

郑州市体育局 文件 郑州市发展和改革委员会

郑体〔2021〕33号

郑州市体育局 郑州市发展和改革委员会 关于印发加快发展体育竞赛表演产业 实施意见的通知

各区县（市）体育主管部门，发展改革委：

根据《国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》（国办发〔2018〕121号）和《河南省体育局 河南省发展和改革委员会关于加快发展体育竞赛表演产业的实施意见》（豫体〔2020〕31号）精神，郑州市体育局会同郑州市发展和改革委员会制定了《关于加快发展体育竞赛表演产业的实施意见》，

现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。



郑州市发展和改革委员会

2021年7月27日



关于加快发展体育竞赛表演产业的 实施意见

为贯彻落实《国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》《河南省体育局 河南省发展和改革委员会关于加快发展体育竞赛表演产业的实施意见》，进一步加快我市体育竞赛表演产业发展，不断满足人民群众多层次多样化的生活需求，结合我市实际，制定以下实施意见：

一、总体思路

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察河南重要讲话精神，牢固树立和贯彻落实新发展理念，向改革创新要动力，向运动项目要产业，向资源优势要效益，提升体育竞赛表演市场活跃度，推动我市体育竞赛表演产业转型升级，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。

（二）基本原则。坚持问题导向。科学研判我市体育竞赛表演产业发展面临的实际问题，基于当前我市体育竞赛表演产业市场活跃度不高、大众参与度不广的阶段性特征，有效解决我市体育竞赛表演产业市场主体动能不足、消费市场动力不足的难题，精准定位我市体育竞赛表演产业发展方向，推动体育竞赛表演产业高质量发展。

坚持市场驱动。注重市场导向，发挥市场配置资源的决定性作用，围绕释放市场潜力发展体育产业，以培育主体市场来带动消费市场，以提升城市经济来延展产业链条。推动有条件的运动项目打造涵盖职业、商业和群众性赛事的多层次、多样化的体育竞赛表演赛事体系。

坚持融合发展。坚持“体育+”和“+体育”发展方向，以“各具特色、优势互补、竞相发展”为格局，促进体育竞赛表演产业与文化和旅游、娱乐、互联网等相关产业深度融合，拓展发展空间，发挥多业态融合发展的优势。

坚持因地制宜。发挥我市独特的资源与区位优势，明确发展重点，推动不同地区体育竞赛表演产业多样化、差异化发展，形成全区域整体提升、全产业协调发展、全社会共建共享的发展格局。

（三）发展目标。到 2025 年，基本形成产品丰富、结构合理、特色明显、发展均衡的体育竞赛表演产业体系。打造具有自主知识产权的体育竞赛表演品牌，培育一批具有较强市场竞争力的体育竞赛表演企业，为拉动我市社会经济增长、转变发展方式提供有力支撑和持续动力。

二、丰富赛事活动，完善赛事体系

（四）积极引导扶持职业赛事。探索发展足球、篮球、乒乓球、网球、羽毛球、武术等职业联赛，支持自行车、马拉松、赛车、赛艇等有条件的运动项目协会举办区域职业赛事，完善赛事

运营管理体系。办好 WTA 郑州网球公开赛、国际乒联巡回赛总决赛等赛事，提升城市知名度和影响力。以中国足球协会超级联赛（河南嵩山龙门足球俱乐部）为牵引，提高我市足球项目普及率，同时加大篮球、排球项目推广力度，选拔培养苗子和优秀运动员，为“三大球”发展提供有力支撑。积极探索适应我市实际和职业体育特点的职业运动员管理制度，推动俱乐部商业化。

（五）逐步引进各类高水平赛事。综合评估我市赛事承办能力，逐步引进高水平国际单项比赛、世界级武术品牌赛事，适时承办全国综合性赛事活动。支持引进知名度高、市场前景广的国际品牌赛事，推动重大赛事活动与承办城市的良性互动。

（六）重点培育自主品牌赛事。推进体育赛事资源开放，坚持“政府引导、社会参与、市场运作”的发展模式，坚持办赛形式市场化、投资主体多元化，创新社会力量举办业余体育赛事的组织方式。积极推动郑州国际少林武术节、郑州马拉松、“全民健身百项赛事活动”、“千村百镇系列体育活动”、“快乐家庭系列活动”等赛事活动向品牌化、规范化、精品化发展。做优做强荥阳“楚河汉界世界棋王赛”，深耕象棋文化。丰富“航空嘉年华”活动内涵，大力发展上街航空运动。重点开展马拉松、自行车、健身气功、户外徒步、定向赛、武术、轮滑、赛车、网球、龙舟、体育舞蹈等项目，培育一批社会影响力大、知名度高的自主品牌精品赛事。

（七）做强做大武术体育赛事。充分发挥登封自然、人文、

历史等多要素汇聚的独特优势，延伸以少林功夫为核心的培训、竞技、演艺、体验、制造等产业链条，创新社会力量参与武术赛事的组织方式，构建特色鲜明、形式多样、内容丰富的武术赛事体系，培育一批具有郑州特色的武术品牌赛事，弘扬武术文化，充分发挥武术在全民健身事业中的作用。

（八）大力推广冰雪体育赛事。科学规划冰雪运动场地设施，优化冰雪场地类型结构，提高场地设施质量。紧密结合我市实际，推动冰雪运动赛事发展。适时引进滑雪、滑冰等具有较强观赏性的精品冰雪赛事。强化体教融合，鼓励引导青少年参与冰雪运动及赛事活动。

（九）促进体育竞赛与文化表演互动融合。以观赏性较强的运动项目为突破口，鼓励创作开发体现郑州优秀文化、具有郑州特色的体育竞赛表演精品。支持举办各类表演赛、明星赛、友谊赛、对抗赛、邀请赛等，推动体育竞赛与文化表演相结合。鼓励创作以弘扬体育精神为主题的文艺作品，打造武术、龙舟、象棋、围棋等具有民族特色的体育竞赛表演品牌项目。

三、壮大市场主体，优化市场环境

（十）支持企业发展。培育一批具有较强竞争力的体育竞赛表演企业和产品，鼓励体育竞赛表演企业向“专精特新”方向发展，进一步提升核心竞争力，突出特色经营、特色产品和特色服务，支持具备条件的企业和产品“走出去”。推广政府和社会资本合作等多种模式，吸引社会资本参与竞赛表演产业发展。

(十一) 鼓励创新创业。落实赛事制度改革措施,营造良好的体育竞赛表演产业准入环境。加强体育产业创新创业教育服务,帮助企业、高校等有效对接。搭建各类创新创业平台,鼓励退役运动员投身体育竞赛表演产业。提倡新技术在体育竞赛表演产业中的应用,鼓励以移动互联网、大数据、云计算为支撑,提升赛事报名、赛事转播、媒体报道、交流互动、赛事参与等综合服务水平。

(十二) 培育中介机构。加强体育产业行业协会、商会、体育俱乐部等社会组织建设,培育多形式、多层次、多门类的协会和中介组织,增强服务功能。充分发挥各类中介咨询机构作用,鼓励其向体育竞赛表演机构提供经济信息、市场预测、技术指导、法律咨询、人员培训等服务。

(十三) 改善消费条件。科学规划建设新建体育场地设施,推行体育场馆设计、建设、运营、管理一体化模式。加快建设与举办(承办)国内外大型赛事活动相适应的体育场馆,将赛事功能需要与赛后综合利用有机结合。完善公共体育设施免费或低收费开放等措施服务,支持、引导体育竞赛表演企业参与体育场馆运营,吸引社会资本,盘活场馆资源。

四、优化产业布局,加强平台建设

(十四) 完善产业链条。支持组建以体育竞赛表演企业为主体,以旅游、交通、赛场服务相关企业和相关行业协会等多种社会力量参与的跨行业产业联盟,打造具有郑州特色的竞赛表演产

业链。推动体育用品制造企业全产业布局，引导支持其培育与自身产品相关品牌赛事活动，促进智能制造与体育赛事活动服务等有机结合，支持衍生品创意和设计开发。

（十五）打造发展平台。加快推动体育赛事相关权利市场化运营，体育赛事播放收益由赛事主办方或组委会与转播机构分享。大力支持体育新媒体平台发展。鼓励搭建体育产业公共服务平台。完善与体育赛事相关的法律法规，加强对体育赛事相关权利归属、流转及收益的保护。推进赛事举办权、赛事转播权、运动员转会权等具备交易条件的资源公平、公正、公开流转。

五、强化协调配合，加大资金支持

（十六）持续推进“放管服”改革。贯彻国家体育总局《体育赛事活动管理办法》，落实体育赛事审批制度改革要求，对与举办体育赛事相关联的审批事项，相关部门不得要求赛事主办方提交体育部门的审批材料。参与建立覆盖全国体育竞赛表演组织机构、从业人员和参赛人员的行业信用体系，建立“黑名单”制度，将我市有关信用信息纳入全国信用信息共享平台和国家企业信用信息公示系统并向社会公示，依照有关规定实施联合惩戒。加强赛风赛纪、反兴奋剂工作，坚持公平竞赛，树立良好赛风。

（十七）完善相关投入机制。推动体育竞赛表演产业与资本市场对接，引导社会力量参与，鼓励社会资本设立产业发展投资基金。鼓励银行、保险、信托等金融机构研发适合体育竞赛表演产业发展特点的金融产品和融资模式，进一步拓宽体育竞赛表演

机构的融资渠道。充分利用现有资金渠道，对相关项目给予必要资助。鼓励有条件的地方通过体育产业引导资金等渠道对体育竞赛表演产业予以必要支持。

各区县（市）体育主管部门、发展改革委要充分认识发展体育竞赛表演产业的重要意义，加强组织领导，健全工作机制，强化协同配合，共同推动体育竞赛表演业健康发展。市体育局、市发展改革委将会同有关部门对落实本实施意见的情况进行监督检查和跟踪分析，重大事项及时向市政府报告。

