

新中国成立七十周年安阳市消费品市场蓬勃发展

新中国成立 70 年来，安阳市商贸经济发生了翻天覆地的变化。在市委、市政府的正确领导下，全市消费品市场充满生机，商业网点遍布，销售领域宽广，批发、零售、住宿、餐饮行业齐发展，城市和农村市场共繁荣，社会消费品市场蓬勃发展，社会消费品零售总额高速增长。统计资料显示：2018 年全市实现社会消费品零售总额为 877.7 亿元，是 1949 年的 3980.5 倍，年均增长 12.8%。

一、体制改革成效显著，零售市场规模扩大

（一）多种所有制共同发展，非国有经济异军突起。

新中国成立 70 年来，安阳市的商品市场发展同全国一样大体经历了资本主义旧商业的社会主义改造、社会主义公有制商业的建立发展以及改革开放以来国内市场快速发展和加速扩张等阶段。特别是近 10 年来，全市商业企业的改革、开放、搞活步伐加快，国有商业企业改制后逐渐减少，非国有经济异军突起，多种所有制经济成份涌现，形成了“百舸争流”、“千帆竞过”局面。2018 年安阳市流通领域主要行业——批发和零售业中限额以上国有和集体企业数量仅占该行业限额以上企业总数的 1.1%左右，销售额约为该行业限额以上单位全部销售额的 9.9%；私营企业数量占该行业限额以上企业总数的比重为 62%。经过长期的市场培育和发展，多种经济成分共同发展的商品流通体系日益完善。

（二）经营规模迅速扩大，消费总量不断提升

在国家一系列宏观调控政策引导下，市委、市政府通过不断提高城乡居民的收入水平，深刻挖掘居民的消费潜力，积极改善消费环境，居民消费能力不断增强，商品销售额逐年攀升，全市社会消费品零售总额保持了持续高速增长的态势。

新中国成立 70 周年，我市的贸易市场规模不断扩大，2018 年全市贸易单位共 155627 家，是 1949 年 2003 家的 78 倍；2018 年全市限额以上贸易企业 420 家，限额以下贸易企业 20118 家，个体 135089 家，我市贸易行业发展迅速，市场规模不断扩大。

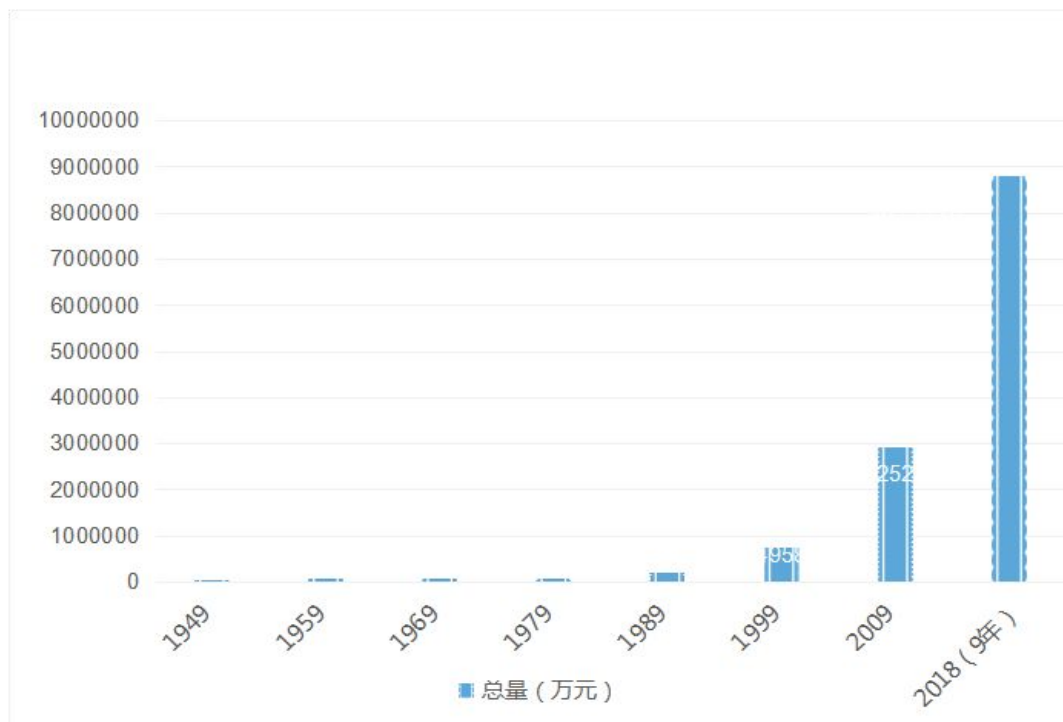
新中国成立 70 年来，安阳市社会消费品零售总额逐年增长。2018 年全市实现社会消费品零售总额为 8777124 万元，是 1949 年的 3980.5 倍，年均增长 12.8%。从 1949 年到 2018 年社会消费品零售总额先后实现了四次大的飞跃。特别是党的十八大以来（2008-2018），消费总量提升迅猛。

1949 年--1954 年，全市社会消费品零售总额实现了第一次飞跃。到 1954 年社会消费品零售总额实现 10486 万元，首次突破亿元，是 1949 年的 4.8 倍，5 年间年均增长 36.6%。至 1985 年，全市社会消费品零售总额出现了第二次飞跃。1985 年全市社会消费品零售总额实现了 108424 万元，总量超过 10 亿，是 1954 年的 10.3 倍，年均增长 7.8 %。第三次飞跃是 1985 年--2003 年。2003 年全市社会消费品零售总额为 1103319 万元，总量超过百亿元，是 1985 年的 10.2 倍，年均增长 13.8%。近十年来，特别是党的十八大后，出现了第四次大的飞跃，全市消费品零售额总量剧增。2018 年全市社会消费品零售总额达 8777124 万元，是 2008 年的 3.6 倍，10 年间社会消费品零售总额年均增长 13.6%以上，实现了平稳较快增长。

1949 年--2018 年每隔 10 年全市社会消费品零售总额总量表

年 度	总量（万元）
1949	2205
1959	22216
1969	19490
1979	48713
1989	195560
1999	749583
2009	2925235
2018	8777124

1949 年—2018 年每 10 年社会消费品零售总额总量图



二、城乡区域协同发展，消费结构逐步优化，

（一）各区域间协同发展，城乡市场共同繁荣

安阳市位于晋、冀、豫三省的交汇处，交通便利，人口稠密，物产丰饶，市场上商品丰富，流通渠道畅通；随着近年来物流、仓储行业的发展，许多产品销往全国各地，安阳成为豫北商品集散中心。内黄果蔬城、万庄物流园等项目的推进，促进了安阳市各县区新经济的加速成长。安阳古城再添商机，各区域间经济共同发展。

区域协同发展的同时，随着安阳市城镇化率逐步提高，城乡消费品市场均保持良好发展势头。一方面，城市人口增多必然带动衣食住行等诸多方面消费需求增加和消费升级，城镇消费品市场保持较快增长。另一方面，为解决我国消费品市场发展进程中城乡不平衡等问题，在国家一系列宏观调控政策引导下，市委、市政府通过积极实施家电、汽车下乡，“万村千乡市场工程”、“十大扩消费行动”等一系列支农惠农政策，增强了农民的购买能力和消费意愿，为农村消费品市场

发展创造了良好的条件。2018 年全市城市消费品零售额实现 7106834 万元，是 1949 年 533 万元的 13334 倍；全市乡村消费品零售额实现 1670289 万元，是 1949 年 1672 万元的 999 倍，城乡市场两旺。

（二）消费结构不断优化，居民生活迈向小康

新中国成立初期，城乡居民商品消费主要以满足吃、穿等基本生活需求为主。70 年来安阳市人民生活发生了巨大变化，随着城镇居民生活消费水平的稳步提高，城乡居民的生活逐步转变为以居住、交通、通讯、医疗健康保健、教育等发展型和享受型消费需求。全市恩格尔系数即城乡居民用于食品的开支占全部消费性支出的比重越来越低（恩格尔系数=食物支出金额/总支出金额，系数越小表明人们经济越富裕，生活水平越高）。2018 年全市城市居民恩格尔系数与 1985 年 51.78%相比降低 29.2 个百分点。2018 年全市农村居民恩格尔系数与 1985 年 46.4%相比降低 21.44 个百分点。人民生活质量不断提高，消费结构也不断优化和升级。

三、旅游环境逐步改善，新兴业态开始崛起

（一）旅游行业蓬勃发展，住宿餐饮同步增长

近年来政府加大了对旅游市场的开发力度，加快对旅游基础设施的建设步伐，安阳市对外开放程度增强，旅游业蓬勃发展。全市接待游客总人数和旅游总收入大幅攀升，对全市消费品市场的平稳发展起到很大带动作用。2018 年全市接待国内外游客 5338.9 万人次，实现旅游总收入 506.6 亿元。接待国内外游客是 1987 年的 13.2 倍。2018 年末全市有 4A 级以上旅游景区 8 个，世界文化遗产 2 处。

全市旅游业的发展也带动了批发和零售业、住宿和餐饮业等相关行业的发展。2018 年全市住宿和餐饮业的零售额为 1141509 万元，比 1949 住宿和餐饮业

零售额 202 万元增长 5650 倍，年均增长 13.3%。

（二）商业模式不断创新，新兴业态开始崛起

随着安阳市居民消费水平的提高，城市消费品市场中限额以上商场和超市不断增多，城市商业综合体等新模式不断涌现。如：万达、丹尼斯、沃尔玛和苏宁、国美电器等大型商场或连锁超市“各领风骚”，蓬勃发展；大润发等国内外知名连锁经营企业纷纷入驻安阳市；专卖店、便民店，购物中心等不断涌现，改变了传统零售业经营业态单一、商品结构雷同的“千店一面”状态。

除此之外，商品交易市场已成为日用消费品和生产资料的重要集散地，在活跃商品流通、方便居民生活、推动国民经济发展等方面发挥了积极作用。全市商品交易市场达 86 个，营业面积达到 624.27 公顷，完成交易额 153.33 亿元。全市专业市场齐全。

与此同时互联网技术迅速进步和网络覆盖范围逐渐扩大，随着安阳市“互联网+”39 个专项行动的稳步实施，大数据云计算中心建成，工业云、政务云、民生云等全部上线运行，1189 个行政村电商服务站开通等，电子商务迅猛发展，网上购物异常火爆，网络零售额逐年增长，不断满足了城乡居民多层次化、多样化、个性化的消费需求。