

郑州航空港经济综合实验区社会信用体系建设工作领导小组办公室

关于开展航空港区“3·15”国际消费者权益日 诚信文化宣传活动的通知

为弘扬诚信文化，引导市场主体诚信经营，加快推进我区社会信用体系建设，提高社会公众信用意识和参与度，优化消费环境，让消费者敢消费、愿消费、乐享高品质消费，推动消费从疫后恢复转向持续扩大。在“3·15”国际消费者权益日来临之际，决定全区开展诚信文化宣传活动，现将有关事项通知如下：

一、活动主题

诚信护航，激发消费活力

二、时间安排

3月15日-3月20日

三、活动内容

(一)强化诚信意识，营造消费权益良好氛围

为推进“3·15”国际消费者权益日诚信宣传活动深入开展，协同共治优化消费环境，助消费者增强获得感，引导消费者积极消费，开展信用承诺活动，鼓励市场主体主动向社会作出信用承诺；鼓励中小微企业在信易贷平台上注册及实名认证。积极宣传报道郑州市社会信用建设中涌现出的典型人物和事迹，在全区营造诚信处

处受益、失信寸步难行的良好舆论氛围。（责任单位：各乡镇办事处、社区服务中心）

（二）开展“树诚信、促消费”活动

推进国有企业品牌建设为抓手，强化诚信经营、诚信办企理念，提升企业的市场化、现代化经营水平，鼓励支持企业深入开展质量提升行动，促进技术迭代和质量升级，打造适应市场需求的新产品新服务，改善消费条件，创新消费场景，优化消费供给，引导国企发挥带头示范效应。（责任单位：各乡镇办事处、社区服务中心）

（三）开展“信任消费、品质生活”活动

开展以商超、卖场企业为主体的“放心消费、诚信经营”主题实践活动，并结合“七天无理由退货”“最美窗口”等宣传活动，普及诚信理念、弘扬诚信文化、释放信用红利、推动诚信建设。（责任单位：各乡镇办事处、社区服务中心）

（四）开展诚信文化宣传传进乡镇、街道社区活动

以“3·15”国际消费者权益日诚信宣传活动为契机，制作信用宣传展板、悬挂横幅、发放宣传折页和倡议书等方式，向港区居民宣传诚信文化，培养重信守义的文明行为，逐步提升社区居民树立诚信文明的观念，进一步增强诚实守信意识。（责任单位：各乡镇办事处、社区服务中心）

（五）开展诚信文化宣传进社区服务大厅活动

利用社区服务大厅电子屏、公开栏、宣传栏等投放诚信守法宣传标语、视频、宣传手册，摆放宣传展板、易拉宝，发放诚信宣传资料，向企业和办事人员宣传讲解诚信的重要性，引导居民牢固树立诚信为本的信用意识和道德观念，引导企业诚实守信，遵章守规，合法经营，形成“守信光荣、失信可耻”的良好风尚。（责任单位：各有关单位）

三、工作要求

（一）高度重视，精心组织实施。各单位要充分认识社会信用体系建设宣传月活动的重要意义，认真安排部署，周密组织实施，结合实际组织开展各类宣传活动，确保达到预期效果。

（二）创新方式，营造良好氛围。各单位要根据地域、行业特点，充分利用宣传栏、电子展示屏等宣传媒介，搞好工作创新，活化宣传方式，增强宣传活动的感染力，在全社会营造诚实守信的浓厚氛围。

（三）注重总结，确保活动效果。各单位要把开展社会信用体系建设宣传活动与日常管理工作紧密结合起来，真正达到以活动推动工作的目的。各单位认真做好总结，并形成宣传报道（附1 - 2

张佐证照片)，于3月25日前报区信用办，由区信用办上传“信用郑州”、“信用港区”网站。

联系人：代玉飞 电话：86695515

邮 箱：syqyshjbg@163.com

