

实施文旅文创融合战略 加快建设文化旅游强省

省文化和旅游厅
党组成员、副厅长
李延庆



目录

一

战略意图：加强文明互鉴 | 坚定文化自信 | 锚定“两个确保”

二

战略研判：文化转向 | 消费升级 | “文旅出圈”

三

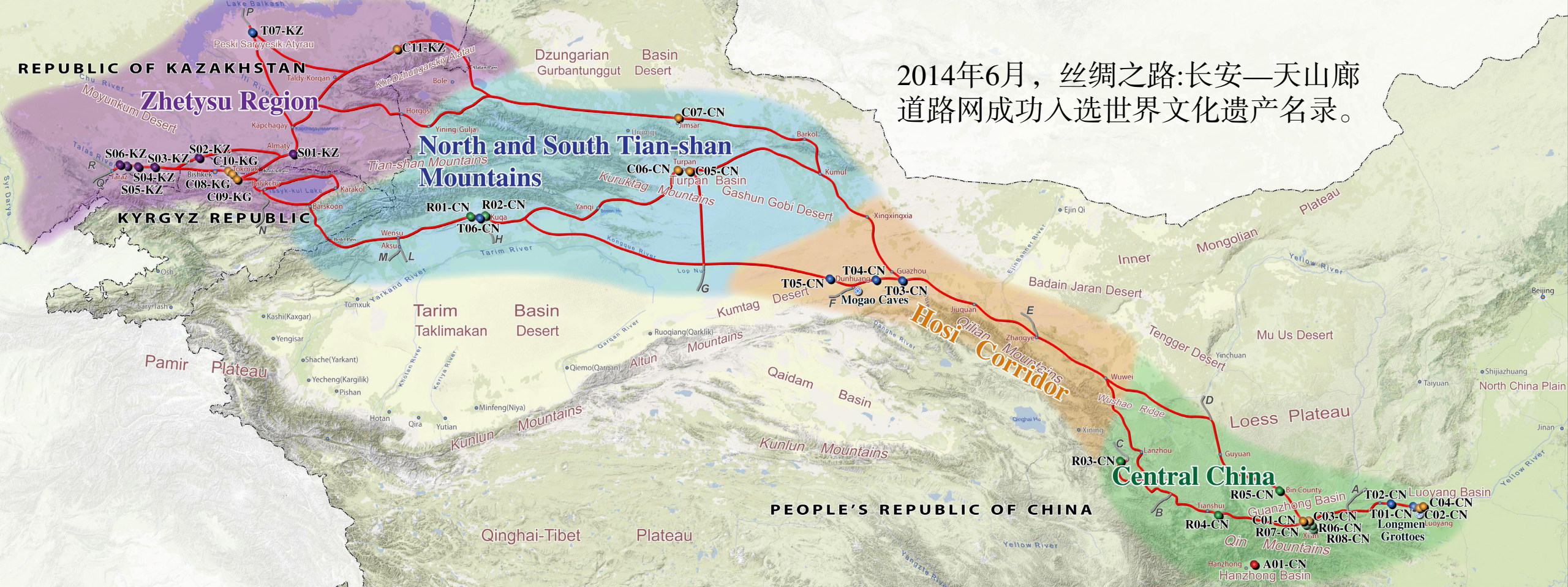
战略布局：总体思路 | 战略定位 | 发展目标 | 发展格局

四

战略举措：“行走河南·读懂中国” | 博物馆群 | 郑汴洛.....

一、战略意图

实施文旅文创融合战略，是加强**文明交流互鉴**的必然要求，是坚定**文化自信**的重大支撑，是锚定“**两个确保**”、加快建设现代化河南的重要支点。



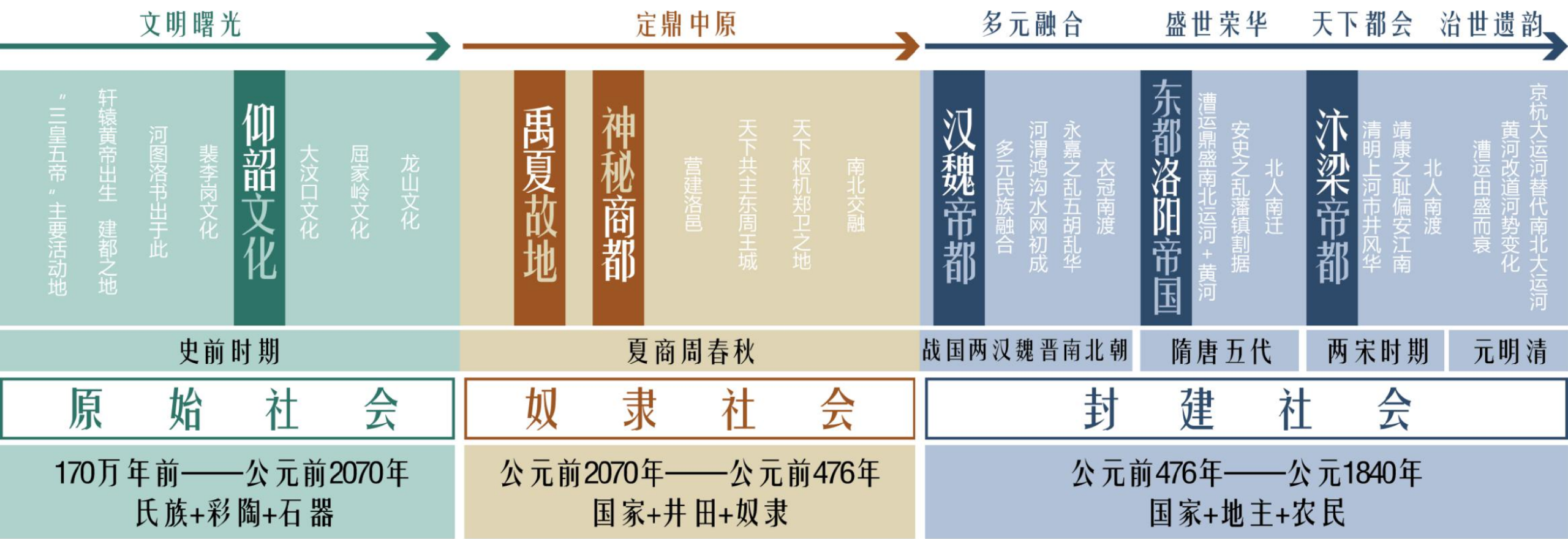
2014年6月，丝绸之路:长安—天山廊
道路网成功入选世界文化遗产名录。

(一) 实施文旅文创融合战略，是文明交流互鉴的必然要求

“沿着古丝绸之路，佛教、伊斯兰教及阿拉伯的天文、历法、医药传入中国，中国的四大发明、养蚕技术也由此传向世界……这是交流的魅力、互鉴的成果。”（习近平.在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的演讲.2017年5月14日）

华夏根脉，中国古代文明最高光的历史时刻都在河南

河南是中华文明连绵不断的**探源地**、**实证地**、**体验地**。有郑州、开封、洛阳、安阳等4大**古都**，龙门石窟、殷墟、登封“天地之中”历史建筑群、大运河、丝绸之路等5处**世界文化遗产**。



河南是古丝绸之路的东方起点。河南境内的汉魏洛阳城、隋唐洛阳城定鼎门、新安汉函谷关、崤函古道石壕段等4处遗址，是东西方**文明交流互鉴**的重要见证。



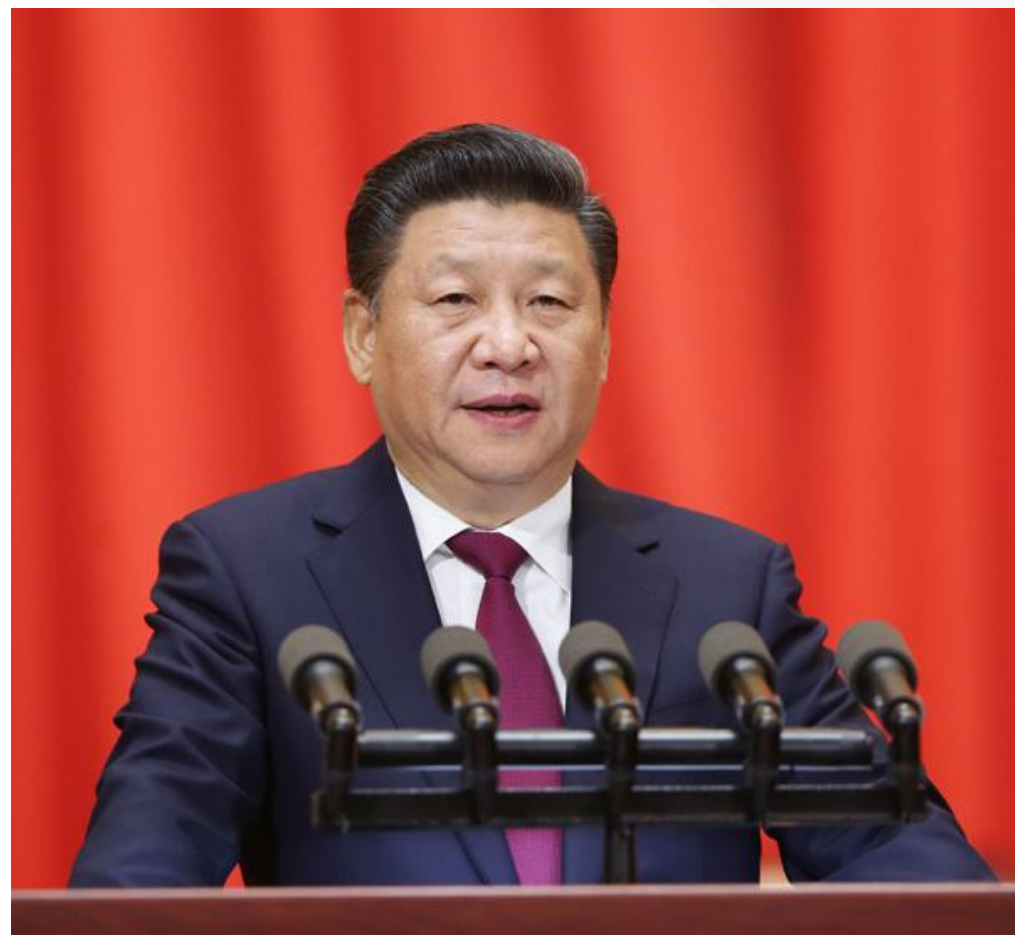
（二）实施文旅文创融合战略，是坚定文化自信的重大支撑

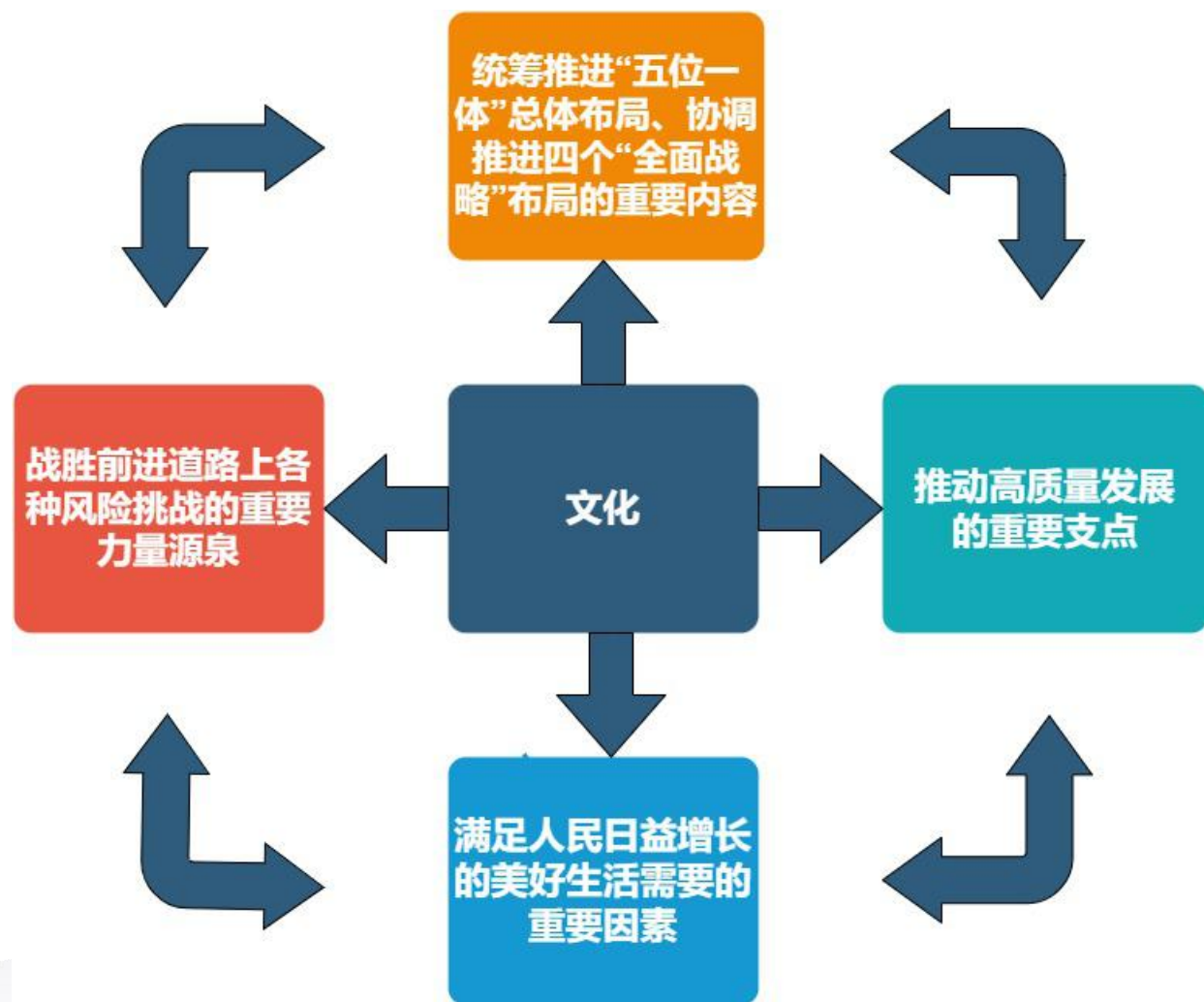
中国有坚定的道路自信、理论自信、制度自信，其本质是建立在5000多年文明传承基础上的**文化自信**。

——2015年11月3日，习近平会见第二届“读懂中国”国际会议外方代表时强调

文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的**大问题**。

——2016年11月30日，习近平在中国文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话





统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，文化是重要内容；推动高质量发展，文化是重要支点；满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素；战胜前进道路上各种风险挑战，文化是重要力量源泉。

——2020年9月22日，习近平在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话

北京冬奥会开幕式



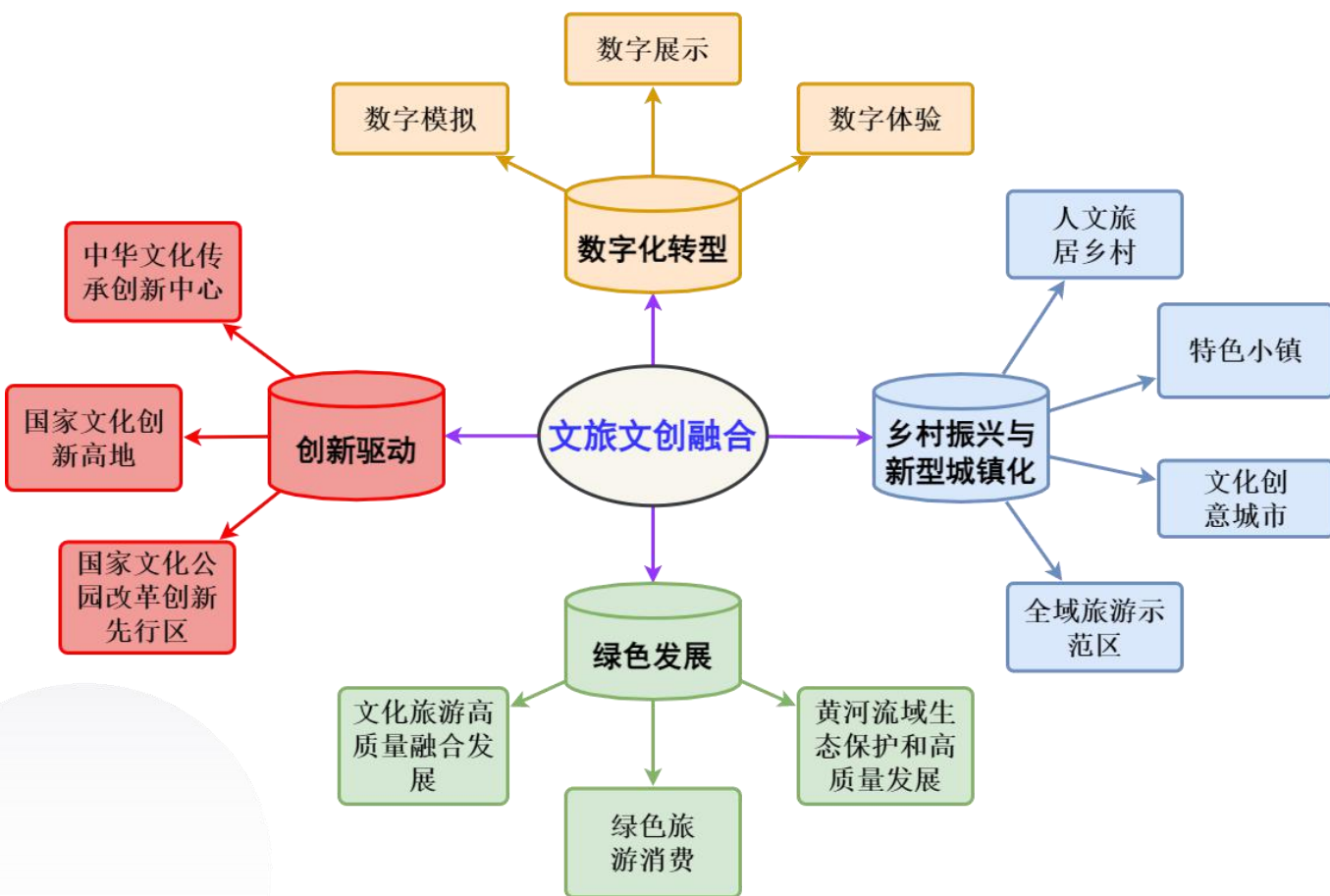
“作为亲历者，深深的体会到**文化自信**是多么重要。能够在大型的开幕式上，反映出一种浪漫的情怀，其实就是**文化自信**最好的表现。”

——张艺谋.2022年北京冬奥会开幕式总导演

《唐宫夜宴》《龙门金刚》等“中国节日”系列节目持续出圈。展现出满满的“**文化自信**”。



（三）实施文旅文创融合战略，是现代化河南建设的重要支点



依托我省丰厚的历史人文和自然风光优势，把文旅文创产业培育成支柱产业，既是**应时合势之举**，也是**活跃全局之策**。

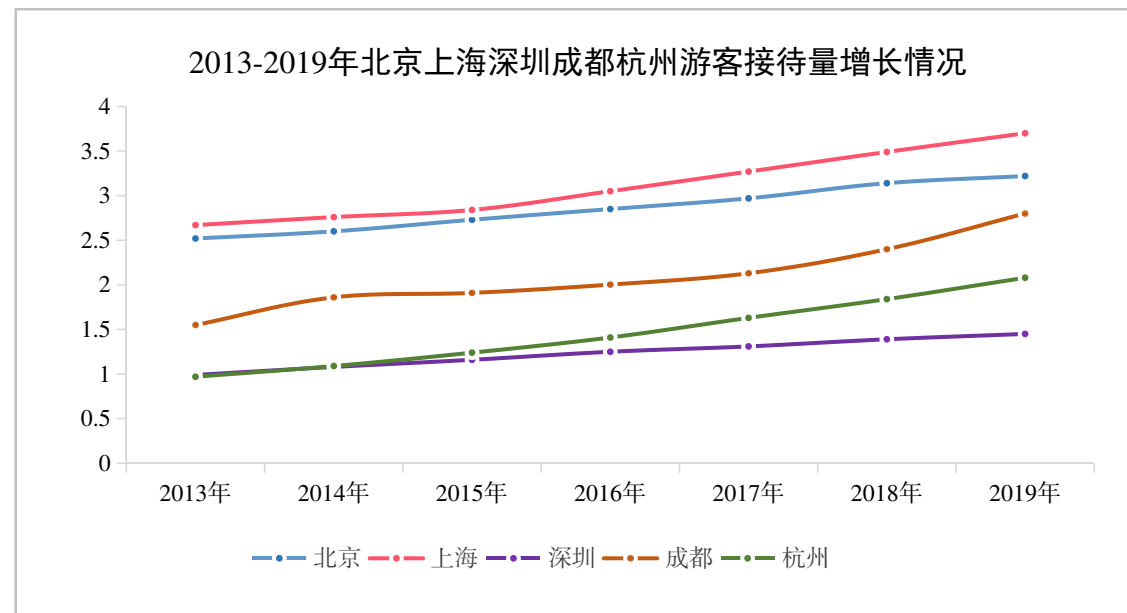
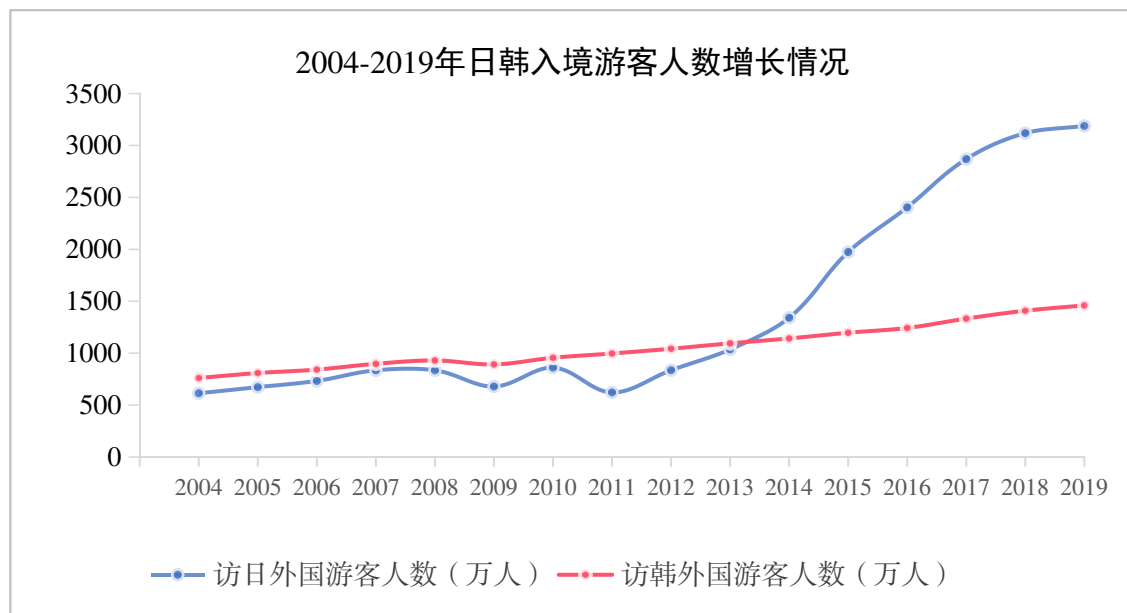
——2021年9月7日，楼阳生同志在河南省委工作会议上的讲话

实施文旅文创融合战略，以**文化创新创新**支撑**国家创新高地**建设，以文化旅游高质量融合发展引领经济社会高质量发展，是锚定“**两个确保**”、建设现代化河南的重要支点。

二、战略研判

当前，我省经济社会发展正处于“**文化转向**”的关键节点，文化和旅游将成为引领**消费升级**的主战场，“**文旅文创出圈出彩**”将成为今后一个时期的新常态。

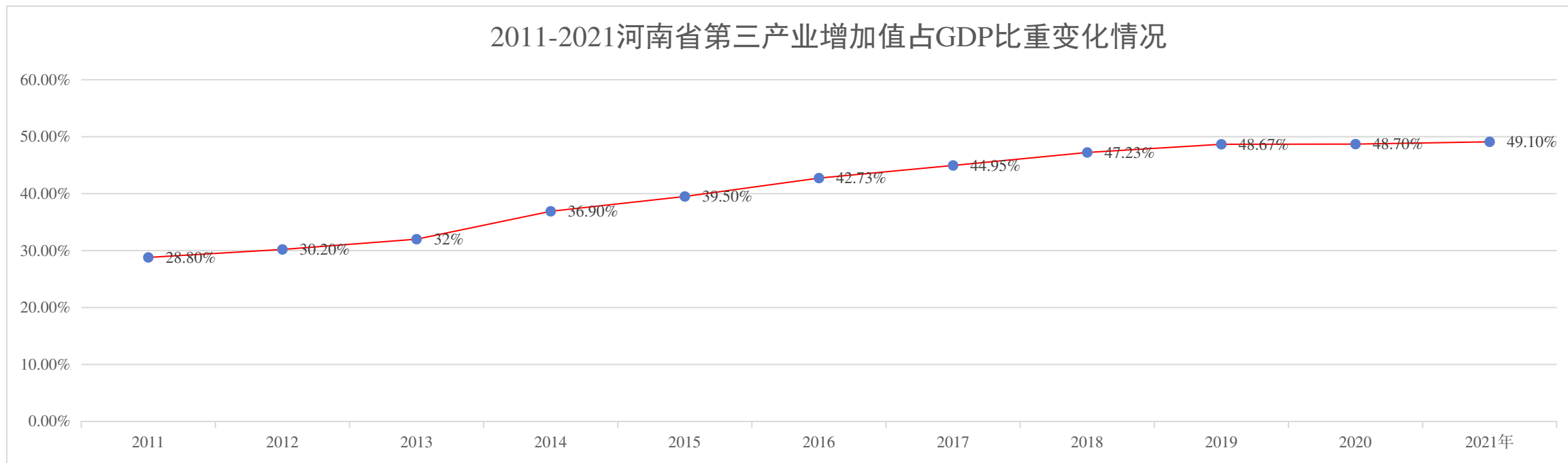
(一) “文化转向”是进入后工业社会的战略选择



发达国家在20世纪70—90年代，服务业占GDP比重**超过50%**，日本（1996）、英国（1998）、韩国（1998）竞相将文化产业和旅游业确定为国家战略。日本、韩国的入境游客接待量在2004-2019年间持续增长（上图）。

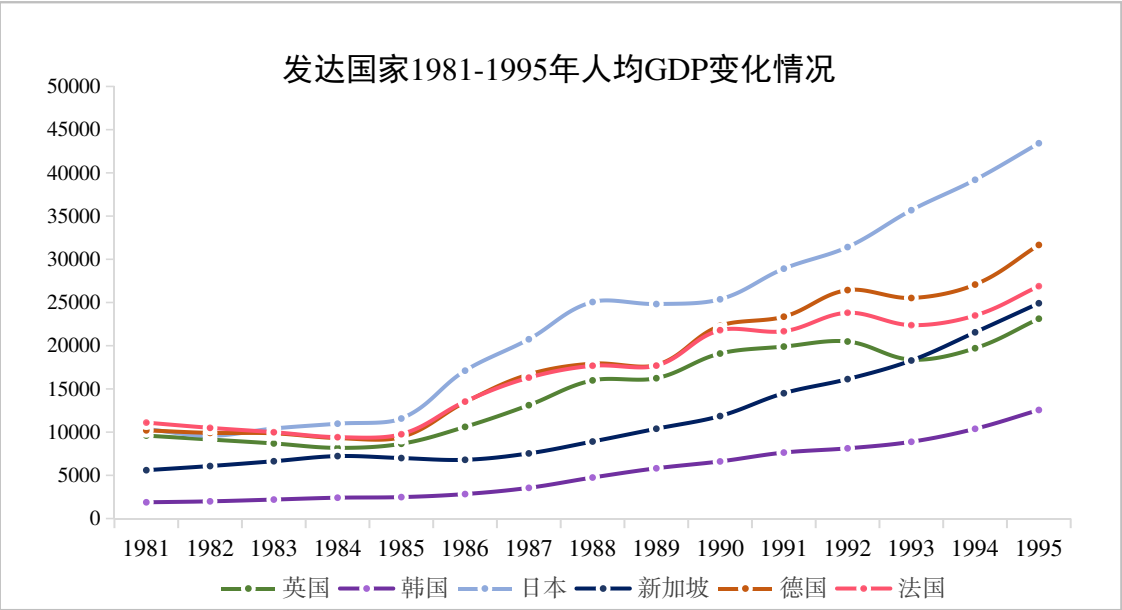
2000年以来，北京、上海、深圳、成都、杭州第三产值占GDP比重**先后超过50%**，先后跻身联合国教科文组织“**创意城市网络**”。与此同时，这一时期5个城市的游客接待量业进入较快增长期（上图，单位：亿人次）。

对我省的启示

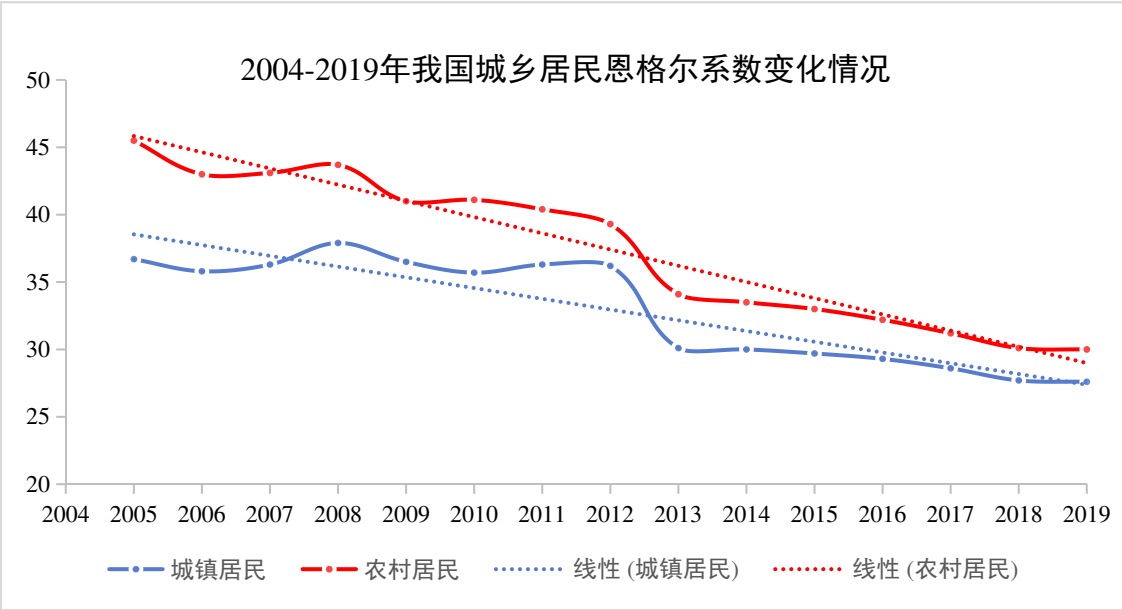


2021年，我省的第三产业占GDP比重达到**49.1%**。预计“十四五”中期我省第三产业占GDP比重将超过50%，**迈入后工业社会**。“**文化转向**”将成为“十四五”时期我省文化和旅游发展的标志性特征，**文化创意、旅游产业**等将迎来快速增长，文旅文创将成为**战略性支柱产业**。

(二) 文化和旅游将成为引领消费升级的主战场



从人均GDP与居民消费的国际经验来看：人均GDP超过5000美元以后，文化娱乐消费占比达到30%；人均GDP超过8000美元以后，全社会文物保护意识真正形成。1983至1994年，上述国家人均GDP先后超过**1万美元**，文化和旅游消费呈现较大幅度增长。



从恩格尔系数来看：恩格尔系数**低于30%**以后，会出现消费升级领域的“文化跃迁”现象，文化（含旅游）消费支出占居民消费总支出的比例大幅攀升，高质量的文化和旅游消费成为居民生活必需品。我国城镇居民的恩格尔系数于**2014年降至30%以下**。

对我省的启示



2018年，我省恩格尔系数为**26.1%**（据《2018年河南省居民消费发展报告》）；2019年，**郑州、济源、焦作、许昌、洛阳**等人均GDP超过1万美元。在**消费升级**背景下，加快实施文旅文创融合发展战略，积极融入以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进的新发展格局，我省文化旅游有望在新的历史起点上实现**跨越式发展**。

(三) “文旅文创出圈出彩”将成为新常态

近年来，河南传统文化“**破圈**”已成燎原之势，文旅新业态项目不断涌现。今后一个时期，河南将厚植文化和旅游资源优势，坚持走**文旅文创融合发展**之路，在**文化传播、文创开发、文旅演艺、主题公园**等领域不断出圈出彩，领跑新时代文化旅游融合发展新赛道。



小浪底大坝

星球研究所

《洛神水赋》



只有河南·戏剧幻城

图片提供：河南省文化和旅游手机报

隋唐洛阳城



图片提供：河南省文化和旅游手机报



①

① 建业电影小镇沉浸式体验

② 《只有河南·戏剧幻城》李家村剧场

③ 新密银基国际旅游度假区



②



③

三、战略布局

总体思路：创意引领、数字先行

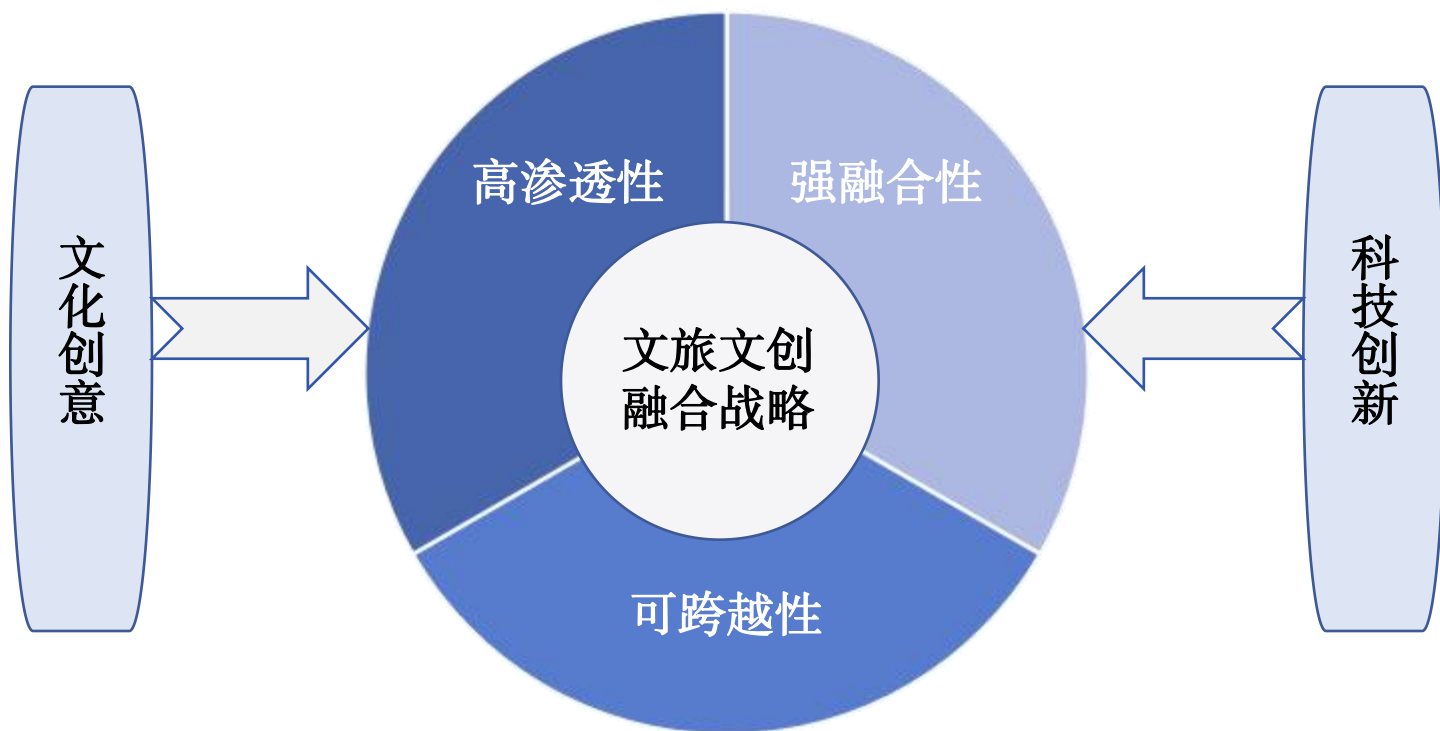
战略定位：世界文化旅游胜地、中华文化遗产创新中心

发展目标：文旅文创成支柱

发展格局：以文化打破区划

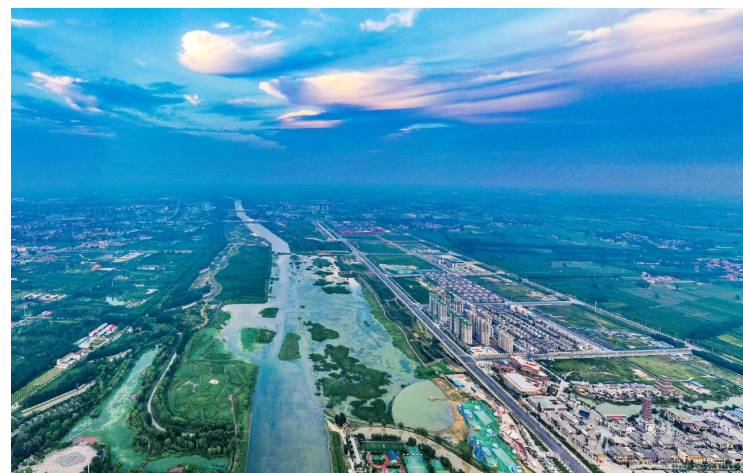
总体思路

前瞻30年谋篇、国际视野审视、对标对表一流，紧紧抓住构建新发展格局战略机遇，牢牢把握文旅文创**高渗透性**、**强融合性**、**可跨越性**特征，坚持以“**文化创意+科技创新**”为基本路线和主攻方向，在文旅文创融合领域持续**创意创新**、**破题破冰**、**出圈出彩**。



战略定位

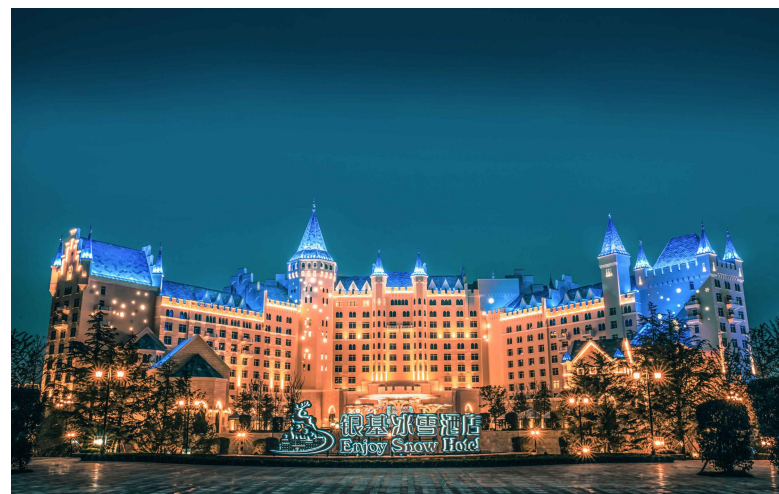
1. 中华文化传承创新中心
彰显黄河文化**根源性**、**核心性**、**融合性**、**延续性**四大显著特征，以保护传承弘扬黄河文化为**主线**，以黄河国家文化公园重点建设区为**载体**，延续黄河历史文脉，讲好黄河故事，大力弘扬以黄河文化为代表的中华文化。



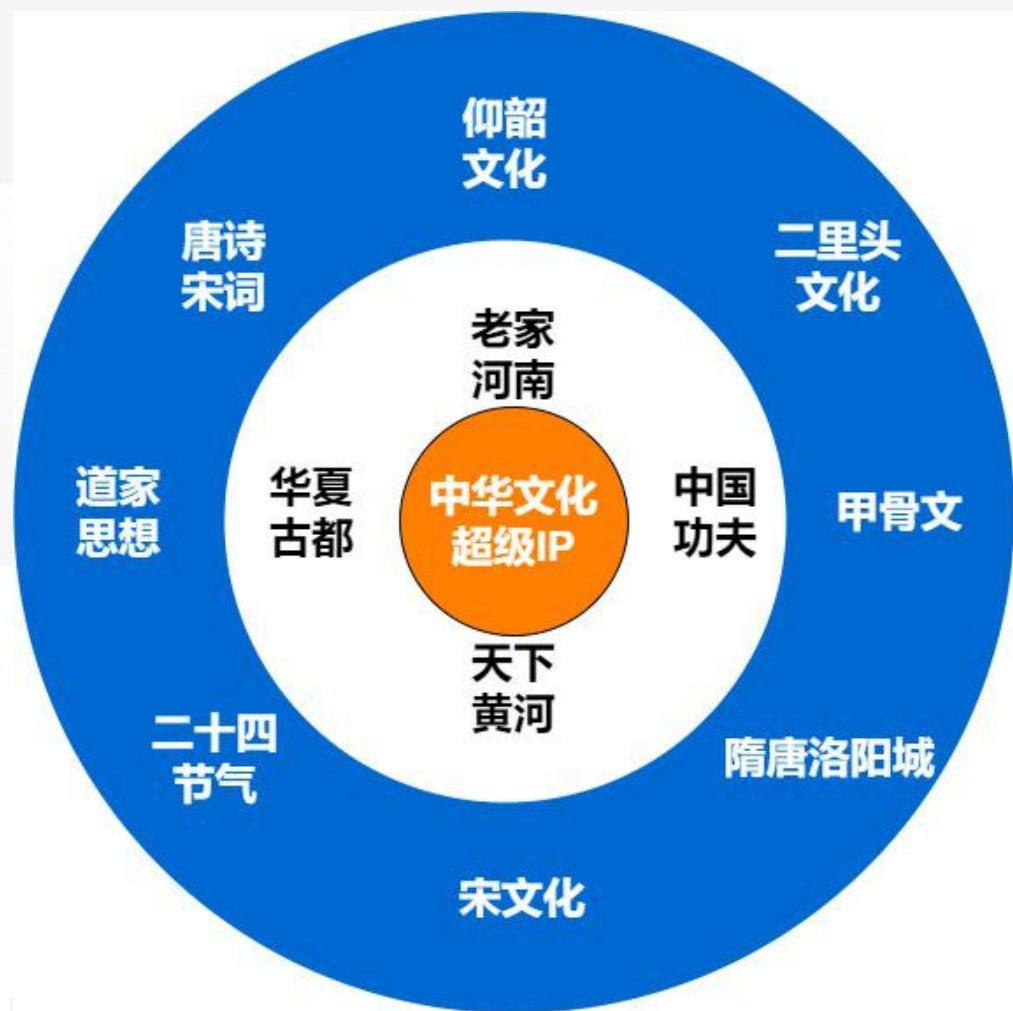
战略定位

2.世界文化旅游胜地

围绕中华文化IP，推出一批具有全球视野、国际水准的文化旅游精品线路，打造**郑（郑州）汴（开封）洛（洛阳）**世界文化旅游之都，优化国际人文环境，构筑文明交流互鉴高地。



依托“4+8+N”**中华文化超级IP**，打造世界文化旅游胜地。



以姓氏根亲为代表的中国气象

以天下黄河为代表的大河文明

以华夏古都为代表的中国气象

以太极少林为代表的中国功夫

探寻中国文字的甲骨文文化IP

彰显华夏之光的仰韶文化IP

代表早期中国的二里头文化IP

展示中国气象的隋唐洛阳城文化IP

蕴含中华美学的宋文化IP

感知中国时间的二十四节气文化IP

凝练东方智慧的道家思想文化IP

传达中国意境的唐诗宋词文化IP

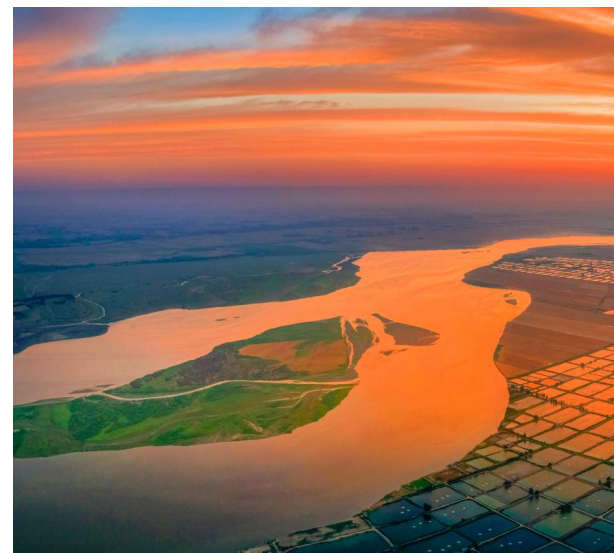
发展目标

到**2025年底**，全省旅游业综合贡献占GDP比重超过**12%**（游客接待量和旅游综合收入年均增长率分别为**15%**和**20%**），全省文化产业增加值占GDP比重超过**5%**。

①行走河南·读懂中国品牌全面叫响



②黄河文化旅游带国际影响力大幅提升



③全域旅游交通网逐步构建



④初步建成全国重要的康养目的地



发展格局

以山川地理为骨架，以**历史文化为脉络**，**打破行政区划**，统筹重大国家战略和文化工程，发挥城市群、都市圈的增长极作用，助推乡村振兴，加快数字化转型，构筑以**国家文化公园**为轴带、以**文化创意城市**为节点、以**人文旅居乡村**为腹地、以**世界级文化旅游目的地**为支撑、以**线上空间**为延展的文化旅游融合发展新格局。



四、战略举措

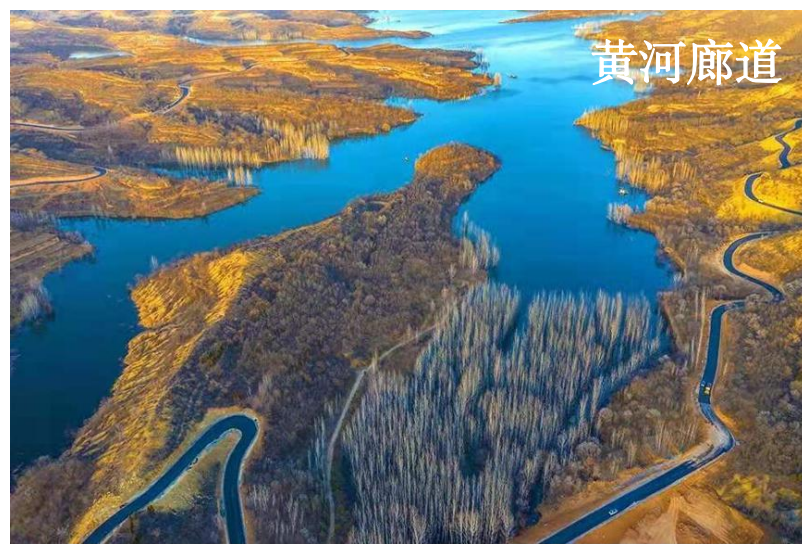
1. 塑造行走河南·读懂中国品牌
2. 打造博物馆群
3. 建设郑汴洛国际文化旅游目的地
4. 研学旅游
5. 康养旅游
6. 民宿提速
7. 交旅融合
8. 非遗点亮
9. 乡村运营
10. 构建国际考古旅游先行区



1.推线抓点，塑造“行走河南·读懂中国”品牌体系

一是理资源。策划推出16条主题文化线路，涉及578处文物和文化资源。**二是找载体。**谋划20条集中展示带、50处核心展示园、130处特色展示点。**三是数字赋能。**整合资源，对“行走河南·读懂中国”百大标识项目数字化展示进行奖补。**四是品牌擦亮。**

在此基础上，按照“**有价值、有条件、能干成**”的原则，遴选“行走河南·读懂中国”百大标识项目，率先实现“**具象化、可感知、读得懂**”。





3月12日，河南智慧旅游大会采用**元宇宙**会议空间，线上+线下，**虚拟+现实**，让大家对文旅的**新技术场景**有了初步认识，对元宇宙空间有了新体验。

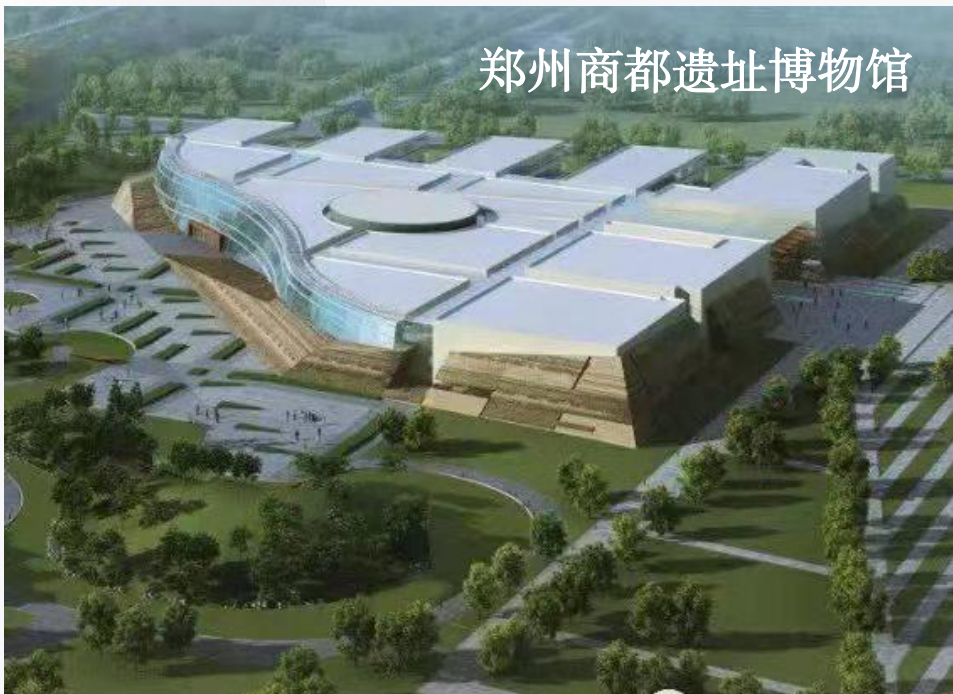




2.建设以河南博物院为龙头的**博物馆群**

成立**河南博物院新院**建设领导小组和工作专班，完成项目选址、顾问团队组建、设计方案招标等前期工作。郑州商都遗址博物院已开馆。打造洛阳“东方博物馆之都”、郑州“百家博物馆”。

郑州商都遗址博物馆



大河村仰韶文化博物馆、开封城摞城遗址博物馆、黄河悬河文化展示馆、州桥遗址博物馆、隋唐大运河文化博物馆、中国文字博物馆二期、安阳殷墟遗址博物馆等同步建设。

河南博物院（夜景）



安阳殷墟遗址博物馆



3. 打造**郑汴洛**国际文化旅游目的地

把**郑汴洛**作为实施文旅文创战略的龙头。按照一个**产品体系**、一个**营销体系**、一个**交通体系**进行布局，把郑汴洛联合打造成为具有重要影响力的国际旅游目的地——**国际文化旅游之都**。



少林寺



郑州重点打造环嵩山、沿黄河、文创园、银基等旅游目的地。洛阳重点打造**龙门**和**小浪底**两个片区。开封要把**宋都古城**作为一个目的地来打造，展示大宋文化。

龙门石窟



清明上河园



4.建设全国重要的**研学旅游目的地**

坚持“**聚焦一条线**（黄河）、**突破两座城**（开封、洛阳）、点亮N颗星（林州、新县、鹿邑）”的基础上，加快建设“**行走河南·读懂中国**”研学课程体系。



世界研学旅游组织代表处落户洛阳，组织召开世界研学旅游大会。引进专业研学机构，推出研学旅行营地、课程等。





5. 打造“三山”康养旅游集群

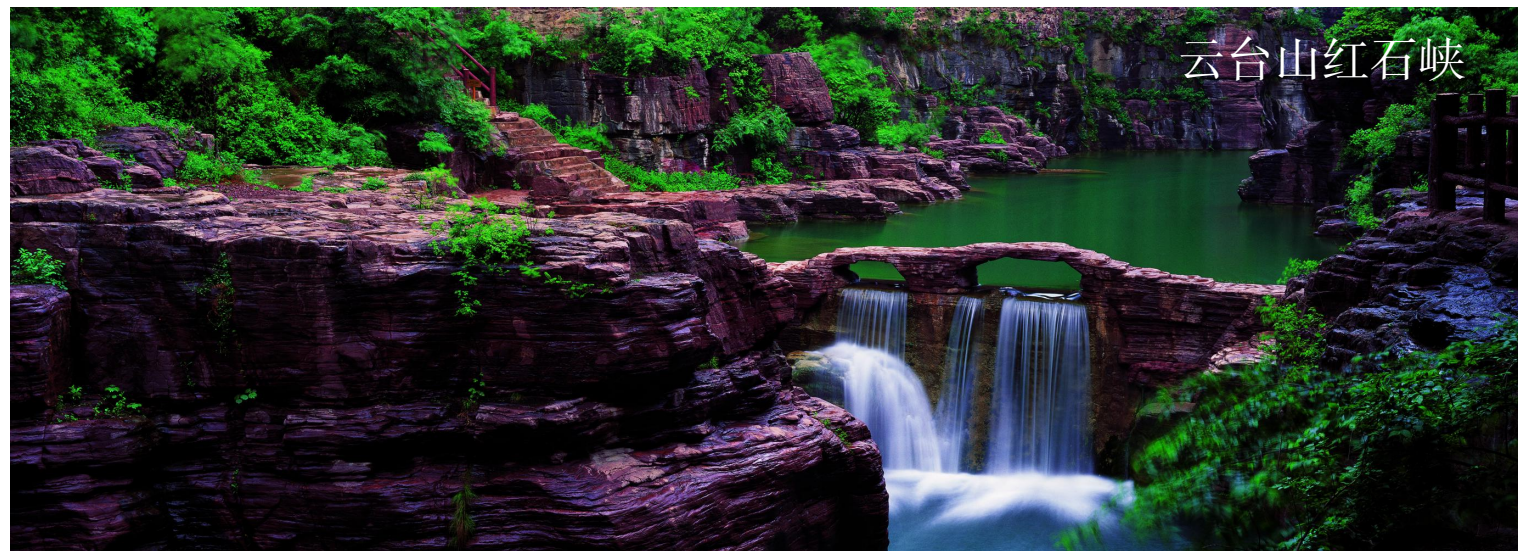
以焦作、济源等为核心，打造以民宿为主题的**太行山康养旅游带**；以洛阳、南阳等为支撑，构建以山居为主题的**伏牛山康养旅游圈**；依托信阳地区独特的气候生态资源，打造以原乡为主题**的大别山康养旅游目的地**。

桃花谷

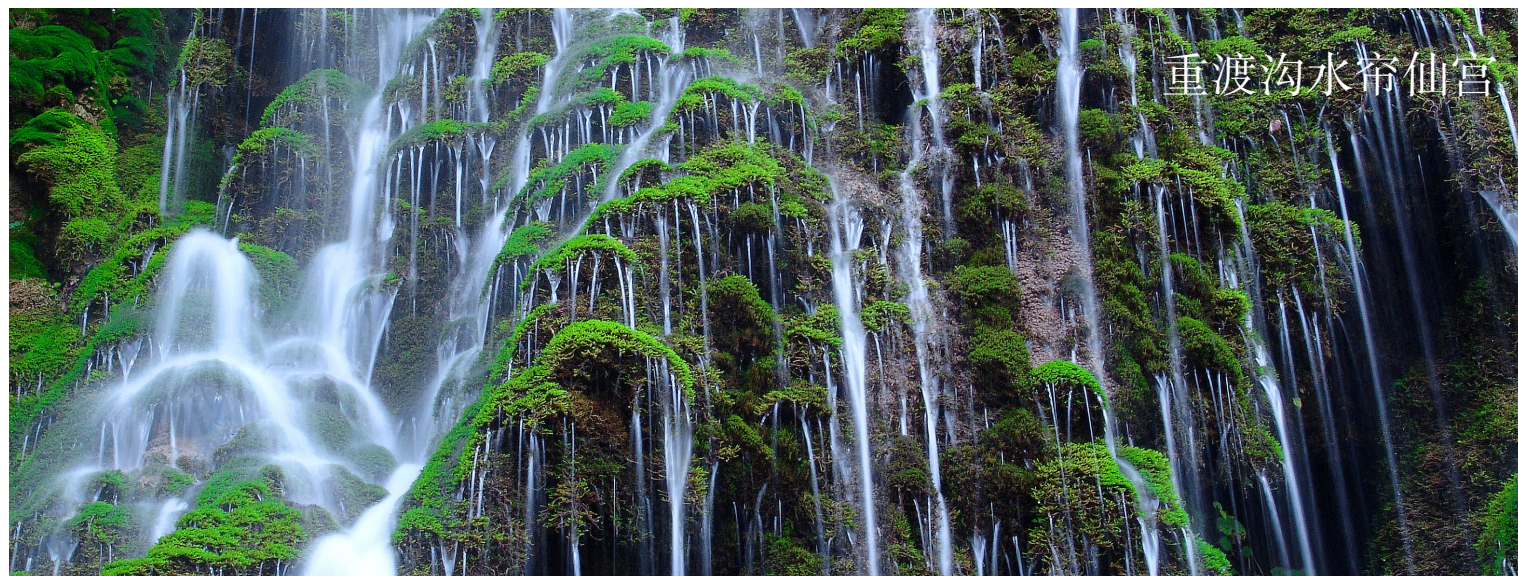


大别山、伏牛山、太行山是我省发展生态旅游的主战场，
具有发展康养旅游的独特优势。

云台山红石峡



重渡沟水帘仙宫





6. 民宿发展争最快

信阳以民宿+美食作为突破口；**济源**列支专项资金，支持各乡镇的 1-2 个村重点发展民宿；**辉县**已建成品牌民宿 8 个、新建品牌民宿 9 个、新增民宿 400 间；**新安县**已建成品牌民宿 8 个，在建 10 个；**林州市**坚持“一村一特色、一家一主题、一栋一风景”。



淇心小筑



云上院子



院望



一家人归墅

7. 打造交通和文化旅游融合发展示范区

以道路为纽带，实现“**快进慢游深体验**”，打造“行走河南·读懂中国”**1号旅游公路**。初步谋划“**一廊一带**”旅游公路体系：“一廊”即自三门峡至濮阳**沿黄河1号旅游公路**；“一带”指贯通太行山、伏牛山、大别山的“三山”1号旅游公路。



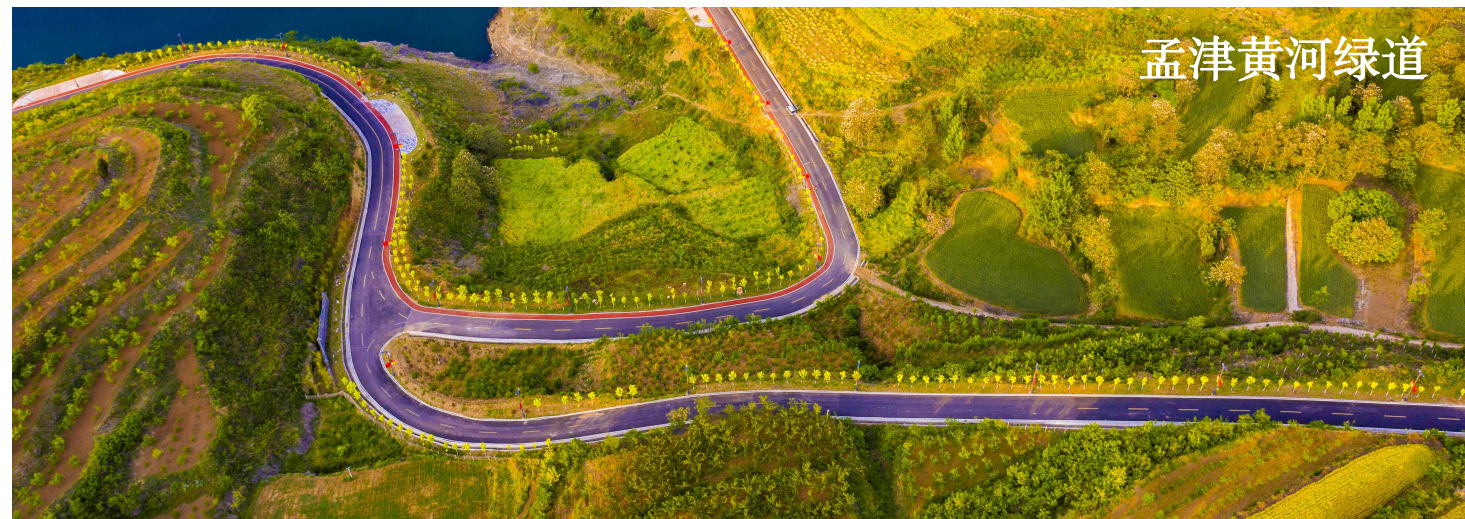
太行天路



树立“**道路即产品**”的理念。省交通运输厅、省文化和旅游厅已组建工作专班，专题编制1号旅游公路建设规划。



三门峡黄河生态廊道

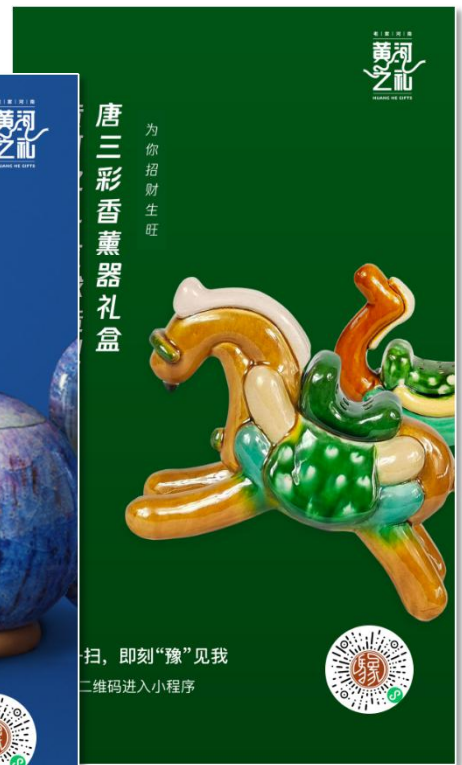


孟津黄河绿道



8. 实施黄河非遗点亮老家河南计划

开展“黄河非遗点亮老家河南”全国大学生乡村振兴创意大赛，与浙江财经大学合作，选择浚县、温县、辉县、林州、栾川 5 县 10 个村，邀请高校设计院系与青年设计师联合驻村创作指导。





9. 实施文旅文创助推乡村振兴计划

建设一批乡村旅游示范村。以太行山、伏牛山、大别山为主战场，坚持“县为主体、村为单元”，重点推出100—150个A级乡村旅游示范村，每村整合1000万元资金予以扶持。制定《乡村旅游示范村等级划分与评定》标准。



《乡村旅游示范村等级划分与评定》（初稿）





9. 实施文旅文创助推乡村振兴计划

文化产业赋能乡村振兴。与清华文创院合作，在济源、修武、光山、栾川等选择20个村开展“乡创实践”。重点与今日头条合作开展“**字节乡村**”活动，与携程合作打造一批**度假农庄**。



10. 建设国际考古旅游先行区

把郑州**环嵩山**地区、洛阳“**五都荟洛**”、开封“**城摞城**”、安阳**殷墟**及**曹操高陵**等打造成为国际知名的**考古旅游目的地**。依托系列夏商都城遗址，建设**夏商国际考古研究中心**。

大河村考古遗址公园



二里头夏都遗址博物馆



殷墟博物馆

