河南开封科技传媒学院
2025-2026学年信息公开工作报告

根据《高等学校信息公开办法》（中华人民共和国教育部令第29号）及河南省教育厅有关工作要求，学校办公室编制了2025-2026学年信息公开工作报告。报告全文由八部分组成，包括：概述，主动公开情况，依申请公开和不予公开情况，对信息公开的评议情况，因学校信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况，信息公开工作存在的不足及改进措施，其他需要报告的事项，清单事项公开情况表。报告中所统计数据的起止时间为2025年9月1日至2026年8月31日。

如对本报告有任何疑问，请与河南开封科技传媒学院学校办公室联系（地址：河南省开封市金明大道北段，邮编：475000，电话：0371-23881058，电子邮箱：msxydzb@126.com）。

一、概述

2025—2026学年，是学校“十四五”规划收官与“十五五”规划开局衔接的关键之年，也是学校“十五五”事业发展规划全面启动实施的开局之年。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣“十五五”开局起步与高质量发展主线，把信息公开作为推进学校治理体系和治理能力现代化建设的重要抓手，持续完善工作机制、创新公开模式、丰富公开载体，统筹推进信息公

开与安全保密，实现了信息公开工作质量和水平的稳步提升。

（一）健全工作机制，压实清单责任。高度重视信息公开的制度化与规范化建设，将其作为推进依法治校、提升治理效能的基础性工作来抓。本学年，学校严格对照《高等学校信息公开事项清单》内容，进一步理顺“学校办公室统筹协调、业务部门各负其责”的工作链条。强化各单位信息公开责任，针对涉及多部门协同的复杂事项建立定期沟通与资源统筹机制，强化协同联动。同时严格执行信息公开保密审查制度，坚持“先审查、后公开”和“一事一审”原则，依法依规界定公开范围，确保信息公开工作权责清晰、安全有序、落实到位。

（二）聚焦重点领域，提升服务效能。紧扣师生关切与切身利益，持续加大重点领域和关键环节的公开力度，以公开促落实、以公开促服务。在财务管理方面，围绕收费制度与规范，组织智慧财务平台专题培训 3 次，覆盖教职工 200 余人次，切实提升财务业务办理的透明度与效率。在科研管理方面，将项目申报、评审立项、经费使用等关键节点全流程公开，全年发布科研管理信息 248 条次，主动接受师生监督。此外不断完善师生意见公开征集与回复机制，对网络平台、信访平台、建言献策邮箱等渠道征集到的师生诉求及时进行办理与反馈，畅通师生参与民主管理的渠道。

（三）创新平台矩阵，拓宽公开渠道。持续巩固以信息公开网为核心、官方网站为基础的信息公开“主阵地”，充分利用新媒体平台构建“线上+线下、传统+新媒体”的立体化公开矩阵，拓宽信

息覆盖面。在线上，除依托传统官网和信息公开网外，打造“科传校园服务”微信服务平台，并充分利用学校教育微信平台、内部办公系统及官方新媒体矩阵，实现信息的精准推送与快速传达。在线下，依托校内公示栏、信息公告栏及各类资料汇编，并常态化通过教代会、学代会、团代会及各类专题会议，面对面通报重大校务和重点决策，将信息公开的触角延伸至基层，打通了信息公开的“最后一公里”，有效提升了信息获取的便捷性。

二、主动公开情况

2025-2026 学年，学校充分利用多种渠道和平台主动公开各类信息。

一是依托网络站点集群，包括学校信息公开网、学校官网、科传新闻网、招生信息网、就业创业信息网、教务网及各二级学院网站；二是发挥新媒体矩阵优势，通过学校及各单位的官方微信、微博、抖音、视频号等精准推送信息；三是巩固传统渠道，利用校内电子显示屏、信息公告栏、资料汇编、工作简报，常态化通过教代会、学代会、团代会及师生座谈会等交流渠道通报重大决策，构建了全方位、立体化的信息公开网络。

2025-2026 学年，学校官网公开各类信息 1469 篇，学校新闻网发布新闻 1021 篇，官方微博发布博文 886 条，官方微信发布推文 368 篇，官方 QQ 发布动态 299 条，官方小红书发布推文 350 篇，各类短视频平台发布视频 1152 条（其中抖音 260 条，微信视频号 329 条，快手 301 条，哔哩哔哩 262 条），主动通过新华社、中国

青年报、河南日报、大象新闻、顶端新闻、大河网、开封网等多家媒体发布信息80余条。

学校依规对招生就业、教学管理、财务资产、人事师资、学生工作、科研等重点领域信息进行重点公开，主要内容如下：

（一）招生就业信息公开情况

1.招生信息公开情况。严格执行“阳光招生”政策，科学制定招生章程与简章，利用各省招生部门网站、学校招生信息网、官方微信小程序等渠道，及时发布招生政策、专业介绍、历年录取分数及咨询申诉渠道。招生录取期间，设置现场咨询点与热线电话，主动公布监督投诉渠道，接受社会监督。新生入学后，迅速成立新生入学资格审查和录取资格复查工作领导小组，向社会公布专项举报方式，保证招生考试在阳光下进行。

2.就业信息公开情况。充分发挥“网站+新媒体”矩阵效应，以学校就业创业信息网为主阵地，常态化发布就业创业政策与招聘岗位信息，并依托微信工作群、公众号等渠道向毕业生精准推送各类指导服务信息。学校按要求及时编制并发布毕业生就业质量年度报告，全面公开毕业生规模结构、就业率及就业流向等核心数据，主动接受社会监督，为毕业生更充分、更高质量就业提供信息保障。

（二）教学管理信息公开情况

学校聚焦本科教学核心任务，持续推进教学运行与质量改革信息公开。本学年通过学校官网、教务网、教务工作群、校内公告栏、教学工作会等多种形式，公开各类教学管理信息400余次。日常教

学运行中，通过教务系统与各学院工作群，实时发布课程安排、考试通知、实习实践及成绩管理等信息，确保师生第一时间获取教学动态。在学科专业结构优化、一流专业建设及教学改革项目中，广泛征求校内外专家与行业企业意见；针对各类教学项目申报，严格规范评审程序，评审结果均按要求进行公示。同时，按年度发布本科教学质量报告，全面展示学校教学改革与创新成果，确保教育教学工作公开公正、透明有序。

（三）人事师资信息公开情况

学校将人事师资信息公开作为保障教职工权益、激发队伍活力的重要抓手。人员招聘方面，严格落实信息公开制度，将招聘岗位、资格条件、考试考察及拟聘人选等关键环节在学校官网及时、完整公示，确保招聘过程公开透明。职称评审与岗位聘用方面，严格按照政策规定公开评审条件、申报流程及评审结果。中基层干部任免严格执行任前公示、岗位交接等程序。针对校级领导干部社会兼职情况、因公出国（境）情况及教职工争议解决办法等事项，本学年无相关发生事项，故无对应信息公开。

（四）财务与资产管理信息公开情况

学校聚焦财务与资产管理规范化建设，全面推动收费项目与招投标信息的透明公开。通过学校官网及财务部门网站公开财务管理制度 10 项、收费管理制度 3 项，同步公示教育乱收费专项整治实施方案及监督投诉渠道。进一步落实教育收费公示制度，通过新生录取通知书、招生简章、收费明白卡、公示牌等渠道，全面向社会

公示各类学生收费项目、标准及依据，切实保障学生权益。在资产与招投标管理方面，严格执行有关规定，通过河南省政府采购网、中国招投标公共服务平台等指定渠道，依法公开仪器设备、图书采购及重大基建工程的招投标信息。

（五）学生工作信息公开情况

秉持“资助育人”理念，全面统筹推进学生管理服务信息公开。学校严格遵照规定，将国家奖学金、国家助学金及校内各类奖助学金的评选条件、名额分配、评审程序及资助档次面向全校师生进行全流程公示，确保各项评选工作规范有序开展。同时，各学院通过专题班会、流程图展示等形式，详细解读家庭经济困难学生的认定标准与各项资助的申请步骤。评优评先、违纪处分及学生申诉办法等均收录于学生手册并上网公开，主动接受广大师生监督。

（六）科研信息公开情况

学校聚焦科研管理与学风建设，推进项目立项与学术规范全过程信息公开。重点公开科研规章制度、管理办法、项目申报通知、立项及评审公示、结项验收公示等事项。全年通过学校官网、部门网站、校内公告栏等渠道公开各类科研信息248条次，对项目申报、评审、立项、经费使用等关键环节坚持事前、事中、事后全流程公开。在学风建设方面，学校网站持续公示学术规范制度与学术不端行为查处机制；各学院在毕业论文（设计）环节严格落实学术道德教育，明确学术诚信要求，营造风清气正的科研环境。

三、依申请公开和不予公开情况

2025-2026学年，学校未收到公民、法人或其他组织提出的信息公开申请，未发生信息公开收费及费用减免情况。学校依照规定对涉及国家秘密、商业秘密以及个人隐私的信息依法不予公开。

四、对信息公开的评议情况

报告期内，师生员工和社会公众对学校信息公开工作反映良好，对学校信息公开工作广泛认可。

五、因学校信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况

报告期内，学校未发生因学校信息公开工作开展不力受到举报、复议、诉讼的情况。

六、信息公开工作存在的不足及改进措施

在总结成效的同时，结合各单位反馈，学校信息公开工作仍存在以下短板：**一是**信息公开网等主阵地内容建设仍需加强，部分单位存在重通知发布、轻制度沉淀的现象，个别制度性文件在官网公布存在滞后，时效性有待提升；**二是**政策解读形式相对单一，公开内容多为文件原文，缺乏配套的流程图、图表或视频等更加直观、生动的解读产品，信息的可读性与实用性不足；**三是**部分单位运用新媒体平台开展信息公开的意识和能力还需提升，线上互动反馈机制尚不完善。

下一步，学校将重点采取以下改进措施：

（一）健全信息公开制度体系。根据学校工作实际，适时修订完善学校信息公开实施细则与指南，进一步明确公开范围、时限要求和保密审查流程。强化业务培训与日常指导，压实各单位主体责

任，推动信息公开工作规范有序开展。

（二）完善制度集中公开。持续推进学校规章制度体系化建设，依托信息公开网等官方平台，探索建立规章制度集中查询专栏。推动各类规范性文件归集与统一发布，方便师生一站式检索查询，切实提升信息公开的系统性与便捷度。

（三）深化多渠道联动。进一步充实信息公开网的内容建设，强化主阵地作用；深化“科传校园服务”及教育微信等新媒体应用，扩大信息覆盖面；常态化规范教代会、学代会等线下会议通报机制，将线上平台与线下渠道有机结合，构建优势互补、协同联动的立体化公开网络，真正实现信息公开“看得见、听得懂、用得上”。

七、其他需要报告的事项

无其他需要报告的事项。

八、清单事项公开情况表

详见报告附件。清单公开表共 10 大类，50 个条目。

附件：河南开封科技传媒学院信息公开事项清单

河南开封科技传媒学院信息公开事项清单

序号	类别	公开事项	公开形式	链接地址
1	基本信息（6项）	（1）办学规模、校级领导班子简介及分工、学校机构设置、学科情况、专业情况、各类在校生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况	学校官网	学校官网：https://www.humc.edu.cn/2018/02-13/2969.html 领导班子：https://www.humc.edu.cn/xrld/ 院系部门：https://www.humc.edu.cn/xxgcxbrgznxy2/
		（2）学校章程及制定的各项规章制度	文件汇编、信息公开专栏、各单位网站	《河南开封科技传媒学院规章制度汇编》 学校章程：https://xxgk.humc.edu.cn/xxzc63/ 各单位网站：https://www.humc.edu.cn/bmyx/
		（3）教职工代表大会相关制度、工作报告	工作报告、党委宣传部网站、信息公开网	https://xcb.humc.edu.cn/ https://xxgk.humc.edu.cn/jzgdbdhxgzdgzbg6323/
		（4）学术委员会相关制度、年度报告	文件、科研处网站	https://kyc.humc.edu.cn/2025/09-10/429985.html
		（5）学校发展规划、年度工作计划及重点工作安排	文件、学校办公室网站	https://dzb.humc.edu.cn/
		（6）信息公开年度报告	信息公开专栏	https://xxgk.humc.edu.cn/xxgknb63/
2	招生考试信息（8项）	（7）招生章程及特殊类型招生办法，分批次、分科类招生计划	学校招生信息网	https://zs.humc.edu.cn/zsjz/
		（8）高水平运动员和艺术特长生招生等特殊类型招生入选考生资格及测试结果	招生就业处微信小程序	#小程序://河南开封科技传媒学院招生就业处/jFAmhvQJygAUTgj
		（9）考生个人录取信息查询渠道和办法		
		（10）分批次、分科类录取人数和录取最低分。		

		（11）招生咨询及考生申诉渠道	学校招生信息网	招生信息网：http://zs.humc.edu.cn/
		（12）新生资格复查期间有关举报问题		
		（13）资格复查举报问题调查情况		
		（14）资格复查举报问题调查处理结果		
3	财务、资产及收费信息（7项）	（15）财务、资产管理制度	文件、计划财务处网站、资产管理中心网站	https://cwc.humc.edu.cn/channels/10.html https://cwc.humc.edu.cn/channels/17.html
		（16）受捐赠财产的使用与管理情况	计划财务处网站	http://cwc.humc.edu.cn/
		（17）校办企业资产、负债、国有资产保值增值等信息	暂无相关情况	暂无相关信息
		（18）仪器设备、图书、药品等物资设备采购和重大基建工程的招投标	河南省政府采购网 中国招投标公共服务平台	http://www.ccgp-henan.gov.cn/ http://www.cebpubservice.com/
		（19）收支预算总表、收入预算表、支出预算表	校党政联席会、政策说明会、计划财务处网站、文件	https://cwc.humc.edu.cn/
		（20）收支决算总表、收入决算表、支出决算表		
		（21）收费项目、收费依据、收费标准及投诉方式	公示栏、计划财务处网站	https://cwc.humc.edu.cn/channels/8.html
4	人事师资信息（5项）	（22）校级领导干部社会兼职情况	人力资源部网站	https://rsc.humc.edu.cn/
		（23）校级领导干部因公出国（境）情况		
		（24）岗位设置管理与聘用办法	文件、政策说明会、人力资源部网站	https://rsc.humc.edu.cn/channels/287.html
		（25）校内中层干部任免、人员招聘信息	文件、公示栏、人力资源部网站	https://rsc.humc.edu.cn/channels/280.html

		（26）教职工争议解决办法	文件、教师手册、人力资源部网站	https://rsc.humc.edu.cn/channels/287.html
5	教学质量信息（9项）	（27）本科生占全日制在校生总数的比例、教师数量及结构	文件、本科教学质量报告、学校教务网	https://msjw.humc.edu.cn/cas/login.action
		（28）专业设置、当年新增专业、停招专业名单		
		（29）全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例		
		（30）主讲本科课程的教授占教授总数的比例、教授授本科课程占课程总门次数的比例		
		（31）促进毕业生就业的政策措施和指导服务	学校就业信息网	http://msxy.goworkla.cn/
		（32）毕业生的规模、结构、就业率、就业流向		
		（33）高校毕业生就业质量年度报告		
		（34）艺术教育发展年度报告	工作简报	暂无上网内容
		（35）本科教学质量报告	学校教务网	https://msjw.humc.edu.cn/cas/login.action
6	学生管理服务信息（4项）	（36）学籍管理办法	文件、学生手册、学生处网站	http://xsc.humc.edu.cn/
		（37）学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定		
		（38）学生奖励处罚办法		
		（39）学生申诉办法		

7	学风建设信息（3项）	（40）学风建设机构	文件、科研处网站	https://kyc.humc.edu.cn/2024/03-13/303902.html
		（41）学术规范制度	文件、科研处网站	https://kyc.humc.edu.cn/2026/11-02/473697.html
		（42）学术不端行为查处机制	文件、科研处网站	https://kyc.humc.edu.cn/2026/11-02/473699.html
8	学位、学科信息（4项）	（43）授予学士学位的基本要求	学校教务网	https://msjw.humc.edu.cn/cas/login.action
		（44）拟授予学士学位人员资格审查和水平认定办法		
		（45）新增学士学位授权学科或专业学位授权点审核办法		
		（46）拟新增学位授权学科或专业学位授权点的申报及论证材料		
9	对外交流与合作信息（2项）	（47）中外合作办学情况	国际交流服务中心网站	https://gjjl.humc.edu.cn/
		（48）国际交流交换学生管理相关规定		
10	其他（2项）	（49）巡视组反馈意见及落实反馈意见整改情况	暂无相关情况	暂无相关信息
		（50）自然灾害等突发事件的应急处理预案、预警信息和处置情况，涉及学校的重大事件的调查和处理情况	文件、保卫处网站	https://bwc.humc.edu.cn/contents/955/487.html https://bwc.humc.edu.cn/contents/955/488.html https://bwc.humc.edu.cn/contents/948/166.html