

潢川县文化广电和旅游局2022年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

一、扎实做好疫情防控常态化工作

坚持疫情防控常态化。局市场管理股严格按照省、市文化和旅游主管部门、县疫情防控指挥部以及局党组的要求，毫不放松抓好各项防控工作，并对我县文化市场落实防控措施情况进步上报，行政许可前与企业签订疫情防控承诺书。

二、全面推进“双随机、一公开”监管

将各文旅经营企业纳入“双随机、一公开”监管平台，以季度为周期开展“双随机”检查，2022年度本部门抽查12家次，跨部门抽查10家次，完成率100%。及时将检查结果录入系统公示，接受社会监督。

三、严格规范文旅市场秩序

及时处理12345旅游投诉电话。对旅游投诉做到“四个及时”，及时受理、及时调查、及时办理、及时反馈，确保投诉在规定时间内处理完毕。截止目前，我局所受理的旅游投诉4起，回复率和游客满意率均达到100%，有效维护了游客合法权益。

强化事中事后监管、维护旅游市场秩序。健全旅游行业诚信体系。建立旅游诚信服务“红黑榜”，将全县各旅行社、景区、星级酒店纳入“红黑榜”评价名单。并积极配合县营商环境综合协调办做好企业包联走访工作。

四、优化营商环境

进一步优化我县营商环境，保护和激发文旅市场主体活动，引导设立与丰富的文化资源相匹配的文旅产业，提升服务能力，强化服务意识。作为文旅市场管理职能部门，全力给予文旅行业最大的支持和帮助，为发展文化旅游产业提供坚强保障，截止目前2022年度行政许可9件，行政处罚5件。协助旅游企业兑现政策补贴37.58万元，信用潢川发布关于营商环境工作动态23条。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	9		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	5		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元，保留4位小数）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和）		申请人情况						
		自然人	法人或其他组织					总计
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	（一）予以公开		0	0	0	0	0	0
	（二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）		0	0	0	0	0	0

	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0	0
(七) 总计		0	0	0	0	0	0	
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

对景区管理认识不足，工作局限在简单的人事、财务、安全、接待、日常工作上，忽视景区其它产业链的配合管理工作，如旅行社、酒店、媒体、景区之间的互动互利的有效管理方式。下一步制定适合景区发展的组织管理流程。

六、其他需要报告的事项

无