

商务部 文化和旅游部 国铁集团等 8 单位 印发《关于促进铁路与旅游融合发展 扩大服务消费的若干措施》的通知

国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、交通运输部、商务部、文化和旅游部、中国人民银行、金融监管总局、体育总局、中国气象局、国家铁路局、中国国家铁路集团有限公司，各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团发展改革委、工业和信息化部、财政、交通运输、商务、文化和旅游主管部门、金融监管局、体育行政部门、气象局、地方铁路监管局，中国人民银行上海总部，各省、自治区、直辖市及计划单列市分行，各省、自治区、直辖市及计划单列市通信管理局，各铁路局集团有限公司：

为深入贯彻习近平总书记关于服务业发展的重要指示精神，落实党中央、国务院关于加快建设交通强国、旅游强国和发展服务消费有关决策部署，进一步扩大铁路旅游新供给、创新多元化消费场景，推动形成铁路与旅游深度融合发展新局面，到 2030 年实现铁旅融合发展取得显著成效、铁路设施设备旅游服务功能明显改善、铁路旅游运行保障能力显著增强、市场化程度有效提升、产品供给更加丰富等目标，现提出以下措施。

一、加快铁路基础设施旅游化改造

(一) 加强铁路与旅游规划统筹衔接。强化规划引领，编制

铁路相关规划应统筹旅游业发展需求，做好站点规划布局，提升旅游资源的可达性和便捷性。编制旅游业相关规划要统筹文旅资源和铁路资源协同布局 and 开发，推动铁路与旅游融合互促发展。

(二) 加快实施站点旅游化改造。在有条件的地方实施旅游目的地车站旅游化改造，融入当地特色元素，提升文化内涵。加强旅游配套设施建设和适老化改造，鼓励有条件的站点因地制宜打造游客专属候车区，设置便捷换乘通道，增设客运车辆专用停车区或临时停车区。

(三) 积极推进列车旅游化改造。鼓励各类社会资本参与投资旅游列车设备设施改造，开发满足长短途旅游不同场景，品质、舒适、普惠不同配置需求，银发、研学、康养等不同主题的旅游列车。鼓励旅游列车与知名 IP 跨界联名，以市场化方式打造主题列车、主题车厢。到 2030 年，在全国范围内打造 160 列以上铁路旅游列车专用车组。

二、丰富铁路旅游产品体系

(四) 打造多样化旅游专列产品。深化旅游专列市场化运营，鼓励旅游企业与铁路运输企业联合开展旅游专列产品设计。鼓励有条件的地方开发具有地域文化特色的主题旅游专列，打造地方旅游专属名片。积极推动中老、中哈、中越、中俄等跨境旅游专列产品设计开发。研究设计适合入境游客的旅游专列产品，提升铁路旅游产品的国际竞争力和影响力。

(五) 开发特色化旅游专线产品。充分挖掘铁路沿线旅游资

源，设计开发体现自然风光、气候资源、地方风貌、历史文化等不同主题的旅游路线。开发固定路线开行、常态化运行、以车票为主要销售形式的旅游专线产品，加强列车特色化改造和旅游特色服务，打造地方特色鲜明、配套服务健全、市场认可度高的旅游专线产品。

（六）大力发展旅游票制产品。支持地方政府与铁路运输企业整合景区、住宿、餐饮、体育赛事等旅游资源和铁路、公路、水运线路资源，探索推出区域性跨交通方式联运产品，共同设计新型铁路票制产品。做强票根经济，围绕铁路票制产品带动商旅文体健链式消费。

（七）推出铁路文化特色旅游产品。充分挖掘动车生产、检修基地等现代工业资源价值，打造铁路工业旅游产品。鼓励利用铁路报废车底、集装箱等打造火车主题特色餐厅、酒店等消费新场景。大力挖掘铁路文化资源，充分盘活利用具有历史、文化和景观价值的铁路车站和铁路博物馆，开发铁路主题旅游线路和文创产品，讲好中国铁路故事。

三、提升铁路旅游服务水平

（八）完善车站服务。鼓励地方与铁路部门合作发挥当地文旅资源优势，围绕吃、住、行、游、购、娱等完善车站及周边多元化服务功能。强化铁路与城市公共交通、定制客运、景区专线巴士等接驳，打通车站往返景区“最初一公里”和“最后一公里”。

（九）提升旅游列车服务。健全旅游列车服务和管理标准，

支持品牌餐饮、地方特色美食上列车，鼓励旅游列车开发老年餐、亲子餐等特色主题餐食。支持文艺演出、非遗体验、文创产品、“老字号”产品上列车，丰富在途服务供给。探索优化运动装备运输、行李托管递送和宠物托运服务，加强站内和站外服务转换衔接，提升全过程旅游服务体验。持续推进高速铁路网、重点客运普速铁路等场景移动网络信号连续覆盖。

（十）加强信息服务。推动文旅信息与铁路信息服务互联互通，完善“铁路12306”平台旅游服务功能，为游客提供行程规划、旅游资讯、景点推荐、门票预订、交通接驳和酒店预订等一站式出行服务。

四、加强铁路旅游运行保障

（十一）增强运力支撑。最大限度挖掘铁路网运输潜能，统筹运力紧张线路客货运输能力，保障旅游列车开行需求。加强旅游方向运力保障，加大热门方向旅游列车开行力度，培育新兴方向旅游客流。

（十二）优化票务服务。优化团体票订票规则和流程，完善旅游团体互联网服务功能，解决好团体票办票堵点问题，提供一站式服务保障。制定差异化运价策略，出台梯度优惠票价政策，激发更多旅游消费潜力。

（十三）强化数据应用。探索建立铁路旅游大数据体系，加强铁路旅游客流监测预测分析，支撑铁路旅游产品的设计、开发、营销和运营管理。完善铁路与其他交通运输及旅游、体育、气象

等跨部门数据共享机制，利用大数据、人工智能等技术提高铁路旅游协同治理能力。

五、强化政策保障支持

（十四）加强财政金融支持。统筹利用有关资金渠道，支持铁路站点旅游化改造、旅游服务设施建设等重点方向。鼓励有条件的地方在落实财政补贴规范管理有关要求的前提下出台旅游列车补贴和奖励政策，引导各类社会资本依法依规参与开发和运营铁路旅游产品。推进消费新业态新模式新场景试点城市建设，打造铁路与旅游融合发展新场景。鼓励金融机构按照市场化、法治化原则为旅游列车技术改造和设备更新提供融资支持。

（十五）支持拓展市场空间。加快铁路旅游市场开放，拓宽旅游列车开行申请渠道。支持通过各层级多双边交流机制、旅游海外推广活动、大型展会等渠道加强宣传推广。打造“铁旅融合·乐游中国”品牌，扩大铁路旅游的知名度和影响力。

商务部 文化和旅游部 中国国家铁路集团有限公司

国家发展改革委 财政部 交通运输部

中国人民银行 国家铁路局

2026年6月2日