

潢川县市场监督管理局文件

潢市监文〔2025〕7号

潢川县市场监督管理局 关于印发2025年度“双随机、一公开” 抽查计划的通知

机关各股室，局属各单位：

为认真贯彻落实省局关于全面推行“双随机、一公开”监管工作的相关精神，进一步做好我局“双随机、一公开”监管工作，县局在征求相关业务股室意见的基础上，拟定了《潢川县市场监督管理局2025年度“双随机、一公开”抽查计划》，各股室要结合实际，在县局计划的基础上，制定抽查计划，并组织实施。

潢川县市场监督管理局

2025年2月27日

潢川县市场监督管理局 2025 年度“双随机、一公开”抽查计划

序号	抽查计划名称	抽查任务名称	抽查类型 (定向或不定向)	抽查事项类别	抽查事项	抽查对象范围	抽取对象比例	抽查起止时间
1	2025 年度价格行为抽查	2025 年价格行为检查	不定向	一般检查	执行政府定价、政府指导价、明码标价情况及其他价格行为	县区商超	50%	2-12 月
2	2025 年全县重点工业产品质量“双随机、一公开”监督抽查	重点工业产品质量监督抽查	定向	重点检查	生产领域产品质量监督抽查	企业市场或企业成品仓库内待销的产品	不低于 10%	全年按照工作需要定期开展

3	2025 年度 市场主体 “双随机、 公开”抽 查	2025 年度 企业双随 机抽查	不定向	一般检查 事项	营业执照(登记证)规范使用情况的检查、名称规范使用情况的检查、经营(驻在)期限的检查、住所(经营场所)或驻在场所的检查、经营(业务)范围中无需审批的经营(业务)项目的检查、注册资本实缴情况的检查、法定代表人(负责人)任职情况的检查、法定代表人、自然人股东身份真实性的检查、年度报告公示信息的检查、即时公示信息的检查、为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查、文物经营活动经营资格的检查、广告经营者、广告发布者建立健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查、药品、医疗器械、保健食品特殊医学用途配、食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查、商标使用行为的检查、集体商标、证明商标(含地理标志)使用行为的检查、专利与商标代理行为检查、电子商务平台经营者履行主体责任的检查、重大变更、直销员报酬支付、信息报备和披露的情况的检查、专利证书(文件)或专利申请文件真实性的检查、产品专利宣传真实性的检查。	目前登记的存 续企业	5%(按照信用 风险分类,对 不同风险级别 设定不同 比例,整体 比例控制在 5%)	4-10 月
---	---------------------------------------	------------------------	-----	------------	--	---------------	--	--------

4	2025 年全县食品相关产品生产许可获证企业“双随机、一公开”监督检查	食品相关产品生产许可证获证企业监督检查	定向	重点检查事项	全县食品相关产品生产许可证获证企业(停产除外)	全县食品相关产品生产许可证获证企业(停产除外)	不低于 50%	3-8 月
5	2025 年全县工业产品生产许可获证企业“双随机、一公开”监督检查	工业产品生产许可证获证企业条件检查	定向	重点检查事项	全县工业产品生产许可证获证企业(停产除外)	全县工业产品生产许可证获证企业(停产除外)	不低于 50%	3-8 月
6	气瓶充装单位证后监督检查	气瓶充装单位证后监督检查	不定向	一般检查事项	气瓶充装单位	气瓶充装单位	5%	1-12 月

7	移动式压力容器、气瓶充装单位	移动式压力容器、气瓶充装单位证后监督检查	不定向	一般检查事项	移动式压力容器、气瓶充装证后监督检查	移动式压力容器、气瓶充装单位	5%	1-12 月
8	2025 年度 计量双随机抽查	计量单位使用情况专项监督检查	不定向	一般检查事项	计量单位使用情况专项监督检查	全县在业市场主体	10%	3-9 月
9		定量包装商品净含量国家计量监督专项抽查	不定向	一般检查事项	定量包装商品净含量国家计量监督专项抽查	全县在业市场主体	10%	3-9 月
10		型式批准监督检查	不定向	一般检查事项	型式批准监督检查	全县在业市场主体	10%	3-9 月
11		能效标识计量专项监督检查	不定向	一般检查事项	能效标识计量专项监督检查	全县在业市场主体	10%	3-9 月

12	2025年度计量双随机抽查	水效标识计量专项监督检查	不定向	一般检查事项	水效标识计量专项监督检查	全县在业市场主体	10%	3-9月
13	2025年度餐饮服务食品安全监督检查	餐饮服务经营者食品安全监督检查	不定向	一般检查事项	食品经营许可情况的检查、原料控制(含食品添加剂)情况的检查、加工制作过程的检查、供餐、用餐与配送情况的检查、餐饮具清洗消毒情况的检查、场所和设施清洁维护情况的检查、食品安全管理情况的检查、人员管理情况的检查、网络餐饮服务情况的检查。	餐饮服务经营者	1%	3-10月
14	2025年度食品经营监督检查计划	食品经营监督检查	不定向	一般检查事项	校园食品销售监督检查; 高风险食品销售监督检查; 一般风险食品销售监督检查; 网络食品销售监督检查; 食用农产品集中交易市场监督检查; 食用农产品销售企业监督检查; 婴幼儿配方食品销售监督检查; 特殊医学用途配方食品销售监督检查; 保健食品销售监督检查;	食品经营者	5-10%	3-10月
15	2025年标准自我声明抽查	2025年企业标准自我声明监督检查	不定项	一般检查事项	企业标准自我声明监督检查	2025年度本县现行有效的企业标准	10%	3-11月