林州市石大沟旅游景区总体规划(2024—2035)

【成果稿】

■ 文　本
■ 图　件
■ 附　件

林州市东姚镇人民政府　河南省城乡建筑设计院有限公司　2024.11

林州市石大沟旅游景区总体规划（2024—2035）

■ 文　本

■ 图　件

■ 附　件

林州市东姚镇人民政府

河南省城乡建筑设计院有限公司

2024 年 11 月

单 位 名 称：河南省城乡建筑设计院有限公司

证 书 等 级：甲级

资质证书编号：自资规甲字21410254

法 人 代 表：宗 勇

项 目 名 称： 林州市石大沟旅游景区总体规划（2024—2035）

编 制 单 位： 河南省城乡建筑设计院有限公司

委 托 单 位： 林州市东姚镇人民政府

资质证书编号： 自资规甲字21410254

审 核 人 ：	宋志刚	高级工程师、分院院长
校 对 人：	王德亮	高级工程师
项目负责人：	李高峰	城市规划师
项目组成员：	郭慧君	城市规划
	吴晓斐	城市规划
	张金凤	景观规划
	崔向东	测绘师

《林州市石大沟旅游景区总体规划（2025-2035）》评审意见

2025年12月24日，由林州市旅游和文化广电局组织召开的《林州市石大沟旅游景区总体规划（2025-2035）》成果（以下简称《规划》）评审会，评审会在东姚镇人民政府会议室举行。来自河南省科学院地理研究所、郑州大学、安阳市文化广电体育旅游局、河南省城乡规划设计研究总院股份有限公司等单位的专家组成了评审委员会（名单附后），林州市东姚镇人民政府主管领导和相关局委负责同志参加了会议。

评审委员会听取了规划编制单位的汇报，全面审阅了规划文本、说明书内容和规划图件，并进行了认真评议。评审委员会认为：

《规划》体系完整、内容详实，紧扣国家3A级旅游景区创建目标，在战略研判、空间布局、产品策划等方面做出了系统设计，体现了较强的专业性和可操作性。规划成果符合国家《旅游规划通则要求》，评审委员会原则同意通过该规划成果。

为进一步提升《规划》的科学性和规范性，评审委员会提出如下修改意见：

一、进一步加强与国土、交通、传统村落等上位规划的衔接；

二、严格根据国家3A级旅游景区创建要求，重新研判前期建设内容和各项指标和数值的测算；

三、补充“民俗等非物质文化”体验式项目建设，强化环境保护与绿色发展；

四、进一步规范和完善文本、详细规划文本及图集的内容和格式。

希望规划编制单位根据评审委员会专家及与会领导的意见和建议认真修改完善，尽快提交最终成果后按程序报批。

评审委员会主任（签字）：

2025年12月24日

评审委员会专家名单

姓名	工作单位	签字
龚　新	河南省科学院地理研究所	
安兴长	安阳市文化广电体育旅游局	
饶品样	郑州大学	
王笋	河南省城乡规划设计研究总院股份有限公司	
宋商楠	河南省城乡规划设计研究总院股份有限公司	

林市石大沟旅游景区总体规划（2025–2035）》
评审意见

2025 年 12 月 24 日，由林州市旅游和文化广电局组织召开的《林州市石大沟旅游景区总体规划（2025-2035）》成果（以下简称《规划》）评审会，评审会在东姚镇人民政府会议室举行。来自河南省科学院地理研究所、郑州大学、安阳市文化广电体育旅游局、河南省城乡规划设计研究总院股份有限公司等单位的专家组成了评审委员会（名单附后），林州市东姚镇人民政府主管领导和相关局委负责同志参加了会议。

评审委员会听取了规划编制单位的汇报，全面审阅了规划文本、说明书内容和规划图件，并进行了认真评议。评审委员会认为:

《规划》体系完整、内容详实，紧扣国家 3A 级旅游景区创建目标，在战略研判、空间布局、产品策划等方面做出了系统设计，体现了较强的专业性和可操作性。规划成果符合国家《旅游规划通则要求》，评审委员会原则同意通过该规划成果。

为进一步提升《规划》的科学性和规范性，评审委员会提出如下修改意见:

一、进一步加强与国土、交通、传统村落等上位规划的衔接;

回复：执行专家意见，已补充与《林州市国土空间总体规划（2021—2035）》、《林州市东姚镇国土空间总体规划（2021—2035年）》、《林州市东姚镇石大沟村传统村落保护发展规划》进行充分衔接，详见说明书P10—P14，第一章规划总则中第九部分衔接上位规划相关内容。

二、严格根据国家3A级旅游景区创建要求,重新研判前期建设内容和各项指标和数值的测算;

回复：执行专家意见，已对林州市石大沟旅游景区总体规划中近期建设内容与业主进行沟通，重新研判，进行了补充调整，详见图纸14（近期建设规划图）以及说明书P37开发时序旅游项目建设等相关内容;依据《旅游景区质量等级划分与评定》对该规划中客源市场与预测进行了研判，近期到2026年，旅游区旅游总人数10.9万人次；中期到2030年，旅游区旅游总人数达到18.5万人次以上；远期到2035年，预估计旅游区旅游总人数将达到35.6万人次左右。详见说明书P29—P34;对该规划投资估算及经济效益分析进行了重新研判，详见说明书P63—P66。

三、补充“民俗等非物质文化”体验式项目建设，强化环境保护与绿色发展;

回复：执行专家意见，已补充民俗文化体验式项目建设，如石碾坊、艺术体验馆、举办民俗非遗文化活动等文化核心体验区，详见图纸09及说明书P43—P44;已补充增加强化了环境保护与绿色发展等相关内容，详见说明书P56—P58。

四、进一步规范和完善文本、详细规划文本及图集的内容和格式。

回复：执行专家意见，已补充基础资料汇编等相关内容，对文化及说明书、图件进行了补充完善。

林州市石大沟旅游景区总体规划（2024—2035）

（ 文　本 ）

林州市东姚镇人民政府

河南省城乡建筑设计院有限公司

2024 年 11 月

目　录

第一章　规划总则 3

第一条　规划目的 3

第二条　规划范围 3

第三条　规划期限 3

第四条　规划编制依据 3

第五条　上位规划 4

第六条　规划成果 5

第七条　强制性内容 5

第二章　发展条件分析与评价 5

第八条　旅游资源分类 5

第九条　旅游资源评价 5

第十条　发展条件分析 6

第三章　总体定位 7

第十一条　目标定位 7

第十二条　主题形象定位 7

第十三条　功能定位 7

第四章　客源市场分析与预测 8

第十四条　客源市场定位及分析 8

第十五条　游客量预测 9

第五章　规划指导思想与总体布局 9

第十六条　开发原则 9

第十七条　规划布局优化 9

第十八条　旅游产品开发 10

第十九条　开发时序 10

第二十条　旅游基础设施建设 10

第二十一条　文化旅游项目开发 11

第二十二条　旅游区功能分区 11

第六章　旅游产品开发 12

第二十三条　旅游服务区 12

第二十四条　文化旅游体验区 12

第二十五条　生态旅游体验区 13

第二十六条　农耕文化体验区 14

第二十七条　滨河休闲观光区 14

第七章　专项规划 15

第二十八条　旅游交通道路规划 15

第二十九条　旅游标识系统 16

第三十条　旅游服务设施规划 16

第三十一条　餐饮设施规划 16

第三十二条　旅游厕所建设 17

第三十三条 供电与给排水规划.....17

第三十四条 资源环境保护与绿化规划.....18

第三十五条 安全与防灾规划.....19

第三十六条 智慧旅游发展.....20

第八章 旅游环境容量概算与调控对策.....21

第三十七条 环境容量分析目的.....21

第三十八条 环境容量测算.....21

第三十九条 调控对策与措施.....21

第九章 投资估算与效益分析.....22

第四十条 估算依据.....22

第四十一条 估算范围和时间.....22

第四十二条 效益分析.....22

1、经济效益分析.....22

2、社会和生态效益分析.....23

第十章 实施规划措施与对策.....24

第四十三条 积极培养人材.....24

第四十四条 广辟资金渠道.....24

第四十五条 强化品牌推广.....24

第四十六条 加强法制宣传.....24

第一章　规划总则

第一条　规划目的

深入分析石大沟的自然生态、历史文化、民俗风情等核心资源禀赋及开发潜力，结合区域旅游发展趋势与市场需求，精准确定石大沟旅游在不同层级的战略定位、主题形象与发展方向，避免盲目开发，确保旅游发展的独特性与可持续竞争力，按照《旅游规划通则》要求编制林州市石大沟旅游景区总体规划，将林州市石大沟中国传统村落打造为 3A 级景区。

第二条　规划范围

本规划范围包括林州市东姚镇石大沟村部分区域，总面积约 0.62 平方公里。

第三条　规划期限

近期：2024—2026 年

中期：2027—2030 年

远期：2031—2035 年

第四条　规划编制依据

1、法律法规

1、《中华人民共和国城乡规划法》（2008 年）

2、《中华人民共和国旅游法》（2013 年）

3、《中华人民共和国森林法》（2019 年修订）

4、《中华人民共和国文物保护法》（2013 年）

5、《中华人民共和国环境保护法》（2014 年）

6、《中华人民共和国城乡规划法》（2019 修正）

7、《中华人民共和国土地法》（2014 年）

8、《河南省旅游条例》（2019）

2、相关标准

1、《国家全域旅游示范区验收标准(试行）》（2019 年）

2、《旅游资源分类、调查与评价》(GBT 18972-2017)

3、《旅游规划通则》GB/T 18971—2025

4、《旅游景区质量等级划分》（GB/T17775-2024）

5、《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2022）

6、《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065—2019）

7、《旅游饭店星级的划分及评定》（GB/T14308-2010）

8、《乡村民宿服务质量规范国家标准》GBT 39000-2020

3、政策文件

1、《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》（国发[2010]13号）

2、《国民旅游休闲纲要（2013—2020 年）》（国办发[2013]10 号）

3、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发[2014]31 号）

4、《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发[2018]15 号）

5、《促进乡村旅游发展提质升级行动方案（2018 年-2020 年》（发改综合[2018]1465 号）

6、《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发[2019]41 号）

7、《河南省人民政府关于加快旅游产业转型升级的意见》（豫政[2014]44 号）

8、《河南省人民政府办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的通知》（豫政办〔2020〕17 号）

9、《河南省人民政府办公厅关于加快乡村旅游发展的意见》（豫政办〔2020〕18 号）

10、《中共河南省委河南省人民政府关于建设文化旅游强省的意见》（征求意见稿）（2020 年 5 月）

4、相关规划与资料

1、《太行山旅游业发展规划（2020—2035 年）》

2、《河南省“十四五”旅游产业发展规划》

3、《安阳市“十四五”服务业发展规划》

4、《林州市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》

5、《林州市志》

6、《林州市国土空间总体规划（2021—2035）》

7、《林州市东姚镇总体规划（2021-2035）》

8、《林州市东姚镇石大沟村传统村落保护发展规划》

9、其他相关规划和规范

10、甲方提供相关文件

第五条　上位规划

1、《林州市国土空间总体规划（2021—2035 年）》

石大沟村位于南部农林保育发展区，优化农业发展格局，加强生态景观的连续性，提升农业与林业发展的可持续性。

2、《太行山旅游业发展规划（2020—2035 年）》

根据规划提出的产品体系和空间布局，特别是针对本区域内山地、森林、民俗文化、红色文化等资源，大力发展文化学习体验、红色教育、康养休闲等相关领域产品开发，完善领域基础设施建设，打造适宜的生态文化领域产品。

3、《林州市乡村旅游发展规划（2021—2030）》简析

本项目所在的区域在“水乡”--水文风光乡村旅游区，主要发展水乡风光、休闲度假、文化体验等。

4、《林州市东姚镇国土空间总体规划（2021—2035 年）》

石大沟村位于南部生态控制区，无生态保护红线，无生态保护区。以生态保护与修复为主导用途，原则上应予以保留原貌、强化生态保育和生态建设、限制开发建设。区内在不降低生态功能、不破坏生态系统整体稳定性的前提下，依据

国土空间规划和相关法定程序、管制规则适度开发利用。

5、《林州市东姚镇石大沟村传统村落保护发展规划》

在传统村落保护规划中，本次设计重点在其核心保护范围和建设控制地带范围内，旅游开发时要严格遵守核心保护范围及建设控制地带范围的管理规定及保护措施。

第六条　规划成果

规划成果包括文本、图件、附件（说明书、基础资料汇编）。

第七条　强制性内容

本规划强制性内容指文本中加粗字带下划线条文。根据建设部《城市规划强制性内容暂行规定》、《城市规划编制办法》、《旅游规划通则》制定本规划强制性内容。强制性内容是对城市规划实施进行监督检查的基本依据，违反城市总体规划强制性内容进行建设的，属严重影响城市总体规划的行为，应依法进行查处。

第二章　发展条件分析与评价

第八条　旅游资源分类

依据中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局颁布的《旅游资源分类、调查与评价》GB/T18972-2017 标准，本区域拥有的旅游资源包含了 7 个主类，12 个亚类，23 个基本类型，51 个资源单体。

本区域是以人文旅游资源为主体，人文民居、古建旅游资源较为突出。同时，又具有良好生态环境，山体景观和林相景观较好。可以开发以古村落研学文化、红色文化、民俗非遗文化为主题的，兼顾生态观光、康体健身等内容的生态旅游旅游区。

第九条　旅游资源评价

各级旅游资源单体数量统计

等　级	优良级旅游资源			普通级旅游资源		
	五级	四级	三级	二级	一级	等外
数量（51）	0	6	20	10	6	5

注：五级旅游资源：≥90 分；四级旅游资源：75～89 分；三级旅游资源：60～74 分；二级旅游资源：45～59 分；一级旅游资源：30～44 分；等外旅游资源：≤29 分。

本区域的旅游资源开发将以三级以上旅游资源为重点，三级以下旅游资源为

补充。

由以上对旅游资源分析中可以得出，在旅游发展上，规划区应是区域性的；今后将以三级以上旅游资源开发为龙头，带动其它级别的旅游资源开发建设和旅游业的发展。在开发建设方面，应全面考虑到旅游资源的级别、吸引力、划资源利用方向，以及旅游环境容量、接待能力设计、客源市场范围、市场策划与宣传等问题。

第十条　发展条件分析

1、发展优势

规划区内最为突出的优势是古村落建设风貌，古建筑群落风貌、风情民俗文化旅游资源保存相对完整。有一定数量的传统古民居，能够真实反映出林州南部当地传统建筑原始风貌，规模达到几十余处，部分院落至今仍有居住，成为本区域重要的旅游资源。

2、开发劣势

1）基础设施有待完善

2）旅游规划缺乏科学性和整体性

3）文化内涵挖掘不够深入

4）经营理念和服务水平有待提升

5）资源保护有待提高

（三）面临挑战

1）深化旅游资源开发，打造特色旅游产品。

2）加强基础设施建设，提升旅游服务质量。

3）创新旅游营销策略，拓宽旅游市场渠道。

4）注重生态环境保护，实现可持续发展。

第三章　总体定位

第十一条　目标定位

石大沟旅游区以“生态为基、文化为魂、体验为核”为发展理念，致力于打造集生态观光、文化体验、休闲度假、乡村研学、康养旅居等功能于一体的国家级乡村旅游目的地、区域文旅融合新标杆。通过深度挖掘石大沟的自然生态资源与地域文化特色，构建“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的高品质旅游空间，实现生态效益、经济效益与社会效益的有机统一，最终建设成为国家 AAAA 级旅游景区。

第十二条　主题形象定位

1、世外桃源的生态古村形象

石大沟拥有保存较为完好的传统村落建筑，石屋、石巷错落有致，独特的自然与人文景观融合，营造出一种远离尘世喧嚣，仿若世外桃源的氛围，让游客能感受到古朴宁静的乡村生活气息，将其打造为“太行深处的世外桃源古村”形象。

2、民俗文化传承展示窗口形象

当地有着丰富的民俗文化，使石大沟成为一个传承和展示地方民俗文化的重要窗口，树立“东姚民俗文化活态博物馆”的主题形象。

3、户外运动休闲胜地形象

石大沟周边地形多样，有适合徒步的山间小道，有可开展攀岩活动的岩石峭壁，塑造“户外运动乐园，活力休闲之谷”的主题形象，提供丰富多样的户外运动休闲项目。

第十三条　功能定位

1、民俗文化体验功能

打造民俗文化体验中心，品尝地道的传统美食，深入了解当地的饮食文化。通过一系列丰富的体验活动，让游客全方位感受东姚镇石大沟的民俗文化内涵，使游客不仅仅是旁观者，更是文化体验的参与者。

2、户外运动休闲功能

开发多种户外运动项目，满足不同徒步爱好者的需求；建设攀岩场地，提供安全且富有挑战性的场地；规划自行车骑行道，建设户外运动服务中心，提供装备租赁、休息餐饮等配套服务，打造一个综合性的户外运动休闲场所。

3、乡村度假功能

建设一批特色民宿，保留原始的乡村韵味，满足游客的住宿需求。提供乡村田园生活体验项目；打造乡村休闲空间，享受悠闲的度假时光，享受乡村宁静生活的度假之地。

4、乡村研学与教育功能

开发面向学生群体及成人的研学旅行产品，提供主题课程、实践活动、导师指导等服务，打造区域性研学旅行示范基地。

第四章　客源市场分析与预测

第十四条　客源市场定位及分析

1、客源市场层级定位

1）**一级客源市场**

范围界定：以石大沟为中心，半径100公里内的区域，结合旅游区资源和发展方向，同时兼顾周边旅游景区的“屏蔽”影响，近期，应以开发处于旅游区附近的安阳市及其直属县，濮阳、鹤壁、新乡、长治、晋城、邯郸等周边县市。

2）**二级客源市场**

范围界定：半径100-300公里内的区域中心城市及周边城市群，如焦作、开封、郑州、邢台等。

3）**三级客源市场**

范围界定：半径300公里以上的市场，包括许昌、洛阳、临汾、阳泉、石家庄、聊城、济宁、商丘等周边县市以及包含其他地方的机会客源。

2、客源市场人群定位

1）家庭亲子群体

人群特征：以有3-12岁儿童的家庭为主，注重孩子的教育和体验，希望通过旅游让孩子接触自然、了解乡村文化。

2）青年休闲群体

人群特征：年龄在18-35岁之间，追求时尚、个性、自由，喜欢社交和新鲜体验，是短途游和自助游的主要群体。

3）中老年康养群体

人群特征：年龄在55岁以上，注重健康养生和休闲度假，有较多的闲暇时间和一定的消费能力。

4）研学教育群体

人群特征：包括大中小学生、教师及相关教育机构人员，注重知识学习和实践体验，具有较强的目的性和组织性。

5）商务会议群体

人群特征：以企业员工、商务人士为主，需要举办商务会议、团建活动或培训活动。

3、客源市场消费行为定位

1）消费动机

休闲度假动机、文化体验动机、自然观光动机、科普教育动机、社交聚会动机。

2）消费能力

中低端消费群体、中高端消费群体。

3）消费时间

周末及节假日、工作日、季节分布。

4）消费偏好

旅游产品偏好、餐饮偏好、住宿偏好、购物偏好。

第十五条　游客量预测

客源市场预测采用了趋向分析法和专家咨询法方法，根据国内旅游发展的特点、趋势，照顾到游客量的动态变化特征，对林州市石大沟旅游景区客源进行预测。由于旅游区属于初期开发阶段，现有游客多是林州市、安阳市和鹤壁市的周末旅游散客。根据调查得到，多年来尽管没有较为准确的游客数据，但旅游区年游客量始终保持在 8～10 万人。因此，旅游区游客基数将以 9 万人·次/年计，采用预测公式：

$$S_{n+1} = P * \ (1 + C)^{n}$$

其中，S 为总游客量；P 为游客基数；C 为游客年增长率；n 为计年数

随着旅游区建设力度的加大，各项旅游服务功能将逐步完善，营销范围不断扩展，旅游区游客人数将会有较大的增长。本次旅游区客源市场预测的基准年为 2024 年，基准游客人数为 9 万人·次/年。

近期到 2026 年，旅游区旅游总人数 10.9 万人次；中期到 2030 年，旅游区旅游总人数达到 18.5 万人次以上；远期到 2035 年，预估计旅游区旅游总人数将达到 35.6 万人次左右。

第五章　规划指导思想与总体布局

第十六条　开发原则

1、生态优先，绿色发展

2、以人为本，共享发展

3、多业联动，融合发展

4、因地制宜、突出特色原则

第十七条　规划布局优化

细化功能分区

核心景观区：整合最具特色的自然与人文景点，如打造以石大沟峡谷溪流为中心的滨河休闲观光带，以及以古村落为主体的人文展示区，设置合理游览路线串联各景点。

休闲度假区：规划建设各类住宿设施，从精品民宿到度假酒店，满足不同消费层次需求；配套建设温泉、SPA、养生步道等休闲项目。

综合服务区：设置游客中心，提供信息咨询、票务、餐饮、购物等一站式服务；配备大型停车场、公共卫生间等基础服务设施。

交通路线规划：完善景区内部交通，修建生态游步道，连接各景点；设置电瓶车专用道，方便游客快速通行；在景区周边与主要交通干道间，开通旅游专线大巴，提高景区可达性。

第十八条　旅游产品开发

自然探索之旅：设计徒步探险路线，让游客深入山林，观察野生动植物；开展峡谷亲水休闲项目，利用石大沟溪流资源，增加游客亲水体验。

文化深度游：开发古村落文化体验活动，如传统手工艺制作学习（如剪纸、草编）、民俗节庆参与（如地方特色庙会）；挖掘历史传说，设计实景演艺节目，增强文化感染力。

特色旅游商品：以当地特色农产品（如石大沟特有的山珍、土产）和手工艺品为基础，进行创意包装设计。如将当地水果加工成果干，印上石大沟景区特色图案；开发以古民居建筑为原型的木雕、石雕纪念品。

第十九条　开发时序

1、近期（2024～2026 年）

启动能够代表旅游区形象和具有拉动作用的旅游项目（游客服务中心、生态停车场、公厕、石碾坊、物物酒吧、艺术体验馆、民宿体验区、艺术体验馆、写生基地、农家乐、千年古井、千年古庙以及中心路、东坡路、西坡路、流苏巷、西站路、影视路、幸福路的改扩建等）建设。改善旅游区内基础设施和旅游接待设施，增加旅游服务功能，改善旅游区环境和提高接待能力，提高游客的可进入性。

2、中期（2027～2030 年）

旅游区开发建设进入完善阶段，景观、景点建设进一步完善，旅游规划项目相继完成；登山步游道路、环山健身道路、农事休闲体验、康体健身等旅游项目得到积极开展。

进一步完善供水供电、环卫、通讯等基础设施建设；旅游区内古老建筑进行科学有效保护；环境绿化和植被景观建设初步完成。

3、远期（2031～2035 年）

旅游区进入补充与提升阶段，继续加强旅游发展和环境保护工作，进一步完善产品结构，丰富各旅游区的功能，满足不同层次旅游者的需要。积极开展以休闲体验、民俗文化体验、山地健身等民俗民宿旅游活动；旅游接待设施与接待能力进一步提高，各种旅游设施进一步完善；旅游产业结构和旅游环境达到优化，旅游产业健康、有序发展，成为省内有影响力的旅游胜地。完成国家 AAAA 级旅游景区申报。

第二十条　旅游基础设施建设

1、交通设施

完善景区外部交通连接，确保游客能够便捷地到达景区。与当地交通部门合作，增加通往东姚镇石大沟景区的公共交通班次，或在旅游旺季开通旅游专线。在景区内部，修建高质量的游览步道，根据不同的游览路线和游客需求，设置主干道和分支小道，满足徒步、骑行等多种游览方式。同时，合理规划停车场，配备充电桩等设施，以适应不同类型车辆的停放需求。

2、住宿与餐饮设施

根据景区定位和市场需求，建设多样化的住宿设施。包括经济实惠的民宿，让游客体验当地的风土人情；中高端的度假酒店，提供更舒适、完善的服务。在餐饮方面，挖掘当地特色美食，打造具有地方风味的餐厅，同时确保食材的新鲜和安全，注重食品卫生管理。例如，推出以石大沟当地山珍、野菜为原料的特色菜肴，满足游客对特色美食的需求。

3、卫生与服务设施

在景区内合理布局公共卫生间，按照旅游景区标准进行建设和管理，确保卫生间干净整洁、设施齐全。同时，设置足够数量的休息区，配备座椅、垃圾桶等设施，方便游客休息和保持景区环境整洁。此外，建立游客服务中心，为游客提供信息咨询、导游服务、应急救援等一站式服务，提升游客的游览体验。

第二十一条　文化旅游项目开发

1、挖掘本土文化

深入挖掘石大沟及东姚镇的历史文化、民俗文化。组织专业人员对当地的民间传说、传统手工艺、农耕文化等进行收集整理，邀请当地老人讲述历史故事，记录文化脉络。例如，整理石大沟曾经的村落变迁故事，将其融入到景区的文化展示中。

2、民俗非遗文化体验项目

根据挖掘出的本土文化，开发一系列民俗非遗文化体验项目。设立传统手工艺作坊，让游客亲身体验剪纸、刺绣、陶艺等传统手工艺的制作过程；打造农耕文化体验区，让游客参与播种、采摘等农事活动，感受传统农耕文化的魅力。此外，定期举办民俗文化表演，如舞龙舞狮、地方戏曲等，丰富游客的文化体验。

第二十二条　旅游区功能分区

根据旅游区区位特征、资源现状、开发情况、产业态势和在林州市旅游发展布局中的功能定位与分工，旅游区总体规划布局为“**一心、一带、五区**”。

一心——该区域位于石大沟古民居村落的核心旅游综合服务中心，还将进一步补充和完善石大沟的旅游服务设施。

一带——指贯穿石大沟南北向的峡谷溪流，在现状溪流两侧配套旅游道路、木栈道、游憩休闲平台等配套设施，打造成为滨水生态旅游带。

五区——“农耕文化体验区、生态旅游发展区、红色文化宣教区、户外山地拓展区、滨水休闲观光区”

第六章　旅游产品开发

旅游区将依托各类旅游资源，紧紧围绕着“合理保护、利用旅游资源，分层次、分类型、分等级进行综合全面开发与建设并使之可持续发展”和“建设国家AAA级旅游景区”的定位进行，在充分保护的基础上，积极合理地利用旅游资源。针对旅游区的“五大功能区”发展与布局，规划安排如下。

第二十三条　旅游服务区

该区域位于石大沟古民居村落的核心旅游综合服务区北部，还将进一步补充和完善石大沟的旅游服务设施，利用石大沟村入村口处现有地块建设“主门景服务区”，总面积约1500平方米，建设的主要内容有：门景景观、游客服务中心、生态停车场及其附属设施。

景观牌坊

规划：在石大沟村入口处设置入村牌坊作为村标，使用石材和窑洞的设计以契合石大沟村传统风貌，两侧采用石墙绵延出去。

景观廊道

从石大沟入村口到峡谷溪流，沿途通过绿化建设，种植四季景观树种，同时，沿途可设置“木质景观廊道”，供游客休息使用。

旅游服务基地

游客集散广场：在旅游区大门内侧建设一处“游客集散广场”，占地面积约300平方米。

游客服务中心：位于石大沟入村口处、紧邻旅游区大门，可依山势上下错层而建，两层，仿民居式，占地面积约550平方米。

生态停车场：紧邻游客服务中心、利用石大沟前村现有山坡空场地依山势建设一处生态停车场，能够满足20辆车辆使用。

配合生态停车场建设的同时，建设一处I类厕所，占地约60平方米。

第二十四条　文化旅游体验区

本功能区主要包括红色文化宣教区和核心旅游综合服务区，位于愚公洞和石大沟古民居村落范围内，面积约0.34平方公里。区域内资源包括有传统村落、民居古宅、缓坡梯田、古树名木、楼台庙宇、碑刻连廊、醒目泉、村史馆、文化体验中心、愚公洞、红色文化广场等等；是以历史文化、传统文化、农耕文化、红色文化等为主的旅游功能区，古民居村落条件好，基础设施一般，公共服务配套设施较为齐全。

石大沟文化展示旅游基地：该功能区位于旅游区的中部，即石大沟村西侧，面积约1500平方米。

村史馆：对现状院落进行整体修缮，改造水电设施，增加休息设施、公厕等。

红色纪念馆：利用现状院落，进行整理、修缮。收集本地各个时期红色历史文化和英雄人物事迹，增加英雄事迹和林州下交妇女担架队事迹介绍，开辟“红色纪念馆”，开展红色革命教育。

工匠精神纪念馆：收集当年修建红旗渠时的用具、照片、影视、记录、回忆

等资料，设置苦难岁月、艰苦创业、英雄人物、美好未来等展室，向游客展示林县人民改天换地和追求美好生活的英雄事迹，以教育后人。

国学文化馆：利用3号院落，通过整修，建设一处国学文化教育馆，不定期开展诗会、书法、美术、礼仪等国学教育。同时也可以开展暑期、假期夏令营活动。

文化休闲广场：利用村东现有“打谷场”，进行必要的平整但不要硬化，改造成民俗文化休闲场。可作为白天文艺表演场所；晚间还可作为平常篝火晚会场地使用。

乡村民宿：以改造现有废弃的16家农家院落为重点，选择5～8个保存相对完整的院落，利用当地建筑材料，通过科学合理改造，恢复传统民居风貌，建设一批具有当地特色的特色民宿。

爱心养老公寓：利用5～6个废弃的农家院落，通过翻新、修缮，改造成爱心养老公寓。积极与林州市、安阳市、省内知名医疗机构合作，形成一个设施完善的养老基地，大力发展健康养老产业。

非遗文化展示馆：利用2～3个废弃的农家院落，通过翻新、修缮，改造成“林州非遗文化展示馆”，分别设置“传统美食院”、“传统技艺院”、“传统演艺院”，恢复传统非物质文化遗产，集中、充分向游客展示林州民间艺术和民俗文化的博大精深。

传统手工作坊：选取3～5个农家院落，以林州特色工艺项目为主题，设置林州传统文化室、布艺间、手工布艺坊、土特产品展厅、手工艺创作体验院、醋肆、相州瓷体验院等，展示醋酿造、瓷器制作、绘画、木雕、纸扎、剪纸、林州刺绣等传统技艺，让游客进行游玩体验。同时也增加传统文创产品销售，增加当地群众收益。

第二十五条　生态旅游体验区

本功能区位于村域西部的户外山地拓展区和村域西北方向的生态旅游发展区的山前部分、山顶及周边区域，面积约0.12平方公里。区域内资源包括有草甸、森林、沟壑、陡坎等；植被条件好，基础设施一般。

石绘动物廊：位于主要登山步游道路两侧，利用自然山坡地打造一段石绘动物廊。

大地景观：位于传统古民居西侧山坡，梯田相连、层次感较强，面积约42000平方米，种植大片粉黛乱子草、虞美人、菊科花卉、郁金香等，营造与花园不同的景观，打造花海景观、油画打卡美景地。

热气球观光站：位于村域西侧，利用面积约150平方米，上升高度控制在80米以下，吊篮最大承重不低于1000千克，每次乘坐人员控制在5人以内。

山野营地：位于猩猩洞附近，利用一处相对空旷场地设置星空营地。营地10～15个单元为宜，每个单元占地不超过50平方米，单元之间具有间隔。

登山健身备用环道：本区域将修建一条由山顶王母祠到山底东姚南环路的健身步游道路，长度约720米，宽1.0米，同样采用当地石材进行修建。

第二十六条　农耕文化体验区

本功能区位于村域北部，面积约 0.1 平方公里。区域内资源包括有耕地、果园、森林、草甸、沟壑、陡坎等，是开展农耕体验的好地方，目前尚未进行任何旅游开发。

入口印象区——“农耕文明之门”：建设标志性景观：以传统农具结合石刻文字打造入口地标，搭配农耕主题浮雕墙。

农产品交易中心：建设 2000 ㎡生态集市，划分生鲜区、加工区、文创区。设置"农户直供"专柜，每个摊位配备电子屏滚动播放农户信息及种植过程，支持扫码溯源。

农事技能培训中心：配备多媒体教室、实操训练场，定期举办农民技能培训班和游客体验课程。

农耕文化广场：占地 2000 ㎡，中心矗立"农耕文明"主题雕塑，周边设置木质回廊展示《齐民要术》经典篇章。

乡村美食工坊：建设开放式中央厨房，提供农产品加工体验。设置美食课堂，每周六举办"农家菜烹饪大赛"，优胜者可获得"石大沟美食达人"证书。

自然教育营地：针对 3-12 岁儿童设置森林学校，开设"小小农学家"课程、"自然手作"课程、"田野探险家"课程。配备专业自然导师，采用 1:5 的师生配比，确保活动安全与体验质量。

梯田种植园：划分 20 亩梯田体验区，按作物类型分为水稻区、杂粮区、蔬菜区，每 100 ㎡为一个体验单元。提供"认养一分田"服务，游客可选择种植周期，由专人代管并定期推送生长视频，收获季可亲自参与收割或由园区配送到家。

智慧农业示范区：设置 5 亩对比试验田，左侧展示传统耕作方式，右侧展示现代农业技术。配备农业技术员现场讲解，通过物联网设备实时监测并展示两种模式的能耗、产量、品质数据对比。

农事体验园：分区域设置“亲子农耕体验田”、“传统农具体验区”、“节气主题活动区”。

农耕主题民宿：改造村内闲置民居，推出“知青小院”“农家土炕房”“稻田民宿”等主题房型，配备传统农具装饰、农家早餐。

第二十七条　滨河休闲观光区

本功能区位于村域南部，面积约 0.06 平方公里。区域内资源包括有河流、果园、森林、沟壑等，是开展滨河休闲观光的好地方，目前尚未进行任何旅游开发。

依托蜿蜒流淌的石大沟河打造滨水生态休闲带。河道长度 1.2 公里，平均河道宽度 7 米，沿岸植被覆盖率达 65%，拥有垂柳、白杨、刺槐等乡土树种及芦苇、菖蒲等水生植物，形成了"水清、岸绿、景美"的自然基底。

湿地科普区：打造小型湿地景观，设置科普解说牌、观鸟台，开展湿地生态知识科普教育活动。

滨水露营区：选择视野开阔、环境优美的滨水地块，设置房车营地和帐篷营地，配备基础生活设施，满足游客露营体验需求。

滨水步道系统：构建贯穿各个区段的滨水步行道、自行车道，连接各个功能节点，实现步行和骑行的无缝衔接，步道材质选择生态、防滑材料，并设置休憩座椅、指示标识。

石大沟滨河文化长廊：沿中游段河岸打造，通过雕塑、壁画、石刻、文化景墙等形式，集中展示石大沟的历史变迁、民俗风情、传说故事等，成为景区的文化名片。定期举办文化主题展览和活动。

石大沟非遗工坊集群：引入本地及周边地区有代表性的非遗项目，形成非遗工坊集群，游客可观赏制作过程并参与体验。

“水韵石大沟”实景演艺：在活力休闲体验区段的露天剧场或开阔水面，打造一台以石大沟山水文化、民俗风情为主题的实景演艺秀，运用灯光、音响、水幕等现代科技手段，提升夜间游览吸引力。

第七章　专项规划

第二十八条　旅游交通道路规划

1、对外交通

目前，以东姚镇南环路为代表的旅游区外部旅游交通骨架已基本形成，路况良好，设施齐全。未来，生态旅游区外部交通的主要工作是适时对马平——西峪——玉崇公路进行升级改造为 3 级公路，更加适应未来石大沟生态旅游区发展。

2、内部交通

1）旅游区车行道路

按照三级公路标准改造山顶的道路，同时，提升由石大沟村公路同行标准，加强植被景观绿化，设置路标，增加柏油路面。

随着旅游区主服务区建成，建议全部社会车辆不上山，全部停放在山下（特殊车辆如消防、救援、公安等除外）。强化旅游服务区安保和人性化服务。大型停车场的停车坪应尽量采用植草砖，小型停车场可根据景观要求灵活布置，可以采用卵石草地、石块（留植草缝）等多种形式。

2）一级步游道路

包括登山健身廊道、便于徒步体验以连接各景点的道路。在对现有游路进行必要改造的基础上，采用不同质感的多种材质铺砌，如石板、石块、卵石等，最好采用当地石材建设；部分路段可采用防腐木架空成栈道。既可作为旅游道路，

又可作为森林防火使用。在道路险要处，要增加护栏、扶手等保护设施；加强安全提示。

3）二级步游道路

作为辅助步道，用于串联游人较少或较深入的景点，主要有三条。规划二级游览步道宽度1.5～1.8米，采用天然路面或稍加铺砌供游人使用。二级游览步道道路的建设形式应根据实际情况灵活决定，尽量就地取材。

4）游览小道

旅游区内有很多原始自然景观，由于距离服务区较远，为满足一些旅游者的“求新、求奇、求特”的要求，特地在通往这些景点处设置探险小径。为减少游人对自然资源的破坏，应尽量压缩原有小道的线路，规划宽度为0.6～1.0米，游览小道仅作简单的处理，材料也以当地材料为主。该道路应有明显警示，防止游客误入，出现危险。

5）村庄内部道路

石大沟村内道路均采用当地石材进行铺设，宽度可依据地形而定。在村内道路建设中要进行“三线入地、预留绿化用地”、休闲广场和景观小品建设等，做到一次规划全部到位，避免多次重复建设。

第二十九条　旅游标识系统

旅游区标识系统主要包括旅游区各种引导标识(包括导游全景图、导览图、标识牌、景物介绍牌、景点介绍牌、温馨提示牌、警示牌等)造型有地域特色，与景观环境相协调。标识牌和景物介绍牌设置要具有导向性，位置合理。

第三十条　旅游服务设施规划

1、住宿设施预测

预测2026年需床位数为10张；2030年需床位42.0张，2035年需床位135.0张。

2、住宿设施构成

所有住宿接待设施将以生态旅游区建设的特色民宿开展旅游住宿接待。近期将不设置住宿设施；中期能够满足42人住宿接待；远期能够满足135人接待能力。

规划：重点对石大沟村农家院落进行改造，建设以“乡村民宿”为主的住宿接待。中期，可改造10处左右农家院落，能够满足42人住宿需求。远期，根据旅游区开发情况和游客量，分别在不同区域利用现有农户庭院，再开发一部分农家院落，满足135人住宿要求。乡村旅游接待设施既可以改造原有废旧院落，也可以按照当地风格新建部分设施。

第三十一条　餐饮设施规划

餐饮设施主要依托旅游服务基地进行布局。其中，在石大沟乡村民俗文化体验基地以为游客提供中、高档菜品为主；在石大沟传统文化展示基地和山坡主要是为游客提供快餐服务为主；在旅游区内的各个服务点主要为游客提供方便的旅

游小食品为主；在旅游区其它农家接待点主要为游客提供具有当地特色的农家饭菜为主。

所有餐饮点和餐饮设施都要求符合国家相关卫生标准。对于农家餐饮的厨房、餐厅及餐具应有较好的防尘防蝇措施，配有专用的碗、筷等餐具消毒设备并保持干净、卫生、整洁。

第三十二条　旅游厕所建设

作为人性化服务重要标志物，旅游厕所不仅要满足游客需求，更要成为旅游区景观建设的一项重要内容。规划：**旅游区内部修建旅游厕所9座；其中，在游客服务中心、村史馆以及民宿体验区分别建设一处I类厕所，共三处，在其他景点建设6处II类厕所，分布于旅游道路的两侧。**

第三十三条　供电与给排水规划

1、供电规划

目前，旅游区内有变压器两台，容量为25KVA，能够满足当前旅游区内生产生活需求。

随着旅游区建设，尤其是乡村旅游发展，未来规划中期，**将石大沟村变压器升级为35KVA；远期，对石大沟村变压器升级为50KVA。**

2、给水规划

1）、用水量预测

不留宿游客用水：30升/人•日　　住宿游客用水：450升/人•日，旅游区员工用水：150升/人•日。

项目按景区高峰人数预测供水容量，则日均供水总量为127.3立方米。

2）、给水规划

各个旅游服务基地供水干管基本沿着主要道路敷设，供水管道体系采用环状管网与树枝状管网相结合的模式。管道铺设选线在不影响景观效果的原则下，根据地形采用经济方便的铺设线路，尽量设置于不显眼的地方，并通过灌木、花草作为遮掩。为便于检修管网，在节点等适当位置设检修阀门。在村内合适位置，应设置室外消防栓。

3、排水规划

1）、排水量预测

以常住居民生活排水量为基准，同时考虑到游客排水量，按生活用水给水量的80%计算。

以常住居民生活排水量为基准，同时考虑到游客排水量，按生活用水给水量的80%计算，则日污水收集量为101.8立方米。

2）、排水规划

对于雨水，本次规划排水方式将采用雨污分流式。旅游区内的雨水排放采用以自然排放为主，明沟排放为辅。自然排放因地制宜，结合地形因势利导；易积

水之道路、广场、宾馆等周围地面则设置暗沟排放。在石大沟东侧山谷设置多处面积不等的小型湿地，面积120～150平方米，用于雨水收集。

第三十四条　资源环境保护与绿化规划

1、资源保护规划

本着“有所为，有所不为”的旅游发展原则，要坚持“保护为主，开发为辅”，加强对各类旅游资源全面保护，尤其是对原生旅游资源的保护，如：珍惜动植物、山石、古物等，为旅游区将来的进一步开发建设奠定良好基础。

1）山体资源保护

加强对山地旅游资源的保护是旅游景区可持续发展的重要保证。山地旅游资源由于自身环境的限制，其环境容量有限，如果旅游区内游客过多，超过环境容量，势必会对山地旅游资源造成破坏。

2）水资源保护

本区域的水资源较为珍贵，应该得到充分保护。必须严格控制可能的污染源，确保水环境质量。保护好河道和溪流就保护好最核心的景观。

旅游区内主要旅游服务设施、场所要健全排污系统和配备污水处理设施，严禁生活污水不经处理直接排放，旅游区内所有污水要求100%处理率，处理达标后，回用或用于绿化生产、景观用水，严禁污染河道。

3）文化资源保护

石大沟村拥有大量具有浓郁地方乡土气息的农家石质房屋建筑，是本区域不可多得的特色人文资源，有较高的开发利用价值，应该积极加以保护，达到可持续利用。

2、环境保护规划

1）大气环保规划

本区域的大气污染主要来自于旅游区内部村庄生活产生的大气污染。调整燃料结构，逐步减少生态旅游区周边居民生活烧柴、燃煤，以电、液化气来代替。旅游经营户和其他旅游经营单位积极利用新能源新材料，广泛运用节能减排技术。

积极推广使用清洁能源，如太阳能（风能）路灯、太阳能热水器等，即可节约能源，又可作为景观。

2）噪音控制规划

旅游区内不得装设高音喇叭，同时禁止游人使用高音量音响。沿通往各旅游区停车场两侧种植绿化隔离带，充分发挥植物消音吸声作用。

制定旅游区行车管理办法；控制行车路线、限速、限车种。在游客集中区域执行《国家城市区域环境噪声标准》（GB 3093-93）二类标准：昼间小于60分贝，夜间小于50分贝；夜间突发噪声，其最大值不准超过标准值15dB。通过科学管理和合理引导，使夜间娱乐噪音尽量减小。

3）环卫设施

垃圾中转站（点）：在石大沟村以及主要旅游景点设置垃圾收集点，负责全部区域的垃圾收集。旅游区内的各类垃圾实行分类回收，做到日产日清，垃圾最终处理纳入所在乡镇垃圾处理系统进行统一处理。

垃圾桶设置：在旅游区内游客时常停留的场所，新建容易发现但不破坏景观的果皮箱 50～80 个，根据景观特点，可以设计为树桩型、蘑菇型等，由清洁工定期统一清理。

在对野营活动提供特殊交通工具、整套帐篷、日常用品、饮料、食物等露营必需品的同时提供一些垃圾袋，要求在人们结束野营活动时，将固体垃圾装入袋中带走，集中处理；或者是设置垃圾池，对垃圾进行定期收集，集中处理。

3、绿化建设规划

植物资源是生态旅游的本底，是生态旅游的生命线，在旅游开发的过程中，必须进行重点保护。

1）严格保护森林植被，做好森林防火工作

旅游区内的森林树木既是水土保持生态林，又是旅游风景林，要严禁乱砍滥伐、砍柴割草、开山取石、开荒种地破坏植被。在已有乔、灌木树种的疏林地、灌丛山坡实行封山育林。旅游区内继续禁止放牧牛羊、以防啃食树木。

2）抚育、补植和改造灌木林、疏林

现有生长衰弱、林相杂乱、观赏价值和经济价值低的稀疏灌丛、低矮、残败的萌生林，均宜按风景林或经济林的要求进行抚育、补植和改造，如酸枣嫁接大枣、野山楂嫁接、栗树嫁接板栗桃等。适当进行补植大苗，使之逐渐形成连片的经济果树林。对于相对集中分布有黄栌、连翘或栗树的山坡沟谷，可加强抚育、松土除草，促其自然更新，加以人工补植，使之连片成林。对于有独特景观效果的树种，应根据实际情况，适当进行引种面积的扩大，形成景观特色。

3）强化景观道路、河道和停车场绿化

对于旅游区内部的主要行车道路应加强植被的景观绿化建设，种植以山楂、柿树、紫槐、女贞、栾树、悬铃木等为主的景观树种。同时，在合适地点配以四季花卉，点缀景观，为游客营造出绿水青山的旅游环境。

4）庭院绿化

各个农家庭院在植物选择上，宜求精而忌繁杂，避免给人拥挤感。在植物配置上，应根据不同生态习性，尽量做到乔、灌、地被相结合，使庭院内四季有景可赏。不同庭院应采取各具特色的绿化手法，在植物景观方面形成一院一景，如花卉庭院、梅花竹院、林木庭院、林果庭院、药材庭院等不同特色。

5）对古树名木加以保护

对古树名木、数量不多或逐渐减少的珍贵植物，要登记造册，进行重点保护。同时应根据各自特点，确定适宜的恢复和发展措施。旅游区内禁止乱砍乱伐等行为。

第三十五条　安全与防灾规划

旅游安全与消防是一个景区发展与建设的生命因素，“没有安全就没有旅游”。旅游区内有森林、河流、山体、村庄等，安全与消防工作十分重要，完善的安全与消防系统是旅游区发展的必需保障，也将是生态文化旅游区今后的工作的重点之一。

林州市石大沟旅游景区的管理机构、所在地政府和旅游经营单位，必须建立健全旅游安全工作机制，做好安全宣传教育工作，为旅游者创建安全良好的环境。

1、消防安全

在游客较为集中的场所设置消防系统；旅游区各个管理用房要配备足额灭火器材；在游客服务中心设置消防监测室，实时监控、指挥整个区域消防安全。

在旅游旺季应采取各种方法宣传、提醒游客注意防火安全。在进入林区的入口处设立安全监测点，严禁游客带火上山。

2、防洪安全

旅游区地形陡峭，沟谷众多，预防季节性山洪是防洪工作的重点。针对可能出现的山洪危机，应加强危机预警机制建设，制定各类危机事件应急处置预案，进行各类危机处理演习，提高处理危机事件的应急能力。一旦危机发生，应特别注意游客安全信息的及时、准确掌握，做到实时更新。

3、地质灾害防治

在山体滑坡、山石易落处设立醒目警示标识，让游人能够快速绕过或避开危险区域。在旅游旅游区周围修建防护林、排洪渠等防灾基础工程。

旅游区应该建立安全部门，加强安全部门人员对旅游区自然灾害的预测与防范。定时对旅游区安全人员进行自然灾害与安全知识培训，建立安全管理责任机制，使安全管理工作落实到每位员工。

4、公共安全

在旅游区内设立多个24小时开通的求助热线并与公安派出所联线，派有专人轮流值守，为受到犯罪行为威胁的旅游者提供援助。

结合村卫生室建设，在旅游区的游客服务区分别设置医疗点，配备必要的医疗药品和器材，不断提高突发事故紧急处理能力。

旅游区应与东姚镇、林州市、安阳市的气象、国土、水利、林业、公安等部门建立常态化联系机制，做到公共资源共享、重大灾害预报和应急预案组织实施。同时，旅游区也要不断加强自身建设，建立完善的各类安全事故应急预案，并且不定期进行应急演练，做到有备无患。

第三十六条　智慧旅游发展

“智慧旅游”就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携终端等上网设备，让旅客方便获取旅游资源、旅游活动、公共信息等方面的信息。旅游区可以通过“智慧旅游”加强旅游资源的推广，提高旅游区服务和经营水平。通过“智慧旅游”的建设，也将缓解旅游区在旅游黄金期游客爆满所面临的各种问题。

第八章　旅游环境容量概算与调控对策

第三十七条　环境容量分析目的

本着在保护旅游资源和生态环境可持续发展的条件下，为游客提供更加舒适、安全、卫生和方便旅游生活，计算环境容量和游客数量，按照科学合理的环境容量控制游客规模，达到人与自然的和谐共处。

第三十八条　环境容量测算

环境容量一般采用面积计算法、卡口法、游路法三种测算方法。根据生态文化旅游区各功能区的实际情况，旅游环境容量应采用“面积计算法+完全线路法”的混合方法进行环境容量测算。

1、测算方法

1）、面积计算法

C = A / a * D　　其中:

C：日环境容量，单位为人次；A：可游览面积，单位为平方米（m 2）；

a：每位游人应占有的合理面积，单位为平方米（m 2）；

D：周转率，D=景点开放时间/游完景点所需时间。

2）、线路法

C = M / m * D　　其中:

C：日环境容量，单位为人次；　　M：游道全长，单位为 m；

M：每位游客占用合理游道长度,单位为 m；

D：（周转率）为游道全天开放时间/游完全游道所需时间比值。

2、测算结果

根据预测，生态文化旅游区日最大游客接待量为 6028 人，年游客最大接待量为 144.67 万人。

第三十九条　调控对策与措施

为了充分营造良好的旅游环境，避免旅游区游客出现饱和现象和超过接待能力的情况，应制定预案，采取必要的游客调控措施。

1、及时进行旅游预测、预报，旺季每日发布旅游信息通报，从而指导游客选择旅游时间和目的地。

2、采取网上预订门票，增加游客数量预知和调控措施准备。

3、在功能区、景点达到饱和状态时可关闭景点入口，采用控制游览时间、门票、鼓励游客走动等方法起到调节流量的作用。

4、旺季时利用调整旅游线路和时间，实施旅游区内的游客统一调整，合理引导和分流。通过合理地安排旅游线路和时间，将游客在不同旅游目的地之间及游览区内部进行合理分流，减轻著名景点游客超载的压力。

5、通过开发新景点、延长游览道路、设计环线游路来扩大旅游区规模，增加环境容量，从而为游客提供更多游览区域以提高旅游区内的接待能力。

第九章　投资估算与效益分析

第四十条　估算依据

投资估算应根据当地建筑工程造价、发改、资源和旅游等有关部门现行的经济技术定额、有关市场参考价以及银行贷款利率等确定概算技术经济指标，按照工程项目分类、工程性质、费用构成和建设阶段分别进行计算。

勘察、规划、设计等前期工作费用，按建设项目投资总额的2%计算；不可预见费，按建设项目总额的5%计算。

旅游区工程根据《河南省市政工程预算定额》进行估算；

供电及通讯工程可根据《河南省安装预算定额》、邮电部编制的《通信工程常用材料预算价格》进行估算；

房屋建筑工程和安装工程根据《河南省建筑工程概算定额》进行估算；

安装工程和建筑工程按河南省建筑工程概算定额估算；

机械设备根据设备制造厂家报价和当地现行市场价格进行估算。

第四十一条　估算范围和时间

1、投资估算范围

规划投资框算范围主要有：景点设施、交通运输工程、供电工程、给排水工程、基础设施、环境保护、绿化及水土保持等方面。

2、估算时间

按照林州市石大沟旅游景区总体规划的开发时序，概算时间范围为2024－2035年。

3、投资估算结果

旅游区项目总投资7637.64万元，其中：近期投资1789.4万元；中期投资3146.34万元；远期投资2701.9万元。

第四十二条　效益分析

1、经济效益分析

旅游收入估算是根据现在经济和游客状况，并考虑将来的发展而定的。

门票收入：根据对旅游区的基本情况，可采取“景区免费，旅游项目收费”的方法。规划项目综合收费：近期人均消费按30元/人计，中期人均消费按40元/人，远期人均消费60元/人计。

相关收入，由于生态旅游区没有门票，我们将按项目综合收费与地方经济综合收入的比例1：2.0～1：2.5计，结合生态旅游区游客量预测，可得到经济效益预测。

由以上预测得出：前期每年能够为当地带来约2千万元的综合经济收入。旅游区的建设期为5～6年，最佳使用期限为40年，则在最佳使用期内可以为当地创造约11亿元的经济产值（建设期收入按最佳使用期收入的40%计算），说明本项目具有较好的投资效果。

2、社会和生态效益分析

1）转变生产方式，协调多业发展

旅游区的开发建设不仅能够促进所在乡镇第一、二、三的发展，加速区域内经济结构的调整，而且还能够进一步完善区域旅游发展格局，促进区域旅游产业的提升和发展。

2）提供就业机会，转变收入增长方式

在国民经济体系中，旅游业是集“食、住、行、游、购、娱”综合性消费的劳动密集型服务业，行业关联度高，就业成本低，对不同类型文化素质的劳动力都有需求，就业方式灵活。生态文化旅游区的发展，不仅可以解决旅游区周边富余劳动力的就业，还可以为社会提供出高出直接就业人数数倍的就业机会。

3）开辟对外横向经济联系的新途径

旅游业是一个综合性的经济行业，有“一业兴百业旺”的牵头作用。生态文化旅游区的开发建设，将有力促进当地相关行业如交通、商业、建筑、通讯、服务等的发展，将带动当地地方特色农业、手工艺品制造、饮食等相关行业的兴旺，有利于当地经济产业结构的调整，增强地方商贸及社会经济活力，增加地方财政收入，促进当地经济增长方式的转变和发展。

4）改善生态环境，变被动保护为主动开发

通过对旅游区进行不断绿化，调整林种和树种结构，提高林木质量和森林覆盖率，增加了保持水土、涵养水源、吸收有害物质、减轻环境污染功能，将使周边环境得到很好的改善，形成以水资源和森林资源相结合的旅游区。进而改善整个区域的生态环境，变被动保护为主动开发。

第十章　实施规划措施与对策

第四十三条　积极培养人材

除了旅游资源和基础设施外，经营者的管理和服务水平对于吸引游客也是一个重要的因素。管理和服务水平主要依靠旅游管理人员的素质——旅游人才。对于旅游区而言，由于前期未进行正规的旅游开发，加之开发公司过去为从事过旅游产业投资与开发建设，更需要加强专业人才引进、培养与培训。要加强对管理、服务人员的培训，引进一些高素质的人才，使管理和服务水平尽快达到规范化要求。通过优质而特色的服务推动旅游区的发展。旅游主管部门和当地政府有义务在人才培养、引进、培训等方面给予旅游区大力支持和帮助，共同促进旅游区健康、稳定、快速发展。

第四十四条　广辟资金渠道

旅游资源开发是一项资金密集型的产业，需要大量的资金投入，须调动全社会的力量，多方筹集资金，共同建设好旅游区。因此，旅游区管理机构应科学合理分配自建、合建、招商、租赁等项目开发，做到共同建设，共同发展。当地政府应该在融资方面给予以旅游区积极鼓励、引导、帮助。尤其在争取国家支持方面，应积极配合旅游区争取有关项目资金的支持与帮助。在资金的利用方面，要根据旅游区规划，分阶段、分重点进行投入，要有连贯性；避免资源的浪费。

第四十五条　强化品牌推广

在集中力量进行景点、景观开发和配套设施建设的同时，要积极作好市场开拓工作，是旅游区发展建设的重要措施，是提高旅游区知名度和扩大客源市场的关键。以客源促进旅游区的开发建设，在开发建设的基础上扩大客源。因此，要通过多种媒体加强宣传促销，制作一套完整的录相（解说词），辅以电视、报刊、照片等传媒手段，尤其要重视和充分利用网络新媒体的作用，不断提升旅游区的知名度。制定切实可行的宣传推介计划，不断加强资金和人力投入，不断提高旅游区知名度。

第四十六条　加强法制宣传

对山、水、林、寺、古村、特色民居等旅游资源和生态环境的开发利用与保护，要强调以法保护的重要性。要结合旅游区的开发，有针对性地加强旅游法、森林法、野生动物保护法、文物保护法、环境保护法等相关法规的宣传普及。旅游管理部门要严格执法，走“依法治旅，依法兴旅”的道路，为旅游区的发展建设保驾护航。林州市石大沟旅游景区规划方案审批通过后，应通过行政机构以法规形式确定下来，并颁布实施。

林州市石大沟旅游景区总体规划（2024—2035）

（ 图　件 ）

林州市东姚镇人民政府

河南省城乡建筑设计院有限公司

2024 年 11 月

图纸目录

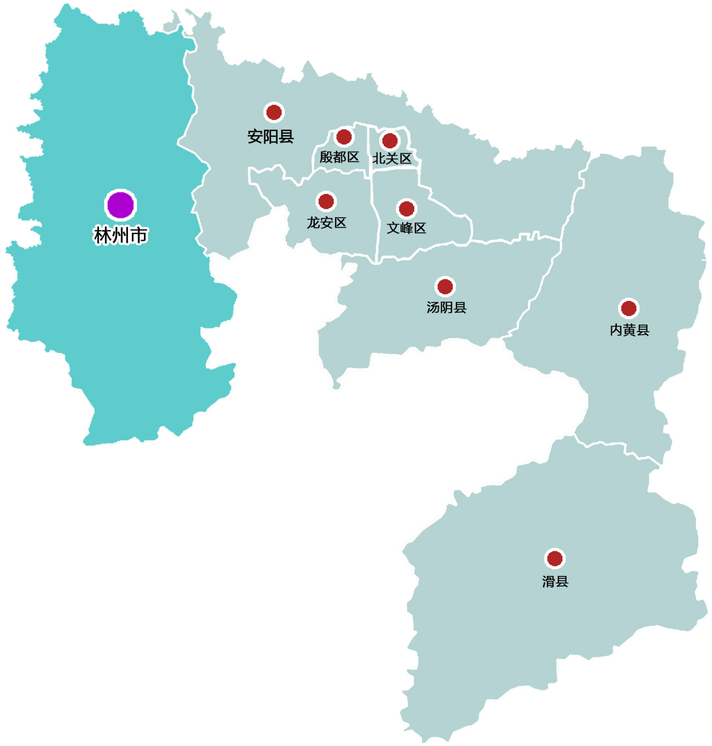
1. 区位分析图
2. 周边旅游资源分布图
3. 客源市场划分图
4. 地形分析图
5. 相关规划衔接图
6. 土地利用现状图
7. 旅游资源分布图一
8. 旅游资源分布图二
9. 景区建设规划图
10. 旅游功能分区示意图
11. 景区道路交通规划图
12. 景区旅游服务设施规划图
13. 景区防灾减灾工程规划图
14. 近期建设规划图
15. 旅游标识系统规划图
16. 景区景点建设示意图

林州市石大沟旅游景区总体规划

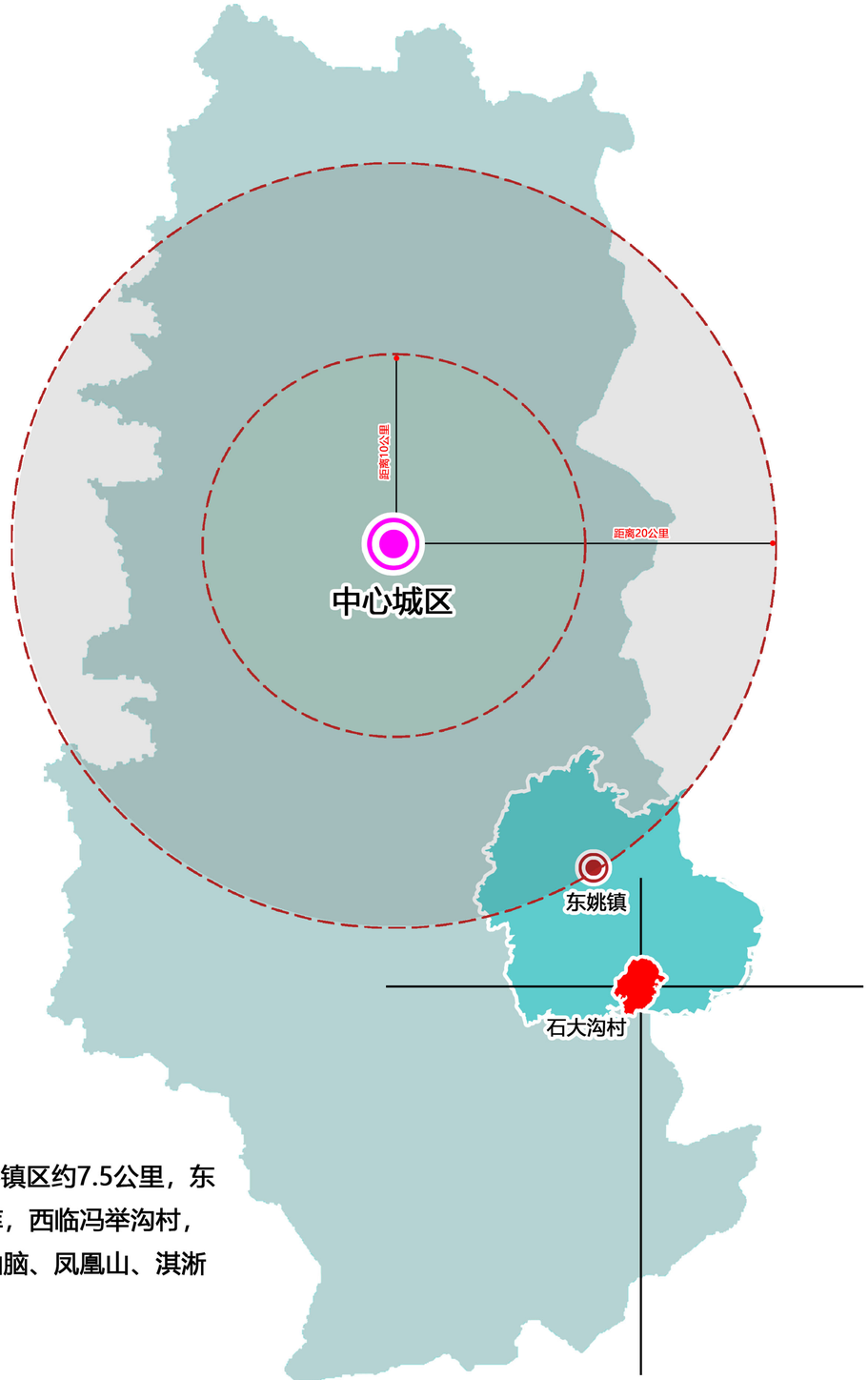
(2024—2035)

区位分析图

安阳市在河南省的位置关系



林州市在安阳市的位置关系



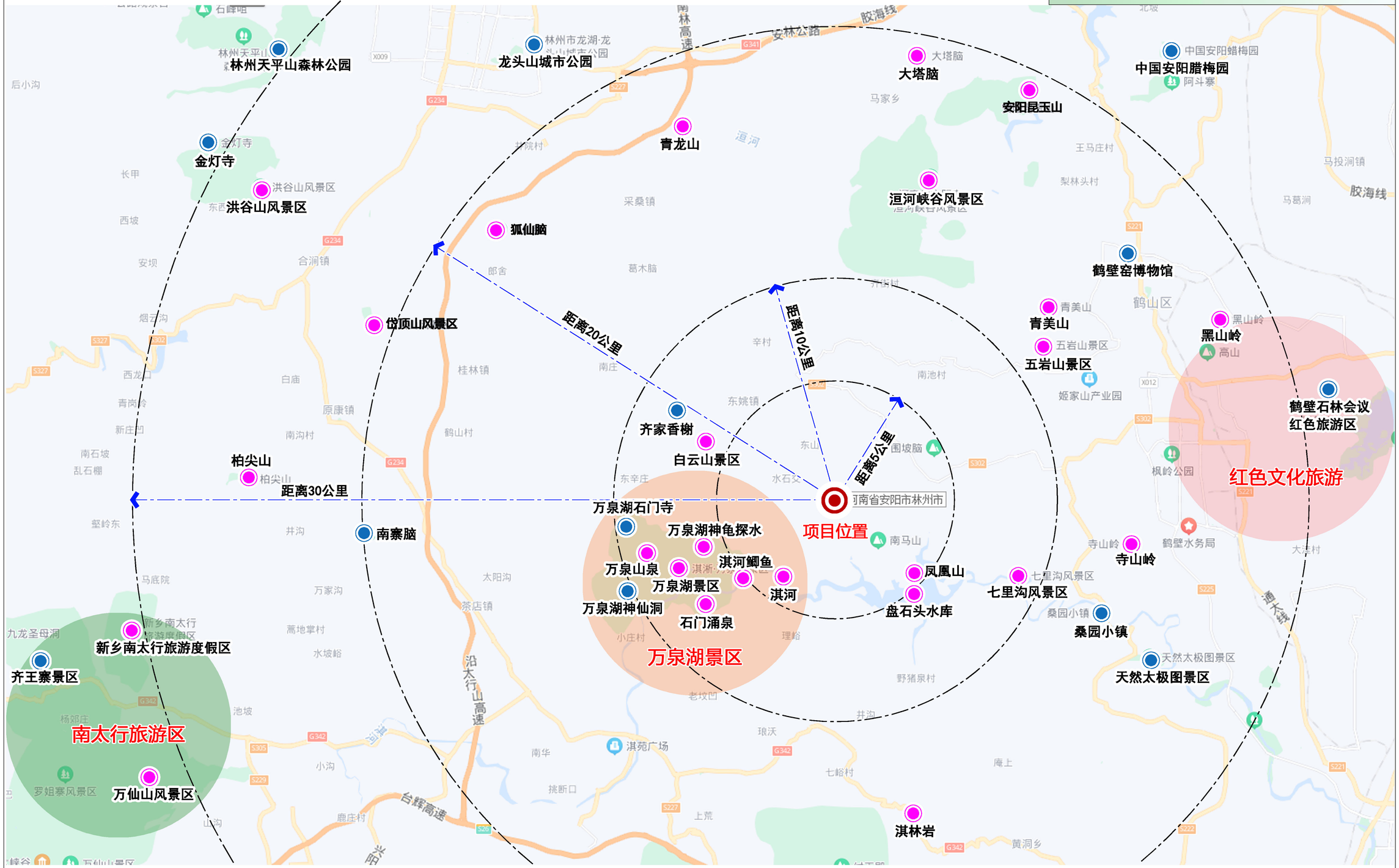
林州市在安阳市的位置关系

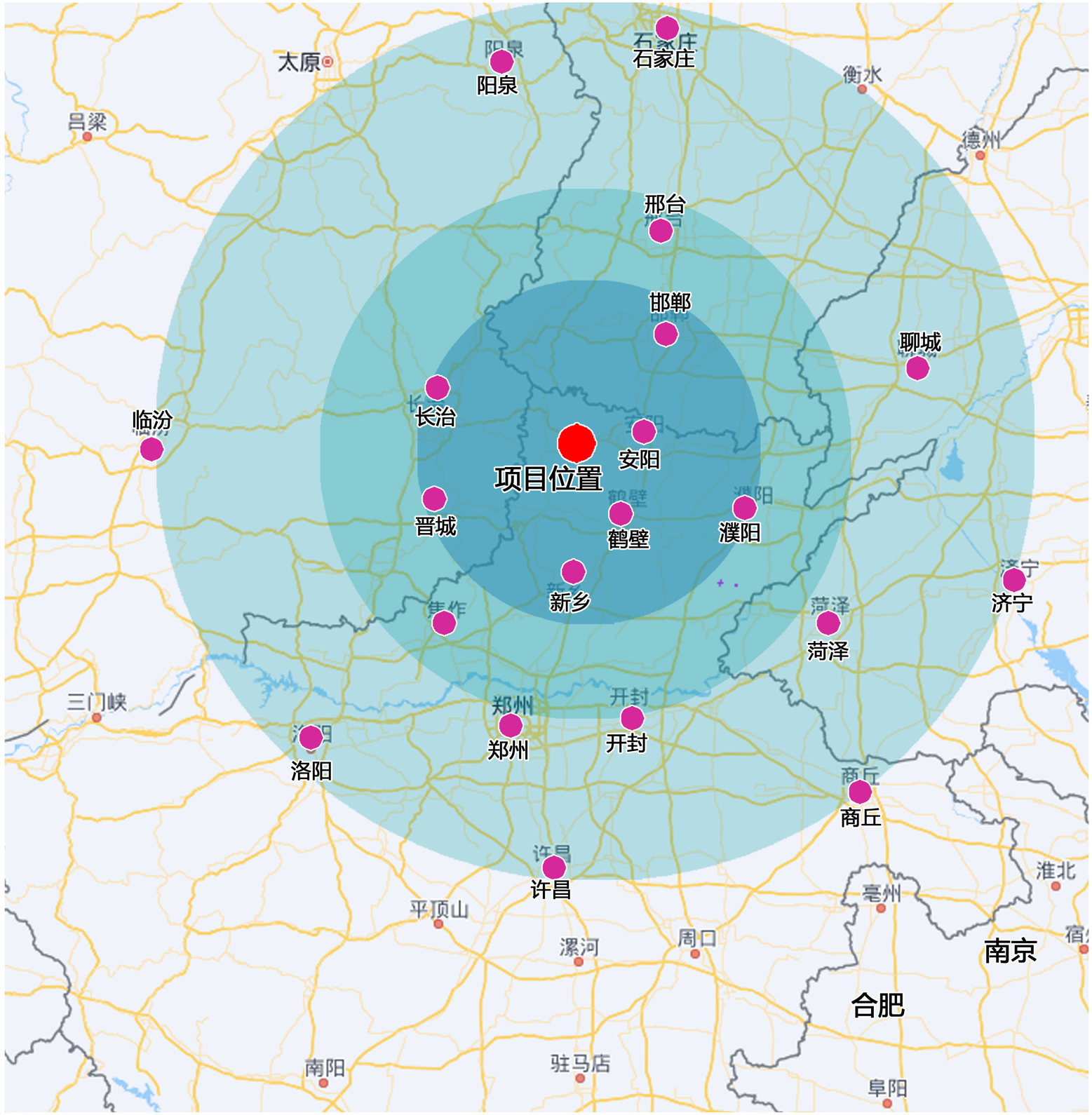
石大沟村位于东姚镇东南部，距离中心镇区约7.5公里，东临长沙村、董坝村，南接淇河、盘石头水库，西临冯举沟村，北依南窑村、洪河村，周边有摩天脑、神仙脑、凤凰山、淇浙万泉湖等景区，区位优势明显。

林州市石大沟旅游景区总体规划

(2024—2035)

周边旅游资源分布图





西安

■ 客源市场分析

客源市场划分图

- 一级客源市场
- 二级客源市场
- 三级客源市场

客源市场分析:

一级客源市场:安阳市及其直属县，濮阳、鹤壁、新乡、长治、晋城、邯郸等周边县市。

二级客源市场：焦作、开封、郑州、邢台等。

三级客源市场：许昌、洛阳、临汾、阳泉、石家庄、聊城、济宁、商丘等周边县市以及包含其他地方的机会客源。

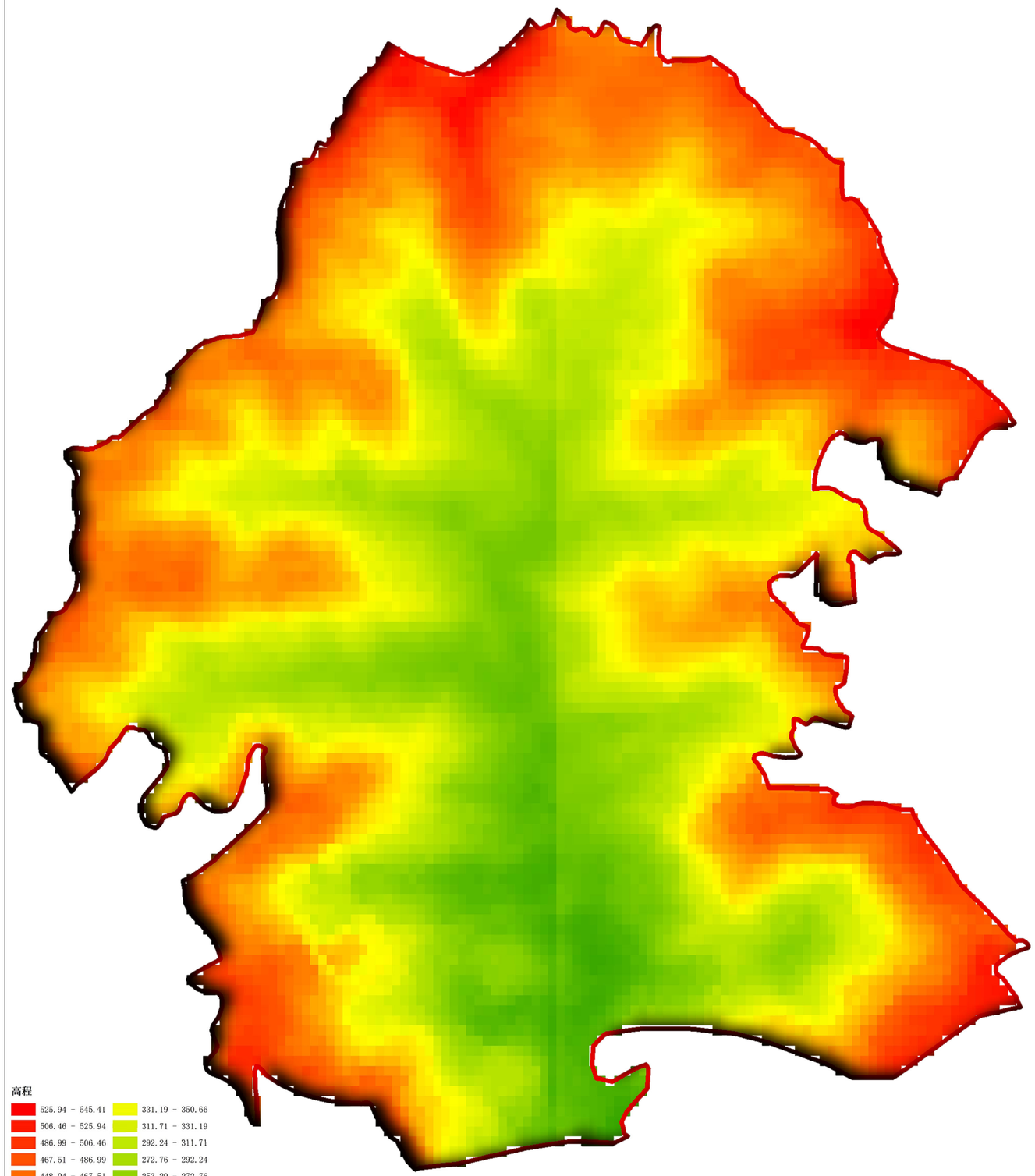
客源人群分析:

在人群样本调查中，根据一般性的抽样调查统计，客源人群主要以城市居民为主，约占总数70%左右，本地及本地为主的人群，以大众消费为主，主要包括：家庭单元、学生教师、退休工人等，部分专业人群：摄像比赛、写生学习、传统文化研习等。高端消费群体：以高档次、多服务为主，如度假康养、商务休闲等，游玩主要目的是传统文化研习、山水体验游—感受自然生态，民俗观赏体验。

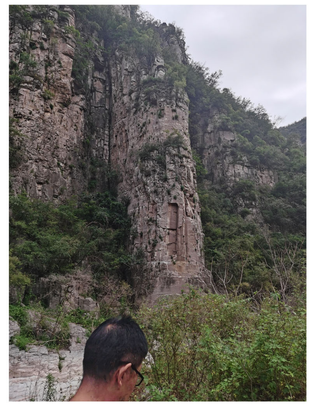
林州市石大沟旅游景区总体规划

(2024—2035)

地形分析图



高程分析图



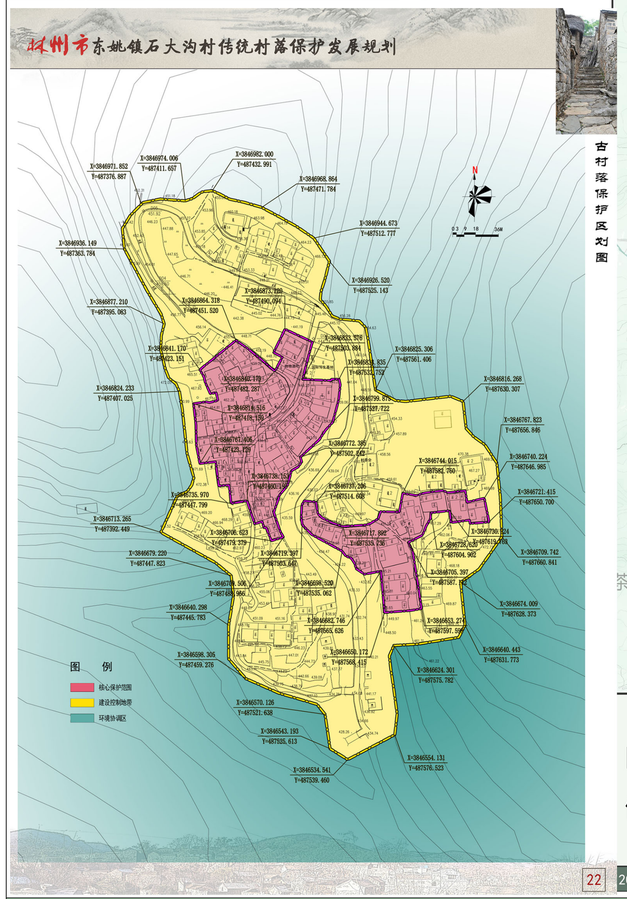
现状山地地形

现状丘陵地形

林州市石大沟旅游景区总体规划

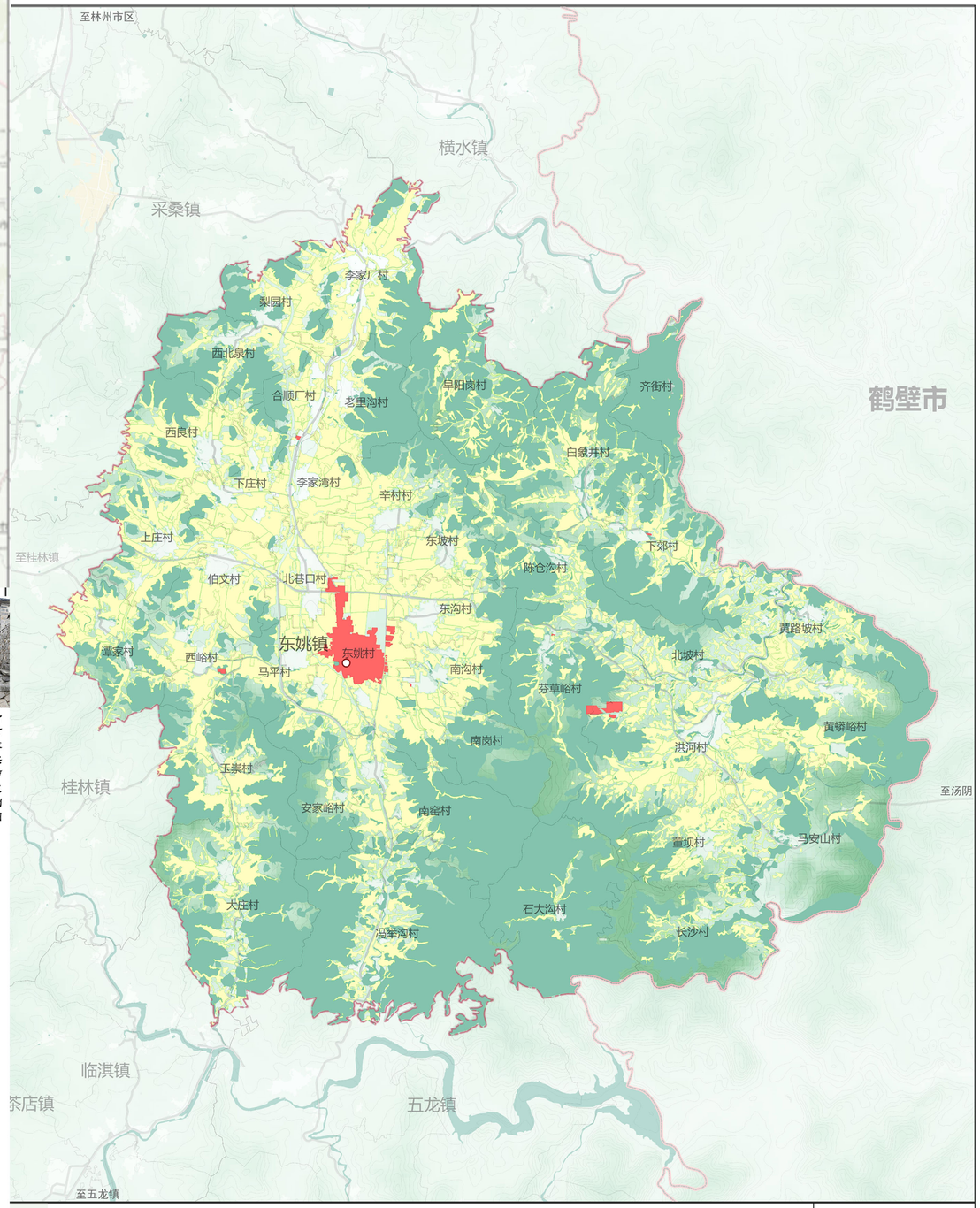
(2024—2035)

市域国土空间总体格局图



东姚镇国土空间规划（2021-2035年）

镇域规划分区图



2024年12月

东姚镇人民政府、北京清华同衡规划设计研究院有限公司、河南省自然资源调查规划院

相关规划衔接图

本次规划主要与《林州市国土空间总体规划（2021—2035年）》、《林州市东姚镇国土空间总体规划（2021—2035年）》、《林州市东姚镇石大沟村传统村落保护发展规划》等规划进行充分衔接。

林州市国土空间规划中石大沟村位于林州市市域生态控制区范围内，进行旅游开发过程中，要以生态保护与修复为主导，强化生态保育和生态建设、限制开发建设。

东姚镇国土空间规划中石大沟村位于南部生态控制区，无生态保护红线，无生态保护区。

在传统村落保护规划中，本次设计重点在其核心保护范围和建设控制地带范围内，旅游开发时要严格遵守核心保护范围及建设控制地带范围的管理规定及保护措施。

林州市石大沟旅游景区总体规划

(2024—2035)

至洪河村

至东姚镇

至董贝村

至长沙沟村

至盘石头水库

土地利用现状图

N

0 200 400 800m

图例：

- 村界
- 耕地后备资源
- 永久基本农田
- 乔木林地
- 公用设施用地
- 公路用地
- 其他园地
- 其他林地
- 其他草地
- 农村宅基地
- 景区边界
- 农村道路
- 坑塘水面
- 城镇村道路用地
- 旱地
- 果园
- 水浇地
- 河流水面
- 灌木林地
- 特殊用地
- 裸岩石砾地

东姚镇石大沟土地利用现状图

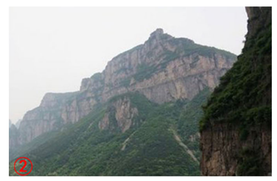
ZLDWMC	QSDWMC	DLMC	MJ
石大沟村	东沟村	灌木林地	4837.08
		乔木林地	22815.08
	东姚村	灌木林地	64512.73
		乔木林地	33419.83
	冯举沟村	灌木林地	202016.81
		乔木林地	17436.53
	石大沟村	城镇村道路用地	3015.67
		公路用地	8475.98
		公用设施用地	7070.06
		灌木林地	4742762.09
		果园	59627.79
		旱地	263262.06
		河流水面	29211.00
		机关团体新闻出版用地	353.82
		坑塘水面	2229.24
		裸岩石砾地	1683.08
		农村道路	25308.14
		农村宅基地	39873.11
		其他草地	308107.62
		其他林地	88527.45
		其他园地	17480.48
		乔木林地	864123.94
		水浇地	7339.34
		特殊用地	914.62
	合计		6814403.54

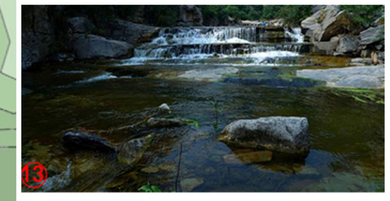
林州市石大沟旅游景区总体规划

(2024—2035)

古枫树 ①
③ 万阳台
② 神仙墙
南窑村
董贝村
至东姚镇
④ 白马洞
阎王岭
⑤ 狐仙洞
愚公洞 ⑥
梯田 ⑦
⑨ 石大沟村
⑩ 梯田
⑧ 东部山谷
长沙沟村
西部山谷 ⑪
清河峪村
⑫ 老爷寨
⑬ 山涧
奇石群 ⑮
鹤壁市
⑭ 山涧

旅游资源分布图一





LIN ZHOU SHI SHI DA GOU LU YOU JING QU ZONG TI GUI HUA

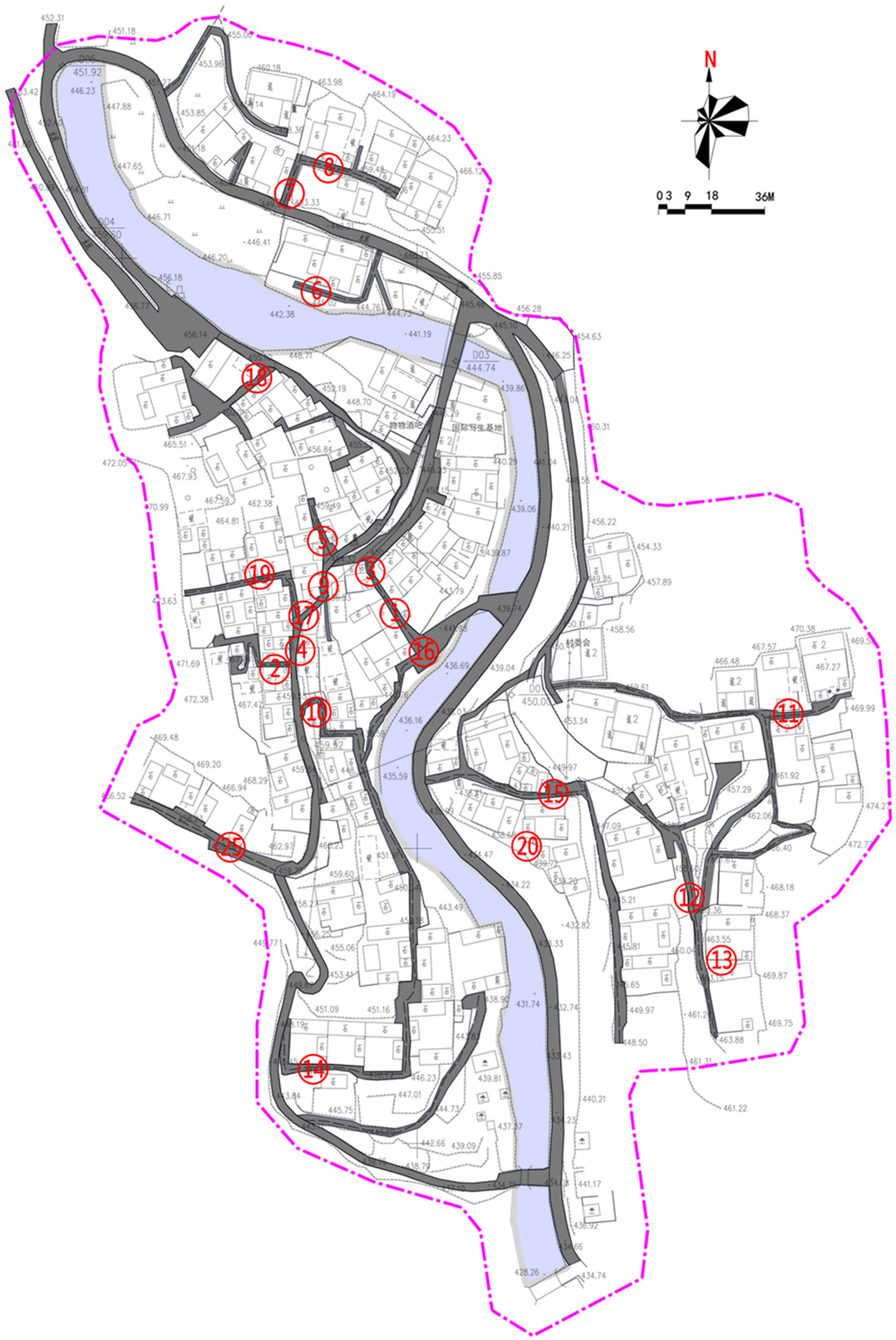
河南省城乡建筑设计院有限公司

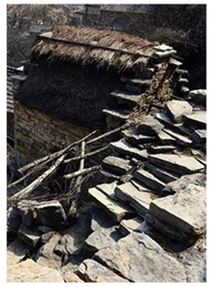
2024年11月

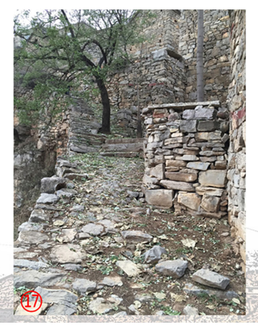
林州市石大沟旅游景区总体规划

(2024—2035)

旅游资源分布图二







林州市石大沟旅游景区总体规划

(2024—2035)

景区建设规划图

N

0 200 400 800m

01 古枫树
02 神仙垴
03 万阳台
04 白马涧
05 狐仙洞
06 愚公洞
07 梯田
08 梯田
09 老爷寨
10 奇石群

农事采摘体验园
垂钓基地
林间休憩小筑
观光平台
森林氧吧
七彩花田
开心农场
醒目泉
石碾坊
物物酒吧
艺术体验馆
民宿体验区
停车场
公厕
游客服务中心
农家乐
星空营地
山畔田埂
村史馆
停车场
千年古庙
写生基地
千年古井
叠水迎宾
水车
红色文化广场
至东姚镇
至盘石头水库

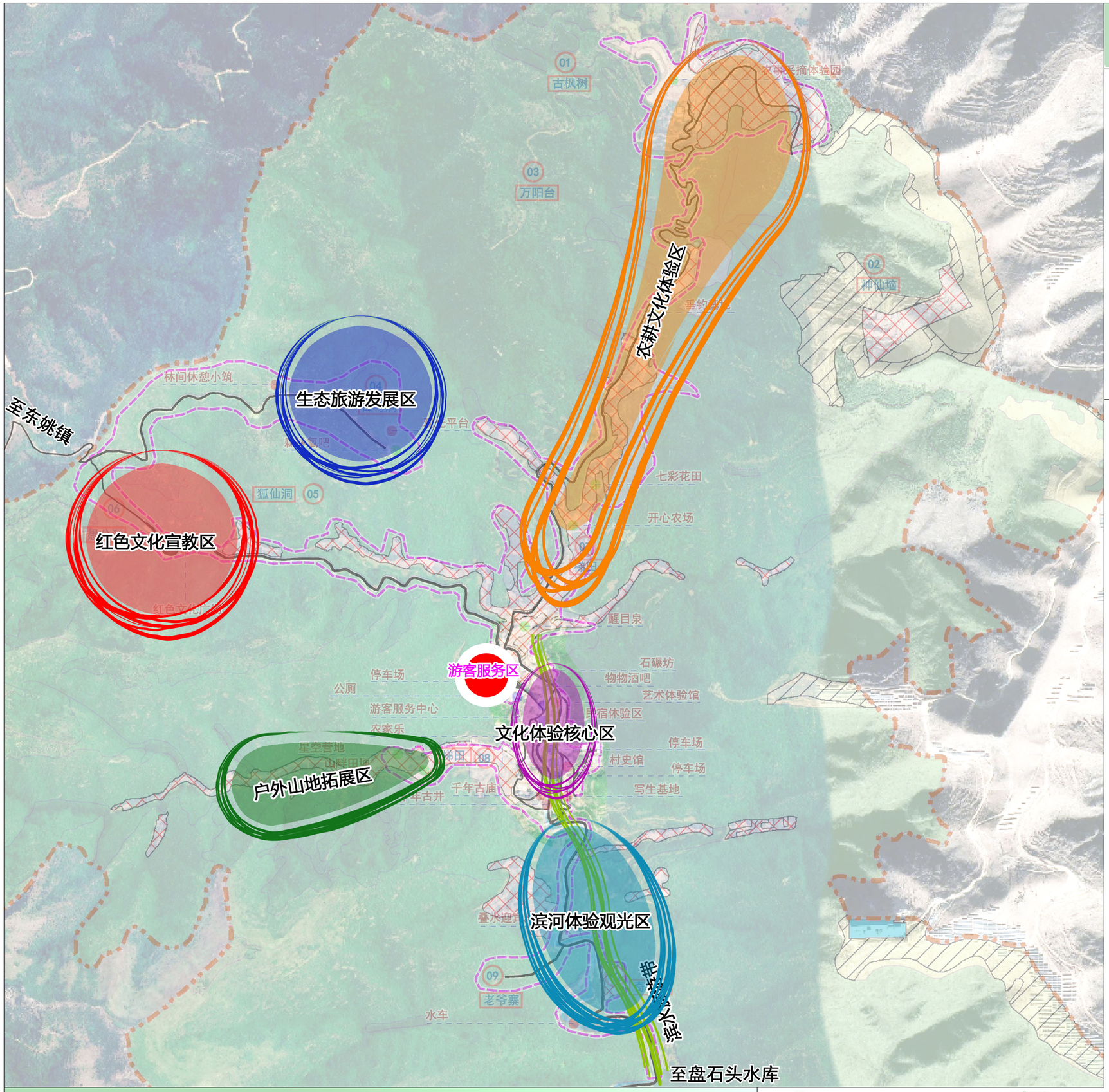
图例：

- 景区边界
- 自然景观
- 人文景观
- 旅游服务设施
- 现状景点（奇石群）
- 旅游交通道路
- 村界

林州市石大沟旅游景区总体规划

(2024—2035)

旅游功能分区示意图



N

0 200 400 800m

图例：

- 景区边界
- 游客服务区
- 文化体验核心区
- 农耕文化体验区
- 生态旅游发展区
- 红色文化宣教区
- 户外山地拓展区
- 滨河体验观光区
- 滨水旅游带

林州市石大沟旅游景区总体规划

(2024—2035)

景区道路交通规划图

N

0 200 400 800m

图例：

- 景区边界
- 旅游车行道
- 一级步道
- 二级步道
- 村庄内部道路
- 游览小道
- 停车场
- 村界

至东姚镇

至盘石头水库

林州市石大沟旅游景区总体规划

(2024—2035)

景区旅游服务设施规划图

N

0 200 400 800m

至东姚镇

至盘石头水库

01 古枫树
02 神仙墙
03 万阳台
04 白马洞
05 狐仙洞
06 愚公洞
07 梯田
08 千年古庙
09 老爷寨
10 奇石群
农事采摘体验园
垂钓基地
林间休憩小筑
观光平台
森林氧吧
七彩花田
开心农场
醒目泉
红色文化广场
停车场
公厕
游客服务中心
农家乐
星空营地
千年古井
石碾坊
物物酒吧
艺术体验馆
民宿体验区
村史馆
写生基地
叠水迎宾
水车

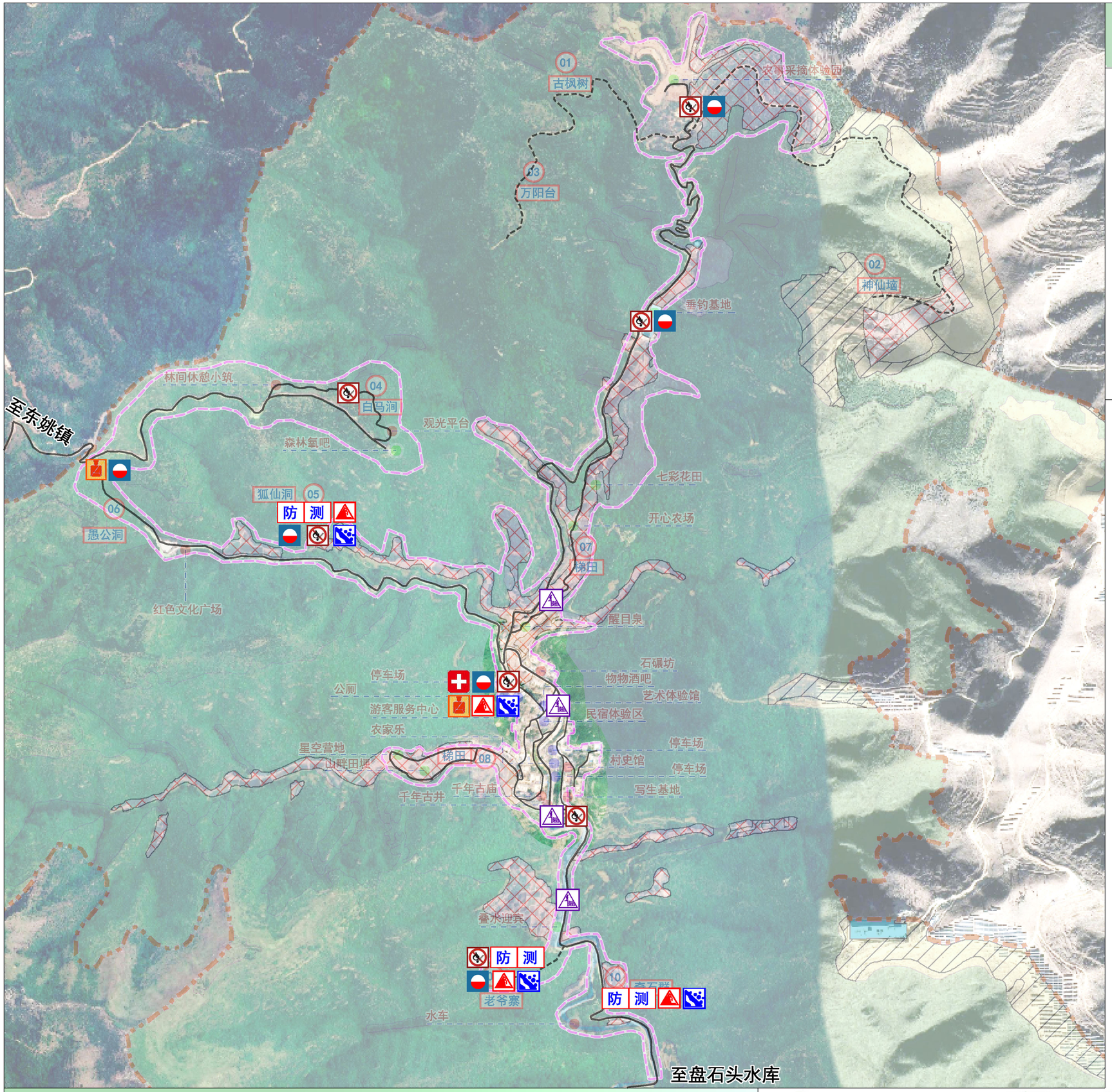
图例：

- 景区边界
- 蓄水池
- 供水设施
- I类厕所
- II类厕所
- 垃圾收集点
- 售卖点
- 餐饮服务
- 咨询
- 医疗卫生设施
- 露营配套设施
- 大型游览指示牌

林州市石大沟旅游景区总体规划

(2024—2035)

景区防灾减灾工程规划图



N

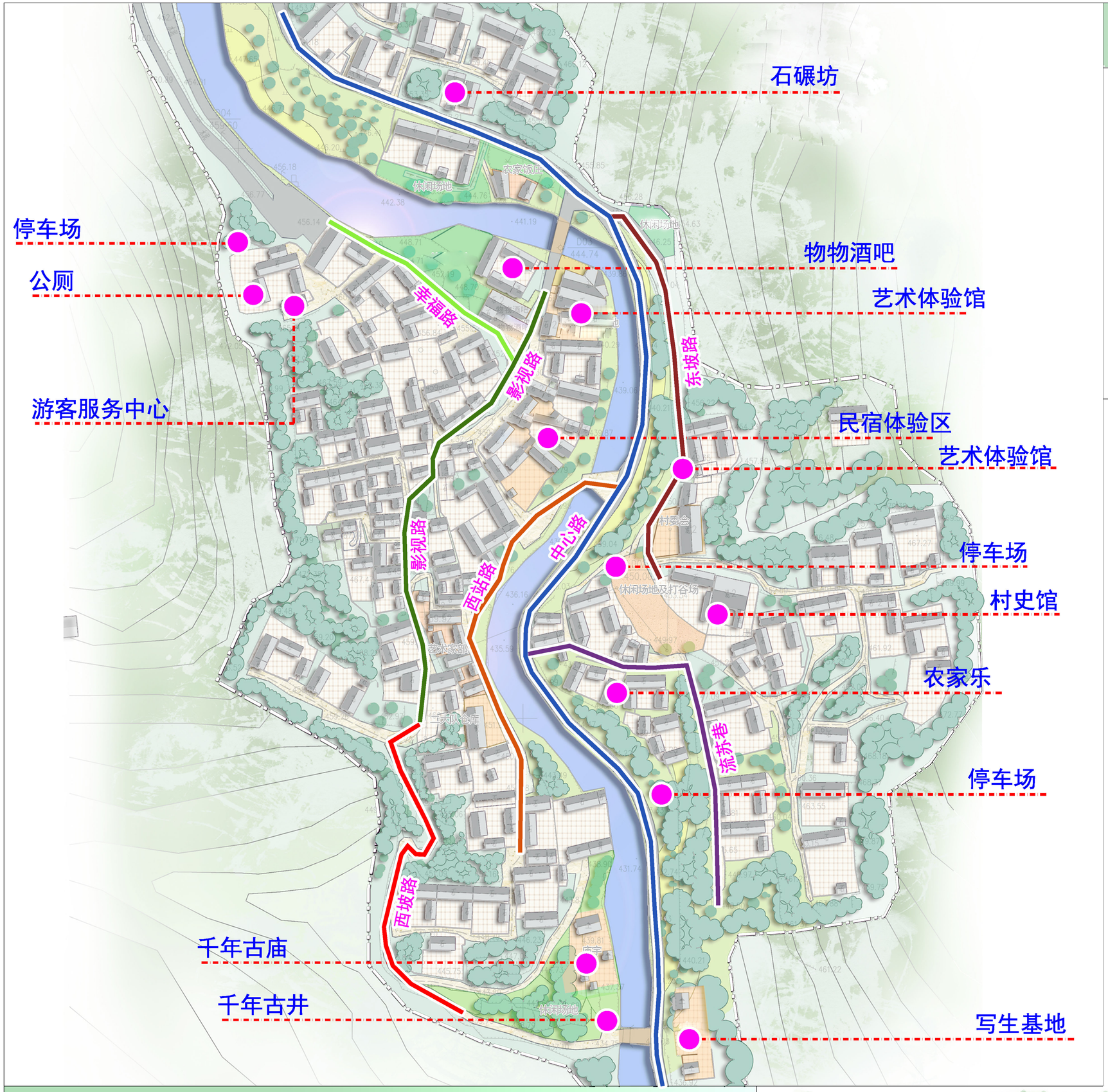
0 200 400 800m

图例：

- 景区边界
- 消防栓
- 禁止明火
- 安全监测点
- 群防群测
- 急救点
- 山体易滑坡警示标识
- 防止落石警示标识
- 避水平台标识
- 疏散通道

林州市石大沟旅游景区总体规划

(2024—2035)



近期建设规划图

N

0 200 400 800m

图例：

- 景观景点
- 道路改造

古滩名村
FENGJINGQU MING CUN
某某村休闲文化广场

徒步上山
HIKING UP THE HILL

售票处
TICKET OFFICE

徒步上山
云居寺
停车场
金山寺

请勿践踏
DO NOT TRAMPLE ON

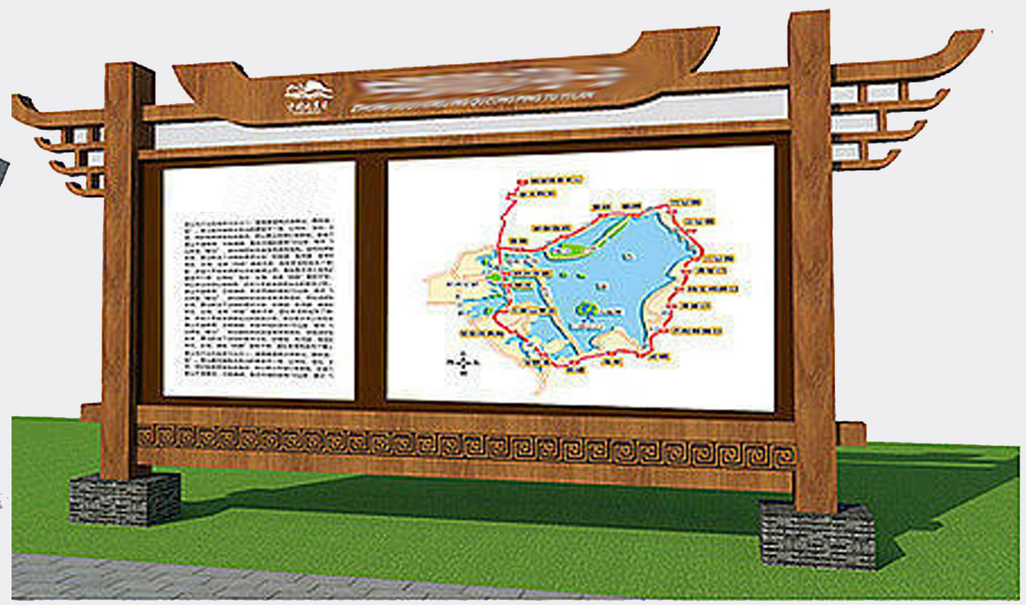
风景区全景图

P
停车场
Outdoor Parking

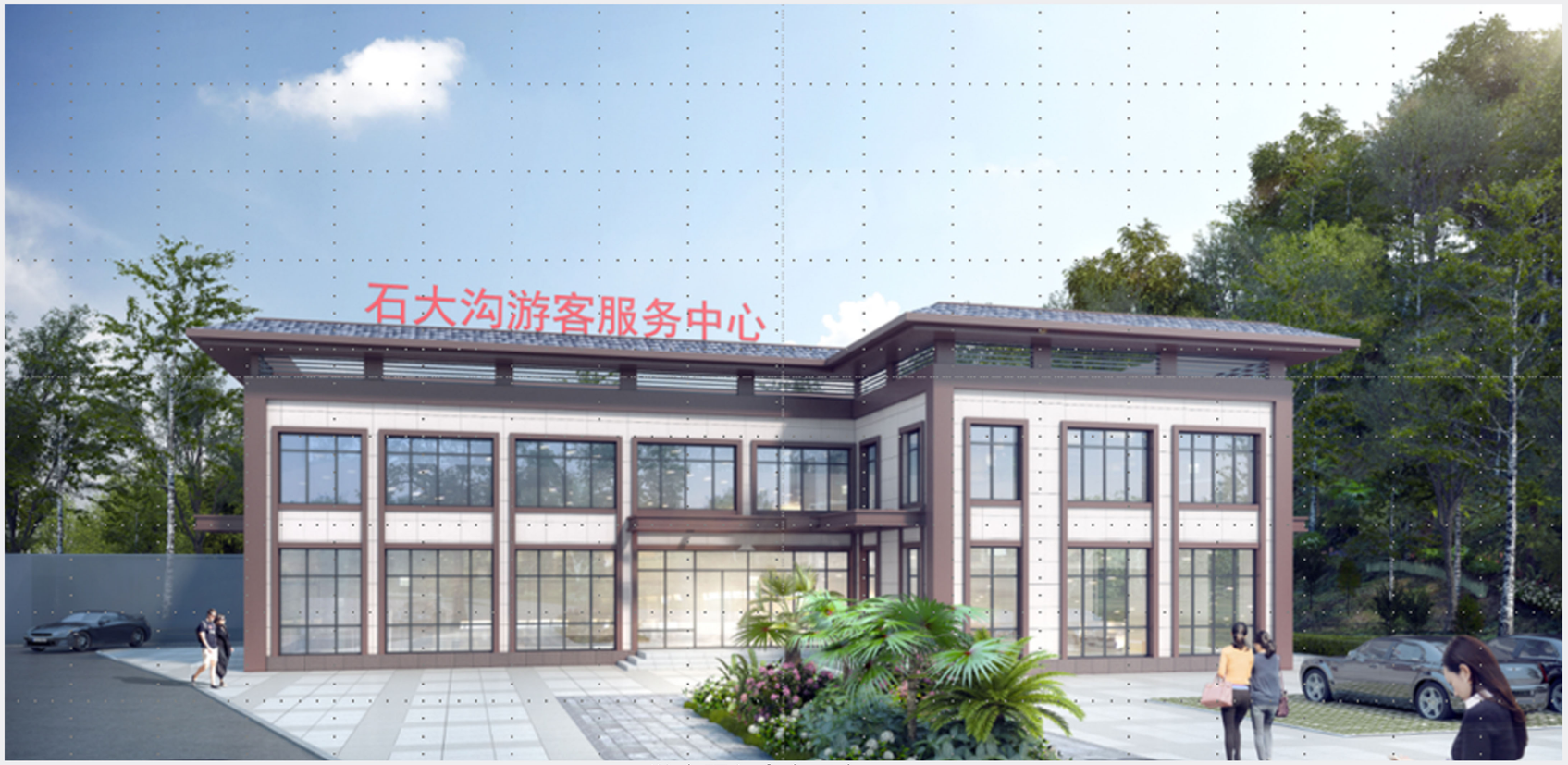
出口
EXPORT

女卫生间
TOILET MEN

不可回收物
Non-Recyclable
可回收物
Recyclable



景区景点建设示意图



游客服务中心示意图

入口牌坊示意图一

入口牌坊示意图二

公共空间改造示意图

重点院落改造示意图

民居区改造示意图

公共空间改造示意图

河道整治示意图一

河道整治示意图二

林州市石大沟旅游景区总体规划（2024—2035）

（ 说 明 书 ）

林州市东姚镇人民政府

河南省城乡建筑设计院有限公司

2024 年 11 月

目　录

第一章　规划总则 5

一、区位概况 5

二、规划目的 5

三、规划性质与范围 5

四、规划期限 6

五、资源概述 6

（一）地形地貌 6

（二）气候与水系 6

（三）土壤 6

（四）动植物资源 7

六、经济社会 7

七、规划编制依据 7

（一）法律法规 7

（二）相关标准 8

（三）政策文件 8

（四）相关规划与资料 8

八、发展背景 9

（一）文旅强省目标确立 9

（二）全域旅游战略推进 9

九、衔接上位规划 10

（一）《林州市国土空间总体规划（2021—2035 年）》 10

（二）《太行山旅游业发展规划（2020—2035 年）》 11

（三）《林州市乡村旅游发展规划（2021—2030）》 11

（四）《林州市东姚镇国土空间总体规划（2021—2035 年）》 12

（五）《林州市东姚镇石大沟村传统村落保护发展规划》 13

第二章　发展条件分析与评价 15

一、旅游资源概述 15

（一）自然旅游资源 15

（二）人文旅游资源 16

二、旅游资源分类 17

三、旅游资源评价 19

（一）定量评价 19

（二）定性评价 19

（三）评价结果说明 20

四、发展条件分析 20

（一）发展优势 20

（二）开发劣势 21

（三）面临挑战 22

第三章　总体定位 23

（一）目标定位 23

（二）主题形象定位.....23
（三）功能定位.....24
第四章　客源市场分析与预测.....25
一、 数据来源与研究方法.....25
（一）数据来源.....25
（二）客源市场现状.....25
二、 客源市场定位.....26
（一） 客源市场层级定位.....26
（二）客源市场人群定位.....27
（三）客源市场消费行为定位.....28
三、 客源市场分析与预测.....29
（一）客源市场现状发展.....29
（二）客源市场分析.....32
（三）客源市场预测.....33
四、 客源市场建设.....34
（一）市场应对策略.....34
（二）特色市场建设.....34
第五章　规划指导思想与总体布局.....35
一、规划指导思想.....35
二、开发原则.....35
（一）生态优先，绿色发展.....35
（二）以人为本，共享发展.....35
（三）多业联动，融合发展.....35
（四）因地制宜、突出特色原则.....35
三、开发思路.....35
（一）资源评估与定位.....35
（二）规划布局优化.....36
（三）旅游产品开发.....36
（四）市场营销推广.....36
（五）运营管理提升.....36
四、开发时序.....37
（一）近期（2024～2026 年）.....37
（二）中期（2027～2030 年）.....37
（三）远期（2031～2035 年）.....38
五、开发重点.....38
（一）古村落民居的保护及利用.....38
（二）打造生态景观.....38
（三）旅游基础设施建设.....39
（四）文化旅游项目开发.....39
六、旅游区性质.....39
（一）自然生态性.....39

（二）乡村文化性 39
（三）休闲度假性 40
（四）综合性旅游区性质 40
七、旅游区功能分区 40
第六章 旅游产品开发 41
一、旅游服务区 41
二、文化旅游体验区 42
（一）功能定位 42
（二）开发思路 42
（三）重点建设内容 42
三、生态旅游体验区 45
（一）功能定位 45
（二）开发思路 45
（三）重点建设内容 45
四、农耕文化体验区 46
（一）功能定位 46
（二） 开发思路 46
（三）重点建设内容 47
五、滨河休闲观光区 48
（一）功能定位 48
（二）开发思路 48
（三）重点建设内容 48
第七章 专项规划 50
一、旅游交通道路规划 50
（一）对外交通 50
（二）内部交通 50
（三）旅游标识系统 51
二、旅游服务设施规划 51
（一）住宿设施规划 51
（二）餐饮设施规划 52
（三）旅游厕所建设 52
三、供电与给排水规划 52
（一）供电规划 52
（二）给水规划 53
（三）排水规划 54
四、文化娱乐建设 54
（一）现状评价 54
（二）发展规划 54
（三）文化墙与建筑小品 55
五、旅游购物与商品建设 55
（一）开发要求 55
（二）商品开发系列 55

六、资源环境保护与绿化规划 55
（一）资源环境保护规划 55
（二）绿化建设规划 57
七、安全与防灾规划 58
（一）安全与消防现状 58
（二）旅游安全规划 58
八、智慧旅游发展 59
第八章　旅游环境容量概算与调控对策 61
一、环境容量分析目的 61
二、环境容量测算 61
（一）测算方法 61
（二）测算结果 62
三、调控对策与措施 62
第九章　投资估算与效益分析 63
一、估算依据 63
二、估算范围和时间 63
（一）投资估算范围 63
（二）估算时间 63
（三） 投资估算结果 63
三、经济效益分析 65
四、社会和生态效益分析 66
（一）转变生产方式，协调多业发展 66
（二）提供就业机会，转变收入增长方式 66
（三）开辟对外横向经济联系的新途径 66
（四）改善生态环境，变被动保护为主动开发 66
第十章　实施规划措施与对策 67
一、积极培养人材 67
二、广辟资金渠道 67
三、强化品牌推广 67
四、加强法制宣传 67

第一章　规划总则

一、区位概况

石大沟村位于东姚镇东南方向 10 公里处。西晋咸宁乙未年，一赵姓人家始迁此地，看见沟内沟外全是石头，得村名“石大沟”，至今已 1700 余年。石大沟村拥有耕地 220 亩，山地 11380 亩，全村共 3 个村民小组，58 户 130 人。村内已经有系统的供水，雨污水处于散排状态，供电、通信都不存在问题。石大沟石有别于太行大峡谷的石，这里的石头主要是石灰岩而不是花岗岩。这里的山较之太行山要低矮得多，但是山上的植被非常好。

村中依山就势布局村落，自远望去，层层叠叠，有丰富的层次感。层层叠叠错落有致的石头房、弯弯绕绕的石头巷，是石大沟村的名片，也是石大沟村的宝贵财产。2017 年，石大沟成功申报河南省传统村落，2019 年成功申报为第五批中国传统村落。

在村南有一座庙宇，顺着石头台阶上去，就看到一通高大的石碑立在面前。碑的名字叫“重修塑三教六圣庙碑记”，立碑的时间是崇祯五年（1632 年）。向东跨过去一条沟就是玉帝殿，北面又有一座石头小庙，门前石柱和石框上刻有对联，院中的一个香台上刻的“万历二十四年（1596 年）”，可知该村在明代已经建村了。明代末期，官吏腐败，社会动荡，为了保护家园，林州一些村镇围绕居住地修建了寨门、寨墙等防御性建筑。身居深山的石大沟村，无需修造寨墙、寨门，借助村西自古以来与世隔绝的阎王岭当自然屏障，作为防御之举。

石大沟村地处偏僻，是一个闭塞的小山村，村子里的房屋原汁原味地保留着初建时的模样。走进村子，俨然就是走进了一个石头建筑的博物馆、一个古城堡。真是名副其实的石大沟。

石头博物馆石大沟

二、规划目的

深入分析石大沟的自然生态、历史文化、民俗风情等核心资源禀赋及开发潜力，结合区域旅游发展趋势与市场需求，精准确定石大沟旅游在不同层级的战略定位、主题形象与发展方向，避免盲目开发，确保旅游发展的独特性与可持续竞争力，按照《旅游规划通则》要求编制林州市石大沟旅游景区总体规划，将林州市石大沟中国传统村落打造为 3A 级景区。

三、规划性质与范围

本次规划是按照《旅游规划通则》要求编制的旅游区总体规划。

本规划范围包括林州市东姚镇石大沟村部分区域，总面积约 0.62 平方公里。

四、规划期限

近期：2024—2026 年

中期：2027—2030 年

远期：2031—2035 年

五、资源概述

（一）地形地貌

石大沟村属于山地丘陵地带，呈北高、南低、中间低、四周高之势，地形为簸箕形，南北长、东西窄。多由石灰岩组成，山势相对平缓，山中有较宽平的谷地和小规模平地。

石大沟村是承载着无数现代人“诗和远方”的最“纯”原生态小山村，村里摒弃了现代化元素，一切以其最古老的原始面貌呈现。四周环山，峰峦叠嶂，植被茂密，房屋大多依山而建，错落有致，石板路、石桌凳、大碾盘和石墙等等。

（二）气候与水系

东姚镇石大沟村的气候属于典型的温带季风气候，四季分明，气候变化较为显著。以近期天气为例，5 月份的石大沟村，日间天气变化多端，时而天空多云，阳光透过云层洒下斑驳的光影，时而阴天密布，仿佛随时可能降下阵雨。尽管如此，整体气温依然较高，尤其是在正午时分，日最高气温常常攀升至 30 摄氏度以上，有时甚至超过 40 摄氏度，令人感到炎热难耐。然而，到了夜间，气温则显著下降，变得较为凉爽，村民们常常在此时走出家门，享受难得的清凉。

在水文方面，石大沟村内有一条清澈的河道蜿蜒穿村而过，为村庄增添了几分灵动与生机。目前，村中正在如火如荼地施工建设一座阻水景观坝，旨在提升村庄的水系景观，打造更加宜人的居住环境。两岸已经栽植了多种绿植，其中包括娇艳欲滴的碧桃、挺拔青翠的竹子以及苍劲有力的白皮松等，这些植物不仅美化了河岸，也为村庄增添了一抹亮丽的色彩。村民们闲暇时喜欢在河岸边散步，欣赏这些精心栽植的绿植，感受自然的美好。这些综合措施不仅极大地美化了乡村环境，也为村民们提供了更加宜居、宜游的生活条件，使得石大沟村成为一个充满生机与活力的美丽乡村。

（三）土壤

东姚镇石大沟村的土壤情况因地理位置和自然环境而异。该村位于镇东南方向 10 公里处，拥有大量的山地和耕地。其土壤类型可能主要为适合当地农作物生长和植被覆盖的土壤。

具体来说，石大沟村的山地部分可能以山地土壤为主，这类土壤通常具有较好的保水能力和肥力，有利于植被的生长。而耕地部分则可能以耕作土壤为主，这类土壤经过长期的耕作和施肥，肥力较高，适合农作物的种植。

值得注意的是，石大沟村的石灰岩地质可能对土壤的性质产生一定影响。石灰岩土壤通常呈碱性，含有丰富的钙、镁等矿物质，对农作物的生长有一定的促进作用。同时，这种土壤也可能具有较好的透气性和排水性，有利于根系的生长

和发育。

然而，关于石大沟村土壤的具体类型和性质，还需要进行详细的土壤检测和分析才能得出准确的结论。如有需要，建议咨询当地的农业部门或相关专家进行进一步的了解和指导。

（四）动植物资源

规划区及周边有着较为丰富的动植物资源。据调查 32 目 70 科 254 种，其中，兽类 15 种、鸟类 156 种、爬行类 19 种、两栖类 6 种。此外，还有昆虫约 800 多种。另调查到维管束植物 58 科 334 种，其中裸子植物 3 科 3 种，被子植物 52 科 328 种，蕨类植物 3 科 3 种。其中，有国家Ⅱ级保护野生植物只有 1 种——野大豆。区内粮食以小麦、玉米、谷子、豆类等为主，经济作物以瓜菜、花生、油菜等为主。果类有柿子、板栗、核桃等；稀有动物有野鸭、鹌鹑等。

六、经济社会

东姚镇东与鹤壁市接壤，南与五龙镇相连，西与临淇镇、桂林镇为邻，北与横水、采桑两镇交界，总面积 172 平方千米，总人口 48329 人（2017），下辖 39 个村庄，距市区 30 千米。东姚镇历史悠久，在唐朝曾是当时的林州六大名镇之一。

2021 年，东姚镇生产总值 21.4 亿元，财政一般预算收入 2187 万元。东姚镇有工业企业 67 个，其中规模以上 5 个，有营业面积超过 50 平方米以上的综合商店或超市 29 个。

石大沟村拥有耕地和山地资源，以农业为主导产业。主要粮食作物包括小麦、谷子和红薯，此外还种植有柿树等林果树木以及花椒等经济作物。特色农产品如山韭菜也为村民带来了一定的经济收益。

石大沟村依托其独特的自然景观和人文底蕴，大力发展乡村旅游。近年来，石大沟村坚持把美丽乡村建设与旅游发展紧密结合，打造集观光、休闲于一体的田园综合体。民宿产业成为石大沟村经济的一大亮点，通过建设特色石居民宿，如大沟小馆等，吸引了大量游客前来体验。目前，石大沟村已投入使用民宿多套，可容纳一定人数的游客，且仍在继续扩建民宿项目，以满足日益增长的旅游需求。

石大沟村拥有丰富的历史文化遗产，如玉皇庙、老奶庙、三教堂、关羽庙、龙神庙等古建筑，以及愚公洞等具有历史意义的隧洞。这些文化遗产为石大沟村增添了浓厚的历史文化底蕴，也为其发展乡村旅游提供了独特的资源。随着旅游产业的不断发展，石大沟村有望吸引更多的游客前来观光旅游，从而带动当地经济的进一步发展。

综上所述，东姚镇石大沟村的经济情况在近年来呈现出积极向好的态势。通过发展乡村旅游与民宿产业、加强基础设施建设与项目投资以及挖掘历史文化遗产与旅游潜力等措施，石大沟村有望实现经济的持续稳定增长。

七、规划编制依据

（一）法律法规

1、《中华人民共和国城乡规划法》（2008 年）

2、《中华人民共和国旅游法》（2013 年）

3、《中华人民共和国森林法》（2019 年修订）

4、《中华人民共和国文物保护法》（2013 年）

5、《中华人民共和国环境保护法》（2014 年）

6、《中华人民共和国城乡规划法》（2019 修正）

7、《中华人民共和国土地法》（2014 年）

8、《河南省旅游条例》（2019）

（二）相关标准

1、《国家全域旅游示范区验收标准(试行）》（2019 年）

2、《旅游资源分类、调查与评价》(GBT 18972-2017)

3、《旅游规划通则》GB/T 18971—2025

4、《旅游景区质量等级划分》（GB/T17775-2024）

5、《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2022）

6、《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065—2019）

7、《旅游饭店星级的划分及评定》（GB/T14308-2010）

8、《乡村民宿服务质量规范国家标准》GBT 39000-2020

（三）政策文件

1、《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》（国发[2010]13 号）

2、《国民旅游休闲纲要（2013—2020 年）》（国办发[2013]10 号）

3、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发[2014]31 号）

4、《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发[2018]15 号）

5、《促进乡村旅游发展提质升级行动方案（2018 年-2020 年》（发改综合[2018]1465 号）

6、《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发[2019]41 号）

7、《河南省人民政府关于加快旅游产业转型升级的意见》（豫政[2014]44 号）

8、《河南省人民政府办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的通知》（豫政办〔2020〕17 号）

9、《河南省人民政府办公厅关于加快乡村旅游发展的意见》（豫政办〔2020〕18 号）

10、《中共河南省委河南省人民政府关于建设文化旅游强省的意见》（征求意见稿）（2020 年 5 月）

（四）相关规划与资料

1、《太行山旅游业发展规划（2020—2035 年）》

2、《河南省“十四五”旅游产业发展规划》

3、《安阳市“十四五”服务业发展规划》

4、《林州市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》

5、《林州市志》

6、《林州市国土空间总体规划（2021—2035）》

7、《林州市东姚镇总体规划（2021-2035）》

8、《林州市东姚镇石大沟村传统村落保护发展规划》

9、其他相关规划和规范

10、甲方提供相关文件

八、发展背景

（一）文旅强省目标确立

2020 年 5 月 11 日，河南省印发省委、省政府《关于建设文化旅游强省的意见（讨论稿）》，明确提出了“两个”奋斗目标，着力构建了“一带一核三山五区”的文化旅游发展新布局，提出要立足河南核心资源优势，建设“六大”标志性重大项目，全面优化产业产品体系，通过壮大市场主体、强化品牌营销、加强交流合作、提振文化旅游消费等举措培育多元开放的文化旅游市场，不断加强公共服务体系建设，优化文化旅游强省发展环境。河南省建设“文旅强省”目标的提出，无疑为全省文旅产业的发展注入了新的活力，必将大力推动全省文旅产业的发展与转型升级，为全省文化旅游行业全面复苏和高质量发展提供了新动能。

（二）全域旅游战略推进

2018 年 3 月，国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》，就推动全域旅游发展做出部署，标志着全域旅游正式上升为国家战略。在此背景下，林州市积极调整旅游业发展策略，紧紧把握发展全域旅游的有利时机，着力实施全域旅游发展战略，以《林州市全域旅游总体规划》为指导，以红旗渠为主体的红色研学旅游、以太行大峡谷为主体的绿色生态旅游、以林虑山为基地的蓝天滑翔旅游等“三色”品牌，构建“产业围绕旅游转、产品围绕旅游造、结构围绕旅游调、功能围绕旅游配、民生围绕旅游兴”的全域旅游发展格局，加快落实重点旅游项目建设，逐步完善基础和公共服务设施，全面打造“山水林州，精神之城”的全域旅游品牌。

随着国家对旅游业发展的日益重视，以及国民经济的快速发展，旅游业已成为推动地方经济增长、促进就业和改善民生的重要途径。因此，旅游总体规划的制定需紧密结合国家政策和经济发展大局。

随着生态文明建设的深入推进和人们环保意识的提高，旅游总体规划的制定也越来越注重生态保护和环境可持续发展。在规划过程中，需充分考虑旅游活动对生态环境的影响，提出保护和开发利用风景名胜资源的措施，确保旅游业发展与生态环境保护相协调。

人们生活水平的提高和消费观念的转变，旅游市场需求日益多样化、个性化。因此，规划需深入研究市场需求，分析不同游客群体的偏好和需求，为旅游产品的设计和推广提供依据。

随着科技的不断进步，智慧旅游已成为旅游业发展的新趋势。旅游总体规划需紧跟时代步伐，充分利用互联网、大数据、人工智能等先进技术，提升旅游服务质量和效率，增强游客体验。

随着旅游业发展的不断深入，消费者需求日益多样化。中产阶层、亲子游、老年旅游等消费群体对旅游产品和服务的需求各不相同。中产阶层关注品质和细节，对价格敏感；亲子游市场需要更全面的旅游产品供给；老年旅游市场呈现需求旺盛、不断攀升的趋势；Z 世代则更受数字信息技术、即时通信软件、智能手机产品等影响。这些消费变动推动了旅游总体规划的转型和创新。

在旅游行业内，除旅游免税商品等少数领域存在垄断外，绝大多数领域都处

于完全市场竞争状态。这造成旅游产业整体的快速变迁，一方面传统旅游景区、传统星级饭店、传统旅行社等传统产品供给过剩，市场大幅萎缩；另一方面，一些旅游新产品和新业态异军突起，受到市场的追捧。这种产业变迁也促使旅游总体规划更加注重创新和差异化发展。

九、衔接上位规划

（一）《林州市国土空间总体规划（2021—2035 年）》

市域国土空间总体格局：

构建“一屏两区、一区一片、两轴一带”的市域空间格局，构建“一屏两区、一区一片、两轴一带”的总体空间格局。

一屏，即以西山为主、南北延伸的“℃”型山地生态屏障。加强生态保护修复与治理工作，统筹布局生态涵养、文化旅游、休闲康养功能。

两区，即北部农林保育发展区、南部农林保育发展区。优化农业发展格局，加强生态景观的连续性，提升农业与林业发展的可持续性。

一区，即中心城区。中心城区由主城区和北部开发区共同构成,是市域的政治、经济、文化中心。着力提升公共服务的能级与品质，着力提升产业服务能力与承载能力，着力提升公共空间的活力与魅力。

一片，即中心城区及与之毗邻发展的姚村镇、黄华镇、横水镇镇区组成的城镇发展集聚片区。加强片区内交通、市政等基础设施的一体化建设，集中投放产业配套设施、高等级公共服务配套设施，提升中心城区与周边城镇产业协作水平，辐射带动外围镇村发展。

两轴，即纵向城镇综合服务发展轴、横向安阳-长治综合服务发展轴。以城际铁路、高速公路为骨架，引导城镇、产业、旅游紧凑布局，融入区域协同发展。

一带，即西部太行山旅游服务发展带。以 S230 为骨架，串联青年洞、红旗渠分水苑、林虑山、太行山大峡谷、桃花谷、洪谷山、柏尖山等旅游资源，丰富旅游产品，完善旅游服务，提升林州市旅游业影响力与创收能力。

石大沟村位于南部农林保育发展区，优化农业发展格局，加强生态景观的连续性，提升农业与林业发展的可持续性。

市域国土空间规划分区：

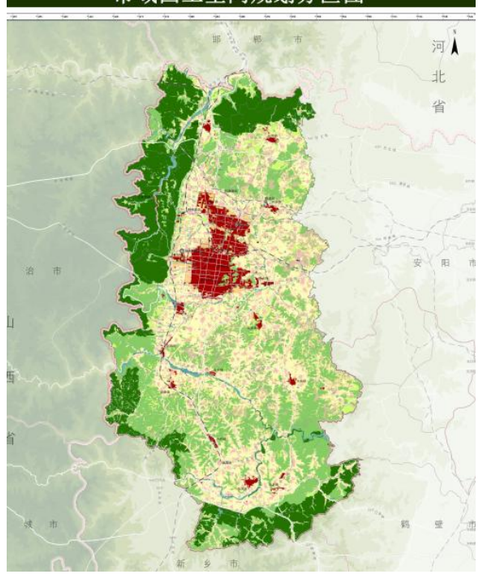
将生态保护红线外需要予以保留原貌、强化生态保育和生态建设、限制开发建设的区域划定为生态控制区。生态控制区总面积 545.12 平方千米，占市域总面积的 26.44%。主要分布于太行山、柏尖山支脉低山丘陵地带。

生态控制区以生态保护与修复为主导用途，原则上应予以保留原貌、强化生态保育和生态建设、限制开发建设。在不降低生态功能、不破坏生态系统整体稳定性的前提下，依据国土空间规划和相关法定程序、管制规则可进行适度开发利用和结构布局调整。该区域内除生态保护与修复工程、水资源保护工程，文化自然遗产保护、森林防火、应急救援、军事与安全保密、科学观测与研究、各类风景名胜区等必要的配套设施建设、符合区域功能定位的旅游服务设施、殡葬设施，交通水利、市政基础设施及其线性工程，以及必要的农村生活及配套服务设施、垦殖生产基础设施外，严格控制其他影响生态功能的开发建设活动。

石大沟村位于林州市市域生态控制区范围内，进行旅游开发过程中，要以生态保护与修复为主导，强化生态保育和生态建设、限制开发建设。

市域国土空间总体格局图

市域国土空间规划分区图



（二）《太行山旅游业发展规划（2020—2035 年）》

在“优化区域旅游业空间布局”的“三区联动”中提出南太行山水休闲旅游功能区：该片区由河南省（安阳市、焦作市、鹤壁市、新乡市）和山西省（长治市、晋城市）两省的六市二十七县（市、区）组成。全面对接中原城市群规划建设的战略机遇，大力发展山地观光、山地避暑、森林康养等山地休闲旅游产品开发，积极发展中华精神文化体验、工业遗产、低空交通等新型旅游产品。

根据规划提出的产品体系和空间布局，特别是针对本区域内山地、森林、民俗文化、红色文化等资源，大力发展山地休闲、休闲农业、红色教育等相关领域产品开发，完善领域基础设施建设，打造适宜的生态文化领域产品。

（三）《林州市乡村旅游发展规划（2021—2030）》

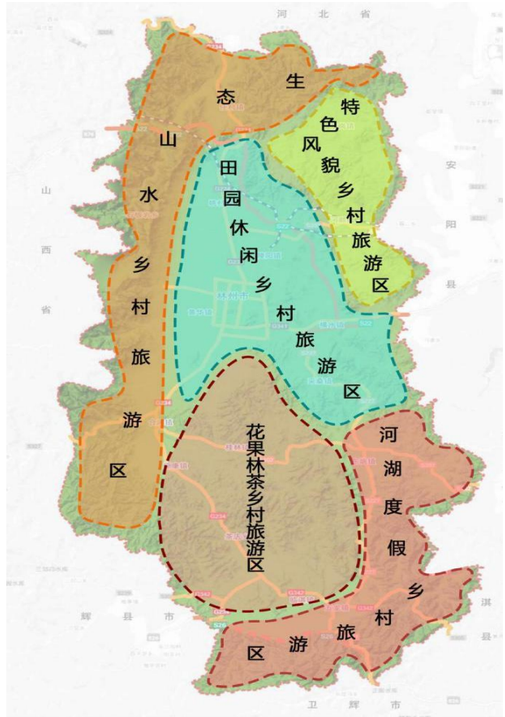
空间总体布局：一轴一环两极五区

一轴：中部乡村旅游发展轴，以 G234、G342 形成的综合交通走廊为依托，串联各个特色乡村旅游区域，打造辐射东西、贯穿南北的综合乡村旅游发展轴线，成为林州乡村旅游的重要发展引擎。

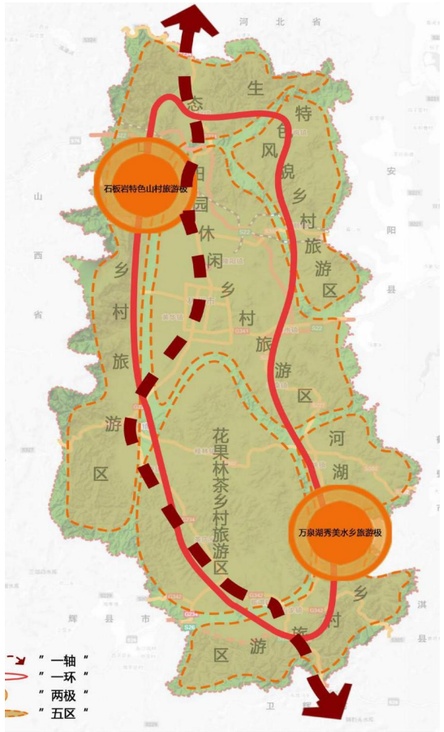
一环：全域乡村旅游体验环，全域乡村旅游体验环主要由国道、省道、观光大道构成，途径 S227 省道、G234 国道南段、渠畔路、任石公路，漫游环路是全域乡村旅游的主要游览路线，贯穿各个旅游区，同时承担主要的交通集散功能，解决东西割裂，顺畅全域大交通。

两极：西北石板岩特色山村旅游极、东南万泉湖秀美水乡旅游极以提升现有龙头、打造新龙头的思路，依托石板岩镇乡村旅游特色的发展基础，打造西北石板岩特色山村旅游极，形成辐射带动林州西北的乡村旅游龙头，依托万泉湖景区和淇河风光，打造东南万泉湖秀美水乡旅游极，形成辐射带动林州东南的乡村旅游龙头。

五区：“山乡”生态山水乡村旅游区、“花乡”花果林茶乡村旅游区、“水乡”水文风光乡村旅游区、“田乡”田园休闲乡村旅游区、“原乡”特色风貌乡村旅游区根据林州地形地貌、交通区位、乡村格局、发展现状以及发展目标，将林州划分为五个分区，形成“山乡”、“花乡”、“水乡”、“田乡”、“原乡”五个特色主题发展区，整体将林州乡村旅游打造为中国乡村的典范代表，真正成为“都市人的心灵驿站•中国人的乡愁家园”。



空间布局图



旅游发展规划图

（四）《林州市东姚镇国土空间总体规划（2021—2035 年）》

国土空间规划分区

1.农田保护区

农田保护区面积 5378.16 公顷，占镇域土地总面积的 31.23%。零散分布于东姚镇域。农田保护区内从严管控非农建设活动，严禁非农化和非粮化，鼓励开展高标准农田建设和土地整治，提高永久基本农田质量，完善区域内农业基础设施水平。为实施国家重大项目经批准占用农田保护区内永久基本农田的，原则上分区不做调整。

2.乡村发展区

乡村发展区面积 4439 公顷，占全镇土地总面积的 25.78%。主要分布于适宜农业生产、生活发展的乡村地区。乡村发展区内以促进农业和农村特色产业发展、改善农民生产生活条件为导向，统筹协调村庄建设和生态保护，允许农业和乡村特色产业发展及其配套设施建设，严禁大规模城镇建设。

3.生态保护区

东姚镇无生态保护红线，无生态保护区。

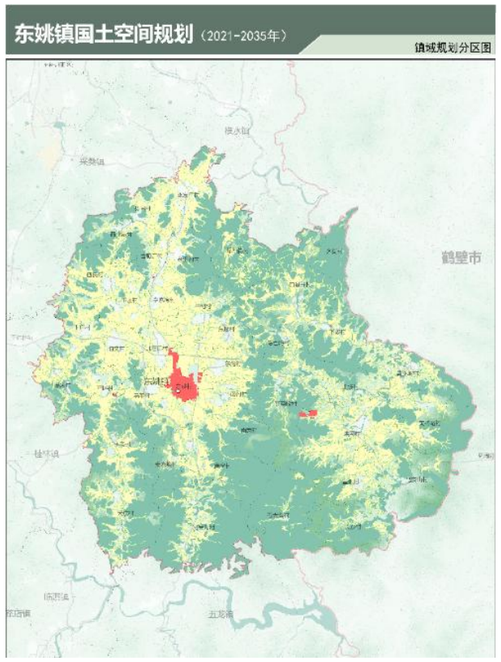
4.生态控制区

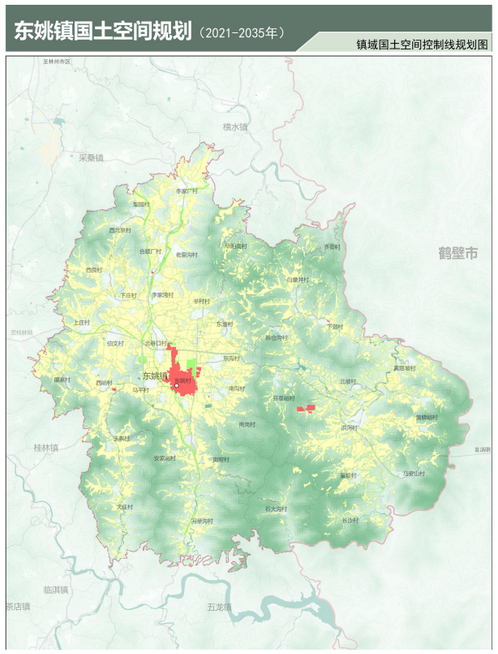
生态控制区总面积 7270.09 公顷，占镇域总面积的 42.22%。生态控制区以生态保护与修复为主导用途，原则上应予以保留原貌、强化生态保育和生态建设、限制开发建设。区内在不降低生态功能、不破坏生态系统整体稳定性的前提下，依据国土空间规划和相关法定程序、管制规则适度开发利用。

5.城镇发展区

城镇发展区总面积 133，占镇城总面积的 0.77%。城镇发展区内应按照城镇开发边界管控要求，实行“详细规划+规划许可”的管制方式，按照集中建设区、弹性发展区和特别用途区进行分类管理。严格实行建设用地总量与强度双控，强化城镇开发边界对开发建设行为的刚性约束作用。

石大沟村位于南部生态控制区，无生态保护红线，无生态保护区。以生态保护与修复为主导用途，原则上应予以保留原貌、强化生态保育和生态建设、限制开发建设。区内在不降低生态功能、不破坏生态系统整体稳定性的前提下，依据国土空间规划和相关法定程序、管制规则适度开发利用。





（五）《林州市东姚镇石大沟村传统村落保护发展规划》

该规划对村落保护区划划分三个层次：核心保护范围、建设控制地带和环境协调区。

1、核心保护范围、建设控制地带与环境协调区

（1）核心保护范围：传统格局和历史风貌较为完整 、传统建筑集中成片的地区应划为核心保护范围 。核心保护范围的划定考虑有明确的界限，便于规划管理。一般以河、路、巷为界，不能以此划界的，则以文物古迹或历史建筑的整栋建筑的用地边界， 以便操作。

（2）建设控制地带： 为保护传统村落整体的景观环境，在核心保护范围之外划定建设控制区。

（3）环境协调区：根据传统村落自然景观环境特征分析与视觉控制要求所确定的视域范围划定村落的环境协调区。

2、自然景观环境保护范围

根据传统村落自然景观环境特征分析与视觉控制要求所确定的视域范围划定村落的自然景观环境保护区。

3、历史环境要素保护范围

根据历史环境要素的规模、用途、现状、周边条件等，以有效防止历史环境要素被破坏为目的而划定。

2 、核心保护范围保护要求及保护措施

（1）保护要求

- 在核心保护范围内的建筑物、构筑物，应当区分不同情况，采取相应措施，实行分类保护。
- 在核心保护范围内的明清传统建筑，应当保持原有的高度、体量、外观形象及色彩等，不得擅自改变传统村落的空间格局和沿街建筑的立面、材质和色彩。
- 在核心保护范围内，建筑和环境以保护和维修为主，不得进行除保护规划确定以外的新建或扩建活动，现有损害传统村落风貌的建筑物和构筑物应予以整修或改建 。对现状坍塌及损毁严重的传统建筑在修旧如故的原则下进行修缮或改建为公共空间。
- 在核心保护范围内的建设工程应按照保护规划执行，城市、县人民政府城乡规划主管部门核发建设工程规划许可证、乡村建设规划许可证前，应当征求同级文物主管部门的意见。
- 城市、县人民政府应当在核心保护范围的主要出入口设置标志牌。任何单位和个人不得擅自设置、移动、涂改或者损毁标志牌。
- 核心保护范围内的消防设施、消防通道，应当按照有关的消防技术标准和

规范设置。确因保护需要，无法按照标准和规范设置的， 由城市、县人民政府公安机关消防机构会同同级城乡规划主管部门制订相应的防火安全保障方案。

- 核心区范围内产业要以居住和第三产业为主，疏解改变交通拥挤状况，增加绿地面积，搞好配套设施， 改善和提高环境质级。
- 核心区范围不得擅自新建、扩建道路，对现有道路进行改建时，应当保持或者恢复其原有的道路格局和沿线景观特征。
- 在核心保护范围内，应合理利用， 防止过度旅游开发对传统村落造成破坏。

（2）保护措施

1）采取整体对待、严格保护的措施，确保整体风貌的完整性。

2）梳理保护标志和其他保护措施， 明确保护范围界限。

3）保护传统街巷格局，保护街巷空间的比例和尺度及材质。

4）建筑处理应尊重历史，力求保持原貌，严格控制建筑形式、高度、体量、材质、色彩及比例尺度 。建筑体量宜小不宜大， 门、窗、墙体、屋顶等形式应与石大沟村传统建筑相符合，建筑高度控制在 7 米以下，色彩控制为原石色，辅以朱红、黑、 白、灰、泥黄及栗色或原木色等。

5）传统建筑一般外部按历史风貌要求保护整修， 内部可进行适应现代化生活需要的更新改造， 改善使用条件。

6）对历史环境要素进行统一编号，树立保护标志，采取植物绿化、栏杆保护等保护措施，杜绝对历史环境要素的破环现象发生。

7）保护、收集、整理非物质文化遗产，发挥其社会功能，延续历史生活情景。

8）重视原居民生活氛围的保护，延续核心保护范围的民风民俗。

9）建立完善的标示系统与公共服务设施（如果皮箱、公厕、标牌、指示牌、路灯等）， 并应有地方传统特色。

10）合理组织道路交通，基本保持原有道理断面形式，对进入核心保护范围的机动车进行适当控制。

11）新建基础设施及现有电线杆、有线电视天线等有碍观瞻之物应逐步转入地下。

12）控制旅游开发内容、游客规模和游客行为， 防止旅游开发对传统村落造成破坏。

3 、建设控制地带保护要求

1）在建设控制地带内严格控制古村的建设行为，新建、改建、扩建建筑必须服从“传统古朴、风貌协调 ”的原则、不得破坏空间尺度，不得遮挡视线通廊。

2）在建设控制地带内新建、扩建 、改建建筑时， 建筑色彩、建筑风格、建筑体量、外观造型 、立面风貌等特征构成必须与周边环境相协调等方面与传统风貌相协调。

3）在建设控制地带内新建、扩建、改建道路时， 以保护村落空间格局为基准，不得破坏传统风貌与格局。

4）本地带内建筑高度控制在 7 米以下（以规划选址点地坪为基准）。

5）本地带内以保护村落景观环境为中心，大量种植绿色植物，形成村落良好的环境背景。

6）本地带内不得进行破坏地形地貌、损毁植被的行为。

在传统村落保护规划中，本次设计重点在其核心保护范围和建设控制地带范围内，旅游开发时要严格遵守核心保护范围及建设控制地带范围的管理规定及保护措施。

第二章　发展条件分析与评价

一、旅游资源概述

（一）自然旅游资源

1、地文资源

东姚镇石大沟村属于山地丘陵地带，包含两条沟，其中一条沟位于太行山脚，海拔不到 200 米；另一条沟则位于太行山巅，海拔 1300 多米。呈北高、南低、中间低、四周高之势，地形为簸箕形，南北长、东西窄。多由石灰岩组成，山势相对平缓，山中有较宽平的谷地和小规模平地。

山：

东姚镇石大沟村的山体，雄伟而壮丽，它们矗立在村庄的周围，如同天然的屏障，守护着这片宁静的土地。这些山体由坚硬的岩石构成，历经千万年的风雨侵蚀，形成了独特的地貌景观。山势起伏跌宕，山峰耸立，山谷幽深，山间绿树葱茏，鸟语花香，构成了一幅幅美丽的自然画卷。

在东姚镇石大沟村的山体上，还可以看到各种奇特的地质现象，如峭壁悬崖、溶洞奇观等，这些自然景观不仅令人叹为观止，也为当地的生态旅游增添了无限的魅力。每当春夏之交，山上的野花烂漫，彩蝶飞舞，吸引着无数的游客前来观赏，感受大自然的神奇与美妙。

水：

东姚镇石大沟村的水系景观是该村的一大特色。在穿村而过的河道中，设有四道阻水景观坝，这些景观坝不仅起到了调节水流的作用，还增添了村庄的水景美感。为了进一步提升水系景观的观赏性，河道两岸已栽植了碧桃 40 余棵、竹子 70 余棵以及白皮松 20 余棵，这些绿色植物与水系景观相得益彰，共同构成了石大沟村独特的自然风光。

此外，石大沟村还注重水资源的保护和利用，通过一系列措施确保水系的清洁和流畅，为游客提供了一个清新宜人的乡村旅游环境。在保留山村原汁原味的基础上，石大沟村还计划继续打造和完善水系景观，使其成为村庄旅游的一张亮丽名片。

本区域属于山区向平原过渡的丘陵地区，由于为石灰岩石地貌，裂隙较多，涵养水能力较差。山顶缺水，但山下地下水较为丰富，埋深约 8～10 米。

2、生物资源：

东姚镇石大沟村拥有丰富的生物资源。在农作物方面，石大沟村以农业为主导产业，主要粮食作物包括小麦、谷子、红薯，林果树木有柿树，经济作物有花椒，特色农产品为山韭菜。在自然生态方面，石大沟村四面环山，绿树簇拥，是一个别具特色的原生态村落。这里的水与太行山完美的融合，成就了南太行奇特的风貌。此外，石大沟村还拥有丰富的庙宇文化资源，如玉皇庙、老奶庙、三教堂等，这些庙宇不仅是当地文化的重要组成部分，也为生物多样性提供了一定的保护空间。

石大沟村有一株百年流苏花，流苏花开，如雪，如雾。树形高大优美，树韵雍容华贵，远眺花朵密集，近看清丽精致，素白如雪，香气浓郁，在明媚的阳光下，绽放着灿烂而妖娆的姿色，远远看去，如同悬浮在粗皱枝干上的云朵。洁白的流苏花连同灰瓦旧宅，甚为壮观，成为石大沟村一道独特的风景线。花开时节，有大量的市民争相前来观赏。

3、天象资源

主要的天象景观有日出、日落、云雾等。黎明时分，翘首山顶，遥观晨曦初露，东方吐白，瞬间霞光万丈，云空尽染，一轮红日冉冉升起，万里山河烘托，九州大地尽朝晖。观日出，说不尽的奇妙，道不明的振奋。游览一日再回首，落日熔晚霞，轻飘抚山，晚霞溶落日，归去踏月。

（二）人文旅游资源

本区域由于历史悠久，形成众多的历史文化遗迹和传说，其中，以各类祈福文化和抗战爱国文化较为突出，是难得的历史文化旅游资源。

东姚镇石大沟村的人文旅游资源丰富，具有深厚的历史文化底蕴和独特的自然景观。石大沟村于 2017 年成功申报为河南省传统村落，2019 年又被列入第五批中国传统村落名录。村庄四周环山，植被茂密，房屋依山而建，错落有致，且多由石头材料制成，古朴厚重，彰显出传统古村落的独特精神和情怀。

村庄历史悠久，西晋咸宁乙未年，一赵姓人家始迁此地，拓荒种田，过着与世隔绝的田园生活。日久，家族繁衍生息，壮大成村。之后，又有其它姓氏为逃避战乱或图得僻静，陆续迁入石大沟，形成现在的赵、李、刘、郝、姬、王等多姓氏村落。此外，村内有玉皇庙、老奶庙、三教堂、关羽庙、龙神庙等多座庙宇，这些庙宇不仅是村民的精神寄托，也是研究当地宗教文化和民俗风情的重要载体。

石大沟村还以愚公洞而闻名。1969 年至 1977 年，仅有 330 口人的石大沟村奋战 8 年，从阎王岭下凿通了长 578 米、宽 3 米、高 3.8 米的隧洞，解决了世代村民的行路难问题，此洞被取名为愚公洞。2014 年愚公洞又进行了拓宽和衬砌加固，进一步方便了群众出行，同时也成为了村庄的一大景点。

近年来，石大沟村还大力发展乡村旅游，致力于打造集观光、休闲于一体的田园综合体。村庄内已投入使用民宿，并计划新建更多民宿以满足游客需求。同时，村庄还在保留山村原汁原味的基础上，通过装饰石房外墙、打造水系景观和增加乡村景观小品等措施，提升村庄的整体风貌和吸引力。

如此的好山、好景、好村落，吸引了社会各界人士慕名前来写生、绘画。2020 年 5 月，由海上云天影视集团拍摄的电影《此生有约》也在石大沟村开机拍摄。

1、红色文化

石大沟村地势偏僻，交通不便，为了打通与外界的联系，1969 年，村党支部在红旗渠精神感召下，挑选了 12 名男女青年，组成了凿洞专业队，白天黑夜轮班干，决心改变交通现状。当年 1 月 26 日动工，历时 8 年艰苦奋战，终于在村西的阎王岭下凿通了一个 578 米、宽 3 米、高 3.8 米的隧洞，解决了世代村民的行路难问题。时任交通部副部长潘琦提议将世代阻隔交通的阎王岭改称为“红旗岭”，为开通的公路隧道亲笔题字“愚公洞”。

2、民俗传统文化

林州历史悠久，民俗文化、传统文化丰富多彩，拥有多项国家级、省级、县级非物质文化遗产，如洪河小米稠饭、老锅菜、缸炉烧饼、林州绘画、木雕、纸扎、剪纸、泥塑彩绘、林州刺绣技艺、韩庄撑箩、耍社火、钯缸调、战鼓舞、落腔等，都是文化旅游区开展旅游活动的重要载体。可以通过设置“林州非遗文化展示馆”“传统技艺院”等，复活、再现统非物质文化遗产，增加游客的参与度和旅游乐趣。

3、古民居（石头建筑）

东姚镇石大沟村的石头建筑是其独特魅力的重要组成部分。

石大沟村四周环山，峰峦叠嶂，植被茂密，房屋大多依山而建，错落有致。这里的建筑大多由石头建造而成，古朴厚重，彰显出传统古村落的一种精神和情怀。石板路、石桌凳、大碾盘和石墙等石头制品随处可见，村民住房也都是由石头材料制成。路巷地面皆是石头铺砌的台阶，随地势上下蜿蜒曲折，仿佛数百年的时光已在这里凝固。

先民们在这里艰苦生活，磨炼出了高超的石匠手艺，用一双手建造了这座庞大的石头部落。生活用品也大多用石头制作而成，石磙、石碾、石磨、石槽、石蒜臼、石桌、石凳等遍布村落。这些石头建筑和制品不仅具有实用价值，更成为了石大沟村独特的风景线，吸引着越来越多的游客前来探访。当地的传统民居具有十分独特的风格，都是就地取材建筑的石屋、石房、石墙、石院等等，形成具有浓郁地方乡土气息的农家石质房屋建筑，成为本区域不可多得的特色人文资源，有较高的开发利用价值。现在保存良好的石头院落约有十多户，是不可多得的特色旅游资源。

近年来，石大沟村坚持把美丽乡村建设与旅游发展紧密结合，依托其独特的“石文化”，大力发展乡村旅游战略。在保留山村原汁原味的基础上，通过装饰石房外墙、打造水系景观和增加乡村景观小品等措施，进一步提升了村落的观赏性和吸引力。

4、宗教文化遗存

本区域宗教文化遗存十分丰富，如玉皇庙、老奶庙、三教堂、关羽庙、龙神庙等建筑与文化，集儒释道于一体，山寺合一，寓人文于自然，寄理想于景观。经过多年整修与建设，如今仍经声不绝，香火兴旺，有一定价值的旅游资源。

二、旅游资源分类

依据中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局颁布的《旅游资源分类、调查与评价》GB/T18972-2017 标准，本区域拥有的旅游资源包含了 7 个主类，12 个亚类，23 个基本类型，51 个资源单体，如表所示。

林州市石大沟旅游景区旅游资源类型

旅游资源分类表			
主类	亚类	基本类型	旅游资源名称
A 地文景观	AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地	神仙脑、魔仙脑
		AAE 奇异自然现象	狸猩洞
	AC 地质地貌过程形迹	ACA 凸峰	望阳台
		ACB 独峰	响马寨
		ACD 石（土）林	东坡林
		ACE 奇特与象形山石	怪石峰
		ACL 岩石洞与岩穴	大溶洞、无底洞、牛鼻洞
B 水域风光	BA 河段	BAA 观光游憩河段	淇河下游
C 生物景观	CA 树木	CAA 林地	东坡林
		CAB 丛树	松树林

		CAC 独树	三百年五角枫、流苏古树
D 天象与气候景观	DA 光现象	DAA 日月星辰观察地	日出日落观景地
E 遗址遗迹	EB 社会经济文化活动境址遗迹	EBB 军事遗址与古战场	响马寨
		EBC 废弃寺庙	玉皇庙、老奶庙、关羽庙、龙神庙
F 建筑与设施	FA 综合人文旅游地	FAB 康体游乐休闲度假地	写生度假基地
		FAC 宗教与祭祀活动场所	三教堂
		FAE 文化活动场所	红色文化广场
		FAK 景物观赏点	望阳台、观景台
	FC 景观建筑与附属型建筑	FCB 塔形建筑物	三教堂
		FCD 石窟	大溶洞、狸猩洞、牛鼻洞
		FCF 城（堡）	响马寨
		FCI 广场	红色文化广场
		FCJ 人工洞穴	愚公洞
		FCK 建筑小品	石磙、石碾、石磨、石槽
	FD 居住地与社区	FDA 传统与乡土建筑	石屋、石墙、石院
		FDB 书院	黑虎庙书院
	FF 交通建筑	FFA 桥	定心桥
		FFE 栈道	木栈道
	FG 水工建筑	FGA 水库观光游憩区段	盘石头水库
		FGB 水井	古井
		FGF 提水设施	景观坝、水库
G 旅游商品	GA 地方旅游商品	GAB 农林畜产品与制品	东姚小米、花椒、柿饼
		GAE 传统手工产品与工艺品	东姚相州瓷
H 人文活动	HA 人事记录	HAA 人物	郭变花
	HB 艺术	HBB 文学艺术作品	《此生有约》
	HC 民间习俗	HCC 民间演艺	秧歌
		HCF 庙会与民间集会	庙会
	HD 现代节法	HDA 旅游节	石大沟旅游节
		HDB 文化节	传统村落文化节
注：共 8 个主类，16 个亚类，39 个基本类型			

从上表可以得出，本区域是以人文旅游资源为主体，人文民居、古建旅游资源较为突出。同时，又具有良好生态环境，山体景观和林相景观较好。可以开发以古村落研学文化、红色文化、民俗非遗文化为主题的，兼顾生态观光、康体健

身等内容的生态旅游旅游区。

三、旅游资源评价

（一）定量评价

结合单体旅游资源评价标准，通过对本区域旅游资源单体的观赏游憩使用价值、历史文化科学艺术价值、珍稀奇特度、规模、丰度、完整性、知名度与影响力、适游憩或使用范围等方面综合因素进行评价，按照游游资源评价等级指标规定，对旅游区的旅游资源进行科学打分评价。评价结果说明见下表。

各级旅游资源单体数量统计

等　级	优良级旅游资源			普通级旅游资源		
	五级	四级	三级	二级	一级	等外
数量（51）	0	6	20	10	6	5

注：五级旅游资源：≥90 分；四级旅游资源：75～89 分；三级旅游资源：60～74 分；二级旅游资源：45～59 分；一级旅游资源：30～44 分；等外旅游资源：≤29 分。

四级旅游资源：愚公洞、古村落、响马寨、三教堂、东姚小米、东姚相州瓷等。

三级旅游资源：神仙脑、魔仙脑、狸猩洞、大溶洞、无底洞、牛鼻洞、三百年五角枫、流苏古树、黑虎庙书院、定心桥、郭变花、《此生有约》、日出日落观景地、石磙、石碾、石磨、石槽 、石屋、石墙、石院等。

三级以下旅游资源：望阳台、东坡林、怪石峰、淇河下游、松树林、玉皇庙、老奶庙、关羽庙、龙神庙、写生度假基地、红色文化广场、观景台、木栈道、盘石头水库、古井、景观坝、水库、花椒、柿饼、秧歌、庙会、石大沟旅游节等。

本区域的旅游资源开发将以三级以上旅游资源为重点，三级以下旅游资源为补充。

（二）定性评价

1、本区域自然资源总体尚可，有峰峦、奇石、溪流、森林、古树名木等。部分区域林木茂密，使得区域内空气质量优良，负离子含量远远超过林州市区、安阳市区等。但也有部分区域植被较差，乔木少，灌木和荒草多，需要当地政府和群众更加重视环境保护，封山育林恢复生态植被。

2、本区域内的人文旅游资源相对较为突出，种类多、数量大且突出，大部分传统特色民居保存较为完整，能够反映出当地的传统建筑文化；红色文化、传统村落风貌文化、古井、古寨、山水风光也是本区域的重要支撑旅游资源。

3、本区域内古村落传统文化、山水风光为吸引游客的重要旅游资源。另外，以野兔、松鼠、野猫等为代表的野生动物旅游资源同样能够给游客带来惊喜。

4、虽然旅游区内旅游资源丰富，类型多样，但是高等级的旅游资源单体数量相对较少。

5、东姚镇石大沟村虽然景观环境因素众多，但发展旅游业还存在较多的制约条件，主要包括以下几个方面：

1）、基础设施有待完善

尽管石大沟村在近年来已经铺设了部分石板路，并进行了相关的基础设施建设，但相对于旅游开发的需求，基础设施可能仍然不够完善。

2）、旅游规划缺乏科学性和整体性

乡村旅游产业的规划对于其发展至关重要。然而，如果规划缺乏科学性和整体性，可能会导致旅游资源的浪费和旅游项目的重复建设。石大沟村在旅游规划方面可能需要更加注重科学性和整体性，以确保旅游产业的可持续发展。

3）、文化内涵挖掘不够深入

石大沟村具有悠久的历史和独特的自然风貌，这是其发展旅游的重要资源。然而，如果对这些资源的文化内涵挖掘不够深入，可能会限制其旅游产品的多样性和吸引力。因此，石大沟村需要更加注重对当地历史文化的挖掘和传承，以提升其旅游产品的文化内涵和品质。

4）、经营理念和服务水平有待提升

部分乡村旅游经营者的经营理念可能相对落后，对乡村旅游资源的挖掘不够深入，或者对目标群体的定位不准确。此外，服务水平也是影响乡村旅游发展的重要因素。如果服务水平不高，可能会影响游客的满意度和回头率。因此，石大沟村需要引导经营者更新经营理念，提升服务水平，以吸引更多游客。

（三）评价结果说明

结合旅游区自然条件、区位交通、开发现状，从吸引力、功能性、适宜性、环境敏感性四个方面对本旅游区做出定性评价，见下表。

旅游资源定性评价表

分　类	评　　价
吸引力	达到四级旅游资源的单体有 6 处且以人文旅游资源为主、三级 20 处，大部分为三级以下，为区域性旅游资源，吸引力有限，市场辐射半径较小。生态环境与周边旅游区相比优势不突出。
功能性	可重点开发古村落观光体验、乡村民俗文化体验、传统农事体验、特色民宿、红色研学教育、山地休闲运动等旅游项目。
适宜性	拥有较好的场地建设条件，四季分明，气候温和，季节适宜性较强，适宜在保护的基础上适度开发参与性强的旅游项目。
环境敏感性	避免游客人数增多尤其是农家旅游规模化发展对环境带来的影响；避免洪水、滑坡、泥石流、落石等自然灾害对游客和当地居民的影响，强化生态保护与植被抚育。

由以上对旅游资源定性、定量分析中可以得出，在旅游发展上，规划区应是区域性的；今后将以三级以上旅游资源开发为龙头，带动其它级别的旅游资源开发建设和旅游业的发展。在开发建设方面，应全面考虑到旅游资源的级别、吸引力、划资源利用方向，以及旅游环境容量、接待能力设计、客源市场范围、市场策划与宣传等问题。

四、发展条件分析

（一）发展优势

规划区内最为突出的优势是古村落建设风貌，古建筑群落风貌、风情民俗文化旅游资源保存相对完整。有一定数量的传统古民居，能够真实反映出林州南部当地传统建筑原始风貌，规模达到几十余处，部分院落至今仍有居住，成为本区域重要的旅游资源。另外，本区域还保留有红色历史文化、古寨、炮楼、传统风

俗习惯。对于这些文化旅游资源，应在科学有效保护的基础上，加以合理利用，让游客能够真实体验到中华传统文化的魅力。

石大沟村拥有得天独厚的自然环境。位于东姚镇东南十公里处，四面环山，植被丰茂，空气清新，整个山村依山势而建，景色宜人。这些自然条件为石大沟村发展旅游业提供了良好的基础。

石大沟村具有丰富的历史文化资源。村庄拥有三百年的历史，较好地保留了历史原有风貌，石板路、石头房、石桌凳等历史遗迹随处可见。这些历史元素为石大沟村增添了浓厚的人文气息，吸引了大量游客前来探访。

石大沟村积极挖掘并利用其独特的“石文化”，打造了一系列特色民宿。这些民宿以石头构造墙体，巧妙利用地域特色，让游客在住宿的同时也能感受到浓郁的地方文化。此外，石大沟村还投资修建了风景水坝和写生基地，进一步丰富了旅游项目，提升了旅游品质。

东姚镇政府对石大沟村旅游业的发展给予了大力支持。政府利用财政衔接资金，在石大沟村新建了三层主楼民宿，并推动了一系列旅游项目的实施。这些措施为石大沟村旅游业的发展提供了有力保障。

规划区内气候、空气和负氧离子含量等为旅游区开展观光、休闲、养生等多种旅游活动提供了难得的优势条件。而各种无公害农作物、天然原始加工工艺和取自大自然的馈赠，使得本区域拥有多样的旅游商品资源。众多的自然资源为旅游区的开发提供了良好的资源条件。

（二）开发劣势

东姚镇石大沟村虽然景观环境因素众多，但发展旅游业还存在较多的制约条件，主要包括以下几个方面：

1、基础设施有待完善

尽管石大沟村在近年来已经铺设了部分石板路，并进行了相关的基础设施建设，但相对于旅游开发的需求，基础设施可能仍然不够完善。

2、旅游规划缺乏科学性和整体性

乡村旅游产业的规划对于其发展至关重要。然而，如果规划缺乏科学性和整体性，可能会导致旅游资源的浪费和旅游项目的重复建设。石大沟村在旅游规划方面可能需要更加注重科学性和整体性，以确保旅游产业的可持续发展。

3、文化内涵挖掘不够深入

石大沟村具有悠久的历史和独特的自然风貌，这是其发展旅游的重要资源。然而，如果对这些资源的文化内涵挖掘不够深入，可能会限制其旅游产品的多样性和吸引力。因此，石大沟村需要更加注重对当地历史文化的挖掘和传承，以提升其旅游产品的文化内涵和品质。

4、经营理念和服务水平有待提升

部分乡村旅游经营者的经营理念可能相对落后，对乡村旅游资源的挖掘不够深入，或者对目标群体的定位不准确。此外，服务水平也是影响乡村旅游发展的重要因素。如果服务水平不高，可能会影响游客的满意度和回头率。因此，石大沟村需要引导经营者更新经营理念，提升服务水平，以吸引更多游客。

5、资源保护有待提高

规划区内部传统建筑由于多方原因，存在坍塌、破坏等情况，民俗文化资源亟待抢救。区域内尽管植被覆盖率较高，但多为灌木、小乔木，大乔木和森林资源较低。规划区内多种资源都有待很好保护。

（三）面临挑战

东姚镇石大沟村在发展旅游业时，可能面临多方面的挑战。

首先，石大沟村拥有独特的自然和人文景观，如四面环山、植被丰茂、历史悠久的石头房等，但如何将这些资源优势转化为旅游吸引力，并打造出具有竞争力的旅游产品，是一个重要挑战。这需要对旅游资源进行深入挖掘和精心规划，同时注重保护和传承当地的文化遗产。

其次，基础设施的建设和完善也是一大挑战。为了吸引更多游客，石大沟村需要提升交通、住宿、餐饮等基础设施的水平和质量。然而，这可能需要大量的资金投入和技术支持，对于经济基础相对薄弱的地区来说，可能存在一定的困难。

此外，旅游市场的竞争日益激烈，如何在众多旅游景点中脱颖而出，吸引游客的注意，也是石大沟村需要面对的挑战。这需要通过创新营销手段、提升服务质量、打造特色品牌等方式来增强竞争力。

同时，如何平衡旅游业发展与当地生态环境保护的关系，也是一个需要重视的问题。在发展旅游业的过程中，必须注重生态环境的保护和可持续发展，避免过度开发和破坏当地生态环境。

保护与开发如何协调：传统村落内古建筑、古民居部分尽管残破，但却是历史的传承，应该加以重点保护。稀缺林木植被更需要得到很好的保护。如何科学做好“旅游开发与保护”的有机衔接，使得在发展旅游产业、促进当地经济发展的同时，能够有效带动和促进各类文化资源与生态环境的保护与发展，这需要对旅游资源进行深入挖掘和精心规划，同时注重保护和传承当地的文化遗产，将成为旅游区面临的一大挑战。

旅游特色化如何展示：尽管本区域有独特的民俗建筑文化、红色文化等资源，但就资源背景而言，如山、林、水、文化等要素，依然同周边其它地区相近似。而周边均有同质旅游区和同类产品的竞争。如何在同质旅游区中塑造本旅游区鲜明独特的形象，开发出特色旅游产品，打破旅游“屏蔽”，将成为规划区能否开发成功的又一大挑战。

1、深化旅游资源开发，打造特色旅游产品。

石大沟村可以依托其独特的自然景观和人文历史，开发具有地方特色的旅游产品，如生态游、文化游、体验游等。通过举办各类旅游节庆活动、文化展览、民俗体验等，增强游客的参与感和体验感，提升旅游产品的吸引力和竞争力。

2、加强基础设施建设，提升旅游服务质量。

石大沟村可以积极争取政府支持和社会投资，加强交通、住宿、餐饮等基础设施建设，提升旅游服务的整体水平。同时，加强旅游从业人员的培训和管理，提高服务质量和专业素养，为游客提供更加优质、便捷、舒适的旅游体验。

3、创新旅游营销策略，拓宽旅游市场渠道。

石大沟村可以运用互联网、大数据等现代信息技术手段，创新旅游营销方式，

拓宽旅游市场渠道。通过建立官方网站、社交媒体平台等线上渠道，加强宣传推广，提高知名度和影响力。同时，加强与旅行社、在线旅游平台等合作，拓展客源市场，吸引更多游客前来旅游。

4、注重生态环境保护，实现可持续发展。

石大沟村在发展旅游业的过程中，必须始终坚持生态优先的原则，注重生态环境的保护和修复。通过制定科学合理的旅游发展规划，限制过度开发和破坏性行为，保护当地的自然生态和文化遗产。同时，加强环境教育和宣传，提高游客的环保意识和责任感，共同推动旅游业的可持续发展。

通过以上策略的实施，石大沟村可以逐步克服发展旅游业所面临的挑战，推动旅游业的持续健康发展，为当地经济社会的繁荣和发展做出积极贡献。

第三章　总体定位

（一）目标定位

石大沟旅游区以“生态为基、文化为魂、体验为核”为发展理念，致力于打造集生态观光、文化体验、休闲度假、乡村研学、康养旅居等功能于一体的国家级乡村旅游目的地、区域文旅融合新标杆。通过深度挖掘石大沟的自然生态资源与地域文化特色，构建“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的高品质旅游空间，实现生态效益、经济效益与社会效益的有机统一，最终建设成为国家 AAAA 级旅游景区。

（二）主题形象定位

1、世外桃源的生态古村形象

石大沟拥有保存较为完好的传统村落建筑，石屋、石巷错落有致，周围青山环绕，绿树成荫，溪流潺潺。这种独特的自然与人文景观融合，营造出一种远离尘世喧嚣，仿若世外桃源的氛围，让游客能感受到古朴宁静的乡村生活气息，仿佛穿越回过去的美好时光，可将其打造为“太行深处的世外桃源古村”形象，吸引渴望远离城市纷扰，追求宁静自然生活体验的游客。

2、民俗文化传承展示窗口形象

当地有着丰富的民俗文化，如独特的传统手工艺制作，像手工编织、剪纸等，还有别具特色的传统节日习俗和民间艺术表演。通过集中展示和让游客参与体验这些民俗文化活动，使石大沟成为一个传承和展示地方民俗文化的重要窗口，树

立“东姚民俗文化活态博物馆”的主题形象，吸引对民俗文化感兴趣，渴望深入了解地方特色文化的游客群体。

3、户外运动休闲胜地形象

石大沟周边地形多样，有适合徒步的山间小道，有可开展攀岩活动的岩石峭壁，还有适合骑行的乡村公路与山地路线。基于此，可塑造“户外运动乐园，活力休闲之谷”的主题形象，针对热爱户外运动，追求挑战与活力生活的年轻游客群体，以及注重健康生活方式的家庭游客，提供丰富多样的户外运动休闲项目。

（三）功能定位

1、民俗文化体验功能

打造民俗文化体验中心，在这里游客可以亲手参与传统手工艺制作，学习剪纸技巧、编织方法等；观看民间艺术表演，如地方戏曲、传统舞蹈等；还能品尝地道的传统美食，深入了解当地的饮食文化。通过一系列丰富的体验活动，让游客全方位感受东姚镇石大沟的民俗文化内涵，使游客不仅仅是旁观者，更是文化体验的参与者。

2、户外运动休闲功能

开发多种户外运动项目，如徒步探险线路，根据不同难度级别设置多条路线，满足不同徒步爱好者的需求；建设攀岩场地，配备专业的攀岩设备与教练，为攀岩爱好者提供安全且富有挑战性的场地；规划自行车骑行道，包括适合家庭骑行的平坦乡村道路和适合山地骑行爱好者的崎岖山地路线。同时，建设户外运动服务中心，提供装备租赁、休息餐饮等配套服务，打造一个综合性的户外运动休闲场所，满足不同人群对户外运动休闲的需求。

3、乡村度假功能

依托石大沟的宁静环境和独特乡村风貌，建设一批特色民宿，既有传统石屋改造而成的古朴民宿，保留原始的乡村韵味，又有现代化设施齐全的精品民宿，满足不同游客的住宿需求。提供乡村田园生活体验项目，如农耕体验，让游客参与播种、采摘等农事活动；打造乡村休闲空间，如乡村咖啡馆、茶馆等，让游客能够在乡村中享受悠闲的度假时光，为游客提供一个放松身心、享受乡村宁静生活的度假之地。

4、乡村研学与教育功能

依托石大沟的自然生态、农耕文化、乡村发展实践等资源，开发面向学生群体及成人的研学旅行产品，如生态科普研学、农耕体验研学、乡村振兴实践研学、非遗文化研学等，建设研学教育基地、劳动实践基地、自然学校等，提供主题课程、实践活动、导师指导等服务，打造区域性研学旅行示范基地。

第四章　客源市场分析与预测

林州市石大沟旅游景区资源的特点是古村落传统文化和山水风光旅游资源突出，尤其是以乡村民俗文化旅游资源最为突出，成为本区域难得的重要资源。加之本区域地理位置独特，良好的生态环境，农业发达、特色农产品丰富等，正符合现代旅游发展要求，既能满足游客在旅游过程中心灵陶醉和知识提高，又可以得到爱国主义教育。同时，还可以参与周边乡村旅游发展，很适合当前广大的消费者的旅游需求。

一、数据来源与研究方法

（一）数据来源

为准确了解该石大沟村旅游客源市场特征，选取林州的 6 个主要乡村旅游景区，对草庄村、庙荒村、止方村、魏家庄村、石板岩村、郝家窑进行了抽样调查，并运用 SPSS 和 Excel 软件对游客样本进行数据处理和分析。

（二）客源市场现状

1、游客人口学统计分析

性别结构：乡村游客男性略多于女性。调查显示，男性占 55%，女性占 45%，与其他旅游形式的性别结构比例保持一致。

年龄结构：游客的年龄分布不均匀，以中青年为主，高、低年龄段游客偏少。

地域结构：客源地域结构呈点状分布。目前，石大沟村旅游客源以省内游客为主，占 90%，其次为其他地区和周边地区，所占比重很小，分别为 4.7%、5.3%。石大沟村未来乡村旅游市场培育应侧重于周边地区。

收入结构：游客以低档和中档收入为主。石大沟村旅游游客人均收入构成比例总体呈凹形分布。从游客人均收入构成来看，游客收入主要集中于低档和中档。人均月收入在 5000 元以下的游客占游客总量的 60%；人均月收入在 5000 元以上的游客占游客总量的 40%。可见，石大沟村旅游推动中高档游客参与还有很大的开发潜力。

2、游客旅游需求分析

旅游动机：石大沟村旅游游客的旅游动机以观光体验为主（53.3%），其次为养生风情（46.7%）。

游客偏好：在旅游交通工具的选择上，汽车成为当前出游的主要交通工具（90%），而景区内的交通形式则以步行为主；饮食方面，民间特色饮食所占比重最高（47.3%），其中为山野风味和家常饭菜；旅游活动项目中，观光体验所占比重最大（48.6%），其次为健身养生（38.8%）。总体上，游客对石大沟村旅游形成了以乡村山水田园观光体验为主题的复合型产品印象。

游客认知：总体倾向于具有文化特征的乡村旅游区和观光旅游区。从游客对石大沟村旅游景区的认知来看，景区的知名度和与客源地之间的距离是影响游客对该区认知的一个重要因素。

游客旅游行为特征分析

出游时间：石大沟村旅游的客源主要是城市的在职职工和学生以及退休人员，出游淡旺季节相对分明，出游时间相对集中。其中清明节、劳动节、端午节、中秋节、国庆节这几个小长假出游量最高，是石大沟村旅游的最旺季节，其次暑假

期和双休日出游量较高，为次旺季；平时出游量较小，为淡季。可见，随着节假日的延长，人们出门旅游的愿望在不断增强，出游的范围将不断扩大。

空间距离：出游距离以短程为主。国内乡村游客平均出游天数中，一日游占60%，多日游为40%。在多日游游客中，近程（在外停留2～3夜）合计占30%，中远程游客（停留3夜以上）占10%，远程游客的比例较小。说明目前石大沟村旅游市场是以省内游客为主，周边省份和远程游客是今后主要的目标市场。

出游频率：游客多以3次以上出游为主（51%），这与休闲度假的出游目的相一致。而第一次和第二、三次到此地的游客分别为25%、24%，反映出城郊休闲游重复的特点。

旅游形式：游客的出游方式倾向于自发的、个性化的旅游风格。由于石大沟村众多乡村旅游点是以中心城市市民为主要客源，市民出游中，亲朋好友组织、个人自助游在乡村旅游中占有很大比重，只有少部分外地游客是以参团的方式出游。

交通选择：外部交通要求便利、快捷，内部交通要求自然、舒畅。石大沟村游客选择的外部交通方式以自驾汽车为主，占90%；景区的内部交通方式有6%的游客愿意采用步行游览，也有人喜欢乘电瓶车游览占4%。

游客消费特征分析

餐饮消费趋向民间特色饮食、绿色食品 在石大沟村旅游游客饮食偏好调查中，游客喜爱民间特色饮食所占比例最大，喜爱家常饭菜、山野风味分别占42%、40%,因此乡村旅游开发的当务之急是大力发展具有民间特色、价位适中绿色食品。

人均花费：餐饮、住宿和购物以低档消费为主。统计数据表明，石大沟村旅游地的游客总消费中，选择餐饮价位在每人50元/餐以下的游客占17%，选择每人50～60元/餐的游客占34%；住宿消费为50元以下所占比例为32%；乡村旅游购物中，花费100元以下所占比重为49%。说明石大沟村旅游开发高档消费游客有着巨大的开发潜力。

二、客源市场定位

（一）客源市场层级定位

1、一级客源市场

范围界定：以石大沟为中心，半径100公里内的区域，结合旅游区资源和发展方向，同时兼顾周边旅游景区的“屏蔽”影响，近期，应以开发处于旅游区附近的安阳市及其直属县，濮阳、鹤壁、新乡、长治、晋城、邯郸等周边县市。

市场特征：该区域居民出行半径小、频率高，多以周末游、短途休闲游、家庭亲子游为主要形式。对旅游产品的需求偏向于便捷性、体验性和性价比，偏好短途、高频次的休闲度假活动，如乡村体验、自然观光、农事参与等。

开发策略：通过优化交通接驳、推出短途旅游套餐（如“周末家庭休闲游”“一日乡村体验游”）、加强本地及周边城市的宣传推广（如地方媒体广告、社区营销活动），提高核心市场的渗透率和复游率。

2、二级客源市场

范围界定：半径100-300公里内的区域中心城市及周边城市群，如焦作、开封、郑州、邢台等。

市场特征：该区域居民收入水平较高，旅游消费能力较强，多以小长假、自驾游为主要出行方式，对旅游目的地的特色化、个性化和深度体验需求较高，倾向于选择具有独特自然景观、文化底蕴或主题体验的旅游地。

开发策略：针对该市场推出主题化旅游产品（如“乡村文化深度体验游”“生态康养度假游”），加强与区域内旅行社的合作，开通旅游专线或自驾游推荐路线，利用线上旅游平台（OTA）进行精准营销，突出石大沟的核心旅游资源和差异化优势。

3、三级客源市场

范围界定：半径 300 公里以上的市场，包括许昌、洛阳、临汾、阳泉、石家庄、聊城、济宁、商丘等周边县市以及包含其他地方的机会客源。

市场特征：该市场游客出行距离远、频率低，多为度假游或深度游，对旅游目的地的知名度、独特性和综合吸引力要求较高，通常会选择具有较高美誉度和品牌影响力的旅游景区。

开发策略：通过参加国内旅游展会、利用社交媒体和旅游 KOL 进行宣传推广，提升石大沟的品牌知名度和美誉度。针对远程市场游客推出高端定制化旅游产品（如“乡村研学旅行”“摄影采风专项游”），完善旅游接待设施和服务质量，满足其高品质的旅游需求。

（二）客源市场人群定位

1、家庭亲子群体

人群特征：以有 3-12 岁儿童的家庭为主，注重孩子的教育和体验，希望通过旅游让孩子接触自然、了解乡村文化。

需求偏好：偏好具有亲子互动、科普教育、农事体验等功能的旅游产品，如亲子农场、儿童乐园、乡村博物馆等。

开发策略：开发亲子农事体验项目（如采摘、种植、喂养小动物）、儿童科普教育基地、亲子主题民宿等产品，举办亲子嘉年华、乡村亲子运动会等活动，营造温馨、欢乐的家庭旅游氛围。

2、青年休闲群体

人群特征：年龄在 18-35 岁之间，追求时尚、个性、自由，喜欢社交和新鲜体验，是短途游和自助游的主要群体。

需求偏好：偏好具有网红打卡点、户外运动、夜间休闲、文化创意等元素的旅游产品，如特色民宿、乡村咖啡馆、户外拓展基地、文创市集等。

开发策略：打造乡村网红打卡景点（如特色花海、艺术涂鸦墙、观景平台），开发户外运动项目（如徒步、骑行、露营），引入文创市集、乡村音乐节、夜间灯光秀等时尚元素，满足青年群体的社交和体验需求。

3、中老年康养群体

人群特征：年龄在 55 岁以上，注重健康养生和休闲度假，有较多的闲暇时间和一定的消费能力。

需求偏好：偏好环境优美、空气清新、宁静舒适的旅游目的地，喜欢参与慢节奏的休闲活动，如散步、垂钓、下棋、养生食疗等。

开发策略：开发生态康养产品（如森林浴、温泉疗养、中医养生体验），建设康养步道、垂钓基地、老年活动中心等设施，推出养生食疗套餐，提供贴心的

养老旅游服务，打造适合中老年群体的康养度假胜地。

4、研学教育群体

人群特征：包括大中小学生、教师及相关教育机构人员，注重知识学习和实践体验，具有较强的目的性和组织性。

需求偏好：偏好具有科普教育、文化传承、实践体验等功能的旅游产品，如乡村博物馆、农事学堂、非遗体验馆、地质公园等。

开发策略：开发研学旅行课程和线路（如“乡村农事体验研学游”“非遗文化传承研学游”），建设研学教育基地，配备专业的研学导师，与学校和教育机构建立长期合作关系，开展研学旅行活动。

5、商务会议群体

人群特征：以企业员工、商务人士为主，需要举办商务会议、团建活动或培训活动。

需求偏好：偏好交通便利、环境优美、设施完善的会议场地，同时希望能够结合休闲度假元素，提高会议的舒适度和体验感。

开发策略：建设多功能会议中心和培训基地，配备先进的会议设施和设备，推出“会议+休闲”套餐（如商务会议+乡村体验活动、团建拓展+度假住宿），提供专业的会议服务和个性化的活动策划，吸引周边企业和机构前来举办会议和活动。

（三）客源市场消费行为定位

1、消费动机

休闲度假动机：游客希望通过旅游放松身心、缓解压力，享受宁静、舒适的乡村生活环境。

文化体验动机：游客对乡村文化、民俗风情、传统手工艺等具有浓厚的兴趣，希望通过旅游了解和体验当地的文化特色。

自然观光动机：游客被石大沟的自然景观（如山水风光、田园景色、森林植被等）所吸引，希望欣赏自然美景、呼吸新鲜空气。

科普教育动机：游客（尤其是学生和家长）希望通过旅游学习知识、开阔视野，参与科普教育和实践体验活动。

社交聚会动机：游客希望与家人、朋友或同事一起出游，增进感情、共享欢乐时光，举办生日聚会、同学聚会、团建活动等。

2、消费能力

中低端消费群体：以本地及周边居民为主，消费能力相对较低，主要消费集中在门票、餐饮、基础住宿等方面，对价格较为敏感。

中高端消费群体：以重点客源市场和机会客源市场的游客为主，消费能力较强，除了基础消费外，还会在特色餐饮、高端住宿、旅游购物、娱乐体验等方面有较多的支出，对价格的敏感度相对较低，更注重旅游产品的品质和体验。

3、消费时间

周末及节假日：是游客出行的高峰期，以短途游、家庭游为主，游客数量多、消费集中。

工作日：游客数量相对较少，以商务会议、研学旅行、康养度假等群体为主，消费较为分散。

季节分布：春季和秋季是旅游旺季，气候宜人，自然景观优美，游客数量较多；夏季和冬季是旅游淡季，游客数量相对较少，但可以通过开发季节性旅游产品（如夏季避暑游、冬季冰雪游）来吸引游客，平衡季节差异。

4、消费偏好

旅游产品偏好：游客偏好具有体验性、参与性、个性化的旅游产品，如农事体验、民俗活动、户外运动、文创产品等。

餐饮偏好：游客喜欢品尝当地特色美食，注重食材的新鲜、健康和口味的地道，偏好农家菜、地方小吃等。

住宿偏好：游客对住宿的需求多样化，包括经济型酒店、特色民宿、度假酒店等，其中特色民宿因其独特的建筑风格和文化氛围，受到越来越多游客的青睐。

购物偏好：游客喜欢购买当地的特色旅游商品，如农产品、手工艺品、文创产品等，注重商品的品质、特色和纪念意义。

三、客源市场分析与预测

林州市石大沟旅游景区资源的特点是生态和文化旅游资源突出，尤其是以山水资源和文化旅游资源最为突出，成为本区域难得的重要资源。加之本区域地理位置独特，良好的生态环境，农业发达、特色农产品丰富等，正符合现代旅游发展要求，既能满足游客在旅游过程中心灵陶醉和知识提高，又可以得到爱国主义教育。同时，还可以参与周边乡村旅游发展，很适合当前广大的消费者的旅游需求。

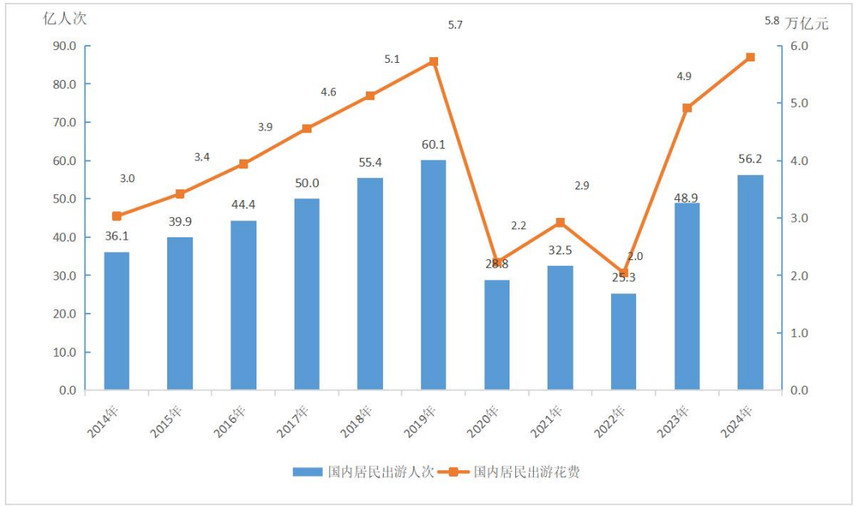
（一）客源市场现状发展

2024 年全年国内出游 56.2 亿人次，同比增长 14.8%，其中，城镇居民国内出游 43.7 亿人次，增长 16.3%；农村居民国内出游 12.5 亿人次，增长 9.9%。国内游客出游总花费 57543 亿元，增长 17.1%。其中，城镇居民出游花费 49293 亿元，增长 18.0%；农村居民出游花费 8250 亿元，增长 12.2%。入境游客 13190 万人次，增长 60.8%，其中外国人 2694 万人次，香港、澳门和台湾同胞 10496 万人次。入境游客总花费 942 亿美元，增长 77.8%。通过免签入境外国人 2012 万人次，增长 112.3%。内地居民出境 14589 万人次，其中因私出境 14015 万人次，赴港澳台出境 9712 万人次。规模达历史次高；国内游客出游总花费 15.75 万亿元，创历史新高，同比增长 17.1%。分季度看，一季度国内出游人次 14.19 亿，同比增长 16.7%；二季度国内出游人次 13.06 亿，同比增长 11.8%；三季度国内出游人次 15.12 亿，同比增长 17.2%；四季度国内出游人次 13.78 亿，同比增长 13.2%。

2024 年，国内游客出游总花费 5.75 万亿元，比上年增加 0.84 万亿元，同比增长 17.1%。其中，城镇居民出游花费 4.93 万亿元，同比增长 18.0%；农村居民出游花费 0.83 万亿元，同比增长 12.2%。

从消费结构来看，近几年大众在食、住、行、游、购、娱等方面的需求更加多元，对地方特色美食、主题酒店/特色民宿、沉浸式文化体验、精品购物等方面的消费需求增强；不同年龄阶段的游客消费需求亦有所不同，如年轻消费群体更偏好文化打卡和社交分享，家庭客群则对休闲、亲子互动需求更强。。随着全面

建成小康社会持续推进，旅游已经成为人民群众日常生活的重要组成部分，我国旅游业进入大众旅游时代。



2014—2024 年国内旅游发展情况

2020-2024 年国内出游人次及其增长速度

对我国城镇居民出游方式、游客构成、旅游目的、旅游偏好、游客过夜情况等进行调查分析。

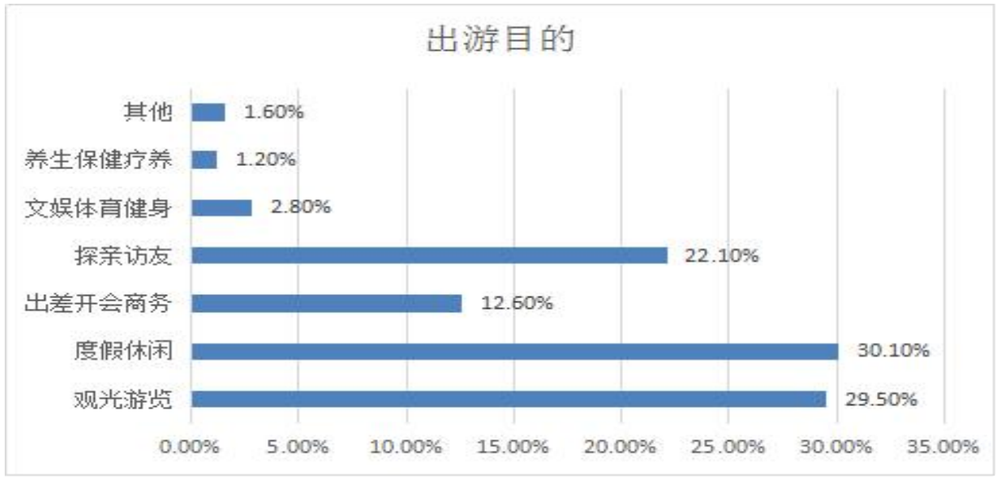
1、出游方式

调查数据表明，我国城镇居民出游以家人、朋友结伴游的散客为主，占 94.5%，尤其是自驾游所占比例越来越高，参加旅行团的占国内游客总数的 5.5%。

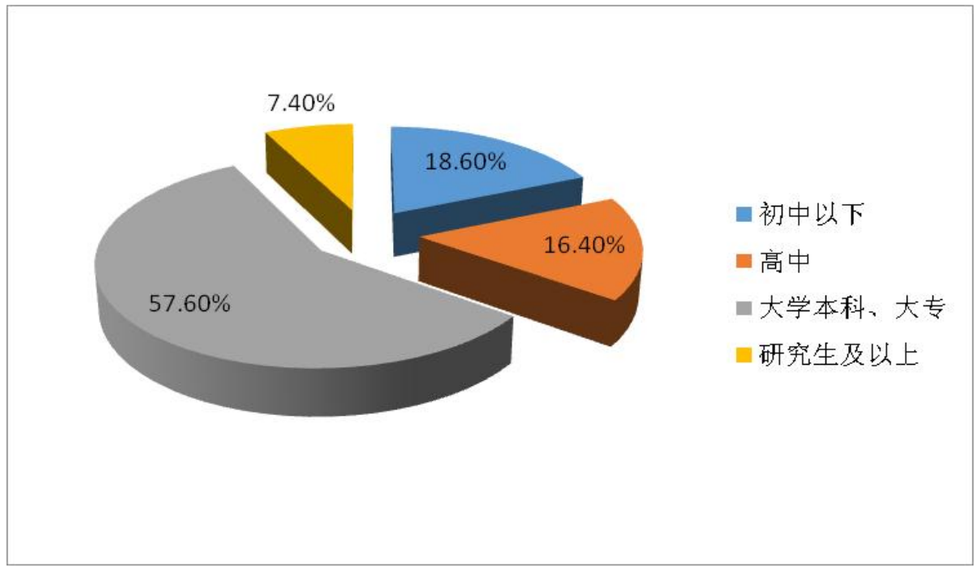
游客出游方式结构

2、出游目的

统计数据显示，在我国城镇居民游客旅游目的中，占比由高到低依次为度假休闲、观光游览、探亲访友占比较高达到 81.70%；而文娱体育健身和养生保健疗养的占比较低，仅为 4.00%。



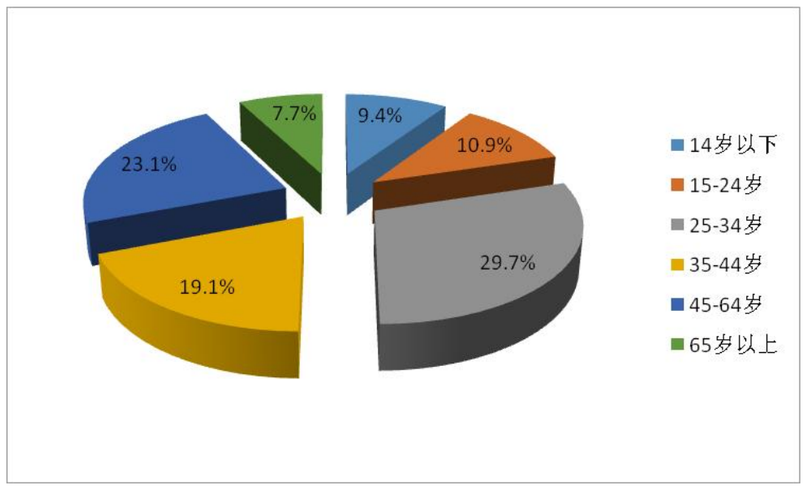
游客出游目的结构



游客受教育程度

3、游客构成

调查数据显示，旅游消费的年龄占比依次为：14 岁以下占 9.4%，15～24 岁占 10.9%，25～34 岁占 29.7%，35～44 岁占 19.1%，45～64 岁占 23.1%，65 岁以上占 7.7%，中青年是旅游消费主力军。从性别来看男性略高，占 57.9%，女性 42.1%。



游客年龄构成

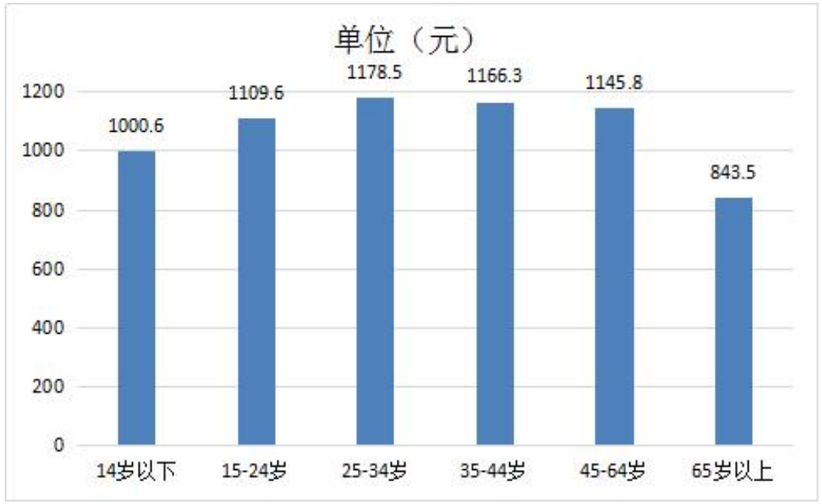
从受教育程度里来分，大学本科、大专出游人次最多，占出游总人次的 57.6%，研究生及以上占 7.4%，高中（中专/职高/技校）16.4%，初中及以下占 18.6%。

4、游客人均消费构成

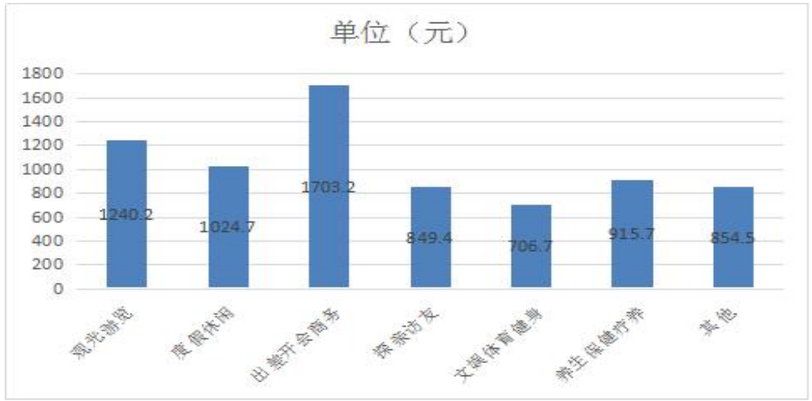
数据调查显示，城镇居民每次出游人均消费 1115.2，其中，一日游人均花费 396.5 元，过夜游人均消费 1753.7 元。

按年龄分，25-34 岁游客消费能力最高，达到 1178.5 元；35-44 岁人均花费 1166.3 元；45-64 岁人均消费 1145.8 元；15-24 岁人均花费 1109.6 元；14 岁以下人均花费 1000.6 元，65 岁以上人均花费 843.5 元。

从旅游目的来分，商务出差人均消费最高，达 1703.2 元，观光游览人均花费 1240.2 元，度假休闲人均花费 1024.7 元，养生保健疗养人均花费 915.7 元，探亲访友人均花费 849.4 元，文娱体育健身人均花费 706.7 元，其他旅游目的人均花费 854.4 元。



不同年龄段游客消费构成



不同出游目的游客消费构成

5、其它

客源市场还呈现出：出游距离以 1.5～3.0 小时为最普遍；出行时间多集中在周末、节假日、寒暑假，其中双休日出游最多，一般停留 1.5～2 天。休闲体验产品增长迅猛；特色度假产品供不应求；研学旅行市场持续火爆；乡村旅游市场如火如荼等等特色。

通过市场调查分析，随着社会主义现代化国家建设的持续推进，旅游已经成为人民群众日常生活的重要组成部分。我国旅游正在由传统的观光旅游向以休息减压、放松身心为目的、以个人散客和家庭小团体为主休闲度假旅游转变。交通网络尤其是高速公路迅速扩展，旅游配套公共设施持续完善，为自驾车旅游提供了良好的基础设施条件。自助游、自驾游成为主要出游方式；休闲度假旅游在整体市场占比将大幅提升；人们旅游需求日趋多样化，对旅游的休闲性、参与性、体验性、娱乐性等要求越来越高；相比传统观光景区，更加青睐能满足多种需求的复合型的旅游目的地；旅游需求的品质化和中高端化趋势日益明显。

（二）客源市场分析

随着我国小康社会建设的完成和进入社会主义现代化国家建设进程的开始，尤其是中央政府提出经济发展“双循环结构”，将进一步促进旅游经济的恢复与发展。随着人们生活水平不断提高，城镇居民人均收入不断增加，居民的旅游意识不断加强，旅游已成为中国家庭的必备支出，而中、短途品质游在后疫情时代已成为了居民“新宠”。这对于以良好生态和文化为主的林州市石大沟旅游景区发展将提供一个可观的省内潜在旅游客源市场。林州市石大沟旅游景区的建设与发展方向正符合国务院出台的相关政策，与国内旅游市场的发展相吻合，有着良好的客源市场发展前景。

旅游区周边部分城市经济概况表（2024 年）

城市	常住人口（万人）	地区生产总值（亿元）	城镇人均可支配收入（元）	城镇居民人均消费（元）
郑州	1260.06	12003.0	42887	25450
安阳	547.76	2300.5	25530	18858
濮阳	377.21	1649.99	33643	16946
新乡	625.19	3014.51	34097	20053
鹤壁	156.60	980.97	33427	15496
邯郸	941.40	3636.6	35498	16460
长治	318.09	1711.6	36010	23592
晋城	219.45	1425.7	36332	22527
林州	**81.57**	**536**	**27122**	**11798**

全年全省生产总值 54997.07 亿元，比上年增长 1.3%。全省居民人均可支配收入 24810.10 元，比上年增长 3.8%；居民人均消费支出 16142.63 元，城镇居民人均可支配收入 34750.34 元，城镇居民人均消费支出 20644.91 元，全年共接待海内外游客 55064.37 万人次，旅游总收入 4812.85 亿元。

随着经济的发展，人们生活水平的提高，城镇居民人均收入的增加，居民的旅游意识不断加强，其外出旅游比率呈逐年增长态势。多年以来上述各城市的出游率都保持在 200%以上，每年都存在一个 1160 多万人次出游的庞大市场，这对于河南省林州市林州市石大沟旅游景区存在着一个可观的省内潜在旅游客源市场。

（三）客源市场预测

1、预测方法

客源市场预测采用了趋向分析法和专家咨询法方法，根据国内旅游发展的特点、趋势，照顾到游客量的动态变化特征，对林州市石大沟旅游景区客源进行预测。由于旅游区属于初期开发阶段，现有游客多是林州市、安阳市和鹤壁市的周末旅游散客。根据调查得到，多年来尽管没有较为准确的游客数据，但旅游区年游客量始终保持在 8～10 万人。因此，旅游区游客基数将以 9 万人·次/年计，采用预测公式：

$$S_{n+1} = P * (1 + C)^{n}$$

其中，S 为总游客量；P 为游客基数；C 为游客年增长率；n 为计年数

2、客源市场预测

随着旅游区建设力度的加大，各项旅游服务功能将逐步完善，营销范围不断扩展，旅游区游客人数将会有较大的增长。本次旅游区客源市场预测的基准年为 2024 年，基准游客人数为 9 万人·次/年。

近期到 2026 年，旅游区旅游总人数 10.9 万人次；中期到 2030 年，旅游区旅游总人数达到 18.5 万人次以上；远期到 2035 年，预估计旅游区旅游总人数将达到 35.6 万人次左右。预测结果见表。

林州市石大沟旅游景区游客预测表

年　份	游客平均增长率（%）	游客人数（万人）
2024		9.0
2025	10	9.9
2026	10	10.9
2027	12	12.2
2028	15	14.0
2029	15	16.1
2030	15	18.5
2031	20	22.3
2032	15	25.6
2033	15	29.4
2034	10	32.4
2035	10	35.6

四、客源市场建设

（一）市场应对策略

针对不同等级的客源市场将采取不同的发展策略。对于核心客源市场，可通过提供人文关怀和优质服务，提高利用产品性价比，借助“口碑”宣传，不断拉高游客重游率。对于重点客源市场，可通过提供特色、定制化产品，扩大与相关产品差异化，增强游客体验感和舒适度，满足游客不同需求。对于机会客源市场，将采用与周边知名度较高的大景区开展串线、共同宣传、游客互送等互利合作，不断扩大本旅游区的知名度和影响力。

（二）特色市场建设

周边区域已相对成熟的景区主要有红旗渠、太行大峡谷、云梦山、八里沟等，多以观光游、红色教育游、宗教游等为主且形成较高知名度。本生态文化旅游区将采用错位化营销理念，以生态休闲旅游、森林康养旅游、乡村民俗文化体验旅游等为重点，突出“森林休闲、健身康养”特色，达到与周边景区错位发展。同时与周边景区资源共享、产品互补、客源互流。

第五章　规划指导思想与总体布局

一、规划指导思想

依托良好生态、红色文化、传统古村落及古民居等特色旅游资源，以文化研学、生态休闲、乡村风情体验、户外运动等为发展方向，以资源保护和生态环境建设为重点，进行差异化发展；强化旅游基础设施建设，提升旅游接待能力和接待档次，建设成为集文化参观体验、康体健身、休闲养生、农事体验等为一体的精品生态休闲旅游区。努力营造良好生态旅游环境；着力开拓客源市场，不断增加游客规模；逐步把生态旅游区打造成为有一定区域影响力的休闲旅游目的地。

二、开发原则

（一）生态优先，绿色发展

坚决贯彻国家关于生态和文化保护有关规定，严守生态保护红线，在充分保护山地森林生态系统和珍稀野生动植物等自然资源以及古村落、古庙宇、非遗技艺、农耕文化等文化遗产前提下，合理开发和有效利用丰富的旅游资源，实现区域社会经济可持续发展。

（二）以人为本，共享发展

以服务乡村振兴、服务外来旅游者为基本导向，对景区基础服务设施和管理运营方式的设计中充分考虑人性化、舒适性，使旅游活动在体贴入微的人性化氛围中进行，从而使游客获得良好的旅游体验，带动当地居民创业就业，推进旅游业发展成果内外共享，提升本地居民获得感、幸福感、安全感。

（三）多业联动，融合发展

依托本区域特色生态和文化资源，尤其是民俗文化资源，充分发挥“旅游+”和“+旅游”优势，推进旅游与农业、文化产业、健康产业等融合发展，改善提升旅游传统业态，重点发展旅游新业态，构建本区域现代旅游产业体系。

（四）因地制宜、突出特色原则

根据当地的历史、文化、地貌等优势条件，充分挖掘优势资源，综合评判本区域旅游资源特点并加以利用，从而确立旅游区可长期依存的“特色”。在研究分析旅游产业发展态势的基础上，注重文化和旅游的有机结合，因地制宜地开发旅游区的特色旅游产品。

三、开发思路

（一）资源评估与定位

（1）全面资源盘点

深入调研石大沟景区的自然景观，如独特的山脉走势、清澈的溪流、丰富的植被等；人文资源方面，挖掘当地传统村落建筑风格、民俗文化、历史传说等。例如石大沟内若有保存完好的明清古民居，可成为重要开发亮点。

（2）精准市场定位

根据资源特色，定位中高端休闲度假与文化体验市场。针对城市中追求宁静、渴望深度文化体验的游客群体，突出景区自然与人文融合的特色，区别于周边纯自然风光或纯人文历史类景区。

（二）规划布局优化

功能分区细化

核心景观区：整合最具特色的自然与人文景点，如打造以石大沟峡谷溪流为中心的滨河休闲观光带，以及以古村落为主体的人文展示区，设置合理游览路线串联各景点。

休闲度假区：规划建设各类住宿设施，从精品民宿到度假酒店，满足不同消费层次需求；配套建设温泉、SPA、养生步道等休闲项目。

综合服务区：设置游客中心，提供信息咨询、票务、餐饮、购物等一站式服务；配备大型停车场、公共卫生间等基础服务设施。

交通路线规划：完善景区内部交通，修建生态游步道，连接各景点；设置电瓶车专用道，方便游客快速通行；在景区周边与主要交通干道间，开通旅游专线大巴，提高景区可达性。

（三）旅游产品开发

自然探索之旅：设计徒步探险路线，让游客深入山林，观察野生动植物；开展峡谷亲水休闲项目，利用石大沟溪流资源，增加游客亲水体验。

文化深度游：开发古村落文化体验活动，如传统手工艺制作学习（如剪纸、草编）、民俗节庆参与（如地方特色庙会）；挖掘历史传说，设计实景演艺节目，增强文化感染力。

特色旅游商品：以当地特色农产品（如石大沟特有的山珍、土产）和手工艺品为基础，进行创意包装设计。如将当地水果加工成果干，印上石大沟景区特色图案；开发以古民居建筑为原型的木雕、石雕纪念品。

（四）市场营销推广

社交媒体宣传：利用抖音、小红书等平台，制作精美的短视频、图文攻略，展示景区美景、特色活动，吸引用户关注与分享；与旅游领域网红、博主合作，邀请他们实地体验并宣传推广。

线上旅游平台合作：在携程、去哪儿等平台优化景区页面信息，推出优惠套餐、限时活动，提高景区曝光度与预订量；利用大数据分析游客偏好，精准推送景区广告。

线下营销：参加各类旅游展会、推介会，设置特色展位，展示景区风光与特色产品；与周边城市旅行社合作，推出石大沟旅游专线，通过旅行社渠道吸引团队游客。

（五）运营管理提升

服务质量提升：加强员工培训，包括服务礼仪、景区知识、应急处理等方面，提高服务意识与专业素养；建立游客反馈机制，及时处理游客投诉与建议，不断优化服务体验。

生态与安全管理：制定严格的生态保护制度，在开发过程中注重生态修复与保护；加强景区安全管理，设置安全警示标识，定期对游乐设施、游步道等进行安全检查，确保游客游玩安全。

在强化“资源和环境保护”的基础上，以生态为本、文化为魂，休闲是重点，体验是手段，加强以基础设施为主的美丽乡村建设，积极开展“休闲康体游”、“户外拓展游”和“游自然山水，品农家风味”，以古村落研学文化、红色文化为主题的、兼顾山岳观光、生态休闲、康体健身等内容的生态旅游等旅游活动，加速资源优势转化为经济优势。

加强以休闲旅游接待为主的旅游服务体系建设，适度提高接待能力和档次。完善相关配套设施建设，重点强化环卫设施和人员队伍建设，保持良好生态环境。

大力开拓和培育生态文化休闲客源市场和研学旅游市场，不断增加游客规模，提高旅游接待水平和能力。开展丰富多彩的旅游娱乐活动，提升游客旅游热情。

四、开发时序

科学合理有效地利用当地各种旅游资源，大力发展农事体验游、生态观光游、人文风貌参观游、亲水体验游等旅游活动；力争在较短的时间内，将本旅游区打造成景观优美、内涵丰富、生态平衡、设施齐全、服务完备、管理规范的具有鲜明特色的旅游胜地，成为国家级旅游旅游区，实现环境效益、社会效益、经济效益协调发展。

根据旅游区内现有资源条件，采取总体规划分期实施的建设思路。总规划期限为 15 年（2021～2035 年），分为近期、中期和远期三个阶段实施。

（一）近期（2024～2026 年）

启动能够代表旅游区形象和具有拉动作用的旅游项目（游客服务中心、生态停车场、公厕、石碾坊、物物酒吧、艺术体验馆、民宿体验区、艺术体验馆、写生基地、农家乐、千年古井、千年古庙以及中心路、东坡路、西坡路、流苏巷、西站路、影视路、幸福路的改扩建等）建设。改善旅游区内基础设施和旅游接待设施，增加旅游服务功能，改善旅游区环境和提高接待能力，提高游客的可进入性。

大力开展石大沟旅游环境综合治理，强化以植被抚育和水资源保护为主的生态环境建设。积极开展美丽乡村建设，增加中华优秀传统文化展示，完备旅游服务设施，提升景观绿化，全面打造弘扬非遗民俗文化、爱国文化的典范。

开拓旅游客源市场，积极参与周边旅游区合作，不断扩大景区知名度和影响力。成为“美丽乡村建设”试点单位，完成国家 AAA 级旅游景区申报及验收。

（二）中期（2027～2030 年）

旅游区开发建设进入完善阶段，景观、景点建设进一步完善，旅游规划项目相继完成；登山步游道路、环山健身道路、农事休闲体验、康体健身等旅游项目得到积极开展。

进一步完善供水供电、环卫、通讯等基础设施建设；旅游区内古老建筑进行科学有效保护；环境绿化和植被景观建设初步完成。

积极开展森林科普、研学、山地运动等旅游活动，全力打造林州南部运动休闲旅游目的地。客源市场得到稳固开发；旅游形象和产品品牌享有较高知名度，旅游区成为区域市场具有竞争力的品牌。美丽乡村建设取得阶段性成果。

（三）远期（2031～2035 年）

旅游区进入补充与提升阶段，继续加强旅游发展和环境保护工作，进一步完善产品结构，丰富各旅游区的功能，满足不同层次旅游者的需要。积极开展以休闲体验、民俗文化体验、山地健身等民俗民宿旅游活动；旅游接待设施与接待能力进一步提高，各种旅游设施进一步完善；旅游产业结构和旅游环境达到优化，旅游产业健康、有序发展，成为省内有影响力的旅游胜地。完成国家 AAAA 级旅游景区申报。

五、开发重点

（一）古村落民居的保护及利用

系统梳理石大沟明清时期建筑群（含 3 处省级文保单位、12 处传统民居院落）的建筑形制特征，重点保护"一轴两院三进"的院落布局、青砖黛瓦的建筑肌理及木雕、石雕等非物质文化遗产元素。建立村落历史文脉档案，包括氏族迁徙史、民俗活动（如端午祭祀、中秋赏月等）、传统手工艺（竹编、陶艺）的口述史记录。

对文保单位实施"修旧如旧"工程，采用传统榫卯结构修复倒塌构件，使用桐油、青灰等传统材料进行外立面处理。设置智能监测系统，对温湿度、结构变形等指标进行实时监控。

规范新建建筑高度、色彩及屋顶形式，审批前需通过风貌评审。对已建成的不协调建筑实施"微改造"，通过加装传统披檐、更换外立面材料等方式融入整体风貌。建立"传统手工艺工坊"，邀请 5 名省级以上传承人入驻，开展竹编、陶艺等技艺展示与体验活动。设立"非遗传承基金"，资助年轻传承人（45 岁以下）开展技艺研习，培养 5-8 名新一代传承人。

恢复"春祈秋报"传统祭祀活动，举办农耕文化节、非遗展演等节庆活动；建立村史馆，通过实物陈列、多媒体展示等方式呈现村落历史；收集整理民间故事、歌谣，编纂《石大沟民俗文化集》。

成立村民保护协会，参与保护规划实施监督；建立"一户一档案"制度，明确村民在建筑维护中的责任与义务；实施"原住民留存计划"，通过提供修缮补贴、创业扶持等方式鼓励年轻人返乡。

（二）打造生态景观

1、自然景观保护与优化

对石大沟内的山林、溪流、峡谷等自然景观进行全面保护，防止过度开发对生态环境造成破坏。同时，通过清理河道、修复山林小径等方式，提升自然景观的观赏性。例如，定期清理溪流中的杂物，保障水流清澈；对部分因自然或人为因素受损的山林区域进行植被补种，恢复山林的完整性。

2、特色景观营造

结合石大沟的地形地貌和生态特点，打造具有特色的景观节点。如在地势较为开阔且风景优美的区域，打造观景平台，让游客能够俯瞰石大沟全景；利用当地丰富的石材资源，建造石亭、石桥等景观建筑，增添古朴韵味，与周边自然环境相融合。

（三）旅游基础设施建设

1、交通设施

完善景区外部交通连接，确保游客能够便捷地到达景区。与当地交通部门合作，增加通往东姚镇石大沟景区的公共交通班次，或在旅游旺季开通旅游专线。在景区内部，修建高质量的游览步道，根据不同的游览路线和游客需求，设置主干道和分支小道，满足徒步、骑行等多种游览方式。同时，合理规划停车场，配备充电桩等设施，以适应不同类型车辆的停放需求。

2、住宿与餐饮设施

根据景区定位和市场需求，建设多样化的住宿设施。包括经济实惠的民宿，让游客体验当地的风土人情；中高端的度假酒店，提供更舒适、完善的服务。在餐饮方面，挖掘当地特色美食，打造具有地方风味的餐厅，同时确保食材的新鲜和安全，注重食品卫生管理。例如，推出以石大沟当地山珍、野菜为原料的特色菜肴，满足游客对特色美食的需求。

3、卫生与服务设施

在景区内合理布局公共卫生间，按照旅游景区标准进行建设和管理，确保卫生间干净整洁、设施齐全。同时，设置足够数量的休息区，配备座椅、垃圾桶等设施，方便游客休息和保持景区环境整洁。此外，建立游客服务中心，为游客提供信息咨询、导游服务、应急救援等一站式服务，提升游客的游览体验。

（四）文化旅游项目开发

1、挖掘本土文化

深入挖掘石大沟及东姚镇的历史文化、民俗文化。组织专业人员对当地的民间传说、传统手工艺、农耕文化等进行收集整理，邀请当地老人讲述历史故事，记录文化脉络。例如，整理石大沟曾经的村落变迁故事，将其融入到景区的文化展示中。

2、民俗非遗文化体验项目

根据挖掘出的本土文化，开发一系列民俗非遗文化体验项目。设立传统手工艺作坊，让游客亲身体验剪纸、刺绣、陶艺等传统手工艺的制作过程；打造农耕文化体验区，让游客参与播种、采摘等农事活动，感受传统农耕文化的魅力。此外，定期举办民俗文化表演，如舞龙舞狮、地方戏曲等，丰富游客的文化体验。

六、旅游区性质

（一）自然生态性

石大沟旅游区依托当地独特的自然地貌、丰富的植被以及多样的生态系统。这里青山环绕，绿水潺潺，有着未经过度开发的原始生态景观，是众多野生动植物的栖息地，为游客提供了亲近自然、感受大自然魅力的绝佳场所，具有鲜明的自然生态保护与展示性质，是自然生态的“活标本”区域。

（二）乡村文化性

它承载着东姚镇石大沟地区独特的乡村文化。从传统的村落布局、古朴的民居建筑，到当地传承已久的民俗风情、特色手工艺以及独特的农耕文化等，都构

成了该旅游区丰富的文化内涵。游客可以深入体验乡村生活的质朴与宁静，了解传统乡村文明的独特韵味，具有浓郁的乡村文化传承与体验性质。

（三）休闲度假性

旅游区为城市居民和久居喧嚣之地的人们提供了一个远离尘嚣、放松身心的休闲度假空间。这里设有各类休闲设施，如舒适的民宿、宜人的休憩亭台、宁静的漫步小径等，让游客能够在优美的环境中舒缓压力，享受悠闲时光，具有明显的休闲度假目的地性质。

（四）综合性旅游区性质

融合了自然景观游览、乡村文化体验、休闲娱乐活动等多种功能于一体。既能满足不同游客群体的多样化需求，如亲子家庭对乡村游乐的需求、摄影爱好者对自然景观拍摄的需求、文化研究者对乡村文化探究的需求等，又通过多种功能的协同发展，形成了一个综合性的旅游区域，具有强大的旅游产业集聚和辐射带动能力。

七、旅游区功能分区

根据旅游区区位特征、资源现状、开发情况、产业态势和在林州市旅游发展布局中的功能定位与分工，旅游区总体规划布局为“**一心、一带、五区**”。

一心——该区域位于石大沟古民居村落的核心旅游综合服务中心，还将进一步补充和完善石大沟的旅游服务设施。

一带——指贯穿石大沟南北向的峡谷溪流，在现状溪流两侧配套旅游道路、木栈道、游憩休闲平台等配套设施，打造成为滨水生态旅游带。

五区——“农耕文化体验区、生态旅游发展区、红色文化宣教区、户外山地拓展区、滨水休闲观光区”

农耕文化体验区：该区域位于石大沟村东北部，在该区域结合现状用地性质，打造开心农场、农耕体验中心、垂钓野炊基地、农事采摘体验园、七彩花田等旅游景点，满足游客体验农耕文化，感受乡村气息。

生态旅游发展区：该区域位于石大沟村西北部，在该区域结合现状条件，打造林间休息小筑、观光平台、林间服务站、森林氧吧等生态旅游景点，满足游客需求。

红色文化宣教区：该区域位于石大沟村西侧，依托现状的愚公洞、大溶洞等旅游节点，新增红色文化广场和望阳台等旅游节点，将该区域打造成为红色文化宣教区。

户外山地拓展区：该区域位于石大沟村西南部，规划设计星空营地、高山草甸、醉美梯田、山畔田埂等旅游节点，打造成为户外山地旅游拓展区。

滨水休闲观光区：该区域位于石大沟村南部，依托现状峡谷溪流，规划设计山林骑行、休息平台、溪中栈道、水车、叠水迎宾等景观节点，将南部片区打造成为滨水休闲观光区。

第六章　旅游产品开发

旅游区将依托各类旅游资源，紧紧围绕着“合理保护、利用旅游资源，分层次、分类型、分等级进行综合全面开发与建设并使之可持续发展”和“建设国家AAA级旅游景区”的定位进行，在充分保护的基础上，积极合理地利用旅游资源。针对旅游区的“五大功能区”发展与布局，规划安排如下。

一、旅游服务区

该区域位于石大沟古民居村落的核心旅游综合服务区北部，还将进一步补充和完善石大沟的旅游服务设施，利用石大沟村入村口处现有地块建设“主门景服务区”，总面积约1500平方米，建设的主要内容有：门景景观、游客服务中心、生态停车场及其附属设施。

1、景观牌坊

规划：在石大沟村入口处设置入村牌坊作为村标，使用石材和窑洞的设计以契合石大沟村传统风貌，两侧采用石墙绵延出去。既起到引景作用，达到烘托旅游氛围效果。在旅游区入口处设置的牌坊为“牌坊门”，既是景观牌坊，又是游客进入旅游区的入口和用于安保管理的大门。

2、景观廊道

从石大沟入村口到峡谷溪流，沿途通过绿化建设，种植四季景观树种，如栾树、五角枫树等，搭配各色花卉，如月季、牡丹等，营造欢快祥和旅游氛围。同时，沿途可设置“木质景观廊道”，供游客休息使用。

利用石大沟村台阶林地，修建多处蓄水池，用于林木绿化。同时也可以形成多处跌水景观。远期，结合灯光、绿林，形成休闲夜景。

3、旅游服务基地

（1）游客集散广场

在旅游区大门内侧建设一处“游客集散广场”，占地面积约300平方米，增加以景观树木、花卉为主的绿化建设，同时增加以林木为主的游客休息设施，既可以美化广场环境，又为游客在夏季旅游提供遮阴的休息场所。游客集散广场内要适量增加木质座椅、景观石或景观雕塑等。

（2）游客服务中心

位于石大沟入村口处、紧邻旅游区大门，可依山势上下错层而建，两层，仿民居式，占地面积约550平方米。旅游区所有前期旅游接待，提供有关景区主要旅游资源、旅游产品你介绍，旅游线路个性化定制，餐饮住宿票务等预定，实现扫码验证、身份验证、晚上支付等服务。如旅游咨询、导游、住宿接待、临时休息、影视厅、安保监控、医疗救护、旅游购物、旅游区管理处等各项功能均安置在游客服务中心。设置多媒体平台，以高科技手段实现多媒体展示。

（3）生态停车场

紧邻游客服务中心、利用石大沟前村现有山坡空场地依山势建设一处生态停场，能够满足20辆车辆使用。

生态停车场建设应与周围环境相协调，使游客有舒适感。停车区之间、车位与车位之间以及停车场周围种植绿化树与草皮。大车停车区可以使用高大乔木进行遮挡；小车区车位间可用低矮乔木或爬藤架进行分割。整个停车场的绿化面积

达到35%左右。停车场内设置停车线、停车分区、回车线，并要有完整、清晰的方向引导指示标识，完善停车管理制度并配有专人管理。停车场周边可同时进行夜景工程，让游客在经过旅途的疲倦后得以休憩。

配合生态停车场建设的同时，建设一处Ⅰ类厕所，占地约60平方米，除残疾人厕位外，所有厕位均为蹲便、水冲式、通风良好、光线明亮。旅游厕所内部要求“干湿区分离”，每日灭杀蚊蝇。

4、绿化建设

本功能区除了为游客提供服务功能外，更主要是为服务对象提供感官上的美好印象——山清水秀、鸟语花香、古朴清新、赏心悦目、服务完备。因此，要不断强化本区域的绿化建设，积极开展以“植物景观”建设为主的山林绿化。树种可选择适合当地生长的黄栌、五角枫、塔松等，营造山清水秀的良好生态旅游环境。

二、文化旅游体验区

本功能区主要包括红色文化宣教区和核心旅游综合服务区，位于愚公洞和石大沟古民居村落范围内，面积约0.4平方公里。区域内资源包括有传统村落、民居古宅、缓坡梯田、古树名木、楼台庙宇、碑刻连廊、醒目泉、村史馆、文化体验中心、愚公洞、红色文化广场等等；是以历史文化、传统文化、农耕文化、红色文化等为主的旅游功能区，古民居村落条件好，基础设施一般，公共服务配套设施较为齐全。

（一）功能定位

本功能区将以民俗文化、红色文化、抗战文化等为主题，围绕着红色文化学习、爱国文化研学、民俗文化体验等进行开发与建设。本区域也是游客开展乡村休闲旅游的集中区域。所有开发建设应在保护现有生态资源、文化资源的基础上进行，要加强绿化，恢复良好的生态环境，为游客营造出山清水秀的旅游氛围。

（二）开发思路

根据本功能区的旅游资源状况和承担的旅游功能，本区域将以民俗文化、红色文化、传统村落文化等为主题，围绕着红色文化学习、爱国文化研学、民俗文化体验等进行开发与建设。建设重点为旅游基础设施建设，如传统古民居恢复与改造、“四馆一院”建设（红色纪念馆、村史馆、非遗文化馆、影视体验馆）、民宿院等。同时，强化村庄环境综合整治、各类线路管网改造、公厕环卫设施完善、旅游服务设施等。在保护现有生态景观的同时，深入挖掘各景观的特色和文化内涵，打造特色乡村景观。

（三）重点建设内容

1、石大沟文化展示旅游基地

该功能区位于旅游区的中部，即石大沟村西侧，面积约1500平方米。区域内有传统民居、古树、古井、石碾石磨、石桌石凳等景观，景观效果好；还有阶梯台地、茂密森林、果木林果等，是一处较为难得的红色文化资源丰富的区域。

（1）村史馆

对现状院落进行整体修缮，改造水电设施，增加休息设施、公厕等。正房可开辟为“村史馆”，增加石大沟村的来历、发展历程等文史介绍。东侧房屋可改造成本村的“生态旅游服务驿站”，为游客提供餐饮住宿安置、旅游投诉等功能。西侧房间可改造成“土特产品展销中心”，放置当地产洪河小米、柿饼、中药材、鲜果等，供游客选购。

（2）红色纪念馆

利用现状院落，进行整理、修缮。收集本地各个时期红色历史文化和英雄人物事迹，增加英雄事迹和林州下交妇女担架队事迹介绍，开辟“红色纪念馆”，开展红色革命教育。

（3）工匠精神纪念馆

当年，林县人民集中了包括东姚镇在内的全县之力修建“红旗渠”，创造了世界奇迹，涌现出一大批劳动模范，除此之外，石大沟上一辈工匠修建了愚公洞，也展示了大国工匠精神和艰苦创业精神，永远值得群众学习和怀念。规划：改造院落为“工匠精神纪念馆”，通过收集当年修建红旗渠时的用具、照片、影视、记录、回忆等资料，设置苦难岁月、艰苦创业、英雄人物、美好未来等展室，向游客展示林县人民改天换地和追求美好生活的英雄事迹，以教育后人。

（4）国学文化馆

利用 3 号院落，通过整修，建设一处国学文化教育馆，可根据游客数量不定期开展诗会、书法、美术、礼仪等国学教育。同时也可以开展暑期、假期夏令营活动。

（5）文化休闲广场

利用村东现有“打谷场”，进行必要的平整但不要硬化，改造成民俗文化休闲场。利用各类景观树种加强休闲广场四围景观绿化，广场四周增加秋千、爬杆、晃桥、跳桩等健身器材和遮阳棚、休息座椅。该场地可作为白天文艺表演场所；晚间还可作为平常篝火晚会场地使用。

（6）乡村民宿

以乡村休闲旅游为主题，以乡村度假客栈、家庭民宿为载体，以改造现有废弃的 16 家农家院落为重点，选择 5～8 个保存相对完整的院落，利用当地建筑材料，通过科学合理改造，恢复传统民居风貌，建设一批具有当地特色的特色民宿。要强化特色旅游化建设，建设“一院一景”。倡导饭店硬件环境的个性化、特色化、人性化；在建筑造型、内部装饰方面突出艺术品位、文化气息，以特色吸引游客入住。

（7）爱心养老公寓

利用 5～6 个废弃的农家院落，通过翻新、修缮，改造成爱心养老公寓。积极与林州市、安阳市、省内知名医疗机构合作，形成一个设施完善的养老基地，大力发展健康养老产业。同时，为满足老年人对精神文化生活服务的需求，建设老年活动中心或活动广场，定期组织开展社区活动，如文艺演出、老年人运动会、旅游、书画摄影展等；还可有选择性的设置阅览室、棋牌室、网吧、影视厅、健身房等文化娱乐室。

（8）非遗文化展示馆

利用2～3个废弃的农家院落，通过翻新、修缮，改造成“林州非遗文化展示馆”，分别设置“传统美食院”（小米稠饭、老锅菜、缸炉烧饼等）、“传统技艺院”（绘画、木雕、纸扎、剪纸、泥塑彩绘、林州刺绣技艺、韩庄撑箩等）、“传统演艺院”（耍社火、钯缸调、战鼓舞、落腔），恢复传统非物质文化遗产，集中、充分向游客展示林州民间艺术和民俗文化的博大精深。

（9）传统手工作坊

选取3～5个农家院落，以林州特色工艺项目为主题，设置林州传统文化室、布艺间、手工布艺坊（织布、纺线、小米手工制作等技艺）、土特产品展厅、石碾坊、手工艺创作体验院、醋肆、相州瓷体验院等，展示醋酿造、瓷器制作、绘画、木雕、纸扎、剪纸、林州刺绣等传统技艺，让游客进行游玩体验。同时也增加传统文创产品销售，增加当地群众收益。

再选择一家院落开辟为“时光回转”院，设置跳绳、琉璃球、小沙坑、丢沙包、推铁环、踢毽子等传统游戏供少年儿童游玩，也可以唤起中老年儿时的记忆。

（10）古村落保护与利用

石大沟老村具有浓郁地方乡土气息的农家石质房屋建筑是本区域不可多得的特色人文资源，有较高的开发利用价值。目前，保存良好的石头院落约有十几户，具有浓郁的山区民居特色。

石大沟村保护与改造，首先，要对全村全部特色民居房屋进行分类登记；制定出自用与旅游接待对房屋的管理办法，尤其是对已经破损的房屋提出复建方案；对无人居住的房屋要提出修复与管理办法。其次，对新建房屋，要完全按照原有的建筑风格和外观进行审核后建设。对已经修建后的不符合要求的房屋提出改造建议。未来，石大沟村的石头房屋一定要因地制宜分散建设，外观朴素自然化，与周边环境和现有农舍相协调，形成和保存原有古朴自然山村风貌。

（11）娱乐设施规划

在石大沟村，利用现有场地建设娱乐设施，可以将许多美丽动人的当地故事和传说搬上舞台，如传说，增加游客对旅游区的了解和认知。另外，可定期或不定期的举办有特色的演出活动，供游客欣赏，也可供游客自行表演，增强游乐色彩，丰富游客的旅游生活。

（12）农家旅游接待管理

对开展乡村旅游接待的农户，要注意环境卫生建设，要做到整洁、卫生。如院内设置卫生间和盥洗室，不得放置养殖设施，院内要种植2～3棵果树或冠径大的树木，去除杂草，配以多种花卉。院外增加污水沉淀池、垃圾收集箱，大小视场地定。

房间要划分为客房和自用房间，最好能分层居住。相对封边的房间要设置通风换气、采暖、卫星电视、网络接口等设施。客房所有被服尽可能用净色，床单、枕套、被套等卧具要做到一日一人一换。客房和卫生间每日清理；厨房、餐厅及餐具有较好的防尘措施，配有专用的碗、筷等餐具消毒设备并保持干净、卫生、整洁。

加强对开展旅游接待的农家管理与培训。不定期举办厨艺、插花、房间整理、特色餐饮制作、礼仪等培训与比赛，不断提高村民文明素质和服务技能。

2、旅游设施项目建设

（1）丛林飞度溜索

规划远期，可设置由山顶的下滑溜索，以便于山上游客下山使用。山上溜索起点可设置在现“攀岩基地”西侧的缓坡平台处，沿山坡顺势而下，蜿蜒迂回，溜索终点可设置在绿林古寨南侧约650米的缓坡地，长度约420米，高差约120米，让游客能够体验到“空中飞行”的感受。该溜索将沿山谷设置，穿行于密林之中，采用架空钢索式，下站增加软质防护网以增加旅游安全。

（2）“和平精英”野战基地

野战基地是将网络中流行的竞技类游戏搬到现实中的一种集运动与游戏于一体的运动体验项目。在区域林带舒朗的区域内选取地块，用封闭线围合起来，内部设计简单的地形变化，设计战壕、碉堡、油桶、沙堆等相关设施，融入紧张刺激的高科技娱乐活动，营造出逼真的战场气氛。可以开展VIP护送、丛林野战、阵地对抗战、突袭战、逃脱战等活动。

（3）户外野生动物苑

在石大沟北部山坳区域，用丛林隔离网营建一处户外野生动物苑，包括有萌宠乐园（羊、羊驼、兔等）、百鸟鸣园（孔雀、火烈鸟、山鸡、犀鸟、红绿金刚鹦鹉等）、骑士园（马、驴、鸵鸟等）等较为温顺的各类户外散养动物。

户外野生动物苑要突出野趣、自由的特色，游人在自然环境尽情欣赏五彩斑斓的珍奇鸟类，聆听悦耳的鸟鸣，更可以体验到亲手喂羊驼的乐趣，骑马漫步，佳趣天成。野生动物苑将增强人们特别是青少年爱护野生动物、保护环境、维护生态平衡的意识。

三、生态旅游体验区

本功能区位于村域西部的户外山地拓展区和村域西北方向的生态旅游发展区的山前部分、山顶及周边区域，面积约2.06平方公里。区域内资源包括有草甸、森林、沟壑、陡坎等；植被条件好，基础设施一般。

（一）功能定位

作为旅游区重要游客参与性活动体验区，其主要功能是为游客提供山地旅游项目，增加游客旅游的体验性和趣味性。开展游客参与性强的旅游项目包括登山健身、野外宿营、天象观光、拓展运动、极限运动等。本区域相对独立，不会对周边其它旅游区产生过多干扰。

（二）开发思路

将在做好环境保护的基础上，充分利用不同的地形地貌，围绕着山水林，以生态旅游为主要方向，积极开展各类型的康体旅游活动，发展建设游客参与度高、体验性强、互动性好的旅游项目如登山健身、崇林穿越、林间漫步及拓展训练、团队建设等，让游客在良好的生态环境中真正得到身心放松和愉悦。

（三）重点建设内容

1、*石绘动物廊*

位于主要登山步游道路两侧，利用自然山坡地打造一段石绘动物廊。可利用当地或选购一些象形石，经过适当雕琢，使其更具备可供想象的外形，并通过彩

绘的形式展现出来。彩绘象形石可零星放置在道路两侧，或隐于草丛、或显于树下，或独处、或群居，形成独具特色的石绘动物廊。

2、大地景观

位于传统古民居西侧山坡，梯田相连、层次感较强，面积约 42000 平方米，种植大片粉黛乱子草、虞美人、菊科花卉、郁金香等，营造与花园不同的景观，打造花海景观、油画打卡美景地。

3、热气球观光站

位于村域西侧，利用面积约 150 平方米，上升高度控制在 80 米以下，吊篮最大承重不低于 1000 千克，每次乘坐人员控制在 5 人以内。

4、山野营地

位于猩猩洞附近，利用一处相对空旷场地设置星空营地。营地 10～15 个单元为宜，每个单元占地不超过 50 平方米，单元之间具有间隔。野营区设置必要引导指示牌，开设公共活动场，配有简单游戏场地和设施。配合星空营地建设，设置森林特色冷餐吧多处，为游客提供特色冷餐食品。

5、登山健身备用环道

本区域将修建一条由山顶王母祠到山底东姚南环路的健身步游道路，长度约 720 米，宽 1.0 米，同样采用当地石材进行修建。

四、农耕文化体验区

本功能区位于村域北部，面积约 0.86 平方公里。区域内资源包括有耕地、果园、森林、草甸、沟壑、陡坎等，是开展农耕体验的好地方，目前尚未进行任何旅游开发。

（一）功能定位

以"传承农耕文明，体验田园生活"为核心理念，打造集农耕体验、文化展示、科普教育、亲子互动于一体的沉浸式农耕文化体验区。

依托石大沟自然生态基底与传统农业资源，构建"春种、夏耘、秋收、冬藏"四季主题体验体系，让游客深度感受传统农耕智慧与乡村生活美学。

（二）开发思路

以“沉浸式农耕文化体验”为核心，打造集“文化展示、农事体验、科普教育、休闲度假、农产品销售”于一体的乡村文旅综合体。立足石大沟自然生态基底与农耕文化资源，差异化定位为“都市人的农耕记忆唤醒地”“青少年的自然教育课堂”“传统农耕智慧的活态传承馆”。

坚持“保护优先、活化利用、体验为王、产业融合”原则，深度挖掘石大沟传统农耕文化的历史价值、生态价值与教育价值，通过“场景化还原、互动式体验、故事化传播”，让游客在“做中学、学中乐、乐中购”，实现文化传承与乡村振兴的有机统一。

（三）重点建设内容

1、入口印象区——“农耕文明之门”

建设标志性景观：以传统农具（如巨大石碾、木犁）结合石刻文字（“石大沟农耕文化体验区”）打造入口地标，搭配农耕主题浮雕墙（展示二十四节气、传统农事场景）。

2、农产品交易中心

建设 2000 ㎡生态集市，划分生鲜区（当日采摘蔬菜、散养禽蛋）、加工区（手工粉条、腊味、果脯）、文创区（农事主题手工艺品、非遗衍生品）。设置"农户直供"专柜，每个摊位配备电子屏滚动播放农户信息及种植过程，支持扫码溯源。

3、农事技能培训中心

配备多媒体教室（容纳 50 人）、实操训练场（含农具使用区、作物栽培区），定期举办农民技能培训班（免费对当地农户开放）和游客体验课程。与农业院校合作开发教材，颁发结业证书，优秀学员可推荐就业或扶持创业。

4、农耕文化广场

占地 2000 ㎡，中心矗立"农耕文明"主题雕塑（牛耕人物+五谷丰登浮雕），周边设置木质回廊展示《齐民要术》经典篇章。广场地面采用青石板拼接地垄图案，定期举办乡村大舞台活动（皮影戏、民歌表演、农事主题情景剧）。

5、乡村美食工坊

建设开放式中央厨房，提供农产品加工体验，如手工豆腐制作（从泡豆到成型全程参与）、农家酱菜腌制（提供配方和容器，可带走或委托代腌）、传统糕点烘焙（米糕、糍粑、月饼等季节性产品）。设置美食课堂，每周六举办"农家菜烹饪大赛"，优胜者可获得"石大沟美食达人"证书。

6、自然教育营地

针对 3-12 岁儿童设置森林学校，开设"小小农学家"课程（植物认知、昆虫观察、土壤检测）、"自然手作"课程（树叶拓印、松果手工、植物标本制作）、"田野探险家"课程（定向越野、夜观星空、溪流生态调查）。配备专业自然导师，采用 1:5 的师生配比，确保活动安全与体验质量。

7、梯田种植园

划分 20 亩梯田体验区，按作物类型分为水稻区、杂粮区（小米/高粱/豆类）、蔬菜区，每 100 ㎡为一个体验单元。提供"认养一分田"服务，游客可选择种植周期（季付/年付），由专人代管并定期推送生长视频，收获季可亲自参与收割或由园区配送到家。

8、智慧农业示范基地

设置 5 亩对比试验田，左侧展示传统耕作方式（牛耕、人力插秧），右侧展示现代农业技术（无人机播种、滴灌系统、智能温控大棚）。配备农业技术员现场讲解，通过物联网设备实时监测并展示两种模式的能耗、产量、品质数据对比。

9、农事体验园

分区域设置“亲子农耕体验田”（提供小面积土地租赁，游客可认领种植、收割）、“传统农具体验区”（牛耕、插秧、打谷、扬场等互动体验）、“节气主题活动区”（春分插秧节、秋分收割节、腊八打糍粑等季节性活动）。

10、农耕主题民宿

改造村内闲置民居，推出“知青小院”“农家土炕房”“稻田民宿”等主题房型，配备传统农具装饰、农家早餐（使用园区自产食材）。

五、滨河休闲观光区

本功能区位于村域南部，面积约 0.56 平方公里。区域内资源包括有河流、果园、森林、沟壑等，是开展滨河休闲观光的好地方，目前尚未进行任何旅游开发。依托蜿蜒流淌的石大沟河打造滨水生态休闲带。河道长度 2.8 公里，平均河道宽度 7 米，沿岸植被覆盖率达 65%，拥有垂柳、白杨、刺槐等乡土树种及芦苇、菖蒲等水生植物，形成了"水清、岸绿、景美"的自然基底。

（一）功能定位

以"生态优先、文化赋能、休闲共享"为核心理念，打造集生态观光、滨水休闲、文化体验、科普教育于一体的复合型滨河休闲空间。重点构建空间结构，形成"春有花、夏有荫、秋有景、冬有韵"的四季景观特色，满足游客"慢游、细品、深体验"的休闲需求。

（二）开发思路

以"山水相依、休闲慢活"为核心理念，依托南部滨河区自然生态基底，打造集生态观光、休闲度假、文化体验、亲子游乐、康体运动于一体的复合型滨河休闲观光带。目标成为石大沟旅游景区的"生态会客厅"和区域休闲度假新地标，满足游客多元化、高品质的休闲需求。

（三）重点建设内容

1、湿地科普区

打造小型湿地景观，设置科普解说牌、观鸟台，开展湿地生态知识科普教育活动。

2、滨水露营区

选择视野开阔、环境优美的滨水地块，设置房车营地和帐篷营地，配备基础生活设施，满足游客露营体验需求。

3、滨水步道系统

构建贯穿各个区段的滨水步行道、自行车道，连接各个功能节点，实现步行和骑行的无缝衔接，步道材质选择生态、防滑材料，并设置休憩座椅、指示标识。

4、石大沟滨河文化长廊

沿中游段河岸打造，通过雕塑、壁画、石刻、文化景墙等形式，集中展示石大沟的历史变迁、民俗风情、传说故事等，成为景区的文化名片。定期举办文化主题展览和活动。

5、“水韵石大沟”实景演艺

在活力休闲体验区段的露天剧场或开阔水面，打造一台以石大沟山水文化、民俗风情为主题的实景演艺秀，运用灯光、音响、水幕等现代科技手段，提升夜间游览吸引力。

第七章　专项规划

一、旅游交通道路规划

（一）对外交通

目前，以东姚镇南环路为代表的旅游区外部旅游交通骨架已基本形成，路况良好，设施齐全。未来，生态旅游区外部交通的主要工作是适时对马平——西峪——玉崇公路进行升级改造为 3 级公路，更加适应未来石大沟生态旅游区发展。旅游公路两旁应种植以当地景观树种为主的行道树；适当引种观赏树种；交通旅游标志要清晰，且与旅游区环境要协调一致。

（二）内部交通

目前，通往石大沟溪流峡谷的内部道路尚好，能够满足村民和正常旅游通行。未来，随着周边乡村旅游发展和生态旅游区建设，需要采取不同方式进一步提高旅游区内部交通通行条件与交通管理。

1、旅游区车行道路

（1）按照三级公路标准改造山顶的道路，同时，提升由石大沟村公路同行标准，加强植被景观绿化，设置路标，增加柏油路面。

（2）随着旅游区主服务区建成，建议全部社会车辆不上山，全部停放在山下（特殊车辆如消防、救援、公安等除外）。强化旅游服务区安保和人性化服务。大型停车场的停车坪应尽量采用植草砖，小型停车场可根据景观要求灵活布置，可以采用卵石草地、石块（留植草缝）等多种形式。

2、一级步游道路

包括登山健身廊道、便于徒步体验以连接各景点的道路。在对现有游路进行必要改造的基础上，采用不同质感的多种材质铺砌，如石板、石块、卵石等，最好采用当地石材建设；部分路段可采用防腐木架空成栈道。既可作为旅游道路，又可作为森林防火使用。在道路险要处，要增加护栏、扶手等保护设施；加强安全提示。

3、二级步游道路

作为辅助步道，用于串联游人较少或较深入的景点，主要有三条。规划二级游览步道宽度 1.5～1.8 米，采用天然路面或稍加铺砌供游人使用。二级游览步道道路的建设形式应根据实际情况灵活决定，尽量就地取材。

4、游览小道

旅游区内有很多原始自然景观，由于距离服务区较远，为满足一些旅游者的“求新、求奇、求特”的要求，特地在通往这些景点处设置探险小径。为减少游人对自然资源的破坏，应尽量压缩原有小道的线路，规划宽度为 0.6～1.0 米，游览小道仅作简单的处理，材料也以当地材料为主。该道路应有明显警示，防止游客误入，出现危险。

5、村庄内部道路

石大沟村内道路均采用当地石材进行铺设，宽度可依据地形而定。在村内道路建设中要进行“三线入地、预留绿化用地”、休闲广场和景观小品建设等，做到一次规划全部到位，避免多次重复建设。

（三）旅游标识系统

旅游区标识系统主要包括旅游区各种引导标识(包括导游全景图、导览图、标识牌、景物介绍牌、景点介绍牌、温馨提示牌、警示牌等)造型有地域特色，与景观环境相协调。标识牌和景物介绍牌设置要具有导向性，位置合理。

旅游区标识系统应在符合国家相关规范的同时，体现出旅游区的主题特色，既要与满足旅游区标识牌标准化要求，又具有特色；兼具美观性与实用性，和周边的环境和谐搭配，成为景观的一部分。设置旅游区标识牌、公共信息图形符号等，均要求地方特色突出。不同功能区的标识牌应有所不同，体现自我特色，让游客可根据标牌知道自己所在的区域。

标识牌可选用防腐木，摆放位置适当，指示游客当前所在旅游区的位置，离下一个景点的距离，公共服务设施位置等等。要特别注意提醒游客陡降、湿滑、深潭保护环境等等，语气上要亲切、温馨、体贴，切忌生硬。

二、旅游服务设施规划

（一）住宿设施规划

1、住宿设施预测

由于石大沟中国传统村落旅游区尚未进行全面旅游开发建设，目前没有供游客住宿的设施。根据旅游区发展定位、项目设置特点、环境容量等要素，对游客住宿设施进行预测。

床位数预测计算公式：E=N*P*L/（T*K）

式中 E 旅游区床位数；N 旅游区年游客量；P 旅游区住宿游人比；L 旅游区平均住宿天数；T 旅游区全年可游天数；K 旅游区床位平均利用率。其中全年旅游旺季按照 240 天计。

名称	2024 年	2026 年	2027 年	2030 年	2031 年	2035 年
游客量预测（万人次）	9.0	10.9	12.2	18.5	22. 3	35. 6
人均住宿天数	1.0	1.2	1.5	2.0	2. 2	2. 5
游客住宿比例%	1.0	1.2	1.5	2.0	2. 2	2. 5
床位平均利用率%	50.0	75.0	75.0	80.0	80. 0	75. 0
客房需求量（床位）	9.0	10.0	17.0	42.0	62.0	135.0

预测 2026 年需床位数为 10 张；2030 年需床位 42.0 张，2035 年需床位 135.0 张。

2、住宿设施构成

所有住宿接待设施将以生态旅游区建设的特色民宿开展旅游住宿接待。近期将不设置住宿设施；中期能够满足 42 人住宿接待；远期能够满足 135 人接待能力。

规划：重点对石大沟村农家院落进行改造，建设以“乡村民宿”为主的住宿

接待。中期，可改造10处左右农家院落，能够满足42人住宿需求。远期，根据旅游区开发情况和游客量，分别在不同区域利用现有农户庭院，再开发一部分农家院落，满足135人住宿要求。乡村旅游接待设施既可以改造原有废旧院落，也可以按照当地风格新建部分设施。

3、设施要求

对开展乡村旅游接待的农家宾馆要求：要依山就势、分散布局建设；保持原有特色，在庭前屋后种植有以本地生长的山楂、樱桃、核桃、柿子等植物，彰显山野农家的乡村野趣。对于有条件的农户，建议旅游接待和自用住宿分开（或前后、或左右、或上下），给游客更大的空间和自由。

对于农家宾馆进行统一规划、统一管理。加强卫生条件管理，统一配置被单、洗梳用具、餐具等，床单、枕套、被套等卧具做到一客一日一换；客房和卫生间每日清理；做到“住宿游客统一分配、统一服务标准、统一收费价格”。加强对服务人员培训，提高服务人员的服务和卫生意识。

（二）餐饮设施规划

餐饮设施主要依托旅游服务基地进行布局。其中，在石大沟乡村民俗文化体验基地以为游客提供中、高档菜品为主；在石大沟传统文化展示基地和山坡主要是为游客提供快餐服务为主；在旅游区内的各个服务点主要为游客提供方便的旅游小食品为主；在旅游区其它农家接待点主要为游客提供具有当地特色的农家饭菜为主。

旅游区的餐饮特色要突出“养生”和“纯天然”的特色。突出饮食原料的本土化和野生化，尽量保持原汁原味。为游客提供有别于其它的风味特色旅游饮食，如林州大烩菜、卤面、水饺、捞面条、宽面条汤、水煎包、煎皮渣等，使餐饮成为一大特色旅游产品，成为旅游区的一大吸引源。

所有餐饮点和餐饮设施都要求符合国家相关卫生标准。对于农家餐饮的厨房、餐厅及餐具应有较好的防尘防蝇措施，配有专用的碗、筷等餐具消毒设备并保持干净、卫生、整洁。

（三）旅游厕所建设

作为人性化服务重要标志物，旅游厕所不仅要满足游客需求，更要成为旅游区景观建设的一项重要内容。规划：旅游区内部修建旅游厕所9座；其中，在游客服务中心、村史馆以及民宿体验区分别建设一处I类厕所，共三处，在其他景点建设6处II类厕所，分布于旅游道路的两侧。

旅游厕所的建设在满足功能要求的前提下，一定要与周边环境和已有建筑风格相互融合。在管理上要有专人负责清洁，做到干净、整洁、卫生、无异味。有条件的区域应建设以水冲式厕所为主。

三、供电与给排水规划

（一）供电规划

目前，旅游区内有变压器两台，容量为25KVA，能够满足当前旅游区内生产生活需求。

随着旅游区建设，尤其是乡村旅游发展，未来规划中期，将石大沟村变压器升级为35KVA；远期，对石大沟村变压器升级为50KVA。

同时，结合石大沟村美丽乡村建设，对现有供电网络进行“三线入地”改造，村内所有供电线可采用地埋式设置，沿村内道路布局走线，各用电点可采用闭合式端口直接接入，已达到既安全有美化环境。积极倡导太阳能路灯、太阳能热水等利用。

（二）给水规划

1、现状

目前，旅游区内还没有完善的集中供水系统，给水主要依靠各村通过井水自行解决。在村外高位处设有简陋的蓄水池，通过一定的净化消毒处理后向各居民点供水。

2、用水量预测

（1）给水规划依据标准

《风景名胜区规划规范》　GB50298-1999

《城市给水工程规划规范》　GB50298-1999

相关给水工程设计手册

（2）根据以下指标计算

不留宿游客用水：30升/人•日　住宿游客用水：450升/人•日，旅游区员工用水：150升/人•日

旅游区各阶段用水量框算表　单位：t（吨）

名称	不留宿游客用水	住宿游客用水	旅游区员工用水	合计
2026年	14.9	4.5	4.5	23.9
2030年	25.2	18.9	12.0	56.1
2035年	48.5	60.8	18.0	127.3

注：①留宿游客人数见表；②近、中、远期旅游区工作人员编制分别为30人、80人和120人；③旅游区适游时间按220天/年计算；④按旅游高峰日最大用水量计；⑤原居民、消防等用水不计入在内。*

项目按景区高峰人数预测供水容量，则日均供水总量为127.3立方米。

3、给水规划

本区域地下水资源相对丰富，但山上水资源相对缺乏。在保证原住居民生活、生产用水的基础上，各功能区将采用“集中供水”方式进行供水。近期，规划在石大沟村入村口处设置一座蓄水池，在村庄内规划水处理站一座，经过处理后达标的水可通过管道为本区进行供水，供水量应能够满足450人的日用水量。同时，采用二级加压提供水方式从游客服务区对山顶进行供水。规划中期，在山顶规划修建4处蓄水池，容量不低于300立方米以备不时之需。远期，在村西南侧打深井1眼，设置水处理站一座，为该区域供水，要求能够满足180人的日用水量。所有水源水质应符合《生活饮用水卫生标准》（GB57890—85）。

各个旅游服务基地供水干管基本沿着主要道路敷设，供水管道体系采用环状管网与树枝状管网相结合的模式。管道铺设选线在不影响景观效果的原则下，根据地形采用经济方便的铺设线路，尽量设置于不显眼的地方，并通过灌木、花草作为遮掩。为便于检修管网，在节点等适当位置设检修阀门。在村内合适位置，应设置室外消防栓。

（三）排水规划

1、排水现状

旅游区内目前污水产生主要来自于当地村民的生活污水，没有处理，大多自由排放。区域内没有完善的排水系统，居住点没有符合要求的排水设施，雨污不分，雨水靠地表径流汇入自然水体。

2、排水量预测

以常住居民生活排水量为基准，同时考虑到游客排水量，按生活用水给水量的 80%计算，则日污水收集量为 101.8 立方米。

3、排水规划

旅游区内排水问题十分重要，不能因旅游区开发而污染环境、河流及地下水源。因此，旅游区所有生活污水必须经污水处理设施处理达标后，尽可能回用。

由于旅游区面积较大，可采取分散收集污水、分区集中处理的方法。规划在村南侧设置污水处理站，通过管网汇集到两处污水处理站进行集中处理；处理能力应以满足本区域需求，污水处理率 100%达标后用于周边的农业灌溉和绿化建设。在设置一处“三级净化污水处理设施”，对本区域内产生的污水集中处理，中水用于周边绿化用水。

污水管道尽量采用地埋的方式铺设，确保不破坏原有的景观。

对于雨水，本次规划排水方式将采用雨污分流式。旅游区内的雨水排放采用以自然排放为主，明沟排放为辅。自然排放因地制宜，结合地形因势利导；易积水之道路、广场、宾馆等周围地面则设置暗沟排放。在石大沟东侧山谷设置多处面积不等的小型湿地，面积 120～150 平方米，用于雨水收集。

四、文化娱乐建设

（一）现状评价

旅游区以前没有进行有效的旅游开发，当地村民文化娱乐活动匮乏，基本上没有旅游娱乐活动开展。

（二）发展规划

以留住游客、延长游客停留时间、增加旅游消费为目的，完善娱乐设施配套工程，将旅游娱乐业打造成为旅游区的重要吸引物。

以非遗文化展示馆、民俗文化馆与文化休闲广场为平台，积极开展各类文化娱乐活动如耍社火、战鼓舞等，开发剪纸、布艺等手工艺表演，对游客既有较高吸引力的娱乐活动。也可以利用传统节日举办有当地特色的传统庙会、社火等，不断丰富游客和当地群众文化生活。

（三）文化墙与建筑小品

利用村内建筑外墙和文化栏，以新时代文化、红色文化和民俗文化为主题，通过彩绘、微浮雕等方式，全面营造浓郁的文化氛围。对于音响、垃圾箱、小雕塑，景观灯、坐凳等建筑小品，要尽可能突出人文景观、地貌景观，与周边自然环境相融合；做工要精美，避免生搬乱造，破坏景观。

五、旅游购物与商品建设

（一）开发要求

发展旅游商品是提高旅游直接收入，满足旅游者的消费需求的重要手段，也成为旅游区开发的重要组成部分。目前，旅游区的旅游商品开发基本尚未起步。随着旅游区空间规模扩大、接待能力进一步增强，游客对旅游商品的需求必然增加。

旅游商品开发应遵循经济性、适用性、创新性和地方特色等原则，积极开发出不同系列、游客乐购的商品。

（二）商品开发系列

结合本地的资源特色，主要开发土特产类、野生动植物产品、中草药类、木制品类以及工艺品类、书法作品、纪念品类等具有较高的地方特色。体现了当地的特点。

1、旅游食品

绿色食品：本地的小米、菊花、柿饼、山楂、山核桃、蜂蜜等山货都是绿色食品，开发中要着重在即食性、可携带性（缩小体积）、强化服务(代办、托运、邮寄)等方面。

特色食材：依托当地丰富的香菇木耳、山野菜、食用菌、土蜂蜜、山果等土特产品，科学开发系列食材和菜谱，形成特色突出、方便携带的食材，供游客选购。

2、工艺与纪念品

利用山区的林木资源，适当设计生产各种木制纪念品和工艺品，如木碗、木杯、木质烟缸、木质烟盒、木质手饰盒、木勺、手杖、木质面具、木珠、山核桃健身球、根雕、按摩器、木剑等；利用当地的山核桃制作成各类工艺品和健身用品。还可以利用各种树叶、花卉制作成各种精美的书签、明信片、台历、挂历等特色旅游纪念品。

林州产相州瓷、林州刺绣、泥塑彩绘等特色旅游商品和当地群众的绘画、木雕、纸扎、剪纸等也将成为本旅游区的特色旅游工艺与纪念品。

六、资源环境保护与绿化规划

（一）资源环境保护规划

1、资源环境现状

作为“文化与自然山水”相融合的旅游区，良好的生态环境对于旅游区的发展至关重要。就现状而言，从大气质量、地表水质，到植被覆盖率、负氧离子含量等多项指标评估，生态文化旅游区的整体环境都较为优良。尽管本旅游区尚未

大规模开发，但已经有部分游客进入。由于缺乏管理，使得旅游区存在一些环境污染。

2、资源保护规划

本着“有所为，有所不为”的旅游发展原则，要坚持“保护为主，开发为辅”，加强对各类旅游资源全面保护，尤其是对原生旅游资源的保护，如：珍惜动植物、山石、古物等，为旅游区将来的进一步开发建设奠定良好基础。

（1）山体资源保护

加强对山地旅游资源的保护是旅游景区可持续发展的重要保证。山地旅游资源由于自身环境的限制，其环境容量有限，如果旅游区内游客过多，超过环境容量，势必会对山地旅游资源造成破坏。

依据环境容量预测指标和各项限制因素，控制各个旅游景区、景点的游客数量，以达到环境与效益最优化。对于核心景区、景点，在游览高峰期应限制游客数量。

旅游景区及周围的各类建设项目，要符合总体规划的要求，严格执行国家有关基本建设项目的环境影响报告书制度。对大规模建设项目，要尽量减少对山体的破坏，对已破坏的山体，要采取措施予以予以抢救性保护，杜绝山体滑坡、水土流失等情况发生。

（2）水资源保护

本区域的水资源较为珍贵，应该得到充分保护。必须严格控制可能的污染源，确保水环境质量。保护好河道和溪流就保护好最核心的景观。

旅游区内主要旅游服务设施、场所要健全排污系统和配备污水处理设施，严禁生活污水不经处理直接排放，旅游区内所有污水要求100%处理率，处理达标后，回用或用于绿化生产、景观用水，严禁污染河道。

在有水源保证的情况下建水冲式星级厕所。在无水源地可建整体式的免水冲式生态厕所。公共生态厕所设置要造型新颖、别致，无碍交通和观赏。厕所标识要明显，容易发现，且宜于通风排污。

（3）文化资源保护

石大沟村拥有大量具有浓郁地方乡土气息的农家石质房屋建筑，是本区域不可多得的特色人文资源，有较高的开发利用价值，应该积极加以保护，是指达到可持续利用。

制定保护规划：根据旅游区的实际情况，按照文物保护要求，对古建筑物，制定详细的保护规划，划出重点保护区、一般保护区和建设控制区，尤其是要把保护的责任落实到有关的行政区域。重点保护区用地要以林业为主，以形成绿地，提高绿化覆盖率，不安排生产项目用地。

强化保护措施：对于古建筑的修缮、维护，应严格遵守“修旧如旧”的原则，杜绝人为造假。建设维修时，必须注重研究建筑物的年代、式样、色彩、施工技术及用材等问题，慎重对待。对珍贵文物古迹，要采取物理、化学、生物和工程等手段，对其进行有效保护。对木结构为主的古建筑，要特别注意防火、防蚁灾、防雷击等。

加强宣传：大力宣传并认真贯彻执行《中华人民共和国文物保护法》。宣传普及文物法，使旅游区广大干部群众都要知法、守法。对于违反文物保护法的单位与个人，必须及时查处。

4、环境保护规划

（1）大气环保规划

目前，本区域的大气污染主要来自于旅游区内部村庄生活产生的大气污染。未来，大气污染主要来自于旅游建设和餐饮。因此，要严格控制大气污染，首先要调整燃料结构，逐步减少生态旅游区周边居民生活烧柴、燃煤，以电、液化气来代替。旅游经营户和其他旅游经营单位积极利用新能源新材料，广泛运用节能减排技术。

积极推广使用清洁能源，如太阳能（风能）路灯、太阳能热水器等，即可节约能源，又可作为景观。

旅游区内道路都要以嵌草砖或石子铺设，尽量减少土路和水泥路面，路两侧种植乔木或花草（视是否障景而定），尽量不留裸土，减少扬尘。

（2）噪音控制规划

旅游区内不得装设高音喇叭，同时禁止游人使用高音量音响。沿通往各旅游区停车场两侧种植绿化隔离带，充分发挥植物消音吸声作用。

制定旅游区行车管理办法；控制行车路线、限速、限车种。在游客集中区域执行《国家城市区域环境噪声标准》（GB 3093-93）二类标准：昼间小于 60 分贝，夜间小于 50 分贝；夜间突发噪声，其最大值不准超过标准值 15dB。通过科学管理和合理引导，使夜间娱乐噪音尽量减小。

（3）环卫设施

垃圾中转站（点）：在石大沟村以及主要旅游景点设置垃圾收集点，负责全部区域的垃圾收集。旅游区内的各类垃圾实行分类回收，做到日产日清，垃圾最终处理纳入所在乡镇垃圾处理系统进行统一处理。

垃圾桶设置：在旅游区内游客时常停留的场所，新建容易发现但不破坏景观的果皮箱 50～80 个，根据景观特点，可以设计为树桩型、蘑菇型等，由清洁工定期统一清理。

在对野营活动提供特殊交通工具、整套帐篷、日常用品、饮料、食物等露营必需品的同时提供一些垃圾袋，要求在人们结束野营活动时，将固体垃圾装入袋中带走，集中处理；或者是设置垃圾池，对垃圾进行定期收集，集中处理。

（二）绿化建设规划

1、绿化现状

旅游区部分绿化较好，植被覆盖率高达 90%以上，保护较好。但是，部分区域存在一些不足之处，如大型乔木和名木古树相对较少、低矮的灌木多，旅游色相有待提高。

2、绿化建设规划

植物资源是生态旅游的本底，是生态旅游的生命线，在旅游开发的过程中，必须进行重点保护。

（1）严格保护森林植被，做好森林防火工作

旅游区内的森林树木既是水土保持生态林，又是旅游风景林，要严禁乱砍滥伐、砍柴割草、开山取石、开荒种地破坏植被。在已有乔、灌木树种的疏林地、灌丛山坡实行封山育林。旅游区内继续禁止放牧牛羊、以防啃食树木。

（2）抚育、补植和改造灌木林、疏林

现有生长衰弱、林相杂乱、观赏价值和经济价值低的稀疏灌丛、低矮、残败的萌生林，均宜按风景林或经济林的要求进行抚育、补植和改造，如酸枣嫁接大枣、野山楂嫁接、栗树嫁接板栗桃等。适当进行补植大苗，使之逐渐形成连片的经济果树林。对于相对集中分布有黄栌、连翘或栗树的山坡沟谷，可加强抚育、松土除草，促其自然更新，加以人工补植，使之连片成林。对于有独特景观效果的树种，应根据实际情况，适当进行引种面积的扩大，形成景观特色。

（3）强化景观道路、河道和停车场绿化

对于旅游区内部的主要行车道路应加强植被的景观绿化建设，种植以山楂、柿树、紫槐、女贞、栾树、悬铃木等为主的景观树种。同时，在合适地点配以四季花卉，点缀景观，为游客营造出绿水青山的旅游环境。

停车场绿化要结合地形、旅游区发展方向和功能确定，建设生态型停车场，要求高大乔木、低矮灌木与四季花卉结合种植，营造“车停绿荫下，人游花丛中”的效果；在植被选择上，以本地树种为主。

（4）庭院绿化

各个农家庭院在植物选择上，宜求精而忌繁杂，避免给人拥挤感。在植物配置上，应根据不同生态习性，尽量做到乔、灌、地被相结合，使庭院内四季有景可赏。不同庭院应采取各具特色的绿化手法，在植物景观方面形成一院一景，如花卉庭院、梅花竹院、林木庭院、林果庭院、药材庭院等不同特色。

（5）对古树名木加以保护

对古树名木、数量不多或逐渐减少的珍贵植物，要登记造册，进行重点保护。同时应根据各自特点，确定适宜的恢复和发展措施。旅游区内禁止乱砍乱伐等行为。

七、安全与防灾规划

旅游安全与消防是一个景区发展与建设的生命因素，“没有安全就没有旅游”。旅游区内有森林、河流、山体、村庄等，安全与消防工作十分重要，完善的安全与消防系统是旅游区发展的必需保障，也将是生态文化旅游区今后的工作的重点之一。

（一）安全与消防现状

目前，旅游区还处于开发的初期，游客数量较少，安全问题还不突出。为保障旅游区各项事业健康发展，应建立完善的安全消防系统。

（二）旅游安全规划

林州市石大沟旅游景区的管理机构、所在地政府和旅游经营单位，必须建立健全旅游安全工作机制，做好安全宣传教育工作，为旅游者创建安全良好的环境。

1、消防安全

由于旅游区涉及到林区，森林防火和消防安全就显得尤为重要。旅游区要成立“消防安全领导小组”，建立专职与兼职相结合的消防队伍，要求人员分区、责任到人。配备必要的消防设备、通讯设备，定期组织消防演练。

在游客较为集中的场所设置消防系统；旅游区各个管理用房要配备足额灭火器材；在游客服务中心设置消防监测室，实时监控、指挥整个区域消防安全。

在旅游旺季应采取各种方法宣传、提醒游客注意防火安全。在进入林区的入口处设立安全监测点，严禁游客带火上山。

2、防洪安全

旅游区地形陡峭，沟谷众多，预防季节性山洪是防洪工作的重点。针对可能出现的山洪危机，应加强危机预警机制建设，制定各类危机事件应急处置预案，进行各类危机处理演习，提高处理危机事件的应急能力。一旦危机发生，应特别注意游客安全信息的及时、准确掌握，做到实时更新。

3、地质灾害防治

旅游区应强化对山体地貌和植被的保护对坡度过大的边坡、沟谷等容易发生崩塌、滑坡、泥石流的区域，必须进行加固处理。建立相应的灾害防范措施，如根据不同地质地貌，划分地质灾害分区并制定相应的规划，严格按照相关规划，科学进行旅游开发与建设。定期对河道两岸上体进行检查，排险加固，防患于未然。

在山体滑坡、山石易落处设立醒目警示标识，让游人能够快速绕过或避开危险区域。在旅游旅游区周围修建防护林、排洪渠等防灾基础工程。

旅游区应该建立安全部门，加强安全部门人员对旅游区自然灾害的预测与防范。定时对旅游区安全人员进行自然灾害与安全知识培训，建立安全管理责任机制，使安全管理工作落实到每位员工。

4、公共安全

在旅游区内设立多个24小时开通的求助热线并与公安派出所联线，派有专人轮流值守，为受到犯罪行为威胁的旅游者提供援助。

对旅游区的所有人员和村民进行培训和教育，使其具有一定处理紧急事故能力。同时配备通讯设备，以便紧急情况发生能够及时有效地联系。

结合村卫生室建设，在旅游区的游客服务区分别设置医疗点，配备必要的医疗药品和器材，不断提高突发事故紧急处理能力。

加强对旅游安全设施的保护与维护工作，定期对安全设施进行检查维修，确保旅游区内消防、防盗、救护等设施要齐全、完好、有效，交通、娱乐、机电等设施完好，运作正常，消除安全隐患。

旅游区应与东姚镇、林州市、安阳市的气象、国土、水利、林业、公安等部门建立常态化联系机制，做到公共资源共享、重大灾害预报和应急预案组织实施。同时，旅游区也要不断加强自身建设，建立完善的各类安全事故应急预案，并且不定期进行应急演练，做到有备无患。

八、智慧旅游发展

“智慧旅游”就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携终端等上网设备，让旅客方便获取旅游资源、旅游活动、公共信息等方

面的信息。旅游区可以通过“智慧旅游”加强旅游资源的推广，提高旅游区服务和经营水平。通过“智慧旅游”的建设，也将缓解旅游区在旅游黄金期游客爆满所面临的各种问题。

本旅游区的“智慧旅游景区”重点建设预定系统、电子商务系统、门禁系统、短信服务、视频监控、网络虚拟旅游系统等服务。

手机导游：实现 WIFI 无线网络全覆盖，游客到只需要用手机下一个本旅游区导游软件，即可方便自助游览。

电子导览触摸屏：在游客服务中心设立智能终端和电子导览触摸屏，可供游客查阅、咨询等。

公共服务：包括旅游气象服务、虚拟旅游、旅游小程序、微信公众号、在线预订、公共区域免费 WIFI 信号等旅游服务。

智慧管理：包括组建智慧指挥调度中心，开发民宿客房智能管理系统、智能监控安防系统、安全报警与紧急救助系统等。

智能服务：建设包括道路灯光、景观照明、应急照明、声控音响等的智慧景观系统。

第八章　旅游环境容量概算与调控对策

一、环境容量分析目的

本着在保护旅游资源和生态环境可持续发展的条件下，为游客提供更加舒适、安全、卫生和方便旅游生活，计算环境容量和游客数量，按照科学合理的环境容量控制游客规模，达到人与自然的和谐共处。

二、环境容量测算

环境容量一般采用面积计算法、卡口法、游路法三种测算方法。根据生态文化旅游区各功能区的实际情况，旅游环境容量应采用“面积计算法+完全线路法”的混合方法进行环境容量测算。

（一）测算方法

1、面积计算法

C = A / a * D　　其中:

C：日环境容量，单位为人次；A：可游览面积，单位为平方米（m 2）；

a：每位游人应占有的合理面积，单位为平方米（m 2）；

D：周转率，D=景点开放时间/游完景点所需时间。

2、线路法

C = M / m * D　　其中:

C：日环境容量，单位为人次；　　M：游道全长，单位为 m；

M：每位游客占用合理游道长度,单位为 m；

D：（周转率）为游道全天开放时间/游完全游道所需时间比值。

3、测算说明

根据实际情况，将林州市石大沟旅游景区环境容量进行划分，其中，采用面积法测算的区域分分别为：游客服务区、红色文化展示基地、乡村民俗文化体验基地；

采用线路法测算的道路分别为：登山健身廊道和山地森林休闲廊道。

旅游区暂定每天平均开放时间为 8 小时，年平均可游览天数为 240 天。各功能区开放时间见表。

说明：游客服务区总面积 840 平方米；文化旅游体验区总面积 6000 平方米；生态旅游体验区总面积 20600 平方米；农耕文化体验区总面积 8600 平方米；滨河休闲观光区总面积 5600 平方米；登山健身廊道总长度 2100 米；山地森林休闲廊道总长度 3160 米。

各功能区环境容量测算表

功能区	旅游可用面积（m^2）与长度（m）	景区开放时间（h）	人均滞留时间（h）	人均面积(m^2)与长度（m）	日适宜环境容量(人次)	年适宜容量(万人次)
游客服务中心	1500	8	2	50	120	2.88
文化旅游	7500	18	5	150	180	4.32

体验区						
生态旅游体验区	30600	8	3	50	1632	39.17
农耕文化体验区	20600	8	2	50	1648	39.55
滨河休闲观光区	12000	6	3	100	240	5.76
登山健身廊道	3100	6	2	10	930	22.32
山地森林休闲廊道	4260	6	1	20	1278	30.67
合　　计					6028	144.67

（二）测算结果

根据预测，生态文化旅游区日最大游客接待量为 6028 人，年游客最大接待量为 144.67 万人。

三、调控对策与措施

为了充分营造良好的旅游环境，避免旅游区游客出现饱和现象和超过接待能力的情况，应制定预案，采取必要的游客调控措施。

1、及时进行旅游预测、预报，旺季每日发布旅游信息通报，从而指导游客选择旅游时间和目的地。

2、采取网上预订门票，增加游客数量预知和调控措施准备。

3、在功能区、景点达到饱和状态时可关闭景点入口，采用控制游览时间、门票、鼓励游客走动等方法起到调节流量的作用。

4、旺季时利用调整旅游线路和时间，实施旅游区内的游客统一调整，合理引导和分流。通过合理地安排旅游线路和时间，将游客在不同旅游目的地之间及游览区内部进行合理分流，减轻著名景点游客超载的压力。

5、通过开发新景点、延长游览道路、设计环线游路来扩大旅游区规模，增加环境容量，从而为游客提供更多游览区域以提高旅游区内的接待能力。

第九章　投资估算与效益分析

一、估算依据

投资估算应根据当地建筑工程造价、发改、资源和旅游等有关部门现行的经济技术定额、有关市场参考价以及银行贷款利率等确定概算技术经济指标，按照工程项目分类、工程性质、费用构成和建设阶段分别进行计算。

勘察、规划、设计等前期工作费用，按建设项目投资总额的2%计算；不可预见费，按建设项目总额的5%计算。

旅游区工程根据《河南省市政工程预算定额》进行估算；

供电及通讯工程可根据《河南省安装预算定额》、邮电部编制的《通信工程常用材料预算价格》进行估算；

房屋建筑工程和安装工程根据《河南省建筑工程概算定额》进行估算；

安装工程和建筑工程按河南省建筑工程概算定额估算；

机械设备根据设备制造厂家报价和当地现行市场价格进行估算。

二、估算范围和时间

（一）投资估算范围

规划投资框算范围主要有：景点设施、交通运输工程、供电工程、给排水工程、基础设施、环境保护、绿化及水土保持等方面。

（二）估算时间

按照林州市石大沟旅游景区总体规划实施的二个阶段，概算时间范围为2025—2035年。

（三）投资估算结果

投资估算一览表　单位：万元

序号	所在区域	项　　目	近期	中期	远期	合计
1	游客服务区	村标	10			10
2		游客服务中心	510			510
3		生态停车位	15	90		105
4		充电桩		405		405
5		集散广场	25.6			25.6
6	文化体验核心区	石碾坊	20			20
7		物物酒吧	15			15
8		艺术体验馆	45			45
9		民宿体验区	55		250	305
10		停车场	30			30
11		村史馆	120			120
12		农家乐	80		160	240
13		写生基地	230		50	280

14		千年古井	5			5
15		千年古庙	30	50	100	180
16		西坡路、东坡路、流苏巷等升级改造	85			85
17	农耕文化体验区	醒目泉		10		10
18		开心农场		15		15
19		七彩花田		5		5
20		垂钓基地		20		20
21		农事采摘体验园			120	120
22	登山健身廊道	前山段（生态观光步道）		40	50	90
23		后山段（农事体验步道）		30	50	80
24	森林寻幽廊道	北段（深山探幽廊道）		20	160	180
25		南段（星光露营廊道）		20	30	50
26	生态旅游发展区	森林氧吧		80	60	140
27		观光平台		20	30	50
28		白马涧		50	60	110
29		林间休憩小筑		10	10	20
30	红色文化宣教区	愚公洞	10	50	60	120
31		红色文化广场			60	60
32	户外山地拓展区	星空营地		50	100	150
33		山畔田埂		10	50	60
34		梯田		10	30	40
35	滨河体验观光区	溪水游览段	10	50	200	260
36		叠水迎宾		20		20
37		老爷寨		40	100	140
38		水车		10		10
39		奇石群		30	60	90
40		亲水平台		40	80	120
41	给排水设施	给水管 PE50	8.8			8.8
42		压力罐 H=80 米，30 吨	20			20
43		污水处理设备 30 吨/天		40		40
44		玻璃钢化粪池 30 方		8.8		8.8
45		LED 灯带		20	50	70
46		LED 壁灯		0.58		0.58
47		电缆 RVV-5*6		1.63		1.63
48		电缆 RVV-5*10		4.23		4.23
49		净水站及计量设施		235		235
50		设备房及配套		20	55	75
51		净水设备 150 方/天		30	160	190
52		污水处理站及其配套管网		374.8		374.8

53		污水管 De300HDPE		126		126
54		污水检查井		60		60
55		玻璃钢化粪池 100 方		8.8		8.8
56		设备房及配套		60		60
57		污水处理设备 100 吨/天		50	70	120
58	道路交通设施	新建机动车道面积	10	38		48
59		覆浇沥青面积	20	60	190.9	270.9
60		新建挡土墙长度	80	200	150	430
61		新建波形护栏长度	60	45.2		105.2
62		生态停车位	15	11.4		26.4
63		充电桩		67.5		67.5
64		电瓶车		40	56	96
65		破除混凝土路	10	19.4		29.4
66		石板路	20	150		170
67	其它设施	古建保护与开发利用	150	200	100	450
68		智慧旅游	50	50		100
69		消防与安全保护	50	50		100
总　计			1789.4	3146.34	2701.9	7637.64

旅游区项目总投资 7637.64 万元，其中：近期投资 1789.4 万元；中期投资 3146.34 万元；远期投资 2701.9 万元。

三、经济效益分析

旅游收入估算是根据现在经济和游客状况，并考虑将来的发展而定的。

门票收入：根据对旅游区的基本情况，可采取“景区免费，旅游项目收费”的方法。规划项目综合收费：近期人均消费按 30 元/人计，中期人均消费按 40 元/人，远期人均消费 60 元/人计。

相关收入，由于生态旅游区没有门票，我们将按项目综合收费与地方经济综合收入的比例 1：2.0～1：2.5 计，结合生态旅游区游客量预测，可得到经济效益预测。

年　份	游客预测量（万人）	人均消费（元）	旅游收入（万元）	综合收入（万元）
2024	9.0	30	270.0	511
2025	9.9	30	297.0	560
2026	10.9	30	326.7	686
2027	12.2	40	487.9	1043
2028	14.0	40	561.1	1202
2029	16.1	40	645.2	1452
2030	18.5	40	742.0	1757
2031	22.3	60	1335.6	3162
2032	25.6	60	1535.9	3636
2033	29.4	60	1766.3	4182
2034	32.4	60	1942.9	4600

2035	35.6	60	2137.2	5060

由以上预测得出：前期每年能够为当地带来约 2 千万元的综合经济收入。旅游区的建设期为 5～6 年，最佳使用期限为 40 年，则在最佳使用期内可以为当地创造约 11 亿元的经济产值（建设期收入按最佳使用期收入的 40%计算），说明本项目具有较好的投资效果。

四、社会和生态效益分析

（一）转变生产方式，协调多业发展

旅游区的开发建设不仅能够促进所在乡镇第一、二、三的发展，加速区域内经济结构的调整，而且还能够进一步完善区域旅游发展格局，促进区域旅游产业的提升和发展。

旅游业的迅速发展，不仅需要旅馆、饮食、交通、商业等行业有相应的发展，而且还需要粮食、蔬菜、水果、肉、蛋、土特产和工艺美术生产等行业的发展。通过发展旅游业，能够进一步促使附近地区调整产业结构。这将极大带动生态文化旅游区所涉及到的村进行生产方式转变。使当地群众由过去发展农林业，转变为重点发展与旅游产业相配套的相关旅游服务业。也进一步带动生产方式和生产观念的转变。

（二）提供就业机会，转变收入增长方式

在国民经济体系中，旅游业是集“食、住、行、游、购、娱”综合性消费的劳动密集型服务业，行业关联度高，就业成本低，对不同类型文化素质的劳动力都有需求，就业方式灵活。生态文化旅游区的发展，不仅可以解决旅游区周边富余劳动力的就业，还可以为社会提供出高出直接就业人数数倍的就业机会。

生态文化旅游区的餐馆、宾馆、娱乐场所、商业街等可直接安排大量人员就业，从而为当地群众提供致富门路，为一部分待业人员提供了就业的机会，使当地百姓能够就近就业，转变群众工作方式和收入增长方式。预计项目完成后，将带动社会就业人数到 800 人以上。

（三）开辟对外横向经济联系的新途径

旅游业是一个综合性的经济行业，有“一业兴百业旺”的牵头作用。生态文化旅游区的开发建设，将有力促进当地相关行业如交通、商业、建筑、通讯、服务等的发展，将带动当地地方特色农业、手工艺品制造、饮食等相关行业的兴旺，有利于当地经济产业结构的调整，增强地方商贸及社会经济活力，增加地方财政收入，促进当地经济增长方式的转变和发展。

（四）改善生态环境，变被动保护为主动开发

通过对旅游区进行不断绿化，调整林种和树种结构，提高林木质量和森林覆盖率，增加了保持水土、涵养水源、吸收有害物质、减轻环境污染功能，将使周边环境得到很好的改善，形成以水资源和森林资源相结合的旅游区。进而改善整个区域的生态环境，变被动保护为主动开发。

第十章　实施规划措施与对策

一、积极培养人材

除了旅游资源和基础设施外，经营者的管理和服务水平对于吸引游客也是一个重要的因素。管理和服务水平主要依靠旅游管理人员的素质——旅游人才。对于旅游区而言，由于前期未进行正规的旅游开发，加之开发公司过去为从事过旅游产业投资与开发建设，更需要加强专业人才引进、培养与培训。要加强对管理、服务人员的培训，引进一些高素质的人才，使管理和服务水平尽快达到规范化要求。通过优质而特色的服务推动旅游区的发展。旅游主管部门和当地政府有义务在人才培养、引进、培训等方面给予旅游区大力支持和帮助，共同促进旅游区健康、稳定、快速发展。

二、广辟资金渠道

旅游资源开发是一项资金密集型的产业，需要大量的资金投入，须调动全社会的力量，多方筹集资金，共同建设好旅游区。因此，旅游区管理机构应科学合理分配自建、合建、招商、租赁等项目开发，做到共同建设，共同发展。当地政府应该在融资方面给予以旅游区积极鼓励、引导、帮助。尤其在争取国家支持方面，应积极配合旅游区争取有关项目资金的支持与帮助。在资金的利用方面，要根据旅游区规划，分阶段、分重点进行投入，要有连贯性；避免资源的浪费。

三、强化品牌推广

在集中力量进行景点、景观开发和配套设施建设的同时，要积极作好市场开拓工作，是旅游区发展建设的重要措施，是提高旅游区知名度和扩大客源市场的关键。以客源促进旅游区的开发建设，在开发建设的基础上扩大客源。因此，要通过多种媒体加强宣传促销，制作一套完整的录相（解说词），辅以电视、报刊、照片等传媒手段，尤其要重视和充分利用网络新媒体的作用，不断提升旅游区的知名度。制定切实可行的宣传推介计划，不断加强资金和人力投入，不断提高旅游区知名度。

四、加强法制宣传

对山、水、林、寺、古村、特色民居等旅游资源和生态环境的开发利用与保护，要强调以法保护的重要性。要结合旅游区的开发，有针对性地加强旅游法、森林法、野生动物保护法、文物保护法、环境保护法等相关法规的宣传普及。旅游管理部门要严格执法，走“依法治旅，依法兴旅”的道路，为旅游区的发展建设保驾护航。林州市石大沟旅游景区规划方案审批通过后，应通过行政机构以法规形式确定下来，并颁布实施。

林州市石大沟旅游景区总体规划（2024—2035）

（基础资料汇编）

林州市东姚镇人民政府

河南省城乡建筑设计院有限公司

2024 年 11 月

目　录

第一章　现状概况 2

一、 地理区位 2

二、 自然条件 2

三、 人口、经济 3

四、 历史、文化 4

第二章　主要旅游资源 6

一、 历史文化资源 6

二、 物质文化遗产资源 8

三、 非物质文化遗产资源 10

四、 历史环境要素资源 11

五、 旅游资源概述 12

第三章 建设现状 14

一、 村落建设现状 14

第四章 旅游现状 15

一、 开发现状 15

二、 存在问题 17

第一章　现状概况

一、地理区位

石大沟村位于东姚镇东南方向10公里处。西晋咸宁乙未年，一赵姓人家始迁此地，看见沟内沟外全是石头，得村名“石大沟”，至今已1700余年。石大沟村拥有耕地220亩，山地11380亩，全村共3个村民小组，58户130人。村内已经有系统的供水，雨污水处于散排状态，供电、通信都不存在问题。石大沟石有别于太行大峡谷的石，这里的石头主要是石灰岩而不是花岗岩。这里的山较之太行山要低矮得多，但是山上的植被非常好。

村中依山就势布局村落，自远望去，层层叠叠，有丰富的层次感。层层叠叠错落有致的石头房、弯弯绕绕的石头巷，是石大沟村的名片，也是石大沟村的宝贵财产。2017年，石大沟成功申报河南省传统村落，2019年成功申报为第五批中国传统村落。

在村南有一座庙宇，顺着石头台阶上去，就看到一通高大的石碑立在面前。碑的名字叫“重修塑三教六圣庙碑记”，立碑的时间是崇祯五年（1632年）。向东跨过去一条沟就是玉帝殿，北面又有一座石头小庙，门前石柱和石框上刻有对联，院中的一个香台上刻的“万历二十四年（1596年）”，可知该村在明代已经建村了。明代末期，官吏腐败，社会动荡，为了保护家园，林州一些村镇围绕居住地修建了寨门、寨墙等防御性建筑。身居深山的石大沟村，无需修造寨墙、寨门，借助村西自古以来与世隔绝的阎王岭当自然屏障，作为防御之举。

石大沟村地处偏僻，是一个闭塞的小山村，村子里的房屋原汁原味地保留着初建时的模样。走进村子，俨然就是走进了一个石头建筑的博物馆、一个古城堡。真是名副其实的石大沟。

石头博物馆石大沟

二、自然条件

（一）、地形地貌

石大沟村位于太行山山区，属于典型的峡谷地貌。

所处的山区地带岩石为典型的石灰岩，有别于太行大峡谷的石，石板岩是花岗岩，山较之太行山要低矮的多 。由于地壳运动，部分隆起为断崖、台壁、高山，部分塌陷形成盆地 、沟谷，经风剥雨蚀 ，水冲成丛峰、山壑 ，造就了林州太行峡谷丰富瑰丽、雄浑壮阔、得天独厚的自然山水风光。

（二）、水文

村落南部的淇河是林州市最四大河流景观之一，在林州流域面积 806 平方公里，流域内有合涧、桂林、原康、东姚、临淇 、五龙、茶店等乡(镇)。年平均径流量为 4.8 亿立方米，地表径流量变幅在 1.4～13.3 亿立方米之间。淇河两岸泉水也较多，有欠十步泉、梨林泉等。淇河水源较充沛，是林州市南部人民饮用水和农业用水的重要水源。

淇河发源于山西省陵川县棋子山， 东流经河南辉县、林州、鹤壁市淇滨区、淇县及浚县，最后注入卫河 。据国家地质部门实测记载，淇河形成于下澳陶统，距今已有五亿年的历史 。淇河是中国华北地区唯一一条未被污染的河流，被称为“北方漓江 ”。

盘石头水库源于淇河，位于淇河中部，其水质符合饮用标准，是南水北调中线补充水源之一，是豫北地区最大的水利枢纽工程 。库区水面禁止养殖， 因此该水域鱼类均为野生，其中被誉为淇河三珍之一的淇河鲫鱼， 因味道鲜美、肉质嫩厚，又称双背鲫鱼，是古代皇家贡品 。这里水域广阔，远离城镇，清静宁远，山青水秀，环境优美，是休闲、垂钓、户外、游玩的理想去处。

（三）、气象状况

石大沟属暖温带半湿润大陆性季节气候，受特殊地形地貌影响，构成了独特的纯山区气候特征 。境内四季分明、光照充足，春季短暂而多风，夏季雨水集中，秋季凉爽宜人，冬季漫长而干冷 。平均气温 12.7℃ ， 春季平均气温为 13.67℃ ，夏季平均气温为 25.37℃ ， 秋季平均气温为 13.47℃ ， 冬季平均气温为—

0.27℃ 。年均降水量为 697.7 毫米，年均相对湿度 65% ，属湿润区 。多年平均有霜期为 166 天，最长 195 天，最短为 124 天。

（四）、植被

受海拔、光照、温度、雨量的等因素的影响，村域内形成了丰富多样的植被。

近年来，村民们在村内周围山上种了 50 万株侧柏、40 万株黄栋树，今年又种了 250 亩核桃，绿映山村，环境优美， 既增加了经济收入，又绿化了荒山，5000 多亩荒山秃岭变成了翠绿的青山 。植被覆盖率为 90%以上，森林覆盖率为 80%。

（五）、动植物资源

村落地形地貌变化丰富，营造了良好的野生动植物生存环境，具有丰富的生物多样的立地条件。景常见林木为温带阔叶落叶林种，少数为针叶常绿树种。

农作物主要有玉米、小麦、小米、大豆、芝麻等， 山上有核桃、柿子、梨、山楂、花椒、山葡萄、酸枣等果树特产， 山里有山鸡、斑鸠、野兔、松鼠等禽类和小动物，沟溪及附近水库有多种野生鱼类，其中以淇河鲫鱼最珍贵。

三、人口、经济

（一）、人口

石大沟村只包括一个自然村——石大沟村，村落布局集中，人口较少，村落沿石沟溪东西建设。

村域总面积约 6.81 平方公里，村庄占地面积 7.5 公顷（合 112.5 亩），耕地面积 228 亩，总人口 198 人，约 78 余户。

（二）、经济

东姚镇位于巍巍太行山麓，潺潺淇水之滨，葱葱白云山下，千年古镇，钟灵毓秀 。五十年沧海变桑田，五十年旧貌换新颜，东姚镇从封闭落后变得开放包容，烛照千秋的红色历史，秀美宜居的生态环境，得天独厚的自然禀赋，悠久灿烂的人文资源，使该镇成为林州市东南一道亮丽的风景，成为国内外企业家干事创业的一方热土 。东姚镇在林州市东南约 30 公里处，地势偏僻，交通落后， 穷山没水，但是作为革命老区， 东姚下郊村担架队名扬西柏坡，张伯文、王玉崇、李正清等英雄事迹彪炳史册，革命精神烛照千秋，鞭策今人砥砺奋进。

东姚镇山川形胜，物华天宝，自然禀赋得天独厚。充分发挥“洪河小米 ”和“齐街香椿 ”品牌优势，依托山多坡广的地理特点，大力发展特色农业，构建坡地经济“绿色银行 ”。引导群众大力发展油菜种植 1 万余亩，将建成北巷口等 10 个油菜花生态旅游样板村，聚集东姚发展人气，推动第三产业发展。打造全镇农田水利升级版。依托今年总投资 4000 余万元 19 个村高标准农田建设，依托总投资 1000 余元的荒草地开发项目，科学高效开发利用未利用地，拓展发展空间。同时，加大招商引资和项目建设力度，瞄准生猪屠宰加工生产线、畜产品交易批发市场建设、商贸物流园建设、有机农产品开发、生物科技制药等 10 个招商项目，做好项目的包装、策划和推介。狠抓今年拟开工项目进度，分别是总投资 2.5 亿元的 30 兆瓦的旭姚光伏发电项目、总投资 1.75 亿元的新绿源牧业农光互补光伏发电项目、安阳商都农商银行林州分行、厦门青鸟动画有限公司入驻 863 科技园等 4 个项目。

“穷则变，变则通 ”。东姚镇党委政府秉承革命理想 ，发扬红旗渠精神 ，解放思想、与时俱进 ， 以“建设富裕、文明、生态、宜居新东姚 ”为目标，攻坚克难谋发展，凝心聚力促民生，打造秀美宜居生态环境。

石大沟村的经济收入主要靠外出务工和务农为主 。农业以种植业为主，主要种植的农作物有： 小麦、玉米、大豆、谷子、土豆等 ，主要的家畜、家禽有猪、鸡等，主要的经济作物有板栗、核桃、山楂、柿子、花椒以及中药材等。

村内无工业和乡办企业，没有任何矿产资源，农业机械化程度低，农林种植和家禽养殖规模较小，经济效益较低，2015 年，村民人均年收入 2800 元。

四、历史、文化

（一）、历史沿革

1、东姚镇的历史沿革

东姚的由来是因为后秦王姚苌长期在这里活动而得“姚 ”名的，至于“ 东 ”字，是明朝以后加上的 。东姚已有 1600 多年的历史 。唐贞观 23 年（公元 649 年）就是人口众多、商贾云集、贸易繁荣的集镇，后历经变迁，成为林州六大集镇之一。1989 年经省政府批准为建制镇，2001 年被安阳市人民政府列为安阳市重点小城镇，2003 年被河南省人民政府命名为中州名镇，2006 年被安阳市人民政府命名为文明乡镇，2009 年被林州市人民政府确立为中心镇。

2、石大沟村历史沿革

西晋咸宁乙未年 ，一赵姓人家始迁此地，见沟里沟外全是石头，便称村名叫“石大沟 ”，至今已 1700 余年 。据在村落南部的两座庙宇的碑刻记载，可知在明朝万历二十四年（1596 年）村落格局基本形成。

（二）、文化资源

1、周边文化资源

东姚镇历史悠久，风景秀丽 。早在唐贞观 23 年就已成为林州六大名镇之一 。境内有风景秀丽的白云山、历史悠久的白云古观尧帝避暑行宫、千年古刹兴国寺、后秦主姚苌的丹露台、乾隆皇帝巡幸遗迹、鏖战八年凿通的"愚公洞"等自然和人文景观。近年来，东姚镇经济、社会高速发展，被誉为“ 中州名镇 ”。林州的 “红旗渠精神 ”在东姚镇源远流长，成为中华民族的宝贵精神财富 。东姚小米、齐家香椿以其色好、味美响誉晋、冀、鲁、豫" ， 东姚小米"被国家农业部质检中心评为"无公害产品"，市场开发前景广阔。

2、村域及村落文化资源

石大沟村地处太行山区，位于盘石头水库上游 2 公里处 。这里生态原始，风景独特，是当地太行山区保护最好的石头村 。村落四周环山，峰峦叠嶂，空气新鲜，植被茂密，远远看去，山村像画卷一样在眼前展开，走进村庄 ，整个村落呈层叠型，依山而建， 自远望去， 层层叠叠，整个村庄顺坡而上，分布在山坡上，层楼叠阁，错落有致，十分质朴雄浑，村落与自然环境融为了一体，有“世外桃源 ”之称。

村落内两侧雄岩巍立，谷内潺潺流水，潭水清幽，哗哗流动的溪水沿不同的山体流下，清澈透亮，两岸山峰、树木倒映水中，其景如画，其情如诗 。有鏖战八年凿通的"愚公洞" 、神仙垴、阎王岭、老爷寨、狐仙洞、 白马洞、万阳台、奇石、500 年古枫树等自然景观。

石大沟村具有独特的社会价值、人文价值、历史价值、民俗价值。

第二章　主要旅游资源

一、历史文化资源

（一）、村落选址格局

明代末期，官吏腐败，社会动荡，盗匪的劫掠给人们的生产生活带来很大不便。为了保护家园，林州一些村镇围绕居住地修建了寨门、寨墙等防御性建筑 。身居深山的石大沟村，无需修造寨墙、寨门，借助村西自古以来与世隔绝的阎王岭当自然屏障，作为防御之举 。是因这石大沟特殊的地理环境， 由于山体阻隔，相对隐蔽， 同时又地热险要， 易守难攻 。正因此为此才得以现状古村落保存完好。

石大沟村以山为依托，背山面水，藏风聚气 。 以起伏绵延的山势为背景建设村落，无论从自然景观还是从生态环境来看，都是最佳的选址 。靠近山脉、负阴抱阳、背山面水的基址 ，可以在阳坡建设民居，前低后高，有利采光 ，朝向好，排水畅通 。这样的基址不仅使村落与自然环境的空间构图更加完善，而且有利于节约耕地，满足农耕经济的需要。符合传统风水学说对于村落外部环境的要求， 即“背靠主龙脉生气的主山，左右是左辅右弼的砂山——青龙白虎，前有水流绕过，水的对面有案山对景”。

村落房基坐在山石岩体上，防震，防倒塌，还有的选择在岩底下，防风、防潮湿，便于人类生活。村落结合山势灵活布置，因地制宜，高低叠置，参差错落 。村落通过视线通廊和周围的山脉，梯田连成一体，相互渗透， 自然山势与人工建筑交相辉映，形成了符合当地地理环境特点的民居建筑特色 。村落从低处进入， 步步登高，直至山顶 。整个村落呈层叠型，依山就势布局村落， 自远望去 ， 层层叠叠，通常形成两层或多层聚居型村落 。从高处俯瞰，全部建筑呈现出一种起伏跌宕的层次美，给人一种无限风光尽收眼底的开阔感；从低处往高处仰视，整个村落气势恢宏，巍然屹立在山岗 。整个村庄顺坡而上，阶梯式上下几层 ，分布在山坡上，前以峭壁为屏，后以峻岭为靠，底以磐石为基，层楼叠阁，错落有致，十分质朴雄浑 。村庄以巷道为纽带，立体交叉， 明暗互通 ，巷道收放有序， 曲折变化，穿插于立体交错的村居之间，从而形成了可居、可匿、可防、可退的多功能 、节能、节地的山地建筑形态 。村落与自然环境融为一体，成为理想居住环境，充分体现了传统村落的选址和规划布局理念。

（二）、传统村落现状格局

石大沟村四周环山， 峰峦叠嶂， 空气新鲜， 植被茂密，村庄淹没在绿树丛中，可谓是“不到村口不见村 ”。山谷内小溪流水潺潺， 院落间鸡犬之声相闻 。村落依山而建，错落有致层次分明 。村民们住的石房坚固耐用、冬暖夏凉，石街、石碾、石磨、石桥、石墙、石岸、石庙犹存 。村民们日出而作日落而息，可谓是人间福地世外桃源。

石大沟村村落内传统建筑面积 8798 平方米， 占村庄总建筑面积的 89%左右 。保存较为完整的石头建筑群 90 个院落，现存房屋 286 余栋，传统建筑保存非常完好，完好度达 97% 。村落周边森林茂密， 内部溪水潺潺，整个村落就是石头的世界，所有的建筑都离不开石头，奇石、石器随处可见，人与自然和谐

共处 。保存形态完整的、风貌原始古朴的历史街巷 8 条，古寺庙 3 处，石碑 8 通（清代 5 通、 民国 3 通），百年古树 2 棵（分别为 300 年和 200 年古槐树），农耕实物、民俗用品特别是石器具数以百计，是中原地区农耕文明的典范，是一个石头建筑的博物馆、一个石头古城堡，是中国传统民居群落的代表，是中原地区罕见的石头古民居标本。

整体上形成“一渠南北潺潺，村落两片对开 ，街巷蜿蜒屈曲，石村风貌突出 ”的格局形态。

（三）、历史文化特色

民居及其空间形态直接反映出在某个历史时期人们的社会状况、经济基础、文化欣赏水平等问题。石大沟由于其所处的特殊地理位置，当地特殊的自然条件，造就了石大沟独具地方特色的石居文化，形成一种极富地方文化魅力的建筑，有其独特的文化资源价值。

石大沟民居形式是一种“生态”的民居形式，除了做到背山向水，与自然和谐共处的生态理念，同时选材自然。石大沟民居的建造技艺、建造手法、建造理念以及所蕴含的非物质文化技艺的延续、发展，承载着当地的历史、文化和自然环境的融合，这种蕴含着历史的民居形式值得延续传承下去。

1、区域范围内来讲

林州地处平原、丘陵和山地交错地带，建筑选材和布局多种多样，既有平地民居，又有依山而建、高低错落的山地民居，既有以砖、石、木、坯为建筑材料，又有石头民居，“石梯、石楼、石板房，石地、石柱、石头墙，石街、石院、石板场，石碾、石磨、石谷洞，石臼、石盆、石水缸，石桌、石凳、石锅台，石庙、石炉、石神像..... ”。

2、镇域、村域范围内来讲

周边自然环境造就了石大沟村传统村落独特的地方特色。

石大沟村传统村落周边群山环抱，属暖温带，四季分明，光热水充足。该土地稀缺，俗语“土如珍珠水如油，满山遍野大石头”是对石大沟村的真实写照。当地主要分布青色的石灰岩，因此长期以来建筑材料在当地多为石头和木材。

3、传统村落内部来讲

1）完美的选址格局——屏居淇水上、负阴抱阳、背山面水、藏风聚气：整个村庄顺坡而上，阶梯式上下几层，分布在山坡上，前以峭壁为屏，后以峻岭为靠，面向河渠，底以磐石为基，层楼叠阁，错落有致，十分质朴雄浑，背山面水、藏风聚气。

2）完整立体的街巷空间——街巷格局完整、立体风貌独特： 院落之间以石巷、石阶相连，蜿蜒曲折，错落有致 。立体交叉， 明暗互通，巷道收放有序， 曲折变化，穿插于立体交错的村居之间，从而形成了可居、可匿、可防、可退的多功能、节能、节地的山地建筑形态。村落内部街巷大部分为石板及石块路面，局部地段为碎石路面，基本上保留了原有的石板铺砌的古朴风貌。

3）最大规模的石头古民居建筑群——石村层叠开 ，规模宏大： 石大沟村落内传统建筑面积 8798 平方米， 占村庄总建筑面积的 89%左右 。保存较为完整的石头建筑群 85 个院落，房屋 286 余栋，传统建筑保存非常完好，完好度达 97% 。现存建筑年代最早的至今已有五百多年历史，建筑跨越明清——民国——

公社时期——1980 之后，年代久远 。整个村落就是石头的世界，所有的建筑都离不开石头，奇石、石器随处可见，人与自然和谐共处。

4）极具特色的豫北建筑布局形制：

建筑院落——石大沟传统村落民居大部分为“L ”型、三合院和四合院 ，少量一字房院落 。平面布局以三间奇数间为主 ，两边对称院落布局； 竖向空间体现在建筑内部，室内上下之间设置木板层，上下通过楼梯联系。

传统建筑就地取材——木材，用于建筑门窗构件和建筑木构架体系建筑夹层；石材，用作建筑墙体和屋面的主要材料， 以及制作生产工具和生活器皿；土坯，用作室内装饰和砌筑灶台；青瓦 ：用作屋顶材料 ；茅草 ：用作屋顶材料，独具特色 。反映了太行山地区的经济发展和文明发展历程，成为太行山地区独具特色的符号。

建筑装饰朴实简洁——门窗采用板门、直棂窗样式； 民居正房右侧设置神龛，极具民间宗教信仰和风俗特征。

5）中原农耕文明的典范——村内现存古石桥 4 处，石井 1 处，石碑 8 通（清代 5 通、 民国 3 通）， 百年古树 2 棵（分别为 300 年和 200 年古槐树），农耕实物、 民俗用品特别是石器具（水窖以及石碾、石磨、石凳、石桌、石槽等）数以百计， 是中原农耕文明的典范。

6）非物质文化遗产传承生生不息——石头房建造工艺、农耕文化、婚嫁习俗、手工艺制作、祭祀活动、生活习惯、地方特产 、红旗渠精神等非物质文化依托村落存在，传承生生不息，源远流长。

二、物质文化遗产资源

（一）、宗教建筑

1、三教六圣庙

在村落南部有一座庙宇，顺着石头台阶上去，就看到一通高大的石碑立在面前。碑的名字叫“重修塑三教六圣庙碑记”，立碑的时间是崇祯五年（1632 年）。

2、金阙云宫

三教六圣庙的对面就是玉帝殿，北面有一座石头小庙，门前两根石柱上刻有对联，上联：“拜天拜地拜神明祷祝千门吉庆， ”下联： “献花献果设香烛祈求合境平安。”在石头门框上也刻有一副对联：“昊天至尊乾坤大，神宫普照日月明。”门楣上四个大字：“金阙云宫。”院中的一个香台上刻的“万历二十四年（1596 年）”可知石大沟村在明代已经存在了。

3、村中部小庙

此小庙为明代建筑，历史久远。

（二）、传统民居建筑

石大沟村传统民居建筑保存完好，风貌独特 。目前保存完好的宅院有 85 个宅院，现存房屋 286 余栋，院落保存完好度达 97%以上，建筑年代最早的至今已有五百多年历史，建筑跨越明清——民国——公社时期——1980 之后，年代久远 。石大沟村民居建筑主要为一字房、“L ”型二合院、、三合院、四合院四种建筑布局形式，石梯石楼石头房是这里标志性的建筑特色。

1、院落平面基本形式及功能

1）基本形式

石大沟村建筑单体平面的基本形态采用一字式布局，正面多为三开间或五开间，尺寸在 8-12m,进深都不大，进深 4-5.5m 不等 。建筑一般为奇数间，较少使用偶数间的形式，平面为左右对称布局。

建筑组合方式采用的是中国传统的合院形式 ，主要分为一字型院落、“L ”型二合院、三合院 、四合院四种建筑布局形式，其中“L ”型院落与三合院保留居多。合院内部空间灵活多变，主要建筑占据院落重要位置。院落出入口的设置依据地形地貌及周边环境灵活多变，不再过多考虑入口处方位风水等传统习俗；充分利用房前屋后的空闲区域进行植花种菜，构成具有地方特征的传统院落空间形式。

石大沟村民居平面布局特征是：建筑围绕主房而建，在一座院落中，主房占据中心位置，依据山势，一般坐北朝南；厢房以及烧火间等的规模大小及位置根据可用场地的大小等自由布置，有些场地由于可用场地限制，出现仅有主房的一字型院落形式 。院落出口位置不再严格遵循传统民居中常有的东南角，而是依据所处地形地貌状况以及道路位置关系，位置更加灵活， 院落四面围墙均可开门入户。

2）功能

首先通过院落把建筑组合起来，具有良好的居住功能 。比较适合大家庭居住，同时也满足传统伦理道德观念的需要，尊卑长幼，分则各有处所， 聚则欢声笑语，其乐融融。

其次庭院具有良好的小气候调节作用 。封闭而露天的庭院可有效抵御寒风侵袭， 同时又可遮荫纳阳。

三是具有良好的自防、护卫功能 。整体院落的外界面由院墙或房屋的山墙环绕组合，组成一道坚实的防线。

四是适应性比较强，可由一面或两面建筑发展为三合院、四合院或者多进院落。

2、大门入口形式和基本做法

石大沟村地处大山深处，在淳朴自然的意识形态下， 门窗的形制都比较简易 。由于地形的限制，依据地势和可建区域的大小来布置院落，院落的外围墙或有或无，或靠山为墙，或借势为界，因此宅院的入口处也因地形地貌构建宅门。宅门一般设置简易门楼或随倒座设置。宅门和屋门的形制基本一样，采用的都是简易的双开木质板门 。屋门主要由门枕石、猫洞、门框、门扇、亮子组成，猫洞有石板挡住 。门框由四根方形木条榫接而成， 门扇与门框结合使得整个门更加紧密。

3、建筑材料

石大沟村地处太行峡谷中， 山上树木茂密，具有丰富的石、木自然资源 。当地村民充分利用自然资源， 因地制宜，主要利用石材、木材、土坯进行房屋的构建 。石料主要用于石砌墙体，木料主要用于木质门窗过梁以及屋顶内部抬梁式木屋架，土坯主要用于建筑二层墙体和室内隔墙 。墙体可用毛石块堆砌，也可用加工精细的石片石砖砌筑，用黄泥巴或自烧的白灰勾缝 。屋面将青瓦或片石置于固定在木椽上的斜芭席上，上下彼此搭接，互相叠压，使表面宛若鱼鳞兽甲。

4 、装饰艺术

石大沟村传统民居建筑的装饰朴实简洁，很少见到华丽的装饰构件 。除了门

窗构件，建筑的外表面没有多余的颜色，石块和木材保留材质本身的颜色和纹理 。建筑装饰主要在窗洞、屋门、 门枕石等部分表现。

石大沟村建筑窗洞多偏小，以矩形为主，另有圆形和拱形。格栅的花格样式多种多样 。二层建筑开窗多上下层对齐。

屋门采用的都是简易的双开木质板门，屋门主要由门枕石、猫洞、 门框、 门扇、亮子组成。

门枕石其表面不加繁杂的雕刻装饰，开采后的青石经过錾凿表面，形成一行行的纹理艺术，一些讲究的人家门枕石正面以“福 ”字纹样雕刻。

悬檐以石板为材质，层层垒砌，形成天然肌理， 既有实用价值又有美感。

5 、风俗特征

石大沟村民俗传统，庭院内一般在正房一侧设有神龛，神龛为天然石材，大多做有石檐，雕刻精美，作祈福安宅之用。

三、非物质文化遗产资源

（一）、石头房建造工艺

以石头为基本材料，顺应自然，依山而建，随地形和功能的需要，灵活布局，高低错落。有的视山坡的陡缓，分层筑台在台地上建房；有的在地面不等高的空间，采取层顶等高而地面不等高的办法建房 ；有的干脆后墙靠陡峭的崖壁，三边以石头砌墙，以扩大使用空间 。石头房大多用木构架承受屋顶及阁楼的荷载（也有全为石柱的）。 墙体可用毛石块堆砌，也可用加工精细的石片石砖砌筑， 用黄泥巴或自烧的白灰勾缝 。屋面将青瓦或片石置于固定在木椽上的斜芭席上，上下彼此搭接，互相叠压，使表面宛若鱼鳞兽甲 。窗户较小，用石料砌筑的窗户有平拱形、圆弧形等 。石头房石墙青瓦，质朴简洁，造价低廉，经风耐雨，保存完整，古貌遗风，十分独特。

农耕器具——石碾、石磙、石磨、犁耙、梯子、扁担等这些农耕器具在居民宅院随处可见 ， 由于地处大山区，道路场地的限制，以及耕地地形的限制，农业机械化水平较低， 当地仍保留着传统的农耕方式。

（二）、饮食生活习惯传承

1、婚嫁习俗——地处大山区， 当地仍保留着传统风味浓厚的婚嫁习俗如扭秧歌、背娃娃、戴花帽、抹花脸、吃大锅饭。

2、手工艺制作——石大沟村人民对大自然随处可见的草木也能加以利用，如利用草木进行资源再创造，制作藤编、草编等生活用品。

3、祭祀活动——石大沟村人民仍保留着清明、中元节、春节祭祖扫墓的习俗 。每年历二月十五这天，人们到土地庙前祭拜，祈盼风调雨顺五谷丰登。

4、传统饮食习惯——石大沟村地处太行山区，小米、红薯是特产 。传统饮食主要有炒米汤、干饭汤、老锅菜、老缸菜等。

5、生活习惯——林州人至今还保留着古老的传信方式， 比如呼喊： 人们常立于崖头山顶大声呼喊，真比电话还快； 林州地势复杂，天象奇特 。人们为了掌握自然规律，世代辛勤探索，积累了不少测天观地的知识，提炼成了精辟的谚语和测天指标， 口口相传，为生产、生活服务 。流传下来很多测旱、测涝、测晴、测雨、测雪的民间谚语。

6、地方特产——土特产有小米、板栗、核桃、山楂、柿子、花椒以及中药材等。

7、红旗渠精神——村内所有的活动都离不开红旗渠精神，以愚公洞为代表。

四、历史环境要素资源

（一）、村域内历史环境要素

1）近现代人工奇迹——愚公洞

石大沟村四面环山， 由于大山阻隔，过去交通十分不便，有民谣曰：

“石大沟， 四面山，

往上看，一缕天，

七里沟，八里崭，

阎王鼻子把路拦，

外出好比上西天，

累得腰疼两腿酸。”

1958 年，村民们在南北两山间修了两条盘山小路，仅能徒步往来。到 1969 年，全村还没有一辆小推车，村里买了辆马车， 14 年进不了村；买了一台柴油机，30 多人两天才抬到了村中；卖一头猪，四五个人用一天时间才能抬到山外 。闭塞的交通，严重困扰着村中的经济发展，影响着人民的生活 。1969 年，村党支部在红旗渠精神感召下，挑选了 12 名男女青年，组成了凿洞专业队， 白天黑夜轮班干， 决心改变交通现状 。当年 1 月 26 日动工，历时 8 年艰苦奋战，终于在村西的阎王岭下凿通了一个长 570 米、宽高各 4 米的通往外界的隧道。1977 年 1 月 26 日，石大沟村举行通车典礼，交通部、河南省交通厅闻讯发来贺电 。时任交通部副部长潘琦，专程从北京赶来，为通车典礼剪彩，并提议将世代阻隔交通的阎王岭改称为“红旗岭 ”，将开通的公路隧道，亲笔题字“ 愚公洞 ”。

石大沟村民战天斗地，艰苦卓绝，愚公洞修了八年，全是用钢钎、铁镐、铁锹人工一钎一镐凿通的，至今洞门上还留有“八年鏖战阎王岭，胜利凿通愚公洞“ 的语句 。愚公洞正是红旗渠精神的传承和发扬。

经过将近 40 年的岁月， 愚公洞年久失修，存在塌方、裂缝、断层、落石等多种安全隐患，而且愚公洞狭窄，小轿车相向而行在洞里错不开车，公共汽车无法过洞 。2013 年底，上级交通部门拨款 207 万元改造愚公洞。2014 年 5 月，南京理工大学爆破公司通过招标中标，负责对愚公洞进行修建，7 月 5 日正式开工。首先对洞两壁进行爆破，将洞拓宽，再进行衬砌加固，并加设引流管道。愚公洞改造后宽 4.5 米，高 4.5 米，小轿车洞内相遇可以错开车。

1996 年至今，石大沟村在村支书郭变花的带领下，不惧艰难， 自力更生，发扬当年修红旗渠的精神， 向贫穷、 向大山、 向困难宣战，进行了艰苦卓绝、改天换地的奋斗 。高举红旗永向前，千难万险无阻挡 。当年，石大沟村就是凭着这股精神奋战 8 年修成了愚公洞，如今村民进一步发扬这种精神，把愚公洞修好，让它成为村落的致富路、幸福路 。村支书郭变也被人们称为“太行女愚公 ”。

2）历史文化遗迹点

包括传承几百年的神仙垴、阎王岭、老爷寨、狐仙洞、 白马洞、万阳台等自然与人工历史遗迹点。

村南的奇石群，形态千奇百怪，有的像执勤的哨兵，有的似奔跑的动物，有

的如正在练功的武士，也有的像正襟危坐的菩萨 ……村北山顶 500 年古枫树，参天古木，树形优美，树冠巨大，被村民成为神树。

（二）、村落内历史环境要素

1）古石刻

石大沟寺庙内有古碑刻 5 座，设立年代明崇祯和万历年间。

在公社时期二大队旧址处，有碑刻 3 通。

2）古桥——村落内部有四座石桥，联通东西两片村落 。村南的齐心桥已有百年历史。

3）古井——在齐心桥的北边，石沟溪旁，有一处古井，丰水期， 内部则有甘甜的泉水。

4）水窖——山区、半山区水源缺乏而分散，地势相差较大，不便于引水、聚水 。建设集雨小水窖，可以在雨季聚积雨水，沉淀过滤后入窖， 留到干旱季节使用 。村中每家基本都有一座水窖集水蓄水， 以方便生活用水。

5）篱笆——因地处山区，有的民居院墙虚实结合，部分做成石墙，部分用细木条做篱笆。

6）石头器具——石碾、石磨、石凳、石桌、石槽等石具为数众多，在村内随处可见。

7）农耕器具——大部分家中都有耕、耙农耕器具，部分家中有织布机。

8）生活元素——楹联、中堂、灶台、神龛等。

9）铺地、石阶——大部分街巷都为青石或石板铺地，主要采用石板、片石和小碎石铺砌，古朴自然。

五、旅游资源概述

（一）、自然旅游资源

1、地文资源

东姚镇石大沟村属于山地丘陵地带，包含两条沟，其中一条沟位于太行山脚，海拔不到 200 米；另一条沟则位于太行山巅，海拔 1300 多米。呈北高、南低、中间低、四周高之势，地形为簸箕形，南北长、东西窄。多由石灰岩组成，山势相对平缓，山中有较宽平的谷地和小规模平地。

山：东姚镇石大沟村的山体，雄伟而壮丽，它们矗立在村庄的周围，如同天然的屏障，守护着这片宁静的土地。这些山体由坚硬的岩石构成，历经千万年的风雨侵蚀，形成了独特的地貌景观。山势起伏跌宕，山峰耸立，山谷幽深，山间绿树葱茏，鸟语花香，构成了一幅幅美丽的自然画卷。

在东姚镇石大沟村的山体上，还可以看到各种奇特的地质现象，如峭壁悬崖、溶洞奇观等，这些自然景观不仅令人叹为观止，也为当地的生态旅游增添了无限的魅力。每当春夏之交，山上的野花烂漫，彩蝶飞舞，吸引着无数的游客前来观赏，感受大自然的神奇与美妙。

水：东姚镇石大沟村的水系景观是该村的一大特色。在穿村而过的河道中，设有四道阻水景观坝，这些景观坝不仅起到了调节水流的作用，还增添了村庄的水景美感。为了进一步提升水系景观的观赏性，河道两岸已栽植了碧桃 40 余棵、竹子 70 余棵以及白皮松 20 余棵，这些绿色植物与水系景观相得益彰，共同构成

了石大沟村独特的自然风光。

此外，石大沟村还注重水资源的保护和利用，通过一系列措施确保水系的清洁和流畅，为游客提供了一个清新宜人的乡村旅游环境。在保留山村原汁原味的基础上，石大沟村还计划继续打造和完善水系景观，使其成为村庄旅游的一张亮丽名片。

本区域属于山区向平原过渡的丘陵地区，由于为石灰岩石地貌，裂隙较多，涵养水能力较差。山顶缺水，但山下地下水较为丰富，埋深约 8～10 米。

2、生物资源：

东姚镇石大沟村拥有丰富的生物资源。在农作物方面，石大沟村以农业为主导产业，主要粮食作物包括小麦、谷子、红薯，林果树木有柿树，经济作物有花椒，特色农产品为山韭菜。在自然生态方面，石大沟村四面环山，绿树簇拥，是一个别具特色的原生态村落。这里的水与太行山完美的融合，成就了南太行奇特的风貌。此外，石大沟村还拥有丰富的庙宇文化资源，如玉皇庙、老奶庙、三教堂等，这些庙宇不仅是当地文化的重要组成部分，也为生物多样性提供了一定的保护空间。

石大沟村有一株百年流苏花，流苏花开，如雪，如雾。树形高大优美，树韵雍容华贵，远眺花朵密集，近看清丽精致，素白如雪，香气浓郁，在明媚的阳光下，绽放着灿烂而妖娆的姿色，远远看去，如同悬浮在粗皱枝干上的云朵。洁白的流苏花连同灰瓦旧宅，甚为壮观，成为石大沟村一道独特的风景线。花开时节，有大量的市民争相前来观赏。

3、天象资源

主要的天象景观有日出、日落、云雾等。黎明时分，翘首山顶，遥观晨曦初露，东方吐白，瞬间霞光万丈，云空尽染，一轮红日冉冉升起，万里山河烘托，九州大地尽朝晖。观日出，说不尽的奇妙，道不明的振奋。游览一日再回首，落日熔晚霞，轻飘抚山，晚霞溶落日，归去踏月。

（二）、人文旅游资源

本区域由于历史悠久，形成众多的历史文化遗迹和传说，其中，以各类祈福文化和抗战爱国文化较为突出，是难得的历史文化旅游资源。

东姚镇石大沟村的人文旅游资源丰富，具有深厚的历史文化底蕴和独特的自然景观。石大沟村于 2017 年成功申报为河南省传统村落，2019 年又被列入第五批中国传统村落名录。村庄四周环山，植被茂密，房屋依山而建，错落有致，且多由石头材料制成，古朴厚重，彰显出传统古村落的独特精神和情怀。

村庄历史悠久，西晋咸宁乙未年，一赵姓人家始迁此地，拓荒种田，过着与世隔绝的田园生活。日久，家族繁衍生息，壮大成村。之后，又有其它姓氏为逃避战乱或图得僻静，陆续迁入石大沟，形成现在的赵、李、刘、郝、姬、王等多姓氏村落。此外，村内有玉皇庙、老奶庙、三教堂、关羽庙、龙神庙等多座庙宇，这些庙宇不仅是村民的精神寄托，也是研究当地宗教文化和民俗风情的重要载体。

石大沟村还以愚公洞而闻名。1969 年至 1977 年，仅有 330 口人的石大沟村奋战 8 年，从阎王岭下凿通了长 578 米、宽 3 米、高 3.8 米的隧洞，解决了世代村民的行路难问题，此洞被取名为愚公洞。2014 年愚公洞又进行了拓宽和衬砌加固，进一步方便了群众出行，同时也成为了村庄的一大景点。

近年来，石大沟村还大力发展乡村旅游，致力于打造集观光、休闲于一体的田园综合体。村庄内已投入使用民宿，并计划新建更多民宿以满足游客需求。同时，村庄还在保留山村原汁原味的基础上，通过装饰石房外墙、打造水系景观和增加乡村景观小品等措施，提升村庄的整体风貌和吸引力。

如此的好山、好景、好村落，吸引了社会各界人士慕名前来写生、绘画。2020年5月，由海上云天影视集团拍摄的电影《此生有约》也在石大沟村开机拍摄。

1、红色文化

石大沟村地势偏僻，交通不便，为了打通与外界的联系，1969年，村党支部在红旗渠精神感召下，挑选了12名男女青年，组成了凿洞专业队，白天黑夜轮班干，决心改变交通现状。当年1月26日动工，历时8年艰苦奋战，终于在村西的阎王岭下凿通了一个578米、宽3米、高3.8米的隧洞，解决了世代村民的行路难问题。时任交通部副部长潘琦提议将世代阻隔交通的阎王岭改称为“红旗岭”，为开通的公路隧道亲笔题字“愚公洞”。

2、民俗传统文化

林州历史悠久，民俗文化、传统文化丰富多彩，拥有多项国家级、省级、县级非物质文化遗产，如洪河小米稠饭、老锅菜、缸炉烧饼、林州绘画、木雕、纸扎、剪纸、泥塑彩绘、林州刺绣技艺、韩庄撑箩、耍社火、钯缸调、战鼓舞、落腔等，都是文化旅游区开展旅游活动的重要载体。可以通过设置“林州非遗文化展示馆”“传统技艺院”等，复活、再现统非物质文化遗产，增加游客的参与度和旅游乐趣。

第三章　建设现状

一、村落建设现状

石大沟村以石沟溪为中心，东西两片对开，有山泉水供村民生活生产 。房屋建筑风格为石头木梁砌筑，青瓦盖顶的一层及一层加阁楼式建筑，石头、石板、土灰和木梁均为本地开采 。每户房屋依山而建，散落其中 。村落房屋多用就山开采的石板石块建造，风格古朴。

（一）、区域环境

石大沟村落的区域环境主要体现为绮丽的山水环境，和淳朴诗意的田园风光。古村群山环绕、绿树成荫，林间老柿树、核桃树、花椒，充满了山野气息和清香，山、林、石、水、田、村构成了一副秀丽的画卷。

（二）、基础设施

1）用水：居民生活用水多采集村落周围山体的山泉水。部分居民生活用水使用的是由山下提灌向自家水窖内抽入的水。

2）排水：顺地势自然排放，少数住户有排水沟渠，但全村域未形成完善排水系统。

3）电力：全村域由镇政府驻地10KV变电站通过架设电线杆接入村域，再由箱式变压器变压为380V/220V 电线入户。

4）电信：石大沟村局部电信已接通，目前尚未实现未全村域普及。

（三）、交通条件

1）1969—1977 年村民自筹资金、自力更生、历经八年苦战，打通了通往山外的“愚公洞”，成为通往山外的唯一通道，结束了村民与世隔绝的生活，至今洞门上还有“八年鏖战阎王岭，胜利凿通愚公洞”的联语。2014 年完成了对愚公洞进行重修，将洞拓宽，衬砌加固，现村域交通比较便利。

2）村落内街巷都保持着传统的历史格局和尺度， 曲折蜿蜒的小巷，通往住户，石板、石块铺地，古香古色，具有较强的生活气息。

（四）、公共服务设施

现村落内有村委会一处， 国际艺术写生基地一处，物物酒吧一处，农家饭庄一处，小卖部一处。

2013 年石大沟成功举办了第二届联合国和平艺术节首届诗歌节。

“诗人同聚石大沟，吟山唱水叹民居 ”。石路、石墙、石板房 ，就是一个用石头垒起的村落，这正是吸引艺术家的地方。“这是林州一个没有经过人工修饰的古村落，这就是我们首选选中此地的主要原因。”自北京市的策划人吴志华侃侃而谈，“拜自然为师， 向自然学习 ”。 “走进石大沟，有两点值得注意 。一是愚公洞，在它的背后是林州人民艰苦创业的故事；二是石大沟完好的古村落，在它的身上，体现了林州人民尊重自然而又不屈服于自然的精神 。这些，都是诗人创作之本。”基于这两点， 以吴志华为主的策划人，便将目光盯在了石大沟，最终选定了在石大沟村建设古村落国际诗歌艺术村。

（五）、建筑现状

1、建筑高度分析

落内大部分为一层带阁楼建筑，部分为一层建筑，个别新建建筑为二层建筑。

2、建筑质量评价

村落范围的建筑质量整体保存完好，个别历史建筑年代久远， 损毁较严重；大部分建筑都维持传统的青瓦顶、石墙、石墙+土坯墙的传统建筑风貌，部分建筑为茅草顶，个别新建建筑墙体部分采用烧制砖，屋顶为红瓦顶。

3、建筑年代分析

村落内大部分为明清传统建筑，部分为明清至 1949 年建筑，部分 1949 年至 1980 年建筑，部分为 1980 年以后传统风貌建筑和新建建筑。

第四章　旅游现状

一、开发现状

石大沟村旅游开发始于 2016 年，初期以村民自发经营的"农家乐"为主。2018 年，林州市政府将石大沟村列为"美丽乡村"建设试点村，投入资金约 800 万元用于基础设施建设和环境整治。2020 年，东姚镇政府引入专业旅游开发公司，对村内旅游资源进行整体规划和开发。

截至 2024 年 6 月，村内已开发旅游项目包括：

石大沟传统村落游览区（含石家大院、永济桥等景点）

黑龙洞溶洞景区（已开发长度约 300 米）

石人山石林景区（已建设观景步道约 1.5 公里）

农家乐接待点 12 家（其中星级农家乐 3 家）

特色农产品销售点 5 处

传统手工艺体验点 3 处（石匠、纺织、木工）

（一）、基础设施

设施类型	现状情况	备注
交通设施	村内主干道已硬化（宽 4 米，长约 3 公里），通村公路为双向两车道柏油路（宽 6 米，长约 8 公里）。村内建有生态停车场 1 处（面积约 1000 平方米），可容纳小型车辆约 50 辆。	村内支路仍有部分未硬化，约 2 公里。
供水设施	村内已实现自来水全覆盖，日供水能力约 100 立方米。景区内建有公共卫生间 3 处，其中 2 处为水冲式。	旅游旺季（节假日）存在供水紧张情况。
电力设施	村内已完成电网改造，供电能力满足日常需求。景区内安装太阳能路灯 50 盏，覆盖主要游览线路。	暂无
通信设施	村内移动、联通、电信信号全覆盖，景区内建有 5G 基站 1 座。村内设有游客服务中心 1 处（面积约 150 平方米），配备触摸屏导览系统 1 套。	游客服务中心工作人员专业素质有待提高。
环境卫生	村内配备垃圾桶 50 个，垃圾收集点 3 处，垃圾清运车 1 辆（每周清运 2 次）。景区内设置环保厕所 2 处，配备专职保洁人员 3 名。	旅游旺季垃圾清运不及时问题突出。

（二）、接待能力

截至 2024 年 6 月，石大沟村旅游接待能力如下：

住宿接待：村内现有农家乐客房 45 间，床位约 90 张，其中标准间 20 间，普通间 25 间。可同时接待游客约 80 人住宿。

餐饮接待：村内农家乐餐厅总面积约 600 平方米，可同时容纳约 300 人就餐。特色菜品包括"石磨豆腐宴"、"山野菜系列"、"散养土鸡"等。

导游服务：村内现有兼职导游 5 名，其中持有导游资格证人员 2 名。导游服务主要提供传统村落讲解和溶洞讲解。

（三）、旅游市场

石大沟村旅游客源主要来自以下几个方面：

周边城市游客：主要来自安阳市区、林州市区及周边县镇，约占游客总量的 70%。

自驾游游客：以家庭为单位的自驾游游客约占游客总量的 20%，主要来自河南省内各地市。

团队游客：主要为旅行社组织的一日游团队，约占游客总量的 10%，主要来自河南省内及周边省份。

2023 年，石大沟村接待游客总量约 3.2 万人次，旅游收入约 180 万元，其中门票收入约 20 万元，餐饮收入约 80 万元，住宿收入约 40 万元，农产品销售收入约 40 万元。游客主要集中在周末和节假日，其中春节、五一、十一等节假日游客量约占全年总量的 60%。

二、存在问题

（一）、资源开发不足

村内旅游资源开发程度较低，多数自然景观（如石人山石林、龙泉瀑布等）仍处于原始状态，未进行有效开发和利用。

传统村落保护和利用不够充分，部分传统民居年久失修，面临倒塌风险；传统手工艺传承面临后继无人的困境。

旅游产品单一，主要以观光游览为主，缺乏参与性、体验性强的旅游项目，游客停留时间较短（平均约 2 小时）。

（二）、基础设施薄弱

交通设施不完善，通村公路狭窄（部分路段仅 4 米宽），会车困难；村内支路仍有部分未硬化，雨天泥泞难行。

停车设施不足，现有停车场面积较小，节假日高峰期停车困难，车辆随意停放现象严重。

供水设施不足，旅游旺季（节假日）存在供水紧张情况，部分农家乐和公共卫生间无法正常使用。

（三）、服务质量不高

农家乐服务水平参差不齐，部分农家乐卫生条件较差，服务人员缺乏专业培训，服务意识不强。

导游服务质量不高，现有导游人员专业素质较低，讲解内容简单，缺乏生动性和趣味性。

游客服务中心功能不完善，服务项目单一，无法满足游客多样化需求。

（四）、市场营销滞后

旅游宣传力度不够，石大沟村知名度较低，多数游客通过口口相传或偶然机会得知，缺乏系统的市场营销策略。

品牌建设不足，未形成具有特色的旅游品牌，旅游产品缺乏市场竞争力。

线上营销缺失，村内未建立官方网站或微信公众号，缺乏线上预订、支付等功能，与游客互动不足。

（五）、管理机制不健全

旅游管理机构不健全，村内未设立专门的旅游管理部门，旅游开发和管理工作缺乏统一规划和协调。

利益分配机制不完善，村民参与旅游开发的积极性不高，部分村民对旅游开发存在抵触情绪。

安全管理措施不到位，景区内部分危险路段（如悬崖步道、溶洞入口等）未设置安全警示标志和防护设施，存在安全隐患。