殷都区文化广电体育旅游局文件

# 殷文广体旅〔2024〕63号 签发人：李昳娴

 是否公开：公开 办理结果：B

关于对区政协五届三次会议

第11号提案的答复

尊敬的王毅刚委员：

 您提出的关于“尽快形成以殷墟景区（殷都区）为龙头的安阳旅游格局”的提案已收悉，现答复如下：

首先，感谢您对安阳旅游发展的高度关注和大力支持，特别是针对殷墟景区（殷都区）的旅游发展提出了宝贵的建议。我们深知旅游是文化的载体，安阳作为一座历史悠久的文化名城，拥有丰富的旅游资源。其中，殷墟作为世界文化遗产，更是我市旅游的金字招牌。近年来，我们围绕殷墟这一核心资源，不断完善旅游基础设施，提升服务质量，加强宣传推广，取得了一定成效。但也清醒地认识到，与国内外先进旅游城市相比，我们仍存在诸多不足，制约了安阳旅游的进一步发展。在习近平总书记视察安阳后，文旅工作迎来了新的契机。您的提案为我们提供了宝贵的思路和方向，我们将认真考虑并采纳您的合理建议。

一、加快旅游专线建设方面

为了更好地宣传旅游文化，方便游客出行，您提出的三条旅游专线我们将与相关部门和属地政府探讨计划的可行性。目前，安阳公交集团自4月3日起，开通了H1、H2、H3公交旅游专线。H1和H2两条公交旅游专线均为环线，主要围绕殷墟博物馆新馆设置，将其周边文旅资源进行串联，方便游客全面参观了解商文明。

其中，H1公交旅游环线途经殷墟博物馆（考古文旅小镇）、中国文字博物馆、安阳博物馆、殷墟，最终回到殷墟博物馆（考古文旅小镇）。H2公交旅游环线途经景点殷墟博物馆（考古文旅小镇）、殷墟、安阳博物馆、中国文字博物馆、殷墟，最终回到殷墟博物馆（考古文旅小镇）。运营时间、票制、票价与H1公交旅游环线一致。而H3公交旅游专线则将曹操高陵与殷墟进行连接。其途经景点包括曹操高陵、殷墟博物馆（考古文旅小镇）、殷墟。为了满足游客游客假日出行需求，避免交通拥堵，殷墟景区还推出了摆渡车服务，保障假期辖区内道路交通安全通畅。这些摆渡车穿梭于各个景点之间，为游客提供了便捷的交通服务。投放在殷墟片区的摆渡车，接驳顺序为殷墟景区—‘洹河夜游’—殷墟博物馆—考古文旅小镇，游客可任意乘坐一个接驳点的摆渡车游览各个景区，直至当日夜游结束。上车即走、招手即停的摆渡车将4个景点连接起来，做好游客集散。

二、加强从业人员培训方面

提高旅游从业人员的业务能力是提升旅游服务质量的关键。一是我们将定期组织从业人员参加培训，学习旅游业务知识、服务技能和市场营销策略。不断提升管理人员的专业素养。二是督促从业人员利用好在线学习平台，视频教程、电子教材和互动问答等资源，从业人员随时随地进行自我学习和提升。三是督促景区安排实地操作培训，让从业人员在真实场景中学习如何应对各种突发情况，提高应急处置能力和服务实操技能。四是制定统一的服务标准和操作流程，对从业人员进行标准化培训，确保服务质量的一致性和专业性，为游客提供更加优质的旅游体验。五是组织文化体验活动，如参观当地博物馆、文化遗址等，加深从业人员对本地文化的理解和认同，从而在服务中更好地传播地方文化。六是收集游客的意见和建议，定期分析反馈信息，及时调整培训方向和内容，确保培训效果与游客需求紧密相连。

三、 加强互联网宣传方面

“安阳文旅”、“殷墟文旅”等多个文旅公众号和抖音号，定期发布关于安阳历史文化的资讯、活动信息和旅游指南，致力于传播安阳深厚的历史文化底蕴。我们鼓励对安阳历史文化感兴趣的朋友们通过这些网络平台详细了解相关信息。坚持移动优先、视频为主、交互传播，推动殷商文化“活”起来。把移动端作为主要传播平台宣传安阳文化和旅游资源，利用抖音、快手、小红书等社交媒体，发布热点活动，展示安阳的自然风光、历史文化和民俗风情。提升网络关注度。把短视频作为主要传播载体，比如今年五一前邀请了网红董宇辉进行直播带货、互动推广等活动，吸引更多年轻游客关注安阳。未来，我们将继续加大对安阳历史文化的宣传力度，创新宣传方式和手段，让安阳的历史文化瑰宝走向更广阔的舞台。我们期待与更多热爱历史文化的朋友们携手共进，共同传承和弘扬中华民族优秀传统文化。

四、提升国内外市场知名度和影响力方面

为提升殷墟景区在国内外旅游市场的知名度和影响力，我们将持续采取多种措施进行宣传推广。去年3月期间先后参与了红旗渠-殷墟文旅推介会郑州、北京、天津专场，5月参与“中华字都”香港文旅推介会，6月初参加深圳文化创意产业博览会。9月参与市级文旅文创大会、上海普陀区“靠谱游”文创展会、第十届中原文博会（鹤壁）场。

今年4月25日至29日，由知名主播董宇辉领衔，和“与辉同行”团队的九位主播一起共同开启了一场深入中原的文化之旅。此次“与辉同行”团队在洛阳、郑州、安阳、开封进行的河南文旅宣传，河南媒体播放量已达28亿、点赞量2千多万，郑汴洛安等地人气指数迅速提升。

6月29日晚，行走河南·读懂中国字“殷墟甲骨文中华文化新地标”宣传推广活动在安阳殷墟博物馆前启动。近年来，我省高度重视殷商文化、汉字文化的保护传承弘扬，支持安阳建设以殷墟博物馆为主体的旅游片区、殷墟国际考古研究中心和全国商文明研究中心，重大宣传必推安阳，主题线路必有安阳。

下一步，省文化和旅游厅将与安阳市齐心协力，设计独具特色的标志形象，形成科学系统的宣传体系，构建多维覆盖的媒体矩阵，开展史实结合的推介活动，不断增强安阳殷墟文化的影响力、传播力、吸引力。

五、完善旅游配套设施方面

为提升游客的整体游览体验，我们将进一步完善旅游配套设施。一是加强景区内的标识系统建设，增设中英文对照标识，方便游客识别。二是完善旅游厕所、停车场等公共服务设施，目前，殷墟博物馆、玉兰园、商颂广场、文旅小镇、曹操高陵、袁林等6个停车场已接入市级智慧停车管理服务平台，实现智能化管理、自助缴费、无感支付快速通行、预约服务、远端查询余位等场景和功能，提高景区停车场通行效率和停车泊位周转率，缓解停车紧张和交通压力。三是加强旅游安全管理，建立健全安全预警和应急救援机制，确保游客安全。提高旅游行业应急能力和整体防范水平；迅速有效地处理各类景区突发公共事件，以人为本，尽可能地提供救援和帮助，最大限度地保障游客和经营者的生命财产安全；维护安阳文旅形象，促进安阳旅游业安全、健康、可持续发展。四是利用好“安阳文旅”智慧旅游服务平台，**“安阳文旅”智慧旅游服务平台**平台汇聚了安阳所有的文旅资源，它不仅是一个预订平台，更是一个连接文化和心灵的桥梁。

再次感谢您对安阳旅游发展的关注和支持。我们将以您的提案为契机，加快形成以殷墟景区为龙头的旅游格局，推动安阳旅游实现高质量发展。同时，欢迎您继续关注安阳旅游发展，提出宝贵意见和建议。

再次感谢您对政府工作的监督和支持！

 （印章）

 2024年5月21日

联系单位：区文广体旅局

联系电话：0372-5315738

联 系 人：鲍倩

抄送：区政协提案委办公室（1份）、区政府办公室（1份）