

安阳县(示范区)招商引资指挥部办公室文件

安县招商指办〔2022〕8号

2022年安阳县、示范区京津冀区域专项招商引资 活动工作方案

为深入贯彻落实市委经济工作会议精神，进一步加强与京津冀区域合作交流，实现“融入京津冀 合作谋发展”的战略目标。坚持把招商引资工作列为县委、县政府一号工程，强化招商引资重要支撑作用，全县在2022年要深入围绕京津冀区域开展专项招商引资活动。为确保活动扎实有效推进，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实省委、省政府“项

目为王”鲜明导向，市委、市政府项目带动战略，聚精会神抓项目、促投资、增动能，围绕我市四大千亿级主导产业和各县（市、区）主导产业，以宣传推介、对接洽谈、实地考察、项目签约等为主要内容和方式，积极开展京津冀区域全方位招商活动。促成一批项目签约落地，推动安阳县、示范区经济转型发展，为全市经济社会的发展开好局。

二、活动时间、地点

（一）时 间：2022 年全年

（二）地 点：北京市、天津市和河北省区域内

三、活动内容

（一）充分发挥各乡（镇）、各指挥部招商主体作用。根据主导产业定位，制定京津冀招商图谱，明确对接企业，积极开展小分队招商活动、有针对性的组织召开小型专题推介活动。

（二）抓好重点企业招商活动。各乡（镇）、各指挥部县直相关部门要认真梳理京津冀区域与我市四大千亿级主导产业和主导产业链上下游相关联的企业，参照《2022 年安阳市对接京津冀区域部分重点企业名录》、《96 家央企及分支机构名录》重点围绕央企、国内外 500 强企业、跨国公司、行业 20 强及上市公司开展精准对接洽谈，寻求合作机遇，实现合作共赢。

（三）认真谋划、组织好市级层面招商推介活动。根据各乡（镇）、各指挥部、县直相关部门招商对接情况，适时分别在北京、天津各组织一次全县专题招商推介及重点招商引资项目合作集中签约活动。推进我县与京津冀区域的产业对接，展示我县招商引资成果，

四、目标任务

活动期间，全县要派出 30 次以上的专业招商小分队围绕主导产业赴京津冀区域开展全方位招商引资活动；要邀请京津冀区域家以上央企、国内外 500 强企业、跨国公司、行业 20 强及上市公司高管来我县考察洽谈，促成一批招商项目签约落地。全年确保签约 5 个 10 亿元以上项目、5 个 5 亿元以上项目和 5 个亿元以上项目。

（一）各乡（镇）要派出 10 个（次）以上招商小分队赴京津冀区域开展外出招商活动；邀请 5 家以上京津冀区域央企、国内外 500 强企业、跨国公司、行业 20 强及上市公司高管来本县考察洽谈。

（二）各乡（镇）书记、镇长、各产业指挥长要亲临京津冀区域招商第一线，每年不少于 5 次外出招商。要各洽谈跟踪 1 个投资额 5 亿元以上本地区主导产业的项目，并签约落地。

（三）各驻外招商分队要发挥职能部门和行业部门优势，

开展有针对性的招商活动。各招商分队每月不少于1次走出去或请进来活动，活动期间各部门要促成1个5亿元以上、5个亿元以上项目签约落地。

五、组织机构

为加强组织协调，成立京津冀区域专项招商引资活动工作专班。县委书记、县长邢振东任政委，示范区党工委副书记、示范区管委会主任张志红任组长，各产业指挥部指挥长任副组长，工作专班下设办公室，办公室设在招商引资指挥部，办公室主任由商务局局长龙继崇兼任。成员分别由各产业局局长组成。办公室具体负责组织实施京津冀招商引资各项活动和日常工作。

六、工作要求

（一）提高认识，加强领导。开展2022年京津冀区域专项招商引资活动是县委、县政府加快融入京津冀的重要举措，招商引资指挥部办公室具体负责组织实施。各乡（镇）、各产业指挥部、各县直相关部门要高度重视招商活动的重要性，切实加强组织领导，精心组织，周密安排，结合自身实际，制定细化招商工作方案，确保活动取得实效。

（二）认真筹备，扎实工作。各乡（镇）、各产业指挥部、各县直相关部门要在招商引资指挥部办公室的统一组织安排

下，认真筹备，狠抓落实。发挥各自优势，不断拓宽招商引资渠道，广泛收集京津冀区域央企、国内外 500 强企业、跨国公司、行业 20 强及上市公司有价值的信息，主动出击，开展地毯式拜访对接洽谈活动，签约一批重大项目。

（三）建立机制，务求实效。招商引资指挥部办公室每季度对各县（市、区）、各产业指挥部、各县直相关部门京津冀区域专项招商引资活动开展情况进行通报，对在活动中新签约项目实行建台账、季督导管理制度，随时掌握项目推进情况和工作动态，协调解决专项招商引资活动中的具体问题。各乡（镇）、各产业指挥部、各县直相关部门京津冀区域的招商成果，将作为全年招商引资考核的重要依据。

2022 年 3 月 17 日

安阳县（示范区）招商引资指挥部办公室 2022年3月17日印发
