

潢川县商务局 2022年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2022年,潢川县商务局在县委、县政府的坚强领导下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的二十大精神,锚定“两个确保”、对标“十大战略”,实施市“1335”工作布局和县“12345”总体思路,坚持稳中求进工作总基调,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,按照高质量发展要求,聚焦“国内国际双循环”,全面促进消费,维护市场稳定,实现了商务经济平稳较快增长。

一、2022年工作开展情况

2022年,在县委、县政府的正确领导下,潢川县商务局紧扣目标思路,精心谋划,狠抓落实,全力推动各项工作开展,取得良好工作成效,现将有关情况总结如下:

(一) 指标完成情况

2022年,对照年初承诺目标,紧扣全县中心工作,履职践诺,奋力出彩。全年限上实现消费品零售额21.8亿元,同比增长4.8%;新增“四上”企业6家,“小升大”22家;预计全年社消零总额111.3亿元,同比增长1.5%。外贸进出口总额8.3亿元,同比增长52%,居全市第二。实现利用外资1000万美元,同比增长213.7%,居全市第二。争取“三外”资金187.6万元,农产品冷链补贴253万元,发放消费券350万元和爱心消费券1322万元。

(二) 2022年重点工作

1. 外贸外贸工作争先创优。一是加强组织领导。坚持靠前指挥、上下联动,巩固进出口回稳向好势头,努力稳定原有市场,积极开拓新的市场。围绕豫东南开发区,主动融入长三角开发区,争创区域开放桥头堡。围绕苏信合作,积极争创苏信合作产业示范园,增强外资吸引力。

二是加大政策支持。用好中小企业开拓国际市场扶持政策,落实支持企业进出口奖励政策,严格按照《潢川县促进外经贸发展奖励办法(试行)》,兑现外贸出口奖励政策、并协助企业积极申报省财政进口贴息、中小企业开拓国际市场、出口信保、展位特装等补贴,培育进出口企业,不断提升经济外向度。2022年,兑现外贸出口奖励273.55万元。**三是倾力招商引资。**今年以来,共引入外贸企业5家,落实外资项目4个,实际到位资金1394万美元,连续两年目标完成全市第一,受到了市政府的通报表彰。尤其是可喜的是引进了正大农业,共建高品质农产品出口加工基地,以“大企业、好项目”引领经济快速发展。**四是培强出口企业群体。**坚持实行县处级领导联系进出口创汇企业制度,对出口企业实行用电奖补、出口运费补贴、贷款担保和利息补助等优惠政策。定期走访拥有自营出口权的外贸企业,支持欣然工艺、凯坤家具等一批新兴企业办理了外贸进出口自营权。为华英集团争取展销补贴,鼓励其大力开辟欧洲、中亚市场,力争鸭肉年出口额向3000万吨迈进。为广昱鞋业解决出口信贷问题,广昱今年完成出口20071万元,进口6700万元,成为引领外向型经济的新引擎。**五是积极开拓多元市场。**充分利用“广交会”“进博会”等平台,组织和引导企业走出去,调动企业参与国际市场的积极性,截至目前我县有13家外贸企业参加全国各类展会。**六是加强外商联系。**大力开展“企业服务年”、“项目落实年”活动,建立外商联席会制度,成立外商投诉中心,对企业从备案登记到货物进出口报关等方面提供全程指导,先后召开联席会议3次,解决问题20多起,形成定期研究开放合作的机制。

2. 开拓创新发展电子商务。一是县长直播助力乡村振兴。为了带动电商经济、开拓全球市场,我县率先建成大别山直播基地,精心推出“县长直播间”活动。目前已经有十四位潢川处级及以上主要领导参与到了直播活动中,在抖音“豫见潢川”上直播带货,宣传潢川品牌,助力农产品上行。截止目前,该直播间直播了四十余场,累积销售额七十多万元,每场直播平均在线人数1552人,成交单数6427,曝光率23.57%,粉丝数1.7万人。**二是建设县乡村三级物流快递配送体系。**建成乡镇级电商综合服务站17个,村级电商服务站91个,累计服务1万余人次。目前第一阶段县乡村物流站点144个,完成对41个站点的整改重建。共计划4条县乡村物流配送路线,现已开通一条。在部分乡镇村级物流配送上,正在积极与邮政公司洽谈,希望达成合作打通县乡村物流的最后一公里。电商快递协同发展示范区项目有望进入国家笼子。**三是大力开展电商培训。**全年完成培训149期,其中:公开课培训122余期,实操班培训27期。完成农村电商培训10089人次,培训电商人才216名,带动普通群众和贫困群众就业3200余个,取得了显著的社会和经济效益,极大促进了新农村经济建设。

3. 内贸工作多举措布局。一是落实扩内需政策,开展促消费活动。筹划、组织、落实消费券促销费活动,投资350万元,发放汽车、家电、手机、商超消费券15万张,活动期间消费券使用13364张,核销金额178万元,产生直接消费金额1006万元。发放爱心消费券1322万元,拉动经济增长、促进市场回暖效果显著。组织西亚举办年货节等系列促销活动,加速消费经济增长,充分释放消费潜力。组织开展惠农助农促销费工作,动员组织25家商超快递企业采购八里村滞销萝卜蔬菜等100多万斤、50万元。**二是落实产业优化政策,推动企业上规入库。**为推动产业结构优化升级,商务局以推动商贸服务业上规入库工作为抓手,促进企业转型升级,总计排查全县约200家商贸服务企业,先后对54家符合条件的商贸企业进行宣讲,目前已完成22家商贸服务企业的上规入库工作。**三是加强品牌创建,促民营企业发展。**动员10多家商贸企业主动与正大食品对接,龙都集团成功与正大食品签订合作协议。今年组织、协助“汪师傅双柳鱼丸”成功获批第八批河南省老字号品牌。**四是落实惠企纾困政策,做好保市场主体工作。**积极争取省市助企资金奖补,帮助潢川宾馆申请75万元房租减免、帮助河南农都小龙虾申请冷链物流项目资金253万。**五是服务防疫大局,落实物资保障供应。**坚持常态化动态监管,疫情期间排查摸底商超、快递、加油站从业人员约2000人,纳入重点人群监测;对全县9大商超实行包联制,高频次深入各企业开展疫情防控督查检查工作;为城乡306家商超、批发商办理车辆通行证376张,每日为各定点超市出具人员通行证1500多张,组织多家商超负责封控物资保障,为新潢高、鑫悦、黄国酒店等隔离点提供物质保障。

4. 市场体系建设规范有序。一是大力发展现代物流。全县现有快递企业9家,其中本地企业6家,省市直营企业3家。行业从业人员800余人。日均快递收发件数超过13万件,年均快递收发总件数6070万件。年总营业额4380万元。年纳税总额80余万元,不含省市直营公司纳税。**二是建立区域级快递分拨中心。**我县已建设区域级快递分拨中心1个(顺丰速运豫东南分拨中心),县级分拨中心8个,同步建设了217个城乡快递站点和130个行政村村级快递配送点,形成了覆盖全县的三级农村物流网络,有效助力乡村流通网络构建和乡村经济发展。**三是建设农都农业区域性农产品产地仓储冷链物流中心。**冷链物流中心占地面积80亩,建筑面积2.4万平方米,总仓容6.6万立方米。主要建设农产品冷藏库、自动化制冰车间等设施,购置冷藏设备、冷藏车以及电商交易平台、检疫检测设备、电动短驳车、电动叉车等其他设施设备,总投资达到8000万元。**四是建设潢川县邮政寄递物流共配中心。**共配中心购置投入了智能分拣线一条,每小时可分拣快递0.5万件以上,集扫描、称重、消杀、上包下包、数据采集传输一体化。智能分拣线设备投入使用后,分拣效率大大提高,分拣人员使用比原来减少40%以上,各项运营费用大大降低,生产效率提高40%以上,物流数据更加精准。**五是建设江家集镇邮政寄递物流共配中心。**寄递物流共配中心是围绕以建设县、乡、村三级快递物流共同配送体系为目标,建成后将进一步健全完善农村基层快递服务网络,打造“快递进村”工程新模式。**六是建设**

潢川县中创农副产品批发市场。批发市场占地面积330亩，主要建设二层市场用房、四周两层门面、四层仓库、六层电商中心，以及配套设施工程。一期项目总投资6000万元，目前已迎来首批商户入驻。

七是开展非法加油站专项整治。深入开展成品油市场整治工作，关停14家手续不全的加油站（点），取缔黑加油站（点）2家，对1座加油站非法设施进行拆除，保持零容忍、长高压态势。

5.法制建设工作深入推进。一是领导干部带头学法。通过党员大会、干部理论学习会、党史学习教育、支部主题党日活动以及“学习强国”等形式，重点学习了《宪法》《民法典》《保密法》等法律法规、《党章》《准则》《条例》等党内法规、《单用途商业预付卡管理办法》《安全生产法》《中华人民共和国外商投资法》等业务法律法规。二是执法队伍有效加强。“招才引智”引进专业性人才，积极组织工作人员参与潢川县行政执法培训，有效提高了干部职工的法律素养和依法行政、依法办事能力及行政执法水平。

6.巩固拓展脱贫攻坚成果。一是全面持续开展防返贫监测排查。2022年度商务局组织村干部、驻村工作队等基层力量，在上油岗乡宋寨村、罗台村开展了大排查，全面摸清底数，深入查摆问题。排查的对象为全村所有农村人口，其中重点排查脱贫户、前期识别监测对象、低保户、特困供养户、大病户、重度残疾户、信访户等重点人群。现有脱贫户40户，136人，三类户6户，21人。二是精准开展动态监测及帮扶。实行网格化管理工作机制，确保应纳尽纳。对识别的三类户进行包组到人，落实网格管理责任，强化实时跟踪、常态监测、及时预警，包保责任人对所包区域监测对象识别工作负全责，若出现漏识的，对相关包保责任人直接进行追责问责。三是精准施策，巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效连接。根据监测对象的返贫致贫风险、家庭情况、发展需求和真实意愿，实施“一户一方案、一人一措施”，针对性制定帮扶措施，安排帮扶资金和项目，抓好帮扶措施落地落实。

7.党建管理工作常抓不懈。一是坚持党建引领，旗帜鲜明讲政治。县商务局牢固树立鲜明政治导向，认真组织学习领会二十大会议精神、习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实开展党史主题教育活动，定期开展“党组理论中心组集中学习”“主题党日”、“周四大学堂”活动，过好组织生活，加强党风廉政教育，切实做到有安排、有计划、有研讨、有党课、有记录、有落实。二是落实制度履责。修订完善各项管理制度，认真落实落实中心组理论学习、“三会一课”等定期学习制度，民主集中制和“三重一大”制度、谈心谈话制度、机关管理等各项制度，通过抓制度落实，进一步压实责任，促进工作提质增效。三是围绕商务中心服务大局。在疫情防控、脱贫巩固、乡村振兴等工作，提早谋划，履行部门职责，有力推动二十大与业务深度融合，不断锤炼党性，促进作风转变，较好地服务全县经济大局，为实现“美好生活看信阳，五彩潢川秀中原”的美好愿景提供思想保证。

二、面临的困难及问题

在肯定成绩的同时，我们也清醒地认识到，面对新的工作形势，我们的工作还存在着一些问题和短板，与商务工作高质量发展要求还有不小差距。突出表现在与年初目标相比，社消零增速没完成，争创“牌子”没做好。究其原因一是受疫情影响，外贸进出口、居民消费受到抑制，内外贸企业均遭受一定程度的冲击，稳定增长压力大；二是受国际经济形势与出口退税政策等影响，企业成本增加，面临的不确定因素增多；三是市场意识、创新意识、服务意识还有待加强。对此我们认真对待，瞄准问题抓整改，力争取得新突破，务必交出好答卷。

三、2023年工作谋划

2023年，我们将紧紧围绕局全县中心工作,一手抓对外贸易,一手抓内贸流通管理，努力开新局、起大步,确保全年商贸各项经济指任务圆满完成。

1.着力建体系。实施“县域商业建设行动”，紧盯争创全省“县域商业体系示范县”、县乡镇村县域商业体系建设两大目标，全力打造一批商业中心、商贸中心和村便民店。在县城，依托中创农批，积极构建“农批中心-农贸市场-社区菜店”商贸流构局，力争建成10家左右的社区生鲜店。在乡镇，重点打造1000平方的商贸服务中心，同时，积极动员大型商贸企业布局连锁店、加盟店，全面提升我县商业设施。

2.着力促消费。围绕培育区域消费中心城市，一是积极创建省级示范步行街，依托黄国商贸城与世博商业街，谋划启动省级步行街创建，积极推进“食尚潢川”示范街区建设，二是招引知名商超和品牌连锁店，统筹开展商业综合体智慧商圈、智慧商店示范创建，提升城市商业能效，壮大城市消费载体，发挥示范引领作用。三是聚焦“新型零、新消费、新业态”，以夜间经济、假期经济两大形式，着力打造2-3各夜间经济活动区，适时举办美食节、购物货、啤酒节、音乐节等活动，培育消费热点，增强消费支撑作用。

3.着力强扶持。坚持保市场主体和优化市场环境轮驱动一是对纳入限上统计的企业和大个体，做好跟踪服务，促其做大做强。对符合条件的企业，“一企一策”精准培育，全面扩大“后备军”建设。前期，我们集中摸排商贸服务企业200余家，现场核实54家，力争入库30家左右，确保开门红。二是用好电子商务扶持政策，积极争取“三外”资金和力争新增外资企业1-2家，争创省级直播示范基地，培育年销售额百万以上的电商企业2-3家。三是推动政务服务提速提质，所有事项一网通办，惠企政策免申即享，各项补贴一键直达，升级“万人助万企”活动，以部门辛苦换企业信用。

4.着力谋项目。一是围绕中创展，谋划一批社区生鲜店，便民店项目，打造一刻钟生活圈；二是围绕农都农业，谋划农产品冷链体系项目，完善冷藏设施，推动数字化改造；三是围绕电商产业园，谋划电商快递协同发展项目，推进电商快递多元布局、融合发展；四是围绕正大食品，对接品牌店、连锁店项目，争取正大食品设立潢川专柜、专区，推动农特产品走向世界。

5.着力强作风。强化思想淬炼、理论淬炼、政治淬炼、实践锻炼，抓班子带队伍，提能力正作风，当好一线战斗员。在“练”上，开展岗位大练兵、技能大比武，把队伍能力素质提上来。在“管”上，严字打底，实字落脚，定岗定责定任务，叫真认真敢动真，让敢想敢为成为新常态。在“创”上，建好“文明单位”，创好“书香机关”，确保平安商务，练内功、树形象、多出彩。

踔厉奋发担使命，勇毅前行谱新篇。我们将继续贯彻落实党的二十大精神和省市部署，努力推动各项业务工作的提升，做到稳先保优、争先创优、改革创新、务求实效，以良好的精神状态和卓有成效的工作业绩，努力开创我县商务工作新局面。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			

信息内容	本年处理决定数量
行政许可	0
第二十条第（六）项	
信息内容	本年处理决定数量
行政处罚	0
行政强制	0
第二十条第（八）项	
信息内容	本年收费金额（单位：万元，保留4位小数）
行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和）		申请人情况						
		自然人	法人或其他组织					总计
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	（一）予以公开		0	0	0	0	0	0
	（二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）		0	0	0	0	0	0
	（三）不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0
	（四）无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0
	（五）不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0
	（六）其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0	0
	（七）总计		0	0	0	0	0	0

四、结转下年度继续办理	0000000

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

无

六、其他需要报告的事项

无