# 坚持“三个面向” 驱动科普前行

----------漯河沙澧春天生态园科普教育基地工作总结

近年来，沙澧春天生态园科普教育基地以科普作先行，以科技为依托，以农民需求为发展方向，以为农服务、帮民增收为服务宗旨，形成自己独特的“沙澧春天”品牌，向社会展示沙澧春天科普力量,科普智慧,取得了良好的社会效益与经济效益。先后获得“全国科普惠农兴村先进单位”、“全国青少年科普示范基地”、“河南省科普工作先进单位”等荣誉称号。在科普实践中，坚持“三个方面”，实施“三轮驱动”，保证了科普工作扎实开展，我们的主要做法是：

**一、面向农村基层，驱动科普惠农前行。**近年来，我们在漯河市科协的指导帮助下，不断健全专业种植合作社科普服务机构，充分依托合作社和协会，夯实科普工作基础，连接服务于基层一线技术人员：一是健全科普首席官制。聘请享受国务院特殊津贴的农业专家田勇教授为首任科普执行官，组织成立由26人参加的科普专业队伍，根据农村种植实用技术需求，将其分为果树栽培、病虫害防治、林果修剪、生物菌肥生产与利用、土壤改良等12个专业科普小分队，并按周边乡镇区域或种植结构分类，实行责任分包，重点对合作社社员和协会会员实施“靶向”服务，落实“两个直接”，即“科技人员直接入户，技术指导直接到人”，做到无缝对接。二是利用生产种植基地优势，孵化催生一批生产种植能手和技术“达人”。目前，生态园基地有名、优、新、特果蔬近50余个品种，有中、高级以上技术人员36名。我们充分将这种人才优势、生产管理优势化为科普胜势。每年根据不同的生产季节及种植要求，不失时机地组织合作社成员及周边区域群众分期分批到基地跟班学习，对重点种植大户利用“手把手”、“一对一”或“一对多”精品辅导班形式，切实将“科普”直接转换为“技能”。迄今，“一对一”小组达到27个，“一对多”班组24个，直接参与人员达187人。三是强化培训。以沙澧春天生态园科普基地为培训主陈地，以基地技术骨干为主力军，使其成为主要力量和主要平台，“四主融合”发力科普。2017年以来，我们共组织农村实用技术人员、职业农民群体进行各种专业培训62次，受训人员4300人次，开展科普讲座36场，听训人数2100人次，更新宣传栏内容36期，发放各种科普资料30000余份。惠及265户合作社社员及3000余名周边群众，受益农户实现年均增收30000余元，取得了良好的社会效益和经济效益。

**二、面向青少年、中小学生群体，驱动科普研学活动推进。**开展青少年、中小学生科普研学活动是我们沙澧春天生态园科普基地工作的重中之重，也是我们开展科普教育，助力中小学生全面成长的出发点和归宿。2016年，我们根据上级科协部门要求，结合科普基地实际，制订了“深耕漯河、动员周边、辐射豫南、叫响全国”的中小学科普研学发展战略，将科普重心定位于漯河40万中小学生，并辐射影响拉动许昌、平顶山、驻马店、周口4市近200万中小学生群体，这样庞大的科普研学群体，正是我们下决心践行推动科普行动的初心力量，为了把科普研学做实做细，基地成立有专门领导组织和管理机构，有教师56人，结合基地科普三年行动计划及中小学生特点，我们将科普研学特色课程开发为8大系列，121个小项科目，设定为12个特色课题科普研学区。如特色果蔬种植课题区、萌宠乐园观测区、农事体验、农耕文化溯源与传承分享区、现代农业科技展示区、手工作坊体验区等。以农业专家田勇教授作为科普研学总顾问，每个主题区配备有1名农业技术员作现场指导。去年以来，我们相继开展的112场（次）科普研学活动均收到奇异效果，各个科普研学主题区场面火爆。询问声、争论声不断，同学们被现代农业科技的伟大与神奇所吸引，一边观测问询，一边亲身体验。特别是农事体验区的刨红薯科目；草莓、大豆种植科目；手工作坊区的蒸馒头比赛；科普气象观测科目等，更是吸引众多学生参与其中。小小铲子能刨出大红薯，学生们非常惊奇；看到自己亲手播下的种子生根-发芽-开花结果，同学们都有一种成就感；农业与气象研学区更是让孩子们啧啧称奇，豆腐制作、榨油溯源、纺车织布、扁担挑粮等，整个科普研学活动热闹非凡、精彩纷呈，将“童孙未解供耕织，也傍桑荫学种瓜”演绎得淋漓尽致。全国科普日科普研学集中活动，不但吸引漯河市中小学生、职业农民群体，还拉动周边地市平顶山、周口、驻马店、许昌等地学生。三年来，我们的科普研学活动共接待中小学生、职业农民50万人次，其中中小学生占整个科普研学人数的92%，受到了学校、家长的一致好评。许多家长表示：短短一次研学旅行，成就孩子发展未来，希望这样的科普研学活动能够经常开展。漯河市副市长栗社臣在考察沙澧春天生态园科普研学活动情况后指出：“沙澧春天结合产业实际，发挥优势，为中小学生、广大市民提供科普大餐，其做法值得推广”。

**三、面向社会和贫困户群体，驱动精准扶贫。**近年来，我们一直把彰显科普力量作为服务社会、精准扶贫脱贫的发动机和点火器，坚持做了两个方面的工作。一方面是根据基地生态种植产业化优势，大力普及广大游客关注的科普知识，如使用农药与无公害种植的草莓辨别方法、火龙果之妙用、葡萄奇观、什么叫有机果品等。二是搭建3000米科普长廊，将农业、气象知识、二十四节气、太空文化、农耕文化、生产、生活知识等做成可视版面悬挂，既是科普知识的展示，又是一道靓丽的风景，深受广大游客喜爱。三是在生产区、道路重要节点，建设科普驿站、集中展示或单体推介。如用于宣传农业与气象的科普气象站；用于农事体验的农夫之家；用于农耕体验观测的五谷丰登园；用于了解动物王国的萌宠园等，广大游客目之所及、尽皆科普展示，为广大游客创设了“在游中学、在学中乐”的美好境界。此外，为了真正实现科普惠农的总体要求，助推精准扶贫，我们从科技培训入手，在“扶技、扶资、扶智”上发力。去年，我们与38户贫困户79人签订扶贫协议，除让一部分贫困人员到园区跟班学习种植技术外，基地对所有贫困户实行“六统一”服务，即统一供种（苗）、统一标准化生产、统一农资、统一质量、统一品牌、统一销售等。做好“产前、产中、产后”一条龙服务，走“基地+贫困户”产业化扶贫道路，其真正将科技投入转化为可观的经济效益，让科普点亮美好生活，为社会作出贡献。

**问题与建议**

**一、加大科普工作宣传力度。**要利用各种形式采取不同方法，广泛动员、精心组织、发挥新媒体、广播、电台、多种网络平台优势，做足科普宣传功课，浓度要厚，剂量要大，特别是在农村街道、居委会，休闲观光园区制作科普橱窗、悬挂科普展示、印发科普手册，提升全民科普意识和科普素养。

**二、加大科普教育基地的扶持力度。**作为省科普教育基地--沙澧春天生态园已形成中小学研学旅行基地、名、优、新、特果蔬种植示范区、农耕文化展示与体验区、现代农业技术展示区等十大科普版块，近百个科普系列，已形成完整的科普教育体系。每年高达60余万中小学生及游客进行科普体验，像这样影响范围广、科普教育好、科普实践功能强的基地，要重点扶持。“高岗填土、厚植基础”，树起更高的标杆，培育更好的典型、引领带动一批科普示范型基地，助推科普向深水区迈进。

**三、加大对科普教育基地的领导和指导。**开展科普工作是全社会的责任。各级政府、社会各界只有凝成科普强国、强企共识，才能形成上下共科普的强大合力。各有关科研单位、高等院校、职业技术学院等，要切实组织专家、学者开展送科普入基地活动，采取“点对点”、“一对一”、“多对一”形式，由专家或科技人员到基地落地跟班或分包试点，精准指导，帮助基地开展科普教育，同时，基地要根据自身元素和产业优势，开展群众喜闻乐见的特色科普活动，以增加科普的吸引力、影响力、实效性。

漯河沙澧春天现代农业科技发展有限公司

2018年11月2日