

内乡县市场监督管理局文件

内市监〔2024〕39号

关于印发《抓好外卖商家营销规范 防止餐饮浪费工作方案》的通知

各基层所，局相关股室、各直属机构和二级单位：

现将《抓好外卖商家营销规范防止餐饮浪费工作方案》印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

内乡县市场监督管理局

2024年4月25日



抓好外卖商家营销规范防止餐饮浪费工作方案

按照市局《关于抓好外卖商家营销规范 防止餐饮浪费工作方案》（宛市监办〔2024〕35号）要求，结合工作实际，内乡县市场监督管理局决定从2024年4月至11月，组织全县市场监管系统开展“抓好外卖商家营销规范 防止餐饮浪费”专项行动，具体方案内容如下：

一、总体要求

深入贯彻习近平总书记关于反食品浪费的一系列重要指示批示精神，进一步督促网络餐饮平台、餐饮外卖商家严格落实《中华人民共和国反食品浪费法》《市场监管总局 商务部关于发挥网络餐饮平台引领带动作用 有效防范外卖食品浪费的指导意见》等相关法律和规定，加强外卖行业规范管理，压实主体责任，持续规范餐饮外卖营销行为，有效制止餐饮浪费。

二、工作任务

（一）压实主体责任。一是各乡镇食品监管所、县食品监督所负责督促我县第三方网络平台、自建网站落实好主体责任，建立健全制止餐饮浪费各项管理制度。督促平台优化营销规则和协议规则，在平台和自建APP小程序的餐品展示、订单提交、订单完成等页面显著位置发布适量点餐消费提醒，鼓励平台健全激励机制，积极推动商家提供小份餐，合理确定餐品起送价格，优化满减凑单机制，不将主食纳入满减优惠展示范围。二是各乡镇食

品监管所、县食品监督所要指导平台将制止餐饮浪费相关标准要求嵌入平台经营各个环节，建立健全餐饮浪费自查制度和消费者信息反馈机制，及时纠正不规范营销行为。三是各乡镇食品监管所、县食品监督所要督促外卖商家制定和完善营销规范，加强食品采购、储存、加工、供餐动态管理，引导商家提升餐品质量，合理确定数量、分量，提供小份餐品供消费者选择；在平台和自建 APP 小程序如实展示餐品分量、规格、消费人数建议等信息，发布适量点餐提示，不得诱导、误导消费者超量点餐。四是各乡镇食品监管所、县食品监督所要督促平台加强对入网商户审核，坚决杜绝无证（证照过期）等违法违规经营行为；积极推广食安封签，减少配送过程因污染、损毁等导致的餐饮浪费。

（二）强化监管执法。一是将餐饮食品安全日常监督检查与制止餐饮浪费相结合同步开展，坚持线上线下相结合，重点检查平台、商家是否存在提示提醒责任不落实、存在诱导消费者超量点餐，线下经营场所是否存在严重浪费食品行为，对违规平台、商家加强行政指导，督促及时整改，适时开展“回头看”。二是加大监督检查力度，持续开展“随机查餐厅”活动，对食品安全总监等管理人员落实制止餐饮浪费制度情况进行随机抽查，查看“小份菜”“半份菜”及餐品分量明示推广落实情况，督促餐饮企业将制止餐饮浪费纳入“日管控、周排查、月调度、年总结”制度。三是强化自查自纠，坚持惩教并举，过罚相当的原则，从严从速依法依规纠正主动提示、诱导超量点餐等违法违规行

为。对严重食品浪费行为，拒不改正的，要依法严厉处罚，公开曝光食品浪费的典型案例，发布制止餐饮浪费执法典型案例。

（三）加强宣传教育。一是组织开展《中华人民共和国反食品浪费法》《市场监管总局 商务部关于发挥网络餐饮平台引领带动作用 有效防范外卖食品浪费的指导意见》等政策、标准的宣贯，指导我县餐饮与住宿协会组织开展相关学习培训。二是积极协调主流媒体、充分运用新媒体平台，常态化开展制止餐饮浪费宣传教育，结合食品安全宣传周等活动，组织制止餐饮浪费宣传进社区、进校园、进企业，引导公众选择少盐、少油、少糖、低脂健康绿色、适量的餐饮消费习惯。三是教育引导商家做好餐厨垃圾分类、收运工作，做好餐厨油烟治理工作。

三、实施步骤

（一）动员部署阶段（2024年5月底前）。各乡镇食品监管所、县食品监督所全面梳理在监督检查、案件查办、投诉举报、媒体曝光中发现的问题线索，聚焦重点任务，全面开展排查整改。督促餐饮服务经营者、网络交易平台对照《中华人民共和国反食品浪费法》开展自查自纠，及时整改到位。

（二）专项整治阶段（2024年6月至10月）。各乡镇食品监管所、县食品监督所要对外卖平台及商家进行全面排查，重点整治平台主体责任不落实、商家页面提醒提示不到位，诱导过度消费、虚假宣传等违法违规行为。畅通投诉举报渠道，充分发挥企业“内部吹哨人”作用，鼓励主动举报商家违法违规营销行为。

强化部门联动，整改一批，处罚一批，推动企业通过自我承诺、自我声明等履行制止餐饮浪费主体责任。发挥示范引领作用，集中宣传报道，曝光典型案例，发挥震慑作用。

（三）总结验收阶段（2024年11月）。各乡镇食品监管所、县食品监督所围绕排查整改、治理突出问题、建立长效机制等重点工作，加强督促指导和跟踪督办，全面总结工作经验成果，并将有关工作开展情况及附表于2024年10月11日前报县局食品安全监管股（邮箱：nyspjpg@126.com）。

四、总体要求

（一）加强思想认识，提高政治站位。要深刻领会习近平总书记关于厉行节约反对浪费重要指示批示精神，不断强化思想认识，切实增强做好禁止餐饮浪费工作的责任感和使命感。

（二）科学组织，周密实施。各乡镇食品监管所、县食品监督所要加强组织领导，明确目标任务、细化责任要求，狠抓工作落实，确保工作方案顺利实施。

（三）加强协作配合工作。要加强与商务等相关部门、行业协会的沟通协调，鼓励社会各界积极参与外卖行业监督，形成政府监管、企业自律、社会监督的多元共治格局。

（四）强化考核结果运用。将各乡镇食品监管所、县食品监督所开展制止餐饮浪费工作情况纳入食品安全年度考核评审主要内容，对工作落实不到位，专项行动效果不佳的将视情通报。

附件：专项行动统计表

附 件

专项行动统计表

填报单位（公章）：

填报时间：

内容	具体项目
平台、自建网站情况	提供餐饮外卖服务入网平台数（ ）家，自建网站数（ ）家
平台落实主体责任情况	入网经营数（ ）家
	自查无证经营下线数（ ）家
	自查许可证过期下线数（ ）家
	将制止餐饮浪费纳入食品安全“日管控、周排查、月调度”的入网餐饮服务企业（ ）家，占辖区入网餐饮服务企业总数的比例（ ）
监督检查情况	发现存在餐饮浪费行为的餐饮外卖经营者（ ）家次，整改问题（ ）个
	开展“随机查餐厅”行动（ ）次
	检查餐饮外卖服务经营者（ ）家
执法稽查工作情况	责令整改并予以警告的案件（ ）件
	罚款（ ）件
	“回头看”未整改到位被行政处罚的案件（ ）件
	公布典型案例（ ）个
	发布执法指引、指导案例等细化执法标准措施（ ）个
标准制修订情况	制止餐饮浪费相关地方标准制修订（ ）个（附实施效果定性定量指标）
培训教育情况	培训餐饮从业人员（ ）名
	发放培训材料（ ）份
	培训监管人员（ ）名
宣传教育情况	各类报纸版面、广播电视、新媒体平台进行宣传报道（ ）篇次
	开展重点宣传活动（ ）个，
	制作海报、图解、视频等各类宣传产品（ ）个
	宣传覆盖人群（ ）人次，宣传报道及产品浏览量（ ）人次