

2022 年反不正当竞争和规直打传工作要点

2022 年，反不正当竞争和规直打传工作的总体思路是：深入贯彻落实党中央国务院不断加强反不正当竞争执法，提升市场综合监管能力和平安中国建设工作要求，按照全省市场监管工作会议安排部署，全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，不断提升竞争执法监管效能，着力促进公平竞争，统筹做好矛盾防范化解和维护社会稳定，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

一、围绕激发市场主体活力，强化反不正当竞争

1. 积极推进《河南省反不正当竞争条例》修订工作。围绕完善细化不正当竞争行为及相关法律责任等重点内容，提出《河南省反不正当竞争条例》修订意见建议，配合立法机关尽快完成《河南省反不正当竞争条例》修订工作，为竞争执法和企业合规经营提供明晰指引。

2. 持续深入开展专项执法行动。聚焦商业促销、医药购销与医疗服务、校外培训等重点领域，组织开展执法专项行动，严厉打击混淆、虚假宣传、商业贿赂等不正当竞争行为，维护公平竞争市场环境。梳理典型案例，加强以案释法。

3. 不断加大网络不正当竞争行为监管力度。宣传贯彻好市场监管总局即将出台的《禁止网络不正当竞争行为规定》，以“刷

单炒信”“流量造假”等为重点，查办、曝光一批典型案件，维护网络市场竞争秩序，促进网络经济持续健康发展。

4. 着力加强商业秘密保护工作。按照市场监管总局要求，做好商业秘密保护创新试点等相关工作。加强普法宣传，不断提升市场主体商业秘密保护意识。加强对市场主体商业秘密的保护，依法惩处侵犯商业秘密行为，激发企业创新活力，维护企业核心竞争力。

5. 发挥部门协作机制作用，推进多方协同共治。召开并充分发挥反不正当竞争厅际联席会议作用，进一步细化联席会议规则，明确成员单位责任分工，建立健全信息共享、重大问题会商等工作机制，敦促相关成员单位切实履职尽责，增强监管合力，不断提升反不正当竞争执法效果。

二、围绕维护社会和谐稳定，强化规直打传工作

6. 监管与服务并重，促进直销行业规范健康发展。结合“万人助万企”活动，通过行政指导等多种方式，加大政策宣传力度，了解企业发展需求，为企业发展营造良好发展环境，不断激发企业发展潜能。

加强直销企业“双随机、一公开”监管，依法查处直销企业及其经销商的虚假宣传、违规直销和传销等违法行为。加强对直销企业的日常监管和行政指导，及时核查处理投诉举报及舆情，有效防范化解行业风险。

7. 持续保持打击传销高压态势。克服线下打传厌战情绪，进

进一步加强聚集型传销整治力度，坚决防止和遏制聚集型传销死灰复燃，坚决杜绝涉传群体事件发生。加强对新型网络传销违法行为的研究，严厉打击以社交电商、教育培训、保健、养生、消费返利等名义实施的传销行为，遏制网络传销蔓延。

8. 坚持依法行政，不断提高案件质量。打击传销工作必须服从服务于党的中心工作，与时俱进，既要有“底线思维”的原则性，又要坚持“监管和服务发展并重”，要坚持法律效果和社会效果的统一，严禁趋利执法，不断提高案件质量水平。对新业态要秉持包容审慎的监管原则，慎处罚，多指导，引导和督促企业守法合规经营。对严重违法，涉嫌犯罪的，要依法移送司法机关追究刑事责任，坚决杜绝以罚代刑。

9. 深入推进无传销创建工作。加强打击传销综合治理。持续推动“无传销社区(村)”等创建工作。夯实防范传销进校园、进社区等基础工作，加强重点人群宣传教育，适时发布警示提示。突出抓好传销风险防控，严防发生涉传引发的群体性事件，维护好全省和谐稳定大局。

三、围绕条线能力建设，提升队伍素质

10. 加强法律法规宣传工作。各地要结合普法工作安排，不断加强反不正当竞争法、禁止网络不正当竞争行为规定等法律法规规章的普法宣传力度，为竞争执法营造良好的舆论氛围；持续加强传销和电信诈骗防范宣传教育，不断提高民众的甄别能力和防范意识。

11. 加强竞争执法队伍建设。认真组织开展“能力作风建设年”活动，营造躬身入局、担当作为浓厚氛围。针对执法人员在法律知识和业务技能上的不足，开展好大学习大培训大练兵大提升，克服“本领恐慌”，不断提高执法人员素质，提升执法效能，确保依法行政。

12. 加强党风廉政建设。强化党建工作责任意识，把加强党的全面领导贯穿到监管工作全过程、各环节。加强党建与业务工作的融合，以政治引领业务方向、以业务彰显政治效果，确保各项工作任务落到实处，见到实效。