殷都区文化广电体育旅游局文件

# 殷文广体旅〔2024〕59号 签发人：李昳娴

 是否公开：公开 办理结果：B

关于对区政协五届三次会议

第78号提案的答复

尊敬的李丽红、岳要华委员：

 您提出的关于“有效缓解殷墟景区周边交通压力，提升游客的游览体验，同时保障当地居民的正常生活，促进景区可持续发展”的提案已收悉，现答复如下：

首先感谢您对殷都区文化旅游工作的支持，并提出宝贵意见，对我们今后的工作起到督促和推进的作用，再次表示感谢！

殷都区正主动融入黄河文化旅游带和世界级大遗址公园走廊，积极推进殷墟国家考古遗址公园、安阳曹操高陵遗址公园、水冶古城新地标、漳河峡谷康养游、清凉山生态游、武官、司空民俗文化村等文旅项目建设，完善旅游要素、丰富旅游业态，以殷墟为起点，把殷墟、曹操高陵、马氏庄园、珍珠泉、水冶古城、李鸿柏庄园、漳河峡谷国家湿地公园、修定寺塔、抗日民主政府旧址、跃进渠、古井村、殷墟考古文旅小镇、新都汇丹尼斯商圈等连线串串，形成“东看殷商文化，北闻三国故事，西游漳河峡谷，南猎塔山风光，中阅马氏春秋、赏柏门珠沼”的全域旅游大格局。

您提出的“有效缓解殷墟景区周边交通压力，提升游客的游览体验，同时保障当地居民的正常生活，促进景区可持续发展的提案”十分及时。殷墟片区旅游景区众多，每个景点都独具特色，为游客们呈现了一幅幅绚丽多彩的画卷。无论是探索古老的殷墟遗址，还是品味自然风光的壮美，或是感受当地民俗文化的独特魅力，这些景区都能满足游客们的多元化需求。针对您的建议我们做了以下措施：

**(一)优化交通线路**

五一期间制定了殷墟片区内南向来车、东向来车两条动线，并结合市文旅集团通过增设约300米隔离栏、布置500个反光锥、安装交通指示牌、景区导览图等实行片区内不调头，向北可停车，向西走环线，景区、停车场门前不聚集的的殷墟片区交通管控目标。

**（二）挖潜规划车位**

对商颂广场南侧地块、对原省建七公司院落平整、文旅小镇东侧原厂房进行改善升级，预计可分别增加100个、500个、500个停车位；将安钢大道、泰祥路等慢车道科学规划利用，可设置临时停车位500个。加上目前玉兰园停车场、博物馆停车场、商颂广场停车场约1000个停车位，殷墟片区内外共可以停2600余辆车。目前，殷墟博物馆、玉兰园、商颂广场、文旅小镇、曹操高陵、袁林等6个停车场已接入市级智慧停车管理服务平台，实现智能化管理、自助缴费、无感支付快速通行、预约服务、远端查询余位等场景和功能，提高景区停车场通行效率和停车泊位周转率，缓解停车紧张和交通压力。

**（三）规范摊贩管理**

分别在商颂广场南侧、玉兰园停车场南侧、愉字园内规划了三个临时游客服务餐饮点，共计130个摊位，由文旅集团统一制作餐车，属地乡镇办负责管理，引导流动摊贩到指定地点经营，既能满足游客需求，提升游客游玩体验，又能够统一标识、统一管理，避免占道经营导致交通不畅。

**（四）殷墟片区旅游管理优化策略**

一是合理规划旅游时间：我们将合理规划游客的参观时间，避免在当地居民的上下班高峰期安排旅游活动，减少对当地居民生活的影响。二是加强噪声管控：我们将加强对景区周边噪声的管控，确保在规定时间内降低噪声污染，保障当地居民的安静生活环境。

三是加强与当地社区的沟通协作：我们将加强与当地社区的沟通协作，听取他们的意见和建议，共同解决旅游活动中可能出现的问题和矛盾。四是推广预约制度我们将推行景区预约制度，限制每日进入景区的游客数量，避免因游客过多导致的交通拥堵。

旅游是文化的形和体，文化为旅游注入灵魂，“来了不想走，走了还想来”的地方不多，与设想尚有很大差距。在后续发展中，我区在扛好文物保护政治责任的同时，将在丰富“吃住行游购娱”等文旅产业发展要素上下功夫，在挖掘文化内涵、开发文创产品上做文章，全力打造文旅融合发展新高地，真正做到“让历史活起来、让文物会说话”。同时，将加大基础设施建设力度，以点连线、扩线成面，积极构建全域旅游新格局。

再次感谢您对政府工作的监督和支持！

 2024年4月22日

联系单位：区文广体旅局

联系电话：5315735

联 系 人：王康

抄送：区政协提案委办公室（1份）、区政府办公室（1份）