

车、大喇叭、明白纸等多种渠道对项目政策进行宣传解读，向社会公开发布，积极营造有利于政策落实的良好氛围。坚持“政府引导、市场为主、统筹兼顾、扶优扶强”的原则，对农村地区农作物秸秆资源制定切实可行的实施办法，加强农作物秸秆资源的收储和肥料化、饲料化、燃料化、基料化和原料化“五化”综合利用，为农业可持续发展和农民增收、改善农村人居环境、大气环境质量，保障人民生命财产安全做出贡献。

三、关于“加大农村生活污水治理资金支持力度”的建议

航空港区现有农村污水处理站点 20 个，污水提升泵站 3 个，均由各相关乡镇（办事处）安排人员进行运营。由于运营技术专业、检修维护不到位、管理制度跟不上等原因，导致站点运行不正常，农村生活污水处理设施未得到有效利用。针对此种情况，区党工委、管委会高度重视，把农村污水站点正常运行纳入航空港区民生实事工作，采用公开招标方式，计划三年投入 1129 万，由第三方公司负责对全区农村生活污水处理站进行统一运维。届时将有力改变航空港区现有农村生活污水处理站运营状况，确保农村生活污水处理站良好、有效运行，农村水生态环境得到极大改善。

联系人：袁亚琦，联系电话：17836921218。



2024 年 6 月 7 日



郑州航空港经济综合实验区管理委员会文件

郑港建字〔2024〕1号

签发人：王春山

办理结果：A

郑州航空港经济综合实验区管理委员会 关于对市十六届人大二次会议第 B469 号 建议的答复

李金伟代表：

您提出的“关于加强农村人居环境整治的建议”收悉，现答复如下：

一、关于“要进一步加大宣传力度”的建议

航空港区深入贯彻习近平总书记关于学习运用“千万工程”经验改善农村人居环境的重要指示精神，加快推进全区农村人居环境整治提升。2024 年 3 月，航空港区社会事业局印发了《关于开展 2024 年村庄清洁行动的通知》，以“清洁乡村、净美家

园”为主题，接续推进农村人居环境整治行动，以“治理六乱、开展六清”为抓手，充分发动群众，常态化开展村庄清洁，推动影响环境的突出问题得到解决。按照通知中关于加大农村人居环境整治宣传工作及发动群众参与的工作要求，我们持续加强农村人居环境整治工作及垃圾分类宣传引导。一是充分利用村庄清洁行动的契机，借助移动宣传车、大喇叭、宣传标语等传统媒体，创新利用微信、抖音、媒体客户端等新媒体，加强正面宣传和舆论引导，通过典型示范、对标评比，引导村民互看互比互学，让身边人讲身边事，用身边事教育身边人，激励引导农民群众转变生产生活观念，主动爱护和维护环境卫生，倡导健康生活方式。二是持续坚持“治标”与“治本”相结合，将美丽乡村建设、农村人居环境整治、垃圾分类融入村规民约，通过“美丽庭院”创建、“门前三包”、星级评比、积分兑换等方式，引导调动群众积极参与，培养农民群众形成讲卫生、爱环境的良好生活习惯，促进群众从“站着看”变成“努力干”营造“家家户户齐上阵，全民参与共治理”的浓厚氛围。三是健全常态化村庄清洁机制，设立“村庄清洁日”，常态化开展村庄日常保洁，经常性组织义务劳动和志愿服务活动，充分动员社会力量参与。

二、关于“积极探索创新，促进垃圾清运”的建议

按照管委会《关于印发郑州航空港经济综合实验区乡镇（办事处）财政管理体制暂行办法的通知》（郑港〔2023〕5号）文件要求，财政部门已将各乡镇（办事处）农村公路环卫经费划拨至各乡镇（办事处），由各乡镇（办事处）自行支出村镇环

境整治费用。目前，各乡镇（办事处）已结合属地人口数量和国、省、县、乡、村道路保洁面积全部完成市场化运营管理招标工作，持续开展村镇环境整治工作。按照航空港区属地管理和权责相统一原则，城乡环境卫生实行“行业指导监管考核、属地管理考核、运营企业运行管理”的三级监管考核模式。由生态环境和城市管理局（综合行政执法局）负责对各乡镇（办事处）工作开展情况进行行业指导监管考核，各乡镇（办事处）负责对辖区内运营企业进行日常管理考核，运营企业负责区域内环境卫生的有序开展。要求各乡镇（办事处）、环卫运营企业充分利用市场化运营管理的先进模式和经验，根据现有环卫设施布局，结合农村实际情况，因地制宜，建立“一村一策”、“村收集、乡镇（办事处）转运、区外运处置”的生活垃圾收运模式，确保生活垃圾日产日清；严格按照“三无一规范一眼净”的治理验收标准开展农村生活垃圾收运工作，达到“扫干净、清运走、处理好、保持住”的工作标准，实现农村生活垃圾收运和省、县、乡道路及周边卫生环境的长效管理。

按照《郑州市人民政府关于印发〈郑州市持续加强农作物秸秆禁烧和综合利用工作方案〉的通知》（郑政文〔2022〕68号）要求，目前，我区没有农作物秸秆收储和综合利用企业，现在主要以秸秆还田和小规模饲料化为主，农作物秸秆综合利用率达到94%以上。为深入贯彻习近平生态文明思想，促进我区秸秆综合利用工作有力开展，形成秸秆工作“疏堵结合”的良好局面，我们将大力开展宣传活动，利用新媒体、微信、移动宣传