	公力	开事项							公	开对象	公开	方式	公开	层级
序号	, · ·	二级事项	三级事项	公开内容 (要素)	公开依据	公开 时限	公开 主体	公开渠道和载体	全社 会	特定群体 (请写明)	主动	依申请	县级	乡级
1	1.	i	.1.1 食 品生产 午可办 事指南	请条件、申请材料 目录、办理基本流 程、办结时限、收 费依据及标准、结	《食品安全法》《政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《河南省关	信息形成 或变更之 日起20个	行政审 批相关 责任部	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他	~		√		✓	
2	可	营许服务 1 品 年	. 1. 2 食 品 ( 销售 / 居 ( ) 日 ( )	适用范围、审批依 据、受理机构、制 请条件、办理基本、办结时限 程、办结监督投 等 集道等	《食品安全法》《政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《河南省关于全面推进政务公开工作的	信息形成 或变更之 日起20个	行政审 批相关	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他	~		~		✓	

	,	公开事	页						公	开对象	公开	方式	公开	层级
序号	一级事项	二级事项	三级事项	公开内容 (要素)	公开依据	公开 时限	公开 主体	公开渠道和载体	全社 会	特定群体 (请写明)	主动	依申请	县级	乡级
3	1. 行政		1. 1. 3 生饮可指 以 可 指 果 许 条	适用范围、审批依 据、受理机构、申请材 请条件、申请材料 目录、办结时限、 程、办结时限、 是 送达、监督 提 集 道等	于全面推进政务公开工作的 实施意见》《食品药品安全监 管信息公开管理办法》《河南 省食品药品监督管理局关于	信息形成 或变更之 日起20个 工作日内	行政审 批相关	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他	~		√		V	
4		1.2分、营记指食作小店服南	1.2.1 食 品小作 坊登记 服务指 南	适用范围、登记机 野田 机 受记 村 不 登记 村 本 不 我 我 我 和 和 和 和 和 和 和 和 和 和 和 和 和 和 和 和	开条例》《关于全面推进政务 公开工作的意见》《河南省关 于全面推进政务公开工作的 字施意见》《食品药品安全监	信息形成 或变更之 日起 20 个	行政审 批相关	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他	~		√		√	

	,	公开事项	页						公	开对象	公开	方式	公开	层级
序号	一级事项	二级事项	三级事项	公开内容 (要素)	公开依据	公开 时限	公开 主体	公开渠道和载体	全社 会	特定群体 (请写明)	主动	依申请	县级	乡级
5	1. 行政		售/餐	登记范围、提交材 料、办理时限、监 督投诉渠道等	《食品安全法》《政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《河南省关于全面推进政务公开工作的实施意见》《食品药品安全监管信息公开管理办法》《河南省食品小作坊、小经营店和小摊点管理条例》	信息形成 或变更之 日起 20 个工作日内	政务服 务中心	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他	<b>√</b>		√		<b>√</b>	
6	审批	经营店 登记服	1.2.3 食品小摊点备案	备案范围、提交材 料、办理时限、监 督投诉渠道等	《食品安全法》《政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《河南省关于全面推进政务公开工作的实施意见》《食品药品安全监管信息公开管理办法》《食品安全监管信息公开管理办法》《河南省食品小作坊、小经营店和小摊点管理条例》	信息形成或变更之日起20个	行政审 批相关	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他	~		~		V	

	,	公开事具	页						公	开对象	公开	方式	公开	层级
序号	一级事项	二级事项	三级事项	公开内容 (要素)	公开依据	公开 时限	公开 主体	公开渠道和载体	全社 会	特定群体 (请写明)	主动	依申请	县级	乡级
7		1.3食品生产	1.3.1 食 品生产 许可基 本信息	生产者名称、许子 证编号、法人 负责人 负责人 产地址别、统 后 一 是 八 任 所 、 往 后 大 人 的 、 住 所 、 往 后 大 人 的 、 在 后 大 人 的 、 在 后 一 在 一 在 一 在 一 在 一 在 一 在 一 在 一 在 一 在	《食品安全法》《政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《河南省关于全面推进政务公开工作的实施意见》《食品药品安全监管信息公开管理办法》	信息形成或变更之日起20个	行政审 批相关	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他	~		✓		<b>√</b>	
8	审批	经可信 非本	1.3.2 食 品 (	经营者名称、许代 会营者名称、许代 人() 会员 一大大大。 一营场 一种,一个大大大大。 一种,一个大大大大大大大大大 一种,一个大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大 一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一	《食品安全法》《政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《河南省关于全面推进政务公开工作的实施意见》《食品药品安全监管信息公开管理办法》	或变更之日起20个	行政审	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他	~		√		<b>√</b>	

	/	公开事工	页 						公	开对象	公开	方式	公开	层级
序号	一级事项	二级事项	三级事项	公开内容 (要素)	公开依据	公开 时限	公开 主体	公开渠道和载体	全社 会	特定群体(请写明)	主动	依申请	县级	乡级
9		1.4食	1.4.1 食 品小作 坊登记 信息	者姓名、生产地址、食品品种、登记证编号、登记日期、有效期、二维码、登记机关等信	《食品安全法》《政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《河南省关于全面推进政务公开工作的实施意见》《食品药品安全监管信息公开管理办法》《河南省食品小作坊、小经营店和小摊点管理条例》《河南省食品小作坊登记管理办法(试行)》	信息形成 或变更之 日起 20 个	行政审 批相关	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他	~		~		V	
10	1. 行政 审批	本信息	1. 4. 2 食 品小店( 套/餐 子( 基本) 基本	名、社会信用代码 (注册号)、主体 业态、经营项目、	《政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《食品药品安全监管信息公开管理办法》《河南省食品小作坊、小经营店和小摊点管	信息形成或变更之日起20个	政务服 务中心	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他	~		~		V	

	12	公开事工	页 页						公	开对象	公开	方式	公开	层级
序号	一级 事项	二级事项	三级事项	公开内容 (要素)	公开依据	公开 时限	公开 主体	公开渠道和载体	全社 会	特定群体 (请写明)	主动	依申请	县级	乡级
11	- 1. 行政 -		品小摊点备案信息	名、经营品种、经 营区域、经营时段 等信息	《食品安全法》《政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《河南省关于全面推进政务公开工作的实施意见》《食品药品安全监管信息公开管理办法》	信息形成 或变更之 日起20个	市督行批贵门监军审关部	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他	√ ))		√		√	
12	审批	1, 5 药 品零可 よ 等 服 南		目录、办理基本流	., , , = ,	或变更之	市督行批责门监工审关部	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服务中心 □使民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他	√ ))		√		<b>√</b>	
13	1. 行政 审批	1. 6 药 售 矿 基 信 息		代码、法定代表人	《政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《食品药品安全监管信息公开管理办法》	或变更之	市督行批责门监工审关部	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服务中心 □使民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他	√ ))		√		√	

	,	公开事项	<del></del> ξ						12	开对象	公开	方式	公开	层级
序号	一级事项	二级事项	三级事项	公开内容 (要素)	公开依据	公开 时限	公开 主体	公开渠道和载体	全社会	特定群体 (请写明)	主动	依申请	县级	乡级
14		2.1 食 品生产 经营检 督检		检查制度、检查标 准、检查结果等	《食品安全法》《政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《河南省关于全面推进政务公开工作的实施意见》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食品 药品安全监管信息公开管理办法》	信息形成或变更之日起20个	市场监督管理部门	■政府网站 □政府公报 □两徽一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏□精准推送 ■其他:国家企业信用信息公示系统			<b>√</b>		<b>√</b>	V
15	2. 监督 检查	2.2 特殊 金		准、检查结果等	《食品安全法》《政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《河南省关于全面推进政务公开工作的实施意见》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食品药品安全监管信息公开管理办法》	信息形成或変更之	市场监督管理部门	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏□精准推送 ■其他:国家企业信用信息公示系统			√		✓	
16		2.3 由 县级组 织的安全 抽检		抽检食品名称、标示的产品生产日期/批号/规格、检验依据、检验机	《食品安全法》《政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食品药品安全监管信息公开管理办法》《食品安全抽样检验管理办法》	信息形成或変更之	市场监督管理部门	■政府网站 □政府公报 □两徽一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏□精准推送 □其他:	√ ))		✓		$\checkmark$	

	,	公开事项	页						公	开对象	公开	方式	公开	层级
序号	一级事项	二级事项	三级事项	公开内容 (要素)	公开依据	公开 时限	公开 主体	公开渠道和载体	全社 会	特定群体 (请写明)	主动	依申 请	县级	乡级
17		2. 4		准、检查结果等	《政府信息公开条例》 《关于全面推进政务公开工作的意见》《食品药品安全监管信息公开管理办法》《医疗器械监督管理条例》《药品医疗器械飞行检查办法》	日起20个	市场监督管理部门	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ■其他: 国家企业信用信息公示系统	<b>√</b>		√		<b>√</b>	
18		2.5 化 妆品经 营企业 监督检		检查制度、检查标 准、检查结果等	《政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《食品药品安全监管信息公开管理办法》《化妆品卫生监督条例》	信息形成或变更之日起20个	市场监督管理部门	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ■其他: 国家企业信 用信息公示系统	<b>√</b>		V		<b>√</b>	
19		2.66 机用质全检断药量监查		准、检查结果等	《政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《食品药品安全监管信息公开管理办法》	或变更之	市场监督管理部门	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ■其他: 国家企业信 用信息公示系统	√		√		√	

		公开事项	页						公	开对象	公开	方式	公开	层级
序号	一级事项	二级事项	三级事项	公开内容 (要素)	公开依据	公开 时限	公开 主体	公开渠道和载体	全社 会	特定群体 (请写明)	主动	依申请	县级	乡级
20		3.1 食 品生产 经营行 现处罚		容、处罚依据、作出处罚决定部门、	《政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《食品药品行政处罚案件信息公开实施细则》《市场监督管理行政处罚程序暂行规定》	行政处罚 决定形成 之日起 20	市场监督管理部门	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ■其他: 国家企业信 用信息公示系统	~		~		<b>√</b>	√
21	3. 行政 处罚	3.2 药 倍 页 罚		容、处罚依据、作出处罚决定部门、	《政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《食品药品行政处罚案件信息公开实施细则》《市场监督管理行政处罚程序暂行规	行政处罚 决定形成 之日起 20	市场监督管理部门	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □使民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ■其他: 国家企业信 用信息公示系统	~		~		<b>√</b>	

		公开事项	<del></del> ξ						公	开对象	公开	方式	公开	-层级
序号	一级事项	二级事项	三级事项	公开内容 (要素)	公开依据	公开 时限	公开 主体	公开渠道和载体	全社 会	特定群体 (请写明)	主动	依申 请	县级	乡级
22		3.3 医疗器械 监管行 政处罚		容、处罚依据、作 出处罚决定部门、	《政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《食品药品行政处罚案件信息公开实施细则》《市场监督管理行政处罚程序暂行规定》	行政处罚 决定形成	市场监督管理部门	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ■其他: 国家企业信 用信息公示系统			√		√	
23		3.4 化 妆品监 管行政 处罚		容、处罚依据、作 出处罚决定部门、	《政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《食品药品行政处罚案件信息公开实施细则》《市场监督管理行政处罚程序暂行规定》	行政处罚 决定形成 之日起20 个工作日 内	市场监	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ■其他: 国家企业信 用信息公示系统			✓		√	

		公开事工	 页						公	开对象	公开	方式	公开	-层级
序号	一级事项	二级事项	三级事项	公开内容 (要素)	公开依据	公开时限	公开 主体	公开渠道和载体	全社 会	特定群体(请写明)	主动	依申请	县级	乡级
24		4.1食 全		食品安全消费提 示、警示信息	《政府信息公开条例》《关于 全面推进政务公开工作的意 见》	信息形成 之日起 7 个工作日 内	市场监督管理部门	■政府网站  □政府公报 ■两微一端  □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点  □政务服务中心 □便民服务站  □入户/现场宣传 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送  □其他	<b>√</b>		<b>√</b>		√	V
25		4.2食品安全应急处置		应急组织机构及 职责、应急保障、 监测预警、应急响 应、热点问题落实 情况等	《政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》	信息形成之日起20个工作日内	市场监督管理部门	■政府网站 □政府公报 ■两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 ■社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他	~		√		√	<b>√</b>
26	4. 公共服务	4.3 食 品药品 投诉举 报		策、受理投诉举报	《政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《食品药品投诉举报管理办法》	之日起 20	督管理 部门	■政府网站 □政府公报 ■两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 ■社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他	<b>√</b>		√		√	√
27		4.4 食 品用药 安全宣 传活动	食全全月品宣等品周、药化普周	活动时间、活动地 点、活动形式、活 动主题和内容等	《政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《"十三五"国家药品安全规划》	之日起7	市场(药品)监督管理部门	■政府网站 □政府公报 ■两微一端 □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传 ■社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他	<b>√</b>		√		V	<b>√</b>