

# 河南省本科高等教育教学成果等级评定 其他补充材料

成果名称	虚拟现实情境重构下播音主持专业 教学改革与实践研究
第一完成单位	河南开封科技传媒学院
推荐序号	<u>0703</u>

## 附件目录:

一、实践平台搭建成果.....	1
(一) VR 情景化教学平台建设.....	1
(二) 数据平台建设.....	4
(三) 课程平台建设.....	12
二、播音与主持艺术专业情境化课程介绍.....	15
(一) 播音与主持艺术专业小学期课程介绍.....	15
(二) 播音主持技能实训.....	36
三、校企合作.....	46
(一) 河南省智能影像现代产业学院.....	46
(二) 校企虚拟课堂共建课程.....	50
(三) 学生实习就业.....	60
四、教学成果市场化推广.....	64
(一) 真人微短剧.....	64
(二) AI 微短剧.....	66
(三) AI 漫剧.....	70

## 一、实践平台搭建成

### (一) VR 情景化教学平台建设



沉浸式 VR 情境化训练



沉浸式 VR 情境化训练



沉浸式 VR 情境化教学

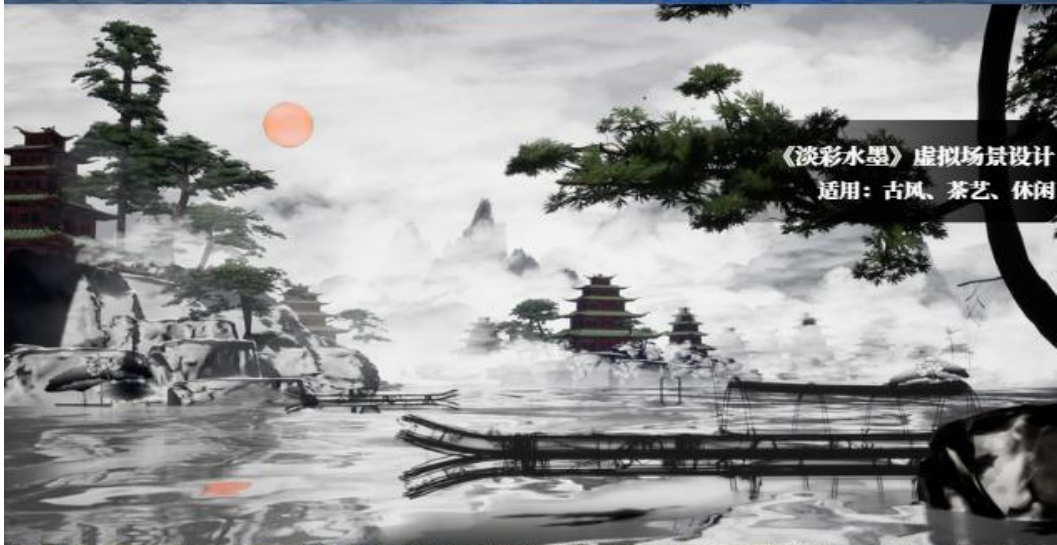
## (二) 数据库平台建设



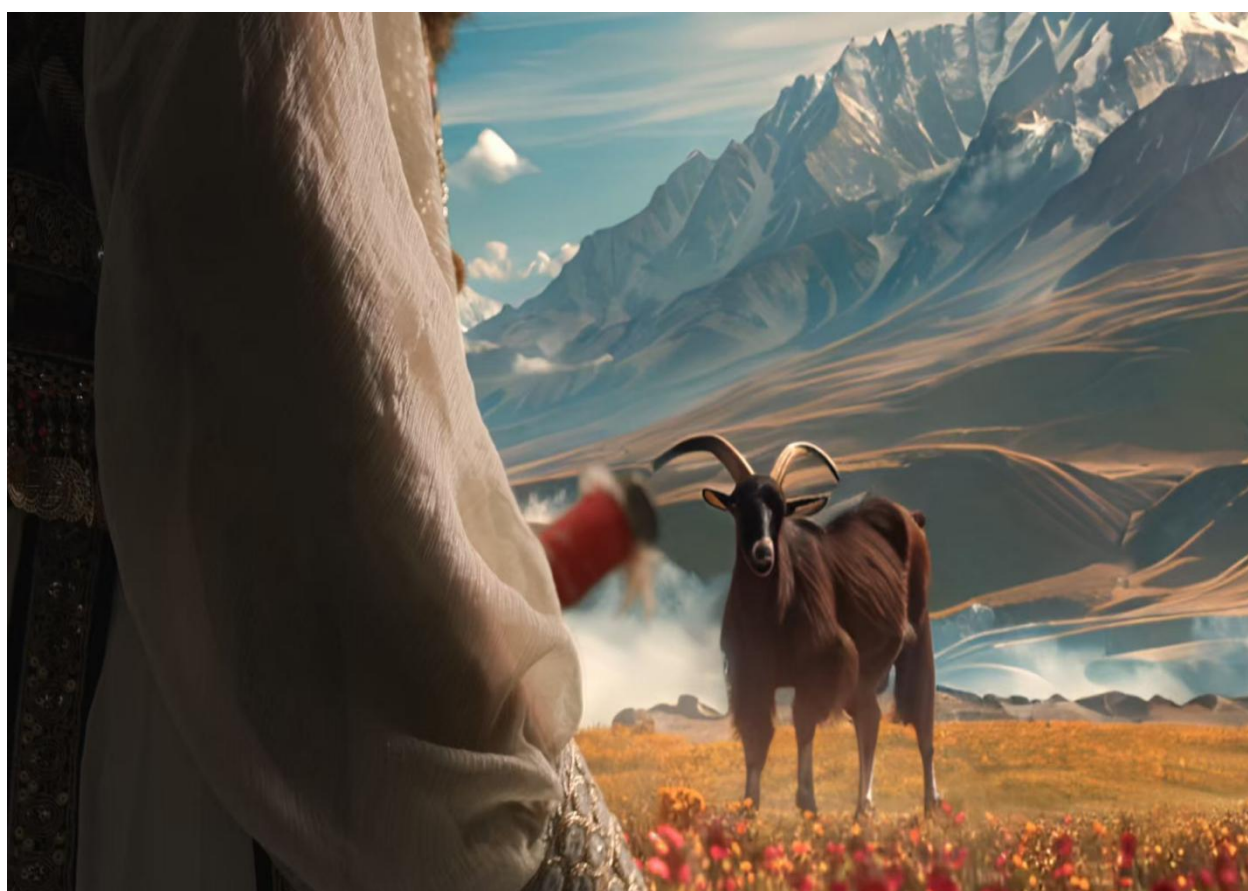
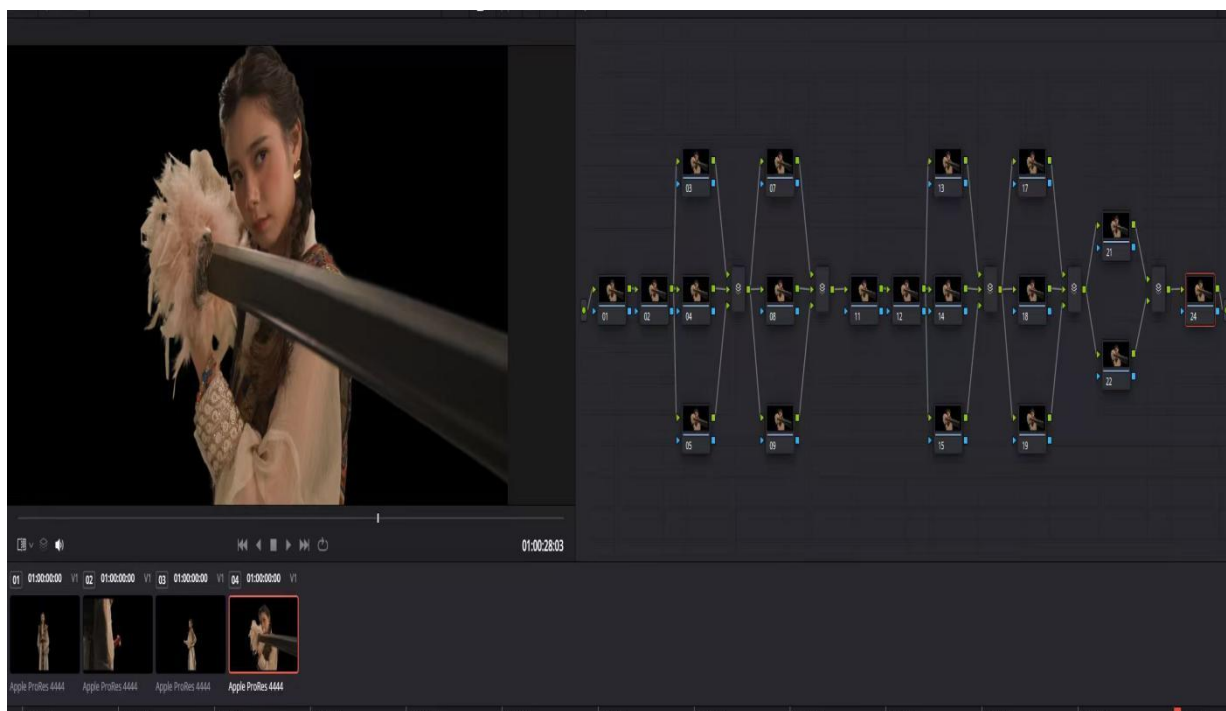
(建模场景搭建)



(建模场景搭建)



(建模场景搭建)



(绿幕抠图 AI 视频生成)



(AI 场景数据库制作)



(绿幕抠图 AI 视频生成)



(绿幕抠图 AI 视频生成)

1		全景		我们对着盐碱地呼唤，好书记你在哪里	
2		全景		盐碱地回音 轻些 轻些 再轻些 别打扰他	
3		全景		此刻他正组织领导着百姓	
4		全景		治风沙 理内涝	
5		中全景		除盐碱 种泡桐	
6		中全景		他敢于担当 决心要改变兰考的面貌 不达目的死 不瞑目 坚定不移	



## AI 分镜头脚本

### (三) 课程平台建设



(直播课程)



(红色文化宣传直播活动)



(多元化配音场景演练)

## 二、播音与主持艺术专业情境化课程介绍

### （一）播音与主持艺术专业小学期课程介绍

#### 1. 课程概述

播音与主持艺术专业小学期课程作为人才培养体系的核心实践载体，以“夯实专业根基、对接行业标准、赋能职业发展”为核心定位，通过集中化、高强度的实践教学模式，构建“理论赋能实践、实践反哺理论”的育人闭环，为学生从校园学习向职业岗位跨越搭建关键桥梁。

课程按大一至大三三个学年梯度设置，形成“基础夯实—专业精进—职场对接”的递进式培养路径，总计9学分，各年级课程均占3学分，精准匹配不同阶段学生的能力发展需求。一年级聚焦播音主持核心基本功，总学分3学分、总学时81学时，分三周开展专项实训，课程内容分别为：“动画配音实训”“动漫声优实训”和“AI短剧创作实训”。二年级围绕“微短剧创作”核心目标，开设《剧本创作实训》《微短剧拍摄》《微短剧创作与市场营销》三门课程，同样为每门1学分、24学时。三年级紧扣“网络直播”方向，开设《网络直播策划实训》《网络直播运营实训》《短视频创作实训》，总学分3分。

为保障教学质量，课程明确“知识、能力、素养”三维对标要求，确保学生全面发展。知识层面要求学生熟练掌握各实训模块核心理论与行业规范；能力层面强调“独立完成+团队协作”双能力达标；素养层面注重职业素养培育，要求学生遵守设备操作规范、企业规章制度，在小组合作中培养沟通协调、抗压应变能力，尤其在网络直播课程中，加强网络责任教育与正能量传播意识培养。

课程采用“形成性评价+终结性评价”相结合的考查方式，突出过程性与能力导向，且不同课程根据特点调整评价维度。一年级三门课程均以“实训成绩（40%，含各阶段成果展映表现）+学生互评成绩（30%，聚焦作品创意与团队协作）+平时成

绩（30%，含出勤、课堂参与等）”评定，由学校教师、专业导师共同打分；二年级《剧本创作实训》以“平时成绩50%+剧本质量50%”考评，《微短剧创作与市场营销》加入作品数据考核；三年级《网络直播运营实训》《短视频创作实训》则采用“平时成绩30%+企业导师成绩30%+教师评价40%”的组合方式。成绩合格者获得对应学分，未合格者需通过补训补考达标后获取学分，全面保障评价的客观性与行业贴合度。

## 2. 小学期课程计划表

学期	课程名称	实践主题	总学时/周数	课程类型	教学形式	考评方式	总学分
一年级小学期	小学期综合实训(一)	动画配音实训	24/1	实训	学生分组实训，教师跟组指导	考查	3
		动漫声优实训	24/1	实训	学生分组实训，教师跟组指导	考查	
		AI短剧创作实训	24/1	实训	学生分组实训，教师跟组指导	考查	
		抗压训练	9/1	实训	学生分组实训	考查	

学期	课程名称	实践主题	总学时/周数	课程类型	教学形式	考评方式	总分
					训，教师跟组指导		
二年级小学期	小学期综合实训(二)	剧本创作实训	24/1	实训	学生分组实训，教师跟组指导	考查	3（其中含学的创新创业类实践课）
		微短剧拍摄	24/1	实训	学生分组实训，教师跟组指导	考查	
		微短剧创作与市场营销	24/1	实训	学生分组实训，教师跟组指导	考查	
三年级小学期	小学期综合实训(三)	网络直播策划实训	24/1	实训	学生分组实训，教师跟组指导	考查	3（其中含学的创新创业类
		网络直播运营实训	24/1	实训	学生分组实训	考查	

学期	课程名称	实践主题	总学时/周数	课程类型	教学形式	考评方式	总分
					训，教师跟组指导		实践课)
		短视频创作实训	24/1	实训	学生分组实训，教师跟组指导	考查	

### 3. 一年级《小学期综合实训（一）》课程介绍

该课程包括动画配音实训、动漫声优实训、AI短剧创作实训、抗压训练共4个实践主题，共计3周，81学时，3个学分。课程教学采用项目驱动与分组实训的形式，成绩评定主要采用过程考核与成果考核相结合的方式，具体权重为：实训成绩（40%，含各阶段成果展映表现）+学生互评成绩（30%，聚焦作品创意与团队协作）+平时成绩（30%，含出勤、课堂参与等）。

#### 《动画配音实训》

##### 1. 课程基本情况

课程学时、学分数：24学时，1学分

适用年级：播音与主持艺术专业一年级学生

与其他课程关系：作为锻炼专业基础的重要课程，以《普通话语音》《口语传播发声》等课程为前期基础，要求学生已掌握普通话基础发音、基本发声技巧等知识，是连接语音发声理论与配音实践的关键环节，为后续《动漫声优实训》《AI短剧创作实训》等课程奠定基础。

成绩评定方式：课程考核采用考查方式，实行形成性评价与终

结性评价相结合的模式，具体权重为：平时表现与实训态度（25%，含出勤、课堂参与度、团队协作、录音设备爱护）、阶段性作业（35%，含单角色配音练习、情感表达片段练习等小型实训项目完成质量）、期末成果展映（40%，以小组为单位完成1段5—8分钟经典动画片段配音，重点考核语音规范性与情感适配度）。

## 2. 主要教学内容

课程以项目制驱动，围绕动画配音完整流程构建教学内容体系，以专业录音设备、音频剪辑软件为核心，构建全流程实践管线。重点涵盖四大核心模块内容：配音前期筹备阶段的动画作品分析、配音脚本标注、录音设备操作学习及声音状态调整；配音技术环节的普通话语音矫正、情感表达技巧、多角色配音差异处理及口型同步练习；录音现场执行阶段的录音流程规范、声音质量把控、多轮录制优化及团队配合；后期初步处理阶段的音频剪辑基础、简单音效添加及成果整合。

## 3. 教学目标

知识目标：掌握动画配音从前期筹备到后期初步处理的完整工作流程与规范。

能力目标：能够独立或协作完成动画片段的配音脚本分析与标注，熟练操作专业录音设备及基础音频剪辑软件，精准实现多角色配音的语气语调差异化表达，设计并执行符合动画角色性格的情感传递方案。

素质目标：具备在团队中担任配音员或录音助理的职业素养与沟通协作能力，培养严谨的专业态度、良好的声音审美和强烈的创作热情，树立规范、高效的实训工作意识，为后续专业配音课程筑牢基础。

## 4. 教学重点难点

重点：普通话语音规范性强化；情感表达的精准适配；多角色配音的差异化处理。

难点：技术与艺术的融合；口型与配音的精准同步；录音现场的应变能力。

## 5. 教学方式方法

采用“项目驱动+分组实训”的核心教学模式。

通过理论讲授与示范演示相结合的方式，教师精讲动画配音核心理论与技术要点，现场演示录音设备操作、情感表达技巧及音频剪辑方法。

案例分析与赏析环节，观看经典动画配音作品及往届优秀实训成果，分析其语音处理与情感表达技巧并进行针对性讲解；针对重点难点开设专题训练，如方言口音矫正工作坊、多角色配音技巧专项练习。

组织学生以4—5人小组为单位开展实训，在组内轮换担任配音员、录音助理、后期剪辑员等不同角色，全面了解动画配音各环节职能。

教师在各小组筹备和录制阶段进行巡回指导，每个阶段完成后组织作品集集中试听与互评，促进学生反思与进步。

### 《动漫声优实训》

#### 1. 课程基本情况

课程学时、学分数：24学时，1学分

适用年级：播音与主持艺术专业一年级学生

与其他课程关系：课程以《普通话语音》《口语传播发声》及前期《动画配音实训》为基础，是在动画配音基础上，进一步聚焦动漫角色声线塑造与沉浸式表达的高阶实训课程，为后续《AI短剧创作实训》提供更丰富的声音表现路径。

成绩评定方式：课程考核采用考查方式，注重声线塑造与场景适配，鼓励创新表达，具体权重为：实训参与度与创新意识（30%，含出勤、讨论贡献、声线尝试积极性）、阶段性作品（30%，含单一角色声线塑造练习、场景化配音片段等小型项目完成度）、期末成果展映（40%，完成1段8—10分钟动漫片段配音，从

声线适配、情感层次、场景融入等多维度综合评定)。

## 2. 主要教学内容

课程以“声线塑造+场景沉浸”为核心，引导学生突破传统动画配音局限，构建“理论-技法-实践”的完整教学体系。重点涵盖三大核心模块内容：理论与基础准备阶段的动漫声优行业认知、声线塑造核心理论、动漫场景分析方法及创作方案撰写；声线塑造与技法训练阶段的多类型声线练习、气息与声线结合运用、情感层次深化表达、场景化配音技巧；实践与成果优化阶段的动漫片段选题与角色分配、户外沉浸式体验、集中录制与反复打磨、成果展映与反馈改进。

## 3. 教学目标

知识目标：掌握多种动漫角色声线塑造的技术路径与场景化表达手法。

能力目标：独立或领导小型团队完成一段场景适配度高、声线特色鲜明的动漫片段配音。

素质目标：打破对配音的固化认知，培养灵活的声音表现力与创新思维，激发对声优行业的探索热情，提升专业配音的自主性与自信心。

## 4. 教学重点难点

重点：“声线”与“角色”的精准匹配。

难点：帮助学生突破自身声音条件限制，实现不同类型声线的灵活切换。

## 5. 教学方式方法

采用“案例剖析+分组实践”的核心教学模式。

深度剖析国内外经典动漫声优作品，聚焦其声线设计与场景适配过程。

教师针对每个学生的声线特点与薄弱环节进行个性化指导，帮助其找到适合自身的声线拓展方向。

组织学生以4—5人小组为单位开展实训，小组内共同选择动

漫片段、分配角色，协作完成配音任务；

安排户外沉浸式体验活动，让学生在自然场景中感受氛围对声音表达的影响，丰富配音灵感。

辅以声线塑造专题工作坊，针对正太音、御姐音等不同声线类型进行集中训练；

期末组织成果展映会，邀请专业教师与高年级学长学姐参与点评，为学生提供多元反馈，促进其持续改进。

### 《AI 短剧创作实训》

#### 1. 课程基本情况

课程学时、学分数：24 学时，1 学分

适用年级：播音与主持艺术专业大一年级学生

与其他课程关系：课程以《普通话语音》《口语传播发声》及前期配音类实训为基础，融合生成式人工智能技术，是连接传统配音技能与新媒体短剧行业需求的创新实训课程，为学生未来从事新媒体配音相关工作奠定基础。

成绩评定方式：课程考核采用考查方式，注重网感表达与技术融合，鼓励创新实践，具体权重为：实训态度与技术学习（25%，含出勤、AI 技术学习积极性、团队协作）、阶段性作业（35%，含短剧解说片段练习、网感化表达尝试等小型项目完成质量）、期末成果展映（40%，完成 1 段 10—12 分钟 AI 短剧配音，从解说流畅度、配音网感、技术适配等多维度综合评定）。

#### 2. 主要教学内容

课程以“AI 技术+短剧配音”为核心，引导学生突破传统译制片配音束缚，构建“技术认知 - 配音技法 - 创作实践”的完整教学体系。重点涵盖三大核心模块内容：AI 技术与行业认知阶段的 AI 短剧行业发展现状、生成式 AI 基础应用、AI 短剧语言风格分析及创作方案规划；配音技法训练阶段的网感化表达技巧、短剧解说能力培养、AI 技术与配音结合及多角色配音协作；创作与成果优化阶段的 AI 短剧脚本筛选与改编、配音录制与

反复调整、AI 辅助后期处理、成果整合与展映准备。

### 3. 教学目标

知识目标：掌握 AI 短剧配音的网感化表达技巧与基础 AI 工具应用方法。

能力目标：独立或协作完成一段融合 AI 技术、符合新媒体传播特点的 AI 短剧配音作品。

素质目标：打破对传统配音的认知局限，培养适应新媒体行业的创新思维与技术应用能力，为未来职业发展拓展更多可能性。

### 4. 教学重点难点

重点：AI 短剧网感化表达的精准把控，AI 技术与配音的融合应用，短剧解说与角色配音的平衡。

难点：快速适应 AI 短剧的快节奏表达，对 AI 脚本的改编能力，对新媒体受众喜好的敏感度。

### 5. 教学方式方法

采用“技术教学+项目实践”的核心教学模式。

邀请 AI 技术领域讲师或企业导师，讲解 AI 短剧创作工具的基础操作与应用技巧；

分析热门 AI 短剧作品，拆解其网感化配音特点与传播逻辑；

组织学生以 5—6 人小组为单位开展项目实践，小组内完成 AI 脚本筛选与改编、配音角色分配、录制与后期处理等全流程任务，模拟真实行业创作场景；

教师在各小组实践过程中进行巡回指导，重点关注网感表达与 AI 技术应用情况，及时解决学生遇到的问题；

安排阶段性成果分享会，各小组展示进展并交流经验，促进相互学习；

辅以网感化表达专项训练，通过模仿热门短剧配音、进行快节奏台词练习等方式，提升学生的网感表达能力；

在艺术楼报告厅组织成果展映，邀请新媒体行业从业者参与点评，为学生提供行业视角的反馈与建议。

## 《抗压训练》

### 1. 课程基本情况

课程学时：9 学时的专项实训

适用年级：播音与主持艺术专业大一年级学生

与其他课程关系：《职业素养培育》等前期课程为基础，聚焦学生应对批评、冲突化解及情绪管理核心能力培养，通过模拟真实生活中的批评与冲突场景，帮助学生建立抗压心态，为后续专业学习与职业发展中的压力应对奠定基础。

成绩评定方式：课程考核采用考查方式，综合评估学生的参与度、技能掌握及实践应用能力，具体权重为：过程表现成绩（40%，含出勤、课堂参与、角色演练投入度）+ 实训成果成绩（30%，含训练反思报告、视频记录质量）+ 学生互评成绩（30%，含团队协作表现、互评反馈有效性）。

### 2. 主要教学内容

课程以“情境模拟+复盘提升”为核心，结合师生、同学、职场三大冲突板块的6个典型场景开展实训。重点涵盖三大核心模块：模块一为理论构建与基础准备，包括课程目标说明（承受批评、正确面对批评、学会换位思考）、课堂规则建立（尊重他人、真实投入、保密原则）、分组方法实践（随机抽签分组，每组5—6人）及破冰游戏开展（“情绪传递”“批评场景联想”等游戏，帮助学生快速融入并理解课程主题）；模块二为场景模拟全流程实训，分3次课完成3个剧本的系统训练，每次课含50分钟分组训练（组内轮换扮演批评者、被批评者、旁观者，每轮演练12分钟后轮换，共5轮）和40分钟集中训练（随机抽2组现场演示，教师现场点评），实训场景涵盖师生批评、同学矛盾、职场反馈等典型情境，配套完整角色设定、对话参考及情绪引导说明；模块三为复盘总结与能力迁移，通过课堂讨论（分享角色感受、应对难点、情绪变化）、教师总结（提炼批评应对技巧、分析常见认知误区）及实践迁移训练

(结合专业学习中的真实批评经历,制定改进计划),将模拟经验转化为实际应对能力。

### 3. 教学目标

知识目标:系统掌握批评与冲突场景的核心应对策略,理解不同角色在冲突中的心理特征及行为逻辑。

能力目标:掌握换位思考的核心方法,提升人际沟通与冲突化解能力。

素质目标:培养坚韧的抗压心态,增强专业学习中接受反馈、改进不足的能力,为职业发展中的压力应对提供核心支撑。

### 4. 教学重点难点

重点:掌握冲突场景模拟的全流程参与技巧。

难点:实现模拟场景的深度情绪代入,避免演练流于形式。

### 5. 教学方式方法

以三大板块典型冲突场景为实训载体。

引导学生以5—6人小组为单位完成“分组演练—集中展示—讨论复盘”的全流程实践。

教师系统讲解批评应对核心逻辑、角色心理分析方法,结合典型场景脚本,邀请学生现场演示正确与错误的应对方式,对比分析技巧差异。

实施“分组轮换+全程跟组”机制,学生在小组内轮流扮演批评者、被批评者、旁观者,确保全员体验不同角色;

教师深入各小组巡视指导,针对角色演绎真实性、应对技巧合理性提供精准反。

引入“破冰预热+情绪保障”环节,通过“情绪传递”游戏激活小组氛围,降低学生对批评场景的抵触心理。

建立“三维复盘”体系,包括学生个人反思、小组互评、教师点评。

## (四) 二年级《小学期综合实训(二)》课程介绍

该课程聚焦“微短剧创作”能力培养与提升，包括剧本创作实训、微短剧拍摄实训、微短剧创作与市场营销实训共3个实践主题，共计3周，72学时，3个学分。课程教学采用项目驱动与分组协作的形式，深度融合“创作+技术+运营”三维能力培养，成绩评定采用过程考核与成果考核相结合的方式，各专项实训单独设定评分权重，整体突出实践操作与团队协作能力考查。

### 《剧本创作实训》

#### 1. 课程基本情况

课程学时、学分：24学时，1学分

适用年级：播音与主持艺术专业大二年级学生

与其他课程关系：课程以《文学作品赏析》《影视剧本基础》等课程为前期基础，要求学生已掌握剧本基本格式、故事结构搭建等知识，是连接剧本理论与微短剧创作实践的核心环节，为后续《微短剧拍摄实训》《微短剧创作与市场营销实训》提供内容基础。

成绩评定方式：

课程考核采用考查方式，实行形成性评价与终结性评价相结合的模式，具体权重为：平时成绩（平时表现及参与度）50%+剧本质量50%，由学校教师、专业导师及学生共同评定，实训成绩于提交剧本后根据内容质量打分，平时成绩参考学生全周期课堂参与、小组协作表现。

#### 2. 主要教学内容

课程以“基础理论+多元创作”为核心，围绕微短剧剧本创作构建“认知-实践-优化”教学体系，重点涵盖三大核心模块内容：基础理论认知阶段的微短剧基础知识、编剧基础、微短剧类型特性；多元创作实践阶段的剧本创作、角色设定与选角；优化完善阶段的小组研讨、教师指导、剧本定稿。

#### 3. 教学目标

知识目标：掌握微短剧剧本创作的基本流程与核心技巧，理解不同类型微短剧的创作特性。

能力目标：能够独立完成自选主题的微短剧剧本创作，熟练设计立体的角色形象与合理的故事结构；具备初步的选角认知，了解剧本与演员的适配逻辑。

素质目标：在团队协作中提升沟通协调能力，勇于探索微短剧新形式与新内容。

#### 4. 教学重点难点

重点：筛选适配主题并明确核心立意，构建合理剧本结构，设计引人入胜的情节

难点：在有限时间内，创作出兼具深度与广度的剧本。

#### 5. 教学方式方法

采用“实践法+分析演示法+探究式+互动式”的综合教学模式。教师精讲微短剧创作理论、改编技巧，结合经典剧本案例演示创作思路；

开展探究式教学，引导学生自主确定剧本类型，主动发现创作中的问题并尝试解决；

组织学生以4—5人小组为单位开展协作，通过小组讨论确定选题方向、交叉优化剧本；

设置案例分析环节，赏析优秀微短剧剧本，拆解其主题立意、情节设计亮点；

教师全程巡回指导，针对剧本结构、角色塑造等问题提供个性化建议，确保学生高效完成创作。

### 《微短剧拍摄实训》

#### 1. 课程基本情况

课程学时、学分：24学时，1学分

适用年级：播音与主持艺术专业大二年级学生

与其他课程关系：以《影视视听语言》《前期剧本创作实训》为基础，要求学生已掌握镜头语言、剧本解读等知识，是实现

“剧本文字”向“影像画面”转化的关键实践环节，直接衔接微短剧后期制作与成果输出。

成绩评定方式：课程考核采用考查方式，实行形成性评价与终结性评价相结合的模式，具体权重为：平时成绩（平时表现及参与度）50%+作品质量 50%，由学校教师、专业导师共同评定，实训成绩于每周五集中展演时现场打分，平时成绩参考学生设备操作规范性、团队协作积极性。

## 2. 主要教学内容

课程以“全流程实操”为核心，覆盖微短剧拍摄与后期制作关键环节，重点涵盖三大核心模块内容：前期筹备阶段的拍摄基础、摄像技巧学习；拍摄执行阶段的分组实战、现场问题解决；后期制作阶段的剪辑与音效、成片优化。

## 3. 教学目标

知识目标：掌握微短剧拍摄与后期制作的基本流程和核心技能。

能力目标：能够独立完成拍摄设备的基础调试与操作，熟练运用镜头、构图、光线技巧拍摄符合剧情需求的画面。

素质目标：了解行业拍摄制作标准，提升创意思维与艺术表现力，为未来职业发展积累实战经验。

## 4. 教学重点难点

重点：掌握基础拍摄技巧，培养学生的导演思维。

难点：熟练掌握多类拍摄技术。

## 5. 教学方式方法

采用“实践法+分析演示法+互动式”的教学模式。

通过分析演示奠定技术基础，教师结合优秀微短剧片段，拆解拍摄技巧、剪辑思路，现场演示设备操作；

开展分组实战，学生以小组为单位完成从筹备到拍摄、后期的全流程实践，组内成员轮换角色，全面体验各环节；

设置互动研讨环节，小组间交流拍摄经验，教师针对共性问题集中讲解解决方案；

每周五组织集中展演，各小组展示阶段性成果，教师、专业导师现场点评打分，促进学生及时改进。

## 《微短剧创作与市场营销实训》

### 1. 课程基本情况

课程学时、学分数：24 学时，1 学分

适用年级：播音与主持艺术专业大二年级学生

与其他课程关系：以《微短剧拍摄实训》《新媒体传播基础》为基础，要求学生已掌握微短剧创作流程、新媒体平台特性等知识，是连接微短剧创作与市场传播的关键环节，为学生未来从事微短剧运营提供实践支撑。

成绩评定方式：课程考核采用考查方式，实行形成性评价与终结性评价相结合的模式，具体权重为：平时成绩（平时表现及参与度）50%+作品数据及展播 50%，由学校教师、专业导师共同评定，实训成绩于每周五集中展演时结合作品数据（如新媒体平台播放量、互动量）打分，平时成绩参考学生市场调研、策略制定参与度。

### 2. 主要教学内容

课程以“创作衔接运营”为核心，围绕微短剧“创作-推广”全链条展开，重点涵盖三大核心模块内容：创作复盘与优化阶段的剧本与成片梳理、微短剧亮点提炼；市场与运营基础阶段的市场调研、营销策略学习；实战推广阶段的方案制定、实践执行、数据监测；成果展播与总结。

### 3. 教学目标

知识目标：掌握微短剧创作与市场营销的基础逻辑，具备“创作+运营”的综合实践能力。

能力目标：独立完成简易市场调研、制定适配微短剧特点的营销策略、具备数据监测与初步分析能力

素质目标：培养团队协作与创新思维，提升解决实际推广问题的能力，深入了解行业市场动态，为未来职业发展奠定基础。

#### 4. 教学重点难点

重点：构思剧本，塑造鲜明角色形象、开展有效市场调研、掌握多元营销策略。

难点：激发学生的创意思维、制定个性化营销策略。

#### 5. 教学方式方法

采用“实践法+分析演示法+探究式+互动式”的教学模式。

通过理论讲授与案例分析奠定基础，教师讲解市场调研方法、营销策略原理；

结合热门微短剧推广案例拆解成功经验；

开展探究式教学，引导学生自主分析市场需求、确定推广方向，主动发现推广中的问题并优化策略；

组织学生以4—5人小组为单位开展协作，分工完成市场调研、方案制定、推广执行；

设置互动研讨环节，小组间分享推广思路，教师针对方案可行性提供指导；

每周五结合集中展演，组织推广成果交流，教师、专业导师点评数据表现与策略亮点，帮助学生总结经验。

#### 五、三年级《小学期综合实训（三）》课程介绍

聚焦学生“直播实战能力”的培养，课程包括网络直播策划实训、网络直播运营实训、短视频创作实训共3个实践主题，共计3周，72学时，3个学分（其中含16学时创新创业类实践课）。课程教学采用“校企协同+项目实战”的形式，深度融合

“策划+执行+运营”三维能力培养，聚焦新媒体行业岗位需求，成绩评定采用过程考核与成果考核相结合的方式，各专项实训单独设定评分权重，突出实战能力与行业适配性考查。

##### （一）《网络直播策划实训》

#### 1. 课程基本情况

课程学时、学分数：24学时，1学分

适用年级：播音与主持艺术三年级学生

与其他课程关系：课程以《网络视听节目策划》《新媒体运营》《短视频创作》为基础，在了解新媒体行业相关知识的基础上，进一步聚焦网络直播这一具体内容进行策划的高阶实训课程，为后续《网络直播运营》课程提供铺垫。

成绩评定方式：课程考核采用考查方式，实行形成性评价与终结性评价相结合的模式，具体权重为：平时成绩 30%（平时表现及参与度）+企业导师成绩 30%（特邀企业导师进行评定）+教师评价 40%（参与全程跟踪指导的专业教师进行打分）。

## 2. 主要教学内容

课程以“企业需求+实战策划”为核心。

行业认知与企业项目解读阶段的网络直播行业概况、企业直播项目标准、直播策划核心知识；

实战调研与方案设计阶段的市场调研、策划方案撰写、直播脚本创作；

方案优化与企业提案阶段的小组研讨、校企导师指导；

提交企业提案，以 PPT 形式向企业方展示策划方案，模拟真实商务提案场景，接受企业评审并根据反馈修改。

## 3. 教学目标

知识目标：掌握符合企业标准的网络直播策划流程与规范，理解不同类型企业直播项目的策划逻辑。

能力目标：能够独立完成企业项目相关的市场调研并撰写专业简报，熟练设计贴合企业需求与平台特性的直播策划方案及脚本。

素质目标：在企业提案中提升专业表达与商务沟通能力。

## 4. 教学重点难点

重点：在于引导学生精准对接企业需求，构建逻辑清晰、可落地的直播流程，设计高转化效率的互动环节。

难点：完成从企业需求解读到方案提案的全流程工作。

## 5. 教学方式方法

采用“校企协同教学+企业项目驱动+探究式”的综合教学模式。

以期末完成企业认可的直播策划方案并通过提案为核心任务  
教师精讲直播策划理论，企业导师结合真实项目拆解策划亮点  
与避坑要点；

开展探究式教学，引导学生自主对接企业需求，主动探索目标  
受众痛点，发现策划中的问题并优化。

组织学生以5—6人小组为单位开展协作，分工担任策划、调  
研、脚本撰写、提案人角色，每组对接1个小型企业项目；

设置“企业工作坊”，邀请企业导师现场指导方案撰写，针对  
设备选型、流程合规性等问题提供实操建议；

组织企业提案会，邀请企业负责人担任评审，校企导师共同评  
分，促进学生提升方案质量与商务表达能力。

### 《网络直播运营实训》

#### 1. 课程基本情况

课程学时、学分数：24学时、1学分

适用对象：播音与主持艺术专业大三年级学生

与其他课程的关系：课程以《网络直播策划实训》及企业项目  
方案为基础，要求学生已掌握直播策划方案、基础数据工具使  
用等知识，是实现“策划方案”向“企业直播落地”转化的关  
键实践环节，学生将深度参与电商直播、品牌推广直播等真实  
企业项目，直接衔接职业技能提升与就业适配。

成绩评定方式：课程考核采用考查方式，实行形成性评价与终  
结性评价相结合的模式，具体权重为：平时成绩（平时表现及  
参与度）30%+企业导师评价30%+教师评价40%，平时成绩含出  
勤（15%）、实操表现（15%，如直播中职责履行、应急处理），  
由学校教师、企业导师共同评定，实训成绩结合直播实操表现、  
企业项目数据反馈综合打分。

#### 2. 主要教学内容

课程以“企业真实项目实操+全流程运营”为核心。前期筹备阶段的企业项目对接、直播平台操作完成直播功能开通与设置；直播间搭建、设备调试、人员岗前培训；直播执行阶段的实战运营、实时优化；后期复盘阶段的数据分析，分析直播数据、复盘总结、经验沉淀。

### 3. 教学目标

知识目标：掌握企业真实项目背景下网络直播运营的全流程实操技能与数据分析方法。

能力目标：具备符合企业要求的直播数据分析与策略优化能力，能根据数据反馈调整运营方法以提升项目效果。

素质目标：在企业实战中提升职业素养。

### 4. 教学重点难点

重点：掌握企业直播全流程运营技巧。

难点：提升学生的数据解读能力。

### 5. 教学方式方法

采用“企业真实项目实战+校企双导+复盘式”的教学模式。

学校教师讲解直播运营理论与数据工具使用，企业导师演示企业真实直播运营流程；

开展企业实战，组织学生分组对接合作新媒体公司、MCN 机构或本地企业项目，在企业导师指导下开展直播，组内成员轮换担任主播、场控、运营角色，全面体验岗位职能；

设置“实时指导+校企联合复盘”环节，直播中企业导师针对问题实时纠错，直播后组织复盘会，师生与企业方共同分析数据、总结经验，明确改进方向；

课程末要求学生提交符合企业格式的数据报告与复盘总结，教师结合企业导师评价与学生实操表现综合评分，确保学习效果贴合企业需求。

## 《短视频创作实训》

### 1. 课程基本情况

课程学时、学分数：24 学时，1 学分

适用年级：播音与主持艺术专业大三年级学生

与其他课程的关系：课程以《新媒体内容创作》《网络直播运营实训》《摄像基础》及企业项目经验为基础，要求学生已掌握短视频基础拍摄、直播运营逻辑等知识，是连接内容创作与企业短视频账号运营的关键环节，学生将参与企业微短剧海选宣传、产品推广短视频制作等真实项目，为未来从事短视频相关工作提供实战支撑。

成绩评定方式：课程考核采用考查方式，实行形成性评价与终结性评价相结合的模式，具体权重为：平时成绩（平时表现及参与度）30%+企业导师评价 30%+教师评价 40%，平时成绩含出勤（15%）、创作参与度（15%，如企业项目贡献度），由学校教师、企业导师共同评定，实训成绩结合短视频作品质量、企业账号运营数据（如播放量、转化效果）综合打分。

## 2. 主要教学内容

课程以“企业项目内容创作+账号运营”为核心。

主要内容有账号定位与企业需求对接阶段的账号分析、企业项目解读、内容策划；创作执行阶段的拍摄制作、质量优化；运营推广阶段的内容发布、数据监测、运营优化、成果总结。

## 3. 教学目标

知识目标：掌握企业短视频创作与账号运营的核心技能，具备“内容+运营”的综合实战能力。

能力目标：能够独立完成企业项目相关的短视频脚本创作、拍摄与进阶剪辑

素质目标：培养符合行业要求的创新思维与商业意识。

## 4. 教学重点难点

重点：精准对接企业短视频需求，掌握企业标准的进阶创作技巧。

难点：激发学生的创意思维，创作出兼具创意与传播力的短视

频。

## 5. 教学方式方法

采用“企业项目驱动+校企协同+实战复盘”的教学模式。

通过理论讲授与企业案例拆解奠定基础，教师讲解短视频创作技巧与账号运营逻辑，企业导师结合成功企业账号案例拆解创作与运营经验；

开展分组实战，学生以4—5人小组为单位，对接企业短视频项目，完成账号定位、内容创作、运营推广全流程，组内分工担任策划、拍摄、剪辑、运营角色，定期向企业汇报进度；

设置“校企双导”环节，学校教师指导创作技巧，企业导师指导账号运营与商业转化思路；

课程末组织成果交流会，各小组展示企业项目成果与数据，校企导师共同点评，优秀项目可获得企业额外资源支持，帮助学生总结经验、优化方向。

(二) 播音主持技能实训



河南开封科技传媒学院

# 《播音主持技能实训二》

# 实 训 手

# 目 录

实训一：影视作品中的语言.....	1
一、实训目标.....	1
二、核心知识点.....	1
三、配套训练材料.....	1
实训二：解说与配音创作准备.....	6
一、实训目标.....	6
二、核心知识点.....	6
三、配套训练材料.....	6
实训三：解说的作用与地位.....	12
一、实训目标.....	12
二、核心知识点.....	12
三、配套训练材料.....	12
实训四：纪录片解说的语言样式.....	16
一、实训目标.....	16
二、核心知识点.....	16
三、配套训练材料.....	16
实训五：纪录片解说的基调.....	24
一、实训目标.....	24
二、核心知识点.....	24
三、配套训练材料.....	24
实训六：纪录片解说拓展训练.....	30
一、实训目标.....	30
二、核心知识点.....	30
三、配套训练材料.....	30
实训七：广告配音初识.....	34
一、实训目标.....	34
二、核心知识点.....	34

三、配套训练材料.....	34
<b>实训八：广告配音的创作过程及创作技巧.....</b>	<b>38</b>
一、实训目标.....	38
二、核心知识点.....	38
三、配套训练材料.....	38
<b>实训九：广告配音的语言样式及情绪表达.....</b>	<b>44</b>
一、实训目标.....	44
二、核心知识点.....	44
三、配套训练材料.....	44
<b>实训十：广告配音拓展训练.....</b>	<b>48</b>
一、实训目标.....	48
二、核心知识点.....	48
三、配套训练材料.....	48
<b>实训十一：影视剧人物配音初识.....</b>	<b>53</b>
一、实训目标.....	53
二、核心知识点.....	53
三、配套训练材料.....	53
<b>实训十二：影视剧人物配音创作基础.....</b>	<b>64</b>
一、实训目标.....	64
二、核心知识点.....	64
三、配套训练材料.....	64
<b>实训十三：影视剧人物配音内部技巧——塑造角色.....</b>	<b>71</b>
一、实训目标.....	71
二、核心知识点.....	71
三、配套训练材料.....	71
<b>实训十四：影视人物配音外部技巧——贴合画面.....</b>	<b>78</b>
一、实训目标.....	78
二、核心知识点.....	78
三、配套训练材料.....	78

实训十五：动画片配音.....	85
一、实训目标.....	85
二、核心知识点.....	85
三、配套训练材料.....	85
实训十六：影视剧人物配音拓展训练.....	91
一、实训目标.....	91
二、核心知识点.....	91
三、配套训练材料.....	91

## 《播音主持技能实训二》实训手册

实训课程名称：播音主持技能实训二

适用对象：播音与主持艺术专业本科三年级、播音与主持艺术专业专升本一年级

编制人：李凌晶 李爽 程俊杰 张璐

## 实训一：影视作品中的语言

### 一、实训目标

认识影视作品中的语言，通过模拟配音练习，熟悉不同类型的影视作品的配音特点，并能够根据作品类型进行适应性创作。培养学生的听辨能力和模仿能力，使学生能够准确捕捉原片中的角色声音特点和情感变化进行再创作。

### 二、核心知识点

（一）了解影视作品中对白、独白、解说的功能特点。

（二）初步把握对白、独白、解说的创作特征，初步把握其创作方法与训练原则。

### 三、配套训练材料

#### （一）解说

#### 《西湖》第一集《西湖云水》节选

我们的祖先，曾经在传统医药的角度上划分我们的文化版图。黄河流域，是针灸文化圈，长江流域，是本草文化圈，江南一带，则是汤药文化圈。这种汤药文化圈的概括，真是挖到了江南文化的最本质特征。它与“针灸”“本草”不同的是，“汤药”的“汤”字指液体，而读作“商”音的“汤”字便可以用来形容横无际涯的水势。因此这汤药文化圈的说法，直截了当地扑向了水的主题。

一代代前人，有的以风水谈玄，有的为《水经》做注，已经为我们留下了无数关于水的文化遗产。不过，今天我们再去追溯西湖的来历，已经不必求索于《周易》，问诸阴阳了。

这是侏罗纪末期至白垩纪时期的西湖地区。此时这个地方正处在强烈的火山喷发期，炙热的岩浆不停地从岩缝中喷涌而出。就这样，岩浆不停地流淌着，燃烧着，终于有一天，外流的大量岩浆造成了地壳的塌陷。于是火山口成了洼地，而这洼地便成了以后西湖的基础。

接下来的沧海桑田我们已经无从考证，只是这片洼地的轮回，却从没有因为岁月的缘由停下它的脚步。直到一万两千年前后，海潮的出没使它变成了潟湖。后来，海水终于退去，于是一个被后人称作西湖的湖泊出现在了东南大地。

2002年，浙江的考古工作者在仅与西湖一江之隔的萧山，发现了已有8,000年历史的跨湖桥文化遗址。它比著名的河姆渡文化遗址还要提早1,000年。在跨

湖桥文化遗址中，有一件十分重要的文物，就是这件同样经历了 8,000 年岁月的独木舟。可以说这个被称作当时全国十大考古成果之一的重大发现，是对中国水文化最为形象的注解。

网，是岁月的脉络。

船，是泽畔的图腾。

古老的《诗经》是先民的歌唱。站在水边的先民们曾经这样唱道：“谁谓河广，一苇杭之。”

这个“杭”字，与代表水上行舟的“航”字，原本就是一个字。但是当舟船文化随着海潮的退落渐渐远去，文明却在地球上扎下了深根，于是便有了杭州的出现。

在所有表达乡情的词汇里，有一个人们常常用到的成语“离乡背井”。井，并不仅仅是生活的符号，还是家乡的象征。李白的名句“床前明月光”中的“床”字，其实并不是“床榻”的“床”，而是“井床”的“床”。他是看见了洒满井床的月光，才写下了那首家传户颂的怀乡之作。

不过，杭州人对于井的情感，还来自一种更为特殊的缘由。

正因为杭州的出现是缘于海潮的起落，所以在相当漫长的时间里，这座城市的饮用之水都带着海潮的咸苦。因此城中居民对生活用水的依赖，唯有储满淡水的西湖。直到唐代宗时期李泌赴任杭州刺史，这道苦涩的难题才得到了解决。不过李泌却又是离乡背井，因为他的家乡是在遥远的八百里秦川。

按照史料的记载，李泌的做法是“开凿六井”。然而，这六口水井说是水井，实际上却是水池。池中的水道又与西湖相通。自六井开凿以后，西湖之水才在真正意义上注入杭州古城，滋润了千家万户。

正因为这六井依然存在的缘故，今天当我们扒着井栏向井中探头而望的时候，便一眼望见了唐朝，但是，我们望见的却不仅是李泌的恩泽，还望见了另一位杭州刺史的功德。

白居易来到杭州做刺史，距离李泌开凿六井已经四十年。由于这时的西湖还没有得到根本治理，所以每逢旱天，西湖就变得很浅，但是一逢雨季，湖水又溢满全城。为了整治西湖，白居易主持了一项为时三年的水利工程，并在自西北北岸到武林门一带，修造了一道长长的堤坝。这道堤坝经过古城的变迁，早已隐入

了“参差十万人家”而不复存在，但是杭州的历史却永远不会忘记它。这道理非常简单，杭州，已经是西湖的化身。

断桥所在的这道白堤原本叫白沙堤，自打被称作白堤之后，它便具有了人赋品格。一个“白”字，既是一种巧合，又是一种忆念。杭州的百姓曾在这里迎接过流浪于仕途的江州司马，却又希望这位诗人不要“抛得杭州”，而在美丽的白堤之上作千载勾留。

当西湖的垂柳飘去了唐诗的雪絮，水畔的枝条就开出了宋词的杏花。开着开着就开成了那一行优美的佳句“花褪残红青杏小”。

苏东坡第二次久住西湖，是在出任杭州太守的三年时间里。不过苏东坡初来任上便遇上了大旱之年，遇到了河床袒露，遇到了井水干涸。然而到了第二年，杭州乃至整个江南地带却又是洪涝成灾。于是一项浚治运河、浚治六井、浚治西湖的水利工程便在这位诗人太守的任内，铺开了浩大的场面。

20万民工的汗水从骄阳似火的盛夏一直洒到了阴霾冷冽的寒冬。

据《杭州府志》记载，浚治西湖的时候，由于苏东坡的决意而为与百般筹措，工程进展尚称顺利。但是剩下的唯一困扰，就是这满湖的淤泥杂草无处安置。这恰恰又为西湖美景中十分独到的苏堤的出现安置了悬念，也埋下了伏笔。西湖的淤泥杂草最终被派上了最佳的用场。世间许多所谓的弃物，最终的去向往往如此“非是不堪为器用，都因良将未留心。”

苏堤的出现不但让南来北往的车马行人不再环湖绕远，而且为空阔的水面平添了一道贯通两岸的六桥风光。可以说苏堤的形成，在整个西湖风光的演变中乃是一次创造性的完善。

苏东坡的创造力在无数的文化前贤中可谓拔山扛鼎。但凡属于东坡的创造大多独出心裁：他创造了紫砂中的东坡提梁，创造了美食中的无上妙品，更创造了宋词中大江东去式的豪放之风。如果说那些创造都还属于生活与艺术的创造，那么这一道充满诗情画意的苏堤，便是他创造的政绩与艺术的完美结合。

对于同一题材的描写能够让所有后人全部落入重复的陷阱，同样是一种创造。正是由于这种缘故，他那首仅仅28个字的晴雨之歌，才会成为永久流传的西湖绝唱。

水光潋滟晴方好，山色空蒙雨亦奇。欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜。

感谢先民们把这一片水网密集的地方选作了后人们的安身立命之所。因为这里西通水系，东濒沧海，南枕钱江，北贯长河。而我们的西湖之水，恰好位于一个交叉点，让经济源流一体，让文化四通八达。

水，又是财富的象征。在中国古代“钱”字与“泉”字本就是互相通用的。西湖，最先也曾叫作钱塘湖，既寓本地的水泉之多，又寓杭州的经济富庶。经济学家曾经断言世界上经济发达的地方都在江河的下游。因此，若用今天的话说是占尽了区位优势，杭州才有了“钱塘自古繁华”之说。

## （二）对白

### 《灰姑娘》

瑞拉：这裙子没花钱，这是我妈妈以前的裙子，我自己稍微改了改。

继母：费劲心机

瑞拉：我不想妨碍谁，甚至没想见到王子

继母：你见不到他，因为你根本就不能去

瑞拉：可是，王国所有的少女都被邀请了，这是国王的命令

继母：就是出于为国王考虑，你穿着这身破烂衣服去参加那么隆重的舞会，只会让王室蒙羞。

瑞拉：破衣服？这是我母亲的

继母：噢，那就恕我直言，你母亲的品味非常成问题，这件东西已经老掉牙了，随时都会变成碎布片。肩膀脱线了，这儿也掉了

瑞拉：你怎么可以……

继母：我为什么不可以？我绝不允许任何人把你和我女儿扯到一起。跟你这种破烂衫的女仆同行只会毁了她们的前途，因为你就是个下人，你这辈子都别想改变。给我牢牢记住了，你不许参加王子的舞会！

## （三）独白

### 《哈姆雷特》

究竟哪样更高贵？

去忍受那狂暴的命运无情的摧残，

还是挺身去反抗那无边的烦恼，把它扫一个干净。

去死，去睡就结束了，

如果睡眠能结束我们心灵的创伤和肉体

所承受的千百种痛苦，

那真是求之不得的天大的好事。

去死，去睡，去睡，也许会做梦！

唉，这就麻烦了，即使摆脱了这尘世，

可在这死的睡眠里又会做出什么梦呢？

### 三、校企合作

#### (一) 河南省智能影像现代产业学院

# 河南省教育厅 河南省工业和信息化厅

教高〔2024〕380号

## 河南省教育厅 河南省工业和信息化厅 关于公布河南省本科高校第三批省级特色行业学院 和省级重点现代产业学院名单的通知

各本科高校：

为深化产教融合、校企合作，推进新工科建设全面深化，加强特色学院建设，经高校申报、现场答辩、专家评议，省教育厅、省工业和信息化厅决定立项建设郑州警察学院现代警务技术特色行业学院等9个学院为省级特色行业学院和省级重点现代产业学院(名单见附件)，现将有关事项通知如下：

**一、明确建设定位。**建设省级特色行业学院和省级重点现代产业学院，是服务区域产业发展需求、培养适应引领现代产业发

— 1 —

展的高素质应用型、复合型、创新型人才的重要抓手，是扎实推进“四新”建设、深化产教融合协同育人，实现高校分类发展、特色发展、内涵式发展的重要举措。建设高校要明确建设定位，紧密对接我省支柱产业、新兴产业，支持7大制造业集群28个重点产业链等领域，培养急需紧缺人才，提升对产业的贡献度、支撑度和引领力。

**二、突出内涵建设。**建设高校要以提高人才培养质量为核心，加强内涵建设，紧密对接产业链，主动调整专业结构，着力打造特色优势专业；积极实施“引企入教”，推进教学方法改革和培养模式综合改革，促进课程内容与技术发展衔接、教学过程与生产过程对接、人才培养与产业需求融合；统筹各类实践教学资源，构建基于产业发展和创新需求的实践教学和实习实训环境；加强教师培训，共建一批教师企业实践岗位，打造高水平教学团队；推动科教融汇，整合多主体创新要素和资源，搭建产学研服务平台，围绕产业技术创新关键问题开展协同创新。

**三、完善体制机制。**建设高校要强化学校、地方政府、行业协会、企业机构等多元主体协同，不断探索适合产教融合的新型管理体制和运行机制，保障产业学院的高效运作。要进一步完善学院建设方案，统筹校内资源支持学院建设，形成各具特色的人才培养模式。要定期总结报送学院建设报告，持续改进培养方案、培养过程、培养模式，培养符合产业高质量发展和创新需求的高素质人才。

— 2 —

附件：河南省本科高校第三批省级特色行业学院和省级重点  
现代产业学院建设名单



河南省教育厅



河南省工业和信息化厅

2024年12月6日

附件

### 河南省本科高校第三批省级特色行业学院 和省级重点现代产业学院建设名单

序号	学校名称	学院名称	负责人	合作单位	对应行业或产业(链)
1	郑州警察学院	现代警务技术特色行业学院	李伟	河南省公安司法鉴定中心、郑州铁路公安局物证鉴定所	公共管理行业
2	河南财政金融学院	数智期货特色行业学院	王文剑	中原期货股份有限公司、金智东博(北京)教育科技有限公司	期货行业
3	郑州美术学院	现代家居特色行业学院	杨钢	河南省工业设计协会、河南省陈设艺术协会、中国厨房文化博物馆、郑州大信家居有限公司	现代家居产业链
4	商丘工学院	绿色智能建造现代产业学院	李海涛	山东新之筑信息科技有限公司、河南亚鹰钢结构幕墙工程有限公司、元森建设管理有限公司、河南国人建设集团有限公司	绿色建筑产业链
5	郑州财经学院	数字金融现代产业学院	张效梅	杭州同花顺数据开发有限公司	科技金融业
6	安阳学院	智能无人机特色现代产业学院	普杰信	河南省无人机行业协会	电子信息产业

— 4 —

序号	学校名称	学院名称	负责人	合作单位	对应行业或产业(链)
7	信阳学院	智慧教育大数据现代产业学院	徐久成	科大讯飞股份有限公司、曙光信息产业(北京)有限公司、郑州信盈达电子有限公司	电子信息产业
8	河南开封科技传媒学院	智能影像现代产业学院	贡振国	河南大象融媒体集团有限公司	电子信息产业
9	郑州经贸学院	智能网联现代产业学院	李学相	南京云创大数据科技股份有限公司、河南云和数据信息技术有限公司、河南八六三软件股份有限公司、新开普电子股份有限公司	电子信息产业

— 5 —

河南省教育厅办公室 主动公开 2024年12月10日印发



## (二) 校企虚拟课堂共建课程

### 聚力维度 AI 短剧合作协议



#### 第一条 合作内容

1.1 共建 AI 短剧创作基地，首期合作周期为 48 个月，自本协议签署之日起计算；

1.2 合作范围包括：

- (1) 技术研发：甲方负责 AI 制作系统迭代升级及技术培训；
- (2) 产品运营：甲方负责与各平台方对接实现产品变现；
- (3) 硬件保障：乙方提供专用场地 $\geq 500$  m<sup>2</sup>及符合附件一标准的设备清单；

(4) 人才供给：乙方每年输送对口专业学生 $\geq 100$  人参与项目实践。

#### 第二条 权利义务

##### 2.1 甲方权利义务

- (1) 负责 AI 短剧制作软件系统技术维护，确保年故障率 $\leq 5\%$ ；
- (2) 项目制作期间派驻专业技术人员 $\geq 3$  名常驻基地指导；
- (3) 计划年度对接商业订单总额 $\geq 600$  万元；
- (4) 享有项目运营决策权及收益分配权。

##### 2.2 乙方权利义务

- (1) 提供符合影视制作标准的专用场地及设备（详见附件二）；
- (2) 保障 4070/4090D 显卡主机 $\geq 100$  台且单机日有效工时 $\geq 8$  小时，若合作期间因技术迭代导致原设备无法满足项目需求，双方应协商调整设备型号或数量，相关采购费用计入项目成本，因更换设备导致工时不足的，不计入乙方违约，导致项目延期的，双方应友好协商解决。
- (3) 建立学生考勤管理制度，确保出勤率 $\geq 90\%$ ；若学生缺勤率超过

10%，乙方应及时补充同等数量学生以保证项目执行。

(4) 配合甲方完成商业订单交付；享有基地管理权及收益分配权。

(5) 若甲方连续 3 个月未向乙方支付应付未付的分账款项，并经乙方书面通知之日起 30 日内未改正的，乙方有权书面通知解除协议。

### 第三条 收益分配

3.1 分账基数金额=平台分账总额-（平台服务费+代缴税费+第三方合作成本+如有的甲方边际成本）；若乙方提出需求的，甲方应向乙方提供当月分账基数扣除项的明细清单及合法票据，乙方有异议的双方应协商解决。

3.2 分账基数金额的分配比例：甲方 50%、乙方 50%；

3.3 结算周期：自产生分账基数金额之日起按自然月结算，次月 15 日前完成对账，20 日前甲方收到乙方开具的等额增值税发票之后支付；

3.4 双方就本协议内容下产生的财务账册使用需透明公开，双方的成本花费需合理。

### 第四条 知识产权

4.1 背景知识产权归属原有方。

4.2 合作成果知识产权归甲方所有；

4.3 若乙方发表论文或申报课题时需使用本项目内容的，应提前经甲方书面同意并对内容进行审核，但不得披露核心敏感技术及违反保密义务。甲方可利用本项目简要信息或乙方名称进行商业或非商业宣传，但涉及乙方核心敏感信息的应事先经乙方书面同意。

#### 第五条 违约责任

5.1 违约方需赔偿守约方实际损失,违约金不超过合同总金额的 30%。

5.2 任何一方如有违约行为,守约方有权以通知的方式要求违约方纠正其违约行为并采取充分、有效、及时的措施消除违约后果,如违约方在收到守约方的上述通知后 30 日内未纠正其违约行为的,守约方有权提前解除本协议,并保留向违约方追索因违约行为所导致的守约方的所有损失。

#### 第六条 保密条款

6.1 保密资料指由一方方向另一方披露的所有技术及非技术信息(包括但不限于产品资料,产品计划,价格,财务及营销规划,业务战略,客户信息,客户数据,研发,软件硬件,API 应用数据接口,技术说明,设计,特殊公式,特殊算法等)。

6.2 本协议任何一方同意对获悉的对方之上述保密资料予以保密,并严格限制接触上述保密信息的员工遵守本条之保密义务。甲乙双方在事先未征得对方同意的情况下,任何一方不得向第三方(有关法律、法规、政府部门、证券交易所或其他监管机构要求和双方的法律、会计、商业及其他顾问、雇员除外)泄露保密资料。

6.3 本保密条款长期有效,不因本协议的无效、提前终止、解除或不具操作性而失效。

#### 第七条 附则



7.1 合作期满后，乙方提供的设备所有权归乙方。

7.2 在履行本协议过程中如发生纠纷，双方应及时协商解决。协商不成时，任何一方可向起诉方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

7.3 本协议附件清单：

附件一：设备技术参数标准

附件二：场地平面图及设施清单

附件三：学生管理制度

7.4 本协议的注解、附件、补充协议等是本协议的组成部分，与本协议具有同等法律效力。根据协议内容，设备的配备及学生人数的安排将分阶段逐步落实到位。

7.5 对于本协议未尽事宜，双方应秉持友好协商、互利共赢的原则，在合理期限内就具体事项另行商议，并签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

7.6 本协议一式陆份，双方各执叁份，具有同等法律效力。

(以下无正文)



- 7.1 合作期满后，乙方提供的设备所有权归乙方。
- 7.2 在履行本协议过程中如发生纠纷，双方应及时协商解决。协商不成时，任何一方可向起诉方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。
- 7.3 本协议附件清单：  
附件一：设备技术参数标准  
附件二：场地平面图及设施清单  
附件三：学生管理制度
- 7.4 本协议的注解、附件、补充协议等是本协议的组成部分，与本协议具有同等法律效力。根据协议内容，设备的配备及学生人数的安排将分阶段逐步落实到位。
- 7.5 对于本协议未尽事宜，双方应秉持友好协商、互利共赢的原则，在合理期限内就具体事项另行商议，并签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。
- 7.6 本协议一式陆份，双方各执叁份，具有同等法律效力。

(以下无正文)



甲方（盖章）：北京聚力维度科技有限公司

法定代表人或授权代表签字：赵天奇

日期：2025.3.25

乙方（盖章）：河南开封科技传媒学院

法定代表人或授权代表签字：王见伟

日期：2025.3.25

## 校企课程共建实施方案

### 一、课程建设目标

立足播音主持行业与新媒体传播岗位真实需求,以虚拟现实(VR)沉浸式场景教学为核心载体,融合企业实战标准与智能教学技术,构建智能“教—学—评”闭环教学模式。培养具备标准语音发声、专业现场报道、综合主持技能、新媒体内容创作与传播能力的复合型播音主持人才,实现课堂教学与岗位实战无缝对接,提升学生专业适配度与就业竞争力。

### 二、课程体系设计

#### (一) 课程模块

围绕播音主持专业核心能力,校企联合开发4门核心课程,全程融入VR沉浸式场景、智能教学工具与企业实战项目,具体如下:。

课程性质	课程名称	学分	总学时	学时分配		开设学期
				理论	实践	
专业必修课	播音主持语音与发声	2	48	16	32	5
	现场报道	2	48	16	32	5
	播音主持技能实训	1.5	48		48	5
	新媒体内容创作	2	48	16	32	5

#### (二) 课程目标及考核方案

##### 1. 《播音主持与语音发声》

课程目标:

掌握普通话语音、播音发声、气息控制等核心技能,借助VR虚

拟现实技术进行多场景发音训练，达到播音员主持人上岗标准，具备规范、清晰、动听的有声语言表达能力。

考核方式：

(1) 过程性考核（50%）

平时作业：不同场景的语音发声训练。

课堂测试：课堂发声练习打卡。

(2) 成果性考核（50%）

沉浸式场景下完成指定稿件播读、配音，校企导师 + 智能系统联合打分。

## 2. 《现场报道》

课程目标：

依托 VR 沉浸式新闻现场，掌握现场观察、语言组织、镜头交流、应急处理等现场报道核心技能；能完成真实场景下的出镜报道与直播连线，贴合媒体岗位实战要求。

考核方式：

(1) 过程性考核（50%）

平时作业：VR 现场模拟训练完成度、企业导师实时点评、课堂脚本撰写。

课堂测试：即兴报道。

(2) 成果性考核（50%）

VR 沉浸式场景完成现场报道作品，智能系统 + 校企双导师评审。

## 3. 《播音主持技能实训》

课程目标：

通过 VR 虚拟演播厅模拟新闻主播、综艺主持、访谈主持等全场景，强化镜头感、体态语言、控场能力；对接企业主持项目，完成从模拟训练到实战输出的转化。

考核方式：

(1) 过程性考核（50%）

平时作业：智能体态测评、小组互评。

课堂测试：VR 演播厅实训记录。

(2) 成果性考核（50%）

VR 场景主持作品 + 企业真实主持任务，校企联合验收。

#### 4. 《新媒体内容创作》

课程目标：

掌握短视频主持、直播带货、新媒体文案等创作技能，利用数字技术创作场景完成沉浸式内容生产；借助智能传播分析工具，提升内容策划、制作与传播能力。

考核方式：

(1) 过程性考核（50%）

平时作业：创作任务完成情况、智能数据测评、日常作品更新。

(2) 成果性考核（50%）

新媒体作品（短视频 / 直播）+ 传播数据复盘，校企共同评定。

### 三、教学实施

1. “双师制”教学模式

校内教师：负责专业理论讲授、基础技能训练、课程进度管理。

企业导师：媒体主播、新媒体运营专家，负责实战标准讲授、VR场景应用指导、企业项目拆解教学。

## 2. 核心教学模式

### （1）虚拟现实（VR）沉浸式场景教学

搭建VR语音训练室、VR新闻现场、VR虚拟演播厅等沉浸式教学场景。还原真实演播、现场报道、直播创作环境，学生可反复模拟、无风险实训。

### （2）智能“教—学—评”闭环模式

教：校企联合开发VR课件、智能教学资源，企业导师同步更新行业标准。

学：学生通过VR设备自主训练，智能系统记录学习数据，个性化推送训练任务。

评：课堂评价结合校企导师线上线下点评；形成数据化评价报告，闭环优化学习效果。

## 四、保障措施

### （一）组织保障

#### 1. 成立课程管理委员会

由专业负责人和企业导师组成，统筹课程开发、场景搭建与教学运行。

#### 2. 组建“双师型”教学团队

明确校内教师与企业导师职责分工，并纳入绩效考核体系。

## （二）制度保障

### 1. 动态课程更新机制

根据媒体技术与行业需求，每学期迭代 VR 场景与课程内容。

### 2. 质量监控体系

实施“双盲评审”制度，学生项目成果由校内教师与企业专家独立打分，差异超过 15%启动复审流程，确保考核公平性。

## 五、预期成果

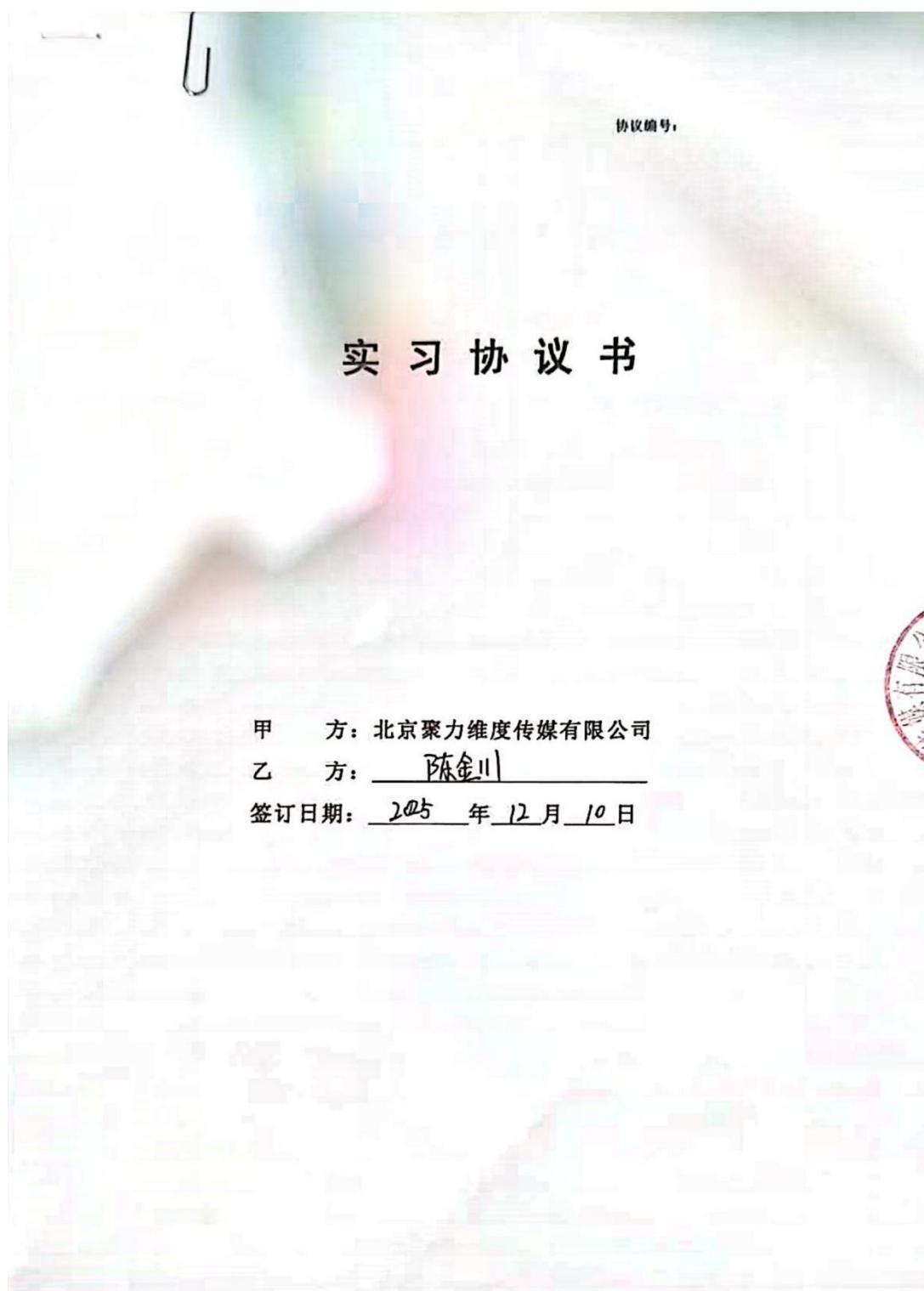
1. 人才培养：学生专业技能达标率 90%以上，对口就业率提升至 85%。

2. 教学改革：建成 VR 沉浸式示范课堂，形成可复制的智能“教—学—评”闭环教学模式。

3. 成果产出：学生作品获省级以上专业赛事奖项 $\geq 10$ 项，年均承接企业新媒体/主持项目 $\geq 5$ 个。

4. 资源建设：开发 VR 实训课程包 4 套。

### (三) 学生实习就业



协议编号:

## 实习协议书

甲 方: 北京聚力维度传媒有限公司

乙 方: 杨苗苗

签订日期: 2025 年 12 月 10 日



协议编号:

# 实习协议书

甲 方: 北京聚力维度传媒有限公司

乙 方: 刘嘉如

签订日期: 2025 年 12 月 10 日

协议编号:

# 实习协议书

甲 方: 北京聚力维度传媒有限公司

乙 方: 刘嘉茹

签订日期: 2025 年 12 月 10 日



#### 四、教学成果市场化推广

##### (一) 真人微短剧



(繁华如梦深几许)



(繁华如梦深几许)

(二) AI 微短剧



玄幻从拉二胡开始

武侠·穿越·1823收藏

(玄幻从拉二胡开始)



## 李万年娶妻

脑洞·穿越·3124收藏

(李万年娶妻)



娇宠：王爷，手术费结一下

恋爱·穿越·261收藏

(娇宠：王爷，手术费结一下)



喜堂惊变：重生后与君  
和解

恋爱·穿越·63收藏

(喜堂惊变：重生后与君和解)

### (三) AI 漫剧



(穿越乱世成流民从带枪逃荒开始)



(穿越乱世成流民从带枪逃荒开始)

