内部资料

息县政务信息

第 5 期

息县人民政府办公室

2024 年 3 月 11 日

息县举办房展会助推房地产市场平稳发展 采取线上线下结合形式办展，线上通过 6 家媒体搭建“云端”房展会，线下利用中原豫资农产品智慧交易市场和淮河新区新春文化节，全方位宣传展示房地产行业形象，提振楼市信心。活动共吸引参展企业 18 家、项目 26 个、房源 4089 套，现场总客流量达 10 万人次，意向客户 1100 户，意向签约住房 365 套，网签备案 355 套，成交金额 2.264 亿元。（县住建局 李东波）

息县优化税费服务助推预制菜产业发展 紧盯预制菜研发、原料供应、精深加工、冷链运输等全链条各环节涉税需求，派出专门力量，开设办税小课堂，将所需资料、操作流程、注意事项等整理成办税“明白卡”，以“线上+线下”辅导矩阵、“有问必答”、“清单式”政策落实等方式，提供“一企一策”式税务

服务，为预制菜企业扩大生产经营规模提供助力。目前，已制作发放税收优惠政策汇编 86 本，上门辅导企业 8 家次，为相关企业减税降费 800 余万元。（县税务局 魏岩）

息县强化农机服务助力春耕备耕 走访调查县域内各农机经销和维修企业春耕农机具及零配件储备销售情况，鼓励企业适当延长营业时间，提供“送配件上门”服务。通过印发宣传页、政府网站、农机直通车微信群、电视等渠道开展线上+线下宣传，组织农机中心机关、农机技术推广站、农业机械化学校、农机机监理站等相关技术人员，分组包片深入各乡镇、村、农机合作社、农机大户、种粮大户，开展机械化技术指导培训，帮助农户做好农机检修、保养和调试，并现场教学、解疑释惑，确保机具以良好的技术状态投入到春耕农业生产。目前，全县已检查农机销售企业、农机维修网点 16 家，检修各类农机共 1.8 万余台，培训农机各类人员 600 余人，发放宣传单 2000 余份。

（县农机中心 张俊）

息县农技服务“送”地头助力春耕生产 借助全国基层农技推广补助项目，选派 75 名农业科技人员分包到村，通过印发宣传单、举办培训班、电视科技讲座、群发微信、村级广播等多种途径开展生产指导。组织技术人员深入田间地头，进行墒情、苗情、水情调查，分类制定管理措施，发动指导农户及时开展好清沟排水、追施速效氮肥、叶面喷肥等田管技术，促进苗情转化

升级，构建春季合理群体。同时全面抓好麦、油重大病虫的监测预警预报，并打造一批专业化防治队伍，备好农药器械，随时做好防控应急。截至目前，共举办培训班 18 场次，技术现场答疑 140 余次。2024 年，息县预计完成春播作物面积 14.35 万亩。

（县农业农村局 徐敏）

杨店乡以“妇联+网格”工作模式为乡村振兴添动能 组织 20 个行政村妇联代表深入田间地头，积极开展生产指导及小麦防病虫管护指导，通过“敲门行动”宣讲小麦玉米等农业保险利好政策，积极宣传预防小火亡人、电信诈骗等相关知识，提高村民预防意识。以“新时代文明实践站”为阵地，邀请农村女性产业带头人、卫生系统负责人等对辖区内女性群体进行有针对性的科普培训。截至目前，共发放宣传页 1500 余份，开展专项知识宣讲、各类科普活动活动 10 余次，服务女性干部职工、乡村留守妇女、孤寡老人等 300 余人。（杨店乡人民政府 刘宇翔）

陈棚乡探索开展“小田并大田”助推高标准农田建设 坚持全域统筹推进，将“小田并大田”与高标准农田建设工作有机结合，采取“先退后进”的方式，以村民组为单位，将土地流转进村集体，划分自种区和流转区，通过“一户一田”进行调地和并地，及时召开干部及党员、群众代表大会，公开公示土地流转信息，展示项目建设效果，解答群众顾虑，协助群众到企业和共同富裕产业园务工，督促施工单位提升工程效率，扎实推进高标准

农田项目建设。截至目前，已完成耕地改造 6834.3 亩，推动 7 个试点村高标准农田建设项目总进度达 79%。

（陈棚乡人民政府 杨晓军）

报：县委常委，县人大正副主任，县政府副县长，县政协正副主席。

发：县委办副主任，人大办、政府办、政协办主任，各乡镇（街道）党（工）委书记，县直各单位负责人。

电话：0376-5955011

邮箱：xxrmzfxs@163.com