安阳市殷都区市场监督管理局文件

殷市监〔2026〕7号

安阳市殷都区市场监督管理局关于印发《安阳市殷都区市场监督管理局2026年“双随机、一公开”抽查工作计划》的通知

各所、中心，局机关相关股室、队：

《安阳市殷都区市场监督管理局2026年“双随机、一公开”抽查工作计划》经我局同意，现予以印发，请认真组织实施。现就有关事项通知如下：

一、科学制定计划，规范实施检查

各相关股室要根据计划内容，结合工作实际，明确抽查事项、对象范围、比例频次及时间安排，确保年度抽查经营主体数量不低于总数的3%，并通过国家企业信用信息公示系统（河南）完

善更新“两库一单”，按照时间节点完成抽查任务。各级执法人员要严格按照“双随机、一公开”抽查工作程序和规范涉企行政检查要求，认真开展抽查检查，最大限度减少对经营主体正常生产经营活动的打扰。

二、加强信用监管，提升监管效能

加强经营主体信用风险分类结果与“双随机、一公开”监管的深度融合，根据经营主体信用风险等级合理确定抽查比例、频次，增强抽查检查的靶向性和精准性，提高问题发现率，有效提升监管效能。让监管对违法失信者“无处不在”，对诚信守法者“无事不扰”，以差异化监管激发市场活力，以信用增信经营主体、赋能市场监管。

三、及时公示结果，做好后续处理

按照“谁检查、谁录入、谁公示”要求，检查结束后20个工作日内及时将检查结果录入国家企业信用信息公示系统（河南），并向社会公示，确保抽查结果公示率100%。对抽查中发现的问题依法依规处理，需移交有关部门或涉嫌犯罪的，及时做好线索移送与衔接工作，实现监管闭环。

附件：安阳市殷都区市场监督管理局2026年“双随机、一公开”抽查计划

2026年2月27日

附件

安阳市殷都区市场监督管理局2026年“双随机、一公开”抽查计划

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	检查对象	检查方式	对各县（市、区）抽查要求	抽查比例（%）	抽查时间	责任股室
1	企业市场监管基本抽查事项检查	企业市场监管基本抽查事项检查	登记事项检查	营业执照（登记证）规范使用情况的检查	一般检查事项	不定向	全区企业	现场检查	区局制定本级计划并组织实施	低风险（A类）≥1；中风险（B类）≥3；中高风险（C类）≥10；高风险（D类）≥20	3-11月	信用监管和广告股
				名称规范使用情况的检查								
				经营（驻在）期限的检查								
				经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查								
				住所（经营场所）或驻在场所的检查								
				注册资本实缴情况的检查								
				法定代表人（负责人）任职情况的检查								
				法定代表人、自然人股东身份真实性的检查								
			直销行为检查	重大变更、直销员报酬支付、信息报备和披露的情况	一般检查事项							信用监管和广告股

				的检查								
			拍卖等重要领域市场规范管理检查	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	一般检查事项							产品质量和市场监管股
			广告行为检查	药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查	一般检查事项							信用监管和广告股
				广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查								
			商标使用行为的检查	商标使用行为的检查	一般检查事项							知识产权股
				集体商标、证明商标（含地理标志）使用行为的检查								
			专利真实性监督检查	专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查	一般检查事项							
				产品专利宣传真实性的检查								
2	农民专业合作社市场监管基本抽查事项检查	农民专业合作社市场监管基本抽查事	登记事项检查	营业执照（登记证）规范使用情况的检查	一般检查事项	不定向	全区农民专业合作社	现场检查	区局制定计划并组织实施	≥3	3-11月	信用监管和广告股
				名称规范使用情况的检查								
				经营（驻在）期限的检查								

		项检查		经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查								
				住所（经营场所）或驻在场所的检查								
				注册资本实缴情况的检查								
				法定代表人（负责人）任职情况的检查								
				法定代表人、自然人股东身份真实性的检查								
			直销行为检查	重大变更、直销员报酬支付、信息报备和披露的情况的检查	一般检查事项							信用监管和广告股
			拍卖等重要领域市场规范管理检查	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	一般检查事项							产品质量和市场监管股
			广告行为检查	药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查	一般检查事项							信用监管和广告股
				广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情								

				况的检查								
			商标使用行为的检查	商标使用行为的检查	一般检查事项							知识产权股
				集体商标、证明商标（含地理标志）使用行为的检查								
			专利真实性监督检查	专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查	一般检查事项							
				产品专利宣传真实性的检查								
3	个体工商户市场监管基本抽查事项检查	个体工商户市场监管基本抽查事项检查	登记事项检查	营业执照（登记证）规范使用情况的检查	一般检查事项	不定向	全区个体工商户	现场检查	区局制定计划并组织实施	≥1	3-11月	信用监管和广告股
				名称规范使用情况的检查								
				经营（驻在）期限的检查								
				经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查								
				住所（经营场所）或驻在场所的检查								
				注册资本实缴情况的检查								
				法定代表人（负责人）任职情况的检查								
				法定代表人、自然人股东身份真实性的检查								
			直销行为检查	重大变更、直销员报酬支付、信息报备和披露的情况的检查	一般检查事项							信用监管和广告股

			拍卖等重要领域市场规范管理检查	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	一般检查事项							产品质量和市场监管股
			广告行为检查	药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查	一般检查事项							信用监管和广告股
				广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查								
			商标使用行为的检查	商标使用行为的检查	一般检查事项							知识产权股
				集体商标、证明商标（含地理标志）使用行为的检查								
			专利真实性监督检查	专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查	一般检查事项							
				产品专利宣传真实性的检查								

4	价格行为监督检查	价格行为监督检查	价格行为检查	执行政府定价、政府指导价情况，明码标价情况及其他价格行为的检查	一般检查事项	不定向	省局安排部署的专项检查行业中市级执法层面负责的执法对象	现场检查	市局制定计划，县（市）区局、执法大队、分局组织实施	≥5	3-11月	价格监管股
5	电子商务平台“双随机、一公开”监督检查	电子商务平台“双随机、一公开”监督检查	电子商务经营行为监督检查	电子商务平台经营者履行主体责任的检查	一般检查事项	定向	电子商务平台	现场检查、书面检查、网络检查	市局制定计划，县（市）区局、执法大队、分局组织实施	100	3-11月	产品质量和市场监管股
6	电子商务经营者风险分类企业监督检查	电子商务经营者企业监督检查					电子商务经营者			低风险（A类）≥5；中风险（B类）≥10；中高风险（C类）≥20；高风险（D类）≥40	3-11月	

7	拍卖经营资格的监督检查	拍卖经营资格的监督检查	拍卖等重要领域市场规范管理检查	拍卖活动经营资格的检查	一般检查事项	定向	全市从事拍卖经营活动的企业	现场检查	市局制定计划，县（市）区局、执法大队、分局组织实施	≥20	3-11月	产品质量和市场监管股
8	全区重点工业产品质量抽查	全区重点工业产品质量抽查	产品质量监督检查	生产领域产品质量监督检查	重点检查事项	定向	企业成品仓库内待销的产品	现场检查、抽样检测	市局制定计划，县（市）区局、分局组织实施	≥2	3-11月	产品质量和市场监管股
9	全区食品相关产品、工业产品生产许可证获证企业监督检查	全区食品相关产品、工业产品生产许可证获证企业监督检查		食品相关产品质量安全监督检查	重点检查事项		全市食品相关产品工业产品生产许可证获证企业	现场检查		100	3-11月	
				工业产品生产许可证获证企业资格检查	一般检查事项							
				工业产品生产许可证获证企业条件检查	重点检查事项							
10	高风险食品生产企业（食品添加剂、酒类、保健食品、乳制品）监督检查	高风险食品生产企业（食品添加剂、酒类、保健食品、乳制品）监督检查	食品生产监督检查	食品生产监督检查	重点检查事项	定向	全市高风险食品生产企业（食品添加剂、酒类、保健食品、乳制品）	现场检查	市局制定计划，县（市）区局、分局组织实施	100	3-11月	食品生产股

11	食品生产企业监督检查	食品生产企业监督检查					全市食品生产企业			≥5	3-11月	
12	高风险食品小作坊（酒类）监督检查	高风险食品小作坊（酒类）监督检查					全市高风险食品小作坊（酒类）			100	3-11月	
13	一般风险食品小作坊监督检查	一般风险食品小作坊监督检查					全市一般风险食品小作坊			≥5	3-11月	
14	婴幼儿配方食品、特殊医学用途配方食品、保健食品销售行为监督检查	婴幼儿配方食品、特殊医学用途配方食品、保健食品销售监督检查	特殊食品销售监督检查	婴幼儿配方食品、特殊医学用途配方食品、保健食品销售监督检查	一般检查事项	定向	婴幼儿配方食品、特殊医学用途配方食品、保健食品销售者	现场检查、书面检查	市局制定计划，县（市）区局、分局组织实施	≥5	3-11月	食品安全监管股
15	食用农产品集中交易市场开办者主体责任监督检查	食用农产品集中交易市场开办者主体责任监督检查	食用农产品市场销售质量安全检查	食用农产品集中交易市场开办者落实食品安全主体责任监督检查	重点检查事项		全市食用农产品集中交易市场	现场检查		100	3-11月	

16	食用农产品销售者销售行为监督检查	食用农产品销售者销售行为监督检查		食用农产品销售企业（者）监督检查			全市食用农产品销售者			≥5	3-11月	
17	校园食品流通环节食品销售行为监督检查	校园食品流通环节食品销售行为监督检查	食品销售监督检查	校园食品销售监督检查			全市校园及校园周边食品销售者			≥5	3-11月	
18	高风险食品销售行为监督检查	高风险食品销售行为监督检查		高风险食品销售监督检查			全市风险等级为B、C、D级的食品销售者			≥5	3-11月	
19	一般风险食品销售行为监督检查	一般风险食品销售行为监督检查		一般风险食品销售监督检查	一般检查事项		全市风险等级为A级的食品销售者			≥5	3-11月	
20	网络食品销售行为监督检查	网络食品销售行为监督检查		网络食品销售监督检查			全市网络食品交易第三方平台、入网食品销售者	现场检查、书面检查、网络检查		≥5	3-11月	

21	重点领域餐饮服务监督检查	重点领域餐饮服务监督检查	餐饮服务监督检查	餐饮食品监督检查	重点检查事项	定向	全区餐饮服务经营单位食品	现场检查	市局制定计划，县（市）区局、分局组织实施	≥3	3-11月	食品安全监管股
22	市场在售食品安全监督抽检	全市市场在售食品安全监督抽检	食品安全监督抽检	食品安全监督抽检	重点检查事项	定向	全区市场在售食品	抽样检验	市局制定计划，县（市）区局、分局组织实施	≥3	3-11月	食品安全监管股
23	餐饮服务经营单位食品安全监督抽检	全市餐饮服务经营单位食品安全监督抽检					全区餐饮服务经营单位食品			≥3	3-11月	
24	特种设备检验检测机构监督检查	特种设备检验监测机构监督检查	特种设备监督检查	对特种设备生产、使用单位及检验检测机构的监督检查	重点检查事项	定向	市局许可的特种设备生产、使用单位及检验检测机构	现场检查、书面检查	市局制定计划并组织实施	≥5	3-11月	特种设备股
25	特种设备生产（使用）单位监督检查	特种设备生产及使用单位监督检查								≥5	3-11月	
26	特种设备（客运索道）使用单位监督检查	特种设备（客运索道）使用单位监督检查								100	3-11月	

27	法定计量检定机构专项监督检查	法定计量检定机构专项监督检查	标准计量股	法定计量检定机构专项监督检查	一般检查事项	定向	法定计量检定机构	现场检查、书面检查	市局制定计划并组织实施	30	3-11月	标准计量股
28	型式批准生产企业专项监督检查	型式批准生产企业专项监督检查		型式批准监督检查	重点检查事项		全市获得型式批准的生产企业	现场检查	市局制定计划，相关县（市）区局、执法大队、分局组织实施	50	3-11月	
29	检验检测机构监督检查	检验检测机构监督检查	检验检测机构检查	检验检测机构检查	一般检查事项	定向	检验检测机构	现场检查、书面检查	市局制定计划并组织实施	≥10	3-11月	标准计量股
30	商标印制行为检查	商标印制行为检查	商标使用行为的检查	商标印制行为的检查	一般检查事项	定向	企业、个体工商户、农民专业合作社	现场抽查、书面检查	市局制定计划，县（市）区局、执法大队、分局组织实施	≥10	3-11月	知识产权股
31	全区商标代理机构监督检查	全区商标代理机构监督检查	商标代理行为的检查	商标代理行为的检查	一般检查事项	定向	经市场监管部门登记从事商标代理业务的服务机构（所）	现场抽查、书面检查	市局制定计划并组织实施	≥20	3-11月	知识产权股

32	律师事务所商标代理行为监督检查	律师事务所商标代理行为的监督检查	商标代理行为的检查	商标代理行为的检查	一般检查事项	定向	律师事务所	现场抽查、书面检查	市局制定计划并组织实施	≥20	3-11月	知识产权股
33	法定计量单位使用的检查	法定计量单位使用的检查	法定计量单位使用的检查	计量监督检查	一般检查事项	定向	市场交易等领域	现场抽查	依据区局制定的计划，相应股室组织实施	≥3	3-11月	标准计量股
34	眼镜制配场所在用计量器具专项监督检查	眼镜制配场所在用计量器具专项监督检查	计量监督检查	在用计量器具监督检查	一般检查事项	定向	眼镜制配场所计量专项监督检查	现场检查	依据区局制定的计划，相应股室组织实施	≥3	3-11月	标准计量股
35	能效标识标注符合性的监督检查	能效标识标注符合性的监督检查	能效标识计量专项监督检查	能效标识计量专项监督检查	一般检查事项	定向	企业、个体工商户及其他经营者	现场检查	依据区局制定的计划，相应股室组织实施	≥3	3-11月	标准计量股

36	水效标识标注符合性的监督检查	水效标识标注符合性的监督检查	水效标识标注符合性的监督检查	水效标识标注符合性的监督检查	一般检查事项	定向	企业、个体工商户及其他经营者	现场检查	依据区局制定的计划，相应股室组织实施	≥3	3-11月	标准计量股