

林州市市场监督管理局文件

林市监〔2026〕7号

林州市市场监督管理局 2026年“双随机、一公开”抽查工作 实施方案

各市场监管所，局机关相关科室：

为深入贯彻落实市委、市政府关于融入服务全国统一大市场建设的部署要求，强化“双随机、一公开”监管，提升监管效能，按照《河南省人民政府办公厅关于严格规范涉企行政检查的实施意见》（豫政办〔2025〕20号）、《河南省人民政府办公厅关于印发市场准入壁垒清理整治攻坚等工作方案的通知》（豫政办〔2025〕35号）、《林州市人民政府关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的实施意见》（林政〔2020〕1号）文件有关要求，结合我局市场监管实际，制定本实施方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持系统观念，突出问题导向，以提高涉企行政检查质量和效能为目标，深入推进“双随机、一公开”抽查监管常态化、精细化、智能化，进一步优化协同监管机制和方式，持续增强监管规范性、精准性、有效性和透明度。加强依法行政，确保行政检查于法有据、严格规范、公正文明、精准高效，切实减少对企业正常生产经营活动的不必要干扰，促进营造公平公正、诚信有序的市场环境，进一步优化营商环境。

二、目标任务

（一）动态更新“一单两库”。机关相关业务科室根据法律法规规章立改废、权责清单调整及相关工作要求，在协同监管平台（河南）动态调整随机抽查事项清单。加强对检查对象名录库和执法检查人员名录库的精细化建设，建立经营主体信用风险分类检查对象库，确保监管对象、监管事项全覆盖。按照执法资质、业务专长等要素对检查人员库分类标注，提高“双随机、一公开”抽查监管的公平度、精准度。

（二）科学制定计划。机关相关科室要根据上级要求和工作实际，统筹制定2026年度抽查方案（计划），合理安排抽查任务，于3月底前完成抽查工作计划的制定和公示。并科学合理组织实施抽查检查，规范工作程序，提高“双随机、一公开”监管规范化水平。

(三) 依法、规范开展现场检查。各检查小组要严格落实“扫码入企”制度，提前查阅检查对象的登记、许可、备案、处罚等基本信息，掌握检查对象动态情况；根据检查需要，提前准备相关检查表格和文书；在现场检查前，如有必要，可以书面或电话、传真等形式，提前告知被检查对象检查时间、配合检查的相关要求，并提示其准备好相关资料。检查可采取实地核查、书面检查、网络监测、抽样检测等方式开展检查，并如实记录检查结果；对同一检查对象的多个检查事项，能一次完成的要一次完成。检查结束后，检查小组应与检查对象确认抽查检查情况；当检查对象拒绝签字或盖章时，执法检查人员应在检查记录表上予以注明，并采取录音、录像等方式记录，必要时，可邀请有关人员作为见证人。因被检查对象通过登记的住所（经营场所）无法联系、不予配合检查情节严重，致使无法开展实质性检查的，取得相关证据后直接形成相应的检查结果。

(四) 强化结果运用。各检查小组要本着“谁检查、谁录入、谁公示”的原则，在检查结束后20个工作日内录入检查结果并向社会公示，确保抽查结果及时公示率100%。认真做好随机抽查后续处置工作，及时将后续处理结果录入平台，涉及其他部门监管职责的要及时抄告、移送，涉嫌犯罪的要移送司法机关，确保形成监管闭环，防止后续监管脱节。

三、工作要求

(一) 加强工作落实。机关相关业务科室要加强对本业务

条线的工作指导，督促按时完成年度抽查工作任务，提升“双随机、一公开”监管工作成效。各市场监管所切实加强工作落实和统筹协调，形成工作合力。

（二）增强责任意识。各检查小组要以“尽职照单免责、失职照单问责”为原则，压实主体责任，规范抽查检查行为，严格依据抽查事项清单和相关工作要求开展“双随机、一公开”监管工作，按照任务时限要求组织开展好抽查检查工作，保证抽查事项覆盖率、抽查任务完成率达到100%。

附件：林州市市场监督管理局2026年度“双随机、一公开”
抽查计划

2026年3月11日

林州市市场监督管理局2026年“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查比例 (%)	抽查时间	责任科室										
1	2026年林州市全市低风险(A类)企业监督检查	2026年林州市全市低风险(A类)企业监督检查	登记事项检查	营业执照(登记证)规范使用情况的检查	一般检查事项	不定向	低风险(A类)企业	现场检查	≥1	3-11月	信用监管科										
				名称规范使用情况的检查																	
				经营(驻在)期限的检查																	
				经营(业务)范围中无需审批的经营(业务)项目的检查																	
				住所(经营场所)或驻在所的检查																	
				注册资本实缴情况的检查																	
				法定代表人(负责人)任职情况的检查																	
				法定代表人、自然人股东身份真实性的检查																	
				为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查								一般检查事项	定向	低风险(A类)企业	现场检查	≥1	3-11月	信用监管科			
				药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方药品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查																	
广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查																					
商标使用行为的检查	一般检查事项	不定向	低风险(A类)企业	现场检查	≥1	3-11月	市场秩序监管科														
集体商标、证明商标(含地理标志)使用行为的检查																					
年度报告公示信息的检查																					
即时公示信息的检查								一般检查事项	定向	低风险(A类)企业	现场检查、书面检查、网络检查、专业机构核查								≥1	3-11月	价格和知识产权科
年度报告公示信息的检查																					
即时公示信息的检查																					

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查比例 (%)	抽查时间	责任科室							
2	2026年林州市 全市中风险(B类)企业 监督检查	2026年林州市 全市中风险(B类)企业 监督检查	登记事项 项检查	营业执照(登记证)规范使用情况的检查	一般检查事项	不定向	全市中风险(B类)企业	现场检查	≥3	3-11月	信用监管科							
				名称规范使用情况的检查														
				经营(驻在)期限的检查														
				经营(业务)范围中无需审批的经营(业务)项目的检查														
				住所(经营场所)或驻在所的检查														
				注册资本实缴情况的检查														
				法定代表人(负责人)任职情况的检查														
				法定代表人、自然人股东身份真实性的检查														
				为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查								一般检查事项	定向	全市中风险(B类)企业	现场检查	≥3	3-11月	市场规范服务科
				药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方药品广告发布相关广告的审查批准情况的检查														
广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查	一般检查事项	不定向	全市中风险(B类)企业	现场检查	≥3	3-11月	市场秩序监管科											
商标使用行为的检查																		
集体商标、证明商标(含地理标志)使用行为的检查	一般检查事项	定向	全市中风险(B类)企业	现场检查	≥3	3-11月	价格和知识产权科											
年度报告公示信息的检查																		
即时公示信息的检查	一般检查事项	定向	全市中风险(B类)企业	现场检查	≥3	3-11月	信用监管科											
即时公示信息的检查																		

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	抽查对象	抽查方式	抽查比例 (%)	抽查时间	责任科室	
3	2026年林州市 全市中高风险 (C类)企业监 督检查	2026年林州市 全市中高风险 (C类)企业 监督检查	登记事 项检查	营业执照(登记证)规范使用情况的检查	一般检查事项	不定向	全市中高 风险(C 类)企业	现场检查		≥10	3-11月	信用监管科
				名称规范使用情况的检查								
				经营(驻在)期限的检查								
				经营(业务)范围中无需审批的经营(业务)项目的检查								
				住所(经营场所)或驻在场所的检查								
				注册资本实缴情况的检查								
				法定代表人(负责人)任职情况的检查								
				法定代表人、自然人股东身份真实性的检查								
				为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查								
			药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方药品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查									
			广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查									
			商标使用行为的检查	一般检查事项	不定向		商标使用行为的检查	一般检查事项	定向		现场检查、书面检查、网络检查、专业机构核查	≥10
集体商标、证明商标(含地理标志)使用行为的检查												
年度报告公示信息的检查												
公示信息检查	一般检查事项	定向		即时公示信息的检查	一般检查事项	定向		现场检查、书面检查、网络检查、专业机构核查	≥10	3-11月	信用监管科	

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	抽查对象	抽查方式	抽查比例 (%)	抽查时间	责任科室
4	2026年林州市 全市高风险(D 类)企业监督 检查	2026年林州市 全市高风险 (D类)企业 监督检查	登记事项 项检查	营业执照(登记证)规范使用情况的检查 名称规范使用情况的检查 经营(驻在)期限的检查 经营(业务)范围中无需审批的经营(业务)项目 的检查 住所(经营场所)或驻在所的检查 注册资本实缴情况的检查 法定代表人(负责人)任职情况的检查 法定代表人、自然人股东身份真实性的检查	一般检查事项	不定向	全市高风险 (D类) 企业	现场检查	≥20	3-11月	信用监管科
			拍卖等 重要领 域市场 规范管 理检查	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的 检查	一般检查事项	定向	现场检查 、 书面检 查、网络 检查、专 业机构核 查	市场规范服务科			
			广告行 为检查	药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食 品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查 广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承 接登记、审核、档案管理制度情况的检查	一般检查事项	不定向		市场秩序监管科			
			商标使 用行为 的检查	商标使用行为的检查 集体商标、证明商标(含地理标志)使用行为的检 查	一般检查事项	定向		价格和知识产权 科			
			公示信 息检查	年度报告公示信息的检查 即时公示信息的检查	一般检查事项			信用监管科			

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	抽查对象	抽查方式	抽查比例 (%)	抽查时间	责任科室
5	2026年林州市 全市农民专业合作社 监督检查	2026年林州市 全市农民专业合作社 监督检查	登记事项 项检查	营业执照（登记证）规范使用情况的检查	一般检查事项	不定向	全市农民专业合作社	现场检查	3	3-11月	信用监管科
				名称规范使用情况的检查							
				经营（驻在）期限的检查							
				经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查							
			拍卖等重要领域 市场监管 规范理检查	住所（经营场所）或驻在场所的检查	一般检查事项	定向	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	信用监管科			
				药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方药品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查							
			广告行为 为检查	广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查	一般检查事项	不定向	市场秩序监管科				
				商标使用行为的检查							
			商标使用行为的 检查	集体商标、证明商标（含地理标志）使用行为的检查	一般检查事项	定向	价格和知识产权科				
				年度报告公示信息的检查							
公示信息 检查	即时公示信息的检查	一般检查事项	定向	信用监管科							

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	抽查对象	抽查方式	抽查比例 (%)	抽查时间	责任科室
7	2026年林州市 全市低风险(B 类)个体工商 户监督检查	2026年林州市 全市个体工商 户监督检查	登记事 项检查	营业执照(登记证)规范使用情况的检查	一般检查事项	不定向	全市个体 工商户	现场检查	≥3	3-11月	信用监管科
				名称规范使用情况的检查							
				经营(驻在)期限的检查							
				经营(业务)范围中无需审批的经营(业务)项目的检查							
				住所(经营场所)或驻在场所的检查							
			拍卖等重 要领域市 场规范管 理检查	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	一般检查事项	定向	全市个体 工商户	现场检查	≥3	3-11月	信用监管科
				药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方药品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查	一般检查事项	不定向					
				广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查	一般检查事项	不定向					
			商标使用 行为的检 查	商标使用行为的检查	一般检查事项	定向	全市个体 工商户	现场检查、 书面检 查、网络 检查、专 业机构核 查	≥3	3-11月	价格和知识产权 科
				集体商标、证明商标(含地理标志)使用行为的检查	一般检查事项	定向					
公示信息 检查	年度报告公示信息的检查	一般检查事项	定向	全市个体 工商户	现场检查、 书面检 查、网络 检查、专 业机构核 查	≥3	3-11月	价格和知识产权 科			
	即时公示信息的检查	一般检查事项	定向								

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查比例 (%)	抽查时间	责任科室
8	2026年林州市 全市低风险(C 类)个体工商户 监督检查	2026年林州市 全市个体工商户 监督检查	登记事项 检查	营业执照(登记证)规范使用情况的检查	一般检查事项	不定向	全市个体 工商户	现场检查	≥10	3-11月	信用监管科
				名称规范使用情况的检查							
				经营(驻在)期限的检查							
				经营(业务)范围中无需审批的经营(业务)项目的检查							
				住所(经营场所)或驻在场所的检查							
2026年林州市 全市个体工商户 监督检查	2026年林州市 全市个体工商户 监督检查	2026年林州市 全市个体工商户 监督检查	拍卖等重要 领域市 场规范管 理检查	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	一般检查事项	定向	全市个体 工商户	现场检查	≥10	3-11月	市场规范服务科
				药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查							
				广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查							
				商标使用行为的检查							
				集体商标、证明商标(含地理标志)使用行为的检查							
2026年林州市 全市个体工商户 监督检查	2026年林州市 全市个体工商户 监督检查	2026年林州市 全市个体工商户 监督检查	公示信息 检查	年度报告公示信息的检查	一般检查事项	定向	全市个体 工商户	现场检查、书面检查、网络检查、专业机构核查	≥10	3-11月	信用监管科
				即时公示信息的检查							
				商标使用行为的检查							

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	抽查对象	抽查方式	抽查比例 (%)	抽查时间	责任科室
9	2026年林州市 全市低风险(D 类)个体工商户 监督检查	2026年林州市 全市个体工商户 监督检查	登记事项 检查	营业执照(登记证)规范使用情况的检查	一般检查事项	不定向	全市个体 工商户	现场检查	≥20	3-11月	信用监管科
				名称规范使用情况的检查							
				经营(驻在)期限的检查							
				经营(业务)范围中无需审批的经营(业务)项目的检查							
				住所(经营场所)或驻在所的检查							
				住所(经营场所)或驻在所的检查							
			拍卖等重 要领域市 场规范管 理检查	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	一般检查事项	定向	全市个体 工商户	现场检查	≥20	3-11月	信用监管科
				药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的检查批准情况的检查	一般检查事项	不定向					
				广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查	一般检查事项	定向					
			商标使用 行为的检 查	商标使用行为的检查	一般检查事项	不定向	全市个体 工商户	现场检查	≥20	3-11月	价格和知识产权 科
				集体商标、证明商标(含地理标志)使用行为的检查	一般检查事项	定向					
				年度报告公示信息的检查	一般检查事项	定向					
			公示信息 检查	即时公示信息的检查	一般检查事项	定向					信用监管科

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	抽查对象	检查方式	抽查比例 (%)	抽查时间	责任科室
10	2026年电子商务平台“双随一公开”监督检查	2026年电子商务平台“双随一公开”监督检查	电子商务经营者监督检查	电子商务平台经营者履行主体责任的检查	一般检查事项	定向	电子商务平台	现场检查	适时确定比例	3-11月	市场秩序监管科
	2026年电子商务经营者企业监督检查	2026年电子商务经营者企业监督检查					电子商务经营者	现场检查			
12	2026年拍卖监督检查	2026年拍卖监督检查	拍卖等重点领域市场监管检查	拍卖活动经营资格的检查	一般检查事项	定向	全市从事拍卖企业	现场检查	20	3-11月	市场规范服务科
13	2026年全市重点工业产品质量监督检查	2026年全市重点工业产品质量监督检查	产品质量监督检查	生产领域产品质量监督检查	一般检查事项	定向	企业成品仓库内待销的产品	现场检查	适时确定比例	3-11月	质量监督科
	2026年全市食品相关产品工业产品生产许可证获证企业监督检查	2026年全市食品相关产品工业产品生产许可证获证企业					全市食品相关产品工业产品生产许可证获证企业	现场检查			
	2026年全市工业产品生产许可证获证企业监督检查	2026年全市工业产品生产许可证获证企业					全市工业产品生产许可证获证企业	现场检查			
14	2026年全市食品相关产品工业产品生产许可证获证企业监督检查	2026年全市食品相关产品工业产品生产许可证获证企业监督检查	产品质量监督检查	食品相关产品质量安全监督检查	重点检查事项	定向	工业产品生产许可证获证企业	现场检查	100	3-11月	质量监督科
	2026年全市工业产品生产许可证获证企业监督检查	2026年全市工业产品生产许可证获证企业					工业产品生产许可证获证企业	现场检查			
	2026年全市工业产品生产许可证获证企业监督检查	2026年全市工业产品生产许可证获证企业					工业产品生产许可证获证企业	现场检查			
15	2026年全市工业产品生产许可证获证企业监督检查	2026年全市工业产品生产许可证获证企业监督检查	工业产品生产许可证获证企业监督检查	工业产品生产许可证获证企业资格检查	一般检查事项	定向	工业产品生产许可证获证企业	现场检查	100	3-11月	质量监督科
	2026年全市工业产品生产许可证获证企业监督检查	2026年全市工业产品生产许可证获证企业					工业产品生产许可证获证企业	现场检查			

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查比例 (%)	抽查时间	责任科室
16	2026年餐饮（社会餐饮、网络餐饮）服务监督检查	2026年餐饮（社会餐饮、网络餐饮）服务监督检查	餐饮服务监督检查	食品经营许可证情况的检查 餐饮具清洗消毒情况的检查 场所和设施清洁维护情况的检查 食品安全管理情况的检查 人员管理情况的检查 网络餐饮服务情况的检查	一般检查事项	定向	餐饮（社会餐饮、网络餐饮）经营者、网络餐饮平台	现场检查、书面检查	5	3-11月	餐饮服务食品安全监管科
17	2026年重点领域餐饮服务监督检查	2026年重点领域餐饮服务监督检查		食品经营许可证情况的检查 原料控制（含食品添加剂）情况的检查 加工制作过程的检查 供餐、用餐与配送情况的检查 餐饮具清洗消毒情况的检查 场所和设施清洁维护情况的检查 食品安全管理情况的检查 人员管理情况的检查	重点检查事项	定向	市教育局直属学校的食堂、市教育局直属托幼机构的食堂、市民政局养老机构的食堂	现场检查、书面检查	≥2	3-11月	应急管理科
18	2026年全市市场在售食品安全监督检查	2026年全市市场在售食品安全监督检查	食品安全监督检查	食品安全监督检查	重点检查事项	定向	全市市场在售食品	抽样检验	≥2	3-11月	应急管理科
19	2026年全市餐饮服务单位食品安全监督检查	2026年全市餐饮服务单位食品安全监督检查		食品安全监督检查	重点检查事项	定向	全市餐饮服务单位食品	抽样检验	≥2	3-11月	应急管理科

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	抽查对象	抽查方式	抽查比例 (%)	抽查时间	责任科室					
20	2026年特种设备检验监督机构监督检查	2026年特种设备检验监督机构监督检查	特种设备监督检查	对特种设备生产、使用单位及检验检测机构的监督检查	重点检查事项	定向	全市特种设备生产、使用单位及检验检测机构	现场检查、书面检查	5	3-11月	特种设备科					
21	2026年特种设备生产(使用)单位监督检查	2026年特种设备生产及使用单位监督检查							5	3-11月						
22	2026年特种设备(客运索道)使用单位监督检查	2026年特种设备(客运索道)使用单位监督检查							100	3-11月						
23	2026年法定计量单位使用的监督检查	2026年法定计量单位使用的监督检查	计量监督检查	对法定计量单位使用的监督检查	一般检查事项	定向	全市集贸市场、大型超市	现场检查	5	3-11月	标准计量科					
24	2026年眼镜制配场所用计量器具监督检查	2026年眼镜制配场所用计量器具监督检查							5	3-11月						
25	2026年加油机计量专项监督检查	2026年加油机计量专项监督检查							10	3-11月						
26	2026年集贸市场、超市、金店在用计量器具监督检查	2026年集贸市场、超市、金店在用计量器具监督检查							5	3-11月						
27	2026年能效标识计量监督检查	2026年能效标识计量监督检查							能效标识计量专项检查	一般检查事项		定向	全市家用电器、电冰箱、电动机、房间空调器销售者	现场检查	5	3-11月
28	2026年水效标识计量监督检查	2026年水效标识计量监督检查													水效标识计量专项检查	一般检查事项

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查比例 (%)	抽查时间	责任科室
29	2026年商标印制行为检查	2026年商标印制行为检查	商标使用行为的检查	商标印制行为的检查	一般检查事项	定向	企业、个体工商户、农民专业合作社	现场抽查、书面检查	≥10	3-11月	价格和知识产权科
30	2026年肉及肉制品经营者销售行为监督检查	2026年肉及肉制品经营者销售行为监督检查	肉及肉制品销售监督检查	肉及肉制品销售监督检查	一般检查事项	定向	全市肉及肉制品销售者	现场检查	≥3	3-11月	食品生产流通科
31	2026年肉制品生产小作坊监督检查	2026年肉制品生产小作坊监督检查	食品生产监督检查	≥5							
32	2026年学校食堂大宗食材供应者监督检查	2026年学校食堂大宗食材供应者监督检查	学校食堂大宗食材供应者监督检查	学校食堂大宗食材供应者监督检查			学校食堂大宗食材供应商		100		食品生产流通科、餐饮食品安全监管科