

潢川县市场监督管理局2022年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2022年度，我局遵照“公开、公平、便民”的原则，不断推市场监管信息公开，助力打造一流营商环境，重点做好以下几个方面。

（一）完善工作载体，强化平台建设。通过会议、公示牌、宣传栏等媒介公开政府信息，“12315”专线由专人分管、专人负责接听电话。积极推进政务服务大厅向网上办事大厅延伸，实现服务事项网上办理。重视新媒体平台的宣传工作，通过食安潢川、潢川市场监管、潢川企业开办等微信公众号发布公众信息293条，营造出浓厚宣传氛围。

（二）抓好重点工作，依法主动公开。突出落实政务公开重点工作任务，强化反垄断、反不正当竞争和知识产权保护政策法规与执法信息公开，维护公平竞争市场秩序，促进规范创新发展。今年以来，共计作出行政许可11792件、行政处罚131件、行政强制15件、行政复议15起、行政诉讼4起。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	11792		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	131		
行政强制	15		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元，保留4位小数）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和）		申请人情况						
		自然人	法人或其他组织					总计
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	（一）予以公开		0	0	0	0	0	0
	（二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）		0	0	0	0	0	0
	（三）不予公开	1.属于国家秘密		0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开		0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”		0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益		0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息		0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息		0	0	0	0	0

		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计		0	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理			0	0	0	0	0	0	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
8	1	0	3	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

本年度信息公开工作存在信息公开渠道有待拓宽、主动公开信息不够全面、提供的信息和群众真正想要的信息有时存在“错位”现象等问题，下一步，我局将从以下几方面入手完善改进：

（一）进一步健全工作机制。从组织架构、建章立制、工作机制等入手，不断完善部门政务公开工作的制度和体系建设，将信息公开工作落实到人，做到分工明确、责任明确、内容明确，特别加强重点领域、重要会议、主动回应等方面信息公开工作，推动政府信息公开走上制度化、规范化、信息化的轨道。

（二）着力提升政府信息公开工作实效。进一步深化群众关注的重点领域信息公开，明确各领域公开内容，确保应公开尽公开。加大对政府重点工作、重要决策部署、重大改革措施的解读力度，及时关注舆情，回应社会关切。积极稳妥推进政府数据开放共享，服务社会管理创新。

（三）进一步加大宣传力度。充分发挥市场监管公众号政策宣传、便民利民的便捷作用，结合传统媒体、宣传栏、座谈会等媒介和途径对重点领域政务信息进行公开和宣传，加大政务信息公开力度。

六、其他需要报告的事项

无。