殷都区文化广电体育旅游局文件

# 殷文广体旅〔2024〕53号 签发人：李昳娴

 是否公开：公开 办理结果：B

关于对区政协五届三次会议

第65号提案的答复

尊敬的薛海军委员：

您提出的关于“殷墟遗址博物馆周边配套文旅发展”的提案已收悉，现答复如下：

首先感谢您对殷都区文化旅游工作的支持，并提出宝贵意见，对我们今后的工作起到督促和推进的作用，再次表示感谢！

殷都区正主动融入黄河文化旅游带和世界级大遗址公园走廊，积极推进殷墟国家考古遗址公园、安阳曹操高陵遗址公园、水冶古城新地标、漳河峡谷康养游、清凉山生态游、武官、司空民俗文化村等文旅项目建设，完善旅游要素、丰富旅游业态，以殷墟为起点，把殷墟、曹操高陵、马氏庄园、珍珠泉、水冶古城、李鸿柏庄园、漳河峡谷国家湿地公园、修定寺塔、抗日民主政府旧址、跃进渠、古井村、殷墟考古文旅小镇、新都汇丹尼斯商圈等连线串串，形成“东看殷商文化，北闻三国故事，西游漳河峡谷，南猎塔山风光，中阅马氏春秋、赏柏门珠沼”的全域旅游大格局。

殷墟遗址博物馆作为重要的历史文化遗产地，在其周边地区推进文化旅游融合发展有着巨大的潜力和机遇。大司空村位于殷墟遗址的核心地带，拥有得天独厚的地理位置和资源优势，我们的总体思路以殷墟遗址为核心，打造一个集文物保护、学术研究、旅游观光、文化传播于一体的综合性文化旅游景区。通过深入挖掘殷墟的历史文化内涵，将其打造成世界知名的旅游胜地，同时带动周边地区的经济发展。

一是加强基础设施建设：完善交通路网，提高到达性，确保游客可以便利地抵达博物馆和周边景点。同时，改善博物馆内外的服务设施，比如停车场、休息区和信息指示牌等。

二是开发特色旅游产品：依托殷墟的历史底蕴，设计系列文化旅游路线，如“探秘甲骨文”、“寻找商代足迹”等专题游线，将殷墟博物馆和大司空村的景观结合起来，打造独具特色的文化旅游品牌，并开发以殷墟文化为主题的创意商品和纪念品，提升文化产品的附加值，增加经济收入。

三、举办主题活动：定期举办殷墟文化节、考古发掘成果展览等活动，在吸引游客的同时，也提升殷墟的品牌形象。

四、拓展文化教育：与高等院校和研究机构合作，建立研学旅行基地，让学生和研究人员有机会实地学习和研究殷墟的历史文化。

五、提升服务质量：培训讲解人员，提供专业的讲解服务，增强游客的沉浸式体验。

六、加强宣传推广：通过线上线下多渠道宣传，提升殷墟的知名度，吸引国内外游客。

七、建立智慧旅游系统：利用信息化手段，实现门票预约、人流监控、智能导览等功能，提高管理效率和服务质量。

通过这些措施推动殷墟遗址博物馆周边的文旅深度融合，既保护好珍贵的文化遗产，又促进当地的经济社会发展。

旅游是文化的形和体，文化为旅游注入灵魂，“来了不想走，走了还想来”的地方不多，与设想尚有很大差距。在后续发展中，我区在扛好文物保护政治责任的同时，将在丰富“吃住行游购娱”等文旅产业发展要素上下功夫，在挖掘文化内涵、开发文创产品上做文章，全力打造文旅融合发展新高地，真正做到“让历史活起来、让文物会说话”。同时，将加大基础设施建设力度，以点连线、扩线成面，积极构建全域旅游新格局。

再次感谢您对政府工作的监督和支持！

 （印章）

 2024年4月22日

联系单位：区文广体旅局

联系电话：0372-5315738

联 系 人：任晓华

抄送：区政协提案委办公室（1份）、区政府办公室（1份）