

信阳市安全生产委员会办公室

信阳市减灾委员会办公室

关于开展“信安同行”春节安全宣传教育活动的 通 知

各县（区）安委会办公室、减灾委办公室，市安委会、减灾委各成员单位：

2024年春节假期临近，出行旅游、生产经营等活动更加频繁，各类安全风险隐患增加，事故灾害易发。为进一步提升春节期间公众安全防范意识和减灾避险能力，防范遏制各类安全事故发生，在社会营造平安祥和的过节氛围，根据工作安排部署，现就开展“信安同行”春节安全宣传教育活动有关事宜通知如下：

一、目标要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于应急管理、安全生产、防灾减灾救灾重要论述和最新指示，牢固树立“人民至上、生命至上”理念，统筹发展和安全，强化红线意识和底线思维。聚焦春节期间各行业领域高发易发安全风险和寒潮雨雪冰冻等灾害天气，以“信安同行”为主题，开展丰富多样的应急安全宣传教育活动，将普及安全知识、

培育安全文化、提升应急素质贯穿春节前后，在社会持续营造“人人讲安全 个个会应急”的安全氛围。

二、宣传内容

(一)深入宣传政策理论和法律法规知识。通过理论宣讲、交流研讨、刊发文章等方式，系统学习宣传贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示。集中宣传《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《河南省安全生产条例》等关系群众安全的法律法规，充分发挥思想引领作用，提升安全生产法治观念，推动春节期间安全宣传工作走深走实。

(二)深入宣传安全防范重点举措。聚焦矿山、危化、交通运输、建筑施工、消防、燃气等关系群众生产生活的重点行业领域，广泛宣传安全生产治本攻坚行动、全市安全生产“六查一打”专项行动，各重点行业领域节日安全督导检查、隐患排查治理、复工复产、雨雪冰冻灾害防范、森林防火等工作举措，进一步压实安全责任，营造人人参与守护安全的氛围。

(三)深入开展安全教育和应急避险演练。各企事业单位、人员聚集场所，要进一步完善应急预案，排查风险隐患，加强员工安全技能培训和应急逃生避险和疏散演练。在过节前后和节日期间要至少讲授一节全体干部职工参与的安全教育课、组织一次应急逃生避险演练、开展一场复工复产安全知识大培训。

(四)深入开展防灾减灾宣传活动。结合春节期间天气特点，有针对性开展雨雪冰冻、寒潮大风、森林火灾等灾害防范应对宣传，

及时发布灾害预报预警信息和安全提醒。森林防灭火重点县(区)、乡镇(街道)要对林区作业人员、游客、周边群众等重点人群,开展针对性宣传教育,广泛宣传森林防火知识、森林火灾典型案例等内容。

(五)深入开展警示教育和隐患曝光活动。各企事业单位要结合发生的典型事故案例,利用网络、展板、大屏等平台开展生产安全事故警示教育活动,组织干部职工集中学习。要积极通过各主流媒体平台曝光安全生产风险隐患和违法违规行为,拓展安全生产举报奖励宣传渠道,鼓励群众关注生产安全,对安全隐患和生产安全事故进行举报,充分发挥监督作用。

(六)深入开展应急安全科普宣传教育。各地各有关部门和单位要积极组织开展用电用气、景区旅游、烟花爆竹燃放、防范一氧化碳中毒等与群众生活息息相关的安全科普知识。结合新春元素,设计制作一批专业性强,受众喜闻乐见的视频、海报、手册、图解等安全科普产品,及时发布各类安全提示信息,推动安全宣传“五进”深入开展。

三、宣传形式

(一)利用报刊广播电视集中宣传。各地各有关部门和单位要充分发挥传统权威媒体优势,在报纸和广播电视重点频道开设春节安全宣传专栏专题。推送宣传安全生产、防灾减灾工作举措,刊发播放安全公益广告、安全过节注意事项、应急避险知识等内容。

(二)利用新媒体平台联动宣传。各地各有关部门和单位要充分

利用微信、微博、抖音等官方自媒体和本地主流新媒体平台，以及手机短信、微信群、朋友圈等渠道集中推广安全过节提醒信息和科普知识，设置热门话题、策划系列活动等，构建网络宣传矩阵，形成宣传声势。

(三)利用宣传队伍现场宣传。各地各有关部门和单位要加强组织协调，充分利用农村(社区)安全劝导员、各类救援队伍、志愿服务队等力量，在广场、商超等人员密集场所开展安全宣传活动。重点强化农村(社区)安全宣传力度，组织人员到农村集市、文艺演出现场等地开展宣传活动，通过现场摆放展板、发放宣传资料、赠送安全宣传用品、书写安全春联等方式，“面对面”向广大一线受众普及安全知识。组织开展安全宣传“敲门行动”，电力、燃气、供暖等部门和农村(社区)工作人员要上门开展安全服务，宣传安全知识，帮助居民排查隐患。

(四)利用公共媒介推广宣传。充分利用车站、广场、商场等人流密集的公共场所LED电子屏、广告牌，以及农村大喇叭等载体推送安全过节宣传音视频及图文信息。在农村社区、厂矿企业、施工工地、大型综合体、旅游景区及重点林区等场所张贴条幅海报、摆放宣传展板等，营造安全宣传浓厚氛围。

四、工作要求

(一)提升思想认识，强化工作落实。春节长假是万家团圆的日子，同时也是安全灾害事故易发多发的关键节点。各地各有关部门和单位要切实提升政治站位，以“时时放心不下”的责任感把春节

期间安全宣传工作抓紧抓实，为人民群众平安过节营造浓厚社会氛围，筑牢安全屏障。

(二)创新方式方法,强化工作联动。各地各有关部门和单位要提前谋划，勇于创新。市安委会、减灾委成员单位要结合各自行业领域安全隐患特点，精准定位受众需求，充分利用各类载体，将应急安全知识融入群众生产生活。县（区）安委办、减灾办要发挥统筹协调作用，推动安全宣传工作直达基层一线受众,形成全市联动宣传格局。

(三)及时总结经验，强化信息报送。各地各有关部门和单位要及时总结春节期间安全宣传典型经验做法，鼓励相互分享借鉴应急安全宣传产品，对有创新、效果好的宣传活动加强推广宣传。各单位经验材料和宣传小结请于2月20日前报市应急管理局人事（宣传训练）科邮箱 xy6361169@163.com。

联系人：李传坤，联系电话：0376-6361169。

信阳市安全生产委员会办公室



信阳市减灾委员会办公室

2024年1月29日

