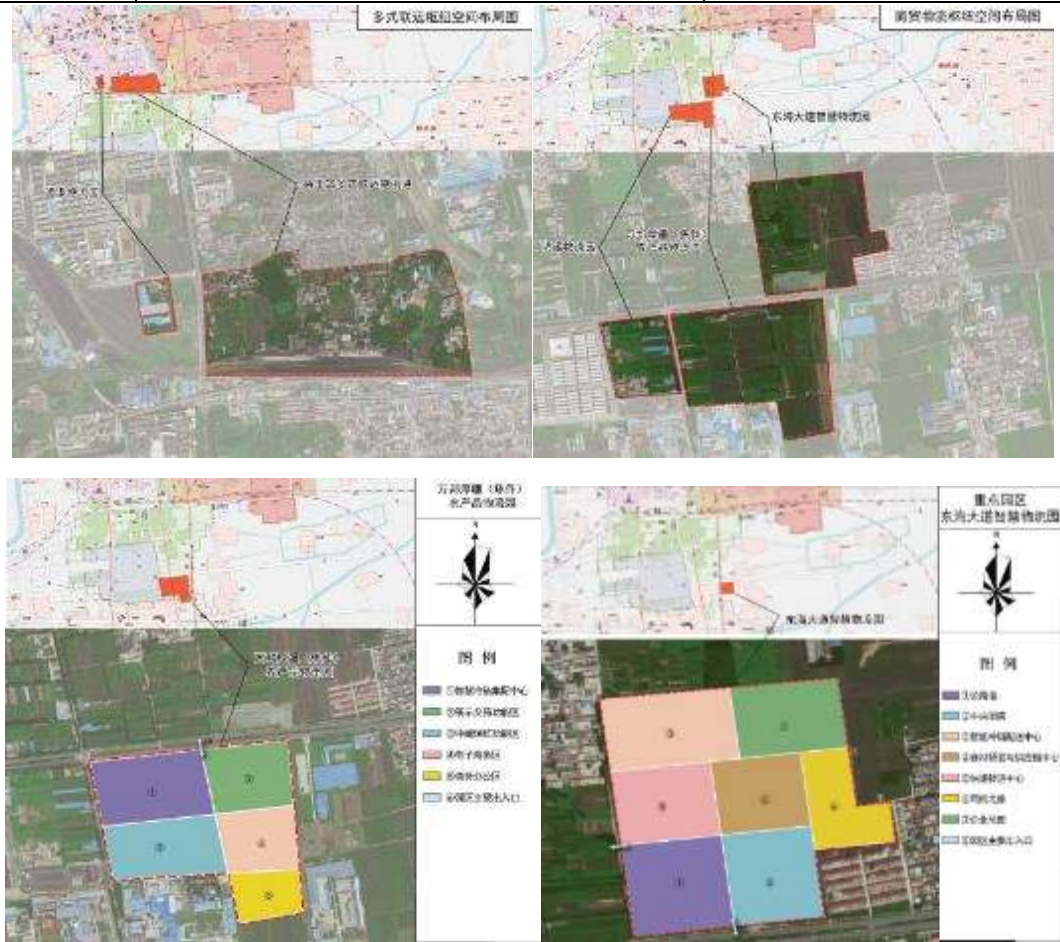
四枢纽：多式联运枢纽、综合物流枢纽、商贸服务物流枢纽、生产服务物流枢纽；

五中心：张弓物流园、骏通物流园、冯营物流园、物资总库物流园、白庄铁路联营站。

4）重点园区

园区	项目定位	功能分区
万邦厚疆（焦作）农	豫北重要的农产品供应链组织中心、豫北重要的冷链物流基地。	展示交易功能区、冷藏保鲜功能区、智慧冷链集配中

产品物流园		心、电子商务区、商务办公区。
东海大道智慧物流园区	集高端智能仓储、冷链物流、生鲜冷链加工、供应链金融、智能数据服务中心、智慧公路港于一体的郑焦融合冷链物流港；集中央厨房、中高端食材研发平台、低温共配、食材供应链等特色物流和现代供应链，豫北现代化食材供应链中心。	智能冷链配送中心、中央厨房、食材研发与供应链中心、智慧公路港、快递转运中心、司机之家、企业总部。



(2) 衔接内容

规划的目标、定位、空间布局、重点园区建设都是本次规划的重点衔接内容，其中，“五通道”中的太郑合物流大通道即以东海大道为轴，本规划拟定沿东海大道形成郑焦一体化智慧物流通道，与其高度重合；晋豫鲁物流大通道以新月铁路为中心，积极融入国家主干铁路网，与全国物流网进行联系；本规划拟沿待王路及新月铁路打造多式联运物流通道，即为融入晋豫鲁物流大通道而考虑；人

民路（丰收路）商贸物流通道穿过现代服务业开发区，强化开发区与主城区及焦东区域的商贸联系。“四枢纽”中的多式联运枢纽、综合物流枢纽、商贸服务物流枢纽、生产服务物流枢纽均与本开发区发展定位高度吻合；“五中心”的张弓物流园、骏通物流园、白庄铁路联营站，本规划拟定深度融合区域物流资源，打造“一枢纽三支撑”的多式联运枢纽。另外，现代物流业的主导产业选择，符合《焦作东部“十四五”综合物流发展规划》的发展定位。

1.2.7. 焦作市区域物流枢纽建设方案

（1）方案概况

焦作区域物流枢纽总规划面积 8346 亩，空间上呈现“3+2+X 多维立体通道、四片多园枢纽体系、多节点全覆盖网络”布局模，其中，3+2+X 多维立体通道：东西向有荷宝、焦作-日照物流通道，南北向有焦柳、太郑合、郑焦跨河等物流通道，G234 郑焦黄河大桥、孟州偃师黄河大桥等区域微通道，铁路、高速、国省干线为一体的综合立体交通网络逐步形成；四片多园指焦作市区域物流枢纽由焦东大宗商品绿色物流片区等四个片区，“多园”指焦煤综合物流园区等多个物流园区功能互补，业务互联，共同支撑枢纽四大区，实现对焦作市区域物流枢纽的支撑；多节点全覆盖网络主要指依托荷宝跨省物流通道、焦作-柳州铁路物流大通道、太郑合物流大通道、郑焦物流跨黄河通道道及区域内国省干线公路、铁路形成的通道体系，康利达冷链物流园等多个物流节点形成的枢纽全网络体系。

焦作市东西向物流通道主要有荷宝跨省物流通道，焦作-日照跨省铁路通道；南北向物流通道主要有焦作-柳州铁路物流大通道、郑焦物流大通道、太郑合物流大通道、晋焦桐物流大通道、郑焦物流跨黄河通道。

（2）衔接内容

建设方案中，四片多园的协同发展模式中，焦东大宗商品绿色物流片区的万邦鸿运农产品与建材家居物流园等项目就位于马村区现代服务业开发区，建设方案中，该园区设施布局为：绿色智能分拣区、跨境省际仓储分拨区、农产品批发交易区、公共绿色冷库区、电子商务区等分区，也作为本发展规划产业功能布局的主要依据。

马村区现代服务业开发区积极承接焦作区域物流枢纽建设方案中“全国领先的特色产业供应链组织中心”“晋豫鲁大宗物流绿色发展示范区”的战略定位，依托特色农产品原产地种植加工，打造农商互联、冷链物流、电子商务一体化供应链流通体系，围绕焦作先进装备制造、新材料（有色金属）、煤炭、矿产、建材等大宗商品，构建国际互通、多式联运、物流一体、金融创新、服务增值、智慧高效、信息共享的“一站式”大宗商品综合物流服务体系，将焦作打造成为晋鲁豫大宗物资物流中心。

1.2.8. 焦作市马村区白鹭湖智慧岛项目

（1）项目概况

白鹭湖智慧岛项目按照“1+4+1+1”的模式进行空间布局，即

“一心、四岛、一区、一带”。“一心”即双创共享的智慧岛核心岛，“四岛”即围绕高端科研产业（生物医药、大数据、新材料、未来产业）聚集的产业岛，“一区”即数字化的智慧商务服务区，“一带”即环日月岛的生态景观带。

本项目的日岛月岛部分属于马村区现代服务业开发区，其中，“一心、四岛”即为日岛月岛的功能布局。“一心”为双创共享的智慧岛核心岛，位于日岛东侧，岛上主要建设有智慧岛大厦、智创共享中心、智慧岛科研中心及其他配套设施，提供公共政务、金融服务、科创一站式服务、办公、会展、孵化平台、众创空间等服务；“四岛”为四个产业板块，位于日岛上的生物医药产业板块和大数据产业板块，位于月岛上的新材料产业板块和未来产业板块。四个产业岛均配备标准化研发实验室、企业办公楼、现代化厂区和生活配套区打造功能完备、产业集聚、管理标准化的“智慧产业岛”。

（2）衔接内容

本规划充分衔接白鹭湖智慧岛发展布局，融合四大产业板块发展内容，以高端科研产业聚集支撑开发区科创及技术服务的培育。发挥开发区在焦作市和马村区产业转型和创新中的引领作用。

1.2.9. 焦作快递物流中心方案

（1）方案概况

项目定位：面向鸿运产业园的对点服务项目；焦东物流发展集中区绿色物流试点项目；集分拣存储、货运配送、商务办公、信息

服务、交易展示功能于一体、实现生产端与消费端高效衔接的现代化物流分拨中心。

（2）衔接内容

该规划总图设计部分已初步完成，该规划设计范围位于本开发区南部园区，充分对接该方案的定位研究，为开发区发展智慧物流，融入郑焦智慧物流廊道起到支撑作用。

1.2.10. 总结

本次规划紧抓河南省和焦作市有关上位规划提供的战略机遇，依托马村区良好的公铁物流基础设施条件，以发展现代物流为核心，配套发展商贸服务、科技信息服务、会议展示服务等，加快建设基础设施高度发达、创新要素高度聚集、现代产业高度发展、制度环境高度开放的供应链管理枢纽核心区、区域协同发展融合区，积极拓宽郑焦融合发展的空间，构建郑焦一体化发展中的现代服务业战略支点。

1.3. 发展优势条件

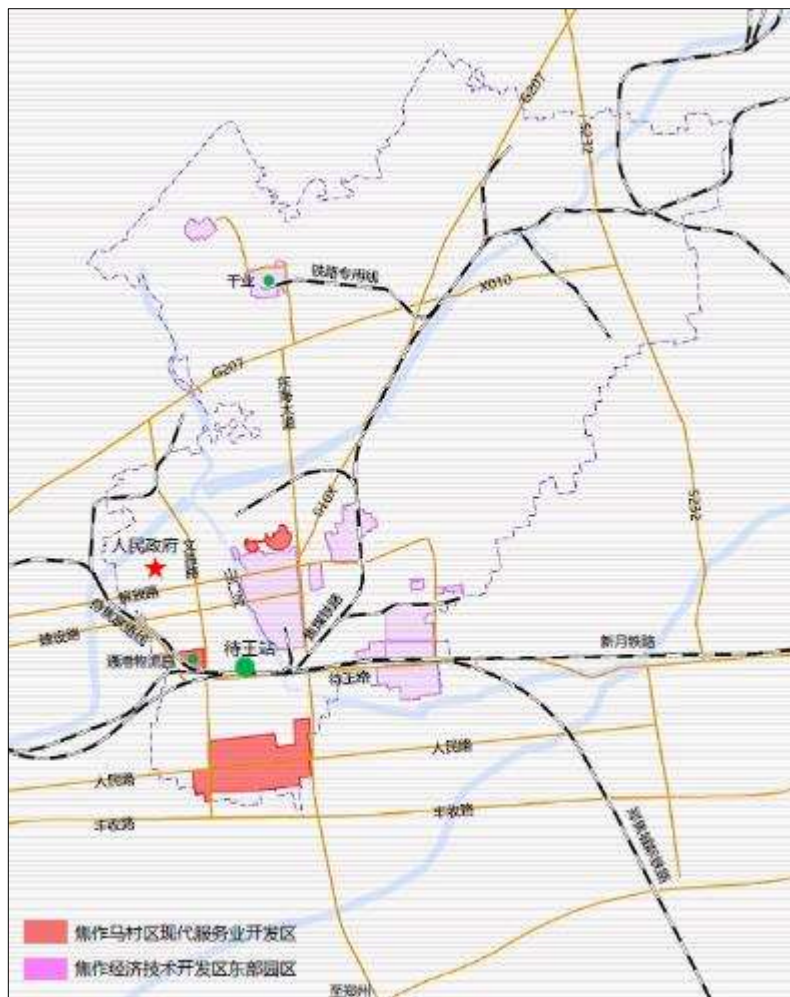
1.3.1. 基础设施建设

焦作市基础设施环境日臻完善。全市共有铁路专用线 45 条，总里程 306 公里，年设计运量 4585 万吨；新月、太焦、焦柳、侯月、京广 5 条铁路穿境而过，6 个货运营业站办理整车、批量快运、集装箱发到业务，月山站为华北地区大型货运编组站。全市公路总里程

达 8051 公里，其中二广、焦桐等 5 条高速公路通车里程 240 公里、干线公路 1038 公里、农村公路 6773 公里，公路密度达 197 公里/百平方公里，位居全省前列。桃花峪黄河大桥、武云高速建成通车，南太行绕城高速等项目积极推进，“两横三纵”高速公路、“八横十纵”国省干线加速建设，基本形成了以高速公路为支撑、干线公路为骨干、农村公路为脉络，四通八达、快捷便利、路运并举、服务优良的交通通达体系，为现代物流业发展提供了重要的基础保障。建成太焦高铁，公交化运行郑焦城际铁路，开通焦作至北京始发高铁，直达上海、深圳高铁。开工建设沿黄河、沿太行等 7 条高速，建成国道 207 孟州至偃师等 3 座黄河大桥。郑云高速、焦郑黄河大桥、太焦高铁、中原路、火车站南广场、南水北调城区段绿化带、大沙河带状水生态公园等重大工程建成投用。创建 6782 公里“四好农村路”，荣获全国“四好农村路”建设市域突出单位称号。

马村区基础设施优势凸显。马村区处于郑焦融合、新焦济经济走廊、焦修一体化重要节点。辖区内具有突出的铁路运输优势，拥有市区最大的铁路编组站待王站和焦煤集团等 13 条铁路专用线，坐拥演马、张弓、白庄等 5 个铁路货场。辖区年货物吞吐量超过 1500 万吨，有 42 万吨电解铝、84 万吨氧化铝、185 万吨煤的工业运输量。

另外，辖区公路交通优势突出，郑云高速、沿太行高速穿境而过，东海大道、人民路、丰收路、解放路、焦辉路（G207）等区域主干公路四通八达。东海大道的建成通车，承担焦作市的货运交通和过境交通，打通了城市的外循环。道路从北往南依次与焦辉路、待九路、解放路、建设路、待王路、人民路、丰收路、长济高速、S104 等 9 条主要道路交叉；依次跨越南水北调桥总干渠、山门河、新



河、青年河、大沙河、大狮涝河等 6 条河流；依次穿越焦煤韩王支线、焦煤专用线、张弓物流专用线、新焦铁路、郑焦城际铁路 5 条铁路。南跨黄河与郑州规划西五环相连，为深化郑焦融合发展提供了有力支撑，有助于发掘马村产业发展潜力、推进焦作市高质量发展。

此外，辖区已建成 5G 基站 25 个，为促进马村智慧城市建设和

产业的数字化进程发挥积极作用，其中千业矿业的 5G 智能矿山应用处于全省领先地位。

1.3.2. 产业发展基础

目前，开发区基本形成以现代物流、商贸服务等产业，且产业链不断延伸发展。开发区已建成鸿运国际商贸城、万邦厚疆（焦作）农产品批发市场、通港物流园等重点项目，为开发区发展现代服务业提供了良好基础。

（1）现代物流业

物流能力显著提升，物流集聚效应显现。近年来，焦作市现代物流业有了长足的发展，交通运输、仓储和邮政业增加值由 2016 年的 115.43 亿元增长到 2021 年的 219.66 亿元，年均增长 13.7%；公路货运量由 2016 年的 9796 万吨增长到 2021 年的 14295 万吨，年均增长 7.85%；公路货运周转量由 2016 年的 241 亿吨公里增长到 2021 年的 568.3 亿吨公里，年均增长 18.7%；快递业务量快速增长，由 2016 年的 3306.78 万件增长到 2021 年的 29699.06 万件，年均增长 55.1%。2021 年全市交通运输、仓储和邮政业实现税收 89264 万元，占全市总税收的比重达 5.01%。

目前，全市拥有各类物流企业 1721 家，载货汽车超 10 万辆，位居全省第一；营运货车总吨位达 120 万吨，全省第一；从业人员达到 19 万人，从业人员数量仅次于制造业和批发零售业。焦作市被确定为河南省物流标准化示范市、国家供应链创新与应用试点市。

全市物流行业涌现出一批成长性好、示范作用明显的现代物流企业，A 级物流企业达到 12 家，居全省第 3 位；其中 4A 级和 3A 级物流企业分别达到 2 家和 6 家，一家物流企业获评国家最高级别 3A 级信用等级。物流企业一体化运作、网络化经营和供应链管理水平进一步提升，区域服务网络逐步扩展，综合服务能力明显增强。市委、市政府将现代物流业列入了全市十大重点发展产业，加大了对重点物流项目和重点物流企业的扶持力度。先后获评河南省物流标准化示范市、国家供应链创新与应用试点市、河南省区域物流枢纽，物流业发展环境不断优化。

依托交通枢纽和产业布局，积极谋划物流产业，马村区逐步形成一批投资多元、功能集成、集中连片的物流产业发展集聚区。依托待王编组站等交通枢纽，形成了以白庄铁路联营站、通港物流园、焦煤综合物流园等为代表的公铁联运型物流园区，可提供大宗物资贸易、铁路物流、集装箱运输等服务功能。依托绿色建材产业园、万方工业园等工业集聚区，形成了以千业建材物流园、焦煤物资总库物流园、张弓物流园为代表的生产服务型物流园区，可提供集装箱运输、大宗物资中转集散、公铁联运、加工贸易等服务功能。沿着东海大道，形成了以鸿运商贸物流园、骏通物流园、万邦厚疆农产品物流园为代表的商贸服务型物流园区，可提供农产品物流、城乡配送、冷链物流、展示交易、电子商务等服务功能。

目前，辖区物流节点建设加快推进，已建成百亩以上物流园区 6 个，在建或待建园区 9 个，总投资约 106 亿元。

物流供需存在矛盾，企业物流需求突出。马村区拥有两个开发区：焦作经济技术开发区东部园区，以先进制造业企业集聚发展，主要以发展铝及铝精深加工、生物医药和新材料为主，运输业的业务量巨大，以焦作万方为例，每年有 42 万吨铝、84 万吨氧化铝，185 万吨煤，22 万吨碳块石磨极的运输量，物流业和运输业税收挖潜空间巨大。

据不完全统计，区内工业企业原材料及产品物流运输需求在 1000 万吨以上。开发区内现有铁路及公路运输运力规模约在 600 万吨左右，企业原材料及产品运输面临物流紧张局面，严重制约企业发展。

马村区四上企业物流需求统计表

单位	原材料	产品	运输方式	运输通道	运输量
焦作万方铝业股份有限公司	氧化铝	铝产品	汽运	公路	约 350 万吨/年
国隆科技股份有限公司	水泥、黄河砂	砂浆	汽运	公路	根据订单
焦作市金峰光学科技有限公司	硝材	光学镜片	快递	公路/航空	根据订单（快递、托运费用 10 万左右）
焦作云达铝业有限公司	电解铝	电工圆铝杆	汽运	公路	3.6 万吨/年
河南瑞利通铜业有限公司	铜杆	铜丝	汽运	公路	1200 吨/年
河南盖森材料科技有限公司	脱硫石膏	石膏粉、砂浆	汽运	公路	根据订单（原材料年 30 万吨，产品年 20 万吨）
焦作丽珠合成制药有限公司	吨包料及溶剂类	头孢曲松钠	汽运	公路	原材料 0.3 万吨/年，产品运输 5 车/天
河南晋鑫晟贸易有限公司	煤	煤	汽运、火运	公路、铁路	96 万吨/年
焦作健康元生物制品有限公司	大豆油	7A、D7	汽运	公路	0.24 万吨/年

焦作金冠嘉华电力有限公司	煤	煤	铁路、汽运	公路、铁路	90 万吨/年
焦作市东星炭电极有限公司	煅后焦、沥青	炭电极	汽运	公路	6 万吨/年
河南新昊宝丰电缆科技有限公司	铝杆、铜丝、等	各种电线、电缆	汽运、托运	公路	根据订单
河南银海佳皓铝合金有限公司	铝液	铝棒	汽运	公路	2.16 万吨/年
河南英利新材料有限公司		铝用碳素			年产 15 万吨
河南泓冶特种新材料有限公司		1~8 系铝合金杆材			年产 5 万吨
焦作市嘉兴科技有限公司	资料暂缺				
焦作方达聚源新材料有限公司	资料暂缺				

马村主要物流企业运力统计

企业名称	运输方式	运力	主营业务
焦作市张弓物流有限责任公司	铁路	500 万吨/年	煤炭
焦作铁晨物流有限公司（白庄物流）	铁路	50 万吨/年	/
焦作市骏通物流有限公司	公路	2.5 万吨	危险品运输
焦作市骏马物流有限公司	公路	5 万吨/年	物流运输

随着现代服务业开发区的发展，特别是中部园区公铁联运枢纽的建设，经开区各企业物流运输供需失衡的局面将会得到极大改善，企业的发展也会为现代服务业开发区生产性服务功能的完善助力。

公铁联运枢纽——通港物流园区：占地面积 64.17 亩，已完成投资近 1 亿元，包括高标准仓库、综合办公楼、集装箱堆场、正面吊装卸设备等，是大规模、集约化的物流设施集中地和多种物流路线的交汇地，具有集散、仓储、加工、转运、电子信息服务等综合功能的物流中心。未来将扩大规模重点建设以下内容：

（1）铁路货运枢纽中心。加强与铁运专业机构合作，建设豫北晋南最大的铁路集装箱货运枢纽中心；

（2）多式联运通道。立足焦作产业、铁路和公路运输的优势，构建焦作到国内“一带一路”五大通道中心城市（成渝、南宁、青岛等）的多式联运物流通道；

（3）配套园区建设。依托铁路货运枢纽中心的集聚效应，加强与物流专业机构合作，建设大型物流园区和经贸园区，吸引国内外的大宗商品生产、运输、销售、代理企业入驻，发展临站经济；

（4）智慧物流平台。以公铁联运中心、经贸物流园区的业务为基础，把通港公司（含智联五六、五六同城）打造成豫北晋南知名的综合智慧物流中心，为域内企业提供高效的供应链服务。

（2）商贸服务业

2021年，焦作全市社会消费品零售总额863.30亿元，比上年增长6.1%。批发业零售额133.88亿元，增长6.6%；零售业零售额593.29亿元，增长6.8%；住宿业零售额12.98亿元，增长3.6%；餐饮业零售额123.14亿元，增长2.7%。当年全年限额以上单位消费品零售额中，粮油食品类零售额与上年持平，饮料类增长51.5%，烟酒类增长35.9%，服装、鞋帽、针纺织品类下降1.8%，日用品类增长4.4%，家用电器和音像器材类下降31.0%，中西药品类增长1.9%，石油及制品类增长5.1%，汽车类增长11.7%，通过公共网络实现的商品销售额比上年增长18.6%。

焦作马村区现代服务业开发区以原马村区特色商业区为基础扩

区调规成立，开发区有较为成熟的商贸服务载体，已建成有鸿运国际商贸城和万邦厚疆（焦作）农产品批发市场，以家居建材、农产品批发运输，电商直播等经营业态为主。

鸿运国际商贸城：规划占地 800 余亩，建筑面积 100 万平方，计划投资 30 亿元。目前，项目已建设完成 30 万平方，投资 15.5 亿元。产业示范园区规划建设鸿运汽车城、“智能家”家居建材集群、新媒体文化共创产业基地三大版块。

同时，为满足市场发展而不断增长的仓储物流需求，建设智慧仓储物流园，链接郑焦区域物流一体化发展。项目建成后，可入驻商户 3000 余家，年实现营业收入超百亿元，安置就业人员 3 万余人。通过运用数字化工具及平台，实现园区文创、汽车以及家具建材产业良好的融合发展，成为电子商务引领、线上线下结合，辐射豫西北、晋东南的综合型商贸中心和焦作现代服务业的动力引擎。

万邦厚疆（焦作）农产品批发市场：项目总投资 13.5 亿元，占地约占地 585 亩，建筑规模 40 万 m²，主要建设办公楼、蔬菜水果等农产品交易区、保鲜库、物流配送中心、电子商务中心及相关配套设施，实现豫西北及晋东南多个城市的农产品一站式采购配送中心。

该项目于 2022 年 11 月份建成运营，有效整合焦作当地原有农批市场，带动当地农业种植结构调整及三产服务业，同时提供品种齐全、质优价廉、服务周到的“一站式”采购平台，大大加快了农产品物流周转速度，节约了农产品采购、存储与运输成本。

1.4. 发展机遇与挑战

我国已经开启全面建成社会主义现代化强国，实现第二个百年奋斗目标的新征程，发展仍然处于重要战略机遇期，继续发展具有很多方面优势和条件。河南省锚定“两个确保”、实施“十大战略”，已经进入推动高质量发展新阶段。焦作和全国、全省一样，到了高质量发展实现更大突破的重要关口，到了可以大有作为、在中原更加出彩中出重彩更精彩的重要时期。

1.4.1. 发展机遇

现代服务业成为促进全球经济发展的重要力量。全球经济呈现出服务经济主导的大趋势，进入高收入阶段的国家无一例外地经历了向服务经济转型的结构性变革。新一轮科技信息革命引发世界经济深刻变革，国际贸易新规则带来全球服务分工格局深度调整，发达经济体致力于保持服务业领先优势，新兴市场国家在推动工业化进程中着力弥补服务业发展短板，产业结构服务化趋势日益明显，服务贸易和投资全球化快速发展，服务业已成为促进全球产业变革的重要力量和国际竞争与合作的主战场。

国内国际双循环新发展格局对现代服务业提出新要求。加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，实施扩大内需战略，为服务业发展提供了难得的发展空间，服务业发展将释放巨大潜能，新业态和新模式不断涌现，成为引领下一轮经济增长的重要引擎。我国第三产业规模已经超过第二产业，成为了

全国经济第一大产业。服务业对经济增长的带动作用明显增强，成为我国经济发展的主动力，这是中国经济转型升级的一个重要标志，我国经济进入了服务业主导的新时代。

“两个确保”为现代服务业提供了新动能。按照河南省委第十一次党代会锚定的“两个确保”目标，实施“十大战略”和中心城市“起高峰”的战略部署，确保高质量建设现代化河南、确保高水平实现现代化河南。面临着国家构建新发展格局战略机遇、新时代推动中部地区高质量发展政策机遇、黄河流域生态保护和高质量发展历史机遇，服务业改革开放、重点领域先行先试激发的创新活力持续迸发。河南省服务业比重已经成为全省第一大产业，全省服务业将进入全面跃升的重要发展阶段。多领域战略平台融合联动的叠加效应持续显现，产业体系、基础设施、开放通道、营商环境等蓄积的发展动能持续增强，亿万人口消费、快速城镇化进程等蕴含的内需潜力持续激发。

现代服务业转型发展面临的新机遇。以高质量发展为主题，现代服务业创新发展活力持续释放，产业基础高级化、产业链现代化加快推进，新一代信息技术快速突破和广泛应用，现代服务业发展动能显著增强。现代服务业发展以研发、金融、物流、营销、品牌为代表的服务环节在经济社会发展中的地位愈加凸显。服务数字化、信息化、网络化和新消费、绿色发展等新业态、新模式不断涌现，激发服务贸易发展潜力，数字技术广泛渗入生产、流通、消费环节，产业深度融合加速，制造服务化、服务数字化进程加快，为现代服

务业加快发展提供强大动力。

焦作市经济社会发展为服务业提供新市场空间。焦作市产业结构逐步优化，层次不断提升。2020 年，全市三次产业结构调整为 7.4: 42: 50.6，服务业获得了较快发展，现代物流、信息服务、社区服务等新型业态不断涌现，服务业市场化程度逐步提高，已经成为国民经济的重要增长点。全市人均 GDP 进入了中上等收入行列，居民收入不断提高、中等收入群体不断扩大，消费开始从物质消费向服务消费升级、从传统消费向现代消费升级，消费结构升级为服务业的发展提供了广阔市场空间。人口城镇化为生活性服务业发展提供了重要载体。城镇化率每增长 1 个百分点，就能带动服务业增加值比重提升 0.77 个百分点。2022 年底，全市城镇化率已达 63.7%，城市功能不断完善，为教育、健康、医疗等生活性服务业的发展提供了重要载体。工业转型升级为生产性服务业发展注入了内在动力，生产性服务业已成为提升制造业竞争力的重要推动力，信息化进入以 5G 为主要标志的突破期，高端制造业与现代服务业的融合发展是大势所趋。

1.4.2. 面临挑战

区域竞争激烈对服务业量质齐升形成掣肘。随着国家战略和河南省“两个确保”“十大战略”等战略深入实施，省内外及周边区域将获得快速发展，发达地区虹吸效应将进一步增强。当前马村现代服务业存在量小、质弱等问题，不可避免地会与其他区域在获取产

业资源、抢占市场先机、拓展市场空间等方面进行激烈竞争。

消费需求升级对生活性服务业提出更高要求。我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，映射出民众消费需求向发展型消费、服务型消费和追求质量转变。民众消费需求的升级对马村现代服务业开发区生活性服务业发展提出更高要求，亟需在消费业态、消费模式、消费环境等方面进一步增强生活性服务业高质量供给。

服务业发展能级有待提升。马村区传统服务业依然占主体地位，内部结构不合理，现代物流、现代金融、电子商务等现代服务业态占比较低。物流业发展的层次不高，与现代制造业、现代金融业的融合互动不够。对外开放度不深，与周边大城市和焦作市其他区域缺乏深度互动合作，服务业辐射带动毗邻区域的能力亟需进一步增强。新兴业态发展不充分。商务服务、总部经济等高端业态发展不足；生活性服务业品质仍有待提升，夜间经济、创意零售、健康养老等新兴业态发展不充分。服务业高端人才较缺乏。现代物流、现代金融、科技服务业发展缺乏高技术人才、管理人才，且存在双创人才难引难留等问题。

第二章 总体思路和主要目标

2.1 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入贯彻党的二十大精神，牢牢把握中国式现代化的特色本质和要求，认真落实国家《关于深化开发区管理制度改革，推动开发区高质量发展的意见》、省委省政府《关于推动河南省开发区高质量发展的指导意见》和全省开发区规划编制工作通知、以及焦作市“十四五”现代服务业发展规划等有关要求，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持目标导向和问题导向，推动有效市场和有为政府更好结合，以开发区管理制度改革、发展模式创新为主线，加快建设全国统筹、权责清晰、规范高效的现代开发区管理制度，推进开发区产业转型升级、科技自立自强、绿色低碳转型、协调平衡发展，努力将开发区建设成有特色的现代服务业示范区和高质量发展引领区。

2.2 基本原则

——以人为本，提升质量。坚持以人民为中心的发展思想，更多更好满足多层次多样化服务需求，不断增强全市人民的获得感、幸福感、安全感。以产业转型升级需求为导向，坚持量的扩张和质的提升并举，大力发展满足人民生活品质提升的生活性服务业，加快发展满足先进制造业转型升级的生产性服务业，扩大服务业总量，

提升服务业整体发展水平，以高质量的服务供给催生创造新的服务需求。

——核心带动，集聚发展。优化整合市域各类资源，加快推进服务业生产要素空间重构，着力提升焦作市中心城区集聚辐射能力，统筹协调中心城区及马村区功能定位和产业发展。突出特色化、专业化、错位化，引导服务业企业向园区集聚，培育和提升现代服务业开发区，强化服务业载体区域服务功能，加快打造高端服务平台和特色服务业集群，实现规模效益提升和多元化特色化发展。

——创新驱动，融合发展。贯彻创新驱动发展战略，加快服务业数字赋能，推动服务技术、理念、业态和模式创新，增强服务经济发展新动能。推进服务业与现代农业、新型工业协同发展，促进服务业与农业、制造业及服务业不同领域间在更高水平上有机融合，形成有利于提升焦作市工业智造、现代农业等产业核心竞争力的服务能力和服务模式，提升产业发展整体水平，促进经济提质增效升级，在服务 and 引领一、二次产业转型发展中提升服务业发展质量和效益。

——政府引导，市场驱动。顺应产业转型升级新趋势，充分发挥市场配置资源的决定性作用，更好发挥政府作用，在公平竞争中提升服务业竞争力。强化企业市场主体地位，激发企业创新活力，营造市场主体良性互动、要素资源高效利用的服务业发展环境。发挥品牌对服务业高质量发展的引领带动作用，着力塑造焦作服务品牌新形象。

——深化改革，扩大开放。持续深化服务领域改革，破除制约服务业高质量发展的体制机制障碍，优化政策体系和发展环境，最大限度激发发展活力和潜力。积极融入国内国际双循环，推动服务业在更大范围、更宽领域、更深层次扩大开放，深度参与国内国际分工合作，优化服务资源配置，全面开拓新兴市场。。

2.3 发展定位

围绕省开发区建设领导小组批复的开发区整合方案和焦作市“十四五”服务业发展规划有关空间布局安排，结合现有产业基础、项目进展、招商引资情况和未来一个时期马村区发展战略趋向，拟定在规划期内，以焦作市“四城四区”的发展定位为目标，重点做大做强现代物流主导产业，积极培育电商产业服务、现代商贸服务和科创技术服务等一批新的经济增长点,着力做大产业规模、提升结构层次、提高质量效益、拉长产业链条、增强活力韧性、完善产业生态。尽快将焦作马村区现代服务业开发区努力打造成为：

- 豫晋区域物流枢纽核心承载区；
- 中原城市群现代服务业高地；
- 郑焦一体化物流融合发展先行示范区。

为实现上述发展定位，深度衔接焦作市“建设大交通、发展大物流、形成大产业、促进大发展”，打造“一带一路”大宗货物集散分拨中心和豫晋区域物流枢纽中心城市思路，依托待王站、多个货运场站及便捷公路网系统，加快融入豫西北、晋东南及郑焦洛

“金三角”的公铁交通互联互通体系，推进“互联网+”等智慧化物流建设，形成豫晋区域多式联运物流枢纽。围绕郑焦一体化发展规划中的“一河通五轴、一带联两心、两山协两拳”的总体发展布局，引导现代物流业提升数字化智能水平，建设郑焦晋智慧物流走廊中的战略支点。依托生物医药、新材料等优势产品，以“互联网+、工业4.0”为契机，拓展企业孵化、生物科技、新材料研发等高创造性服务业，加快大数据、电子商务等创智性产业发展，形成中原城市群有影响的科技创新高地。依托鸿运国际商贸城和万邦厚疆（焦作）农产品批发市场，打造以建材家居、汽车销售、文创产品销售，农产品交易等批发零售市场，积极开拓电子商务、线上订货、云商直播等销售新渠道，促进市场转型，做优做精商贸服务，提升消费品位，引领消费趋势，创优消费体验，改善消费环境，补齐民生服务短板，在中高端消费领域培育新增长点，成为焦作东部的一张新名片。

2.4 发展目标

到2025年，初步构建特色鲜明、优质高效、结构合理的现代服务业产业体系，带动马村和支撑焦作经济社会发展的作用开始凸显，服务现代品质生活和推进产业转型升级的能力明显提升。

——**总体规模持续扩大。**到2025年，服务业营业总收入从2021年的32.71亿增加到40亿以上，其中现代物流业年营业收入突破25亿元；服务业增加值达到8亿元，亩均税收达到18万元；服务业从

业人员规模稳步提升；招商引资和项目建设取得显著成效，累计完成投资 60 亿元以上。

——产业结构持续优化。现代物流产业得到快速发展，成为焦作市乃至豫西北晋东南区域大宗生鲜物流的重要支点，生产性服务业取得明显进展，形成现代服务业与先进制造业融合发展的新形态；电商产业服务、现代商贸服务和科创技术服务等新增长点异军突起，信息服务、科技服务等新兴产业快速发展，知识密集型服务业增加值占比达到 40% 左右，新型服务业业态成为现代服务业主力军，跨境、跨区域物流和电商贸易成为现代服务业的重要支柱，现代服务业开发区营业收入占马村全区服务业的比重突破 60%。

——营商环境全面优化。服务业发展政策体系初步健全，服务业基础设施更加完善，软硬环境品质明显提升，形成开放包容、公平竞争、创新激励的市场环境，政府服务和监管水平全面提升，企业主体竞争力不断增强，龙头企业的带动力、影响力显著彰显。区域合作开放进一步扩大，融合联动发展格局基本形成，在中原城市群和豫西北晋东南的战略支点地位初步凸显。

——质量效能显著改善。服务功能和服务质量明显提高，服务半径快速延伸，服务业数字化、智能化建设达到全省领先，重点领域消费者满意度达到较高水平，服务的可及性、便利性明显提高，标准化、品牌化建设取得明显成效，在业内形成有影响力的“马村口碑”。

至 2030 年，基本形成以现代物流业为主导的现代服务业体系，

现代商贸业、电商服务、科创及技术服务等新的增长极崭露头角，竞争力、影响力明显增强。服务业营业总收入达到 60 亿元以上，其中现代物流业年营业收入达 40 万元以上，服务业增加值达到 15 亿元以上，亩均税收提升到 23 万元以上。现代服务业发展进入良性快速发展阶段。

到 2035 年，形成特色鲜明、优质高效、结构合理、核心竞争力强的现代服务产业新体系，服务业营业总收入增加到 120 亿以上，其中现代物流业年营业收入突破 100 亿元；服务业增加值达到 30 亿元；现代服务业开发区营业收入占马村全区服务业的比重达到 80%以上；亩均税收达到 30 万元以上。现代服务业发展的规模、质量和效益明显提升，对区域经济社会发展的支撑作用持续加大，服务于社会品质生活和产业转型升级能力进一步增强，马村开发区成为全省优异、业内领先的现代服务业标杆。

表 3-1 焦作马村区现代服务业开发区发展目标

序号	指标	2022 年 (基数年)	2025 年 (近期)	2030 年 (中期)	2035 年 (远期)
1	营业收入(亿元)	32.71	40	60	120
2	增加值(亿元)	0.68	8	15	30
3	生产性服务业增加值(亿元)	0.68	6	12	25
4	亩均税收(万元)	4.32	18	23	30 以上
5	生产性服务业投资(亿元)	32.64	60	90	180
6	生产性服务业法人企业(单位)数量(个)	67	120	250	480
7	规模以上生产性服务业企业(单位)数量(个)	1	10	20	50
8	从业人员(人)	737	1800	3000	5000
9	中高级职称人数(人)	209	500	1000	1800
10	物流强度(万吨/平方公里)	381.13	450	550	700

第三章 空间布局

3.1 开发区范围

依据上报省自然资源厅开发区四至范围成果，焦作马村区现代服务业开发区为“一区三园”的整体布局，整个开发区含三个片区：南部园区、中部园区、北部园区，占地面积共计 2.98 平方公里。

南部园区以原马村区特色商业区为基础进行扩区，北至平安路，东至东海大道，南至文博路，西至文昌路，占地面积 2.55 平方公里；

中部园区以通港物流园为基础发展，北至海河路，东至文昌路，西、南至铁路线管控边界，面积 0.19 平方公里；

北部园区日岛和月岛建设范围，面积为 0.24 平方公里。

3.2 总体空间布局

3.2.1 布局原则

（1）空间集聚原则

服务业属于集聚经济，同类服务业、具有强烈上下游关联的服务行业应在空间上集聚。马村区现代服务业开发区应按空间集聚的原则进行布局，通过打造服务业集聚区，形成集聚效应和特色优势。

（2）科学布局原则

不同类型的服务业对布局空间的要求截然不同。马村区的服务业门类多，布局时一定要科学论证，在不同的城市空间区段，布置

对应的服务业门类，以避免布局失调给城市空间发展带来阻碍。

（3）符合规划原则

本规划是焦作市国土空间总体规划的组成部分，其空间布局符合国土空间规划城市的功能结构、人口分布、交通体系的要求，并有利于促进城市功能的完善和城市品质的提升。还应与河南省、焦作市及马村区“十四五”规划、《焦作市东部“十四五”综合物流发展规划》等专项规划相衔接。

（4）适度超前原则

焦作市及马村区服务业的发展基础稍微薄弱，正处于积极培育、奋力提速阶段。因此，空间布局规划不应停留在现有基础上的空间整顿，而应采用适度超前的原则，再造服务业集聚空间，通过招商引资重大项目，孵化培育中小项目，带动焦作市服务业突破式发展。

（5）协同发展原则

焦作马村区现代服务业开发区是焦作市唯一以服务业为主体的开发区，在马村区域范围内同时还有焦作经济技术开发区东部园区，从而形成一个行政区划内现代服务业与先进制造业的开发区交叉重叠的格局。促进两种不同类型开发区之间的协同发展，是该区域空间布局必须考虑的重要因素。

3.2.2 空间布局

根据焦作马村区现代服务业开发区的主导产业选择及开发区发展的战略定位，按照以上布局原则，合理规划布局，形成“一心引

领、两区叠合，三片共生、通道互联”的总体格局，引导现代服务业的集群式发展。

一心引领：智慧岛产业科创中心。在开发区北部园区的日岛和月岛，建设形成集企业科研总部、数据中心、企业总部办公等服务功能为一体的产业发



展中心，引领现代服务业开发区、经开区东部园区，甚至整个焦东的企业发展。

两区叠合：焦作马村区现代服务业开发区和焦作经济技术开发区东部园区，在马村区行政辖区内形成现代服务业与先进制造业的开发区交叉重叠的格局，通过优化用地功能布局，促进两个开发区相互支撑，形成相互协调叠合发展的新局面。

三片共生：现代服务业开发区的北、中、南三个园区，加强三个园区的产业功能联系，共同构建起现代服务业的整个功能体系，

实现三个园区的融合共生。

通道互联——三通道两轴线，互联互通。 **三通道：**为依托文昌路形成的商贸发展通道、沿东海大道形成郑焦一体化智慧物流通道，沿待王路及新月铁路形成多式联运物流通道；**两轴线：**沿解放路、人民路布局发展相关服务功能用地，一方面促进现代服务业开发区与焦作市内各产业集群的联系，另一方面形成焦东现代服务业的集聚效应，打造两条现代服务业产业发展轴线。

3.3 用地功能布局

焦作马村区现代服务业开发区总占地面积 **298.43** 公顷。分南部园区、中部园区、北部园区三个园区。

南部园区规划总面积 **255.54** 公顷。规划商业服务业用地 **90.21** 公顷，占南部园区总用地 **35.30%**，其中，商业用地 **56.83** 公顷，商务金融用地 **26.56** 公顷，娱乐康体用地 **6.82** 公顷；工业用地 **43.96** 公顷，全部为新型产业用地，占比为 **17.20%**；仓储用地 **59.76** 公顷，全部为一类物流仓储用地，占比 **23.39%**；交通运输用地 **54.06** 公顷，占比约为 **21.16%**，其中，社会停车场用地 **2.17** 公顷，占比 **0.85%**；城镇道路用地 **51.89** 公顷，占比 **20.30%**。

表 3-1 南部园区用地统计表

一级类	二级类	面积（公顷）	占比（%）
商业服务业用地	商业用地	56.83	22.24
	商务金融用地	26.56	10.39
	娱乐康体用地	6.82	2.67
	小计	90.21	35.30
工矿用地	工业用地	43.96	17.20

一级类	二级类	面积（公顷）	占比（%）
仓储用地	物流仓储用地	59.76	23.39
交通运输用地	城镇道路用地	51.89	20.30
	交通场站用地	2.17	0.85
	小计	54.06	21.16
公用设施用地	消防用地	3.29	1.29
绿地与开敞空间用地	防护绿地	4.26	1.67
合计		255.54	100.00

中部园区用地以仓储物流用地为主，组团占地总面积为 19.25 公顷，其中物流仓储用地 14.25 公顷，约占中部园区的 74.03%；交通场站用地 5.00 公顷，其中社会停车场用地 1.58 公顷，另外在园区南侧规划建设一条铁路专线，占地约 3.42 公顷，直接连通待王站，为集货接驳提供便捷通道。

表 3-2 中部园区用地统计表

一级类	二级类	面积（公顷）	占比（%）
仓储用地	物流仓储用地	14.25	74.03
交通运输用地	交通场站用地	5.00	25.97
合计		19.25	100.00

北部园区分为日岛和月岛两个建设区，占地总面积为 23.65 公顷。规划公共管理与公共服务用地 2.23 公顷，全部为文化用地，占比为 9.42%；商业服务业用地 5.36 公顷，全部为商务金融用地，占比 22.66%；工业用地 14.07 公顷，全部为新型产业用地，占比约为 59.51%。

表 3-3 北部园区用地统计表

一级类	二级类	面积（公顷）	占比（%）
公共管理与公共服务用地	文化用地	2.23	9.42
商业服务业用地	商务金融用地	5.36	22.66
工矿用地	工业用地	14.07	59.51
交通运输用地	城镇道路用地	1.99	8.41
合计		23.65	100.00

3.4 管控要求

重点围绕提升开发区用地高效配置，从开发强度管控、新型产业用地复合利用两个方面，对开发区容积率控制、保障产业发展空间、支持土地复合利用、加强土地立体开发利用、实施差别化地价政策、盘活存量用地空间、加强全过程监管服务等几个方面提出管制要求。

3.4.1 开发强度管控

编制开发区控制性详细规划，对用地各项指标进行严格控制，对各产业地块开发强度进行严格管控，并按照城市整体风貌管控进行建筑风格管控。

3.4.2 新型产业用地复合利用

探索新型产业用地，创新规划用地管理模式，以功能混合和空间分层的复合用地模式吸引创新要素加快集聚，提升产业用地“智造”水平。在功能布局方面，支持工业、仓储、研发、办公、商服等用途互利的功能混合布置，为新型产业用地提供丰富的多元化的设计空间。供地政策方面，实施“产业和项目”双准入，优选创新型企业；通过价格杠杆鼓励新型产业用地自持，整体持有的新型产业用地可参照工业用地价格评估。通过最具竞争力的混合产业用地政策吸引最具创新力的企业落地，助力开发区成为有影响力的现代服务业发展高地。

第四章 产业转型升级

4.1 产业体系构建

紧抓国家“一带一路”规划、中部崛起、中原城市群、国家中心城市、郑州大都市圈建设等重大机遇，充分发挥马村区在地理区位、产业基础、特色物流等方面的突出优势，立足于提升产业整体竞争力和综合服务能力，强化改革创新引领作用，推动服务业发展动力和发展方式转变，着力促进产业融合创新，持续深化体制机制改革，提升丰富服务业功能支撑，形成更高质量的现代服务业发展新业态。按照河南省开发区建设工作领导小组对焦作马村区现代服务业开发区现代物流为主导产业的批复，全力建设河南省区域物流枢纽承载片区，加快培育电商产业服务、现代商贸服务和科创技术服务等服务功能，努力拉长产业链条、做大产业规模、提升结构层次、提高质量效益、完善产业生态，构建以现代物流业为主导产业，培育现代商贸服务、电商产业服务、科创和技术服务三个协同发展产业，打造具有马村特色的“1+3”现代服务业体系。

4.2 产业发展引导

4.2.1 现代物流业

（1）发展思路

树立“项目为王、产业为先、环境为金、高质量发展为纲”理念，

以存量改造、提质增效、融合创新、试点示范、转型升级为主要任务，深度融入郑焦一体化物流网络和豫西北晋东南产业走廊物流体系，突出发展具有地域特色和供应链优势的生产性服务业，创新发展多式联运的集装箱货运产业，积极推进有影响力的生活性服务业，调整优化物流空间布局，补齐物流基础设施的短板，培育“百亿级特色物流产业集群”，加强与郑州都市圈、郑焦晋能源通道、物流通道互动发展，加强与焦作经济技术开发区东西片区的产业融合，加强与焦作主城区及周边地区的商贸联系，形成服务焦作区域发展、连通郑州洛阳、辐射山西河北、东出沿海地区的现代物流体系，打造豫晋区域物流枢纽核心承载区和郑焦一体化物流融合发展先行示范区。

（2）重点方向

多式联运物流网络：以整合货源、增强联运服务能力为重点，积极构建“铁路、公路、出海港、航空货运”多式联运综合运输体系，加快融入国家物流枢纽网络发展格局。盘活通港物流园海关特殊监管区，发展保税物流业务，推行运贸一体化。

冷链物流：重点发展农产品冷链物流与医药物流，农产品冷链物流发展“冷链储配+连锁新零售”、“电商+冷链快递+智能菜柜”、“产地仓+冷链支持”等新模式，开展区域性冷链城市配送服务，直供郑州、洛阳等都市区消费市场。医药物流通过引入第三方医药物流企业，依托一定的物流设备、技术和物流管理信息系统，整合营销渠道上下游资源，优化药品供销配运环节中的验收、存储、分拣、配

送等作业过程，提高订单处理能力，降低货物分拣差错，缩短库存及配送时间，减少物流成本，助力辖区生物医药产业的发展。

电商快递物流：引导电子商务与快递物流融合发展，依托全市既有的电子商务产业布局和快递物流基础设施，规划建设焦作市快递物流电商直播产业园，加快县级电商快递物流园区（配送中心）的规划布局和建设，鼓励利用电商快递物流网点和车辆资源探索发展共同配送模式，为电商企业提供采购、运输、仓储、配送、报关、金融、保险等一体化服务。引导电商快递物流企业使用新能源车辆，依法规范和保障电商快递物流车辆市内畅行，提升电商快递物流企业管理水平和服务质量。健全县、乡、村寄递物流体系，农村寄递物流服务基本实现全覆盖。支持邮政、快递、商贸企业及第三方物流企业等共建基础设施和配送渠道。推动电商快递物流行业集聚发展，支持电商快递物流企业向农村和工厂延伸业务，畅通工业品下乡和农产品进城双向流通渠道，进行技术创新、模式创新、管理创新，探索具有焦作特色的电商快递物流发展新模式。

物流发展智慧化、绿色化：开发以物联网、大数据和云计算为技术基础的“区域智慧物流服务平台系统”，在开发区建设覆盖全市的“物流园区管理信息平台”，与“焦作市公共物流信息平台”实现对接。鼓励支持物流企业提升物流信息技术、编码、安全管理等服务标准，将条形码、射频设备等信息采集技术引入企业管理，加强其在仓储、配送、集装等环节中的运用，实现物流业务的流程化发展。

顺应碳达峰碳中和发展目标，以绿色物流为突破口，推动煤炭、

建材、铝制品等大宗物资散货运输转向集装箱运输。支持绿色运输、绿色仓储、绿色包装、逆向物流等模式创新，降低物流能耗和污染物排放水平。深入实施绿色城市配送示范工程，研究推进“分时段配送”“夜间配送”，建立以标准化新能源城市配送车辆为主体的城乡绿色货运配送体系。加快推动城市建成区轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源货车，提升市区内新能源冷藏车等绿色物流装备的替换率，鼓励物流园区、产业园、配送中心等集中规划建设专用充电设施、加氢站。发展绿色仓储，鼓励和支持物流园区、大型仓储设施应用绿色建筑材料、节能技术与装备，推广能源合同管理等节能管理模式。推动上下游企业发展绿色供应链，全面落实快递绿色包装国家标准，鼓励使用绿色包材，推广循环包装，减少过度包装和二次包装，推行实施货物包装和物流器具绿色化、减量化。大力发展集中仓储、共同配送、仓配一体、联运分拨等消费物流新模式，构建以区域物流枢纽网络为重要支撑的快速送达物流圈。推动企业加强横向联合，提升集约化程度和物流设备利用率，促进区域内物资高效流通，提高货物转运效率。

（3）发展目标

到 2025 年，省级区域物流枢纽焦东片区建设完成，基本建立网络布局科学、服务高效便捷、物流智能先进、运行规范绿色的现代物流服务体系，打造立足晋东南豫西北、辐射中原城市群、面向全国的豫晋省际物流枢纽和郑焦物流融合发展先行示范区，物流业对经济社会发展的服务能力显著提升，以万邦物流为主体，培育焦作

市具有马村特色的“百亿级物流产业集群”。社会物流总额突破1200亿元，货运量达到2000万吨，现代物流业实现营业收入超25亿元，就业人数达到5万人。

2035年现代物流业实现营业收入超过100亿元，现代物流业吸纳10万人就业。

（4）主要举措

完善基础设施建设，优化物流空间布局，提升通道能级。围绕内畅外联物流通道，加快建设四枢纽、五中心的物流布局，发挥待王站、东海大道交通优势，马村现代物流业开发区产业优势，进一步完善基础设施建设，提升通道优势，突出发展多式联运、大宗物资物流、商贸物流、冷链物流、网络货运、城市配送等现代物流服务，推进待王站扩容增能，盘活存量专用线资源，加快推进焦煤综合物流园、千业新材料装车站等专用线建设，加快区内专用线场站集装化作业改造，适时探索开行中欧班列、海铁班列，抢抓沿太行高速公路建设开通的机遇，构建大宗商品为特色的多式联运体系，进一步利用晋煤外运亿吨通道能级，打造晋豫省际物流枢纽。

优化物流空间布局，依托通港物流园区、待王站、白庄联营站，打造区域大宗物流货运及集装箱物流为主要形式的公铁联运货源枢纽；依托鸿运国际商贸城、万邦厚疆（焦作）农产品批发市场等现代商贸服务载体，通过智慧物流分拣中心、智慧物流园、万邦冷链物流园的建设，在东海大道沿线，布局建设智慧物流集散、分拣中心。在开发区中、南两个园区形成两大物流服务片区，以支撑开发

区打造晋豫省际物流枢纽，融入郑焦物流融合发展体系，承担郑焦智慧物流走廊重要节点功能。

承接郑焦一体化产业转移，共建郑焦智慧物流走廊。推进焦作与郑州、洛阳、新乡、济源物流业的互联互通进程，聚焦冷链物流、电商物流、智慧物流，嵌入郑州大都市区产业链，承接产业溢出，培育枢纽经济新增长点，加快万邦厚疆农产品物流园、焦煤综合物流园、东海大道智慧物流园区等东海大道沿线物流园区建设，积极谋划电商物流中心，以服务民生、提升区域辐射能力为重点，打造特色产品全国集散、民生商品共同配送的线上线下融合商贸物流体系，强化与郑州都市圈及周边区域的商贸物流联系，构建支撑国家级跨境电子商务综合试验区的物流网络。积极衔接郑焦产业一体化，共建郑焦智慧物流走廊，打造郑焦物流融合发展桥头堡，建设郑焦一体化物流融合发展先行示范区。

重构通道，打造区域供应链节点枢纽。全面推动全国供应链创新与应用试点城市和河南省物流标准化示范区建设工作，着力构建区域取材、马村加工、全国布局的铝工业、绿色建材、生物医药、煤炭等优势产业一体化供应链，推动形成创新引领、协同发展、产融结合、供需匹配、优质高效、绿色低碳、安全可靠的现代供应链体系，建设中原城市群现代供应链资源配置中心。

推动物流资源深度融合，助力区域企业转型发展。马村区有经济技术开发区东部园区和现代服务业开发区两个园区，其中，经开区生产性物流体量大、企业物流供需矛盾突出，必须积极推动经开

区物流与现代服务业开发区的资源整合，鼓励物流产业与制造业、商贸业、金融业等多业联动，提高产业融合升级合作层次，从传统运输、仓储、配送业务向集中采购、订单管理、流通加工、物流金融、售后维修、仓配一体化等高附加值增值业务转变。倡导合作共赢的物流供应链组织模式，推动经开区现有铝工业、医药产业的第三方物流整合到现代服务业开发区产业体系，加深物流与供应链上下游融合度，提高更专业更高效的物流服务，助力企业转型发展。

专栏 1：现代物流业布局及重点项目
多式联运物流枢纽：依托通港物流园区、待王站、白庄联营站，打造区域大宗物流货运及集装箱物流为主要形式的公铁联运枢纽。 郑焦智慧物流走廊节点：依托东海大道沿线物流园建设，提升物流园区智慧化建设，打造郑焦智慧物流走廊重要节点。 现代物流业重点项目：智慧物流分拣中心、鸿运智慧仓储物流园、东海大道智慧物流园、万邦冷链物流园、万邦厚疆农产品物流园、跨境电商物流产业园、通港物流园及其专用铁路线建设。

4.3.1 现代商贸服务业

（1）发展思路

现代商贸服务业发展要以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，构建现代商贸服务新发展格局。持续推进服务深层次改革、高水平开放、全方位创新，兼顾生活性服务业和生产性服务业，推动现代商贸服务贸易总量增长、结构优化、效益提升，为构建马村区现代化经济体系发挥重要作用。依托鸿运

国际商城，加快建设鸿运汽车城、“智能家”家居建材集群、新媒体文化共创产业三大基地，**做优做精商贸服务。**

（2）发展方向

消费引领服务民生。坚持扩大内需、促进消费的战略导向，围绕增强人民群众获得感、幸福感，加快培育新主体、新业态、新模式，着力扩大消费规模，提升消费品位，引领消费趋势，创优消费体验，改善消费环境，补齐民生服务短板，在中高端特色消费领域培育新增长点，更好地服务焦作本地对现代商贸服务的生活需求，扩大对周边区域的服务范围。

推动传统商贸业转型升级。推动传统商贸业发展电子商务业态，鼓励有条件的商贸企业自建电子商务平台，实行线上线下一体化经营。以鸿运商城为龙头，优化整合专业市场，新建农产品流通、大宗商品贸易、个人消费服务等新型贸易平台，做大做强焦作东部综合市场集群。应用现代管理理念、信息技术和新型业态模式，改造提升商贸流通、住宿餐饮等传统产业，培育新消费增长点。推进大型商品批发市场拓展物流、仓储、加工、金融、会展、检验检测等增值服务功能，打造综合性商贸服务中心。鼓励商贸与其他产业融合发展，顺应人民群众不断提升的消费需求，创新消费模式与服务方式。

推进商品交易市场智能发展。加快传统商品市场基础设施改造和数字化升级，推进电子交易结算、公共信息平台、大数据中心等新型基础设施建设，应用现代信息技术手段创新交易方式和营销模

式，积极开拓电子商务、线上订货、云商直播等销售新渠道。推动汽车汽贸、家电家装等专业市场完善购买、使用、维修、保养、报废等全周期服务，引导消费品市场，发展展贸一体化平台、采购集散分拨中心、消费体验中心、电商直播基地等现代市场形态。

（3）发展目标

实现园区文创、汽车以及家具建材产业良好的融合发展，成为电子商务引领、线上线下结合，辐射豫西北、晋东南的综合型商贸中心和焦作现代服务业的动力引擎。尽快实现入驻商户 3000 余家，实现年营业收入超百亿元，安置就业人员 3 万余人。

（4）主要举措

精心打造中原智慧汽车城。推动汽车销售由传统模式向数字智慧化转型升级，打造与汽车城配套的新媒体线上赋能体系以及客户增长服务体系。通过配备完善的智能化管理系统以及智慧化物流体系，赋能新媒体营销，打造全新的车辆智能交易模式，开创焦作市汽车交易行业的全新格局。在售前、售中、售后各环节树立焦作本地汽车销售行业新的服务标准和诚信市场标杆。形成业态完备、设施先进的汽车经营全产业链生态圈，成为中原地区数字化程度最高、规模最大、功能最全的智慧汽车城。

培育智能家居之城。依托全国家居建材高端零售品牌企业--居然之家，以现有入驻的八百多家专业市场商户为基础，吸引更多中高端家居销售业态和国际品牌，入驻马村现代服务业开发区，扩大集聚效应。提升“智能家”家居建材集群在家居建材市场的影响力，

利用直播电商平台和新媒体赋能，缩短商户品牌和用户端的距离，实现焦作家居建材行业的提档升级，通过线上线下，为消费者提供便捷丰富的优质服务，建设成为焦作市、豫西北乃至全省的家居建材销售中心市场之一。

大力发展跨境电商。抢抓焦作市获批设立国家级跨境电子商务综合试验区重大机遇，积极融入河南自贸区建设，加快发展跨境电子商务，推进开发区跨境电商园区与郑州航空港区的互补契合点，协同推进电子商务、“互联网+”等产业发展。推进跨境电商综合试验区试点工作，以焦作市跨境电商生态圈项目建设为抓手，积极开展跨境电商进出口业务。通过延链、补链，构建跨境电商产业链、生态链，打造跨境电商发展服务平台。河南省已经批准焦作和许昌两市为全省跨境电商试点城市，马村服务业开发区要积极与许昌市跨境电商试点平台联系，与本市主管部门协商沟通，争取将河南省跨境电商试点布局在马村服务业开发区内。

完善金融服务功能。践行“服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革”的三大任务，以智慧金融服务、企业融资服务、科技金融服务为主要服务功能，引进和培育各类金融主体，创新金融服务，完善金融体系，大力发展供应链金融等模式，增强金融支持现代服务业和实体经济的能力，引导和推动各类投融资平台深度参与焦作市及马村区重点项目、重大基础设施等领域建设，有效保障重点项目及重点产业的融资需求。突出金融中心对促进产业发展的支撑作用，加快推动建设智慧岛金融中心，金融中心建设应包括银行、

证券公司、保险公司等金融机构和多样化的天使、风投、创投等基金机构，以及相关配套基础设施。。

专栏 2：现代商贸服务业重点项目
中原智慧汽车城：位于鸿运国际商城西侧，分为二期建设，业态涵盖汽车展销、新车 4S 店、二手车、后市场、新能源共享展厅等。 “智能家”家居建材城：在居然之家的基础上升级调整，为焦作引入众多中高端业态和国际一二线品牌，集聚效应吸引主城区约 886 家专业市场商户入驻街区市场，形成“智能家”家居建材集群。 文化产业园：鸿运文化产业园一期已建成运营，二期规划建设石刻木雕、怀庆古建、太行崖柏根艺等门类博物馆。三期规划建设集文创设计、文玩培训、电商直播、餐饮住宿、购物休闲、旅游娱乐、会议展览等功能于一体的现代新型文旅中心。 综合商场：文昌路平安路交叉口，占地近百亩，拟规划建设商贸综合体，融合商业零售、商务办公、酒店餐饮、公寓住宅、综合娱乐五大功能于一体，以商品的批发、零售贸易为主导，将城市中娱乐、餐饮、医疗养生、文化体验、展览展示等城市生活空间的三项以上功能进行组合，并在各部分间建立一种相互依存、相互裨益的能动关系，从而形成一个多功能、高效率、复杂而统一的整体。 金融中心：位于北部园区日岛建设区的智慧岛大厦，建设马村区金融服务中心，金融中心内部包括银行、证券公司、保险公司等各种各样的金融机构和天使、风投、创投等基金机构。通过智慧岛金融中心促进焦作马村的金融发展。

4.3.2 电商服务产业

（1）发展思路

依托马村电子商务基础，发挥“互联网+”、“电商+物流”、“电商+金融”、“电商+制造”组合效应。在完善、优化、提升开发区基础设施的基础上，构建电子商务公共服务平台，充分发挥人工智能、

大数据、5G、物联网、区块链等新技术应用优势，利用社交电商、直播电商的优势，打造情景电商创业区，吸引游客进入园区。引入资深电商培训机构，开展电商经验交流、电商职业培训、电商融资扶持、电商设计创意等业务，拓展电商培训，加强电商企业孵化，推动马村形成电商蓬勃发展格局。

（2）发展方向

以马村区签约落地的云夏直播产业链项目为契机，加快建设集网红直播、网红培训、名牌供应链和知名直播平台导入、物流保障为一体综合服务模式。

推进与实体经济融合：利用第三方电子商务平台或自建电子商务平台改造提升传统销售渠道，推行线上线下相结合的购物消费新模式，积极拓展 O2O 业务，推动电子商务与实体经济融合发展。

电商平台建设：搭建电子商务网络平台，发展平台型电商服务；创建焦作市电商客户、商户、交易数据分析系统，成立豫西北电商交易监管平台，扶持和监督电子商务持续健康运行。

（3）发展目标

到 2025 年，完成鸿运国际商城、万邦等一系列商场及专业市场建设，形成服务大区域的电子商务服务中心，建成省级的电子商务示范基地。形成较为完善的电子商务产业服务支撑体系，建成运营全市首个公共海外仓，培育省级跨境电子商务培训孵化基地，省级跨境电子商务示范园区。

（4） 主要举措

加快电商平台产业园建设。支持鸿运商贸物流园加强智慧物流建设，发展线上线下融合交易模式，推进园区数字化转型，培育电子商务、智慧物流、共同配送、集散分拨等功能。支持通港物流园盘活海关特殊监管区，完善基础设施配套，与待王站多式联运物流港协同为焦作市及周边地区的商贸型、外向型企业提供保税物流、货运代理、仓储物流、跨境电商等物流服务。深化与阿里巴巴、美团、腾讯等知名电商合作，加快云计算、大数据、跨境电商平台建设。通过构建以电商大数据为关键要素的数字经济，促进实体经济和数字经济融合发展。

创新电子商务发展模式。开发直播电商发展新模式，引导生鲜产品、家政服务、社区配送等新型电商在开发区直播销售，满足群众个性化、便捷性、多样性消费。支持培育一批具有示范意义的开发区电子商务骨干企业，引领未来现代服务业提速增效。鼓励完善开发区电商物流配送体系，以自建物流或引入、嫁接第三方物流发展专业配送，发展门店自取、就近配送和社区共同配送与智能配送相结合，扶持本地电商企业，解决社区末端配送问题。

引导电子商务与快递物流融合发展。依托全市既有的电子商务产业布局和快递物流基础设施，完善优化快递物流网络布局，加强快件处理中心建设，鼓励利用电商快递物流网点和车辆资源探索发展共同配送模式，提高综合管理和服务水平。谋划建设焦作市快递物流电商直播产业园，推动电商快递物流行业集聚发展。加快构建

以物流园区、公共分拨配送中心、末端配送网点为支撑的城市三级高效配送网络，以及以县域物流配送中心、乡镇配送节点、村级公共服务点为支撑的农村三级配送网络,提高配送能力。

加快发展跨境电子商务。积极融入河南自贸区建设，推进开发区跨境电商园区与郑州航空港区的互补契合点，协同推进电子商务、“互联网+”等产业发展。推进跨境电商综合试验区试点工作，以焦作市跨境电商生态圈项目建设为抓手，重点孵化、扶持、引入一批跨境电子商务经营主体，鼓励现有电商运营主体发展跨境电商业务；鼓励重点生产企业利用阿里巴巴国际站、速卖通、敦煌网、亚马逊、eBay 等国内外知名电商平台发展跨境电商业务，引进培育外贸综合服务企业，为本地企业发展跨境电商在报关报检、物流、退税、结算、融资、信保等进出口环节提供一体化专业服务；探索应用“区块链+跨境电商”新模式，突破性解决跨境电商物流安全保障、运输效率、便捷结算等困难问题。。

推进电商项目建设。加强与淘宝、京东等国内知名电商平台和国际平台商的合作对接，拓宽电商企业产品推广营销渠道。提升开发区电商园区建设水平，推动传统流通企业和工业企业电子商务应用工作，开展网络直销、网上订货等业务，形成面向全产业链提供服务的电商公共服务平台，带动区域电商应用整体升级。构建跨境电子商务完整的产业链和生态链，抓好跨境电子商务示范园区、基地申建工作。加快跨境电商产业园出口监管仓、进口保税仓“两仓”建设。加快培育省级跨境电子商务示范园区和跨境电子商务培训孵

化基地。

专栏 3：电商服务业重点项目
跨境电商产业园：位于文昌路与人民路交叉口区域，占地约 12 公顷，承接建设国家级跨境电子商务综合试验区。 直播电商产业园：位于南部园区神农路西侧，以马村区签约落地的云夏直播产业链项目为契机，建设集网红直播、网红培训、名牌供应链和知名直播平台导入、物流保障为一体综合服务模式，开发直播电商发展新模式，引导生鲜产品、家政服务、社区配送等新型电商在开发区直播销售。

4.3.3 科创及技术服务

(1) 发展思路

紧紧围绕焦作市资源型城市转型需要，以促进煤炭化工、铝及铝精深加工等焦作优势主导产业转型升级及战略性新兴产业发展为重点，重点发展知识产权代理、技术转移服务、科技推广应用等行业。着力培育招引一批业务精、实力强的服务机构，支持和引导服务机构拓展业务范围，向特色化、规模化方向发展。加快各类技术交易平台建设，促进科技成果转移。充分利用和深度挖掘河南理工大学的科研和人才优势，加强与郑州“中原科技城”等科教资源的对接，推进现代服务业开发区科创和技术服务跃上新台阶。重点发展检验检测、节能评估、环保评估、安全评估、电子商务、信息技术服务等专业技术服务。研究制定科技中介服务业发展扶持办法，积极争取上级科技扶持资金等，助力焦作市由资源依赖型向资源依托型转变，推动科技咨询服务机构规范有序发展。

（2）发展方向

科技研发：充分利用云计算、大数据、人工智能等新信息技术手段，立足焦作市数字经济、主导产业、战略新兴产业的创新发展，深入实施研发投入和高新技术企业两个倍增计划，不断推动关键核心技术攻坚。积极引入国内知名高新技术企业设立分公司，吸引国家级、省级科技研发中心、科技创新平台在服务业开发区内设立，强化科研院所、创新型研发企业在焦作马村区现代服务业开发区建设实验室，推动焦作市科技研发集聚实力，蓄势待发。

创新孵化服务：结合焦作优势主导产业，支持引进创新型总部企业建设内部孵化器，打造自主创新载体。积极培育省级科技企业孵化器，推进新一代信息技术、人工智能、生物技术等领域的专业孵化器建设，打造“众创空间-创新基地-科技孵化器-科技加速器”完整的创新链条，形成开放互联的链式创新社区，推动焦作市的创新孵化服务实现跨越式发展。

数字科技服务：聚焦 5G 技术、大数据、云计算、人工智能、区块链等数字产业领域，立足全市优势主导工业，建设高水平工业互联网平台。推进生产性服务业数字化发展，面向会展、金融、交通运输、物流等行业，拓展数字技术应用场景，推动线上会展、数字金融、智慧交通、智能物流等领域发展。推进配套型服务业数字化升级，聚焦旅游、健康、养老、医疗等领域，做大流量经济、线上经济，促进线上线下资源的有效整合。建设云计算中心，加快以云计算软件开发为主的数字科技产业集群式发展。

会展服务：积极发展会展服务，完善会展场所、配套酒店等基础设施，为智慧物流业、现代商贸业和科创服务提供全要素支撑，并为焦作经济技术开发区东部园区的生物医药等特色优势产业提供服务保障，形成现代服务业与先进制造业相互促进、协调发展的格局。积极发展集会议、餐饮、专业展览三位一体的会展经济，积极培育广告设计、制作、发布、代理等服务，培育、招引一批国内外知名企业，提高广告策划、创意、制作的整体水平。

（3）发展目标

以智慧岛建设及新型产业用地的引入为依托，加快发展高端研发、创业孵化、技术转移、科技金融、科技咨询、知识产权等科技行业企业的孵化培育，争取省级国家级重大创新载体布局，建设新型科技服务平台，完善开放式科技服务创新网络，着力构建覆盖创新全链条的特色科技服务产业体系，推进科技服务业产业集聚发展。2025 年初步建成区域性数据处理，科技成果转化和高科技企业孵化中心，全区科技服务业规上企业力争达到 20 家。

（4）主要举措

引入新型工业用地布局，为科创服务提供载体服务。随着城市更新节奏的加快，新型工业用地（M0）进入了业界的视野，新型工业用地主要从第二产业中分离出用于新一代信息技术(5G、云计算、大数据、物联网等)、高端装备制造、新材料、生物医药、新能源汽车、数字创意等新兴产业的研发、设计、实验室、总部、结算中心、检验检测中心等用地。

焦作马村区现代服务业开发区作为全市唯一一家省级现代服务业开发区，理应推动科创技术服务，合理安排布局新型工业用地（M0），重点发展科技研发，创新孵化服务及数字科技服务。加强与省内外高校、科研院所的联系，重点借助本市河南理工大学的科研和人才优势，推动现代服务业开发区科创和技术服务跃上新台阶，为全市产业升级做出贡献。

强化发展检验检测认证服务。推动检验检测认证服务业市场化、规范化改革和发展，推进公益类机构整合，优化布局结构，重点培育发展一批具有全过程、全产业链、全生命周期服务能力的检验检测认证机构。进一步提升战略性新兴产业、关系国计民生重要行业领域检验检测、计量测试基础能力，推进药品质量监督检验中心、新材料工业装备设备检测等平台项目建设。研究探索建设检验检测资源服务信息库、仪器设备资源库等信息库，推动检验检测认证行业数字化转型。支持检验检测机构积极参与国际互认，加快检验检测产业国际化步伐。

加快建设智慧岛，构筑总部经济新高地。大力推进马村区的龙头企业在智慧岛设立企业总部；吸引豫西北地区的企业在智慧岛设立企业总部或综合型总部，承担企业行政管理、战略决策、资本经营、研究开发、市场营销等企业运营所需的全部职能或某几个职能。争取引进与马村区和焦作市优势产业能源、铝、新材料、生物医药相关联的、在本行业处于较为领先的公司设立区域性综合型总部。以实施创新驱动发展战略为抓手，以满足科技创新需求和提升产业

创新能力为导向，鼓励国内外高校、科研院所、省重大创新平台等优质创新资源入驻，设立研发与创新服务机构，建立分部、分园或研发、中试基地。加强各类科技中介服务机构建设，重点培育各类技术要素市场，重点发展各类孵化器、评估咨询机构、科技信息中心，以及有关技术、经济、法律等方面的咨询服务机构，充分发挥中介服务的媒介作用。

专栏 4：科创及技术服务业重点项目

科创产业园：位于南部园区人民路以北区域，占地 30 余公顷，以新型产业用地布局为主，承接建设国家级跨境电子商务综合试验区。

智慧岛大厦：位于北部园区日岛建设区，占地约 0.3 公顷，智慧岛的最高建筑，集政府公共政务服务、金融中心、科创服务和入驻企业办公四大功能为一体的综合性大楼。

众创共享中心：位于北部园区日岛建设区，占地约 0.5 公顷，承载智慧岛展览展示、企业路演、企业服务、科创企业一站式服务、会议洽谈讲座及核心岛区域内人员生活服务等功能内容。

智慧岛科研中心：位于北部园区日岛建设区，占地约 0.2 公顷，作为生物医药、新材料、大数据等主要产业的部分研发及办公区域，旨在为智慧岛首开区建立一个综合的科研办公区域，为后续产业引进奠定基础。

生物医药产业岛：位于北部园区日岛建设区，占地约 5.2 公顷，建设内容为研发实验室、办公大楼，文化体育馆等。强力推进健康元生物医药研究院的生物医药研究；突出健康元生物制药有限公司“链主”带动作用

大数据产业岛：位于北部园区日岛建设区，占地约 5.3 公顷，建设内容为研发实验室、办公大楼、城市运营管理中心等。搭建物联网汇聚平台、视频联网应用平台、融合通信平台、大数据资源共享中心、统一运维平台等数字管理平台。

新材料产业岛：位于北部园区月岛建设区，占地约 4.2 公顷，建设新材料产业中心和研发实验室。重点培育以锂电池为首的新材料千亿级特色产业集群。

4.3 产业发展功能布局

根据已有空间布局 and 各类产业布局空间要求，按照同类产业空间适度集中，关联性产业空间临近的布局原则，在现代服务业开发区规划形成六大服务业功能区：科创服务功能区，多式联运物流枢纽功能区，冷链物流、智慧物流发展功能区，新型产业功能区，现代商贸市场功能区，综合商务服务功能区。

科创服务功能区：位于开发区北部园区，为白鹭湖智慧岛项目建设区占地 23.65 公顷。该功能区加快推进白鹭湖日岛和月岛的建设，构筑科研服务新高地，优先推动智慧岛大厦--集政府公共政务办公，金融服务、科创服务和



企业总部入驻为一体的综合性服务载体的建设，重点为为入驻企业提供创业辅导、科技交易、金融服务、中试试验、检验检测等全链

条的科创服务机构，为创新企业提供从原始创新到产业化的全流程服务。另外，配备建设智创共享中心，承载智慧岛展览展示、企业路演、企业服务、科创企业一站式服务、会议洽谈讲座及核心岛区域内人员生活服务等功能内容。为新创办的科技型中小企业提供物理空间和基础设施，提供一系列的服务支持，进而降低创业者的创业风险和创业成本，提高创业成功率，促进科技成果转化。为大众创新创业提供服务的创业服务平台，推广创客空间、创业咖啡等新型孵化模式，构建一批低成本、便利化、全要素、开放式的众创空间，可以解决创业难题，激发有效创新。

同步推进日岛、月岛科研实验室的建设，围绕生物医药、新材料、未来产业及大数据等产业重点或优势产品的研发使用，由重点企业的研发部门成立或引进省内/国内外重点实验室入驻，旨在为企业创造更优创新环境。以实施创新驱动发展战略为抓手，以满足科技创新需求和提升产业创新能力为导向，鼓励国内外高校、科研院所、省重大创新平台等优质创新资源入驻，设立研发与创新服务机构，建立分部、分园或研发、中试基地。加强各类科技中介服务机构建设，重点培育各类技术要素市场，重点发展各类孵化器、评估咨询机构、科技信息中心，以及有关技术、经济、法律等方面的咨询服务机构，充分发挥中介服务的媒介作用。

多式联运物流枢纽功能区：该功能区位于开发区中部园区，占地**19.25公顷**。依托辖区专用线场站资源，促进运输方式有效衔接，培育多式联运物流枢纽。通过待王站编组扩容，以高铁货运（快递）、

集装箱场站和多式联运中转站建设为重点，联合待王站、白庄联营站，积极打造公铁联运枢纽。同时，在辖区内利用专用线优势，推进演马矿专用线转型发展大宗物流，服务煤炭、建材等物资流通；提升张弓物流到发规模、集装箱运输比例，为周边万方铝业、东星碳素、盖森科技等工业企业提供生产原料服务；加快千业建材物流园及配套铁路专用线项目建设，为绿色建材产业园提供供应链物流服务。

整体打造以待王站、通港物流园、白庄联营站为枢纽，三条专用线为支撑配套的“一枢纽三支撑”多式联运物流体系，建设晋东南、豫西北最大的铁路集装箱货运枢纽中心。

为支撑多式联运枢纽的发展需求，本开发区中部园区依托通港物流园，扩大物流仓储用地，以集装箱物流为主要发展方向，推动通港物流园区重启物流业务，引入集装箱运输业务，发挥毗邻待王站、白庄联营站优势，发展公铁接驳、换装转运、国际物流、仓储配送等功能。推动白庄联营站扩大集装箱办理规模，形成白庄联营站集装箱办理、待王站中转、通港物流集货接驳与联运监管的协同发展模式。

冷链物流、智慧物流发展功能区：该功能区位于南部园区人民路东段，主要沿东海大道西侧布局，占地 **87.62** 公顷，主要发展冷链物流智慧物流发展功能，一方面加快建设万邦农产品物流园项目，培育农批市场、电子商务、冷链物流、进出口贸易、城市配送等功能，承载郑州国家冷链物流骨干基地功能溢出，对接“一带一路”

沿线国家种植各类优势产品经郑州万邦进口到马村区，发展农产品国际物流，打造辐射豫西北、晋东南多个城市的农产品一站式采购配送中心。另一方面，重点发展医药物流，加强与物流专业机构合作，引入第三方专业物流企业，依托马村生物医药产业园的建设，重点发展医药物流；树立物流与生物医药园区发展的一体化思维和品牌意识，进一步加强与产出企业衔接，将马村好的医药产品推送出去。

加快推进智慧物流分拣中心、智慧物流园等项目建设，发展线上线下融合交易模式，培育电子商务、智慧物流、共同配送、集散分拨等功能，进而推进开发区的数字化转型。通过建设电商云仓、产品优品馆、智能基础设施、无人超市，为区域特色产业提供物流仓储、电商运营、直播展示、采销对接、网络货运等全方位物流服务。引导快递企业入驻物流园区，整合马村区快递资源，与电子商务实现协同发展。在白鹭湖智慧岛园区建设供应链数字化平台，实现农事物联网、人工智能管控和全国仓配一体，促进物流产业生态融合。

新型产业功能区：位于南部园区人民路以北，功能区占地 51.66 公顷，区内引入新型工业用地布局，为新型产业落地提供载体服务。随着城市更新节奏的加快，新型工业用地（M0）进入了业界的视野，新型工业用地主要从第二产业中分离出用于新一代信息技术(5G、云计算、大数据、物联网等)、高端装备制造、新材料、生物医药、新能源汽车、数字创意等新兴产业的研发、设计、实验室、总部、结

算中心、检验检测中心等用地。

焦作马村区现代服务业开发区作为全市唯一一家省级现代服务业开发区，理应推动科创技术服务，合理安排布局新型工业用地（M0），重点发展科技研发，创新孵化服务及数字科技服务。加强与省内外高校、科研院所的联系，重点借助本市河南理工大学的科研和人才优势，推动现代服务业开发区科创和技术服务跃上新台阶，为全市产业升级做出贡献。引入布置新型产业用地，引进研发、设计、中试、检验检测、技术推广、环境影响与监测、生产性咨询服务等创新型产业及配套服务产业，鼓励功能复合化利用，为培育创新产业、提高产业效率创造条件。

现代商贸市场功能区：主要位于南部园区已建区域，占地 63.22 公顷。依托鸿运国际商贸城、鸿运文化产业园、万邦厚疆（焦作）农产品批发市场等商贸市场，在人民路以南区域形成以建材家居、汽车销售、文创产品销售，农产品交易等批发零售市场为主体的现代商贸功能区。加快基础设施改造和数字化升级，推进电子交易结算、公共信息平台等新型基础设施建设，应用现代信息技术手段创新交易方式和营销模式，联手园区内直播电商产业各大专业机构，推动实体经济与数字经济深度融合，实现园区主力业态直播电商、汽车以及家具建材产业良好的融合发展。促进市场转型，做优做精商贸服务，提升消费品位，引领消费趋势，创优消费体验，改善消费环境，补齐民生服务短板，在中高端消费领域培育新增长点。使现代商贸业成为焦作市的一张新名片。

综合商务服务功能区：位于南部园区文昌路两侧，占地 53.03 公顷。河南省已经批准焦作和许昌两市为全省跨境电商试点城市，马村服务业开发区要积极与许昌市跨境电商试点平台联系，与本市主管部门协商沟通，争取将河南省跨境电商试点布局在马村服务业开发区内。积极满足焦作市作为国家级跨境电子商务综合试验区的需求，沿文昌路东侧布局大型商业用地，以大型商超，酒店、商务办公等服务为主要业态入驻，以人民路文昌路交叉口周边区域，建设跨境电商产业园，着力发展跨境电子商务，抢抓焦作市获批设立国家级跨境电子商务综合试验区重大机遇，积极融入河南自贸区建设，加快发展跨境电子商务，推进开发区跨境电商园区与郑州航空港区的互补契合点，协同推进电子商务、“互联网+”等产业发展。推进跨境电商综合试验区试点工作，以焦作市跨境电商生态圈项目建设为抓手，积极开展跨境电商进出口业务。通过延链、补链，构建跨境电商产业链、生态链，打造跨境电商发展服务平台，塑造“商务马村”品牌。

4.4 项目准入标准

4.4.1 准入原则

项目应符合国家、省、市相关法律、法规、规章及规范性文件的要求，符合焦作市规划的产业布局、空间布局、功能分区，以及环保、安全生产、用地等方面要求，并对焦作市有一定的经济贡献和社会效益。

4.4.2 重点招引方向

项目须符合现代服务业体系，主要引进商务服务（电子商务、总部经济）、现代物流、数字服务、科技服务、金融服务、商贸流通、公共服务（教育服务、居民服务）等产业项目以及对焦作市现代服务业主导产业有良好带动作用的项目。

4.4.3 项目准入要求

（一）规划准入要求。项目应符合焦作市国土空间规划、十四五规划、产业发展规划等相关规划。

（二）环保准入要求。项目选址不涉及生态保护红线，符合焦作市各项规划要求，污染物排放达到国家和地方相关排放标准限值以及总量控制要求，确保满足国家和地方环境质量管理要求。

（三）安全生产要求。申请引入项目须符合国家法律、法规和标准等规定的安全生产条件，其安全设施设备必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。

（四）其他要求。所选建设项目及企业必须建设或入驻在开发区四至范围内，且在马村区办理工商注册和税务登记，并且在马村区缴纳各项税款，进入马村区“四上企业”库。

4.4.4 优先准入项目

具备以下条件之一的投资项目，予以优先准入。

（一）《国家产业结构调整指导目录》《鼓励外商投资产业目录》

中“鼓励类”的项目。

（二）投资主体是世界 500 强、中国 500 强、行业 100 强、优质上市公司、央企及行业龙头企业的鼓励类投资项目。

（三）总投资 5 亿元以上的服务业产业项目。

（四）在开发区设立企业总部或将企业总部搬迁至开发区项目。

（五）新增用地少、单位产值高、税收贡献大的项目。

（六）其他对焦作市现代服务业发展具有重要带动效应并经市领导认定同意优先引进的项目。

4.5 产业准入负面清单

根据国家发改委、商务部印发的《市场准入负面清单（2022 年版）》的通知，该通知针对与本开发区规划发展的产业门类紧密相关的信息科技服务业、金融业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业、文体娱乐业等，提出了禁止经营或许可的相关事项，指定了未经许可不准发展的相关项目。例如，科技服务业方面，未获得许可，不得从事特定人类遗传资源相关业务；未获得许可，不得从事动物、微生物等特定科学研究活动；未获得许可，不得从事检验、检测、认证业务。金融服务业方面，未获得许可，不得设立融资担保、典当、小额贷款公司、征信机构等相关金融服务机构；未获得许可或履行规定程序，不得从事证券投资、衍生产品发行、外汇等相关业务。

第五章 基础设施和公共设施建设

5.1 重大基础设施

5.1.1 道路与交通设施规划

（1）现状及存在问题

1）南部园区

① 对外交通现状

开发区南部园区位于马村区南部，周边有晋新高速、荷宝高速和郑焦城际铁路等区域交通设施。东海大道在东侧穿过规划区，人民路从规划区的中部穿过。

② 城市道路现状

园区内初步形成“五横六纵”道路网系统。分别为东西向的平安路、恩达路、人民路、鸿运路、文博路；南北向的文昌路、商都路、长兴路、神农路、东经路、武成南路。现状文昌路、东海大道、人民路均为新修沥青路，路面良好。商都路、长兴路、神农路、东经路、武成南路的人民路以南部分道路已修建完成为新修沥青路，路面良好；人民路以北为待建区域，现状为农用地。

表 5-1 道路信息统计表

序号	路名	走向	长度	路宽
1	平安路	东西	1500	35
2	恩达路	东西	2155	20
3	人民路	东西	2521	80
4	鸿运路	东西	2010	20
5	文博路	东西	2451	25
6	文昌路	南北	1275	30

7	商都路	南北	1130	20
8	长兴路	南北	1140	24
9	神农路	南北	1154	35
10	东经路	南北	1307	40
11	武城南路	南北	866	25

③ 存在问题

规划区南侧路网基本已经完善，北部路网不完善，后期亟待进行完善，以便为项目入驻提供交通条件。

2) 中部园区

片区北部为海河路，东侧为文昌路。

3) 北部园区

现状处于待建状态，内部道路均处于待建状态。

（2）规划原则

1) 建立与城市规模相适应，布局合理，快速通畅的道路网系统及完善的交通组织设施。

2) 在路网规划中，应分清道路性质功能，结合区域用地和城市整体用地布局，合理安排城市主次干道间距和道路断面形式及红线宽度。

3) 适当提高支路网密度，营造宜人的慢行交通空间。

4) 高度重视静态交通的配套建设与管理，加强停车场（库）的规划、建设与管理，建立与土地利用性质、开发规模以及停车需求的时空分布相适应的开发区静态交通系统，为远期车辆发展及居民出行提供足够的静态交通设施。

（3）城市道路与交通设施规划

1）道路与交通设施用地规划

南部园区规划道路与交通设施用地面积 54.08 公顷，占规划总建设用地面积的 21.16%。其中：城市道路用地 52 公顷，占规划总建设用地的 20.3%；交通场站用地 2.18 公顷，规划 3 处社会停车场。

中部园区规划道路与交通设施用地面积 5.78 公顷，占规划总建设用地面积的 30%。其中：城市道路用地 2.33 公顷，占规划总建设用地的 12.1%；交通场站用地 3.45 公顷，规划 2 处社会停车场。

北部园区规划道路与交通设施用地面积 1.53 公顷，占规划总建设用地面积的 6.5%。

2）城市道路网系统

依据《焦作市城市总体规划（2011-2020）》、《城市综合交通体系规划标准》（GB/T51328-2018）等规划及相关标准规范，结合开发区实际情况，确定将开发区内道路划分为快速路、主干路、次干路和支路 4 个功能等级。

①快速路

快速路是构成城市路网的主骨架，支持城市规划布局和功能结构组织，不直接服务于城市用地，是联系各中心功能片区的快速机动车通道，承担城市内长距离交通联系，同时担负城市对外进出交通和重大交通枢纽的快速集散。

南部园区规划的快速路为东海大道。

②主干路

主干路设计车速为 50-60 公里/小时。开发区主干道基本成型，各片区依托现状市政主干道。

南部园区规划的主干路依托东海大道、人民路，文昌路。

中部园区规划的主干路依托文昌路。

北部园区的主干路依托解放路和东海大道。

③ 次干路

次干路设计车速 40-50 公里/小时。

南部园区次干路主要有：东西向的平安路、文博路；南北向的神农路和东经路等。

④ 支路

支路设计车速为 20-30 公里/小时。

3) 路网密度

南部园区路网密度为 6.84 公里/平方公里，其中干道网密度为 1.49 公里/平方公里。

4) 道路红线与横断面规划

依据《焦作市城市总体规划（2011-2020）》，开发区共设置 80m、40m、36m、24m、20m 等道路横断面形式。

道路红线宽度从满足交通需求出发，综合考虑现状条件、道路性质、等级、景观、工程管线敷设、绿化和防灾疏散各方面的要求确定。

道路横断面规划应根据各条道路的性质、等级和功能确定，规划横断面形式时充分考虑各种交通的功能与性质，以行人优先、景

观优先的原则，设计道路断面，力求各种交通能运行于适合各自特点的道路系统中，减少交通冲突，形成完整、有序、高效的交通网络。

表 5-2 南部园区规划道路一览表

序号	路名	道路等级	走向	红线宽度 (米)	标准横断面	长度	断面形式
3	人民路	主干路	东西	80	5+7+3+11+3+11+3+7+5	2521	A
6	文昌路	主干路	南北	30	3+2+22+2+3	1275	B
1	平安路	次干路	东西	35	4+3+22+3+4	1500	B
2	恩达路	次干路	东西	20	4+12+4	2155	C
5	文博路	次干路	东西	25	4+12+4	2451	C
9	神农路	次干路	南北	35	4+3+22+3+4	1154	B
10	东经路	次干路	南北	40	4+3+26+3+4	1307	B
4	鸿运路	支路	东西	20	4+12+4	2010	C
7	商都路	支路	南北	20	4+12+4	1130	C
8	长兴路	支路	南北	24	4+16+4	1140	C
11	武城南 路	支路	南北	25	4+17+4	866	C

5) 道路交叉口规划

根据规划道路的等级、分向流向、交叉口周围用地的性质等确定交叉口形式和用地。建设中应注意开发区重要路口的建筑退红线管理，以保证路口建设按规划实施，并为开发区交通机动化、快速化的发展预留改造余地。为确保路口交通能力与路段相协调，规划主干路与主干路交叉为路口拓宽渠化信控路口或环岛，次干路以上交叉路口为信控路口，重要支路交叉为信号灯控路口，其它路口为

一般平交路口。

按照焦作中心城区以公共交通为主体，多种方式组合协调发展的交通模式，规划建议在干路及重要支路上，每隔 500-800 米距离设置港湾式公交站，位置一般设在交叉口出口方向，距交叉口 50 米左右。当多条线路共用一处车站时，在路段上同侧换乘最多不超过 50 米，异向换乘最多不超过 100 米。

6) 静态交通规划

区内停车场采用集中与分散相结合的方式布置，根据用地需要和服务半径进行设置。社会停车场一般根据停车要求与用地等配套设施。共规划 5 处社会停车场用地，总占地面积 5.63 公顷。

表 5-3 规划社会停车场用地一览表

序号	位置	占地面积（公顷）
南部园区		
1	文昌路与鸿运路交叉口以东	0.84
2	商都路与恩达路交叉口东北	0.84
3	平安路与东经路交叉口西南	0.5
中部园区		
1	物流园西南侧	1.87
2	物流园东北侧	1.58

另外，结合各类公共设施、公园等场所须预留相应规模的附属停车场，布置在建筑周边场地或结合地下空间设置。居住区内部须配套设置停车场地。

5.1.2 给水工程规划

(1) 水源规划

根据《焦作市城市总体规划（2011-2020）》，开发区由苏兰水厂供水。目前，开发区供水设施较为完善，已建道路上均布置有给水

管网，基本实现集中供水。

（2）需水量预测

根据《焦作市城市总体规划（2011-2020）》，并参照《城市给水工程规划规范》（GB50282-2016）相关分类用水指标，结合开发区实际情况，拟采用不同类别用地用水量指标法预测规划区总用水量，初步估算南部园区日均用水为 2.3 万 m^3/d 、北部园区的日均用水为 0.4 万 m^3/d 、中部园区的日均用水量 0.06 万 m^3/d 。

（3）给水工程规划

根据《焦作市城市总体规划（2011-2020）》进行给水管网建设，规划给水管沿区内道路布置，确保用户获得充足的水量和水压。同时根据消防规范设置足够数量的室外消防栓。

5.1.3 排水工程规划

（1）排水体制

根据《焦作市城市总体规划（2011-2020）》，排水体制采用雨污水分流体制。即：污水收集集中处理，雨水就近排入自然水体。

（2）排水量预测

根据开发区的规划用地性质，确定综合生活污水排放系数为 0.80；南部园区平均日污水量为 1.79 万 m^3/d ，中部园区平均日污水量为 0.05 万 m^3/d ，北部园区平均日污水量为 0.32 万 m^3/d 。

（3）排水工程规划

开发区内以现代服务业设施为主，主要为生活污水，排水体制

采用雨污分流制，雨水就近排入附近的河流、城市雨水管网内，污水经污水管网集中收集后送入第二污水处理厂处理，达标后排放。开发区应积极开展中水回用，主要用于区内浇洒道路、绿化用水等。开发区内主要沿主干路敷设污水干管，沿次干路和支路敷设支管收集沿路两侧地块的污水。

5.1.4 电力工程规划

（1）现状

目前，焦作市城市电网已对开发区实行全面覆盖，规划范围内没有变电站。

（2）用电负荷预测

进行电力负荷预测时，应以满足人民群众日常生活和生产为原则，根据经济发展形势和近、远期人口规模，依照实际条件，因地制宜，考虑发展预留。

根据《城市电力规划规范》（GB/50293-2014）、《城市电力网规划设计导则》（Q/GDW 156-2006）和现代服务业开发区规划的特点，结合《焦作市城市总体规划》（2011-2020）等相关规划，采用的单位建设用地负荷指标法进行负荷预测，初步核算，预测南部园区日均用电负荷为 79.7mw、中部园区日均用电负荷为 1.55mw，北部园区日均用电负荷为 13.97mw。

（3）电源及电网规划

目前规划区域内沿主要道路敷设有 110KV、10KV 电力线，基本

能满足规划区用电需求。电线采用环网方式环进环出，以增加供电网络的可靠性。南、中、北园区内电力线路规划均采用地埋敷设，沿城市道路及绿化带敷设，主要采取电缆穿排管的方式沿道路敷设。

5.1.5 通信工程规划

（1）现状

南部园区和中部园区的通港物流园区内现有邮政、电信、移动通信、广播电视等工程基础条件较好，可以满足使用需求。

北部园区内无邮政、电信、移动通信、广播电视等工程。

（2）通信工程规划

在城市总体规划基础上进行，各行业相对独立部分单独进行，有一定共性部分统一考虑，具体表现在线路建设方面，统一规划，统一实施，统一管理。完善开发区现代化通信工程设施建设，主要道路实现光缆环网，光纤延伸至路边楼宇，住宅小区、公共建筑。进一步完善 5G 移动通信基站建设，满足开发区对通信网络的各种业务需求。

5.1.6 燃气工程规划

（1）气源

开发区燃气由焦作市中裕天燃气公司提供。沿城市道路已敷设燃气管网，满足区内居民及企业用户使用需求。

（2）燃气输配系统

合理划分各区燃气分区，确定各储气点、供气点以及民用、企

业团体等各类燃气用户的气量分配比例，有计划的分配各类燃气用户；建立完善的管网系统和位置合理的各种设施，提高燃气气源和供气保障的安全可靠性。燃气输配系统采用次中压、低压二级压力级制。燃气管网采取环、支结合的形式布置，在安全供气、合理布局的前提下，管网尽量减少穿跨越工程，同时尽量避开繁华干道。管网采用直埋式地下敷设，尽量避免敷设在车行道下。地下燃气管道埋设的最小覆土深度（路面至管顶）按《城镇燃气设计规范》（GB50028）的要求执行。

5.1.7 热力工程规划

（1）热源

目前规划区域已基本实现集中供热，热源由马村区万方电力公司和金冠嘉华电力公司提供。

（2）管网规划

马村区热力资源丰富，供热干管以环状为主，局部地区采用支状管，供热干管沿线布置相应换热站。供热管网主要沿城市主次干道布置，地下直埋敷设。管网布置力求短直，平行于道路，尽量敷设在人行道或慢车道，尽可能不穿越或少穿越城市主干道和繁华地段，不影响或不破坏整体布局。

5.1.8 环卫工程规划

废物箱一般设置在城市街道两侧和路口、居住区或人流密集地区。废物箱设置间隔规定如下：商业大街设置间距 20～50m；交通

干道 50 ~ 80m；一般道路 80 ~ 100m；居住区内主要道路可按 100m 左右间隔设置。建立袋装化垃圾收集系统，特种垃圾采用设有识别标志的密闭容器收集。

公共厕所 2500-3500 人一座设置。公共厕所均按水冲式标准建设，粪便经化粪池处理后排入下水道与污水一起处理。在商业繁荣区，建议商店同时提供公共厕所的服务。下列范围应设置公厕：广场和主要交通干路两侧；展览馆、公园、市场、大型停车场及其他公共场所；新建住宅区及老居住区改造。

5.2 公共设施和生活服务设施

5.2.1 规划原则

（1）发挥开发区的城市功能，建设城市公共服务体系，实行城市功能资源和开发区功能资源的共享。

（2）建设具有个性的开发区服务管理中心，注重与自然环境的结合，突出新城特征。

（3）体现现代服务业开发区特征。

5.2.2 规划目标

结合示范区建设，建立完善现代服务业开发区公共设施配套体系，改善开发区投资、人居综合环境，提高公共设施的建设水平。

5.2.3 组织结构

结合组团级公共服务中心，布置开发区服务管理中心。

5.2.4 配套设施规划

（1）居住区配套设施分级设置应符合《城市居住区规划设计标准》（GB50180-2018）附录 B 的要求。

（2）居住区配套设施用地及建筑面积控制指标应符合《城市居住区规划设计标准》（GB50180-2018）表 5.0.3 的规定。

（3）各级居住区配套设施规划建设应符合《城市居住区规划设计标准》（GB50180-2018）附录 C 的规定。

5.3 综合防灾

5.3.1 抗震规划

（1）规划原则

坚持“预防为主、防、抗、救相结合”的原则，提高开发区域的综合抗震能力，最大限度地减轻地震灾害损失。

（2）设防标准

根据《中国地震动参数区划图》（GB18306-2015）有关要求，查询“河南省城镇 II 类场地基本地震动峰值加速度值和基本地震动加速度反应谱特征周期值列表”可知，开发区设计地震峰值加速度为 0.10g、反应谱特征周期为 0.35s。根据《附录 A 我国主要城镇抗震设防烈度、设计基本地震加速度和设计地震分组》确定，开发区抗震设防烈度为 7 度。

高层及特殊重要建筑设计按地震安全性评价结果进行设防，重要建筑和生命线工程应按 VIII 度抗震烈度设防。

（3）规划目标

建立健全开发区地震监测预报、震灾预防和紧急救援三大工作体系，提高抗震和应急救助能力，有效地减轻地震灾害损失，保护人民生命安全，维护社会稳定。

（4）抗震设施规划

1）避震疏散场地

根据《城市抗震防灾规划标准》（GB50413-2007），避震疏散场地的规模：紧急避震疏散场地的用地不宜小于 0.1ha，固定避震疏散场地不宜小于 1ha，中心避震疏散场地不宜小于 50ha。紧急避震场所的服务半径宜为 500m，步行大约 10min 之内可以到达；固定避难疏散场所的服务半径宜为 2-3km，步行大约 1h 可以到达。避震疏散场所距次生灾害危险源的距离应满足国家现行重大危险源和防火的有关标准规范要求；四周有次生火灾或爆炸危险源时，应设防火隔离带或防火树林带。避震疏散场所与周围易燃建筑等一般地震次生火灾源之间应设置不小于 30m 的防火安全带；距易燃易爆工厂仓库、供气厂、储气站等重大次生火灾或爆炸危险源距离应不小于 1000m。避震疏散场所内应划分避难区块，区块之间应设防火安全带。避震疏散场所应设防火设施、防火器材、消防通道、安全通道。

规划结合社区公园、游园、体育场、学校操场等场地，作为震前紧急避难场地。避震场所内要有一定的抗震避险设施，确保饮水、食物和生活必需品的供应。为便于公众的避震行动，在避震道路沿线、避震场所应设置明显的避难标识。

2) 避震疏散通道

以规划确定的城市主干路和次干路作为主要避震疏散通道，并作为人员疏散和物资运输的主要疏散通道。通道要保证震后 7 米以上的宽度，道路中线至建筑红线距离应大于建筑高度的一半。

3) 生命线工程抗震规划

城市供电、供水、供气、通信、消防、交通、水利、粮食、化工、医疗卫生等系统及其次生灾害源是城市抗震防灾的重要部门，是维护城市人民正常生活、生产的生命线系统，要从布局、应急措施等方面加强抗震能力。

5.3.2 消防规划

(1) 规划原则

消防工作是公共安全和防灾体系的重要组成部分，是城市健康发展和人民生命财产安全的重要保障，应贯彻“预防为主，防消结合”的方针，实行消防工作责任制，提高全社会的消防意识和抗御火灾的能力。

(2) 消防安全布局

1) 易燃易爆化学危险品场所或设施，应当符合国家现行相关标准消防安全的规定，并有针对性地制定和落实消防安全措施。

2) 城市建设用地内，应当建造一级、二级耐火等级的建筑，控制三级耐火等级的建筑，严格限制四级耐火等级的建筑。

3) 城市地下空间应严格控制规模，避免大面积相互贯通连接，

并应配置相应的消防和应急救援设施。

4) 防火隔离带可利用道路、绿地、广场、水域等进行设置。

5) 城市防灾避难场地可结合道路、运动场、绿地、公园、居住区公共场地等开敞空间进行设置。

6) 要结合城市电力网改造，消除电气火灾隐患，减少和杜绝违章用电现象。

7) 要制定严格的消防规定，并购置足量专业的消防用具，注意保持消防通道畅通无阻。

8) 应当按照公安部令第 61 号，落实消防安全责任制，保证消防安全。

(3) 消防站规划

开发区南部园区内现状有 1 处一级普通消防站，位于文博路与神农路交叉口东北侧区域，占地面积 3.29 公顷。

(4) 消防供水

结合开发区水资源状况，因地制宜，加强以消防泵、消防水池等为重点的消防基础设施建设，满足扑救初期火灾需求。

(5) 消防车通道

消防车通道之间的中心线间距不宜大于 160m；环形消防车通道至少应有两处与其他车道连通，尽端式消防车通道应设置回车道或回车场地；消防车通道的净宽度和净空高度均不应小于 4m，与建筑外墙的距离宜大于 5m；消防车通道的坡度不宜大于 8%，转弯半径应符合消防车的通行要求。举高消防车停靠和作业场地坡度不宜大

于 3%。

（6）消防通信规划

建立报警快、接警迅速、调度准确、通信畅通的现代化调度指挥系统，从根本上提高开发区消防通信协调作战能力，为准确及时扑救火灾提供保障。

（7）消防供电规划

严格执行用电等级分配的规定，对消防站以及消防安全重点单位应不低于二级负荷或自备发电设备，以提高供电可靠性。

（8）避难疏散场地

结合规划的公园绿地、体育场地、学校等，设置避难疏散场地。

（9）物流仓储用地消防要求

1）储存物品的火灾危险性应根据储存物品的性质和储存物品中的可燃物数量等因素划分，可分为甲、乙、丙、丁、戊类。（参考建筑设施防火规范）

2）二级耐火等级的丁、戊类厂房（仓库）中采用金属构件且可能受到甲、乙、丙类液体或可燃气体火焰影响的部位或热辐射温度高于 200℃ 的梁、柱（包括斜撑）和屋顶承重构件，应采取防火隔热保护措施；其他部位的梁、柱（包括斜撑）和屋顶承重构件可采用无防火保护的金属构件。

3）厂房的层数和每个防火分区的最大允许建筑面积要求见下表。

			每个防火分区的最大允许建筑面积（m ² ）
--	--	--	----------------------------------

生产的火灾危险性类别	厂房的耐火等级	最多允许的层数	单层厂房	多层厂房	高层厂房	地下或半地下厂房（包括地下或半地下室）
甲	一级	宜采用单层	4000	3000	—	—
	二级		3000	2000	—	—
乙	一级	不限	5000	4000	2000	—
	二级	6	4000	3000	1500	—
丙	一级	不限	不限	6000	3000	500
	二级	不限	8000	4000	2000	500
	三级	2	3000	2000	—	—
丁	一、二级	不限	不限	不限	4000	1000
	三级	3	4000	2000	—	—
	四级	1	1000	—	—	—
戊	一、二级	不限	不限	不限	6000	1000
	三级	3	5000	3000	—	—
	四级	1	1500	—	—	—

4) 对于冷库的耐火等级，层数和面积要求见下表。

冷藏间耐火等级	最多允许层数	冷藏间的最大允许占地面积和防火分区的最大允许建筑面积（m ² ）			
		单层、多层冷库		高层冷库	
		冷藏间占地	防火分区	冷藏间占地	防火分区
一、二级	不限	7000	3500	5000	2500
三级	3	1200	400	—	—

5) 乙、丙、丁、戊类仓库之间及与民用建筑的防火间距，不应小于下表规定。

名称			乙类仓库			丙类仓库				丁、戊类仓库			
			单、多层		高层	单、多层			高层	单、多层			高层
			一、二级	三级	一、二级	一、二级	三级	四级	一、二级	一、二级	三级	四级	一、二级
乙、丙、丁、戊类仓库	单、多层	一、二级	10	12	13	10	12	14	13	10	12	14	13
		三级	12	14	15	12	14	16	15	12	14	16	15
		四级	14	16	17	14	16	18	17	14	16	18	17
	高层	一、二级	13	15	13	13	15	17	13	13	15	17	13
民用建筑	裙房、单、多层	一、二级	25			10	12	14	13	10	12	14	13
		三级	25			12	14	16	15	12	14	16	15
		四级	25			14	16	18	17	14	16	18	17
	高层	一级	50			20	25	25	20	15	18	18	15
		二级	50			15	20	20	15	13	15	15	13

6) 地下或半地下仓库（包括地下或半地下室）的安全出口不应少于 2 个；仓库内每个防火分区通向疏散走道、楼梯或室外的出口不宜少于 2 个。当一座仓库设置 1 个安全出口或一个防火分区设置 1 个疏散出口时，其建筑面积不应大于 100 平方米。

5.3.3 防洪规划

（1）防洪标准

北部园区内的河流应在现状河道的基础上，进行清淤开挖，边坡修整，加固加高堤防，治理堤防险工，改建阻水建筑物。对现状淤积严重且对该区域影响较大的内河，进行清淤和全坡面衬砌处理。

（2）防洪目标

规划期内主要是按防洪标准加固河堤，疏通河道，建成安全完善的防洪体系。

（3）防洪措施

遵循“堤防与疏浚相结合，工程措施与非工程措施相结合，整治与综合利用相结合”的原则，形成完整的防洪体系。

严禁侵占现有河道岸线。应按防洪标准对现有堤防进行加高增厚，加固护坡，保证河道堤防护岸稳定。现有自然土堤在尽量保留原有河道的基础上，通过疏浚河道、挖低漫滩、甚至退堤来扩大水面空间，常水位下的边坡进行硬质护砌，常水位以上的边坡建设成生态护坡，使河道两岸堤防满足防洪减灾要求外，兼具生态美化功能。

清除河底淤泥、沿岸垃圾，拆除占压河道的违章建筑。在河道两侧布置 10 米以上沿河绿化带，贯通 3 米防洪通道，以提高泄洪能力。

制订河道的防洪预案。疏浚雨水管道，落实抗洪抢险队伍、防汛物资储备。

做好重大暴雨、洪水预报预警工作，完善与县、市两级防汛指挥中心联系的通信系统，做到科学调度，最大限度地减轻灾害损失。

5.3.4 人防工程规划

（1）规划指导思想

贯彻“长期准备，重点建设，平战结合”的人防建设方针。全面提高开发区域整体防护能力，逐步建设成为平时能防震抗灾，战时能防空抗毁，服务社会，平战结合的现代化开发区。

开发区的建设与人防建设应协调发展，以人员掩蔽工程为主，结合配套工程形成完整的人防体系。人防工程还要与抗震规划、消防规划相结合，逐步提高防空能力，加强生命线工程的防护能力和战时抢修能力。

（2）总体布局

1）结合城市道路建设，加强该区域周边主要交通干道的修建，使之尽量形成环网，满足平时交通要求和战时保障要求。

2）结合开发区域基本建设，有计划地修建平战两用的地下物资库、商业、医疗设施、车库等。

3) 结合人防工程的建设，在商业集中地带修建各类平战结合的人防工事、停车场等。

(3) 人防工程规划

根据《中华人民共和国人民防空法》、河南省《关于调整城市新建民用建筑配建人防工程面积标准（试行）的通知》（豫人防[2019]80号）等相关规范标准进行设置。

1) 人员掩蔽工程规划

开发区内新建民用建筑，应按照其一次性规划新建或者新增地面总建筑面积的 30%修建 6 级（含）以上人防工程。

城市地下交通干线、地下过街隧道、地下综合管廊等地下空间开发利用应当按照人民防空有关规定落实防护要求。

2) 人防疏散通道

考虑到平时防灾、战时疏散的要求，确定设立两级疏散通道，一级为主要道路，二级为次要道路。同时，城市对外交通每个方向应至少要有两条公路，以保证救灾与疏散交通的畅通。

3) 配套工程

配套工程包括综合物资库、燃油库、区域电站、供水站、核生化监测中心等，规划期内需适量建设。

第六章 绿色低碳发展

6.1 生态保护

6.1.1 规划指导思想

遵循可持续发展战略思想，现代服务业开发区要立足未来，切实保障资源的合理开发与利用，对污染进行总量控制。使现代服务业开发区的环境质量明显改善，生态良性循环，创造与现代服务业开发区未来形象相适应的良好环境。不发展污染严重的工业项目。

6.1.2 大气环境保护

（1）在功能分区上采用相对集中又大体均衡的企业、居住生活功能分区，将可能对大气有一定污染的企业集中布局在城市主导风向向下风向的区域。

（2）把绿化与环境保护工作结合起来，针对各种污染类型，有选择的种植抗污染植物和防护林带，以达到辅助净化环境的目的。

（3）加强货运车辆扬尘的监测和防治工作，在市区道路上限制并逐步淘汰尾气排放不合格的车辆。

6.1.3 水环境保护

（1）建设城市污水排放统一体制,并采用集中与分散处理相结合的方法，综合治理城市生活污水。区内污水均进入城市污水处理厂处理后排放。各企业排放的污水必须达到国家有关标准方可排放。

（2）重视现代服务业开发区对区域内河流及小型水体的水质保护，避免包括游憩开发与活动在内的所有破坏。

（3）推行节约用水的奖励措施，逐步实行定额用水制度，提高企业用水的重复利用率。

6.1.4 声环境保护

（1）合理调整交通设施布局，科学组织路网系统，有效分流开发区内部、对外和过境交通，降低交通噪声，综合防治交通噪声。

（2）加强城市公共娱乐场所和中心商业区及居民区商业噪音管理，实现商业噪声管理的规范化和标准化；加强建筑施工噪音和其它社会噪声的监督管理，减少扰民噪音的产生。

（3）在各类噪声污染源周围设置防护林带。

6.1.5 环境控制区规划

开发区划分为三类环境控制区：

一类环境控制区：居民区、旷野、公园等。大气环境执行一级标准，环境噪声昼间 $L_{d\leq 55}dBA$, 夜间 $L_{n\leq 45}dBA$ 。

二类环境控制区：商业区、行政区等。大气环境执行二级标准，环境噪声昼间 $L_{d\leq 60}dBA$, 夜间 $L_{n\leq 50}dBA$ 。

三类环境控制区：工业区、仓储区等。大气环境执行三级标准，环境噪声昼间 $L_{d\leq 65}dBA$, 夜间 $L_{n\leq 55}dBA$ 。

6.1.6 固体废弃物处理规划

（1）加强工业固体废物的排放和堆放管理，对工业及医疗的有害、有毒废弃物要集中堆放，积极采用先进的技术对其进行无毒化处理，综合利用废弃物。加强固体废弃物集中处理场的管理，而且

不应破坏当地环境。

（2）建立城市生活废弃物的统一收集、运输体系,同时要控制生活垃圾的产生量，建立封闭式垃圾收集站和垃圾处理场所。

（3）加强工业固体废物综合利用，制定具体的技术经济政策，鼓励并推广废渣综合利用技术。

6.2 污染防治

一是严格建设项目环保准入。严格执行环境准入标准，从源头减少污染物排放。建设项目必须执行环境影响评价制度，符合产业政策和环境保护的要求。加强“三同时”执行情况的检查和管理，对已经环保审批并已投产而未经“三同时”竣工验收的企业，要限期递交验收申请，环保局要按时组织验收；对拒绝递交验收申请、污染防治设施未建成或“三同时”验收不合格就投入生产的企业要限期整改，并依法给予处罚。

二是规范企业水污染治理。对已经落户在开发区的项目，一方面，要加强企业污水排放规范化建设，各企业在自己的排污管道并入公共排污管道之前建设标准的监测采样口，实行透明排污，督促企业对现有水污染防治设施进行规范化治理。

三是严格控制大气污染和其他污染。严格控制操作规程，减少无组织气体的排放，对有组织排放的烟尘、粉尘，要按“三同时”建设的要求，安装除尘设施。同时对噪声污染要采取隔音或消音措施，防止噪音扰民。固体废物要本着资源循环利用的原则，重点做

好固体废物的分类集中收集、减少化、资源化和无害化的处理处置工作，四是加大环境违法处罚力度。对未履行环评审批程序擅自开工建设或投产的企业，责令限期履行，对未建或建有污染处理设施，但不能达标排放的企业限期治理；治理期间限产限排，逾期未完成治理任务的，责令其停产或依法关闭；对治理设施不正常运转、排放污染物超过标准的，责令限期恢复正常使用或者限期重新安装使用。

6.3 资源节约集约高效利用

（1）加强规划管控。按照布局集中、产业集聚、用地集约的原则，加强产业规划和国土空间规划的衔接，优化开发区空间布局，突出生产功能，明确主导产业，统筹产业开发区与生活区、商务区、办公区等城市功能建设，引导综合设施合理设置、开放共享。

（2）坚持以产业发展为主，加强规划引领，发展以产业链为纽带的多层次、多样化产业空间载体，提高产业发展集聚度和土地投入产出率，把开发区打造成产业集聚发展的主战场。

（3）鼓励土地混合利用立体开发。鼓励工业、仓储、研发、办公、商业等用途用地混合布置、空间设施共享，强化公共服务、市政基础设施功能混合。单一生产功能的园区或中小民营企业集中区域，在符合国土空间规划的前提下，可适当集中安排建设用地用于公共服务设施、职工集体宿舍等建设。加强地上地下空间统筹，明确地下空间开发利用的空间布局和管控要求，支持对生态绿地、交

通用地、公共服务设施用地的地下空间单独开发建设，引导地下空间横向连通和地上地下空间一体化发展。

（4）建立项目优选联审制度。建立由发展改革、工业和信息化、自然资源、住房城乡建设、生态环境、招商等部门参加的联席会议审查制度，重点对项目产业政策、固定资产投资、能耗、环境、用地标准等论证，对建设单位经济实力、社会信誉等进行核实，明确项目履约监管主体、监管措施、违约处理方式，从源头上保证项目质量。

（5）推行“标准地”制度。在开发区范围内，围绕事先评估、事前定标、事中承诺、事后监管等环节建立“标准地”制度体系。土地出让前，由开发区管委会组织开展“多评合一”，评估结果实现共享共用。土地出让时，明确土地出让的产业政策、投资、能耗、环境、建设、亩均税收等标准；在签订建设用地使用权出让合同时，开发区管委会与用地单位签订建设项目履约监管协议，明确用地标准、建设标准、企业承诺事项、违约责任等。建立“标准地”监管体系，根据“谁主管、谁负责”的原则，对依法开展土壤污染状况调查、项目建设、竣工验收、达产复核、股权变更等环节实施协同监管，按约定予以奖惩，项目正常运营后，转为按“亩产效益”评价改革结果，实施资源要素差别化配置，实现项目全生命周期管理。

（6）推进高标准厂房建设。支持和鼓励建设高标准厂房，除生产安全、工艺流程等有特殊要求外，不得建造单层厂房，具体建设标准按照国家、省有关规定执行。高标准厂房项目应明确产业定位，主导产业所占面积不低于高标准厂房总面积的 70%，鼓励同行业企

业、产业链上下游配套企业集聚发展。允许按幢、层等固定界限为基本单元分割登记和转让，但不改变用地性质和房屋用途。

（7）支持新型产业用地发展。在开发区内支持融合研发、创意、设计、中试等新型产业用地发展。各地在确定新型产业用地出让价格时，可探索按照不低于工业用地且不高于商业用地价格并结合开发主体自持物业比例等因素综合确定。

（8）多措并举推进存量土地资源盘活利用。要对批而未供、闲置低效用地等存量土地调查摸底，绘制存量土地资源空间分布“一张图”。招商引资、项目选址优先使用存量土地。推进低效用地再开发，加大财税金融支持。

（9）建立节约集约用地评价激励机制。对开发区节约集约用地情况定期开展评价和年度监测统计，评价结果与开发区扩区、升级和新增计划指标奖励等挂钩。适时开展节约集约示范区创建评选活动，评选一批实践特色鲜明、资源利用高效、生态环境良好、示范作用显著的开发区，总结推广先进经验，提升资源节约集约利用整体水平

6.4 环境准入相关要求

开发区项目环境准入严格依据《焦作市“三线一单”生态环境准入清单（试行）》管控。“三线一单”是指以生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线为基础，编制生态环境准入清单，力求用“线”管住空间布局、用“单”规范发展行为，构建生态环境分区

管控体系的环境管理机制。

（一）服务经济社会高质量发展。强化“三线一单”生态环境分区管控体系与相关规划的衔接，将其作为产业布局、结构调整、资源开发、重大项目选址等的重要依据，贯彻新发展理念、构建新发展格局，推动经济社会高质量发展。

（二）推动生态环境高水平保护。将“三线一单”生态环境分区管控作为推进污染防治、生态环境保护、环境风险管控等工作的依据和生态环境监管的重点，强化其在生态、水、大气、土壤、固体废物、环境影响评价、排污许可等环境管理中的应用，深入推进污染防治攻坚战，推动生态环境质量持续改善。

（三）推进“三线一单”信息管理平台的应用和共享。依托河南省“三线一单”信息管理应用平台，结合我市实际，进一步细化完善“三线一单”生态环境分区管控体系，并将成果数据上传平台，做好“三线一单”数据应用系统共建共享。

第七章 体制机制改革

焦作马村区现代服务业开发区已完成机制体制改革。

7.1 改革概述

按照《中共焦作马村区现代服务业开发区工作委员会 焦作马村区现代服务业开发区管理委员会职能配置内设机构和人员编制规定》（马编〔2022〕15号），保留焦作市万方产业集聚区（马村区特色商业区）管理机构，并将其更名为中共焦作马村区现代服务业开发区工作委员会、焦作马村区现代服务业开发区管理委员会，分别为中共马村区委、马村区人民政府派出机构，规格为正科级。

7.2 机构设置

7.2.1 机构设置及人员情况

管委会内设机构调整为综合服务部、招商引资部、规划建设部（行政审批中心）、产业发展部；人员编制数 17 人不变（三定方案暂核定人员编制 17 人，先划转编制 11 人，其余 6 名待全区选调后同步划转），包括管委会主任 1 名（兼任党工委书记）、管委会副主任 2 名（其中 1 名兼任党工委副书记），内设机构领导职数 4 人，其中正科级领导职数 0 名、副科级领导职数 0 名。

人员情况：原有编制数 17 人、原有人员 9 人、原有人员平均年龄 40 岁、中高级以上职称 0 人、本科以上学历 9 人，现有情况，现

有编制数 11 人（三定方案暂核定人员编制 17 人，先划转编制 11 人，其余 6 名待全区选调后同步划转）、现有人员 14 人、现有人员平均年龄 38 岁、中高级以上职称 0 人、本科以上学历 13 人。管委会及内设机构已挂牌，机构代码证、法人证书、办公用章完成换发。

7.2.2 用人机制

（1）对开发区原管委会在岗人员和新调入开发区的党政机关事业单位人员，实行“三个分离、双轨运行、档案记载”管理，即编制内任职和岗位聘任分离、档案工资与实际薪酬分离、干部人事档案管理与合同聘用管理分离；在开发区工作期间原职级随体制内档案封存，执行开发区人事、薪酬等制度。职务、岗位等级发生变动的，本人档案按照原身份详细记录职务、岗位等级变化和工资调整情况。对聘任职务、岗位等级高于原任职务、职级的，符合《党政领导干部选拔任用工作条例》、《公务员职务与职级并行规定》或《事业单位领导人员管理规定》的，按实际聘任职务时间记录档案职务调整。

（2）对调入开发区的党政机关事业单位人员，首次聘（任）为过渡期，过渡期内人事关系可保留在原单位。首次聘（任）期满且考核合格的，可以选择继续在开发区聘任并转移人事关系，也可选择返回原单位工作。首次聘（任）期满且考核不合格的，返回原单位。

（3）在开发区工作期间，职务、岗位等级未发生变动的，调离

开发区时，按照档案记录的原身份、职务、职级、岗位等级办理调出手续；职务、岗位等级发生变动，也符合原身份职务、岗位等级变动条件，且在开发区任职满 3 年以上的，视情况按照实际职务或档案记录职务办理调出手续；任期未满 3 年的按原档案记录调整前的职务、岗位等级办理调动手续；在开发区工作期间到龄退休的，原则上由开发区管委会办理退休手续，一般不再办理关系转移事宜。

（4）坚持党管人才与市场配置相结合，开发区管委会领导班子成员可打破身份限制，通过市场化等方式面向社会公开选聘各类紧缺型高级管理人才，重点选聘急需紧缺的招商运营企业管理、金融投资、资本运作、建设规划、科技创新等方面专业性人才。

7.3 工资绩效及薪酬

开发区绩效薪酬管理办法和绩效考核办法已制定，明确了薪酬体系原则、绩效工资发放标准和管理细则，下一步我区将按“三化三制”改革要求兑现绩效薪酬。

7.4 放权赋能

开发区已经承接的经济管理权限有 3 项，主要承接的领域包括《建设用地规划许可证》、《建设工程规划许可证》、《焦作市建设工程规划核实意见书》等；截至 2022 年底，开发区已承接的权限办件量 12 件。其中，各项权限办件数量分别为：《建设用地规划许可证》3 件、《建设工程规划许可证》9 件。

7.5 社会职能剥离情况

不涉及社会职能剥离或剥离情况。

7.6 财税体制

制定《马村区人民政府办公室关于进一步健全开发区财政保障机制的通知》，明确了开发区财政预算管理和独立核算、土地出让收益倾斜、考核奖励、政策倾斜等有关机制，进一步激发了开发区创新创造活力。

开发区财政实行独立核算，单独编制预算，支出纳入区本级财政预算管理。区财政要研究建立支持开发区加快发展的财政激励政策，建立合理的投入和收益分配制度，加大对开发区公共事业发展和基础设施建设支持力度。

7.7 公司化运行

开发区实行“管委会+公司”运行模式，运营公司按照现代企业制度规范运作，与管委会实行政企分开、政资分开、财务分设，鼓励焦作市金控投资控股有限公司利用市场化手段，依法依规吸引各类社会主体参与开发区建设，实现投资主体多元化、融资渠道多样化、运营管理市场化。通过委托或招标等方式择优选择社会资本方作为合伙人，组建股份制公司融入开发区投资、建设、运营，构建合作发展模式。

公司名称为焦作市金开投资管理有限公司，注册资金 1 亿元，

注册时间 2022 年 9 月，业务范围开发区内项目投资融资、基金设立管理、物业管理、产业项目合资合作、产业平台与基础设施建设、公共配套建设运营、市场化服务等，负债率为 0；内设部门为综合管理部、招商服务部、财务融资部、工程管理部。核定员额 30 人，现聘用员工 2 人，其中：市场化招聘人数 2 人（其中国企选聘 1 人），体制内聘任制人数 0 人，35 岁以下 1 人，本科以上学历 1 人，中高级技术职称 0 人；公司成立后，谋划专项债项目 2 个并过审，总投资 3.5 亿元。

7.7.1 运营公司职责

运营公司职责包括但不限于开发区产业规划、招商引资、投资运营、基础设施建设、公共服务等方面，主要包括制订并组织实施开发区产业培育、招商引资方案；通过上市融资、发行债券、设立产业投资基金、股权投资等方式开展资本运作；独立或合作运营科技企业孵化器、创新工场、众创空间、加速器等创新创业载体；搭建公共服务平台，提供行政审批代办和法律、会计、审计、税收等政策性咨询服务；投资建设和运营管理开发区道路、供排水、供电、供气、供热等基础设施，以及污水处理、固废处理等公共设施。

7.7.2 公司管理模式

探索实行开发区发展规模与运营公司领导班子待遇挂钩机制，按照高质量发展要求和省定开发区考核标准，分三档设置标准，开发区连续两年达到第一档标准的，其管委会委派的运营公司领导班

子成员比照享受省属重要骨干企业待遇；连续两年达到第二档标准的，比照享受省属骨干企业待遇；连续两年达到第三档标准的，比照享受市属国有企业待遇。

第八章 近期重点项目布局及重点企业引育

焦作马村区现代服务业开发区近期把握新时代战略机遇，主动融入国内国际双循环分工体系，优化现代服务业空间布局和集聚效应，向内增强文化吸引力和资源集聚力，向外提升城市整体知名度和影响力。

8.1 近期重点项目谋划

（1）东海大道智慧物流园

东海大道智慧物流园项目是政府主导的城乡冷链物流基础设施项目，建设单位为焦作市金开投资管理有限公司。地址位于东海大道、人民路交叉口西北角，占地面积约 112 亩。以“信息化+智慧冷链物流”为支撑，建设集智能仓储、冷链物流、生鲜冷链加工、保鲜、运输、配载、配送、包装、办公等物流服务功能为一体的综合性物流集散中心。项目建设期计划为 24 个月，总投资估算为 33045.15 万元，已获批专项债券资金 10000 万元。

（2）快递物流中心（创新创业产业园）

项目位于马村区现代服务业开发区内，人民路南侧。西邻鸿运国际商城，东临万邦农产品交易中心，南临鸿运文化产业园。占地合 87.77 亩，项目建设工程总投资概算约 2.2 亿元。本项目拟以城市配送为主体，积极响应绿色智能物流工程建设，完善面向采购商的网络化仓储配送体系、面向网商的便捷化供应链物流服务体系、面向品牌的专业化共同配送服务体系，建设物流高效配送体系。

（3）鸿运智慧仓储物流中心

本项目位于南部园区神农路东侧，鸿运路北侧，位于快递物流中心南侧，作为焦作直播电商产业园的重要配套项目，项目总占地 88 亩，总建筑面积 55000 余平方米，计划投资 2.5 亿元。项目规划多个功能中心：直播电商运营中心、江浙供应链企业中部中心、本地名优特产展厅、物流仓储调度中心。

（4）通港物流园及专用线建设项目

项目规划总用地面积约 151.63 亩（约 101092.52 m²），总规划建筑面积 25 万平方米，多层钢结构标准厂房，主要包括仓储中心、冷链物流服务中心、展示交易中心、集中办公中心等四大功能区，集商贸物流仓储、物流、商务、服务、展览、办公、交易为一体。同时配套项目区给排水、电气、消防、道路、绿化、停车场等公用工程设施。主要租赁给其他企业仓储、办公、展示、交易使用。项目总投资 4 亿元。立足焦作产业、铁路和公路运输的优势，构建焦作到国内“一带一路”五大通道中心城市（成渝、南宁、青岛等）的多式联运物流通道；依托铁路货运枢纽中心的集聚效应，加强与物流专业机构合作，建设大型物流园区和经贸园区，吸引国内外的大宗商品生产、运输、销售、代理企业入驻，发展临站经济；以公铁联运中心、经贸物流园区的业务为基础，把通港公司（含智联五六、五六同城）打造成豫北晋南知名的综合智慧物流中心，为域内企业提供高效的供应链服务。

（5）白鹭湖智慧岛一期项目

白鹭湖智慧岛项目按照“1+4+1+1”的模式进行空间布局，即“一心、四岛、一区、一带”。“一心”即双创共享的智慧岛核心岛，“四岛”即围绕高端科研产业（生物医药、大数据、新材料、未来

产业）聚集的产业岛，“一区”即数字化的智慧商务服务区，“一带”即环日月岛的生态景观带。

一期建设范围为智慧岛日岛和月岛区域，即“一心，四岛”的建设内容。日岛上建设有智慧岛核心岛、生物医药岛和大数据产业岛，月岛上建设新材料产业岛和未来产业聚集岛。



日岛建设内容：1、智慧岛核心岛，位于日岛东侧，主要建设内容有智慧岛大厦、智慧岛科研中心、智创共享中心，现代化人才公寓等设施，总建筑面积 101953 m²；2、生物医药岛，位于日岛南侧，建设内容有文化体育馆、现代化厂区、生物医药研发实验室、生物医药办公大楼及配套设施，总建筑面积 52048 m²；3、大数据产业岛，位于日岛北侧，建设内容有大数据办公大楼、企业办公大楼、大数据研发实验室、城市运营管理中心，总建筑面积 51212 m²。

月岛建设内容：1、新材料产业岛，位于南侧，建设有新材料产业中心，新材料研发实验室，总建筑面积 47814 m²；2、未来产业聚集岛，位于月岛北侧，建设有企业办公加生活配套设施、企业办公大楼、现代化厂房、未来产业研发实验室等，总建筑面积 45939 m²。

项目建设既为产学研一体化的高端产业城区，更是与产业深度融合的城市新区，一期建设工期为两年。项目一期总投资约 12 亿元。

（6）市政基础设施提升项目

近期拟开展平安路、神农路、东经路、商都路、长兴路、武成南路等市政道路的延伸修建项目。总建设规模 16.2 万平方米。

表 8-1 市政基础设施建设项目工程量统计

序号	道路名称	建设范围	建设内容	建设规模（m²）
1	平安路	文昌路—东经路	道路建设 及市政管 网建设	53514.8
2	商都路	人民路—平安路		1189.2
3	长兴路	人民路—平安路		13690.65
4	神农路	人民路—平安路		18574.72
5	东经路	人民路—平安路		21694.36
6	武成南路	平安路—文博路		31867.61
7	文博路	东经路—东海大道		21597.4
合计				162128.7

8.2 重点培育项目目录库

重点培育企业名录
1、焦作铁晨物流有限公司：焦作铁晨物流有限公司成立于 2020 年 06 月 02 日，注册地位于河南省焦作市马村区马村街道办事处海河路西端白庄货场 202 室，法定代表人为申会兰。经营范围包括一般项目：装卸搬运；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；铁路运输辅助活动；仓储设备租赁服务；机械设备租赁；粮食收购；国内集装箱货物运输代理；国内货物运输代理；集装箱租赁服务；运输设备租赁服务；建筑材料销售；供应链管理服务；农副产品销售；饲料原料销售；耐火材料销售；包装服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：道路货物运输（不含危险货物）
2、焦作市骏通物流有限公司：焦作市骏通物流有限公司成立于 2014 年 10 月 16 日，注册地位于河南省焦作市马村区建设东路 4496 号 1 号楼 203 室，法定代表人为刘永明。经营范围包括道路普通货物运输、货物专用运输（集装箱）、大型物件运输（二类）、危险货物运输（2 类、3 类、4 类 3 项、5 类 1 项（双氧水）、6 类 1 项、8 类、9 类）、货运站经营（搬运装卸、货物配送、货物中转、货运代理、货运信息配载）焦作市骏通物流有限公司对外投资 4 家公司。
3、焦作丽珠合成制药有限公司：焦作丽珠合成制药有限公司成立于 2009-07-10，法定代表人为郑滔，注册资本为 7000 万元人民币，统一社会信用代码为 91410800690586036E，企业地址位于焦作市马村区万方工业园，所属行业为医药制造业，经营范围包含：生产和销售医药中间体、化工产品（以上均不含危险化学品及易制毒化学品）。
4、焦作市张弓物流有限责任公司：公司成立于 2003 年，企业性质是有限责任公司，注册资本 1000 万元，法定代表人赵立河。是集铁路运输、公路运输、大型仓储、大型燃煤

集散基地及装卸等业务为一体的综合性物流公司。并与中国中铁郑州局集团有限公司经济开发公司合作成立经营基地。公司员工 120 人，拥有铁路专用线 6.41 公里，散装货物装卸站台 3 个，高站台货场长 517 米，宽 20 米；低站台货场两条长分别是 1050 米、1118 米，宽 13 米。站内三股铁路线，同时可容纳两列 5000 吨货物的装卸能力。年吞吐量为 500 万吨。拥有铁路轨道衡（加装超偏载功能），汽车电子衡，两座灯桥及各种大型装卸设备等，并建有货场整体环保喷淋、改造硬化了货场、道口及万方电力的货运通道，购买了吸尘扫地车、雾炮车、洒水车及其它环保设施。

8.3 重点引进企业目录库

8.3.1 现代物流服务拟引进企业名录

现代物流企业名录
1、顺丰控股股份有限公司：1993 年，顺丰（股票代码：002352）诞生于广东顺德。经过多年发展，已成为国内领先的快递物流综合服务商、全球第四大快递公司。顺丰秉承“以用户为中心，以需求为导向，以体验为根本”的产品设计思维，聚焦行业特性，从客户应用场景出发，深挖不同场景下客户端到端全流程接触点需求及其他个性化需求，设计适合客户的产品服务及解决方案，持续优化产品体系与服务质量。同时，顺丰利用科技赋能产品创新，形成行业解决方案，为客户提供涵盖多行业、多场景、智能化、一体化的智慧供应链解决方案。顺丰围绕物流生态圈，横向拓展多元业务领域，纵深完善产品分层，满足不同细分市场需求，覆盖客户完整供应链条。经过多年发展，依托于公司拥有的覆盖全国和全球主要国家及地区的高渗透率的快递网络基础上，顺丰为客户提供贯穿采购、生产、流通、销售、售后的一体化供应链解决方案。同时，作为具有“天网+地网+信息网”网络规模优势的智能物流运营商，顺丰拥有对全网络强有力管控的经营模式。
2、深圳市递四方速递有限公司：递四方速递公司是递四方科技集团中以国际物流和全球仓储服务为核心的物流供应链服务商，是专业的国际速递公共平台运营商，为客户和合作伙伴提供国际速递渠道及系统平台服务。递四方速递 4PX EXPRESS 始建于 2004 年 6 月，公司依托十年丰富的行业经验和技术创新能力，打造出 3 大类，20 余种物流服务，可以满足跨国电商所有的物流需求，包括：商业快递（DHL/FEDEX/UPS/TNT/ARAMEX）；邮政服务（新加坡邮政、中国邮政、香港邮政的空邮小包平邮、挂号、EMS 等）；自有品牌服务（海外仓库订单宝服务、联邮通服务、专线服务等）。4PX 通过业务合作和资本收购的方式，不断整合世界各地地区性的优秀速递相关资源，铸就递四方多渠道辐射全球的国际速递网络平台。递四方速递在全球拥有 1300 名专业物流服务人员，全国有 40 个服务网点，国内 5 个自营仓库（北、上、广、深、义乌），国际 5 个海外分公司及仓库（美、德、英、澳、香港），是 3 万家 B2C 商户的首选物流仓储服务商。递四方也是 eBay、PayPal、谷歌、亚马逊、阿里巴巴速卖通、敦煌网的官方合作伙伴及推荐物流商。2011 年荣获 APEC 中小企业峰会“中国最具成长性新锐企业将”；2012 年被评为“中国跨国电子商务物流最具竞争力十大领导品牌”。
3、宝供物流企业集团有限公司：宝供物流企业集团有限公司创建于 1994 年，1999 年经国家工商总局批准，成为国内第一家以物流名称注册的企业集团，是我国最早运用现代物流理念为客户提供一体化物流服务的专业第三方物流企业，是目前我国最具规模、最

具影响力、最领先的第三方物流企业之一，也是我国现代物流和供应链管理的开拓者和实践者。经过二十多年的开拓与发展，宝供已成为物流与供应链解决方案的引领者，以 20 多年服务全球 500 强企业的智慧，为广大工商企业提供供应链一体化服务，为政府提供产业供应链一体化解决方案，正形成一个以第三方物流为主体，集现代物流设施投资、供应链金融、电子商务、商品购销、国际货代、大数据服务等供应链服务功能为一体的综合集团。

4、广东时捷物流有限公司：广东时捷物流有限公司创立于 2002 年 9 月 1 日，是东莞市糖酒集团有限公司控股公司之一，是一家为客户提供集物流规划、物流管理、综合服务为一体的第三方物流企业，也是国内“智慧物流”业务领域的现代物流企业之一。公司多年来专注于为客户提供一站式仓配一体化的物流服务，现有仓储物流园区总面积超过 25 万平方米，配送车辆 800 多辆，职工 2700 余人。其中，在东莞茶山镇建成的大型自动化物流中心，首期投资超过 4 亿元，已进入成熟的运营阶段。凭借多年的物流行业经验及先发布局的品牌优势，公司逐步形成以珠三角为总部基地，辐射江西、重庆、福建、贵州、四川、安徽、山东等区域，为快消品全产业链及相关行业，提供包括仓储、配送、物流托管、物流规划以及供应链规划为一体的物流服务。目前，企业的配送网络覆盖广东全省，并辐射华南、西南等地区，业务涵盖零售业、汽车零配件、家具电器、生产制造业和分销行业等多个领域。合作伙伴包括美宜佳、日立安斯泰莫、沃尔玛、徐福记、新华都、统一等知名企业。

5、宁波国际物流发展股份有限公司：宁波国际物流发展股份有限公司是由宁波市政府主导，宁波交通投资控股有限公司、宁波舟山港集团有限公司、宁波信息港发展投资股份有限公司等单位投资组建，是基于互联网和信息技术的物流综合服务商。自 2003 年成立至今，公司以“服务”为核心，以“业务需求”为驱动，不断探索和创新，陆续在多地成立下属公司，在多省市实现项目落地。公司主要业务已覆盖智慧口岸、智慧物流、智慧交通、跨境电商、物联网应用、商品追溯等领域。公司立足于进出口行业关务信息化数据管理、关务全程互联共享为理念的综合服务平台，打造众多拳头产品，深耕本地服务的同时，着力拓展全国业务。公司始终致力于综合服务平台的构建，在进出口领域为政府、各类物流企业和特定的货主企业提供 IT 协同和运营服务，帮助客户提高国际供应链竞争能力和物流信息化水平，降低通关物流成本、提升企业竞争力，进而提高进出口领域大通关、大物流的整体效率。作为国家高新技术企业，公司配备强大的 IT 技术团队，拥有信息资源及数据通道的双重优势，具备强大的信息技术创新研发能力和软硬件运用实施能力。

6、国药集团医药物流有限公司：国药集团医药物流有限公司于 2004 年 5 月注册成立，注册资本 3 亿元人民币，是国药控股有限公司的全资子公司。在上海、北京、广州、天津、沈阳、太原等地建有现代物流中心与配送中心体系。公司网络覆盖全国 30 个省市，300 个二级城市，2000 家商业公司，10000 家医院，100000 家药店及诊所，是中国网络覆盖最全的医药物流企业。同时也是国家一级抢险、救灾、军需、外援等药械商品的特种储备企业。以上海、北京、广州、天津、沈阳五大物流中心为基础，逐步在各大区域

建设新的现代化物流中心，各地物流仓库连锁化，形成主要以医药产品为主导资源，服务范围覆盖全国的综合物流运营网络系统，提供一体化的物流网络保障。

7、广东原尚物流股份有限公司：是一家专业从事汽车零部件供应链一体化物流的 AAAA 级物流企业。公司于 2005 年 8 月成立，于 2017 年 9 月 18 日在上海证券交易所上市，股票代码为 603813。自成立以来，公司始终坚持“安全、准确、迅速”的服务理念。凭借全程供应链一体化管理业务模式，服务的汽车品牌包括广汽本田、东风本田、广汽乘用车、东风日产、广汽三菱、广汽菲亚特、江淮汽车和一汽轿车、一汽大众、长安福特马自达等。公司在中国境内 10 余个省、市设立了分支机构和服务网点，形成了辐射全国的物流网络系统。公司推行全程供应链管理的物流运营模式，物流服务与制造业企业深度联动，通过运用 VMI、MILKRUN、直送、甩挂运输等物流管理技术，实现 JIT 物流配送，集成供应链的各个环节，在不同客户和零部件供应商之间实施“循环对流”运输，节约了运输总里程，提高了单车装载率，降低了车辆空驶率，帮助客户实现“零”库存管理。同时，公司通过供应链物流网络的建设和完善，不断拓展非汽车物流领域客户，与顺丰速运、摩恩卫浴、京东商城以及富士康等知名大型企业客户形成了稳定的战略合作关系。公司自成立以来一直重视对信息技术的开发与投入，不断将业务流程和管理流程标准化，并在仓储管理、装卸运输、配送发运等物流环节广泛应用电子数据交换（EDI）、射频识别技术（RFID）、卫星定位（GPS）和移动通信等信息技术。经过多年自主开发和持续创新，公司已构建了一套智能化的信息管理平台。凭借先进的信息管理系统和技术手段，公司能够快速响应客户的需求变化，为客户量身定做最适合的物流解决方案。个性化的物流方案既满足了客户对物流服务安全性、及时性和准确性的要求，又实现了公司运营的低成本和高效率。

8、武汉航科物流有限公司：武汉航科物流有限公司（简称“航科物流公司”），隶属于世界 500 强企业—中国交通建设集团股份有限公司，是中交第二航务工程局有限公司的全资子公司。公司创建于 1990 年 5 月，总部设于湖北武汉，已成长为以大宗物资贸易、建材租赁、物流产业园、电子商务等为主营业务的全国性大型现代化平台型商业企业。公司注册资金 2.03 亿元，年营业收入规模登上 100 亿平台，在全国 22 个中心城市设立事业部。公司现有员工 360 余人，具备港口经营许可证、危化品经营许可证、增值电信业务经营许可证、钢结构、建筑幕墙、模板脚手架专业承包等多项资质，为全国 AAAA 级物流企业。公司着力打造市场化全供应链服务提供商，为客户提供大宗物资供应服务；周转材料设计、租赁、施工、仓储、物流、维修等一体化综合服务；港口及循环经济物流园区的装卸、仓储物流和附属深加工服务；云上供应链系统、企业云上采购、电子商务商城、供应链金融、大数据等以自建平台“物集港”为载体的电子商务服务。公司市场遍及国内 31 个省、自治区、直辖市，以及“一带一路”沿线 16 个国家和地区。经过三十多年的厚积与成长，“航科物流”品牌赢得了客户认同。公司已成为中国交通运输协会智慧物流专业委员会副会长单位、中国建筑租赁承包协会副会长单位，荣获武汉市“优秀企业”、湖北省“经济建设领军企业”、“全国先进物流企业”、“中

国物流行业科技创新企业”、“全国建筑物资承包行业租赁承包品牌企业”等荣誉称号。
9、深圳国际物流发展有限公司：深国际物流发展有限公司是深圳国际控股有限公司（股份代码：00152.HK）的全资子公司，注册资本 30 亿人民币。公司自成立之初就承载了深国际集团物流板块全国网络布局的历史重任。“十四五”期间，公司以构建“投-建-融-管”商业闭环为重点，持续完善全国物流网络布局，并以智慧化、智能化为驱动，通过自主创新、开放合作等方式，积极探索“轻重融合”的发展路径，打造以“规模化物流园区网络+智慧化综合物流服务”为核心竞争力的现代综合物流平台，逐步实现向综合物流服务商转型。2012 年以来，深国际在全国范围内打造综合物流港新的商业模式。截止目前，公司已在天津、成都、重庆、郑州、武汉、南京、中山、上海等 36 个城市签署了 51 份投资协议，协议用地面积超 955 万平方米。截至目前，已有 29 个项目投入运营，营运面积超 327 万平方米。深国际凭借较强的资金实力、良好的企业信用、丰富的物流产业经验，在全国物流节点城市赢得广泛赞誉和信赖，也积累了顺丰、京东、菜鸟、百世、德邦等一批行业内知名客户。
10、宇培供应链管理集团有限公司：宇培供应链始终坚持“五位一体”发展战略，提供从源头到终端的智慧冷链供应链一站式综合服务，致力于打造集产品研发、源头采购与加工、跨境贸易与电商、冷链仓储、冷链运输于一体的数字化供应链服务平台。宇培供应链在全国范围内布局高标准的冷链运营中心，智能化管理结合精细化运营，提供仓储、运输、配送等专业冷链服务；为客户呈现高品质的一站式智慧冷链解决方案，整合全产业链资源，自主发展全品类、多渠道的 B2B 跨境电商和国际贸易业务；在国内多个城市设立食品加工中心，拥有国家级专利技术的食品研发团队和高规格的净菜以及预制半成品产品研发中心，深度合作海内外优质原产地，实现全球基地高效直采，实现成熟的生产加工模式；以多元化的全产业链服务能力为核心竞争力，通过技术创新赋能业务发展，数字化驱动生鲜供应链服务全面省级。

8.3.2 电子商务拟引进企业目录

电商产业企业名录
1、阿里巴巴（中国）有限公司：阿里巴巴创建于 1998 年年底，总部设在杭州，并在海外设立美国硅谷、伦敦等分支机构。阿里巴巴是全球企业间 (B2B) 电子商务的著名品牌，是目前全球最大的网上贸易市场。良好的定位，稳固的结构，优秀的服务使阿里巴巴成为全球首家拥有 211 万商人的电子商务网站，成为全球商人网络推广的首选网站，被商人们评为“最受欢迎的 B2B 网站”。阿里巴巴集团公司已经有 11 家旗下公司，分别是：阿里巴巴、淘宝、支付宝、阿里软件、阿里妈妈、口碑网、阿里云、中国雅虎、一淘网、淘宝商城、中国万网，聚划算。2022 年 9 月 6 日，位列 2022 中国企业 500 强第 19 位。

2、京东商城：京东是中国的综合网络零售商，是中国电子商务领域受消费者欢迎和具有影响力的电子商务网站之一，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等 12 大类数万个品牌百万种优质商品。京东在 2012 年的中国自营 B2C 市场占据 49% 的份额，凭借全供应链继续扩大在中国电子商务市场的优势。京东已经建立华北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心，同时在全国超过 360 座城市建立核心城市配送站。

3、苏宁易购集团福分有限公司：苏宁易购集团股份有限公司创办于 1990 年 12 月 26 日，总部位于南京，是中国商业企业的领先者，经营商品涵盖传统家电、消费电子、百货、日用品、图书、虚拟产品等综合品类。截至 2019 年，全场景苏宁易购线下网络覆盖全国，拥有苏宁广场、苏宁易购广场、家乐福社区中心、苏宁百货，苏宁小店、苏宁零售云，苏宁极物、苏宁红孩子、苏宁体育、苏宁影城、苏宁汽车超市等“一大两小多专”各类创新互联网门店 13000 多家，稳居国内线下网络前列；苏宁易购线上通过自营、开放和跨平台运营，跻身中国 B2C 行业前列。线上线下的融合发展引领零售发展新趋势。正品行货、品质服务、便捷购物、舒适体验。

4、唯品会信息科技有限公司：唯品会信息科技有限公司（VIPS）成立于 2008 年 8 月，总部设在中国广东省广州市，旗下网站于同年 12 月 8 日上线。唯品会主营业务为互联网在线销售品牌折扣商品，涵盖名品服饰鞋包、美妆、母婴、居家等各大品类。2012 年 3 月 23 日，唯品会在美国纽约证券交易所（NYSE）上市。自上市以来，截至 2021 年 6 月 30 日，唯品会已连续 35 个季度实现盈利。2020 年全年，唯品会实现净营收 1019 亿元人民币，同比增长 9.5%。唯品会 2021 年 Q2 净营收 296 亿元人民币，活跃用户数为 5110 万，同比增长 32%。唯品会在中国开创了“名牌折扣+限时抢购+正品保障”的创新电商模式，并持续深化为“精选品牌+深度折扣+限时抢购”的正品特卖模式。

5、百世物流科技（中国）有限公司：百世物流公司建立于 2007 年，创始人是谷歌中国前联合总裁周韶宁。近年来，百世物流发展迅速，正在建立一个遍布中国的仓储和配送网络。该公司在中国运营着 400 个配送中心，并在美国拥有 3 个配送中心，在德国拥有 1 个配送中心。2020 年 9 月 10 日，2020 中国民营企业 500 强榜单发布，百世物流科技（中国）有限公司位列第 262 位，2019 年营业收入 3517589 万元。

6、上海寻梦信息技术有限公司：上海寻梦信息技术有限公司成立于 2014 年，2015 年 4 月，创办社交新电商品牌拼多多。该公司于 8 月 5 日申请注册多件新商标，其中包含名为“多多超市”及“小多超市”的商标。国际分类含广告销售、设计研究及科学仪器等，均处于注册申请中。2021 年 2 月 25 日，被党中央、国务院授予“全国脱贫攻坚先进集体”称号。

8.3.3 现代商贸服务业拟引进企业目录

现代商贸企业名录

- 1、郑州丹尼斯百货有限公司：郑州丹尼斯百货于 1995 年正式筹建，是台湾东裕集团麾下一家集百货、大卖场、便利店与物流中心等业态为一体的零售事业集团，也是国务院在全国范围内选定的两家台商百货零售试点之一，在河南省政府与郑州市政府各级领导的大力协助下，河南首家丹尼斯百货于 1997 年 11 月 16 日在郑州胜利开业。18 年来丹尼斯不断改进经营方式并扩大连锁规模，以郑州为核心、辐射河南全省，已在郑州、洛阳、安阳、新乡、南阳、商丘、平顶山、焦作、漯河、济源等地开有近百家百货、大卖场、便利店，为中原人民生活品质的提升和商贸建设做出了积极的贡献，同时取得了良好的经济效益和社会效益。2019 年 9 月，入选 2018 年零售百强名单。2020 年 6 月，2019 年中国连锁百强榜单排名第 29 位。
- 2、许昌市胖东来商贸集团有限公司：许昌市胖东来商贸集团有限公司成立于 1997 年 09 月 18 日，注册地位于许昌市南关大街 42 号，法定代表人为于东来。经营范围包括预包装食品兼散装食品、特殊食品销售（保健食品、特殊医学用途配方食品）、乳制品（含婴幼儿配方乳粉）、肉制品、日杂、化妆品、厨具、家电、玩具、服装鞋帽、床上用品、体育器材、五金电料、百货、计生用品、电器零配件、通讯器材、钟表眼镜及验光配制、黄金珠宝、摩汽配件的批发、零售，香烟、音像制品、图书及期刊零售；餐饮；服装洗涤；鞋类修理；家电维修及售后服务，农副产品收购、销售，服装、食品加工；广告设计、制作、发布；房地产开发销售；场地及柜台租赁；电影放映、电子游戏（限分支机构经营）；炒货食品分装（限分支机构经营）；房屋租赁、摊位出租、停车场服务；普通道路货物运输。
- 3、南阳市万德隆商贸有限责任公司：南阳万德隆商贸有限公司，创立于 1999 年 5 月 1 日，万德隆量贩第一家店——中州店隆重开业，是一家区域性民营零售连锁企业，有货店、大型购物中心、标准超市、便利店等多种经营业态。2008 年，万德隆商贸有限公司在南阳和舞阳已发展至 28 家品牌连锁店，员工 2000 余名，总营业面积 50000 余平米，其中既有盛德美大型综合商场、标准超市，有遍布市区的便利店等。
- 4、永辉超市股份有限公司：永辉超市是福建省在推动传统农贸市场向现代流通方式转变过程中培育起来的民营股份制大型企业集团。永辉超市成立于 2001 年，总部设在福建省福州市。永辉超市是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。永辉超市是中国 500 强企业之一，是国家级“流通”及“农业产业化”双龙头企业，荣获“中国驰名商标”，上海主板上市（股票代码：601933）。国务院授予“全国就业先进企业”，获“全国五一劳动奖状”等荣誉称号。永辉超市 2018 年销售金额 767.67 亿元，销售增长率 17.4%；门店总数 1275 家，位居中国连锁百强企业第六位。
- 5、西亚和美商业股份有限公司：西亚和美商业股份有限公司创立于 1992 年，总部位于河南省信阳市，前身为西亚和美商业有限公司，2000 年 9 月 28 日建立西亚超市，2011 年元月公司正式更名为“西亚和美商业股份有限公司”。如今，门店辐射河南信阳、驻马店，湖北广水、安陆，广州市及周边地区。现有大型卖场 24 家，社区连锁店 24 家，以及广州西亚兴安社区连锁店近 100 家，提供就业岗位近 16000 人。公司经过三十余年的发展，逐渐成长为以零售为主体、多业态发展的区域性品牌企业。经营范围包括百货、超市、家电、餐饮、影院、儿童娱乐、房地产等领域，形成西亚和美、西亚超市、西亚丽宝、西亚美悦、西亚和悦、西亚鲜品、美·好生活、西亚兴安、等八大品牌。

6、河南大张实业有限公司：大张集团始建于 1992 年，是河南乃至全国知名的零售品牌名称，是一家在全国拥有 70 多家商业网点的零售连锁企业，是全国连锁百强、河南连锁十强商业企业，总部设在洛阳市涧西区，有“大张”、“盛德美”、“长申”等多个经营品牌和“真求美”、“行深”等文化品牌。“大张超市”经营的商品 2 万多种，涉及生鲜、食品、针织床品、家居百货、文化体育、家电数码等各个品类。“大张服饰”从 2002 年第一家开业至今，已有直营门店 30 个，培养了 300 多位买手。大张珠宝、餐饮作为商场的配套项目也以自营形式经营培育自己的品牌并得到了很好的发展。目前大张集团有商业面积近百万平米，每天迎接 80 万人次的客流。
--

8.3.4 科创服务拟引进企业目录

科创及技术企业名录
1、百度：百度是拥有强大互联网基础的领先 AI 公司。是全球为数不多的提供 AI 芯片、软件架构和应用程序等全栈 AI 技术的公司之一，被国际机构评为全球四大 AI 公司之一。百度以“用科技让复杂的世界更简单”为使命，坚持技术创新，致力于“成为最懂用户，并能帮助人们成长的全球顶级高科技公司”。百度公司 2000 年 1 月 1 日创立于中关村，公司创始人李彦宏拥有“超链分析”技术专利，也使中国成为美国、俄罗斯和韩国之外，全球仅有的 4 个拥有搜索引擎核心技术的国家之一。百度每天响应来自 100 余个国家和地区的数十亿次搜索请求，是网民获取中文信息和服务的最主要入口，服务 10 亿互联网用户。2023 年 1 月，百度位列《2022 年·胡润中国 500 强》第 30 名。
2、美团公司：美团是一家科技零售公司。美团以“零售+科技”的战略践行“帮大家吃得更好，生活更好”的公司使命。自 2010 年 3 月成立以来，美团持续推动服务零售和商品零售在需求侧和供给侧的数字化升级，和广大合作伙伴一起努力为消费者提供品质服务。2018 年 9 月 20 日，美团在港交所挂牌上市。2023 年 1 月 13 日，入选《2022 年胡润中国 500 强》非国有企业榜单，以 9270 亿元估值位列第 7 名。
3、北京快手科技有限公司：北京快手科技有限公司于 2015 年 3 月 20 日在海淀分局登记成立。法定代表人银鑫。公司经营范围包括从事互联网文化活动；出版物零售；技术开发等。2021 年 11 月 26 日，“2021 年中国互联网综合实力前百家企业”发布，快手科技排名第 9 位。
4、小米科技有限责任公司：小米科技有限责任公司成立于 2010 年 3 月 3 日，是专注于智能硬件和电子产品研发、智能手机、智能电动汽车、互联网电视及智能家居生态链建设的全球化移动互联网企业、创新型科技企业。小米已经建成了全球最大消费类 IoT 物联网平台，连接超过 5.58 亿台智能设备，进入全球 100 多个国家和地区。MIUI 全球月活跃用户达到 5.64 亿。小米系投资的公司超 500 家，覆盖智能硬件、生活消费用品、教育、游戏、社交网络、文化娱乐、医疗健康、汽车交通、金融等领域。2019 年 6 月，入选 2019 福布斯中国最具创新力企业榜。2019 年 10 月，入选 2019 福布斯全球数字经济 100 强榜第 56 位。12 月 18 日，人民日报“中国品牌发展指数”100 榜单排名 30 位。

5、深圳创维光伏科技有限公司：深圳创维光伏科技有限公司于2020年01月15日成立。法定代表人范瑞武，公司经营范围包括：一般经营项目是：太阳能光伏发电系统及其配件、太阳能用蓄电池、太阳能灯具、地源热泵、制冷设备、路灯的贸易、安装、运维及技术服务；太阳能光伏发电项目、小型水电项目、地热能发电项目、风力发电项目、燃气发电项目、生物质能发电项目的开发、建设、运维服务（不含电网的建设、运营）；储能和微网系统的建设与运营；工程项目管理，综合能源管理服务、计算机软件开发、技术转让；信息技术服；商务信息咨询（不含信托、证券、期货、保险及其它金融业务）；经营电子商务（涉及前置性行政许可的，须取得前置性行政许可文件后方可经营）；货物及技术进出口等。

6、腾讯计算机系统有限公司：腾讯是一家世界领先的互联网科技公司，用创新的产品和服务提升全球各地人们的生活品质。腾讯成立于1998年，总部位于中国深圳。公司一直秉承科技向善的宗旨。我们的通信和社交服务连接全球逾10亿人，帮助他们与亲友联系，畅享便捷的出行、支付和娱乐生活。腾讯发行多款风靡全球的电子游戏及其他优质数字内容，为全球用户带来丰富的互动娱乐体验。腾讯还提供云计算、广告、金融科技等一系列企业服务，支持合作伙伴实现数字化转型，促进业务发展。腾讯2004年于香港联合交易所上市。

7、郑州大学建设科技集团有限公司：是一家国有全资控股的高新技术企业，同时也是郑州大学“十四五”规划重点扶持和发展的企业。郑大建科集团旗下拥有五家全资子公司和集团业务版块，分别为：郑州大学综合设计研究院有限公司、郑州大学建设工程质量研究检测有限公司、郑州大学城市规划设计研究院有限公司、郑州大学环境技术咨询工程有限公司、郑州郑大文化创意有限公司和郑大建科集团建达工程咨询版块。郑大建科集团依托郑州大学大工科资源优势，充分发挥和整合各个专业及各业务板块的资质、品牌、人员等优势和资源，努力将集团打造成为基础设施领域的一站式综合性创新服务集团，使集团形成了“资本投资引擎、智力密集支撑、技术创新驱动全产业链服务”为一体的全过程服务局面。在五年内，将集团打造成为“服务建科、智慧建科、品牌建科、数字建科”的大型集团公司，助力郑州大学世界一流建设，成为服务中原经济区的大型科技型龙头企业平台。

第九章 保障措施

为充分发挥专项规划对现代服务业发展的引领作用，必须强化组织领导、统筹协调、资源供给和体制机制创新等措施，建立保障规划实施的长效机制。

9.1 加强组织领导

健全完善现代服务业发展工作领导小组，强化宏观指导、政策扶持和综合协调，统筹推进现代服务业的组织、协同及督导工作。要进一步理顺政府各部门的职能和权限，克服部门利益和各自为战的羁绊，形成既有部门分工、又有统筹协调的工作机制。完善领导小组例会制度，协调解决服务业发展中的重大问题。各有关部门要切实贯彻落实，建立领导机制和工作机制，明确年度工作任务，落实工作人员。

9.2 健全考核机制

建立和健全现代服务业发展目标任务的统筹协调、跟踪督查和考核机制，对本规划确定的主要目标和重大任务，按年度分解落实到具体部门和企业，明确牵头单位和工作责任。做好规划年度考核和中期评估工作，对各单位任务目标完成情况进行监督检查，分析实施效果和存在问题，研究提出对策建议，并对考核情况进行通报。

9.3 整合集聚服务业资源

为了促进本开发区持续快速健康发展，在强化规划区内现代服务业发展力度的同时，采取有效措施，积极整合区域服务业资源，

进入到开发区服务业的交易体系和统计体系，包括马村空间范围内的焦作经济技术开发区东部园区主导产业的生产性服务业，如铝加工、生物医药、新材料等产业的物流运输、商贸服务、技术服务、人力资源服务等，以及焦作全域的相关服务业，尽快做大产业体量，凸显特色优势，体现本开发区在全市现代服务业发展中集聚和引导作用。

9.4 建立规划区与协同发展区体制

根据本现代服务业开发区和经济技术开发区双区叠合、片区分散的实际情况，为促进服务业高质量发展，解决区域内职住不匹配、产业和城市发展不平衡的问题，经请上级批准后，在现有规划区2.98平方公里的基础上，选定适当范围确定为本开发区的协同发展区，进一步体现开发区在促进区域协调发展中的示范引领作用。

9.5 保障土地等要素供应

健全服务业用地管理机制，规范项目用地准入评估、达产验收制度，优先保证集聚平台、重大项目用地，针对服务业载体项目用地，在新增用地指标方面予以重点支持。选择具备条件的区域，加大存量建设用地盘活力度，鼓励改造城镇低效用地发展现代服务业。创新供地方式，建立健全产业用地弹性供地机制，满足中高端产业项目用地需求。对重点服务业的产业用地给予保障，并开通绿色通道，做到及时审批，有效监管。

9.6 优化营商环境

全面落实国家、省服务业发展政策，努力营造有利于现代服务业加快发展的政策环境。进一步提高开办企业效率、缩短工程项目审批时限、激发创新创业活力。规范市场秩序，实现政府职能从“重审批”向“重监管”的转变，加强对市场主体和经营活动的监管。拓宽企业和社会意见反映渠道，提高公众参与度，强化民主监督，及时回应和解决企业与公众关注的热点难点问题。完善信用体系，在服务领域积极构建失信惩戒和守信激励的联动机制，逐步将公共信用信息向银行、保险、信用服务等机构开放。

9.7 增加财政扶持

全面落实国家促进服务业发展的税收政策，优化纳税服务，确保减税降费政策精准落实到位，切实减轻办税缴费负担，促进市场主体充分享受政策红利。加快设立现代服务业发展引导资金，充分发挥政府财政扶持政策的引领作用，重点投向服务业三大主导产业，强化对服务业园区的支持力度，推动服务业高质量发展。完善创业投资与服务政府项目对接机制，引导投资基金通过股权投资方式支持现代服务业实体经济发展。

9.8 强化人才支撑力度

加快制定和实施服务业高层次人才引进和培育计划，鼓励各类企业通过股权、期权、分红等方式加大对服务业优秀人才的引入和激励。鼓励大中专院校、科研院所、培训机构根据服务业发展需求，完善专业学科设置，积极培育紧缺人才。探索适合服务业发展的人才激励机制，加大人才安居住房保障力度，切实解决入户、工作、

住房、生活等方面的实际问题，创造宜居宜业、安全舒适的发展环境。

图 纸

图纸目录

- 1-区域位置图
- 2-开发区四至边界图
- 3-用地现状图
- 4-总体空间布局图
- 5-用地功能布局图
- 6-产业功能布局图
- 7-综合交通规划图
- 8-给水工程规划图
- 9-排水工程规划图
- 10-电力工程规划图
- 11-通信工程规划图
- 12-燃气工程规划图
- 13-热力工程规划图
- 14-综合防灾规划图
- 15-环境保护规划图
- 16-生态系统布局图