附件

河南省科协2027年度科普项目申报指南

一、科普传播

（一）“科普中原”书系·科普创作资助支持

1.申报对象与条件：（1）申报对象。具有图书出版资质的河南省属出版单位；在河南省注册的持有音像电子出版许可证、音像电子制作许可证和网络出版服务许可证的单位；在豫具有独立法人资格的企业、事业单位和社会团体。此类单位申报选题时，须已与出版单位签订意向性出版协议。（2）申报条件。选题具有相对成熟的出版条件，选题能够在2027年11月30日前正式出版；丛书和套书均可申报，套书整套作为一个申报选题，丛书整个系列图书可以作为一个选题进行申报，或者可以选择丛书中一本或若干本图书作为一个选题进行申报。

2.项目内容与绩效：重点支持围绕党的十八大以来国家科技、科普事业取得的成就，精心策划创作的高质量、标志性科普精品力作；反映奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章中涌现的优秀科技创新成果，展示具有河南地域特点的科普作品；围绕启迪青少年科学兴趣培养创新精神、提高农民科学素质加快乡村振兴、提升产业工人职业技能和创新能力、提升老年人信息和健康素养增强社会适应能力，提升领导干部和公务员科学决策能

力的科普作品；遵循自然规律和科学常识，探索科技创新对人类社会发展无限可能的选题等。

获得资助的科普图书须在出版物封面正面注明“河南省科学技术协会科普出版资助”“科普中原书系”字样。音像电子出版物、网络出版物须制作成光盘，在光盘封面正面和出版物适当位置注明“河南省科学技术协会科普出版资助”“科普中原书系”字样。获得资助选题申报单位须按合同约定如数提供样书、样盘。

3.资金规模。共20个项目，每个项目5万元。

4.咨询电话：孔老师0371-65707551/19903839666。

（二）“科普中原”·新媒体矩阵建设

1.申报对象与条件：独立法人，科普类新媒体运营经验丰富。

2.项目内容及绩效：

（1）科普中原新媒体号运营。科普中原快手号、抖音号运营。实施期内，制作、推出科普短视频不少于300条次，单条播放量10万以上的不少于30条，总播放量不低于1亿人次，总粉丝量增加5万人以上。策划制作相关科普专题不少于4个（包括但不限于前沿科技、新质生产力、应急科普、健康科普等），每个专题不少于5部作品。按要求及时将项目相关图文、视频资源录入河南省科普资源库。

（2）科普中原广播说栏目运营。以省内广播平台为依托，实施期内，制作、推出科普音频节目不少于350条次，每期不少

于2分钟。创新“直播间说科普”“主播科普说”等新形式。节目播出时间合理，听众覆盖面广。按要求及时将项目相关音频资源录入河南省科普资源库。

（3）河南省科普资源库。在省科协指导下，根据全省科普工作需要进一步优化完善资源库功能。项目期内新增邀请有效入驻单位、科普专家不少于100个，汇聚新增本地科普资源不少于5万篇（总量达到35万篇），其中科普视频不少于5000部。策划制作推广不少于30次的科普专题（资源包）。每周至少更新一次热点科普信息，实施期内不低于50次。制作年度科普日历功能，便于用户查询科普信息。

（4）科普中国说·河南篇及科普中国地方频道维护。科普中国说·河南篇项目主题策划应立足我省，体现产业与学科特色；实施期内，策划组织不少于3期主题科普活动，每期邀请不少于4位科普专家演讲（站立式、无讲台、脱稿）；演讲专家应体现高层次与多元化；按照演讲要求配套相关的舞美、灯光等服务，并对演讲内容审核把关、PPT予以美化；每期主题科普演讲录制、剪辑后，需最终完成提交不少于120分钟的活动成片一部，演讲嘉宾单人拆条视频若干（根据演讲嘉宾数量而定）；河南省科协自有及第三方合作平台对活动直播成片享有信息网络传播权；按要求及时将项目相关图文、视频资源录入河南省科普资源库。同时，按照中国科协统一部署，在河南省科协统筹指导下，安排专人负责科普中国河南频道的日常运营管理工作，累计上传不少于

120条原创科普内容，推广科普中国及科普中原品牌标识，在科普中国活动专区推荐河南省本地科普活动，全年不低于10条，在河南频道建设、更新科普专题，全年不低于2个。统筹管理科普中国河南地区科普号，对科普中国河南地区科普号内容保持每周审核、管理、归类、推荐，全年管理科普内容不低于1000条。在河南科协官网、省内主流网站推广科普中国优质科普资源。

3.材料要求：一个单位仅限申报一个运营项目。申报单位需了解各账号（栏目）定位及运营现状，就栏目策划、节目制作、宣传推广、增粉引流、资源整合等提出详细、可行的实施方案，并提出具体的绩效目标。

4.资金规模：共4个项目，第1-3项，每个项目不超过25万元。第4项，30万元。

5.咨询电话：

孔老师0371-65707551/19903839666（项目1、2、3）

杨老师0371-65709215（项目4）。

（三）河南省科普微视频科普短剧科幻作品大赛

1.申报对象与条件：具备相关活动组织实施经验，与全省学会、高校和科研院所等单位有着良好的合作关系，具有邀请各领域知名专家的能力，具备科学传播经验和相关宣传推广工作的能力。

2.项目内容与绩效：（1）组织申报和评审。对申报材料进行整理、分类，筹备分类评审会议并承担相关会务工作，包含按

类别准备相关评审材料、制定评审办法、整理分类评审结果和网络公示所需的相关材料；负责组织召开专家评审会，准备相关评审材料和相关会务工作。（2）组织大赛发布活动。制定发布活动方案，策划筹备大赛发布活动，做好发布阶段的各项工作。（3）负责邀请中央在豫媒体、省内主流媒体和新媒体等，对大赛活动进行宣传服务。制作大赛活动宣传海报、预热H5等，全平台推广预热宣传片、新闻稿件；组织中央媒体、省内主流媒体对活动采用直播、专题等形式进行重点宣传推广；邀请总计不少于5家媒体对大赛活动、专家采访等内容进行新闻报道，制作推广作品内容宣传不少于10部，发表深度解读稿件总计不少于5篇。按要求及时将项目相关图文、视频资源录入河南省科普资源库。

3.资金规模。共1个项目，20万元。

4.咨询电话：孔老师0371-65707551/19903839666。

（四）电视科普栏目《科技瞭望塔》

1.申报对象与条件：具有媒体运营资质的独立法人，科普类新媒体运营经验丰富。

2.项目内容及绩效：大型电视科普栏目《科技瞭望塔》，全年制作播出不少于20期、每期15分钟的科普节目。

每期作品主题需与6大主题篇章（足迹、新力、前沿、民生、热点、探源）高度相关，紧扣前沿科技与新质生产力等方向，内容科学准确；在河南广播电视台新闻频道每周三21:15首播、周四12:30重播；选取重点节目在河南卫视播放；采用长视频+短

视频的协同传播模式，积极向B站、学习强国等平台推荐，选取节目中重点内容争取打造科普流量“爆款”；全平台观看量目标为100万人次以上；组织举办高质量研讨推广活动；所有产出成果中须明确标注“河南省科学技术协会”为主办单位。按要求及时将项目相关图文、视频资源录入河南省科普资源库。

3.资金规模：共1个项目，140万元。

4.咨询电话：高老师 0371-65707550。

（五）科普进影院进地铁

1.申报对象与条件：独立法人，具有保障项目组织实施的工作团队和完成项目的基础条件，公益科普经验丰富。

2.项目内容及绩效：

（1）科普进影院。以省内院线影城为依托，开展常态化科普进影院活动。活动贯穿全年，重点在春节、暑期、全国科普月等时间段开展。以映前公益科普宣传片形式，面向公众开展及时科普服务。实施期内，不少于50个院线每个影厅映前视频宣传每天播放公益科普宣传视频（单片时长1分钟左右）不少于4条次，影城公共区域每天播放不少于20次，合作期内总计播放条次不下于60万条。

（2）科普进地铁。以省内地铁线路为依托，开展常态化科普进地铁活动。活动贯穿全年，重点在节假日、全国科普日、上下班高峰期等时间段开展。以公益科普宣传片的形式，面向公众开展及时科普服务。实施期内，覆盖10条以上，每日播出次数不

低于6次，播出视频总次数不低于20000次，实际播出总时长不少于4500分钟。

3.注意事项：项目名称请统一为“河南省科普进XX活动”（XX为影院、地铁）。纸质申报材料经申报单位盖章后，由申报单位统一提交至省科协。

4.资金规模：共2个项目，分别为：进影院20万；进地铁20万。

5.咨询电话：孔老师0371-65707551/19903839666。

二、科普人才

（六）河南省科技工作者讲科普大赛

1.申报对象与条件：具备活动组织实施经验，与全省学会、高校和科研院所等单位有着良好的合作关系，具有邀请各领域知名专家的能力，具备科学传播经验和相关宣传推广工作的能力。

2.项目内容与绩效：（1）组织申报和评审。对申报材料进行整理、分类，筹备分类评审会议并承担相关会务工作，包含按类别准备相关评审材料、制定评审办法、整理分类评审结果和网络公示所需的相关材料；负责组织召开专家评审会，准备相关评审材料和相关会务工作。（2）组织大赛发布活动。制定发布活动方案，策划、筹备大赛发布活动，做好发布阶段的各项工作。（3）负责邀请中央在豫媒体、省内主流媒体和新媒体等，对大赛活动进行宣传服务。制作大赛活动宣传海报、预热H5等，全平台推广预热宣传片、新闻稿件；组织中央在豫媒体、省内主流

媒体，对活动采用直播、专题等形式进行重点宣传推广；邀请总计不少于5家媒体对大赛活动、专家采访等内容进行新闻报道，制作推广人物专访内容宣传不少于10部，发表深度解读稿件总计不少于10篇。按要求及时将项目相关图文、视频资源录入河南省科普资源库。

3.资金规模。共1个项目，20万元。

4.咨询电话：孔老师0371-65707551/19903839666。

（七）河南省首席科普专家工作室

1.申报对象与条件：项目负责人需为聘任期内的河南省首席科普专家，且建有首席科普专家团队，团队人数不少于5人，经常性开展科普活动且已形成品牌，有较强的科普传播、科普创作能力。

2.项目内容与绩效：依托首席科普专家和团队，开展科普宣传，繁荣科普创作，拓展科普传播渠道，参与科普研究，推动科技资源科普化等。项目实施期内，开展科普活动不少于6次，其中至少深入2所学校或2个村（社区），特别是农村中小学或村（社区）开展科普活动，全国科普月期间开展科普活动不少于2次(以在全国科普月活动平台上注册为准)，活动覆盖不少于500人次；创作音视频、图文等各类科普作品不少于8篇（部），其中科普短视频不少于3部（每部时长2-5分钟），且需按要求及时将资源录入河南省科普资源库;省级以上媒体宣传不少于4次;针对本区域、本行业、本专业或本单位科普工作开展调研，提交

一篇不少于3000字的原创性科普工作调研报告。

3.注意事项：项目名称请统一为“河南省首席科普专家XXX工作室”（XXX为专家姓名）。纸质申报材料经申报单位盖章后，由申报单位统一提交至省科协。

4.资金规模：共20个项目，每个项目5万元。

5.咨询电话：杨老师0371-65709215。

三、科普阵地

（八）科技资源科普化

1.申报对象与条件：全省高校、科研院所、科技型企业、省实验室、学会和医疗卫生机构等。项目负责人热爱并熟悉科普工作，在科技工作者中具有广泛号召力，具备用于开展科普工作的科技资源或科技成果，社会广泛关注的前沿高端科学技术普及教育优先并具备可面向社会开放的科研场所。

2.项目内容：拓展科技基础设施和设备科普功能，依托科研场所、实验室等，面向社会开展多种形式的科普活动，积极推动科研设施和仪器向社会开放共享。加强对前沿高端科学技术研究过程、成果的宣传，促进科研知识在更广范围内的流动和共享，推动产生一批质量水平高、社会影响力大的原创科普精品。推动学术交流与科普活动紧密结合，促进学术资源向科普资源转化。

3.项目绩效：项目实施期内，开展科普活动不少于6次，其中，深入学校不少于1次（特别是农村中小学），面向公众开放科技资源（实验室、场馆、设施等）的科普活动不少于2次，以

公益讲座、报告会、发布会、大型直播等形式讲解科研知识、科研过程、科技成果的科普活动不少于1次，全国科普月期间开展科普活动不少于2次（以在全国科普月活动平台上注册为准）；活动覆盖人数不少于500人次；提交不少于3部科普作品，含科普手册、短视频（每部时长2-5分钟），按要求及时将资源录入河南省科普资源库；省级以上媒体宣传不少于4次。

4.申报程序：不具有法人资格的省实验室、产业研究院等可由所在单位或牵头单位申报。

5.资金规模：共20个项目，每个项目5万元。

6.咨询电话：高老师0371-65707550。

（九）科普推动科技成果转化

1.申报对象与条件：申报对象为各省辖市、济源示范区科协，应具备整合科技成果资源、组织科普活动和开展供需对接的能力，能够组织高校、科研院所、企业等共同参与。申报时应明确拟开展科普宣介的科技成果、成果提供单位及潜在应用领域，并具备相应的科普内容制作、展示体验和对接服务条件。

2.项目内容及绩效：围绕本地重点产业和优势科研资源，选择具有应用前景、适合开展科普宣介的科技成果，通过科普作品、实物展示、互动体验和现场讲解等方式，说明成果的技术原理、主要用途、适用场景和应用条件，帮助潜在使用者了解成果、判断应用价值。在此基础上，组织成果团队与有需求的单位开展交流对接，做好需求反馈和后续跟踪，促进科技成果应用。项目应

形成科技成果科普宣介清单、配套科普作品或展示资源、供需对接记录及后续跟踪报告。

3.资金规模：共1个项目，20万元。

4.咨询电话：杨老师0371-65709215。

（十）科普与产业融合发展

1.申报对象与条件：各省辖市、济源示范区科协，全省学会、协会、研究会，高校、科研机构、企事业单位等。申报单位应具备整合产业科技资源和组织科普活动的基础，能够联合园区、学会、高校、科研院所及企业等开展协同实施。申报时应明确服务的产业领域，并具备相应的专家、科普资源和展示条件。

2.项目内容及绩效：立足当地特色，促进科普与文化、旅游、体育、卫生健康、农业、生态环保等产业融合发展。项目应形成科普与产业融合发展需求清单、专题科普作品、典型应用场景科普案例等。

3.资金规模：共3个项目，每个项目10万元。

4.咨询电话：杨老师 0371-65709215。

四、科普活动

（十一）科普中原说·院士专家报告会

1.申报对象与条件：全省各级科协、全省学会、高校、科研机构、企事业单位等。能够邀请院士作为主讲嘉宾。具有保障项目组织实施的工作团队和完成项目的基础条件。项目优先向全民科学素质薄弱省辖市倾斜。

2.项目内容与绩效：重点围绕省委、省政府中心工作确定报告会主题和邀请专家，优先支持科普进党校、与地方党委理论学习中心组相结合的项目。报告会应包括院士专家科普报告会和现场访谈，线下群众应不少于200人，并通过媒体网络平台进行直播。每场活动报告时间不少于1小时，需在项目申报材料中明确活动开展时间（至少精确至季度）。策划宣传方案，要在省级以上媒体上发表宣传报道5篇以上。报告会活动预告、海报、宣传品、展板等醒目位置应使用“科普中原”统一标识。活动结束15日内，要提交信息、视频、图片等资料。按要求及时将项目相关图文、视频资源录入河南省科普资源库。

3.资金规模：共10个项目，每个项目5万元。

4.咨询电话：孔老师0371-65707551/19903839666。

（十二）“i科普”科技志愿服务

1.申报对象与条件：全省各级科协、全省学会、高校、医疗卫生机构、科研院所和企事业单位及其他具备法人资格的科技志愿服务组织。组建有“i科普”科技志愿服务团队，志愿者人数原则上不少于8人。项目负责人热爱并熟悉科普工作，在科技工作者中具有广泛号召力。

2.项目内容：围绕六类重点人群科学素质提高、科普助力乡村振兴、新时代文明实践中心建设、创新驱动发展、科普助力“双减”等主题开展科普宣传、科普创作、科技培训、青少年科学教育等公益科普服务。

3.项目绩效：项目实施期内，每个实施单位开展科普活动数量不少于6场次，活动优先向全民科学素质薄弱省辖市倾斜，其中深入学校不少于2场（农村中小学不少于1场），深入村（社区）不少于2场，全国科普月期间开展科普活动不少于2次（以在全国科普月活动平台上注册为准）；参加活动不少于500人次；提交不少于3部科普作品，含科普手册、短视频（每部时长2-5分钟），按要求及时将资源录入河南省科普资源库；市级以上媒体宣传不少于4次。项目实施过程中，需使用统一“i科普”科技志愿服务相关标识。

4.申报程序：系统和纸质版材料需经推荐单位推荐及盖章后，由申报单位统一提交至省科协（申报单位本身具备推荐资格的，推荐单位盖章处可加盖本单位公章）。推荐单位一般为：各省辖市和济源示范区科协、全省学会、高校科协、医疗卫生机构科协、科研院所科协、企业科协。结项时需经推荐单位审查项目实施进度及资金使用情况。一个推荐单位最多推荐三个项目。

5.资金规模：共30个项目，每个项目5万元。

6.咨询电话：高老师0371-65707550。

（十三）高阶前沿科普河南行

1.申报对象与条件：省级社会团体、高校、科研院所及其他具备法人资格的企事业单位。

2.项目内容及绩效：积极对接国家战略科技力量，邀请高层次专家来豫开展科普服务。围绕人工智能、量子科技、生物技术、

新能源与绿色技术、先进制造与空间技术、新一代信息技术等前沿领域，邀请不少于8位来自国内顶尖科研机构的具备高级职称的专家，在全省至少4个地市开展不少于20场高阶科普报告，活动优先向全民科学素质薄弱省辖市倾斜；报告应均衡覆盖小学、初中、高中等不同学段（其中农村中小学不少于10场）；报告内容需根据学段特点进行差异化设计，确保互动性与科学性；活动直接参与学生人数不少于2000名；每场活动需提交高清活动照片不少于10张及总结简报一份，重要场次应留存影像资料。按要求及时将项目相关图文、视频资源录入河南省科普资源库。

3.资金规模：共1个项目，10万元。

4.咨询电话：杨老师0371-65709215。

（十四）中原科创大讲堂

1.申报对象与条件：各省辖市、济源示范区科协，各全省学会、协会、研究会，高校、科研机构、企事业单位等。能够邀请院士作为主讲嘉宾。具有保障项目组织实施的工作团队和完成项目的基础条件。

2.项目内容与绩效：承担本年度中原科创大讲堂全流程实施工作。涵盖4-6期活动的专家邀请、专题调研、专题研讨等前期准备，会务组织、会场及调研安全保障等现场工作，以及宣传报道、资料存档等会后收尾工作。及时交付专家报告整理稿、主题科普短片、科普报告视频课程、科普读本初稿等相关成果。围绕

每期主题形成《决策建议报告》，为省委、省政府科学决策提供参考。提交宣传推广成果及工作总结报告，全面完整留存活动各类资料。

3.资金规模：共1个项目，100万元。

4.咨询电话：杨老师0371-65709215。

（十五）“手搓科普”河南行

1. 申报对象与条件：各省辖市和济源示范区科协。申报单位应具备整合科普专家资源、组织中小学科普活动和科技辅导员培训的能力，能够开展全省巡回性科普活动；具备协调活动场地、器材运输、安全保障和线上推送条件。申报时应明确活动站点安排、覆盖学校类型、参与师生规模及科技辅导员培训计划。

2. 项目内容及绩效：聚焦城乡科普资源不均衡、基层科创实践成本高、落地难等痛点，依托专家团队，构建“科普展演+实操教学+师资培训+线上推送”四位一体模式。以纸箱、矿泉水瓶等日常废旧材料替代昂贵器材，开展回旋纸飞机、空气炮、水火箭等实验。开展线下科普活动，服务中小学师生，同步线上推送覆盖青少年，培训中小学科技辅导员。每站活动包含“手搓科学秀”和“科学教师培训交流”两个核心环节，兼顾城乡、覆盖不同类型学校。项目实施期内，赴不少于16个省辖市开展活动，每站至少开展1场“手搓科学秀”和1场“科学教师培训交流”；线下服务青少年不少于3000人次，培训中小学科技辅导员不少于200人次，媒体宣传报道不少于5次；形成“手搓科普”实验

资源包不少于5个、每站活动照片不少于10张及总结简报1份、宣传短视频不少于1部；收集各站活动影像资料、学生作品、教师反馈、媒体报道等，形成活动总结报告，制作活动精彩锦集；按要求及时将项目相关图文、视频资源录入河南省科普资源库。

3. 资金规模：共1个项目，不超过10万元

4. 咨询电话：庞老师 0371-65709215

（十六）河南省“同心筑梦科普行”

1.申报对象与条件：各省辖市和济源示范区科协。每个项目各省辖市科协自筹经费不少于10万元。

2.项目内容：按照中国科协“同心筑梦科普行”座谈会和省委对口援疆工作会议精神，以增进“五个认同”为核心目标，紧扣“聚焦国家战略、对接新疆所需、依托河南所能、做实特色活动”工作导向，整合全省优质科普资源与河南本土特色资源，搭建兼具国家高度、科技深度、文化厚度、河南温度的思政科普研学体系，倾力打造“同心筑梦科普行”河南特色品牌，为传播中原文化、展示河南形象，持续深化豫新两地交流协作、促进豫新双向交融，助力铸牢中华民族共同体意识贡献河南力量。

3.项目绩效：项目实施期内（2027年5月至8月份），各实施单位组织不少于55名和田初中学生、6名带队教师，在郑州和属地及相邻地市组织不少于7天集科技探索、文明溯源、红色铸魂、大国工程探访等于一体的沉浸式科普研学活动。其中，结合活动主题制订主题科普路线不少于4条，研学点位不少于11个，

组织科普报告会不少于1次，组织结对联谊活动不少于1次；活动期间组织在市级以上宣传报道不少于3次、发布活动视频不少于3期；按省科协统一部署，在郑州集中组织开营活动1次，在各地分别组织结营活动1次；活动前集中组织宣传报道，活动后按中国科协要求协调和田地区科协组织延伸宣讲活动；按中国科协相关部门要求完成结项材料上报，完成1篇项目执行报告。项目实施过程中，须统一使用中国科协“同心筑梦科普行”相关标识。鼓励各申报单位动员社会力量，积极参与和支持活动。项目申报书应有活动组织实施初步方案、安全预案等。

4.资金规模：共2个项目，每个项目省科协支持15万元（每个项目总需要约55万，各省辖市科协自筹经费10万元，不足部分由中国科协、省科协支持）。

5.咨询电话：王老师 0371-65707551。

（十七）黄河流域高质量发展和生态保护科技小院联合行动

1.申报对象与条件：全省各级科协、全省学会、高校、科研机构、企事业单位、基层农技协组织等。具有独立法人资格，健全的财务管理机构和制度，具有保障项目组织实施的工作团队和完成项目的基础条件。

2.项目内容与绩效：（1）贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，在开封、洛阳、濮阳建设3个标准化科技小院科普驻点，打造集农业科技科普、基层法治科普、黄河农耕文化传播于一体的基层科普综合阵地，打通科普资源落地乡村“最

后一公里”，服务沿黄滩区、粮区、盐碱改良区群众科学素质提升与产业提质增效。（2）每个标准化科技小院科普驻点须建设驻点配套科普服务角、资料展示区等。（3）每个标准化科技小院科普驻点须组建不少于5人的专家团队，开展驻点科技志愿服务不少于12次，制作主题科普短视频不少于6条，编制印发农技、黄河科普宣传资料不少于3000份。（4）依托3个驻点开展农技大讲堂、科技咨询、普法科普、黄河文化科普等线下科普活动不少于9场，举办小型农业科技科普集市不少于3场。（5）开展专项基层调研，形成年度科普工作调研报告1份。要提交信息、视频、图片等资料。按要求及时将项目相关图文、视频资源录入河南省科普资源库。

3.资金规模：共1个项目，20万元。

4.咨询电话：孔老师0371-65707551/19903839666。

（十八）全国科普月河南省级主场活动

1.申报对象与条件：全省各级科协、全省学会、高校、科研机构、企事业单位等。具备举办大型科普活动的经验，具有保障项目组织实施的工作团队和完成项目的基础条件。

2.项目内容与绩效：（1）围绕全国科普月主题，做好全国科普月河南主场活动整体策划及服务保障，包括不限于河南省全国科普月主场活动、河南省前沿科技和未来产业展、科技小院助力乡村振兴成果展、科普进校园活动、科普电影周活动、科普互动直播间等活动整体策划、落实及服务保障方面内容。（2）具

备专业团队，协助做好全省科普月活动通知印发、动员组织、信息上传、总结宣传等工作，协助做好与中国科协、各地科协及纲要办成员单位、有关科普阵地的沟通协调，统筹推进全国科普月活动顺利进行。（3）策划宣传方案，负责邀请中央在豫媒体、省内主流媒体和新媒体等，进行宣传服务。制作活动宣传海报、预热 H5 等，全平台推广预热宣传片、新闻稿件；组织中央媒体、省内主流媒体对活动采用直播、专题等形式进行重点宣传推广；在省级以上媒体上发表宣传报道 10 篇以上，发表深度解读稿件总计不少于 5 篇。活动结束 15 日内，要提交信息、视频、图片等资料。按要求及时将项目相关图文、视频资源录入河南省科普资源库。

3. 资金规模：共 1 个项目，85 万元。

4. 咨询电话：孔老师 0371-65707551/19903839666。

五、基层科普

（十九）会市合作·科普专项

1. 申报对象：各省辖市、济源示范区科协，省科技馆（仅科普大篷车运行能力提升）。

2. 项目内容：科普大篷车运行能力提升，农村中学科技馆，科普专家服务团，农村专业技术协会，科技小院，科普社区，特色科普工作，科普进商超、进公交、进公园、进楼宇。

3. 资金规模：总金额 950 万元。各省辖市、济源示范区科协负责本辖区项目初选和申报（科普大篷车运行能力提升，农村中

学科技馆为必选项），申报资金总额不少于50万、不超过100万。省科技馆可申请科普大篷车运行能力提升。

4.申报程序：由省辖市、济源示范区科协线上提交申报材料，纸质版加盖公章后统一提交至省科协。

5.各类项目资金标准、推荐条件及绩效目标：各省辖市、济源示范区科协负责编制项目整体实施方案，明确总体预算、绩效目标及各类项目实施单位、预算及绩效目标，项目评审立项后，自行组织实施和管理，督促本辖区入选项目的实施主体严格按项目任务书推进，提高项目实施绩效。

（1）科普大篷车运行能力提升

实施对象：省科技馆，各省辖市、济源示范区科协。申报单位须为科普大篷车实际运行管理单位，具备运行管理、活动组织和数据报送能力，实行项目负责人制，依托科技志愿服务团队开展活动，外出活动至少配置1名展教人员，能够规范使用车辆及车载资源。

项目内容及绩效：面向学校、社区、农村、集市等人员密集场所及革命老区、欠发达地区开展形式多样、内容丰富的科普活动，每辆车服务下辖行政区覆盖率原则上不低于80%。每次科普活动时间不少于2小时，较上年同期新增活动不少于20次、新增服务人数不少于1.5万人次、新增行驶里程不少于2000公里。实行“一车一户”信息化管理，每月通过信息化平台填报活动时间、地点、服务人数、行驶里程、活动时长和满意度等数据。项

目完成时提交运行绩效报告、信息化平台数据汇总及典型活动案例材料。

资金规模：5 万元/项。

咨询电话：庞老师 0371-65709215

（2）农村中学科技馆

实施对象：积极开展青少年科技教育活动、成效显著的省内中小学。实施条件：已成立科普工作领导机构和科技志愿者服务组织，至少有 1 名专职管理人员、1 名相对稳定的科技辅导员和 3 名科技志愿者，能提供符合农村中学科技馆相关设施摆放要求的场地（100 ㎡以上）和必要的互联网及其他基础条件。

项目内容与绩效：资金主要用于建设农村中学科技馆，要着力向互动型科技馆方向发展，增加科技馆粘性，资金重点使用于购置支撑青少年动手制作的必要工具。围绕培育青少年动手实践能力，开展简易科技手工制作，模型与航模、创客编程等活动，举办科学实验秀、创意大赛、科创展示等活动，开发贴合中小学的生态环保、农耕科技、工具改良、科学运动等特色实践项目。供应商应具有科技场馆展品生产、布展等资质。结合实际开展青少年科技教育活动，打造 1 项品牌科普活动，积极助推“双减”。建立科技志愿服务队，推进科普信息化。能够定期开放，每月组织本校学生参观学习不低于 2 次；定期免费向周边居民、其他中学开放参观；鼓励学校常年开放，学生可自由参观。积极参与全国科普月、科技工作者日等大型科普活动 1 次以上。全年接待学

生、群众不少于2000人次。全年举办1次特色科普服务活动，在市级以上媒体宣传报道不少于2次。固定资产等档案资料齐全，科普活动记录完整，图片及视频资料保存完好。按要求及时将项目相关图文、视频资源录入河南省科普资源库。

资金规模：10万元/项。

咨询电话：孔老师0371-65707551/19903839666。

（3）科普专家服务团

实施对象：各省辖市、济源示范区科协。

项目内容与绩效：吸纳高校、科研院所、高科技企业和农业、工业、生态、环保、健康、安全、青少年科技教育等领域热心科普事业、热心公益的优秀科技工作者，组建科普专家服务团，成员原则上不少于50人，科普专家服务团成员一般应具有高级职称。科普专家服务团在市科协的领导下，普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神，重点推动新技术、新知识在全社会各类人群中的传播与推广，提高公民科学文化素质，推进实现高水平科技自立自强，推动经济发展和社会进步。科普专家服务团主要服务党委政府，围绕科技创新、乡村振兴等战略需求，为党委政府科学决策建言献策；服务产业发展，通过供需对接、项目推广、技术应用、成果转化，推动科技成果转化为实际生产力；服务重点人群，以科普宣传、科普讲座、科普活动、科普服务为抓手，培养公众科学思维和创新能力，提高科学素质；服务人才培养，重点培养基层医务人员、青少年科技辅导

员、新型职业农民、产业工人等各类人才。科普专家服务团在社会上形成广泛影响，深受公众欢迎，取得良好社会效益，在市级以上媒体宣传报道不少于10次。按要求及时将项目相关图文、视频资源录入河南省科普资源库。

资金标准：5万元/项。

咨询电话：孔老师0371-65707551/19903839666。

（4）农村专业技术协会

实施对象：经社团管理部门依法登记或科协备案，技术服务能力强、示范带动效果显著、财务制度健全、财务管理严格、运行管理规范，在农村科普工作方面做出突出贡献的基层农技协组织。

项目内容与绩效：按照“五有一统”模式（“五有一统”是指：有场所，有终端，有网络，有活动，有人员，统一标识）开展科普工作。建立“协会+基地+企业”模式，拥有一项或多项适用技术，具有较强的示范带动作用，会员年均纯收入高于本县（市、区）农民年均纯收入。积极推进科技志愿服务活动，成立科技志愿服务队，全年各类科普活动开展次数不少于5次。科普信息化工作突出，探索“农技协+”新模式，运用多样化新媒体传播“科普中国”优质资源。全年举办1次特色科普服务活动，在市级以上媒体宣传报道不少于2次。用于推广新产品、新品种、农资经费不超过总经费的20%，固定资产、科普农资等档案资料健全，科普活动、图片、视频资料保存完整。按要求及时将项目

相关图文、视频资源录入河南省科普资源库。

资金规模：10 万元/项。

咨询电话：孔老师 0371-65707551/19903839666。

（5）科技小院

实施对象：具有法人资格，内部管理规范，有符合有关规定的业务范围，并能开展相应的业务活动，能承担相应的经济和法律责任的各级农技协组织、涉农企业、高校、科研院所等单位。科技小院专家团队派出单位和科技小院当地依托单位要建立合作关系，依托当地产业优势，有主推的品种、技术或示范区。科技小院具备专家、工作人员开展科研和科普服务所需的基本生活、办公、培训和交通等保障条件。规范申报名称：“河南+县域+产业+科技小院”。

项目内容与绩效：开展常态化科技服务活动，解决当地产业发展中难题，形成 1 篇具有价值的科研成果或报告、论文等。成立科技志愿服务队，推进“科技小院助力乡村振兴”志愿服务活动。积极实施基层科普行动计划，服务周边群众，开展科技、科普培训活动和科技志愿服务活动不少于 5 次，推广新产品、新品种 1 个以上，受益群众不少于 2000 人次，提高群众科学素质，助力城乡融合发展和乡村全面振兴。全年举办 1 次特色科普服务活动，在市级以上媒体宣传报道不少于 2 次。用于推广新产品、新品种、农资经费不超过总经费的 20%，固定资产、科普农资等档案资料健全，科普活动、图片、视频资料保存完整。

资金规模：10 万元/项。

咨询电话：孔老师 0371-65707551/19903839666。

（6）科普社区

实施对象：科普工作成效显著的社区。

项目内容与绩效：按照“有组织，有经费，有阵地，有活动，有影响”的标准建成科普社区。至少具备三种类型的科普活动场所：互动体验功能的社区科普馆、主题科普馆或科普文娱运动中心；社区科普大学或科普大讲堂；科普活动室、科普图书室或科普服务站；科普宣传栏、科普长廊、科普橱窗或科普街区、科普广场等。积极参与重大主题科普活动，品牌特色科普活动不少于 5 次，参加活动社区居民不少于 2000 人次，市级以上媒体宣传不少于 2 次。按要求及时将项目相关图文、视频资源录入河南省科普资源库。

资金规模：10 万元/项。

咨询电话：孔老师 0371-65707551/19903839666。

（7）特色科普工作

实施对象：各省辖市、济源示范区科协，县科协组织实施。

项目内容与绩效：特色科普工作分建设村（社区）科普小组、举办特色科普活动、探索特色科普项目 3 个子项。按要求及时将项目相关图文、视频资源录入河南省科普资源库。

①建设村（社区）科普小组。吸纳乡贤、乡土人才、返乡人员、退伍军人、大学生、农技骨干等成立村（社区）科普小组，

依托村（社区）委完善科普工作组织、制度、阵地，强化科普服务能力，围绕当地优势主导产业、区域性资源要素等，借助全国科普月、科技工作者日、科技活动周等时机，开展农技推广、防灾减灾、卫生健康、反电诈等科普活动不少于3次科普活动，形成一篇可复制、可推广的总结报告（2000字左右）。在市级以上媒体宣传不少于3次。

②举办特色科普活动。发挥科技资源、科普场馆和人才优势，面向社会积极组织在工作创意、形式、内容、主题、载体、组织等方面具有鲜明特点的科普宣传教育活动，打造主题突出、特色鲜明的科普品牌。策划1场有影响力的特色科普活动，努力形成可复制、可推广的模式。在市级以上媒体宣传不少于3次。

③探索特色科普项目。以新思路、新载体、新内容、新形式创新科普平台载体，在科普宣传推广、科普活动组织策划、科普队伍建设、科普人才培养等方面具有创新性构想，并能在科协组织架构和科普工作域内组织实施，集科学性、专业性、趣味性于一体。需提供项目的方案，开展系列主题科普活动，形成一篇有价值的总结材料（2000字左右），在市级以上媒体宣传不少于3次。

资金规模：5万元/子项。

咨询电话：孔老师0371-65707551/19903839666。

（8）科普进商超、进公交、进公园、进楼宇

实施对象：各省辖市、济源示范区科协。

项目内容与绩效：发挥科普资源和人才优势，面向社会积极组织开展具有鲜明特点的科普宣传教育活动，弘扬科学家精神，营造科学氛围。例如科普进公交，可聚焦乘坐公交车较多的青少年、老年人和外地旅游人群，精选热门公交线路，通过电子屏滚动播放科普标语、设置科普站点、张贴“科普中国”“科普中原”二维码等多种形式打造“流动的科普课堂”，为乘客提供涵盖健康生活、食品安全、前沿科技等多领域科普资料。借助全国科普月、科技工作者日、科技活动周等时机，开展农技推广、防灾减灾、卫生健康、反电诈等科普活动不少于3次科普活动，形成一篇可复制、可推广的总结报告（2000字左右）。在市级以上媒体宣传不少于3次。

资金标准：10万元/项。

咨询电话：孔老师0371-65707551/19903839666。