

息县政务信息

第 18 期

息县人民政府办公室

2024 年 12 月 9 日

苏息精密制造产业园一期顺利试投产 位于息县先进制造业开发区的苏息精密制造产业园一期项目已顺利试投产，目前该项目正加紧完成收尾工作，预计本月内可全部建设完成。该公司主营电子和电工机械专用设备制造，项目总投资 20 亿元，总占地面积约 120 亩，分三期建设，其中一期占地 50 亩，建设办公楼 1 栋、厂房 5 栋，总建筑面积 16586 平方米，主要从事空调、冰箱及新能源汽车等精密五金件的生产制造，建成后，计划年产值可达 2 亿元，带动就业 200 余人。目前，苏息精密制造产业园所生产的五金件设备已经交付近两件。

(县先进制造业开发区)

息县打造青年消费场景 发展线上线下融合新商业模式 依托自身独特的自然和人文资源优势，打造出风格各异的露营基地及衍生出的小吃街。在需求的推动下，销售门店逐渐增多，多家企业不断推动传统露营装备、服装等向多功能、轻量化、环保可

持续以及专业化户外用品方向升级，实行线上线下一体化销售，并针对青年用户个性化旅游体验需求，推出了户外帐篷、蹦床、折叠桌椅等户外产品，带动了户外用品等露营产业的发展，为息县经济注入了新的动能。露营营地规划建设开发约 80 亩，分为餐饮夜市（设置 120 个摊位）、后备箱集市、演绎演出、儿童综合游乐 4 个区域，今年以来，举办“龙腾盛世·豫见息州”2024 息县新春文化节等活动 10 余次，高峰单日引导人流量达 15 万左右，拉动消费约 600 余万元。

（县旅游服务发展中心）

息县多措并举助农纾困 力促蔬菜稳产保供 成立蔬菜生产技术服务组，指导农户及农业生产经营体因时因地加强田间管理，抓住适宜天气条件，适时采收上市，做到应收尽收。同时多渠道、多形式宣传解决滞销蔬菜，联合相关部门组织大型农产品批发市场、农贸市场、商超企业、社区便利店及行业协会，搭建产销对接平台，实现供需精准对接，联系企事业单位爱心助农采购，促进蔬菜快速流通；组织电商平台、直播带货等网络销售主体，用好仓储物流设施，实现农产品线上高效对接、线下快速流通。2024 年 1—11 月共生产蔬菜 31.5 万吨，产值 17.64 亿元。

（县农业农村局）

息县深入推进危险化学品工贸企业专项治理 印发《关于开展危险化学品储存场所风险集中排查整治的通知》，聚焦化工（危化品）、使用危化品的非化工、危化品运输、废弃危化品处置企

业以及各类违法违规情形和责任落实不到位等 6 个方面 40 类问题情形，分全面自查、集中整治、督导抽查 3 个阶段部署开展工贸企业储存使用危险化学品集中整治百日攻坚行动，督促重大危险源企业严格落实重大危险源包保责任制，充分发挥部门、镇（街道）、产业园区力量，紧盯闲置、废弃、关停企业的厂房（仓库）以及废弃养殖场、闲置民房、偏僻地点等场所部位，组织开展拉网式排查，逐村、逐户、逐企“过筛子”。截至目前，出动人员 100 余人次，排查点位 197 个，涉危企业 55 家，自查隐患 130 项，监督检查发现隐患 375 项，均及时完成闭环。

（县应急管理局）

息县优化电网布局 助力企业降本增效 息县依据红薯种植面积优化调整电网规划布局和项目建设时序，制定错峰生产、节能增效用电策略，依托用电信息采集系统，实时监测研判能耗水平，分析豫道农业科技公司等 6 家大型红薯加工企业的历史电量、用电负荷、电费金额等 5 项用能信息，近三年累计新建及改造线路 6.4 公里、配变 20 台、实施业扩配套工程 12 个，节约企业成本 54 万元，20 万亩红薯年产 60 余万吨，加工产品年产值可达 15 亿元。

（县供电公司）

息县关店乡：农家书屋+夯实文化“粮仓” 打造农家书屋做为基层学习教育的“新阵地”，不断强化党的理论宣讲与党建党史、红色经典诵读等主题深度融合。聚焦“一老一少”常住重点

人群，召开老人卫生健康、保健养生讲座；开展青少年“村校共建”读书活动，为农村文化建设注入新活力。充分利用“饺子宴”、文化惠民活动等契机开展亲子阅读活动，引导群众做关爱未成年人的守护者、文明实践的参与者、道德风尚的传播者。截至目前已建成运行 22 个村级农家书屋，储备出版物近 22000 册，平均每个农家书屋配备超 1000 册出版物。

(县关店乡)

报：县委常委，县人大正副主任，县政府副县长，县政协正副主席。

发：县委办副主任，人大办、政府办、政协办主任，各乡镇（街道）党（工）委书记，县直各单位负责人。

电话：0376-5955011

邮箱：xxrmzfxs@163.com
