**洛宁县关于做大做强优质水果产业的**

**实施意见**

(征求意见稿)

为落实中央一号文件精神，按照市委常委会研究南部生态发展区有关会议精神，把富民增收放在首位，加大富民产业发展力度，结合洛宁实际，做大做强优质水果产业，制定《洛宁县关于做大做强优质水果产业的实施意见》。

1. **指导思想及工作目标**

深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作重要论述，聚焦水果产业提质增效和富民增收，扩规模、提品质、延链条、增效益，构建全链发展的现代水果产业体系。到2026年，全县优质水果种植面积保持在33万亩左右（苹果30万亩、金珠沙梨3万亩）、产量达到50万吨。2024--2026年，每年新发展水果10000亩以上，改造低效果园20000亩以上，水果单产和优果率分别提升5个百分点、亩均产值提高20%。重点推进果品精深加工和农旅融合发展，基本建成全省水果产业强县。

二、实施原则

（一）严守耕地保护红线。严禁在基本农田种植果树，在确保粮食安全的基础上，选择适宜土地发展水果种植。

（二）坚持科技引领。向科技要产值，大力推广新品种、推进品种改良，探索新模式、推进技术更新、促进效益提升。

（三）注重延链补链。补齐水果精深加工业短板，推动农旅融合发展，提升综合附加值。

（四）推进标准化生产。在种植、加工、销售等环节，严格按照标准化生产流程操作，促进品质提升。

（五）提升组织化程度。统筹各种资源在生产和服务等环节提升社会化组织程度，节本增效。

三、实施内容

（一）土地选择。**一是坚持合法性。**依法依规合理利用土地，新发展果园以老果园改造、荒山荒滩、低效林地等为主，推动果树上山下滩，不与粮争地。**二是体现科技性。**针对不同区域、不同地块进行土壤分析，根据分析结果和水源交通气候条件，选择适宜发展的水果品种和栽培模式。

（二）品种选择。**1、苹果。**在保留红富士等优生区优势品种的基础上，大力推广近几年在洛宁发展的苹果新品种“瑞香红”“瑞雪”等优良晚熟苹果品种，同时，适当发展“米奇拉”“红思妮可”“红露”等中早熟品种，拉长苹果货架期。**2、金珠沙梨。**一是坚持鲜食方向，坚持绿色发展，加大金珠沙梨标准园建设，提升口感和品质。二是瞄准大健康产业，坚持药食同源，积极进行野生沙梨品种的试种、比对和推广，开发野生沙梨的药用价值。

（三）模式选择。**一是**现处于盛果期、管理规范、树势健壮、品种优势明显的乔冠大树予以保留，进行科学管理。**二是**虽处于盛果期、树势健壮，但品种落后的，进行品种改良、高接换优。**三是**新发展果园根据水源交通等条件，一般以矮化密植模式为主，适当发展乔化果园。

（四）优化产业布局。**一是地域布局，**在上戈、故县、罗岭等丘陵山区，海拔600米以上地区以发展晚熟苹果为主（如优系红富士等）；在海拔600米以下区域发展中早熟苹果（如米奇拉、红思妮可、红露等）；瑞香红、瑞雪作为优良晚熟品种，在高海拔和海拔400米左右地区均可发展；金珠沙梨以马店镇为主，辐射带动城郊、小界等县城周边乡镇大力发展。**二是产业布局，**水果加工量达到总产量的15%左右，水果贮藏量达到总产量的30--40%。引进推广优新品种，晚熟品种和中早熟品种所占比例达到7:3左右，增强加工环节。金珠沙梨加工量达到总产量的30%左右。在大中城市发展销售网点，不断完善产业链条。

（五）延链补链强链。在抓好一产基地建设的同时，重点做强二产加工业，提升品牌价值。**一是做优做强加工业。**加快众森冷链物流及苹果交易市场项目和果胶果汁加工产业园项目建设速度，确保2024年上半年建成投用；争取苹果脆片项目和膏方生产线项目早日动工建设，鼓励各龙头企业和种植大户以代加工方式开发苹果、金珠沙梨深加工产品，丰富产品品类，顺应市场需求，以二产带动一产稳定发展。**二是强化品牌建设。**加大“上戈苹果”、“马店金珠沙梨”两个地理标志农产品的品牌宣传力度，积极培育、提升“洛水山肴”区域公用品牌，采用抖音、电商、网红直播带货等方式，每年选树培植优秀电商代言人30名以上，3年达到100人，专业培训、持证上岗，专职对洛宁水果进行推介、销售，叫响洛宁苹果、金珠沙梨等水果产业品牌。

（六）推进农旅融合发展。依托上戈、东宋、马店等水果核心产区，做好农旅果园总体规划，推进农旅融合一体发展。**一是**提升现有果园旅游设施，对主要公路沿线果园基础设施进行提升改造，到2025年，全县具备采摘功能的果园达到100个以上。**二是**以上戈镇庙洼村为依托，丰富山水隐庐˙苹果来了主题民宿、众森旅客接待中心、宁果果田野农场业态，提升接待能力。**三是**加快锦绣渡洋苹果主题公园建设，集科普、研学、旅游于一体，让游客沉浸体验现代田园风光的乐趣。**四是**积极举办上戈苹果节、关庙梨花节、官庄樱桃节、砚凹桃花节等各种节会，提升知名度，扩大影响力。

（七）改善果园水、电、路、网等基础条件。**一是**对果园集中连片、面积较大的园区，联合水利、自然资源、交通等部门进行实地勘测，帮助果园解决灌溉难、运输难问题。**二是**结合现代智慧果园建设，对集中连片、示范带动作用明显的果园，联合移动、联通、电力等部门，帮助果园建设肥水一体、质量追溯、大数据中心等，提升果园智能化、现代化建设水平。**三是**对利用荒山荒滩等地质较差的土地发展水果种植的，积极争取政策支持，对土壤整理、改良进行支持。

（八）积极争创国家级现代农业产业园。积极做好省级现代农业（苹果）产业园验收准备工作，确保2024年上半年顺利通过省级验收。同时，认真对照国家级现代农业产业园的创建标准和工作要求，积极谋划实施重点、重大项目，力争2年内创成国家级现代农业产业园。

四、保障措施

（一）加大政策支持力度。加大对发展优质苹果、金珠沙梨等水果产业的政策支持力度，稳定扩大全县水果种植面积。

**1、苹果。**提高苹果新品种种植的奖补标准，同时，降低对新发展苹果园面积的限制，抓住瑞香红（瑞雪）等新品种的红利期，推动全县苹果产业发展提质增效。具体如下：

（1）新建5亩以上矮砧密植苹果园的，每亩支持3500元；

（2）新建3亩以上乔化苹果园的，每亩支持1800元；

（3）高接换优连片面积1亩（或乔化大冠树40株）以上的，每亩支持1500元。

**以上奖补资金当年验收合格后一次性奖补到位。**

**2、金珠沙梨。**新建3亩以上金珠沙梨园的，每亩奖补1000元，经验收合格后当年一次性奖补到位。

（二）强化技术支撑。**一是**加快洛宁县人民政府与河北农业大学联合成立的苹果研究院建设进度，确保2024年10月建成使用，开展苹果等水果多品种试验、研究、推广。**二是**强化果农技能技术培训，培养技术工匠和职业果农，年培训果农2000人以上。**三是**采取请进来、走出去的办法，加强与河南农大、郑州果树研究所等高校院所的合作力度，支持高校在洛宁建设试验、实习基地，增进学术交流，推动高效发展。

（三）推进标准化生产。**一是在生产方面，**结合洛宁水果产业实际，制定苹果、金珠沙梨等水果种植技术操作规程，指导企业和果农在果树修剪、病虫害防治、土肥水管理等环节严格按标准进行生产，提升果实品质。**二是在加工方面，**在全县统一布局的基础上，联合市场监管部门指导、监督水果加工企业进行标准化生产，确保加工产品质量经得起市场检验。**三是在销售方面，**加强对全县苹果销售公司的培训管理，统一分选、统一包装、统一贴标，维护洛宁苹果等水果声誉。

（四）丰富组织支持方式。**一是**充分发挥苹果产业协会和苹果种植专业合作社的作用，完善工作机制，将市场、企业与果农密切联系起来，实现资源信息共享、互利共赢。**二是**积极开展活动推广，组织全县果企果农参加绿博会、各种展览、好苹果大赛，参加承办果业高质量发展论坛等，开阔视野，加快发展。**三是**密切利益联结。在支持龙头企业做大做强的同时，鼓励龙头企业通过资产收益、“村集体+龙头企业”、“种植大户（果农）+龙头企业”、“龙头企业+村集体+农户”等多种模式加强与群众的利益联结，实现企业、村集体、农户三方互利共赢。**四是**鼓励龙头企业、新型合作组织积极争创国家、省级、市级农业产业化龙头企业，被新认定为国家、省、市农业产业化龙头企业（苹果、金珠沙梨）的，分别给予3万元、2万元、1万元奖励。

（五）提升社会化服务程度。**一是**以中化现代农业（浙江）有限公司（先正达）“河南洛宁林果全产业链运营项目”为引领，合作建立MAP+“金融+保险+分拣定级+仓储物流+品牌打造”五位一体的全产业链服务模式，实现土地、保险、技术、 农资、农机、采收、分拣、物流、品牌等9个统一，提升果园标准化程度，提升果实质量和产量。二是鼓励洛宁当地龙头企业、种植大户、社会能人成立专业社会化服务组织，开展打药、施肥、植保智能化、机械化作业，节本增效。**在生产端**培育专业化商品苗木繁育企业和生产性社会化服务组织；**在加工端**依托木美土里公司、洛阳果然生物科技公司等农业经营主体，培育产后服务组织和1--2家果品深加工企业；**在营销端**培育2-3家年销售额5000万元以上的果品营销企业、10家水果电商企业。

五、工作机制

（一）加强组织领导。充分发挥县委农办、县优质水果种植基地专班的作用，强力推进全县优质水果产业的规划指导、组织协调等工作。县农业农村局、农业产业服务中心负责全县水果产业发展规划、技术指导、宣传培训等工作。各乡镇主要负责人要亲自抓，做好水果产业发展人、财、物保障，推动工作全面开展。

（二）营造发展氛围。充分发挥电视、广播、网络等主流媒体和现代融媒体平台，广泛宣传优质水果产业发展政策，深入报道全县水果产业发展成就，全面展现“果业强、果农富、果乡美”的美好景象。充分挖掘推广典型经验和样板，讲好洛宁“水果故事”，在全县上下营造关心支持水果产业发展的浓厚氛围。

（三）严格督导考核。县政府将优质水果发展工作纳入乡村振兴战略目标责任考核重要内容。每年对各乡（镇）优质水果产业发展、品牌创建、助农增收等制订具体目标，作为乡（镇）政府绩效考核的重要内容，纳入各乡镇年终综合考评范围，并强化结果应用。