

林州市市场监督管理局文件

林市监〔2025〕2号

林州市市场监督管理局 关于 2024 年法治政府建设情况的报告

2024 年，林州市市场监督管理局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及历次全会精神，以推动高质量发展为第一要务，以保障高水平安全为首要职责，坚持稳中求进、以进促稳，认真落实市委各项法治建设工作目标。现将我局 2024 年度法治政府建设情况报告如下：

一、党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责

一是严格执行重大行政决策法定程序，对于重大行政行为由负责人集体讨论决定，2024 年召开重大案件集体讨论会议 7 次，研究讨论案件 79 起，组织召开负责人集体讨论 10 次，研究讨论

案件 24 起，对 4 家企业做出吊销营业执照行政处罚，2 人做出食品从业禁止行政处罚。同时聘请林州市新天河律师事务所任合生、马凌杰作为我局法律顾问，参与法治建设工作。二是自觉维护司法权威，认真落实行政机关出庭应诉，2024 年涉及行政复议及行政诉讼案件共计 54 起，其中行政诉讼 12 起、行政复议案件 42 起，除关于行政许可及行政处罚的 9 起案件外，剩余 45 起均为投诉举报及因投诉举报引发的政府信息公开。同时畅通行刑衔接工作机制，2024 年受理检察院移交涉企严重违法行为线索 5 起、法院食品药品犯罪线索 9 起、通报公安机关食品违法线索 32 起。三是严格落实领导干部学法制度。坚持领导干部带头学法用法，以身作则、以上率下，将学习贯彻习近平法治思想作为党组理论学习中心组集体学习内容，在全局干部职工中推行自主学、集中学、线上学等方式，以自主学、线上网络学为主，集中学综合法律知识由法规科负责培训，专业法律知识由业务科室负责培训，全年法律知识学习时间不少于 60 学时。

二、推进法治政府建设的主要举措和成效

一是市场准入科学便利。依托河南省市场监管综合业务系统，积极推行企业跨地区迁移变更登记“一次提交、一次办结”改革，实现“零见面、零成本”（“三减二零一高”）。目前已办理 158 家省内跨地区迁入企业，迁出 97 家。原来的“迁入-迁出-调档-交接-变更”5 个环节，精简到“迁入”1 个环节。原来两地提交 8 份材料，现在只需一地提交 6 份材料。2024 年，企业新设立登记 6283 家，全市实有企业户数 29541 家，个体 54218 家，居安阳县区之首。

二是营商环境持续优化。全力优化营商环境，牵头做好企业开办、市场监管两项营商环境建设任务。企业年报率 97.37%，处于安阳市先进行列。优化监管方式，推进“协同化”监管。加强互联互通，推进“高效能”监管。构建“同级部门横向联通，对口部门纵向贯通，线上线下互联互通”的执法监管格局。全市 18 个涉及市场监管部门确定并公示抽查事项清单 192 项，抽查检查涉及 12 个领域 6000 余户户对象（市场主体列表 654 户、行政相对人（组织）219 户），责令改正 100 余户、列入经营异常名录 14 户；移出异常名录的企业 4260 户次，移出严重违法失信企业名单 898 户次，重新释放注册资本 5.2 亿元，进一步激活市场主体的活力。通过批评教育、指导约谈等措施引导 1266 户企业进行了信用修复，助力了重塑信用。实现对企业发展无事不扰，进一次门，查多项事，营造良好营商环境、有序竞争环境和放心消费环境。

三是认真落实包容审慎监管、柔性监管和轻微违法行为容错制度。按照常态化执法监督要求，结合省局自 2024 年 6 月 1 日起开始线上办案的工作实际，我局修订执法办案相关制度，包括执法办案管理制度、行政处罚案件内部转办制度、行政处罚案卷归档管理制度、行政执法人员学习培训制度、行政处罚案卷评查制度，规范行政执法行为，建立“局所上下联动”、“所所区域联动”联合检查新模式。办理无主观过错不予处罚案件 28 起、首次轻微违法免予处罚案件 2 起、减轻处罚案件 20 起。

三是深入开展涉企违规收费专项整治。一是加强涉企收费

常态化监管，在工业、教育业、交通运输业、民生养老等行业中，建立 6 个涉企收费监测点，进一步规范涉企收费；二是增强水电气暖领域企业反垄断合规意识，组织林州市供电公司、林州市自来水公司、林州市绿能燃气公司、林州市城乡供热公司 4 家企业代表召开水电气暖行业反垄断合规指导暨涉企收费行政约谈会。签订《反垄断合规经营承诺书》和《关于规范供水供电供气供暖收费行为提醒告诫书》；三是开展涉企收费检查，对自来水公司收费，石板岩写生协会、民宿协会、佛教协会、建筑业协会收费，太行会计事务所收费进行检查，保障涉企收费政策按标准执行。

四是全力推进知识产权助企强市。重点走访调研河南全运装备制造有限公司、林州致远电子科技有限公司、中农颖泰林州生物科技园，解企业融资需求，开展知识产权质押融资政策宣讲；联合金融服务中心联合召开知识产权质押融资政策宣讲暨科创企业专场银企对接会。6 家银行负责人、30 余家科技型企业负责人共 40 余人参加会议。助推企业知识产权“知产”变“资产”。2024 年，重机集团公司质押融资金额 8000 万元，中农颖泰生物科技园质押融资 4659 万元，凤宝管业有限公司质押融资 5000 万元。

五是全力强化标准计量检测支撑。持续推进标准化示范项目建设。林州红旗渠精神传承国家级旅游服务标准化试点进入国家标准委公示，成为我市有史以来申报的首个国家级标准化项目。推荐林州红旗渠迎宾馆创建省级酒店服务标准化示范项目。推进行政服务中心和公共资源交易中心创建省级政务服务标准化试点建设工作。组织全市 102 家加油站、36 家一级以上医疗

卫生机构、140余家眼镜制配企业开展计量和标准化业务培训，并进行诚信计量承诺申报。检定计量器具7300余台（件），服务各类企业900余家，在保障民生计量、安全防护做出应尽贡献。

六是食品安全水平稳步提升。以食品安全“两个责任”工作为抓手，压实各方责任，全市共有包保主体6130家，包保干部694人，开展落实食品安全“两个责任”问题督办，约谈5个乡镇食安委和10名包保干部。对全市学校食品安全总监、食堂食品安全管理员270余人进行食品安全知识培训，现场考核，合格率98%；同时，对全市6000余名餐饮服务从业人员和食品安全管理员豫食APP线上食品安全知识的学习、考核，合格率80%。加强群众身边不正之风和腐败问题整治，对学校、养老机构、旅游景区、医疗机构等集中用餐单位食品安全监督检查，开展“特供酒”清源打链专项行动、肉类产品专项整治行动，及时消除食品安全风险隐患，确保食品安全。

七是药品监管能力全面提升。制定《2024年林州市药品流通监管工作要点暨药品经营使用单位监督检查计划》，各部门依职责做好零售药店、医疗机构药品质量安全日常监管工作。强化药品监管的重点品种、重点区域、重点问题、重点环节、重点行为，实现对辖区内药品经营企业和使用单位日常监管全覆盖检查。2024年药品立案7起，结案2起，罚没合计约20万元；医疗器械立案18起，结案10起，罚没合计约12.07万元；化妆品立案11起，结案6起，罚没合计约11.7万元；收集药品不良反应1078例；收集医疗器械不良反应538例；收集化妆品不良反

应 158 例，居全省前列。

八是工业产品监管不断强化。制定并出台《林州市重点工业产品质量安全监管目录（2024 年版）》，明确 2024 年度我市产品质量安全领域监管重点，目录覆盖 15 大类 258 种产品，抽检加油站点 72 家，抽检柴汽油和车用尿素 94 批次；抽检农资化肥 4 家 4 批次；抽检灭火器 4 家 5 批次；抽检家用燃气灶 1 家 1 批次；燃气软管 1 家 1 批次；儿童玩具 1 家 1 批次；电子门锁 2 家 2 批次，液化石油气 6 家 6 批次；电动自行车 5 批次，电线电缆 5 批次，电动自行车电池 2 批次，学生文具 2 批次，老年用品 3 批次，儿童服装 1 批次，一次性塑料餐具 2 批次，农用地膜 3 批次。化肥、电动自行车各有 1 批次不合格，均已立案处理。组织开展我市 2023 年度市长质量奖评选工作，评选出河南昊锦建设集团有限公司等 3 家企业为我市 2023 年度市长质量奖获奖企业。

九是特种设备监管常抓不懈。开展春节及全国两会期间特种设备和重点工业产品质量安全检查、电梯违法违规使用专项排查治理、清明五一假期期间特种设备安全检查、暑期、中秋国庆等专项检查，以及城镇燃气、电梯和场（厂）内专用机动车辆安全专项排查整治工作、电梯维保单位专项整治等专项检查活动。检查特种设备生产单位 14 家，特种设备使用单位 600 余家，气瓶充装单位 24 家，排查问题隐患 45 处，已完成整改 41 处，下达安全监察指令书 35 份，立案查处 9 起。安阳市《特种设备生产使用单位常规监督检查名单》中，已完成监督检查单位 174 家，占比为 100%。

三、存在问题

一是干部队伍整体素质还需提高。市场监管系统所学法律法规过多（法律 93 部；行政法规 154 部；部门规章 252 部），近几年如食品、药品、医疗器械等方面的法律法规不断修订，执法人员“一专多能”、人人都是多面手的本领恐慌感强，部分干部职工缺乏持续自觉学习的动力，业务水平和监管能力还不能完全适应市场监管工作的需要，需要进一步加强业务培训和学习，提高干部队伍的整体素质。

二是监管力量相对薄弱。本系统中年龄超过 40 岁以上的干部职工占 80%，男职工平均年龄 50 周岁，女职工平均年龄 47 周岁，近 2 年，约有 20 左右的干部将陆续退休，青黄不接现象较为突出。随着市场监管领域的不断拓展和监管任务的日益繁重，执法人员数量不足的问题日益凸显。特别是基层市场监管所，人员配备不足，且年龄结构老化。

三是职业索赔挤压维权。职业举报索赔近年比较活跃，主要集中在违法宣传、标识标签、食品等门槛低、危害小的领域，困扰了小商小户正常经营；加之其利用信息公开、行政复议、信访纪检等途径向基层工作人员施压，严重挤占了行政和司法资源，同时也挤压了普通消费者的维权空间，还希望上级部门及时出台相关政策措施，规范指导维权行为。

四是优化营商环境有差距。侧重于抓好本部门工作，对于公平竞争审查、“双随机、一公开”监管等由我局牵头各成员单位配合工作，推进抓得不细、抓得不够，推进缓慢。在反不正当

竞争执法、知识产权保护、价格监管等方面，执法力度还不够，执法手段较为单一。服务水平还需进一步提升，在质量提升、标准化建设、计量服务、认证认可等方面，服务企业职能发挥还不够充分，服务措施创新不足，需要进一步提升服务质量和水平。

四、2025年法治政府建设工作计划

一是进一步加强队伍建设。加强思想政治建设、业务能力和作风纪律建设，立足市场监管职能，围绕提升“四大安全”监管能力，聚焦新法规新政策，注重线上线下、理论与实践相结合，加大培训学习力度，通过重大疑难典型案例交流分享、师傅传帮带、安全应急处置与演练等多种形式，增强培训实效，提高干部队伍的整体素质和履职能力。根据编制情况，请示协调相关部门进一步补充市场监管年轻力量，有效解决市场监管工作人员老龄化问题，夯实监管执法基础。

二是进一步优化营商环境。深化商事制度改革，提升企业开办便利度，强化事中事后监管，高效服务市场主体优质发展。持续推进企业信用风险分类、差异化监管措施，实现“双随机、一公开”监管的精准监管。健全完善企业信用信息归集共享机制，依托全国企业信用信息公示系统（部门协同监管平台），全量归集公示经营主体信息。加强知识产权保护，推进质量强市建设，为企业发展创造良好的营商环境。减少执法扰企，切实减轻企业负担，切实效劳地方经济开展。

三是进一步规范市场秩序。维护市场经济秩序，重拳出击，加大打假执法力度，开展各类市场专项整治行动。特别是在价格监督执法、知识产权和反垄断执法方面，将努力探索出一条切实

有效的方式方法；在市场秩序上，将努力学习先进经验，示范引领，让广大群众消费放心、消费舒适。同时加强消费引导，采取各种方式维护广大消费者合法权益。突出“保护人民生活生产安全，效劳经济社会发展”这个中心工作，严厉打击各种扰乱市场经济秩序，特别是农村市场经济秩序的违法行为，切实维护广大人民群众的合法权益。

四是进一步强化消费维权。加强消费维权宣传教育，提高消费者维权意识。畅通消费投诉举报渠道，依托全国 12315 平台和 12345 政府热线平台，做好热线平台互联互通、信息共享和业务实时交互，进一步畅通消费者投诉举报渠道，抓好咨询接诉、应诉处置等基础性工作，完善受理、分流、处理、反馈、数据归集、催办督办各个环节工作流程，规范和加强消费投诉举报处理工作，维护消费者合法权益。



林州市市场监督管理局

2025年1月17日印发
