**2019年全省科协系统工作会议经验交流材料**

**开展电商培训 助力脱贫攻坚**

**太康县白云无公害蔬菜基地**

太康县白云无公害蔬菜基地位于太康县毛庄镇王隆集行政村，成立于2009年，总占地面积1100亩，现有第八代日光温室100座，春秋钢架大棚500亩，主要产品有：黄瓜、番茄、辣椒、茄子、礼品西瓜等。年产各类瓜果蔬菜200万公斤，产值1500多万元。基地有会员188人，大专以上学历的15人，专业技术人员28人。

基地牢固树立“科技兴农”“科普惠农”的宗旨，示范带动周边2000多农户依靠科技成果转化，取得了很好的经济效益。近年来在县科协的领导下，业务逐步扩大，朝着技术培训、创业孵化、休闲娱乐等二三产业上发展，取得了一定的成效。尤其是在2017年参加省科协组织的“河南省农村电商技能人才骨干教师培训班”学习后，认清了农村发展的新形式，农产品销售的新渠道，坚定了发展电商的信念。基地骨干人员认真学习了省政府印发的《河南省农村电商技能人才培训工作实施方案》，大家统一了思想，提高了认识，按照“四位一体”（农技协、农村科普示范基地+农村电商技能人才培训基地+农村电商示范店铺+科技扶贫基地）工作目标和“两依托”培训模式（即依托科协系统科技人才资源，依托农技协领办人作为参训带头人和后续培训教师），把农村电商技能人才培训工作落到实处。

**一、落实主体责任，理清思路，制定培训方案**

2017年8月由县科协牵头，成立了“太康县农村电商技能人才培训工作领导小组”，由科协主席任组长，科普部部长和基地负责人任副组长，基地相关科室负责人任成员。落实主体责任。根据《河南省农村电商技能人才培训工作实施方案》、《太康县农村电商技能人才培训工作实施方案》制定了《太康县白云无公害蔬菜基地农村电商技能人才培训工作计划》，围绕培训工作目标任务，提升培训实效，拓宽农产品销售渠道，提高农产品销售价格，增加农户收益，助力脱贫攻坚。

**二、科学规划布局，多方聚集资源，打造太康县电商培训高地**

为了高质量完成此次培训，在省、市、县科协指导下，基地积极联合县组织部门、农业部门及镇农业服务中心、电子商务企业等多部门联动，形成合力，确保按时、按量完成培训任务。在河南省农村电商技能人才培训基地的基础上，组织部门投资25万元，建成了200平方米的多媒体教室，配备了桌椅85套，电脑15台，投影仪及音响设备，接入了光纤线路。并联合了“太康县石磨哥实业公司”“太康县一泓电子商务有限公司”“周口三叶农牧发展有限公司”等多家电商企业，作为学员的实习基地和就业基地。基地派4人参加省科协组织的河南省农村电商技能人才骨干教师培训班，聘请了县农牧局推广员车照海、高级农艺师朱业建、电子商务公司郭怀英、镇农业服务中心任改菊、陈茜等加盟讲师团队伍。根据科协电商教材和本地实际精心编制课件，达到学员通俗易懂，易于接受。

**三、精准遴选学员，创新培训模式，提高培训绩效**

学员由村委会推荐，镇农业服务中心初审，培训机构审核的程序产生，再通过3个课时的培训，分级分类，登记造册，划出重点培训学员，重要培训学员和一般培训学员等次。例如：常营镇高寨行政村的高耀中，本人种植蔬菜小有名气，就是质量提升不上去，价格低，效益差。多次与驻村工作队联系，要求学习新技术，引进新产品，拓宽销售渠道。类似高耀中这样的人还有毛庄镇王隆集村的李海洋，城关镇鲁庄的陈令恩，独塘乡郭楼村的郭莉莉等20多人，通过3天的培训熟练掌握了开店的知识，营销的技巧，并帮助他们引进了新产品，学习了新技术。最终成为了我县电商培训的中坚力量。

基地大胆创新培训模式：一是租赁电子阅览室集中进行培训。基地在培训初期，由于宣传广泛，报名比较集中，在县科协的协调下，租赁了文化馆的电子阅览室，集中培训了76人，人手一台电脑，通过3天的培训，全部合格毕业，达到了个人熟练操作上网开店的水准。其中有6人升级为教师，22人开办了会员网店，大大提高了培训效率。二是对重点贫困村上门培训。马头镇湾子桥行政村，符草楼镇谭桥行政村都是我县重点深度贫困村，湾子桥驻村第一书记王翔飞和谭桥村驻村第一书记张梦情多次要求对村内文化程度较高，创业意愿强烈的55户和50户贫困户进行系统的电商培训；通过3天的培训，105户贫困户其中有6户开办了会员网店，助力102户平稳脱贫。三是建立学员信息交流群。参加培训的学员344人，其中286人加入了太康县农村电商技能人才培训信息交流群，有问题大家共同探讨，学员信息交流有竖向转变成横向，搭建了创业交流平台，增强了运营能力，树立电商创业信念，巩固农村电商技能人才培训成果，扩大了电商培训的影响。市科协主席李宁、县长李锡永多次到基地指导电商培训工作。。

**四、助力脱贫攻坚，培训绩效凸显**

基地先后进行了22场电商基础知识培训，覆盖全县15个乡镇60多个行政村，截至目前，培训基地注册学员344人，示范店铺3个，学员淘宝店铺37个，正常运营的22个，销售产品包括瓜果蔬菜、食用菌、优质富硒小麦、粉条、手工艺品及农产品深加工产品等，实现年均销售收入100多万元。学员李海洋、赵志刚开办的网店销售势头强劲，已经和郑州、武汉、上海等客商签订销售合同，学员黄蒙蒙、郭振华、郭莉莉等21人（其中贫困人口5人）在电商企业就业，自主创业8人（其中贫困人口2人），人均月收入2500元左右。

虽然我们在农村电商技能人才培训工作上取得了一定的成绩，但是与省科协的要求和农户对电商的需求相比仍有差距，下一步还要继续加大培训力度，不断创新培训方式，提高农户的生产经营能力，为科技助力精准扶贫贡献力量。