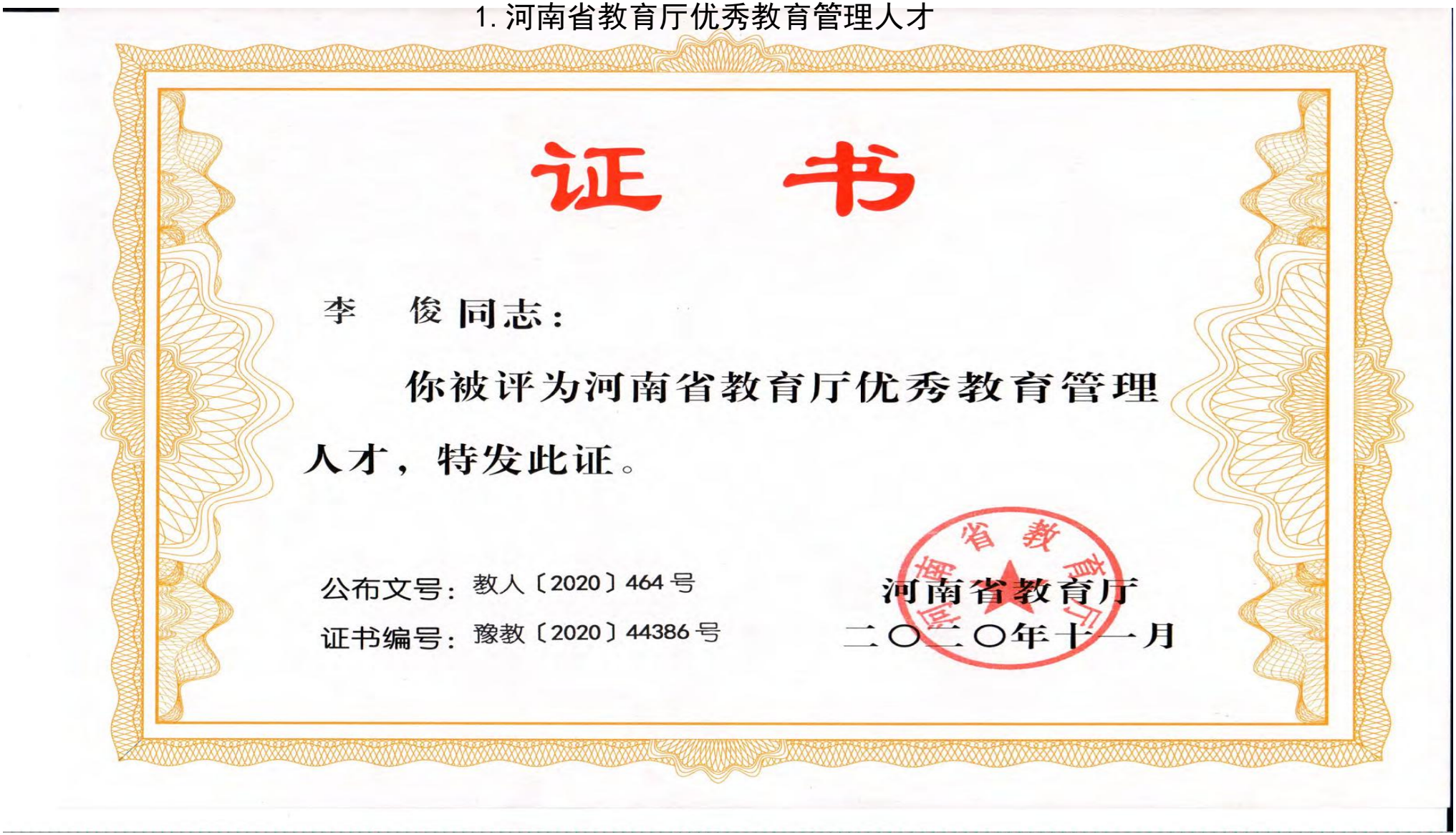
五、其他奖励及荣誉

五、其他奖励及荣誉

（一）教师奖励部分

1. 河南省教育厅优秀教育管理人才



证　书

李　俊同志：

你被评为河南省教育厅优秀教育管理人才，特发此证。

公布文号：教人〔2020〕464号

证书编号：豫教〔2020〕44386号

河南省教育厅

二〇二〇年十一月

2. 河南省高等学校青年骨干教师

河南省高等学校青年骨干教师证书

学　　校：河南大学民生学院

姓　　名：李俊

考核结果：通过

项目名称：科学构建应用型本科院校金融学专业实践教学体系

河南省教育厅

二〇二一年三月

文件号：教高〔2021〕96号　　证书编号：豫教〔2021〕12893

3. 河南省教育厅学术技术带头人

证　书

李 俊 同志:

您被评为2022年度河南省教育厅学术技术带头人，特发此证。

公布文号：教人〔2022〕210号

证书编号：豫教〔2022〕22957

河南省教育厅

二〇二二年六月

4. 河南省高层次人才（C类）

河南省高层次人才证书

经认定**郑逢斌**（身份证号：410203196311120012）为河南省高层次（C类）人才，特颁此证。

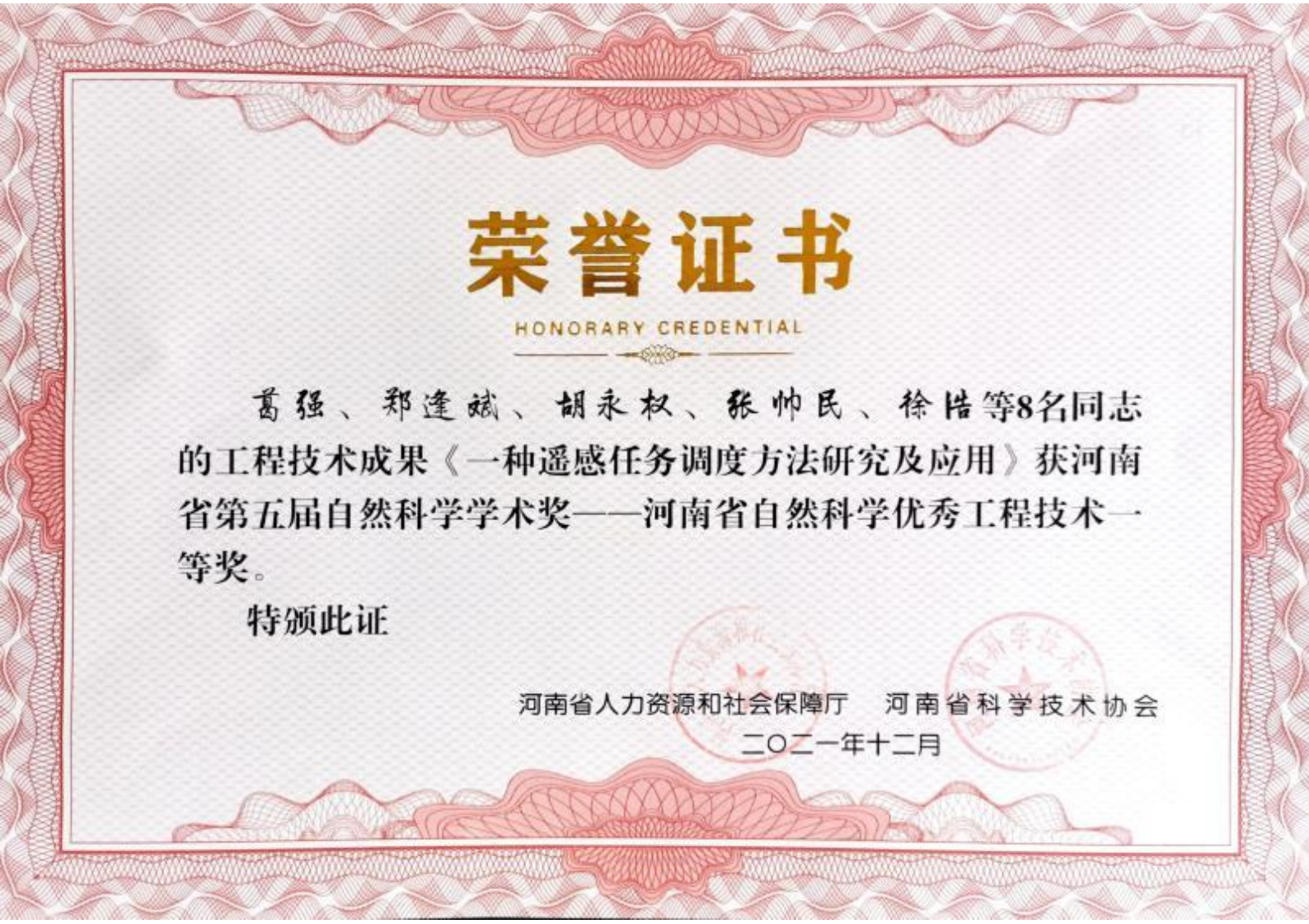
凭此证可从 2020 年 4 月至 2025 年 4 月享受相对应的河南省高层次人才支持政策和待遇。

河南省人力资源和社会保障厅

2020 年 4 月

编号：202004JY0245C

5. 河南省自然科学优秀工程技术一等奖



荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

葛强、郑逢斌、胡永权、张帅民、徐浩等8名同志的工程技术成果《一种遥感任务调度方法研究及应用》获河南省第五届自然科学学术奖——河南省自然科学优秀工程技术一等奖。

特颁此证

河南省人力资源和社会保障厅　河南省科学技术协会

二〇二一年十二月

附　件

2019 年河南省教育厅优秀教育管理人才

人　选　名　单

（按姓氏拼音排序）

姓名	性别	工作单位	证书编号
白传忠	男	郑州市第五十一中学	豫教〔2019〕26587 号
白云庆	男	黄河科技学院	豫教〔2019〕26390 号
包永刚	男	河南水利与环境职业学院	豫教〔2019〕26378 号
鲍伟红	女	安阳幼儿师范高等专科学校	豫教〔2019〕26345 号
毕庆生	男	河南农业大学	豫教〔2019〕26374 号
蔡朝举	男	平顶山市卫东区东环路小学	豫教〔2019〕26513 号
蔡巧英	女	开封市通许县第一幼儿园	豫教〔2019〕26475 号
蔡太生	男	鹤壁职业技术学院	豫教〔2019〕26384 号
曹国海	男	南阳市第二十三中学校	豫教〔2019〕26496 号
曹瑞霞	女	南阳市第三十二小学校	豫教〔2019〕26497 号
曹玉涛	男	洛阳师范学院	豫教〔2019〕26396 号
陈春	女	郑州市教工幼儿园	豫教〔2019〕26589 号
陈桂香	女	河南工业大学	豫教〔2019〕26353 号
陈继	女	洛阳市第五十中学	豫教〔2019〕26484 号
陈军周	男	河南质量工程职业学院	豫教〔2019〕26381 号
陈力	男	信阳市商城县高级中学	豫教〔2019〕26563 号
陈玲	女	新乡市育才幼儿园	豫教〔2019〕26557 号
陈琪	女	开封市通许县实验小学	豫教〔2019〕26476 号
陈向炜	男	商丘师范学院	豫教〔2019〕26408 号
陈晓景	女	河南财经政法大学	豫教〔2019〕26346 号

孙凤君	女	开封市回民中学	豫教〔2019〕26472号
孙国峰	男	郑家集乡中心学校	豫教〔2019〕26479号
孙林伟	女	商丘市实验幼儿园	豫教〔2019〕26531号
孙文琦	男	河南工学院	豫教〔2019〕26351号
孙元强	男	河南省洛阳经济学校	豫教〔2019〕26539号
田连连	女	许昌实验幼儿园	豫教〔2019〕26570号
田涛	男	新乡学院	豫教〔2019〕26413号
王本亮	男	河南机电职业学院	豫教〔2019〕26357号
王彩琴	女	洛阳理工学院	豫教〔2019〕26395号
王晨	男	郑州澍青医学高等专科学校	豫教〔2019〕26446号
王贵红	男	南阳市内乡县桃溪镇初级中学	豫教〔2019〕26502号
王桂朵	女	河南牧业经济学院	豫教〔2019〕26372号
王军胜	男	黄河科技学院	豫教〔2019〕26389号
王立新	女	平顶山市湖光花园幼儿园	豫教〔2019〕26508号
王丽娟	女	许昌市湖滨路小学	豫教〔2019〕26572号
王丽霞	女	新乡市获嘉县城关镇东关小学	豫教〔2019〕26553号
王瑞伟	男	信阳市浉河区吴家店镇中心学校	豫教〔2019〕26564号
王山青	男	郑州城市职业学院	豫教〔2019〕26429号
王水利	男	焦作市第十一中学	豫教〔2019〕26463号
王松	男	郑州商学院	豫教〔2019〕26443号
王天仕	男	河南大学民生学院	豫教〔2019〕26350号
王霞	女	河南科技学院	豫教〔2019〕26365号
王艳军	女	安阳市第五中学	豫教〔2019〕26330号
王云霞	女	安阳市龙安区实验幼儿园	豫教〔2019〕26334号
魏汉武	男	濮阳职业技术学院	豫教〔2019〕26407号
魏秋梅	女	漯河市市直幼儿园	豫教〔2019〕26492号
魏小杰	女	郑州大学	豫教〔2019〕26431号
温毓敏	女	郑州财经学院	豫教〔2019〕26426号
文建国	男	新乡医学院	豫教〔2019〕26415号
吴冬敏	女	新蔡县月亮湾初级中学	豫教〔2019〕26549号

6. 河南省教育厅优秀教育管理人才

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

崔璨 老师：

致力于民办教育事业发展，敬业爱岗，成绩突出，被评为2023年度全省民办教育工作先进个人。

河南省民办教育研究会

二〇二三年十二月

（二）学生奖励部分

1. 学生参加竞赛

（1）第十四届全国大学生市场调查与分析大赛一等奖

CRA

证书编号：CRABKSSHN20243385

荣誉证书

河南开封科技传媒学院 的参赛作品**《文旅通盛世，发展正当时——关于开封市万岁山·大宋武侠城景区核心竞争力提升研究》**在中国商业统计学会主办的“正大杯第十四届全国大学生市场调查与分析大赛**河南赛区**本科组选拔赛”中，荣获 **一等奖** 。

团队学生成员：张 瑶瑶、陈聪婕、王冰珂、张斯雨

指导教师：李 俊、沈煜锟、温明晟

颁发机构：中国商业统计学会 全国大学生市场调查与分析大赛组委会

颁发日期：2024 年 4 月 30 日

（2）全国大学生数学建模竞赛一等奖（周茹、张生昊、吴垚萱）

（3）全国大学生数学建模竞赛一等奖（王子豪、刘严中、朱冰）

2025全国大学生数学建模竞赛

获　奖　证　书

河南开封科技传媒学院

Mathematical Contest in Modeling

学生：王子豪、刘严中、朱冰

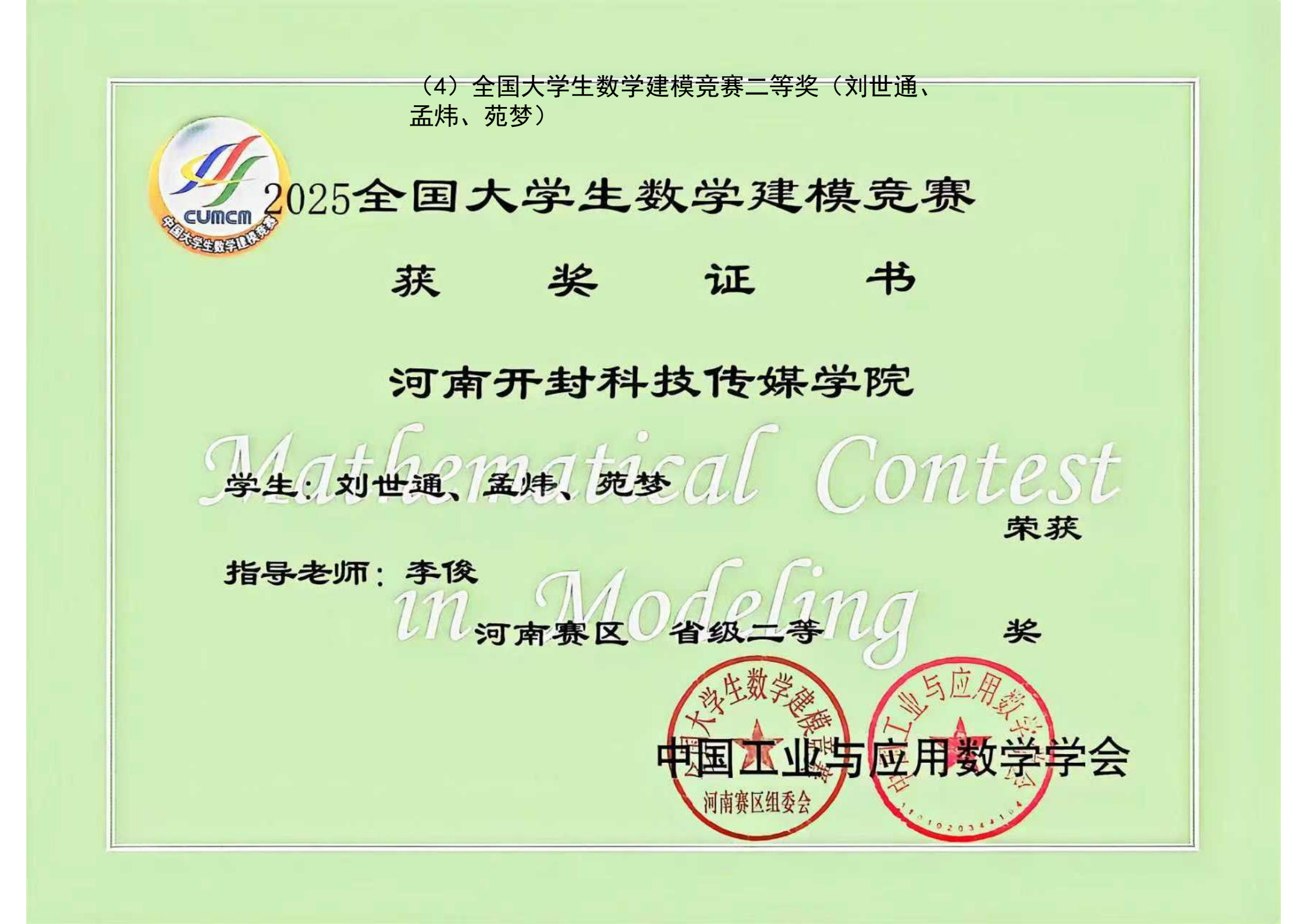
荣获

指导老师：李俊

河南赛区　省级一等　奖

中国工业与应用数学学会

（4）全国大学生数学建模竞赛二等奖（刘世通、孟炜、苑梦）



（5）第22届全国大学生信息安全与对抗技术竞赛三等奖
（王子恒 张铭霏 刘子硕）

荣誉证书

2025 年第 22 届全国大学生信息安全与对抗技术竞赛

（ISCC2025）

竞赛奖项： 三等奖
获奖成员： 王子恒 张铭霏 刘子硕
获奖单位： 河南开封科技传媒学院
指导教师： 司鲲鹏

中国兵工学会 北京理工大学
中国兵工学会信息安全与对抗专业委员会

NO.ISCC-USC-PZDQ-2025-3-48L

0456 2025 年 7 月 2 日

（6）第22届全国大学生信息安全与对抗技术竞赛三等奖
（连鹏博、葛明鑫、武琳）

荣誉证书

2025 年第 22 届全国大学生信息安全与对抗技术竞赛

（ISCC2025）

竞赛奖项：　三等奖
获奖成员：　连鹏博　葛明鑫　武琳
获奖单位：　河南开封科技传媒学院
指导教师：　司鲲鹏

中国兵工学会　北京理工大学
中国兵工学会信息安全与对抗专业委员会

NO.ISCC-USC-PZDQ-2025-3-27M　　0487　　2025 年 7 月 2 日

（7）第十三届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛三等奖

2025（第十三届） China College Student Digital MediaTechnology Works and Creativity Competition

教育部中国高等教育学会学科竞赛排行榜赛项

全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛

www.cmit.cn 数字未来 ⊙ 创意无限

河南赛区：

三等奖

证书编号：2025283953

关注微信公众号

参赛学校：河南开封科技传媒学院

参赛作品：塔影数韵-开封繁塔的虚拟永生

作品分类：人居环境设计

指导老师：司鲲鹏、郭锦超

团队成员：赵百航、郭云帅、任克军、王柯柯、刘禹含

作品赛道：本科及以上学历

全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛组委会

中国人工智能学会

2025年10月

（8）第十届“两岸新锐设计竞赛”三等奖

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

证书编号
henhcj20250289

单 位：河南开封科技传媒学院

作 者：郭云帅 周悦 司鲲鹏 郭锦超 韩瑞瑞

指导老师：

作品名称：塔影数韵-基于数字技术在开封繁塔的保护与传播设计

在2025年第十届“两岸新锐设计竞赛·华灿奖”赛区赛中荣获

三等奖

特发此证，以资鼓励！

中国高等教育学会

中华中山文化交流协会

二〇二五年十一月

（9）第九届御网杯网络安全大赛三等奖

证书编号：豫教〔2025〕14295

荣誉证书

司鲲鹏老师在“第九届御网杯网络安全大赛”本科学生组团体赛中，指导的**李书瑶、王子恒、连鹏博**同学成绩优异，被评为**三等奖**，特发此状，以资鼓励。

学校名称：**河南开封科技传媒学院**

河南省教育厅

中共河南省委网络安全和信息化委员会办公室

二〇二五年七月

教科技〔2025〕160号

（10）第九届御网杯网络安全大赛三等奖

证书编号：豫教〔2025〕14305

荣誉证书

司鲲鹏老师在“第九届御网杯网络安全大赛”本科学生组团体赛中，指导的**梁情、张铭霏、葛明鑫**同学成绩优异，被评为**三等奖**，特发此状，以资鼓励。

学校名称：**河南开封科技传媒学院**

河南省教育厅

中共河南省委网络安全和信息化委员会办公室

二〇二五年七月

教科技〔2025〕160号

2. 学生发表论文

（1）基于小学期实践教学的师范生教学实践能力提升研究

基于小学期实践教学的师范生教学实践能力提升研究

◎孙丽娜，郭佳妮，陈怡博

摘要：目前，高校培养师范生的过程中存在重理论轻实践，缺乏系统化培养路径和实施策略的问题。文章构建系统化的小学期教学实践课程体系，循序渐进地提高师范生的教学实践能力，研究如何重构师范生的培养方案，利用系统化的小学期教学实践课程体系，对师范生实施三个小学期的实践教学，最终通过课程“达标”考核体系，检验和强化师范生的教学实践能力，促进师范生高质量就业。

关键词：小学期；教学实践能力；师范生

教学实践能力培养是高质量师资队伍建设的重要组成。作为职前教师，师范生的教学实践能力越来越受到重视。目前，我国师范生教学实践能力培养还存在诸多问题。

第一，高校培养方案重理论轻实践，缺乏系统化实践能力培养课程和实施策略；第二，师范生部分实习流于形式，缺乏严格的实习考核；第三，在教学实践能力培养过程中师范生缺乏主动性。

师范生在本科阶段没有经过系统化的教学实践能力培养和考核，导致毕业以后害怕上讲台，就业竞争力不高，难以进入重点中学和小学。

针对师范生培养中存在的问题，本文以河南开封科技传媒学院（以下简称学院）师范生培养为例，重构师范专业培养方案，增设培养教学实践能力的三个小学期，构建系统化的小学期实践教学课程体系，依托师范生“达标”考核体系，检验和强化师范生的教学实践能力，进而提高师范生的核心竞争力。

一、重构师范生培养方案，构建系统化的小学期实践教学课程体系

培养方案是人才培养的根本依据。小学期制与传统的两学期制不同，设置如图1所示。自2018年至2023年，河南开封科技传媒学院先后三次修订师范专业培养方案，在师范生大一、大二、大三分别增加为期四周的实践小学期，开设一系列小学期专项实践课程，培养师范生的教学实践能力。

教学实践能力主要包括了对教材教法的掌握、

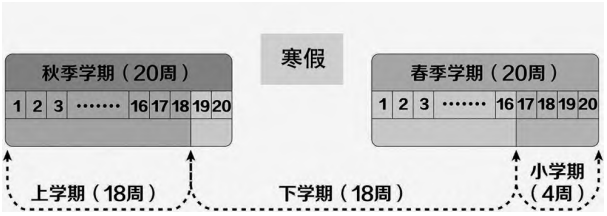


图1　小学期制时间安排

教学设计、组织协调等教学活动。师范生教学实践能力的形成是一个长期的过程，师范生实践能力的培养必须情境化、活动化。本文设定三个实践小学期，并设定每一个小学期的培养目标，依托教学实践活动，设定教学情境，让学生在反复模拟教学中掌握和强化教学实践能力。

在大一小学期，师范生利用具有丰富学习资源的MOOC（慕课）在线平台，可以观摩国家精品课程教学视频，在观摩、体验、模仿中不断提高教学实践能力。师范生小学期课程以实践课程为主，没有脱离中小学教学实际，对不同师范专业开设学科教学中所需要具备的专业实践能力的课程。在具体实践教学中，课堂要“以学生为中心”，教师要引导师范生积极主动参与教学全过程，倡导案例式、模拟课堂等教学方法，同时加强师范生教学基本功训练，帮助师范生建立清晰的课堂教学模范认识。

在大二小学期，师范生利用智慧教室开展技能实训。智慧教室是一种能优化学习、资源共享、师生交互的新型智能学习场所讲课。校内指导教师要讨论与点评学生的课堂教学，要求师范生观察自己

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

的讲课视频，对比网络平台优秀教师的讲课视频，找出自身讲课的缺点，并根据指导教师的点评进行自我反思，然后再次录制讲课视频，直至指导教师满意。这一系列借助智慧教室的教学活动，能让师范生掌握如何上好一堂课，掌握如何上好一门课程。

在大三小学期，师范生可以参加各种比赛，在竞赛中不断学习、展示自己、反思内化。在这个过程中，师范生把课堂上学到的教学技巧展示出来，并在评委的指导下反思自己，进一步提高教学实践能力。通过比赛实践，师范生能站上讲台，不紧张、不胆怯。针对不喜欢参加各种比赛的师范生，学校要求他们参加“达标”考核。通过考核的师范生，毕业后能直接登上讲台上课。师范专业三个小学期实践教学课程具体设置如表1所示。

二、构建师范生“达标”考核体系，实现教学实践能力的飞跃

“达标”考核方案是学院提高本校青年教师教学能力的成熟方案，已经实施了4年，通过“达标”的教师达200人，这个方案可以系统化提高青年教师的教学能力，使青年教师尽快站稳讲台。本文改进了“达标”考核方案，使其更符合师范生的培养目标，实现教学实践能力的飞跃。

师范生“达标”考核分为三个阶段，即材料提交阶段、课程综述阶段、讲课考核阶段，如表2所示。材料提交阶段考核师范生的教材处理能力、教案书写能力、课件制作能力，课程综述阶段和讲课考核阶段考查师范生的课堂教学能力、教学设计能力。“达标”考核是师范生培养效果的整体检验，“达标”既是考核，又是竞赛，以考核促优，实现持续改进。在“达标”考核过程中，师范生的教师身份与专业意识得到加强，首次意识到自己是“准教师”，再思考如何向实践转化。

三、以赛促学，调动学生的学习积极性

为提高师范生的教学实践能力，提供师范生展现教学能力的平台，学院会举办各种校内比赛，使学生的课堂教学设计能力、语言表达能力、课件制作能力、智慧课堂掌控能力得到展示和锻炼，团结协助能力也可以得到快速提高。

四、利用网络实习平台，监督、指导师范生实习全过程

学院要细化实习要求，并通过实习管理平台加大对实习生的检查、监管力度，为每个学生指定教育实习教师。学生每天要通过实习平台上传实习中遇到的问题，实习指导教师则可以通过实习平台指导学生解决问题，掌握学生实习的全过程。学生每天需要上传实习总结和照片，这就要求学生必须真正去实习单位参与实习，获得实习经历，才能在实习平台上提交材料。指导教师可以通过平台对学生的实习过程进行点评和指导，学生通过实习可以学

表1　师范专业小学期实践教学课程具体设置

开设学期	课程内容	能力指向	教学形式
大一小学期	课件制作（一）	强化师范生职业基本功、研究中小学教材、优质示范课程观摩、 板书能力 强化“教师”身份与专业意识	动手实践
	中小学 XX 课程标准与教材研究（一）		
	教学技能实训（一）		
	教师形体与礼仪实训		
大二小学期	课件制作（二）	指导师范生深入研究中小学教材和课程标准、项目化实训、 提升师范生交流和沟通能力、教学设计能力	动手实践
	中小学 XX 课程标准与教材研究（二）		
	教学技能实训（二）		
	沟通技巧（业务 + 素质）		
大三小学期	教学技能实训（三）	螺旋式递进深化实训内容和要求、 培养师范生信息化教学能力、 通过竞赛实现教学反思	动手实践 技能考核
	现代教育技术实训		
	“达标”实训		
	校内师范生技能大赛		

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

表2 “达标”考核的三个阶段

环节	课程内容	考核目标	考核形式
材料准备	课程综述、	师范生对中小学教材和课程标准的掌握程度、教案书写能力、多媒体课件制作能力	专家审核
	研究教材、参考书		
	书写教案		
	制作课程的演示文稿		
课程综述	展示教材及本人看过参考书	师范生对课程性质、教学目标认识的准确性、师范生对课程结构、特点、重点难点分析与把握的准确性、对教学内容理解的深度与广度、师范生对教学过程和实践教学环节设计的熟练程度、师范生信息化教学实践能力	专家打分
	展示课时分配表并讲教学进度安排理由		
	展示教学设计		
	展示课后习题师范生所做情况		
	展示教案、演示文稿中亮点		
	展示并讲解教学方法		
	展示并解释课程思政内容		
随机讲课	根据抽号软件，随机抽取一节课，师范生准备20分钟，能立即开始讲课、要求教师讲课做到“指哪打哪”	师范生仪表端庄大方、教学方式得当、板书工整规范、教学内容熟练、深浅适宜、教材理解准确、教学设计合理	随机讲课专家打分

习到课堂上未学习过的知识，提高自身教学实践能力。

在整个小学期实践教学实施过程中，教务处牵头负责师范专业培养方案审订、课程实施、教学管理和质量评价；各二级学院牵头负责师范专业培训方案制订、课程与教学管理、质量评价与跟踪服务、课程教学等；学生处和团委牵头负责各种校内竞赛的设计、举办；现代教育中心、实验室设备管理处牵头负责创设校内教学实验中心和网络实验教学平台，开放和维护各种平台供师范生使用。各个部门齐心协力，助力师范生教学实践能力的提高。

锚定应用型师范生培养目标，本文构建以实践教学为目标的小学期课程体系，循序渐进地提高师范生的教学实践能力。经过在学院学前教育、汉语言文学、英语、数学、体育教育五个师范专业3年的教学实践，取得了不错的实际效果。高校实践教学指导教师队伍要与中小学教师队伍优化组合，优秀中小学教师可以示范指导中小学课堂的教学过程，使师范生明确中小学及幼儿园教学对教师的基本要求。但是，学院需要进一步规划三个小学期的课程，设计螺旋式上升的教学实践课程，通过课程教学把“应用型”“师范性”特征落实到位，提高师范生的核心竞争力。

参考文献：

[1]廖月婷.从分工到协同:师范生教学实践能力培养路径突破[J].教育观察,2019(9).

[2]白鑫刚.聚焦实践教学能力培养的教师教育模式构建与实施路径[J].教育理论与实践,2022(12).

[3]郭多华,张晓丹.高师院校本科师范生教学实践能力培养的全程化探索[J].成都师范学院学报,2021(37).

[4]张玲玲.地方综合性大学师范生教学实践能力培养研究:以Y大学为例[D].杭州:浙江大学,2019.

[5]乔连全,辛丽清.三学期制改革:意义、困境与出路[J].中国大学教学,2015(9).

[6]洪敏,张绵莎,李煜,等.师范生课堂教学组织能力提升策略的个案研究:以潮汕童谣教学实践为例[J].科教导刊,2021(5).

基金项目：河南省2023年度教师教育课程改革研究项目“基于小学期实践教学的师范生教学实践能力培养模式研究”，项目编号：2023-JSJYYB-129；河南开封科技传媒学院2022年度大学生创新性实验实践项目“智慧教室环境下师范生信息化教学能力提升研究与实践”，项目编号：KCCXSYLX-2022-056。

（作者单位：河南开封科技传媒学院）

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

乡村振兴背景下汤阴县农业产业化的金融支持问题研究

蔡　瑞

河南开封科技传媒学院，河南 开封 475000

摘要：“三农”问题一直是我国长期重视的问题。为了更好地解决此问题，缩小城乡发展差异，促进乡村经济发展，我国提出并开始实施了乡村振兴战略。而产业振兴是乡村振兴的重中之重，也是实际工作的切入点。推动乡村农业产业化发展，金融是重要保障和有力支撑。以河南省汤阴县为例，对汤阴县农业产业化进行调研与思考，并总结金融支持方面的问题。通过问卷调查的方式，从当地农村实际情况出发，重点分析了农村金融体系建设过程中存在的问题，提出合理化建议，以推动农村地区的农业产业化发展。

关键词：金融；农业；产业化；金融支持

中图分类号：F327；F832.7　　DOI：10.3969/j.issn.2097－065X.2024.01.033

0　引言

农业不仅是国民经济建设与经济发展的基础，也是一切社会活动的基础，更是满足人类基本需求的依托。农业产业化是传统农业和现代农业相结合，通过引入先进的技术和管理方式，促进农业整体发展，从而实现农业科技化、效率化、产量化的发展。农业产业化的核心目标是提高农业生产效率和经济效益，促进农民收入增长，实现农村经济的转型升级。农业产业化推动现代农业发展，产业化的发展促进了传统农业向现代化农业的转型升级。但在实现农业产业化的过程中，不仅需要科学的技术指导，还需要金融支持，以满足其在发展进程中对大量资金的需求。在金融支持方面，需要农业生产资金支持，购买先进设备和技术；需要农产品加工和流通资金支持，并减少农产品运输成本；需要农业科技创新资金支持，促进农业技术发展；需要农业保险和风险管理资金支持，降低农产品企业发展的风险。本次调查的目的是在乡村振兴战略背景下，结合农村发展实际，促进农村金融与农村产业融合发展[1-2]。

1　当地农业产业化的金融支持现状分析

本次通过走访汤阴县并对当地居民进行问卷调查及面对面访谈，共发布问卷 230 份、收回问卷 230 份、有效问卷 230 份。下文将根据调查结果对汤阴县金融环境现状、金融机构现状以及农业产业化现状进行分析。

1.1　汤阴县金融环境

调查结果显示，有 12.17％的人认为当地的金融生态环境、信用质量很好，37.83％的人认为较好，39.57％的人认为一般，10.43％的人认为较差（图 1）。调查发现，乡镇企业和农户的诚信意识较淡薄，其行为缺乏监督，导致恶意避债、银行不良贷款的现象屡见不鲜。再加上农村地区缺乏担保体系，很难保证贷款的安全性，因此无法满足建设良好金融生态环境所需的各种条件。政府部门对金融生态环境建设的支持力度不够，相应的支持和保障机制不够健全。农村金融的法制法规建设滞后，尤其是在对新型金融业务的监管方面，相关的法律法规还存在空白和不足，不能保证农村金融机构的资产安全，这就导致在为农村提供资金的过程中，金融机构的积极性和主动性大大降低。农村债务人的财产构成不利于司法执行，其土地承包权、农机具、养殖大棚、房屋缺少配套的产权登记、等级评估、流通转让制度和市场，导致司法执行难度大。相关金融机构未完善农户和农村信贷的信息和数据的途径，不了解农户和农企的信用状况，为其提供金融服务的难度增大。

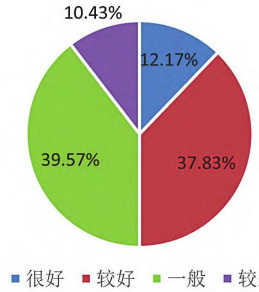


图 1　当地金融生态环境，信用环境评价

基金项目：河南开封科技传媒学院 2023 年度校级大学生创新性实验实践项目（KCCXSYLX－2023－063）

中国知网　https://www.cnki.net

1.2　汤阴县金融机构

首先是农村金融产品类型单一，无法满足农民个性化需求。从图 2 中的调查结果显示，其中 63.48%的人倾向于去银行或其他金融机构办理储蓄业务，19.13%的人办理汇款转账业务，11.3%的人办理生产性贷款，6.09%的人办理消费信贷业务。农村金融产品的大多集中在存款、贷款、保险等领域，缺乏创新性金融产品以满足农村的实际需求。其次是金融机构的网点大量撤并，金融服务覆盖率较低，不能满足农村经济发展需要。从图 3 中的调查结果显示，有 16.09%的当地居民生活所在地的银行或金融机构的数量只有 1，22.17%的居民所在地的银行或金融机构的数量有 2，56.52%的当地居民所在地的银行或金融机构的数量在 3 以上，5.22%的居民所在地没有银行或金融机构。汤阴县金融网点大量撤并，一些偏远地区的农户办理银行业务十分困难，无法及时得到便捷的服务。农村金融网点供给不足，农户对资金的大量需求滋生了利率高的民间借贷等缺少法律法规约束的机构，出现了贷款难、贷款贵等问题，严重制约了汤阴县农村经济的发展。农村金融服务覆盖率低，向农村提供贷款的农村正规金融机构主要为农村的中小企业和专业大户服务，很难覆盖到普通农户。

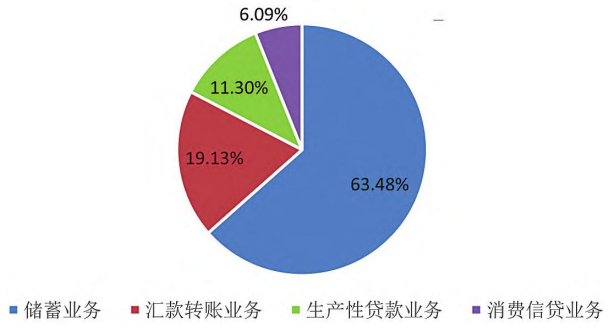


图 2　当地居民去银行办理业务种类

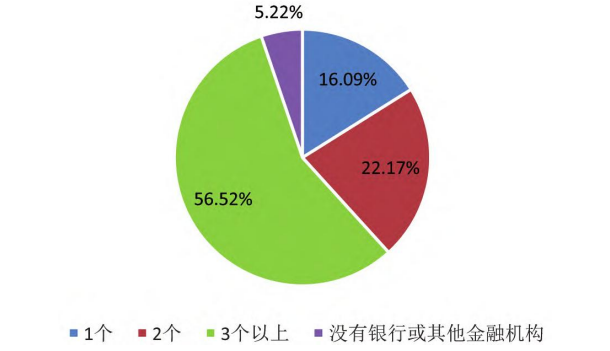


图 3　所在地银行或金融机构的数量

1.3　汤阴县农业产业化

汤阴县高度重视农产品加工，通过支持重点企业做大做强，促进农产品由初级加工向精深加工转变，扩大产业规模，发展高效农业，实施“品牌化”战略，吸引更多的农业龙头投资当地的农业。汤阴县农业产业化对金融支持有着明显的需求，主要体现在以下几个方面：(1)农业产业化需要大量的资金用于引进先进的农业技术。如农田灌溉系统、种植设备和农业机械等都需要资金支持。(2)农业产业化涉及到大规模的农作物种植和养殖，需要购买大量的农业原材料，金融支持为其提供资金支持以确保原材料的及时采购。(3)农业产业化需要建设农田、温室大棚、养殖场等基础设施，需要资金投入，金融机构可以提供贷款或融资支持，帮助农业企业和农民改善生产条件。(4)农业产业化需要建立拓展销售渠道，推广农产品。金融支持可以提供相关的贷款和融资，以支持市场营销、品牌建设、物流配送等活动。

2　汤阴县农业产业化金融支持存在的问题及原因

2.1　农村金融体系发展不够完善

随着经济的不断发展，农村的金融机构也在不断地改革，但农村的金融体系仍然存在许多问题。首先是金融机构数量不足，汤阴县农村金融机构数量总体上偏少，特别是农村商业银行和农村信用社数量不足，无法满足农村经济发展和农民生产生活所需的金融服务。其次是金融服务水平低下，部分农村金融机构服务意识淡薄，服务态度差，服务价格高，难以吸引农民群众使用金融服务。其次是农村金融体系发展不完善，农民的信息获取渠道有限。农民缺乏获得市场行情、农业技术和政策动态的渠道，难以做出明智的金融和产业决策[3]。最后是农村金融监管力度不够，部分地方政府对农村金融监管的重视程度不够，金融监管部门对农村金融机构的监管力度不够，导致一些农村金融机构违规经营，损害了农民群众的利益。

2.2　农业主体信贷需求不足

一是汤阴县的农村信贷需求难以满足供给。相关金融机构应出台政策，如简化服务程序、放宽信贷门槛等。在一定程度上解决部分问题，但是没有根本满足农村信贷需求。二是金融机构对农村信贷的支持力度不够，农业主体在农业发展前期得不到信贷方面的支持，耽误了农业主体的生产。三是投资农业风险较大。因为农业发展需要大量资金，但是农业发展速度较慢，回报率低，使用资金量大。因

中国知网　https://www.cnki.net

此，金融机构在选择农业投资问题上会存在顾虑，导致农村信贷资金供给不足。

2.3 农村金融产品缺乏创新

农村经济发展落后，区域发展不平衡，资金回笼较低，没有足够的资金投入到产品创新中，导致产品结构单一。农村金融产品创新动力不足，在农村发展具有区域性的特点，没有太多的金融市场，产品创新成本较高，农民素质水平相对低下，创新的产品在农村大范围内推广难度大。不能发挥出当地农产品的特色，缺乏技术创新能力，也没有引进新技术，就不能很好地促进产品的创新。农村金融机构缺少吸引人才的能力，不能集中精力更好地投入到产品的创新中。农村金融产品在种类、服务质量等方面缺乏差异化，很难满足人们对物质美好生活的需求，并且使得一些农村金融产品无法和市场上其他金融产品相竞争，难以取得良好的市场反响。

2.4 农业保险发展缓慢

首先是政府在农业保险立法方面的支持力度不足，农业保险的发展一直受到政策的制约，政府对于农业保险的投入力度和政策支持不够，这让当地农业保险的发展遇到了瓶颈。同时，国家在农村基础设施建设上的落后，也间接地影响了农业保险的推广与应用。其次是农民风险意识不足。由于文化程度和生活环境的差异，许多农民对于农业保险并不了解，并不会去购买。农民还没有形成抗风险的观念，并没有将农业保险看作一项必要的农业生产成本，导致农业保险难以普及。再次是农险产品的缺乏。汤阴县的农业保险产品过于单一，缺乏农业生产全过程管理和风险管控产品，这也导致了农业保险的应用受限制。最后是保险机构的不完善。一些保险机构的营销方式不够灵活，服务水平也不太到位，这导致很多农民对于保险机构的信任程度较低。农民在获得保险理赔时难以得到有效的协助和保障，也进一步打击了农业保险的应用[4]。

3 汤阴县农业产业化金融支持的可行性建议

3.1 完善农村金融体系

汤阴县政府应鼓励农村中小机构向汤阴县发展网点，加快自动取款机的全面覆盖。拓宽金融服务渠道大力鼓励大中型企业商业银行开展农村金融服务，利用网络、移动设备（如手机等）、科技在偏远地区开展有效的金融服务，减轻农户的负担。加强农村信息服务基础设施建设，提升农民获取农业信息的能力，包括市场行情、技术指导和政策信息等。加强农村金融监管，制定相关法律法规，积极推动信用数据的完善，在各金融部门之前进行信用信息共享，建立良好的农村金融服务环境。涉农机构应优先向乡村振兴地区配置低成本资金贷款，在乡村交通、通信、卫生等方面提供金融支持，利用金融科技降低农户贷款成本，通过开发新的渠道来拓宽投资机会。

3.2 加大信贷支持力度

金融机构可以根据农户的生产经营规模和信用状况，提高其信贷额度，让农户有更多的资金支持农业生产和经营，提高贷款审批效率。扩大信贷支农贷款范围，可以将信贷支农贷款的范围从传统的农业生产贷款拓展到农村发展和产业升级贷款，以满足农村发展的多元化需求[5]。结合农村实际，推出创新性信贷支农贷款产品，金融机构可以根据农户的个人需求，针对不同的信贷支农贷款需求设计不同的产品，提供更灵活多样的融资方式和担保方式，扩大农民和涉农企业的选择面，突破旧有的传统信贷体系。保证农业资金的合理利用，建立科学的金融服务体系，满足农民和涉农企业由于能力产生的不同需求，合理灵活安排还款时间。加强信贷支农贷款宣传，银行可以通过各种渠道加大信贷支农贷款产品的宣传力度，向农户普及信贷支农贷款的政策、优惠利率等，鼓励更多的农户使用信贷支农贷款。政府可以通过建立完善的风险管理体系，对信贷支农贷款进行有效监管和风险控制，保证农户获得可持续性的融资支持。

3.3 创新农村金融产品和服务

针对农村金融产品资金供应不足的问题，应根据农村实际需求创新推出对应的金融产品，为当地农户提供更多金融支持。为提高农村金融市场的服务水平，金融机构需加强农户的金融教育，提高农户的金融知识和自我保护能力。合理规划资金投入，科学合理地使用资源，加大对产品技术的投入，推动产品在市场竞争，促进产品的创新。对农村金融基础设施的建设要更加全面，健全完善的信用体系，可以帮助农民、商业机构等分担风险。针对创新动力不足等问题，应该加强创新，吸引人才，大力推动创新金融业务，如基于支付宝的移动金融、互联网金融等业务。应注重发展当地农村产品特色，搞好产品质量和产品服务，可利用电商等平台带动产品促销，加大产品的宣传力度。针对农村不同的需求特点，开发差异明显、适应性强的金融产品，以此提高市场竞争力。

3.4 加速推进农业担保和保险业务

政府应制定明确的农业保险政策，包括政策扶

中国知网 https://www.cnki.net

基于Z市的农村家居营销中的问题与策略研究

宋钰瑞

重庆三峡学院财经学院，重庆 404020

摘要：近年来Z市的经济发展和城乡人们生活水平不断提高，农村居民对于家居这一生活必需品的需求也随之增大，从而导致了Z市家居行业的竞争亦日益激烈，农村消费者在消费观和价值观等方面发生了巨大的变化，对于家居的需求更加多样化、高端化。为此通过对Z市家居行业的调查，了解家居行业在对农村居民的营销过程中需要进一步改进的地方，同时找出Z市家居行业对农村居民进行营销方面存在的问题，并且针对性地从管理水平、导购培训、消费者体验、多元化营销等方面提出相应的营销策略。

关键词：农村市场；营销策略；家居行业

中图分类号：F327　　DOI：10.3969/j.issn.2097－065X.2024.01.034

0　引言

经过一个多世纪的发展，北美和欧洲的一些发达国家在营销策略研究领跑全球。作为全球家居零售业巨头的宜家，能够在家居行业中站稳脚跟，主要得益于70余年来在营销策略方面所做出的不懈努力[1]。近些年来，随着乡村振兴的发展，与农村居民生活关联度较高的家居行业也逐渐发展起来。农村消费者的观念较以往也发生了变化，从以前的只追求家居价格的实惠转变为关注家居的质量，从在乎所谓的“牌子”转变为注重实用性。家居行业也更加看重对营销方式的应用，因此一个新的课题出现在眼前——针对农村消费者营销策略问题。本文通过对Z市家居行业的研究，找出Z市家居行业在农村区域营销方面存在的缺陷，提出有利于Z市家居行业发展的策略。

持和补贴措施，以增强农民参与农业保险的积极性，降低担保服务门槛，鼓励多渠道筹集资金，分散和降低农业风险。同时完善农村信用体系，为金融公司提供一个良好的信用环境。完善农业保险产品设计，农业保险产品应覆盖不同的农作物、养殖业和渔业等农业领域，以满足农民的不同需求。政府救济和保险市场应该通过加强政策的支持，不断完善农业保险机构体系，提供多样化、个性化的农险产品，加强保险知识宣传，推进农业保险的普及，提高农民的风险意识，鼓励发展专业的农业保险机构，并完善农业保险市场的竞争机制，推进农业保险的普及[6]。

4　结语

在国家倡导共同富裕理念下，三农是需要重点攻坚的领域，而实现农业产业化是改变传统农业弱势地位和实现农民增收致富的重要途径，金融则是助力乡村产业发展、实现乡村振兴的重要手段。农业产业化发展与金融支持之间是协同发展相互促进的关系。一方面，农业产业化从金融机构获得信贷支持，有效提高了农业产业化的发展速度。另一方面，农业产业化的发展也会促进农村金融内部运行机制的完善与创新，优化农村资源的有效配置。所以在此背景下，必须结合农业产业化发展现状对农村金融产品进行合理的完善与创新，加大对涉农领域的资源投入，加大金融支农力度，持续开发出更多的数字化、普适化、标准化的金融产品，来服务更多的新型农业经营主体，满足更多农业金融的需求，促进农业、农村经济的发展，带动农民增收和乡村振兴。

参考文献：

[1] 黄小莉.金融支持农业产业化的关系研究：以德阳市为例[D].雅安：四川农业大学，2013.

[2] 刘嘉庆.吉林省农业产业化发展的金融支持研究[D].长春：吉林大学，2017.

[3] 龙荣，彭珊，张佳丽，等.农村金融支持对农村经济增长的影响研究：以江西省为例[J].金融与经济，2018(1)：86-89.

[4] 杨菊.重庆市金融支持乡村产业发展的实证研究[D].兰州：兰州大学，2019.

[5] 寇江.乡村振兴战略中金融支持与现代农业发展关系实证[J].辽宁农业科学，2018(6)：35-39.

[6] 慕慧娟，崔巍平.金融服务助力乡村振兴[J].西南金融，2021(4)：29-40.

作者简介：蔡　瑞，女，1999年生。研究方向为经济学。

中国知网　https://www.cnki.net

（3）“互联网+红色旅游”助推乡村振兴路径的研究——以林州市为例

“互联网＋红色旅游”助推乡村振兴路径的研究
——以林州市为例

郭蔚栋

河南开封科技传媒学院，河南 开封 475000

摘要：“互联网＋红色旅游”是以互联网为抓手，以传承红色精神文化为责任，以旅游产业为载体的文旅新模式。林州市拥有丰富的红色资源，基于此，通过与互联网的深度融合，为林州市红色旅游的发展提供可行性建议。采用问卷、文献分析法对林州市的红色旅游产业进行调查，对景区知名度低、文创产品单一、平台建设不完善、红色资源利用率低等问题提出，如打造旅游信息集合网站、完善平台的管理法规、丰富红色文化传播方式、拓宽经营渠道等针对性措施，推动林州红色旅游可持续健康发展。

关键词：“互联网＋”；红色旅游；创新

中图分类号：F592.7；G127　　DOI：10.3969/j.issn.2097－065X.2024.12.004

0　引言

近年来，互联网的飞速发展为红色旅游带来了新的机遇，为乡村振兴战略的实施带来了新的助力。红色旅游是一种以旅游产业为载体，以传承红色精神文化为责任的旅游方式。要把红色资源作为坚定理想信念、加强党性修养的生动教材，教育引导广大党员、干部永葆初心、勇担使命[1]。在乡村振兴主体薄弱这一背景下，结合地理和人文环境特征发展优

基金项目：河南开封科技传媒学院2024年度校级大学生创新性实验实践项目“互联网＋红色旅游助推乡村振兴路径研究——以林州市为例”（KCCXSYLX－2024－038）

高素质人才到农村发展创业。此外，还要加强人才激励机制建设，激发人才的积极性和创造性。

3.3.4　**建立考核评价机制，确保政策的有效实施和目标的顺利实现**

考核评价机制是推动乡村振兴与基础设施建设深度融合的重要保障。要建立考核评价机制，确保政策的有效实施和目标的顺利实现。要制定科学合理的考核评价标准和方法体系，明确考核评价的指标体系和权重设置。同时，要加强考核评价的监督和管理力度，确保考核评价结果的客观性和公正性。要将考核评价结果作为政策调整和完善的重要依据之一，及时发现问题并采取措施加以解决。此外，还要加强考核评价结果的宣传和推广力度，提高农民和社会各界对乡村振兴和基础设施建设的认识和支持度[6]。

4　结语

在新时代的宏大叙事中，乡村振兴与农村基础设施建设及区域协调高质量发展策略的深度融合，无疑成为推动农村经济社会全面转型与升级的关键力量。这一融合进程，通过精准的政策引导，确保了资源的高效配置与合理流动，为乡村振兴注入了源源不断的活力与动力。同时，创新体制机制的构建，进一步打破了传统发展模式的束缚，为乡村振兴与基础设施建设的协同并进开辟了新路径。这一过程不仅深刻改变了农村的面貌，提升了农民的生活品质，更为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定了坚实的基础。因此，可以说，乡村振兴与农村基础设施建设及区域协调高质量发展策略的融合，是新时代农村发展的必然选择，也是实现国家繁荣富强的必由之路。

参考文献：

[1] 吴京戎，蒋翔.乡村振兴背景下农村基础设施建设研究：以湖北省麻城市南泰村为例[J].住宅与房地产，2023(增1)：172-174.

[2] 周建华，何婷，孙艳飞.新发展阶段农业农村基础设施建设逻辑与路径[J].长沙理工大学学报(社会科学版)，2021，36(6)：94-99.

[3] 熊永文.乡村振兴战略背景下农村基础设施建设实施模式研究[D].成都：西南财经大学，2022.

[4] 车彦双.农业银行重庆分行支持农村基础设施建设对策研究[D].重庆：重庆师范大学，2022.

[5] 邓研华.乡村振兴背景下农村基础设施建设[J].市场周刊，2019(12)：1-2.

[6] 贺文华.乡村振兴：新时代城乡融合发展的逻辑起点[J].山西农业大学学报(社会科学版)，2019，18(1)：16-25.

作者简介：马之凡，女，1995年生，硕士，助教。研究方向为思想政治教育和乡村伦理学。

中国知网 https://www.cnki.net

势产业成为当地实现乡村振兴的一个重要途径[2]。林州市位于河南省西北部，旅游资源丰富，共有A级景区12个，其中以红旗渠景区最为著名。该景区前身为“红旗渠工程”，于1969年建设完成，被世人称为“人工天河”“世界第八大奇迹”，其特有的红旗渠精神也已被纳入“中国共产党人精神谱系第一批伟大精神”。因该景区特殊的文化精神存在，在响应国家号召、发展红色旅游产业中具有天然优势。首先，红色资源自带文化热度，为该地区发展提供了“记忆点”和良好的发展基础，同时丰富了乡村振兴战略实施的多样性、可能性。其次，由于红色资源特有的育人属性，在其传承创新中推进乡村振兴，能带动乡村地区民众广泛参与资源挖掘和文化传播，在有效互动和积极参与中感悟红色精神，在必要引领的基础上深化红色文化认同，在乡村振兴实践中提升文化自信水平[3]。最后，红色精神是乡村振兴战略的根基所在，乡村振兴战略也是红色精神传承的具象化，二者相辅相成，能在实践中不断丰富自身活力、体现时代价值，支撑其在新时代持续焕发生机。而“互联网＋”代表着一种产业发展的新型手段，依托互联网新兴技术将其与红色旅游产业相融合，为旅游产业的发展带来了新的机会与挑战。

1　林州市红色旅游发展现状

本研究针对林州市“互联网＋红色旅游”发展现状进行实地考察和问卷调查，共发放问卷410份，收回问卷409份，其中有效问卷401份，问卷回收有效率为98%。通过对答卷数据进行汇总分析得到样本以下特征：首先，年龄分布统计显示，样本集中以18～30岁的年轻群体为主，为287人，占据总样本的70.17%，因此，样本年龄结构呈现出年轻化的特点；其次，月收入区间的统计显示，173人月收入在2 000元以下，占比42.3%；2 000～5 000元的月收入人数为136，占据总样本的33.23%。2023年，全国人均居民消费水平支出26 796元，故该样本群体人均消费能力与全国居民人均消费水平相仿。

1.1　景区活动老套，缺乏创新

林州市的大部分景区以观光游览活动、体验活动等为主，重复率过高，缺乏多样性，对资源的利用方式不够新颖。如图1所示，有57.95%的人表示对红色主题教育活动很感兴趣，希望景区开设该类型活动；48.17%的人希望通过新型互联网科技实现与历史人物的互动。这些表明林州市的红色旅游发展在“互联网＋”的背景下迎来了新的机遇，通过增设游客感兴趣的活动类型可以重焕生机。

图1　游客期待景区活动类型统计

1.2　平台监管力量不足，相关规定不完善

“互联网＋”的背景为林州市的门票售卖开拓了更多的渠道，但景区的利用方式局限化，尚未充分发挥互联网平台的作用。如图2所示，47.92%的游客选择利用电商或旅游服务线上平台进行景区的门票购买，60.64%的游客选择景区官网、微信等平台。这说明线上平台为景区带来了有力的宣传和巨大的客流量，其重要程度不言而喻。然而，受访者中34.23%的人表示旅游平台监管不力，存在消费欺骗行为。

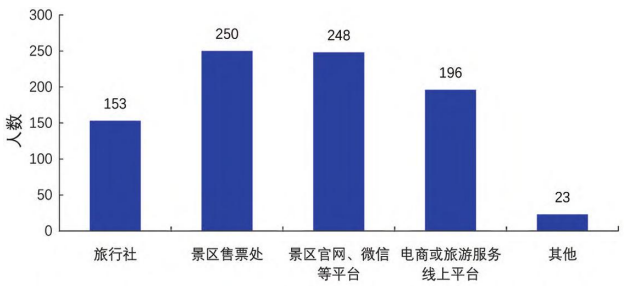


图2　门票购买方式统计结果

1.3　宣传力量不足，带动效用差

林州市旅游资源丰富，但客流量数据较为惨淡，时间紧张、对景区不了解以及位置过于偏僻等是影响不同年龄段前往林州红色景点参观的重要因素。如图3所示，林州市的客流量相对遵义市而言数据偏低，受访者中，70.9%的人表示不去林州市红色景点参观的原因是对该景区不了解，46.45%的人认为林州市存在宣传重点偏离游客喜好这一问题。由此得出，林州市对互联网宣传平台利用仍需加强，宣传内容有待更新。

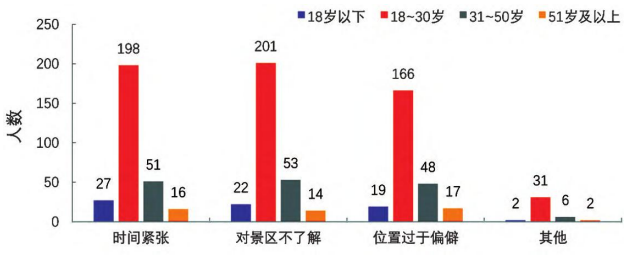


图3　未参观景区原因类型与年龄段对比分析结果

中国知网　https://www.cnki.net

1.4 景区同质化,地域特征不鲜明

随着国家的一系列利好政策的出台和国内消费市场的拉动,红色旅游迎来发展的契机。然而,资本下乡圈占旅游资源,盲目的对当地红色文化遗产进行一刀切式建设,这一行为与消费者追求的独特性、多样性旅游体验背道而驰。林州市的红色景区特色多以高空吊桥、玻璃栈道等为主,辅以雷同的文创产品,模糊了目的地之间的可识别性和可印象性,提高了目的地品牌形象区分的难度,旅游企业打破营销困境的成本增加。同时,该地区在展示红色文化遗产时采用的方法老旧,缺乏创意,多局限于文字、图片、实物展示等形式,不能深入讲解其精神内涵、不能及时与时代衔接,只采取僵硬单调的游览方式,由此造成了对优秀红色文化的浪费与对游客吸引力减弱的后果。

2 林州市“互联网+红色旅游”发展存在的问题及归因

2.1 景区知名度低

随着互联网的发展,各大电子媒介的加入为景区宣传增添了更多新的渠道,通过互联网平台的线上APP——抖音、微博等,进行视频投放、现场直播等,以此提高景区特色文化的影响力和知名度,但林州市红色旅游景区整体上偏向于传统的宣传方式,对新型传播平台的使用仍处于摸索阶段,所输出的内容及风格与消费者的兴趣偏好相悖,缺乏趣味性,致使浏览量低、宣传效果极为有限,林州市在互联网平台流失了大量的潜在消费者。

2.2 文创产品单一

随着人民消费水平的上升,为提升人民幸福感、满足人民的消费需求,由此衍生出各式各样的文创产品。林州市红色文化因其特殊性,产品设计难度大,导致文创产品存在低质、老套的问题,而旅游产品过于单一的话,就不能够迎合新的旅游发展趋势,要按照多种旅游市场的需求来设置多样化的旅游产品,以满足游客的多元需求[4]。同时红旗渠精神内涵表达浅显,未与消费者建立更深层次的精神链接,不能满足游客的精神需求与购物欲望。

2.3 红色资源利用率低

林州市共12个A级风景区,存在旅游资源丰富的优势,利用方式却较为局限,主要依靠单一景点的独立营业,联动性差。与此同时,以红旗渠精神为核心的红色文化教育基地传播方式老化,新型科技利用率低,未充分结合互联网平台进行红色资源的整合,造成红旗渠精神影响力有限的局面。

2.4 互联网平台法律法规不完善

平台监管不力,限制当地旅游经济的发展。管理政策制定存在漏洞,出现了第三方平台欺诈消费者的现象,导致当地商家的信誉遭到破坏,极易对地方文化造成不良影响。互联网监管水平低下,不规范平台的恶意竞争行为层出不穷。同时互联网法律法规普及度低,惩罚手段留有余力,对相关人员威慑力有限。监督人员数量不足,未形成强有力的互联网“红墙”。

3 促进林州市“互联网+红色旅游”发展的建议

3.1 革新宣传手段,提升传播力度

“互联网+红色旅游”最大的特点就在于高效、节约成本,能够满足游客的个性化旅游需求[5]。打造“无忧”出游理念,通过将林州市的景区资源、实时天气、最优交通路线、实惠酒店民宿评选名单等信息集合为一体,在同一平台为游客提供便利服务,无需游客自行搜集信息。并制定问卷填写,根据游客问卷要求利用大数据算法制定旅游攻略,供游客参考使用。同时,通过大数据收集游客的使用意见,及时对平台进行调整和完善,以最大诚意打造服务体系。其次,多元化利用新兴宣传平台,将新型潮流文化与红旗渠精神融合,综合运用全媒体方式、大众化语言、艺术化形式,推出电视节目、3D动画、微电影等红色文化作品,打造IP文化。为红色文化注入新活力,打造卡通新形象,提高红色文化亲切度。并辅以各大社交媒体平台,通过短视频宣传、线上直播等方式增加宣传力度,招聘自媒体新型人才,创新视频内容,精准化视频制作方向,打造特色内容。随后,与旅游网站、优质旅游博主等达成合作,通过借用第三方的流量,为景区提供宣传服务,提高景区的知名度。最后,利用大数据分析,针对不同人群实现精准化视频推送,迎合消费者喜好。

3.2 深度利用红色资源,丰富销售渠道

首先,丰富研学产品。林州市可通过围绕红旗渠精神实施“学校+营地+基地”全域实践育人,设计覆盖大中小学全学段的研学内容,丰富研学产品供给,满足不同人群差异化需求。同时,为林州市红色文化设计2D虚拟形象,上传至教育机构线上平台,增添研学色彩,提高接受度和知名度。并鼓励人民合法、合理开发红色主题度假、红色节事活动等类型的红色休闲产品,通过借用当地的商业力量降低政府投入成本,保证产品质量,成功实现政府、人民共赢。其次,聚焦用好云课堂。推进党员教育与“互联网+”深度融合,充分利用远程教育终端站点,广

中国知网 https://www.cnki.net

泛开设云端课堂，通过展播精品微党课和纪录片，宣传林州市特色文化，并及时征集刊发心得体会，引导广大党员干部掌上学习、互促共进。与此同时，提高景区服务质量。通过借助互联网平台进行门票售卖、制定个性划旅游攻略等行为，多渠道提高景区客流量，多方面优化游客体验，并利用互联网科技提升红色景区的公共服务质量，打造自行检票服务，避免因景区工作人员办公效率低下造成的游客冲突。最后，打造红色品牌特色产品，提高林州市红色文创产品质量。红色文化旅游纪念品是红色文化的传承载体，红色文化性是其最基本且首要的特点[6]。林州市应结合红旗渠的地理优势和文化优势，聘请相关技术人才，结合红旗渠精神元素，因地制宜在文创产品上找到突破口。并辅以电商平台，寻找知名博主进行产品带货、景区推荐，打开文创产品知名度和销售量。同时组织专业的售后客服培训，为消费者提供良好体验，打造优质红色文创产品品牌。

3.3 打造新型产业链，助推联动机制成型

与周边红色旅游目的地建立合作关系，共同推出联合旅游线路和产品，实现资源共享、市场共拓。首先，打造景区联票。打破传统的景区联票方式，增加新型创意，将林州市文旅特色以动画形式娓娓道来，在交易行为未发生之前最大程度提高消费者对景区的了解程度，采用卡通形象、3D 技术等趣味性的方式弱化了解过程中的枯燥，并联合不同景区进行文化融合打造出新型文创产物，以礼品方式赠送。既可最大程度以明星景点带动冷门景区的发展，打造多元化红色旅游品牌，又可加速红色文化的传播进程。最后，创新景区集邮型消费模式，运用互联网平台设置独立景区虚拟形象代表，可通过购买景区门票获取线上景区形象代表，并制定养成系列游戏模式吸引游客兴趣，集齐区域形象代表，可前往景区服务站兑换形象玩偶，以此激发游客的消费热情。

3.4 平台积极响应政策，提供优质服务

“互联网＋红色旅游”依托于各大网络平台的支撑，故第三方网络平台在促进乡村振兴中的作用不言而喻，各大平台应积极响应乡村振兴战略，结合林州市实际情况以及自身优势，为其提供优质服务，推动红色旅游发展，增进人民福祉。首先，完善平台管理法规，加强对违规行为的处罚力度，通过提高对互联网平台的要求，减少不规范平台的产生，同时通过纸媒、网站、自媒体等增加平台法律法规的普及度，加强平台经营商对法律法规的认知。其次，增加监督岗位数量。监督岗位的重要性显而易见，但人员匮乏往往导致监督力度不足，应增加相关岗位的设立，提高对监督岗位工作人员的保障措施，从而提高求职人员对该岗位的期待值。并设立监督人员的学习计划，按照国家要求进行培训，提高工作人员的责任感和专业程度。最后，提供资金支持。在旅游产业发展中，交通便利程度、服务产业链完整度等皆是重中之重，提高其发展需要大量资金供给。政府根据旅游产业总值所占比重，调整资金分配比例，最大程度发挥经济效应。同时制定景区联动机制，设置高标准景区评选规则，过滤低质旅游文化，将当地传统文化和红色文化融合，打造出“1＋1＞2”的效果。

4 结语

近年来，互联网技术飞速发展，成为实施乡村振兴战略的一大助力。利用互联网平台对红色旅游资源进行整合与推广，能够有效提升乡村地区的知名度和吸引力，促进当地经济发展，增加农民收入，从而实现乡村振兴的目标。本研究通过打造旅游信息集合网站、完善平台的管理法规、丰富红色文化传播方式、拓宽经营渠道等方法全力助推乡村振兴，有利于推动林州红色旅游可持续健康发展，增进人民福祉，实现物质文化与精神文化全面协调可持续发展。

参考文献：

[1] 苏皖.红色资源在新时代党性教育中的价值作用：以长三角区域铁路红色资源为例[J].理论学习与探索，2023(2)：28-30.

[2] 刘璐妍.红色历史文化资源助推乡村振兴路径探索：以陕西照金为例[J].农村经济与科技，2023，34(9)：158-161.

[3] 谢乾丰.红色文化资源在乡村振兴战略实践中的价值与实现路径研究[N].中国文化报，2023-03-27(3).

[4] 姜汇.乡村振兴背景下乡村旅游发展问题及对策分析[J].数字农业与智能农机，2023(9)：100-102.

[5] 罗涛，石娟.“互联网＋”背景下娄底市红色旅游发展研究[J].旅游纵览，2022(12)：106-108.

[6] 刘欢.互联网模式下的红色文化纪念品销售路径探究：以延安的红色旅游纪念品为例[J].现代商业，2021(8)：3-5.

作者简介：郭蔚栋，女，2004 年生。研究方向为经济统计。

中国知网 https://www.cnki.net

智慧养老产业发展趋势研究

孔亚茹　姜乔洋　李晓晶

（河南开封科技传媒学院 河南 开封 475000）

【摘要】基于Z市老龄化程度的不断加深，社会服务面临着巨大的挑战，本文对此展开探讨。智慧养老产业作为一种新型的养老行业，是解决老龄化问题的有效措施，且提升养老服务的质量，为老年人提供更好的生活环境和服务。当前，Z市智慧养老产业发展中呈现市场规模持续扩大，需求持续增长，政策扶持力度逐渐增大，同时也面临着一些问题和挑战。为了更好地推进智慧养老产业的发展，本文提出可行性建议，如优化智慧养老产业布局、调整供需结构、培育专业化人才等方针。

【关键词】智慧；养老产业；服务

【中图分类号】D58　　【文献标识码】A　　【文章编号】1009-5888（2024）18-00019-03

根据Z市第七次全国人口普查，全市60周岁以上户籍老年人口数为16.17万人，老龄化所占比例约为12.84%，越来越多的老年人需要养老服务和健康管理，这推动了智慧养老产业的发展。政府出台了一系列支持和鼓励智慧养老产业发展的政策措施，为行业的健康发展提供了政策支持和保障。随着经济水平的提高，居民对高品质、个性化的养老服务需求增加。智慧养老不仅能提升服务质量，还能满足多样化的个性化需求，因此受到市场的欢迎和追捧。

一、智慧养老产业发展环境

（一）智慧养老产业发展的政治环境

Z市作为国家中心城市，其智慧养老产业的政治环境是全面而有力的。在当前人口老龄化趋势加剧的背景下，国家出台了一系列政策，如图1所示。首先，Z市政府以国家政策为引领，逐步构建起新型智慧养老产业体系。2023年5日市政府出台了《Z市“十四五”老龄事业发展规划》，强调了智能化服务平台的建设，开通“12349”公益服务热线，为老年人提供全方位的便利和帮助。其次，Z市通过选定示范性养老服务中心，开展智慧养老的试点工作，不仅提升了服务质量，还激发了市场活力和社会各界对智慧养老的关注与参与。同时，Z市在财政投入、政策支持等方面毫不吝惜，充分显示出政府对智慧养老产业的高度重视和大力支持。最后，Z市还注重医养结合的工作，支持在养老机构开展医疗服务，鼓励社会力量兴办医养结合机构。这些措施都是为了适应老龄化社会的需求，提高养老服务的质量和效率，打造一个更加完善的智慧养老服务体系。综上所述，Z市在推动智慧养老产业发展方面展现出了积极的政治态度和坚实的政策基础。在未来的发展中，Z市还需继续深化政策引领，加强示范试点工作，推动智慧养老产业高质量发展，实现老有所养、老有所依、老有所乐、老有所学、老有所为的社会发展目标。

（二）智慧养老产业发展的经济环境

Z市作为HN省的省会城市和中原经济区的重要中心城市，拥有较为发达的经济基础和比较完善的产业体系。如图1所示，Z市的经济环境是活跃而具有巨大潜力的。城市经济的发展水平直接影响了智慧养老产业的市场需求和资源配置能力。在当前人口老龄化趋势加剧的社会背景下，Z市在智慧养老产业方面的发展显得尤为重要。Z市作为HN省的省会城市，拥有坚实的经济基础和强大的区域带动作用。根据《HN社会发展报告（2024）》，Z市在民生建设、社会治理等方面展现出良好的发展态势，为智慧养老产业提供了稳定的社会经济环境。数字经济不仅为智慧养老产业提供了技术支持，也带来了新的发展机遇。通过智能化技术的应用，可以提升养老服务的效率和质量。智慧养老产业的变动对整体产业发展产生了积极影响。在数字经济快速发展的背景下，Z市依托其强大的经济实力和市场需求，为智慧养老产业的发展提供了肥沃的土壤。

图1 2019-2023年Z市生产总值及其增长速度

（三）智慧养老产业发展的社会环境

Z市的老年人口数量逐年增多，这为智慧养老产业提供了广阔的市场需求。随着经济发展和社会进步，居民对养老服务的需求和期望发生了变化。智慧养老产业能够提供更为个性化、便捷和高效的服务，符合现代居民对高品质生活的追求。同时政府在社会保障领域的政策和措施对智慧养老产业的发展具有重要影响。健全的社会保障体系和老年人福利政策能够提升老年人的消费能力和对高质量养老服务的需求。社会文化对智慧养老产业的接受度也是影响因素之一，Z市社

会的文化氛围和对技术创新的态度，直接影响着智慧养老服务模式的推广和应用。Z市智慧养老产业的发展环境在社会层面上受到多种因素的共同影响，通过政策支持、社会需求和文化氛围的综合作用，有助于推动智慧养老产业向前发展，为老年人提供更好的生活质量和养老服务。

二、智慧养老产业市场发展现状

（一）信息技术助推Z市智慧养老产业市场发展

智慧养老是结合信息化、互联网等新技术和传统养老服务的新兴养老服务领域，我国对智慧养老发展的投入逐年上升。截至目前Z市智慧养老产业规模已经达到30亿元，预计未来几年将继续保持高速增长。Z市智慧养老产业的发展方向主要是依托互联网、人工智能等新技术来提供智能化的养老服务。智慧养老产业所涉及的内容包括信息技术，养老产品及服务、需求市场三个方面。技术信息不断向智慧养老产业价值高端环节延伸，作用主要包括三类：第一类是数据管理和分析，可以使用智能设备，目前市面上有智能手环、血糖仪、血压计等实时监测老年人的健康指标，数据通过网络传至云端，利用大数据分析和人工智能，能够对健康数据深入分析，为个性化的医疗和护理提供支持；第二类体现在远程医疗服务，老年人可以通过视频与医生交流，进行远程诊断和健康咨询，减少了因行动不便而无法获得及时医疗服务的问题，并且通过远程监护系统，医疗机构和家庭成员可以实时跟踪老年人的健康状态，及时做出干预；第三类是信息共享和平台建设，云计算技术为智慧养老提供了一个集成的健康管理平台。数据存储、共享和分析都可以在云端进行，确保信息的高效流通和使用。

（二）产品服务助推智慧养老产业市场发展

产品服务在智慧养老产业中的作用主要体现在提升老年人的生活产品服务、推动智慧养老产业市场发展，主要体现在以下三方面：①智能设备，如健康监测器、跌倒传感器、远程医疗设备，提高生活安全性和健康管理效率；②综合服务平台，整合医疗、护理、生活服务，提供一站式解决方案；③用户体验优化，简化操作界面，提高易用性，增加用户的接受度和满意度。产品服务在智慧养老产业中的作用主要体现在提升老年人的生活质量和便利性。例如，智能家居系统、健康监测设备和远程医疗服务等，都可以帮助老人更好地管理健康，并提升他们的独立性。这些产品和服务的普及不仅满足了老龄化社会的需求，也促进了智慧养老市场的发展。

（三）需求刺激智慧养老产业市场发展

我国需求市场涉及居家、社区、机构三者（如图2所示），居家养老是老年人大多数的选择，社区养老和机构养老也逐渐为老年人带来更多的选择。随着Z市老龄化人口的增加，对智慧养老服务的需求逐步上升。特别是在中高端养老服务市场中，智慧养老解决方案成为了重要的市场趋势。政府和市场的共同推动下，越来越多的养老机构和社区开始引入智慧养老技术，市场对相关设备和服务的接受度和需求量显著提升。除了传统的养老机构，越来越多的社区和家庭也开始采用智慧养老技术，提升居家养老服务的质量和效率。社区级别的智慧养老服务系统正逐渐完善，包括社区健康管理、老人活动组织、紧急救援服务等。

图2 中国智慧养老细分市场结构占比情况

三、Z市智慧养老产业发展存在的问题

（一）智慧养老产业发展城乡区域差异大

一些地方政府在推动智慧养老方面的政策和资金扶持在城市更为明显，而农村地区可能面临政策支持不足的问题，影响了智慧养老的普及及发展。在城市，老年人对于新技术的接受度和学习能力普遍较高，能够更快地适应智能养老产品的使用，所以这些区域产业发展快速，而周边乡域则落后许多。由于各区域对智慧养老产业的重视程度不同，标准不统一，限制了智慧养老产业向现代化信息化方向发展。

（二）智慧平台使用率较低

目前智慧养老服务在Z市仍处在试验阶段，并未全面推广。对于老年人来说，智能产品的层出不穷让他们感到不安，一是担心智能产品费用的高昂和安装维修的不便。二是由于互联网时代，各类信息接踵而至，不利信息难以甄别，会使老年人对于大量信息产生恐慌和局促感，以致不愿接触智能化产品。

（三）智慧养老产业缺乏专业人才

智慧养老产业规模不断扩大，专业人才需求大幅增加。智慧养老需要跨学科的人才，包括养老服务、医疗护理、信息技术、人工智能、心理学等多个领域的专家。然而，目前许多教育和培训机构尚未建立起相应的课程体系和专业方向，难以培养出符合市场需求的人才。许多人对智慧养老行业的认知仍然有限，未能认识到该领域的广阔前景和职业发展机会。这造成了相应专业的吸引力不足，进一步加剧了专业人才的缺乏。各个养老机构对高端人才的忽视，导致人才流失严重；政府对该企业的重视程度和支持力度不够，养老产业缺乏完善的监管和激励制度；养老企业没有完善的人才培育体系，从事该行人的人员满意系数低。

（四）智慧养老供需不匹配

经调查分析，Z市智慧养老服务供需不平衡养，老机构床

位入住率不高，有70%以上的养老机构床位入住率不足60%，而且大部分养老机构集中在市区，农村地区养老服务覆盖面较小。许多养老机构在提供服务时，往往只注重基本的日常照料，忽视了老年人的个性化需求。由于每个老年人的健康状况和生活习惯都不同，缺乏个性化的养老服务可能导致老年人选择其他更符合自己需求的方式，而不愿意入住养老机构，从而致使供需失衡，浪费资源。

四、Z市智慧养老产业发展的优化路径

（一）加大地方扶持，优化产业布局

Z市各地区智慧养老产业发展不均衡，这就需要政府有针对性地加大政策和财力的支持力度，对于发展较为缓慢的地区，政府及相关企业给予补贴，运用大数据及互联网对养老产业的发展制定相对应的战略计划，吸引更多企业加入智慧养老产业的发展中。对于发展较快的地区，政府要支持智慧养老产业研发更多产品，扩大服务链，达到合作双赢的效果，使产业内部资金更好地投入到智慧养老产品中，减少资源浪费。政府和企业应树立正确导向，建立相应的行业标准政策，以达到产业化、标准化、区域化的目标。

（二）培养老年人使用信息技术的能力

老年人对于信息技术的“缺钙”现象，需要Z政府及各个智慧养老产业的支持。老年人的数字鸿沟需要产业采取多方面的措施，比如开展培训班，进行线上及线下的宣传等多方位的“补钙”。培训的内容主要是对智慧养老产品及互联网的使用和实践，重点在于使老年人学会正确使用手机、电脑，学会使用智慧养老产品，通过这些智能产品，帮助老年人融入到现代社会中，提升老年人的社会参与度，让他们为自己发声，让更多人关注到老年人群体，同时鼓励更多老年人了解并接受智慧养老，扩大智慧养老产业的知名度。

（三）建设智慧产业人才队伍

Z市智慧养老产业对人才的需求是多样性且具有针对性的。设计多样化的教育课程，针对不同年龄、文化背景和学习风格的学员，提供灵活的学习选项，结合护理学、社会学、信息技术和心理学等多个学科，培养具备综合素养的人才，以应对智慧养老中的多样化需求。在教学中融入多元文化的视角，关注不同群体的特定需求，如老年人的文化背景、语言能力和生活习惯，培养学员的文化敏感性和适应能力。这就需要将政府的政策支持与Z市各高校的培养相结合，使专业服务人员能够积极且具有情感地为智慧养老行业服务，通过学习智慧养老相关技术以，在实践中了解老年人的生活，用心地去为老年人服务，成为宣传关爱老年群体的主导。

（四）提升智慧养老供需匹配度

在这个快速发展的时代下，不同地区、年龄、性别的老年群体，他们对于智慧养老的认知和态度、服务需求具有明显差异。面对高龄老年的服务应当是以舒适度为标准的，重视老年人的个性化需求，坚持以人为本的理念。智慧养老产业亟须通过多方考量协作，将“政策性”的需求 、“构想中”的需求、“数据化”的需求以动态的视角转变为真实的、有效的需求，提升智慧养老市场效率。

五、结语

人口老龄化将处于一个长期且难以改变的局势，这对我国智慧养老产业产生重大影响。智慧养老产业正处于快速发展的阶段，随着技术的进步和市场需求的不断增加，该产业展现出广阔的前景。研究发现，智慧养老不仅能够有效提升老年人的生活质量，还有助于减轻家庭和社会的压力，成为应对人口老龄化的重要手段。智慧养老的普及将成为解决老龄化社会挑战的重要途径之一。政府、企业和社会各界应当共同努力，促进智慧养老产业的健康发展，为老年人提供更好的生活质量和社会支持。

参考文献

[1] 曲佳宇,丁丽婷.我国智慧养老产业发展现状、问题及应对策略探析[J].通信世界,2024,(15):28-30.

[2] 冯文猛.我国智慧养老的发展现状、问题与应对策略[J].重庆理工大学学报(社会科学),2024,38(06):1-10.

[3] 王礅兰,李爱华.我国智慧养老产业发展现状、问题与对策分析[J].科学·经济·社会,2024,42(01):28-40.

[4] 雷彩霞,周学军,朱戎肖.成都市养老产业转型升级发展路径研究[J].产业创新研究,2023,(21):100-102.

[5] 杨钰玲,李桥兴,朱娟.我国智慧养老产业的区域集聚特征和空间发展模式[J].科技与经济,2023,36(04):61-65.

[6] 曾洁珺.数字经济背景下智慧养老产业的发展研究[J].投资与合作,2023,(08):58-60.

[7] 黄蕾,林晓宁.我国智慧养老产业发展趋势与路径研究[J].经济研究导刊,2021,(24):25-28.

乡村振兴战略下小农户与现代农业发展有机衔接研究——以河南省宁陵县为例

孙雪丽，李含笑

河南开封科技传媒学院，河南 开封

摘要：以河南省宁陵县为例，基于问卷调查结果，采用SWOT分析法剖析宁陵县小农户发展态势，深入分析其优势、劣势、机遇与威胁。根据分析结果提出宁陵县小农户与现代农业发展有机衔接的建议：健全农业社会化服务体系，推动技术引进和人才引进，完善农民专业合作社联合社，发挥区域和产业优势，加强农村基础设施建设。

关键词：小农户；现代农业；乡村振兴；宁陵县；SWOT分析法

分类号：F325

文章编号：2096-8515（2024）08-0011-03

宁陵县通过构建现代农村人才培训体系，推动梨产业从劳动力投入型向技术驱动型转变；依托电商示范县优势，完善电商服务体系，巩固拓展脱贫攻坚成果；实施高标准农田建设、中低产田改造、耕地质量保护与提升等项目，提高农业综合生产能力。随着政策推动和技术进步，宁陵县小农户与现代农业的衔接有望进一步深化。

1 问卷调查

对宁陵县401名受访者进行问卷调查与访谈，共发放问卷401份，回收有效问卷401份，汇总调查结果如表1所示。

2 宁陵县小农户发展态势SWOT分析

2.1 优势（Strengths）

宁陵县小农户发展有利于提高农产品产量。宁陵县小麦每667 m^2产量超过0.5 t，粮食年生产能力突破6.2亿kg。除粮食外，畜牧业和酥梨生产也具有优势。生猪出栏150万头，禽类出栏1 500万羽，获评“河南省畜牧业高质量发展示范县”。酥梨年产量65万t，年产值超20亿元，被誉为“中国酥梨之乡”。

表1 调查结果 单位：%

问题	选项	占比
对小农户与现代农业发展有机衔接的了解程度	了解	19.70
	不太了解	61.10
	不了解	19.20
家庭中是否有人接受过农业生产专业知识或技能培训	是	26.18
	否	73.82
收获农作物的方式	人工	16.21
	机器	28.68
	人工与机器结合	55.11
农产品的销售方式（多选）	自己经营销售	37.66
	电商	24.19
	第三方收购	50.62
	政府帮扶	10.47
对小农户发展前景的看法	乐观	15.96
	一般	57.86
	悲观	26.18
是否愿意尝试应用农业生产的新技术或使用新品种	是	63.59
	否	36.41
对政府出台的相关帮扶政策的了解程度	非常了解	11.47
	较为了解	29.93
	一般	43.89
	不了解	14.71
是否愿意将自家产业进行规模化集中管理	愿意	58.85
	不愿意	41.15
是否有开展农业观光或农家乐等农业旅游项目	是	33.42
	否	66.58

基金项目：河南开封科技传媒学院2024年度校级大学生创新性实验实践项目“乡村振兴战略下小农户与现代农业发展有机衔接研究——以宁陵县为例”（KCCXSYLX-2024-041）。

作者简介：孙雪丽，女，本科在读，研究方向为经济学。

中国知网 https://www.cnki.net

2.2 劣势（Weaknesses）

2.2.1 非系统化管理

系统化的管理模式对提高农业生产效率与质量至关重要，也是实现农民增收和农业现代化的关键。宁陵县农业系统化管理存在不足，41.15% 的受访者不愿被纳入规模化集中管理，管理方法与产量水平参差不齐，缺乏长期规划与宏观布局，限制了农产品产量提高与小农户发展，阻碍了现代农业发展。农户决策缺乏科学依据，风险加剧，难以调动其种植积极性。在销售方面，37.66% 的受访者选择“自己经营销售”，但受文化水平限制，难以精准把握市场进行定价，限制了小农户发展。

2.2.2 生产技术落后

先进农业生产技术有助于提高生产效率与增加农民收入，减轻农民负担，改善农民生活。农作物耕种收综合机械化为推动农业现代化进程和实施乡村振兴战略提供了有力支撑。但宁陵县农业生产面临技术瓶颈，当地纯机械化普及率低，多数农户依赖人工与机械结合，且仅 26.18% 的受访者接受过专业培训，这制约了农业生产效率的提高。同时，36.41% 的受访者对新技术和新品种的接纳程度不高，阻碍了农业机械化普及与农业现代化进程。因此，加强农业机械化推广，提高农户对新技术的接受度，对提高农业生产效率至关重要。

2.2.3 对现代农业发展前景存在认知偏差

农业现代化已成必然趋势，准确理解其前景是推进农业现代化的关键。农村青年群体缺失与城乡居民对现代农业前景的看法存在差异，不利于推动农业现代化进程。57.86% 的受访者认为小农户前景一般，26.18% 的受访者持悲观态度。普遍的消极情绪影响了农户的积极性，导致年轻人离开农业领域，加剧了农业人口老龄化，小农户发展滞后。同时，错误理解现代农业发展会致使投资者错失机遇，造成农业创新和技术改进资金不足。此外，乡村青年精英的缺失给小农户的组织化带来了困难，同时也给农业现代化带来了极大挑战。

2.2.4 对相关政策缺乏了解

小农户在我国农业中占据重要地位。政府出台多项惠农政策，如补贴种粮大户和农民培训，但政策的宣传效果和小农户的理解情况会影响政策的实施效果。43.89% 的受访者仅一般了解政策，14.71% 的受访者完全不了解。这表明宁陵县在政策普及的深度和宣传的广度上有待提高，限制了小农户对农业发展的认知，影响了其生产动力。61.10% 的受访者对小农户与现代农业发展有机衔接表示“不太了解”，19.20% 的受访者表示“不了解”。这表明小农户对现代农业缺乏了解，阻碍了小农户应用新技术和采纳新理念，不利于促进小农户与现代农业发展有机衔接相关工作的开展，影响了农村产业的综合发展和小农户与现代农业的接轨。

2.2.5 自然资源待开发

宁陵县农业资源丰富，支持多元化发展。66.58% 的受访者未曾涉足农业观光或农家乐等农业旅游项目，说明小农户未充分挖掘农业资源潜在的经济效益和社会效益，也不了解小型、高效的农业经营模式。此外，宁陵县区域优势发挥不足，交通设施滞后，限制了其与外界的经济交流，制约了宁陵县的整体发展。

2.3 机遇（Opportunities）

2.3.1 产品销售渠道多样化

宁陵县农产品销售包括农户直销和第三方收购。随着互联网发展，越来越多的农户利用网络平台销售产品。24.19% 的受访者选择电商平台或网络渠道销售。宁陵酥梨产品受老年人和儿童喜爱，提高了宁陵县农产品的市场知名度，为拓宽销售渠道提供了新机遇。

2.3.2 特色产业活动增加

33.42% 的受访者参与过农业旅游项目。目前，农业旅游已成为推动当地经济发展的关键。梨花节不仅是庆祝，还是廉政文化教育平台，通过戏曲、书画等活动传播廉政文化。宁陵县还举办古庙会、节日庆典等活动，增加农民收入，促进经济繁荣。宁陵县成功将农业与旅游结合，开拓了农业发展新路径，并为保护和传承地方文化提供了有力支持。

2.4 威胁（Threats）

在农业现代化进程中，宁陵县农产品面临激烈的市场竞争。尽管有“金顶”酥梨等农产品品牌，但整体品牌影响力不足，影响了其产品的市场销售。与先进地区相比，宁陵县农业生产技术落后，影响其农产品品质和生产成本。同时，农产品安全受病虫害威胁，影响农产品产量，损害品牌形象，削弱了农产品的市场竞争力。

3 宁陵县小农户与现代农业发展有机衔接的建议

3.1 健全农业社会化服务体系

宁陵县可以采取以下四种措施健全农业社会化服

中国知网 https://www.cnki.net

务体系。第一，推动农业社会化服务，以龙头企业为核心，村社共建创新模式，强化小农户与服务体系之间的联系，巩固基层合作社发展基础。第二，加强信息技术服务平台建设，为小农户提供有针对性的市场信息分析、产中农业技术指导和产后农产品销售对接的全产业链服务，实现供需双方的线上对接与线下服务。第三，发挥龙头企业的带动作用，设立合作发展基金，推进产销融合，创新体制机制改革；基于“公司＋合作社＋农户”模式发展订单农业，地方政府搭建互联网农村电商平台，拓展在线销售。第四，为小农户提供金融和保险服务，增强资金和风险保障，避免小农户因政策变动和市场波动而中断生产，甚至破产；增加农村基建投入，引进“互联网＋”技术，实现农村网络和物流全覆盖，为小农户提供更优质的金融服务。

3.2 推动技术引进和人才引进

宁陵县面临技术落后、小农户能力不足、青年组织化程度低与留守等问题。政府应发挥主导作用，降低科技门槛，在农田生产中应用农业科技，提高农业生产效率与产量，延长产业链，优化资源配置。同时，加强对基层农业服务人员的管理，培训农业技术推广人员，搭建教育培训平台，成立专家服务站，提高小农户素养与技能。搭建网格化对外平台，增加宣传服务要素，提高品牌影响力，提高农产品在市场中的占有率，增加小农户收入。确保政策精准惠及小农户，保证其有效性和针对性；优化人才队伍结构，加强交流合作，实施留乡优惠政策，建立管理制度和激励机制，吸引外地人才落地，促进当地人才回归。

3.3 完善农民专业合作社联合社

在推动宁陵县小农户与现代农业发展衔接的过程中，需要重视农民专业合作社联合社的建设。首先，转变小农户观念，增强其能力、意识与内在动力，激发其主观能动性。其次，提高小农户合作水平，推动合作社发展产业联合体，完善并执行章程制度，健全组织架构，规范财务管理和盈余分配等关键环节。妥善处理适度规模与效率之间的关系，展现各产业类别合作社的独特优势，有针对性地解决单一农民专业合作社规模和产业链单一等问题。最后，政府要加强对联合社内部成员的监督，尊重联合社在市场中的自主地位，加大农户与联合社农业科技手段的培育力度。

3.4 发挥区域和产业优势

宁陵县地理位置优越，但交通设施尚待完善，缺乏高铁站点。宁陵县政府应依托其地理优势，精心规划县域发展，加强交通基础设施建设，科学布局交通节点，推进与外界经济的互联互通，推动当地经济繁荣发展。同时，宁陵县文化底蕴深厚，政府应利用文化资源与产业优势，将农业与旅游结合，打造特色旅游地，吸引外资，带动当地其他产业共同进步，增加居民收入。例如：举办梨花节推广梨膏糖，提高农产品品牌影响力和农产品的市场价值。

3.5 加强农村基础设施建设

农村基础设施涵盖农田水利、农产品流通体系和气象设施。小农户易受气候影响，控制难度大。宁陵县政府应加强气象设施建设，提高预测的准确性，为小农户提供及时准确的气象信息，减少损失；建立灾后反馈机制，援助受灾民众。利用高标准农田建设项目，完善农田水利设施建设，因地制宜实现节水灌溉，提高机械化作业水平和防灾减灾能力，降低人工成本；加强农产品流通设施建设，提高流通效率，简化中间环节，降低损耗，增加农民收入；改善交通，促进原料输入与农产品输出，加快农业现代化步伐。

4 结束语

宁陵县在农产品产量上占有优势，但仍存在非系统化管理、生产技术落后、对农业发展前景存在认知偏差、对相关政策缺乏了解、自然资源待开发等劣势，根据调查反馈，产品销售渠道多样化和当地特色产业活动举办次数增加是其发展机遇，但还面临市场竞争加剧的威胁。因此，宁陵县应健全农业社会化服务体系、推动技术和人才引进、完善农民专业合作社联合社等，促进小农户与现代农业发展有机衔接。

参考文献

[1] 冯路. 大国小农背景下小农户组织化困境及对策研究[D]. 长春：吉林农业大学，2023.

[2] 王亓文，杜宝玲. 乡村振兴战略下新型农业经营主体推动小农户与现代农业发展有机衔接研究：基于SWOT模型分析[J]. 安徽农业科学，2023，51(4)：253-255+275.

[3] 马小龙，闫鹭. 乡村振兴战略下小农户与现代农业发展有机衔接路径探讨[J]. 农村科学实验，2019(5)：91-93.

中国知网 https://www.cnki.net

3.学生获得专利

（1）黑眼圈Wav2Lip数字人软件V1.0.0

中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第13618953号

软 件 名 称： 黑眼圈Wav2Lip数字人软件 V1.0.0

著 作 权 人： 袁帅;朱兵霞;李媛;司鲲鹏;陈亚;王亚云;郝振凯;卢向上;焦佳乐;郑遇琪;王梦宇

权利取得方式： 原始取得

权 利 范 围： 全部权利

登 记 号： 2024SR1215080

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。

2024年08月20日

（2）光学遥感卫星链路数字化设计仿真与验证平台

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第13167926号

软 件 名 称： 光学遥感卫星链路数字化设计仿真与验证平台V1.0

著 作 权 人： 河南开封科技传媒学院;桂林航天工业学院;郑逢斌;袁帅;张磊;魏金占;孟芸;李媛;赵盟;司鲲鹏;郝振凯

权利取得方式： 原始取得

权 利 范 围： 全部权利

登 记 号： 2024SR0764053

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。

中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记专用章

2024年06月05日

4. 其他成效

2025年河南省本科高校省级大学生创新创业计划训练项目“基于双固定效应模型的智慧种植业发展区域异质性及影响因素研究--以河南省为例