

实施优势再造战略 重塑河南高质量发展新优势

省发展改革委党组成员、副主任 李迎伟

CONTENTS

目录

01

比较优势的
内涵与变化

02

河南经济发展的
优势与挑战

03

实现优势再造
的方法与路径

PART 01

比较优势的内涵与变化

1.1 比较优势的内涵与变化

比较优势，是指一个区域中由区位条件、资源禀赋、劳动力、资本等因素共同形成的有力发展条件，基本分为以下4类：



如今的德国鲁尔工业区

资源禀赋优势：自然条件是社会生产生活的**基础**，决定着社会生产力的空间布局和劳动生产率的高低差异



西安大唐不夜城

人文资源优势：主要包括人口数量、人口素质、历史文化等方面

1.1 比较优势的内涵与变化



美国“锈带”振兴

生产要素优势：主要包括技术、资本等方面，体现出区域的生产率水平



世界第一货运机场—孟菲斯机场

交通区位优势：主要是指依托港口、公路、铁路、航空等条件，加速枢纽偏好型产业集聚，推动区域经济转型升级

PART 02

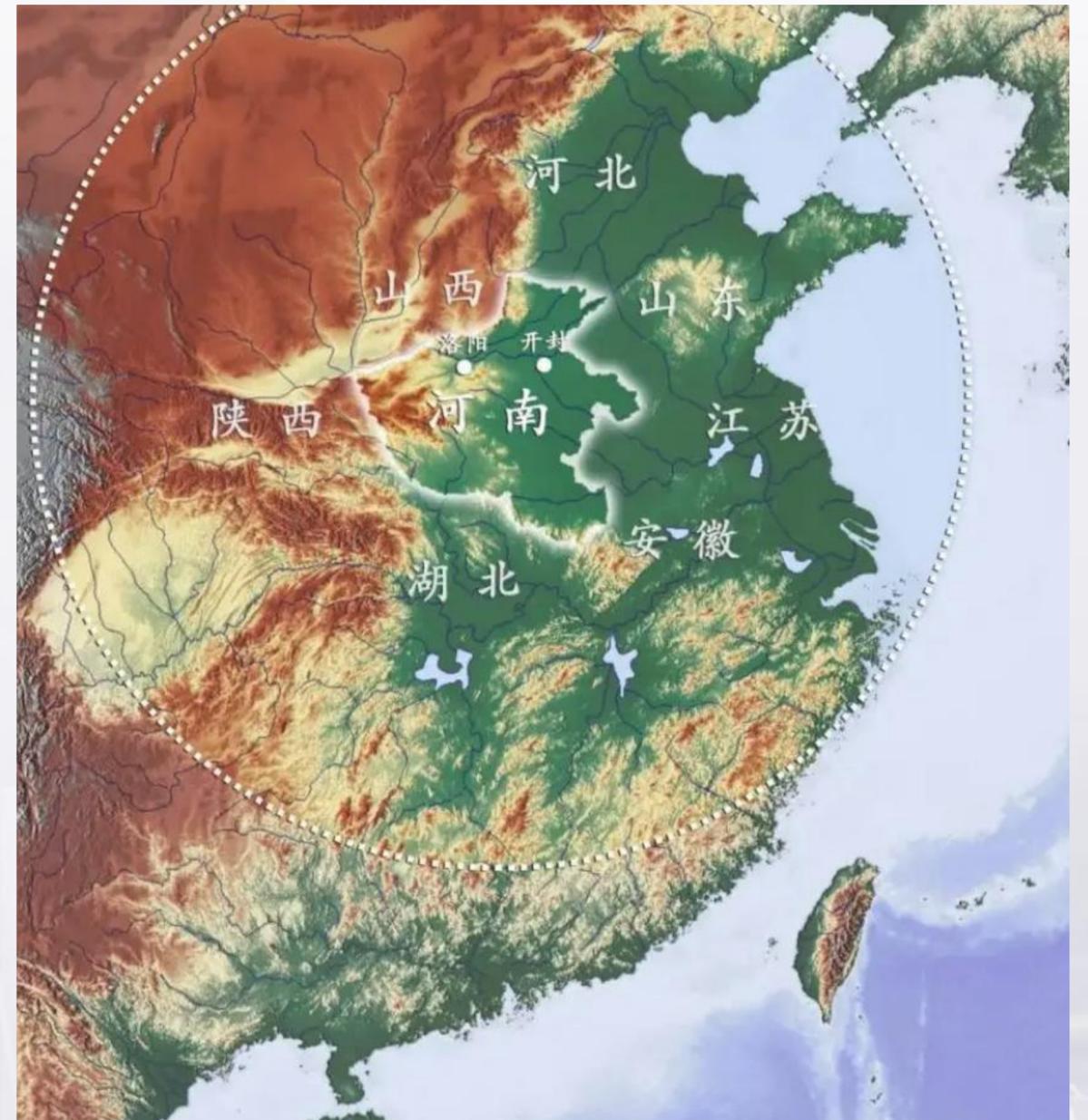
河南经济发展的优势与挑战

2.1 河南经济发展的优势与挑战

近年来，省委、省政府加强重大战略、重大规划、重大工程科学谋划、布局落子，在部分领域已经形成了一定比较优势。随着构建新发展格局加快推进，供需向更高水平动态平衡跃升、产业链供应链大规模深层次重构、先进生产要素加速流动高效集聚，一些传统比较优势会随着时间推移不断弱化甚至消失。

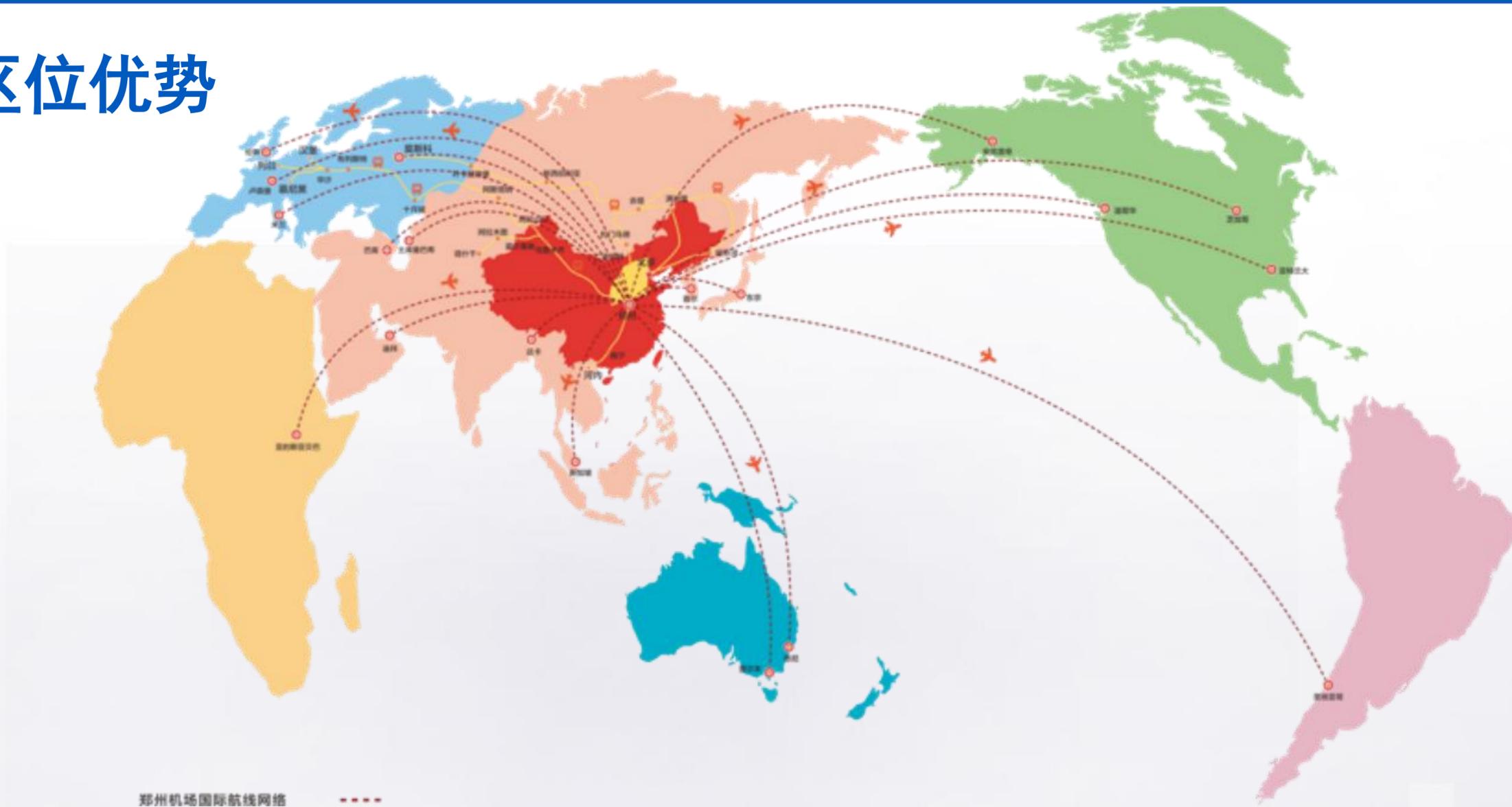
◆ 关于交通区位

- ▶ 河南地处中原腹地，承东启西、连南贯北，拥有普铁、高铁双“十”字铁路枢纽，全国“十纵十横”综合运输大通道中有5个经过河南
- ▶ 以郑州为中心的米字形高速铁路网基本建成，联通全国主要经济区域的“米+井”综合交通运输通道初步形成



2.1.1 关于交通区位

交通区位优势



01

郑州国际航空货运枢纽发展迅速

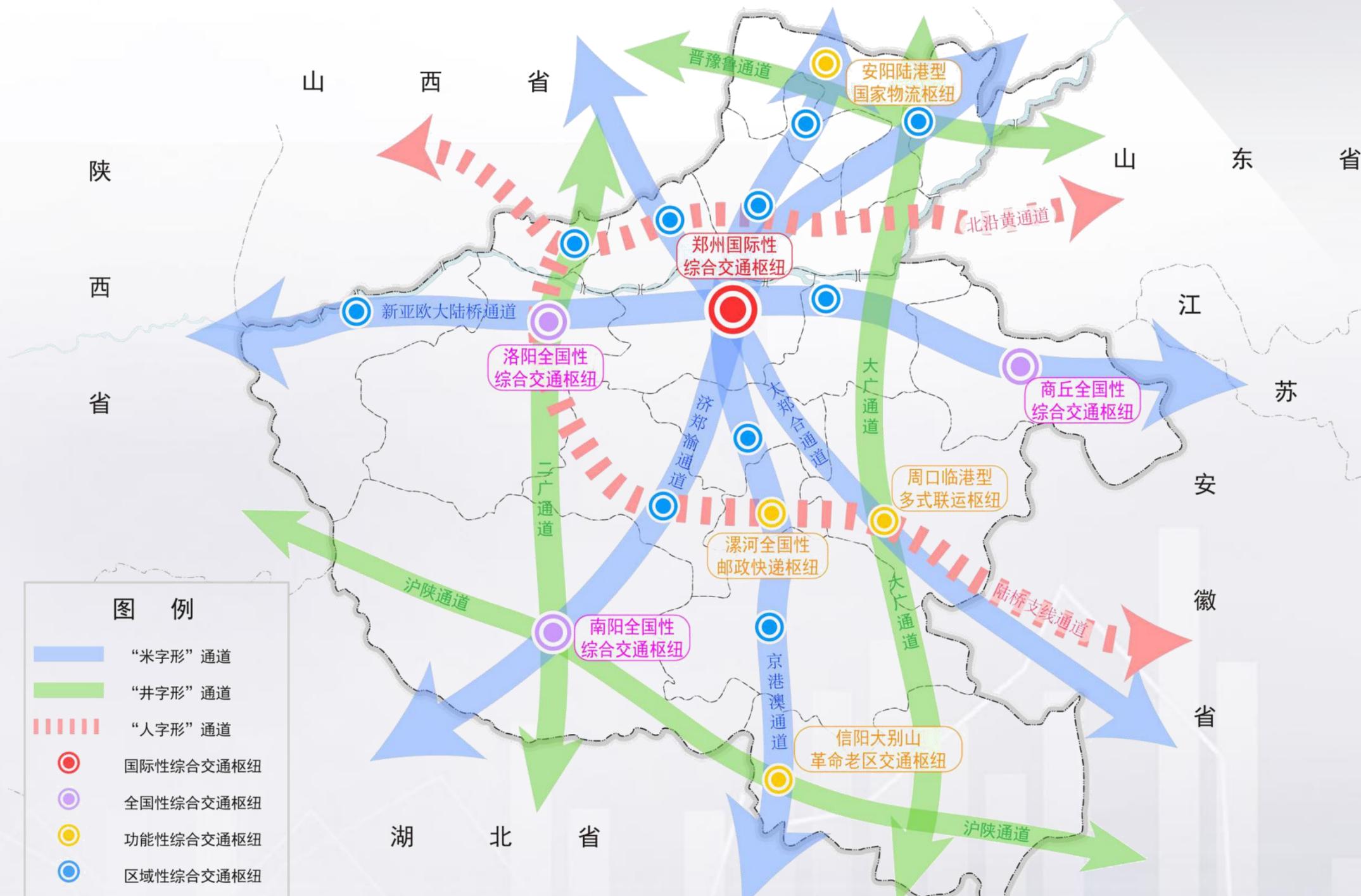
- 郑州机场二期工程建成投用，初步形成了横跨欧美亚三大经济区、覆盖全球主要经济体的国际枢纽航线网络
- 郑州机场货邮吞吐量突破70万吨大关，跻身全球货运40强，客货吞吐量连续4年保持中部地区“双第一”

2.1.1 关于交通区位

交通区位优势

02 国际铁路枢纽地位巩固提升

- 枢纽经济集聚成势，“米+井+人”综合运输通道成形在即
- 中欧班列（郑州）实现最多每周去程16列、回程18列的高频次“快跑”



2.1.1 关于交通区位

交通区位优势巩固面临的风险

对产业和经济的“搅拌器”“放大器”的功能未能充分发挥，交通运输“流量”大于“留量”问题突出

流量

留量

- 枢纽偏好型产业规模小、产业链不健全、市场竞争力弱
- 来自周边区域围绕枢纽资源、要素的竞争日益加剧
- 面临枢纽地位相对弱化、先发优势丧失的风险
- 亟需巩固提升既有优势，加快打造新的比较优势、竞争优势

2.1.1 关于交通区位

交通区位优势巩固面临的风险

01

交通枢纽建设仍有短板

- 高效联通长三角地区的东向通道不足
- 高速公路里程排名跌至全国第9位（2006—2013年居全国第1位）
- 全省规上物流企业仅占物流市场主体的7.7%

02

枢纽偏好型产业基础薄弱

- 临空产业结构单一，智能终端产业“一家独大”
- 航空关联产业发展缓慢导致本地货源匮乏
- 高铁经济拉动效应有限
- 临港经济产业链条较短

03

要素支撑能力不足

- 四大枢纽型经济区缺乏产业发展配套和居民生活配套设施
- 枢纽经济区与行政区之间管理不协调问题突出



2.1.1 关于交通区位

2020年路网规模排名前10省份情况

省份	铁路			省份	高速铁路			省份	高速公路		
	里程 (公里)	路网密度 (公里每平方公里)	路网密度排名		里程 (公里)	路网密度 (公里每平方公里)	路网密度排名		里程 (公里)	路网密度 (公里每平方公里)	路网密度排名
内蒙古	14277	1.21	25	安徽	2329	1.66	5	广东	10690	5.95	4
河北	7870	4.17	6	广东	2137	1.19	11	云南	9000	2.31	23
新疆	7830	0.47	29	辽宁	2106	1.42	9	四川	8000	1.65	25
山东	6887	4.36	5	山东	2090	1.32	10	河北	7775	4.12	12
黑龙江	6781	1.43	24	江苏	2062	1.92	3	贵州	7604	4.32	9
辽宁	6628	4.48	4	湖南	1986	0.94	14	山东	7473	4.73	7
河南	6518	3.9	8	河南	1979	1.19	12	湖北	7433	4	13
山西	6247	3.99	7	江西	1898	1.14	13	河南	7100	4.25	10
湖南	5630	2.66	20	福建	1866	1.51	6	内蒙古	6985	0.59	28

2.1.1 关于交通区位

2021年各省运输机场规划建设情况表



2.1.2关于产业基础

我省是传统工业大省，工业总量长期居全国第5位、中西部第1位，2016至2021年，全部工业增加值从1.6万亿提高到近2万亿元，培育形成一批引领带动作用突出、支撑性强的产业链。



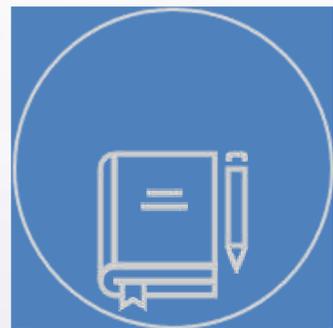
2.1.2关于产业基础

产业基础优势



传统产业竞争力持续提升

主要包括装备制造、食品制造、汽车制造、轻工纺织、钢铁、有色、建材和化工等8大产业，规模约3.4万亿元，占全省工业的比重72%



新兴产业快速壮大

2021年，战略性新兴产业工业总产值占全省工业总产值比重为24%，比2015年提高12.2个百分点



未来产业取得积极进展

我省在氢能和储能、量子信息、基因技术等领域有一定的积累



载体能级持续提升

全省共规划开发区184个，区内工业增加值、利润、投资等占全省工业的比重均超过60%



2.1.2关于产业基础

产业基础优势巩固面临的风险

我省制造业多数仍处于产业链前端、价值链低端，很多领域创新能力弱、资源消耗大、龙头企业数量少、品牌影响力不强，以中低端为主的产品结构难以满足日益升级的消费需求等问题突出，面临在产业链供应链中出局的风险。

优势产业能级不高

- 部分产业链条不完整，大多数位于中低端环节，大而不强、宽而不深
- 部分产业产能流失问题突出

新兴产业发展滞后

- 总量规模小、产业能级低、产业链不强

创新能力严重不足

- 高端研发机构和高层次人才匮乏
- 创新链与产业链融合不紧

创新主体能级不高

- 全国A股4120家上市企业河南仅有89家
- 全国企业500强中仅入围10家
- 全国制造业500强中仅入围18家

2.1.2关于产业基础

我省与先进省份和周边省份部分创新指标对比

	R&D经费投入强度(%)	“十三五”期间R&D经费投入强度年均增速(%)	高技术企业数量(个)	国家企业技术中心(个)	万人发明专利拥有量(个)
北京	6.44	6	28965	90	111
上海	4.17	5.4	17011	82	48
广东	3.14	8	53827	122	28
江苏	2.93	3.3	32449	113	36
山东	2.3	6	14696	189	12.4
浙江	2.88	6.3	22156	134	34.1
河南	1.64	5.8	6324	95	4.4
湖北	2.31	5.8	10463	64	12.4
湖南	2.15	12	5621	55	8.14
安徽	2.28	1.5	8561	79	15.4
江西	1.68	6.4	7152	29	114
山西	1.20	83	3264	31	4.8
陕西	2.42	1.8	6197	39	14.1
四川	2.17	4	8154	87	8.4

2.1.3关于内需规模

内需规模优势



消费市场空间大

我省有近1亿总人口、2200多万中等收入群体，社会消费品零售总额达到2.44万亿元，规模居全国第5位



有效投资规模大

交通、公共服务等基础设施建设历史欠账多，还存在不少短板，还有很多投资空间



新型城镇化潜力大

我省常住人口城镇化率仍低于全国8.46个百分点；每年将有150万左右农村人口转移到城市，仅此一项每年全省可新增投资消费需求超过800亿元

2.1.3关于内需规模

内需规模优势巩固面临的风险

我省内需潜力尚未充分释放，面临经济循环迟滞的风险。河南常住人口居全国第3位、社会消费品零售总额仅居全国第5位，实际消费能力与人口大省地位不相匹配。



产业链供应链协同配套水平不高

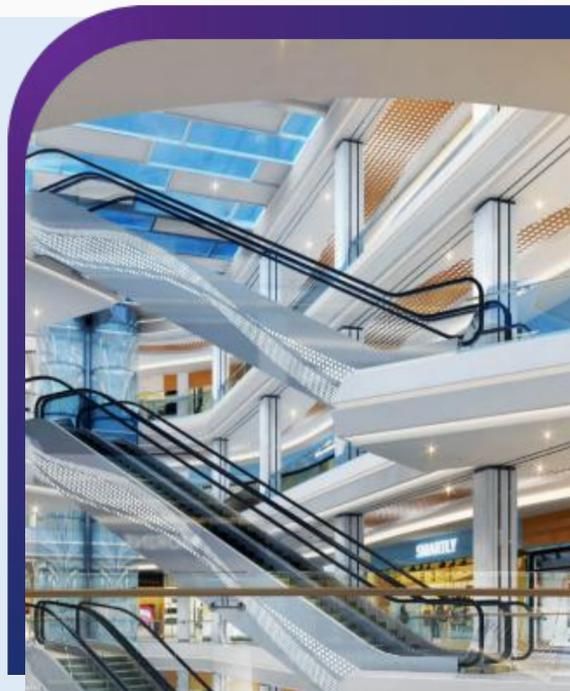
突出表现在主导产业的产业链区域组织化水平不高，部分行业外购件和外协件本地化配套率偏低



城乡居民收入偏低

全省城乡居民人均可支配收入、消费支出分别达到26811元、18391元，均仅相当于全国平均水平的

76.2%



消费环境不优

消费领域中高端产品服务供给不足、升级缓慢，大量新兴服务消费外流，商贸设施建设相对滞后



平台经济活力不足

互联网平台与产业融合不够，没有一家具有全国影响力的网络销售平台企业

PART 03

实现优势再造的方法与路径

3.1 实现优势再造的方法与路径

面对传统优势弱化、内外竞争加剧的新形势新情况，省委工作会议和省第十一次党代会明确提出实施优势再造战略，就是要超前谋划、前瞻布局，加速培育新的比较优势，力争在原有基础上实现新的更大突破。

01

推动交通区位优势向枢纽经济优势转变，争取让“流量”变成“留量”

计划目标

02

推动产业基础优势向现代产业体系优势转变，争取让“存量”变成“增量”

03

推动内需规模优势向产业链供应链协同优势转变，争取让“体量”变成“动量”

3.1.1 推动交通区位优势向枢纽经济优势转变，争取让“流量”变成“留量”

到2025年，枢纽经济集聚成势，“米+井+人”综合运输通道全面建成，以郑州国际交通门户枢纽为核心、多节点支撑的枢纽体系更加完善，“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系基本形成，现代物流产业规模突破万亿元，打造万亿级空港型产业基地和若干陆港型、临港型等特色优势产业集群，初步建成具有国际影响力的枢纽经济先行区。



3.1.1 推动交通区位优势向枢纽经济优势转变，争取让“流量”变成“留量”



实施枢纽能级提升行动

- 全面建成米字形高速铁路网
- 全面实施高速公路“13445”工程
- 推进“一枢多支”现代化机场群建设
- 改造升级沙颍河、贾鲁河等内河航道

实施物流提质发展行动

- 加快构建“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系
- 培育壮大本土物流骨干企业

实施枢纽产业集群培育行动

- 航空经济
- 高铁经济
- 陆港经济
- 临港经济

3.1.2 推动产业基础优势向现代产业体系优势转变，争取让“存量”变成“增量”

实施传统产业提质发展行动

提升电气装备、现代农机、盾构装备、矿山装备等优势产业集聚水平和本地化配套能力；力争技术改造投资占工业投资比重超过60%

实施新兴产业培育壮大行动

深入实施战略性新兴产业跨越发展工程，推行产业链链长和产业联盟会长“双长制”

实施未来产业前瞻布局行动

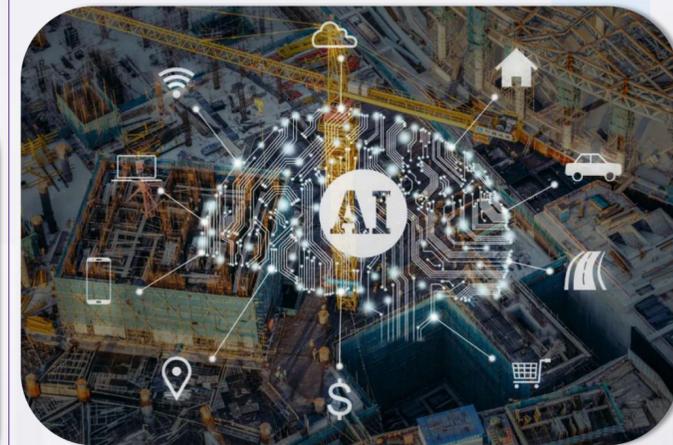
研究制定未来产业发展规划，加快发展氢能储能，

实施开发区高质量发展行动

全面推行“管委会+公司”模式，支持开发区选择1—2个主导产业、1个新兴产业或未来产业，加快培育

实施企业培育成长行动

推广“智慧岛”运营模式，深化国企改革



3.1.3 推动内需规模优势向产业链供应链协同优势转变，争取让“体量”变成“动量”

到2025年，标志性、引领性重大项目年投资规模稳定在1万亿元以上，社会消费品零售总额年均增长7%左右，重点工业品生产省内配套水平、终端消费品市场占有率明显提高。



实施供需适配行动

- 推动相关配套企业集聚发展，
- 全面提升产品有效供给能力和水平
- 深化与长三角、粤港澳大湾区等发达地区合作



实施市场招商行动

- 动态完善重点产业链招商图谱和路线图
- 开展靶向招商、产业链招商、以商招商、专业化招商

01

02

3.1.3 推动内需规模优势向产业链供应链协同优势转变，争取让“体量”变成“动量”



实施扩大投资行动

- 滚动开展“三个一批”活动
- 在交通、水利、能源、新基建、生态环保、新型城镇化等领域实施一批强基础、补短板、利长远的重大项目

03



实施促进消费行动

- 稳步提高居民收入
- 创造优质供给适应引领消费需求
- 积极引进知名电商企业总部或区域性、功能性总部

04