

附件 1-4

# 河南省本科高等教育教学成果等级评定 附件材料

**成果名称** 师德铸魂·实践赋能：应用型高校青年教师育人能力  
提升路径探索与实践

**第一完成单位** 河南开封科技传媒学院

**推荐序号** 0702

## 附件目录：

一、《教学成果总结报告》·····	1
二、国家级和省级教学项目、奖励·····	10
三、教学成果校外推广应用及效果证明材料·····	56
四、教育教学类论文、论著·····	61
五、其他奖励及荣誉·····	80
六、省级及以上新闻媒体报道·····	132



# 《师德铸魂·实践赋能：应用型高校青年教师育人能力提升路径探索与实践》教学成果总结报告

## 一、问题的提出及成果简介

### （一）问题的提出

当前，我国高等教育进入内涵式发展新阶段，应用型高校作为培养高素质应用型人才的核心阵地，承担着服务区域经济社会发展、输送实用型技能人才的重要使命。青年教师作为高校教师队伍的生力军和后备力量，其育人能力直接关系到应用型人才培养质量，影响着学校办学定位的落地成效和长远发展。然而，随着应用型高校办学规模的不断扩大，青年教师队伍迅速壮大，其育人能力提升过程中面临的突出问题日益凸显，成为制约应用型人才培养质量提升的关键瓶颈。本项目立足应用型高校人才培养定位，紧扣青年教师成长规律，探索科学有效的青年教师育人能力提升路径，破解培养过程中的突出难题，成为应用型高校实现内涵式发展、提升人才培养质量的迫切需求，也是本成果研究与实践的出发点和落脚点。

### （二）成果简介

本成果立足我校“就业能称职、深造有基础、实践能力强、发展后劲足”的人才培养定位，紧扣青年教师队伍成长周期规律，坚持以“师德铸魂”为根本遵循、以“实践赋能”为核心

路径，系统构建适配应用型人才培养要求的青年教师育人能力提升体系。该成果结合师德师风建设、教学能力训练、产教协同培育、师徒结对帮扶、评价激励约束等多元育人资源，创新形成“师德引领铸根基、实践锤炼强本领、评价激励促长效”三位一体育人能力提升模式，在一定程度上解决了应用型高校青年教师课程思政融合不足、实践育人能力薄弱、培养评价激励机制不健全三大难题。经多年实践探索，有效提升了青年教师师德修养、课堂教学质量与实践育人水平，锻造了一支“师德高尚、业务精湛、善教善研、充满活力”的青年教师队伍，为学校高素质应用型人才培养提供了坚实师资支撑，对同类应用型高校青年教师队伍建设具有较强示范价值与推广意义。

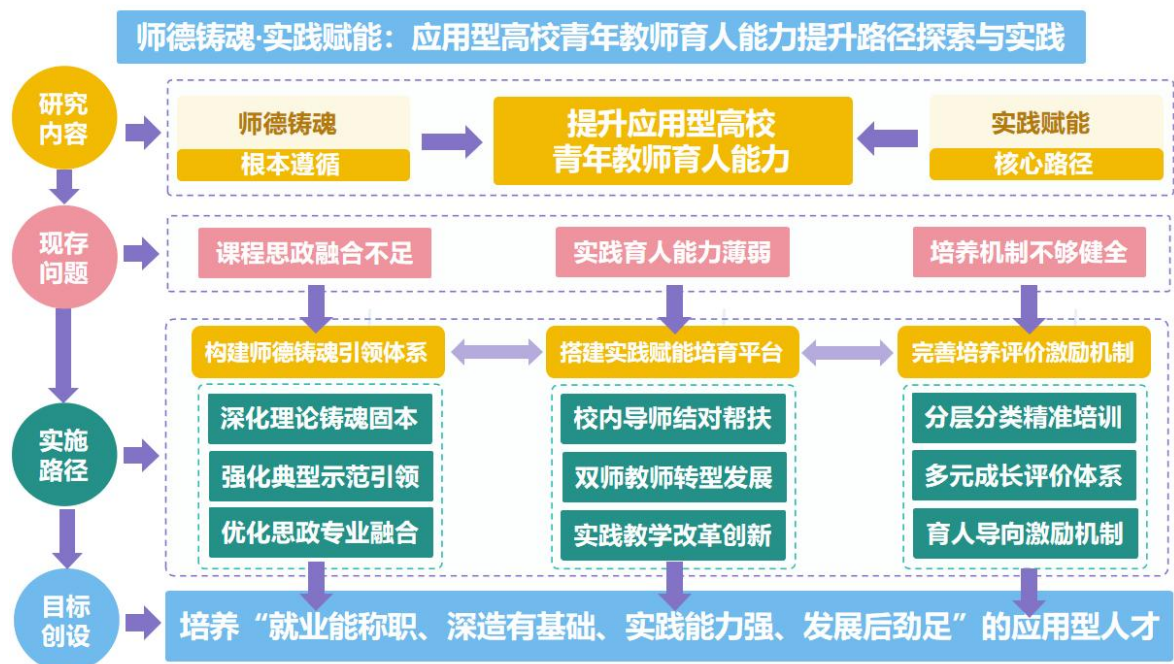


图1 师德铸魂·实践赋能：应用型高校青年教师育人能力提升路径探索与实践示意图

### (三) 主要解决的教学问题

一是课程思政融合不足，育人形式单一。青年教师普遍缺乏课程思政系统设计能力，思政教育多停留在课堂宣讲、理论灌输层面，与专业教学、实践实训、职业素养培育融合不深，难以实现知识传授、能力培养与价值引领同频共振，育人吸引力与实效性不足。

二是实践育人能力薄弱，与应用型人才培养存在一定程度错位。青年教师多为应届研究生，行业企业实践经历匮乏，一线教学与实践指导经验不足，教学方法偏传统理论化，无法将产业前沿、岗位需求、真实项目融入教学，在指导学生实践实训、解决工程实际问题上存在明显短板。

三是培养评价激励体系不够健全，长效性支撑不足。现有青年教师培养缺乏针对性与持续性，内容重理论轻实践，未形成闭环培育机制；考核评价对育人成效、教学实践、师德表现权重偏低，难以有效激发教师主动提升育人能力的内生动力。

## 二、成果解决教学问题的方法

一是构建师德铸魂引领体系，推动思政教育与专业教育深度融合。以师德师风建设为根本，筑牢育人根基。一是深化理论铸魂固本，将师德师风建设、教育家精神培育纳入青年教师年度研修与日常教育全过程，常态化开展“奋进新征程，志做大先生”“弘扬践行教育家精神”等主题教育，引导青年教师坚定育人初心、恪守师德底线。二是强化典型示范引领，遴选校内外师德标兵、教学名师作为标杆，通过事迹宣讲、经验分

享，以身边事教育身边人，推动青年教师崇德修身、潜心育人。三是优化思政专业融合，指导教师结合专业特点挖掘思政元素，将价值引领融入教案设计、课堂讲授、实验实训、毕业设计全过程，摒弃单一灌输模式，实现思政育人与专业教学有机统一、同向同行。

**二是搭建实践赋能培育平台，提升青年教师实践育人能力。**以产教协同为抓手，锤炼育人本领。一是实施校内导师结对帮扶，建立青年教师教学导师制，由教学经验丰富的银龄教师一对一指导，通过听课评课、示范课观摩、磨课研课、教学基本功竞赛等活动，快速提升青年教师课堂驾驭与实践教学设计能力。二是推进双师教师转型发展，鼓励教师考取行业职业资格与技能等级证书，与行业企业共建教师实践基地，落实企业顶岗实训制度，推动教师深入企业参与技术研发、项目实施，将一线实践经验转化为教学内容。三是推动实践教学改革创新，支持青年教师主持教学改革项目，推广项目式、案例式、情境式教学，将企业真实项目、行业典型案例、岗位实操标准引入课堂，促进理论教学与实践教学、产业需求精准对接。

**三是完善培养评价激励机制，强化育人能力提升长效保障。**以制度建设为支撑，激发内生动力。一是实施分层分类精准培训，组建校本教学培训团队，引入 ISW、FDW 等国际先进教学技能培训模式，针对新入职教师、中青年骨干教师、不同学科专业教师开展差异化、定制化专题研修，提升培训针对性与实效

性。二是构建多元成长评价体系，围绕师德修养、教学技能、实践能力、教研转化、职业发展制定个性化成长方案，实现共性培养与个性指导、理论提升与实践锻炼有机结合。三是明确育人导向激励机制，显著提高师德表现、教学质量、实践育人、课程思政成效在考核评价中的权重，将育人能力提升成果与职称评聘、岗位聘任、绩效分配、评优评先直接挂钩，形成“育人有为、实干有奖”的鲜明导向。

### **三、成果的创新点**

**一是理念创新：构建“师德铸魂+实践赋能”双核心融合理念，实现价值引领与能力提升的有机统一。**本成果坚持以立德树人为根本，将师德铸魂贯穿青年教师育人能力提升全过程，同时以实践赋能为核心路径，紧扣应用型人才培养“德技并修”的核心需求，实现“价值引领、能力提升、实践赋能”三位一体，既注重青年教师师德修养的培育，又强化其实践育人能力的锤炼，确保青年教师既能“教书”，更能“育人”，精准契合应用型高校人才培养定位。

**二是模式创新：创新形成“校内培育+产教协同+评价激励”闭环培养模式，破解传统培养针对性不强、长效性不足的难题。**打破校内培育与行业实践脱节的壁垒，将企业真实项目、岗位需求、产业前沿融入青年教师培养全过程，构建“校内导师帮扶+企业实践锤炼+专题培训提升”的校内培育体系，实现校内培育与产教协同的深度融合。同时，结合银龄导师结对、国际

先进教学模式引入、分层分类精准培训，构建适配青年教师成长周期的全链条培育体系，从新入职到骨干成长，实现全过程、全方位培育，形成“培育—实践—评价—激励—提升”的闭环机制，确保培养效果的持续性和稳定性。

**三是机制创新：重构以育人成效为导向的考核评价体系，激发青年教师内生动力。**将师德表现、实践育人成果、课程思政成效、教学质量等作为评价青年教师的核心指标，建立“育人导向”鲜明的评价机制。同时，结合分层分类精准培训、个性化成长方案、专项奖励激励等举措，构建“培育有路径、提升有支撑、激励有保障”的长效机制，打破了青年教师成长的制度壁垒，有效激发了青年教师主动提升育人能力的内生动力，为青年教师持续成长提供了坚实制度保障。

#### **四、成果的推广应用效果**

**（一）校内推广效果显著，青年教师育人能力与人才培养质量全面提升**

**一是师德师风建设成效突出，育人氛围更加浓厚。**近年来，学校紧扣教育初心使命，围绕“弘扬践行教育家精神”“铸魂强师，奋进有我”“实干开新局，铸魂育新人”等主题，开展形式多样的师德主题教育活动，每年组织专题讲座、事迹宣讲、师德研讨等活动不少于20场，积极发掘校内师德典型，系统讲好师德故事，将榜样力量转化为广大教师教书育人的生动实践。通过系列举措，青年教师师德修养显著提升，自觉践行师德规

范、潜心育人的氛围日益浓厚，近年来我校青年教师中荣获校级及以上师德先进个人、教学名师等荣誉称号的教师数量逐年增加，无师德失范行为发生。

**二是青年教师育人能力快速提升，教学质量持续优化。**学校高度重视青年教师成长，构建分层分类培训体系，2024年以来，组织开展 ISW 教学能力工作坊 5 期，覆盖青年教师 162 人，有效提升青年教师课堂设计与教学实施能力；组织开展 FDW 教学能力培训 3 期，惠及骨干教师 20 人，以骨干引领带动青年教师快速成长，助力青年教师尽快成为教学骨干力量。同时，通过导师结对帮扶、企业实践、教学改革等举措，青年教师实践育人能力、课程思政实施能力显著提升，课堂教学质量明显优化，近年来青年教师主持校级及以上教学改革项目、发表教学研究论文的数量逐年增长，在各级教学竞赛中获奖人数不断增加，有效破解了青年教师教学能力薄弱的难题。

**三是应用型人才培养成效显著，社会认可度持续提高。**学校始终坚持应用型人才培养定位，以青年教师育人能力提升推动人才培养质量优化，高质量就业工作扎实推进，人才培养质量赢得社会广泛认可。学生考取研究生的数量、比例和质量常年稳居全国同类院校首位，2018 年以来每年考取研究生数量均突破 600 人，多名学生成功考入北京大学、南开大学、中南大学等国内知名高校深造；学生在各类学科竞赛、职业技能竞赛中获奖数量逐年增加，实践能力和职业素养得到用人单位高度

评价，毕业生就业率始终保持在较高水平，充分彰显了学校人才培养的扎实成效，也体现了本成果对人才培养质量的推动作用。

## （二）校外推广成效明显，为同类高校提供可复制经验

本项目聚焦应用型高校青年教师育人能力提升的关键痛点、难点问题，通过系统研究与实践探索，形成了理念先进、模式可行、机制完善、成效显著的解决方案，对优化应用型人才培养模式、提升高校人才培养质量具有重要的借鉴价值和推广意义。

目前，相关研究成果已在郑州商学院、安阳学院、烟台理工学院、荆州学院等省内外多所同类应用型高校落地应用，各高校结合自身办学实际，借鉴本成果的培养模式、实施路径和制度机制，开展青年教师育人能力提升工作，均取得了良好成效。通过实践检验，本成果有效助力各高校破解了青年教师课程思政融合不足、实践育人能力薄弱、培养评价激励机制不健全等难题，提升了青年教师教学能力和育人水平，完善了学校人才培养体系，获得了各高校的一致好评和良好反馈。

## （三）示范引领作用突出，社会影响力持续扩大

学校始终坚持以师为基、以生为本，在教师队伍建设和人才培养改革中亮点突出，本成果的实践探索不仅提升了我校青年教师育人能力和人才培养质量，也产生了良好的社会影响，发挥了较强的示范引领作用。

我校英语专业童林老师自编教材讲义，悉心指导学生，助力多名学生顺利通过英语翻译资格考试和研究生考试，相关事迹登上新浪微博热搜，引发社会广泛关注，彰显了我校青年教师的师德修养和育人成效；大河网专题报道我校旅游管理系主任闫东坡创新教学模式，将课堂搬进咖啡吧、工作室，着力提升学生实践动手能力的改革实践，展现了我校课堂教学改革的创新活力，也体现了本成果在实践教学改革方面的成效；我校艺术学院教师汪海和刘一丁设计的洛阳地铁应天门站公共艺术墙，成为城市“网红打卡地”，被河南日报专题登载，展现了我校教师的专业素养与社会担当，也体现了实践赋能对教师专业能力提升的推动作用。

此外，学校以高水平应用型人才培养促进学生高质量就业的系列举措，多次被河南日报、河南省教育厅、人民日报等官方媒体报道“点赞”，进一步扩大了学校的社会影响力和美誉度，也彰显了本成果在推动应用型高校内涵式发展、提升人才培养质量方面的重要作用，为新时代应用型高校教师队伍建设和人才培养改革提供了生动实践案例。

综上，本成果通过理念、模式、机制的创新，有效解决了应用型高校青年教师育人能力提升的突出难题，在我校及同类高校的推广应用取得了显著成效，为应用型高校青年教师队伍建设提供了坚实支撑，对推动应用型高等教育内涵式发展、提升人才培养质量具有重要的现实意义和推广价值。

## 二、国家级和省级教学项目、奖励

序号	项目名称	项目等级 (国家级 /省级)	认定/立 项时间	对象(主持 人/成员及 排序)	所在 位次
1	河南开封科技传媒学院高等 教育教学成果奖: 师德铸 魂·实践赋能: 应用型高校 青年教师育人能力提升路径 探索与实践(特等奖)	校级	2026.04	成员(1)	1
2	河南省教育评价改革优秀案 例: 多元评价, 激发活力: 应用型高校教师评价体系改 革探索与实践	省级	2024.10	成员(3)	1
3	河南省“专创融合”特色示 范课程: 单片机开发与应用	省级	2024.05	成员(3)	1
4	河南省教育数字化转型优秀 案例: 教育数字化转型背景 下教师专业能力结构重塑	省级	2023.11	成员(3)	1
5	河南省本科高校课程思政示 范课程: 概率论与数理统计	省级	2021.11	成员(2)	1
6	河南省教师教育课程改革研 究项目重点项目: U-G-S-T联 动机制下“优师专项计划”师 范生协同培养优化路径研究	省级	2023.03	主持人(1)	1
7	河南省高等学校重点科研项 目: 县域视角下河南省城乡 融合发展路径研究	省级	2021.10	主持人(1)	1
8	河南省社会科学规划决策咨 询项目: 河南健全基层党组织 领导的乡村治理体系研究	省级	2023.06	主持人(1)	2

9	河南省教师教育课程改革研究项目：新课改背景下师范生数学翻转课堂设计与创新研究	省级	2019.05	成员（2）	1
10	河南省教育综合改革重点项目：新时代应用型高校教师评价体系改革	省级	2023.06	成员（3）	1
11	河南省高校人文社会科学研究项目：“人才强省”战略背景下河南高校高层次人才引育与使用机制研究	省级	2023.06	成员（4）	1
12	河南省高等学校重点科研项目：PLC 视阈下河南省民办高校教师专业发展研究	省级	2022.12	成员（5）	3
13	河南省高等教育研究项目：供需适配导向下河南省应用型本科高校专业调整优化研究	省级	2025.07	成员（5）	1
14	河南民办教育调研课题：教育数字化背景下民办高校教师专业能力提升路径研究	省级	2025.07	成员（6）	1
15	河南省高等学校重点科研项目：河南省应用型高校实验室安全管理机制研究	省级	2025.07	成员（8）	1
16	河南省高等教育数字化转型成果二等奖：《清明上河图》多模态大模型数据库及数字大屏	省级	2025.05	成员（8）	8

1. 河南开封科技传媒学院高等教育教学成果奖：师德铸魂·实践赋能：  
应用型高校青年教师育人能力提升路径探索与实践（特等奖）



2. 河南省教育评价改革优秀案例：多元评价，激发活力：应用型高校教师评价体系改革探索与实践



### 3. 河南省“专创融合”特色示范课程：单片机开发与应用

# 河南省教育厅办公室文件

教办高（2024）144号

## 河南省教育厅办公室 关于公布第二批河南省专创融合特色示范课程 立项建设名单的通知

各本科高等学校：

根据河南省教育厅办公室《关于开展第二批河南省“专创融合”特色示范课程立项建设工作的通知》（教办高〔2024〕2号）安排，经高校申报、会议评审，确定立项建设郑州大学《光学》等200门第二批河南省专创融合特色示范课程（见附件），现将名单予以公布，并提出如下意见，请一并贯彻落实。

**一、加强顶层设计，突出交叉融合。**紧密围绕地方产业和经济社会发展需求，充分将创新能力和创业思维的培养融合到专业知识的构建和应用中，积极发掘各类专业教育中的双创元素，建

— 1 —

设“专创融合”案例库、文献资料库等教学资源，将专业知识传授与学生创新精神、创业意识和创新创业能力培养有机结合。

**二、创新教育理念，改革教学模式。**注重案例分析教学，聘请行业内具有丰富创业管理经验的企业家或管理人员参与课堂教学活动。加强实践教学环节，培养学生在专业领域的创新精神和创业意识。坚持“以赛促教”，鼓励学生积极参加中国国际大学生创新大赛等各类学科竞赛，以项目化驱动专创融合教学。

**三、完善评价体系，强化双创特色。**建立多元化学习评价体系，探索线下线上结合、过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自主性学习和体验式学习；鼓励建立非标准答案考核体系，包括但不限于案例分析、调查报告、课程设计、随堂测验等，体现创新创业人才培养特色。

附件：第二批河南省专创融合特色示范课程立项建设名单



附件

第二批河南省专创融合特色示范课程立项建设名单

序号	学校名称	课程名称	负责人	团队成员
1	郑州大学	光学	杜艳丽	潘志峰,宋立涛,田勇志,鄧 雅,马凤美,任守存
2	郑州大学	化工热力学	关红玲	侯翠红,段 银,谷守玉,顾朝晖,李松杰,田 芸
3	郑州大学	过程控制	李晓媛	吴振龙,罗 勇,陈立伟,孙朝奎,刘 刚,陈书立
4	郑州大学	设计材料与工艺	王双华	崔 超,卢 昂,张 晨,刘立新,陈江义,姜保民
5	郑州大学	法医学	杨卫红	乔晓孟,曾昭书,郑旭东,田 芳,薛 白
6	郑州大学	市场营销原理	田 晓	张金灿,王 宇,张孟豪,王瑞花,慕 松
7	郑州大学	创新创业基础	冀 明	李海松,李国强,王乐乐,雷廷锋,高镜涛,王柯丹
8	郑州大学	创新创业基础	刘艳萍	赵 娜,马 竟,卫洪涛,杨照锐,王市伟
9	郑州大学	创新创业基础(电脑音乐制作)	李昱霖	贾 涛,王 洁,谢晓琳,刘昌赫,董献仓,李志勇
10	郑州大学	创新与创业管理	念廷辉	黄 涛,张秀丽,张晓昱,夏西强,任广乾,杜亚娜
11	河南大学	城市地理信息系统	刘 钰	刘彦宁,耿明斋,沈国强,朱 俊,王 浩,马利群
12	河南大学	土力学	张建伟	贺东青,边汉亮,范孟华,唐高杰,段利敏
13	河南大学	发酵工程	孙 杨	刘宇鹏,李 华,赵海鹏,周 配,许银彪,白仲虎
14	河南大学	计算机科学导论	张 瑾	葛 强,穆辉宇,曹 莹,苗 茹,王洪刚,刘 平
15	河南大学	计算机网络	王 冬	郭 念,刘俊男,魏 丹,刘志丹,樊立辉,徐 未

序号	学校名称	课程名称	负责人	团队成员
187	安阳学院	供应链管理	仝好林	王振其,任舒,程国华,尚高锋,张艳民
188	郑州工商学院	单片机原理及应用	原立格	汪金龙,祝朝坤,李美华,范甜甜,聂璐璐,王丽娟
189	郑州西亚斯学院	软件工程综合实践	周喜平	桑园,张军丽,刘杰,杨娟,张新勇,王方
190	郑州西亚斯学院	神经网络与深度学习	尚冠宇	王喜军,周伟,张善文,李晓辉,胡晓旭,祝森
191	郑州经贸学院	数字电子技术	张新美	王丽萍,孟月霞,黄林诗,王双岭,韩亚丽,王焱春
192	河南开封科技传媒学院	单片机开发与应用	姚世豪	侯军伟,杨亚男,孙凤岚,吴振辉,刘心潮,姚浩宇
193	新乡工程学院	化工工艺创新应用	张明飞	李珂琳,王新生,王科,王朋辉,范文秀,张虎成
194	新乡工程学院	网络舆情应对与处置	申琳	邢闯,李明玉,杨智青,朱青,米修智,张艳波
195	郑州美术学院	数字策划与创意实践	魏凯	尚国立,张旭芳,谭书予,任卫伟
196	郑州美术学院	景观设计	樊萌	刘曠,张玲,张杨,杨超,丁亚君
197	新乡医学院三全学院	基础护理学	李琼	王静,马帅,王双双,陈亚南,李富政,薛松梅
198	新乡医学院三全学院	创新思维与技术	李妍	张帆,师献雪,王卫芳,王梦珂,胡森,张晨召
199	河南科技职业大学	机械制造基础	李鹏	康健,毛红生,刘宗阳,胡淑杰,李恒磊,曲亚飞
200	郑州大学体育学院	体育企业经营模拟实训	魏火艳	杨慧,董彦彦,王志豪,邓峰,张娟,刘杉

---

河南省教育厅办公室 主动公开 2024年5月11日印发

---



#### 4. 河南省教育数字化转型优秀案例：教育数字化转型背景下教师专业能力结构重塑

## 河南省教育厅办公室文件

教办科技〔2023〕402号

### 河南省教育厅办公室 关于公布 2023 年教育数字化转型优秀案例的 通 知

各省辖市、济源示范区、航空港区、省直管县（市）教育局，各高等学校，各委管学校、厅直属各单位：

按照《河南省教育厅办公室关于关于遴选 2023 年度教育数字化转型优秀案例的通知》（教办科技〔2023〕325 号）要求，经单位推荐、初步遴选、会议评审、结果公示，共评选出优秀案例 30 个，典型案例 10 个，现将名单予以公布。

希望各地各单位结合教育数字化转型工作实际，积极研究吸收优秀案例建用经验，按照我省教育信息化“十四五”规划部署安排，进一步加强规划设计，形成工作推进合力，注重完善保障

— 1 —

机制和应用考核评价，加快推进各项工作任务落地落实。

- 附件：1. 2023 年教育数字化转型优秀案例名单  
2. 2023 年教育数字化转型典型案例名单



附件 1

## 2023 年教育数字化转型优秀案例名单

(排名不分先后)

序号	案例名称	牵头单位
1	智能技术赋能河南省义务教育优质均衡监测优秀案例	河南师范大学
2	智慧教学新生态助推学校教育数字化转型	河南科技大学
3	数字化课堂生态体系建设应用	河南工业大学
4	数字化转型赋能学生资助高质量发展	郑州轻工业大学
5	安阳师范学院智慧校园教育密码全场景安全	安阳师范学院
6	基于数字湖的智慧教学平台赋能高校应用型人才培养	商丘师范学院
7	数据驱动的应用型高校学生学业过程性评价改革与实践	许昌学院
8	基于微服务的学生综合服务平台建设	河南城建学院
9	数智赋能高校治理新模式的应用实践与探索	洛阳理工学院
10	畜牧养殖虚拟仿真实景实验室破解教学实训难题, 助力智慧养殖	河南牧业经济学院
11	构建“三位一体”智慧教学平台, 助力教育数字化转型	河南工学院
12	5G+数字孪生平台	黄淮学院
13	“河开云播”直播教学场景融合创新实践	河南开放大学
14	并重数据治理和业务系统重构 打造数字化转型双引擎模式	新乡学院
15	商丘学院教育数字化转型——全校一体化桌面云平台案例	商丘学院

序号	案例名称	牵头单位
16	基于业务驱动的高校数据治理与数据服务建设	郑州升达经贸管理学院
17	教育数字化转型背景下教师专业能力结构重塑	河南开封科技传媒学院
18	“四位一体化”双线融合智慧教学生态赋能医学人才培养	新乡医学院三全学院
19	数字化转型促进高职院校“服务行业，走向海外”的新应用	郑州电力高等专科学校
20	新媒体环境下高校师生接诉即办反馈策略	黄河水利职业技术学院
21	以“数字活力”赋能职业教育教学改革—河南工业职业技术学院的数字化转型之道	河南工业职业技术学院
22	基于“虚拟仿真全过程考核评价教学平台”的安全防范系统工程实践教学	河南建筑职业技术学院
23	推进鹤壁市教育数字化转型，赋能基础教育高质量发展	鹤壁市教育体育局
24	面向高质量发展的中原区中小学教育数字化转型探索	郑州市中原区教育局
25	“三三二”驱动模式，促进教师专业水平提升	信阳市浉河区教学教研 信息化中心
26	数字化全方位赋能，推动学校教育改革	河南省淮滨高级中学
27	鹤壁科达学校教育信息化转型优秀案例推荐材料	鹤壁科达学校
28	“互联网+”促进校际联盟，“智慧研训”助力教育均衡	焦作市山阳区焦东路小学
29	河南省国家教育考试试卷运送管理平台	河南省教育考试院
30	数字化赋能省城中小学教师信息素养评价	河南省教育资源保障中心

附件 2

## 2023 年教育数字化转型典型案例名单

(排名不分先后)

序号	案例名称	牵头单位
1	智能技术赋能河南省义务教育优质均衡监测优秀案例	河南师范大学
2	安阳师范学院智慧校园教育密码全场景安全	安阳师范学院
3	数据驱动的应用型高校学生学业过程性评价改革与实践	许昌学院
4	畜牧养殖虚拟仿真实景实验室破解教学实训难题,助力智慧养殖	河南牧业经济学院
5	商丘学院教育数字化转型——全校一体化桌面云平台案例	商丘学院
6	基于业务驱动的高校数据治理与数据服务建设	郑州升达经贸管理学院
7	数字化转型促进高职院校“服务行业,走出海外”的新应用	郑州电力高等专科学校
8	基于“虚拟仿真全过程考核评价教学平台”的安全防范系统工程实践教学	河南建筑职业技术学院
9	推进鹤壁市教育数字化转型,赋能基础教育高质量发展	鹤壁市教育体育局
10	面向高质量发展的中原区中小学教育数字化转型探索	郑州市中原区教育局

---

河南省教育厅办公室 主动公开 2023年11月9日印发

---



5. 河南省本科高校课程思政示范课程：概率论与数理统计

# 河南省教育厅

教高〔2021〕432号

---

## 河南省教育厅 关于公布河南省2021年本科高校课程思政项目 建设名单的通知

各本科高校：

按照中共河南省委高校工委、河南省教育厅《关于推进本科高校课程思政建设的指导意见》（教高〔2020〕314号）和省教育厅《关于开展本科高校第二批课程思政项目建设的通知》（教办高〔2021〕239号）要求，经高校申报、专家评审、结果公示等环节，认定郑州大学“化工原理”等200门课程为我省2021年本科高校课程思政样板课程，立项河南大学“地理信息课程思政教学团队”等31个课程思政教学团队建设项目、河南农业大学“动物医学课程思政教学研究特色化示范中心”等16个课程思政教学

— 1 —

研究特色化示范中心建设项目。

课程思政建设项目是本科教学质量与教学改革工程的重要组成部分，各高校要高度重视，加强顶层设计，全面规划，循序渐进，以点带面，构建全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的课程思政工作体系、教学体系和内容体系。要全面落实立德树人根本任务，发挥教师队伍“主力军”、课程建设“主阵地”、课堂教学“主渠道”作用，强化示范引领，强化资源共享，全面推进课程思政高质量建设，将思政工作体系贯通人才培养体系全过程，构建全员全程全方位育人大格局。

河南省本科高校课程思政教学团队和课程思政教学研究特色化示范中心建设期为两年，两个项目须填报立项建设任务书，建设期满后我厅将组织专家对项目进行验收，验收合格后将分别认定为河南省本科高校课程思政教学团队和课程思政教学研究特色化示范中心。各项目任务书一式两份，一份（含电子版）于12月10日前报送我厅备案，一份留校备查。

联系人：李展

电话：0371-69691977

邮箱：liz@haedu.gov.cn

材料报送地址：郑州轻工业大学东风校区办公楼416房间，  
联系人：霍松涛，电话：0371-66080653。

附件：1.2021年课程思政样板课程认定名单

— 2 —

- 2.2021 年课程思政教学团队立项建设名单
- 3.2021 年课程思政教学研究特色化示范中心立项建设名单
- 4.课程思政教学团队建设项目任务书
- 5.课程思政教学研究特色化示范中心建设项目任务书

2021 年 11 月 24 日

## 附件 1

## 2021 年本科高校课程思政样板课程认定名单

序号	学校名称	负责人	课程名称	团队成员
1	郑州大学	王景涛	化工原理	张健, 张亚涛, 段钜, 王翠平
2	郑州大学	郭进军	结构力学	杨淑慧, 许凌云, 郭鹏杰, 吴靖江
3	郑州大学	巴月	环境卫生学	周郭育, 邓启红, 黄辉, 余方方, 付晓丽
4	郑州大学	任雪玲	基因与健康	董中昱, 李萍萍, 朱西周, 张红岭, 王新柳
5	郑州大学	于艳平	大学英语读写 III	王凤华, 刘丹, 李珩, 成思佳, 闫冬
6	郑州大学	张兰	安全工程概论	李纳, 王飞, 王珂, 王琛, 陈宏业
7	郑州大学	汪晓凯	生理学	张艳, 樊红琨, 潘雪, 王翠平, 范媛媛
8	郑州大学	王士祥	中国古代文学 III	甘剑锋, 付梅, 毛雪, 陈璟
9	郑州大学	郭德香	国际经济法	成先平, 马迁, 王晓勇, 王国胜, 韩谦
10	郑州大学	刘晨宇	城市设计概论	郭慧华, 曹阳, 张东, 苏阳, 王逸楠
11	河南大学	王玲	英语趣谈中国文化	李冬青, 吉奕卫, 薛丽娜, 郑玮
12	河南大学	康纱	大学物理	孙建敏, 李新营, 任凤竹, 苏作鹏, 李若平
13	河南大学	王冬	计算机组成原理	楚艳萍, 胡萍, 樊立辉, 袁泉, 殷向
14	河南大学	卢光莉	组织行为学	郝继伟, 张慧英, 邓传军, 武辉芳, 徐本华
15	河南大学	赵海鹏	动物学	肖保林, 陈卫华, 谷艳芳

— 4 —

176	郑州工业应用技术学院	贾圣强	管理学	王恒, 李平, 牛进, 陈耀贞, 朱杰堂
177	郑州工业应用技术学院	尹卫平	天然药物认知与创新实践	杨新新, 毛雅君, 曹瑞梅, 冯亚莉, 李珂
178	商丘学院	刘健康	国际金融	董明皓, 魏自花, 樊红霞, 付帅, 孙霞
179	郑州升达经贸管理学院	王铮	大学生创业基础	王艳华, 曹华堂, 张芳, 乔焯
180	商丘工学院	王彩峰	嵌入式系统原理及应用	冯彩英, 杨娜, 王晓惠, 王垒, 王俊仃
181	郑州商学院	祝利芳	审计学	刘金金, 郝晨君, 李芳, 赵明雨, 段培鸣
182	黄河交通学院	朱永琴	单片机原理及接口技术	成全之, 解博江, 侯凯文, 金玉萍
183	郑州财经学院	王娟	管理会计学	段莎, 刘洁辉, 徐倩, 邓璐, 王爱娟
184	郑州财经学院	于晓娟	广告学概论	尹新富, 刘蔚, 夏丽华, 王钰涵, 李敏
185	安阳学院	任志芬	英语国家概况	张红彩, 张强, 任林芳, 焦惠娟, 苏卉
186	安阳学院	张曙光	计算机网络	董金明, 韩可玉, 孙钰, 段紫薇, 王富广
187	信阳学院	王燕红	中国近代史	黄成勇, 张保同, 胡志国, 寇博文, 陈功林
188	郑州工商学院	赵俊仙	市场营销学	曹云明, 褚颜魁, 梁君丽, 宋亚培, 任宁宁
189	郑州西亚斯学院	井艳红	剧目演唱	武秀之, 王桂兰, 魏冉, 马斌, 朱正华
190	郑州西亚斯学院	王银平	大学英语	李妍, 任莉, 代美丽, 王丹丹, 李斌
191	河南开封科技传媒学院	李俊	概率论与数理统计	张艳敏, 孔彦玲, 徐乙璐, 薛凤
192	河南开封科技传媒学院	苗霞	中国现代文学	张磊, 刘洁, 刘惠心, 孟若宇, 吴亚强
193	中原科技学院	郭芬	大学英语 III	朱媛, 雷丹, 栗斐, 段志华, 任娇晶
194	新乡医学院三全学院	李勇莉	组织学与胚胎学	周薇, 魏慧平, 刘晨曦, 杨杰
195	新乡医学院三全学院	杨全中	生物化学与分子生物学	李照照, 王林翻, 王亚娟, 石霞, 杨保胜

— 13 —

6. 河南省教师教育课程改革研究项目重点项目：U-G-S-T 联动机制下“优师专项计划”师范生协同培养优化路径研究

# 河南省教育厅

## 河南省教育课程改革研究项目 立项通知书

河南开封科技传媒学院：

你单位申报的下列课题，经学校推荐、教育厅组织专家评审和公示，列入 2023 年度教育课程改革研究项目立项建设。请按照《河南省教师教育课程改革研究项目管理办法》（教师〔2013〕840 号）要求，开展项目管理工作。

项目名称：U-G-S-T 联动机制下“优师专项计划”师范生协同培养优化路径研究

项目负责人：司玉

项目批准号：2023-JSJYZD-062

项目类别：重点项目

资助经费：

完成时限：重点项目研究周期为 2 年



二〇二三年三月

一、简表

项目概况	项目名称	“U-G-S-I”联动机制下“优师专项计划”师范生协同培养优化路径研究					
	起止年月	2023年1月至2024年12月					
项目主持人	姓名	司玉	性别	女	出生年月	1974年6月	
	专业技术职务/行政职务	副教授/副校长		最终学位/毕业院校	研究生/西安理工大学		
	所在学校	学校名称	河南开封科技传媒学院		邮政编码	475000	
		电子邮箱	460614570@qq.com				电话
	主要教学工作简历	2001.09—2003.10 西安理工大学工商管理学院，工商管理 2016.12—2019.12 河南大学民生学院，人力资源管理 2019.12至今 河南开封科技传媒学院副院长，形势与政策					
	主要教学改革和研究成果	时间	项目名称	颁发部门	获奖等次	名次	
200710		浅析组织变革中心理论构建的构建	河南省新闻工作者协会	一等奖	1		
201110		河南日报报业集团人才队伍建设现状与思考	河南省报业协会	一等奖	1		
项目组	主要成员	姓名	出生年月	职称	工作单位	分工	
		黄俊丽	197703	副教授	河南开封科技传媒学院	方案设计	
		张磊	198402	讲师	河南开封科技传媒学院	调研	
		赵盟	199208	讲师	河南开封科技传媒学院	问卷设计	
		吴雨测	199607	助教	河南开封科技传媒学院	问卷调查	
		孙鹏琛	199503	助教	河南开封科技传媒学院	论证	
		石宝萍	197211	高级	郑州市第十一中学	论证	
		贾国星	197707	高级	祥符区杜良乡第一初中	搜集材料	

**经审核，右列项目符合结  
项条件，准予结项。**

项目名称：U-G-S-T联动机制下“优师  
专项计划”师范生协同培  
养优化路径研究

批准号：2023-JSJYZD-062

承担单位：河南开封科技传媒学院

负责人：司玉

项目参加人：黄俊丽 张磊 赵盟

吴雨澍 孙鹏琛 石宝萍

贾国皇



证书号：2025-JSJYJX-204

## 7. 河南省高等学校重点科研项目：县域视角下河南省城乡融合发展路径研究

# 河南省教育厅

## 河南省高等学校重点科研项目计划 立项通知

河南开封科技传媒学院：

你单位申报的下列研究课题，经专家评审、省教育厅审核，已列为河南省高等学校重点科研项目计划，并以教科技〔2021〕383号文件批准下达。现通知如下：

项目编号：22B790004

项目名称：县域视角下河南省城乡融合发展路径研究

项目负责人：司玉

项目研究期限：2022年01月01日--2023年12月31日

项目组成员：

排序	姓名	性别	单位
2	李燕	女	河南开封科技传媒学院
3	王志涛	男	河南工业大学
4	王俊娟	女	河南开封科技传媒学院
5	程传兴	男	河南农业大学
6	王慧芳	女	河南开封科技传媒学院
7	孙钱羽	女	西安理工大学
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

(项目组共7人)



附件 3

## 河南省高等学校重点科研项目 结项报告

项目名称：县域视角下河南省城乡融合发展路径研究

项目负责人：司玉

项目完成人：李琳、王志涛、王俊娟、程传兴、王慧芳、孙  
姝羽

项目承担单位：河南开封科技传媒学院



填写日期：2023 年 12 月 21 日

河南省教育厅  
2023 年制

河南省高等学校重点科研项目结项简表

项目编号	22B790004		项目名称	县城视角下河南省城乡融合发展路径研究											
项目负责人	司玉		起止时间	2022.01-2023.12											
项目类别	<input checked="" type="checkbox"/> 基础研究项目 <input type="checkbox"/> 应用研究项目 <input type="checkbox"/> 软科学项目														
承担单位	河南开封科技传媒学院														
项 目 经 费 ( 万 元 )															
总计	省财政拨款				单位匹配				其他						
科技奖励情况(项)			成果应用情况				后续资助情况(项)								
国家	省部	其他奖励	是否鉴定	是否转化	转化收入(万元)	授权专利(项)	合计	经费(万元)	国家	省部	横向				
专著(部)			论文(篇)				人才培养情况(名)								
合计	中文	外文	合计	核心	其他	检索情况(篇)									
						合计							SCI	EI	ISTP
			1	1											

## 河南省高等学校重点科研项目结项证书

豫教科技【2024】0434号

该项目提交的研究资料完整，结项报告系  
 统详实，经审查符合结项要求，准予结项。

河南省教育厅  
 2024年04月22日  


项目名称：县城视角下河南省城乡融合发展路径研究  
 立项时间：2021年10月27日  
 项目编号：22B790004  
 承担单位：河南开封科技传媒学院  
 项目负责人：司玉  
 项目参加者（共7名）：

排序	姓名	性别	单位
2	李琳	2	河南开封科技传媒学院
3	王志涛	1	河南工业大学
4	王俊娟	2	河南开封科技传媒学院
5	程传兴	1	河南农业大学
6	王慧芳	2	河南开封科技传媒学院
7	孙姝羽	2	西安理工大学
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

结项等级：合格

8. 河南省社会科学规划决策咨询项目：河南健全基层党组织领导的乡村治理体系研究

## 河南省哲学社会科学规划办公室

### 2022 年河南省社会科学规划 决策咨询项目立项通知书

程传兴 同志：

经专家评审，省委宣传部审批，您申报的 2022 年河南省社会科学规划决策咨询项目 河南健全基层党组织领导的乡村治理体系研究

获准立项，项目批准号：2022JC38。

项目负责人收到本通知后，《河南省社会科学规划决策咨询项目申请书》即成为有约束力的协议。项目负责人所在单位须承担保证责任。项目负责人及所在单位管理部门须了解并执行以下规定：

1. 项目研究工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确的政治方向，牢固树立问题意识、创新意识和精品意识，突出重点难点，弘扬优良学风，恪守学术规范，着力推出有深度、有价值、有分量的研究成果。

议，可写明情况报省社科规划办，立项协议自行废止。



河南省哲学社会科学规划办公室

2022年8月30日

抄送：项目负责人所在单位

## 一、数据表

项目名称	河南健全基层党组织领导的乡村治理体系研究					
涉及学科	农林经济管理、应用经济学、公共管理					
负责人基本情况	姓名	程传兴	性别	男	出生年月	1956.12
	行政职务	乡村振兴大数据研究院院长		技术职称	教授	
	研究专长	三农问题		学历、学位	本科、学士	
	联系电话	13837139066		电子邮箱	chchxing@126.com	
通讯地址	开 封 市（县） 金明大道北段 街（路） 号					
主要参加者（不超过6人）						
姓 名	性 别	职务或职称	研究专长	学 历	学 位	工作单位
司玉	女	副教授	人力资源管理	研究生	硕士	河南开封科技传媒学院
李琳	女	讲师	区域经济	研究生	硕士	河南开封科技传媒学院
王志涛	男	教授	管理学	研究生	博士	河南工业大学
刘灿华	男	高级农艺师	农村产业发展	本科	学士	河南省农业农村厅
魏玮	女	县委副书记	农村发展与管理	研究生	硕士	中牟县
吴盼秋	女	助教	农业经济	研究生	硕士	河南开封科技传媒学院

承担单位：河南开封传媒学院

负责人：程传兴

项目参加者共伍名  
司玉琳 李琳 吴盼秋 刘灿华  
魏玮

发证日期：二〇二三年六月



河南省哲学社会科学规划办公室

经专家组鉴定，省哲学社会科学规划办公室审核，对验收合格的省哲学社会科学规划项目，颁发此证书。

项目名称：河南健全基层党组织领导的乡村治理体系研究

结项日期：二〇二三年六月

证书号：2023JC012 等级 优秀

9. 河南省教师教育课程改革研究项目：新课改背景下师范生数学翻转课堂设计与创新研究

**河南省教育厅教师教育课程改革研究项目**



**立 项 通 知**

河南大学民生学院：  
你单位 **李俊** 申报的研究课题，经专家组评审，已被批准立项建设，并以教师[2017]1103号文件批准下达，现通知如下：  
项目名称：**新课改背景下师范生数学翻转课堂设计与创新研究**  
项目类别：**一般项目**  
项目下达编号：**2018-JSJYB-097**  
项目负责人：**李俊**  
项目资助经费：**万元**  
项目研究期限：**2017.12 ~ 2019.3**  
项目组成员：

排序	姓名	性别	单位
	尚明强	男	河南大学附属中学
	白金枝	女	河南大学民生学院
	张晶晶	女	河南大学附属小学
	郑津	男	河南大学民生学院
	苏连强	女	三门峡灵宝市大王镇第五初级中学
	赵爽	女	河南大学民生学院
	郭改选	女	河南大学附属中学

(项目组共 **8** 人)  
年 月

**河南省教育厅教师教育课程改革研究项目  
结项审批表**


项目名称	新课改背景下作业设计教学翻转课堂设计与实践研究			
项目负责人	李俊	项目类别	一般项目	
项目组成员	尚明强、白金枝、张晶晶、郑津、苏连强、赵爽、郭政选			(项目组共 8 人)
项 目 经 费 (万元)				
教育厅拨款	单位配套	其他	合计	
研究起止时间	2017.12 ~ 2019.3			
项 目 主 要 成 果				
研究报告 (篇)	发表论文 (篇)			出版专著 (部)
	国内	国外	合计	其他
/	/		/	/
项目承担单位意见 (对项目完成、成果真实性等方面签署具体意见):				
同意结项。				
负责人: 郑逢妍				
				
省教育厅意见:				
同意				
负责人: 李俊				
				

10. 河南省教育综合改革重点项目：新时代应用型高校教师评价体系改革

河南省教育综合改革重点项目结项证书

<p>项目名称：新时代应用型高校教师评价体系改革                  立项时间：2023年06月08日                  承担单位：河南开封科技传媒学院                  项目负责人：侯军伟                  项目参加者（共7名）：</p>					
排序	姓名	性别	单位		
1	郑逢斌	男	河南开封科技传媒学院		
2	司玉	女	河南开封科技传媒学院		
3	高怡玉	女	河南开封科技传媒学院		
4	李俊	女	河南开封科技传媒学院		
5	张磊	女	河南开封科技传媒学院		
6	孟芸	女	河南开封科技传媒学院		
7	董璐	女	河南开封科技传媒学院		
-	-	-	-		
-	-	-	-		
			结项等级：合格		

<p>该项目形成了具有科学性和可操作性的文件，并在实践中取得良好效果，基本达到预期目标，经审查符合结项要求，准予结项。</p> <p style="text-align: right;">  </p>
--

11. 河南省高校人文社会科学研究项目：“人才强省”战略背景下河南高校高层次人才引育与使用机制研究

# 河南省教育厅

## 河南省教育厅 人文社会科学研究项目立项通知书

河南开封科技传媒学院：

你单位申报的下列课题，经学校推荐、教育厅组织专家评审和对外公示，批准列入 2024 年度人文社会科学研究项目计划，请通知课题组按照《河南省教育厅关于下达 2024 年度河南省高校人文社会科学研究一般项目立项计划的通知》（教社语〔2023〕221 号）的相关要求（具体详见附件），按时完成研究任务。

项目名称：“人才强省”战略背景下河南高校高层次人才引育与使用机制研究

项目负责人：张磊

项目批准号：2024-ZZJH-053

项目类别：资助性计划项目

结项形式：研究报告或论文

资助经费：20000 元

完成时限：1-2 年



**经审核，右列项目符合结**

**项条件，准予结项。**

项目名称：“人才强省”战略背景下  
河南高校高层次人才引育  
与使用机制研究

批准号：2024-ZZJH-053

承担单位：河南开封科技传媒学院

负责人：张磊

项目参加者：司玉黄 俊丽 吴雨澍  
赵盟 孙鹏琛 张佳慧



证书号：2025ZZJH1133

12. 河南省高等学校重点科研项目：PLC 视阈下河南省民办高校教师专业发展研究

河南省高等学校重点科研项目结项证书

豫教科技【2022】0905号

该项目提交的研究资料完整，结项报告系  
统详实，经审查符合结项要求，准予结项。

河南省教育厅  
2022年12月27日  
河南省教育厅  
科研管理专用章

项目名称：PLC视阈下河南省民办高校教师专业发展研究  
立项时间：2019年07月30日  
项目编号：20A880007  
承担单位：河南开封科技传媒学院  
项目负责人：郑津  
项目参加者（共9名）：

排序	姓名	性别	单位
2	李朋磊	女	河南大学民生学院
3	崔臻	女	河南大学民生学院
4	张晓芳	女	河南大学民生学院
5	徐楠	女	河南大学民生学院
6	王笑乐	男	河南大学民生学院
7	王曹林	女	河南大学民生学院
8	徐进丽	女	河南大学民生学院
9	黄俊丽	女	河南大学民生学院
-	-	-	-
-	-	-	-

结项等级：合格

13. 河南省高等教育研究项目：供需适配导向下河南省应用型本科高校专业调整优化研究

# 河南省高等教育学会

豫高教学会〔2025〕28号

## 关于公布 2025 年河南省高等教育研究项目 立项名单的通知

各会员单位（高等学校），分支机构、内设机构：

为进一步加强高等教育研究，增强服务政府决策能力，深化高等教育教学改革，推动高等教育高质量发展，根据《河南省高等教育学会关于做好 2025 年高等教育研究项目立项申报工作的通知》（豫高教学会〔2025〕9号）要求，经过各会员单位、各分支机构和内设机构申报、专家评审、结果公示，河南省高等教育学会（以下简称“学会”）决定批准立项 2025 年高等教育研究项目 326 项，现予公布，并就有关事宜通知如下：

一、根据《河南省教育厅关于河南省高等教育学会开展高等教育研究立项的批复》（教高〔2022〕98号），学会立

二、学会学术委员会负责学会高等教育研究项目的指导、检查和验收鉴定。项目主持人所在会员单位、高等学校（以下称“项目所在高校”）负责项目过程管理，加强检查指导，提供相应经费支持和条件保障。对分支机构、内设机构专项类项目，相应的分支机构、内设机构应加强指导与管理。

三、学会高等教育研究项目实行项目主持人负责制，具体负责项目的调研论证、方案设计、研究实施、成果总结、实践应用和经费使用等工作。项目完成时限一般为2年，少量偏基础理论或有一定周期的实验研究，经学会审核同意后可延长为3至4年。项目主持人及其成员在完成时限内原则上不得变更，确因特殊情况需要变更者，按《河南省高等教育学会高等教育研究项目管理办法》办理。

四、学会对重大和重点高等教育研究项目适当予以资助，其中重大项目每项资助5万元，重点项目每项资助1万元，项目所在高校根据项目研究实际需求给予相应经费支持。一般项目由项目所在高校给予经费支持，保证项目顺利完成。学会对重大项目的资助资金在项目公布后一个月内拨付50%的启动资金，其余资金待对项目进行中期评估后根据评估情况进行支付；重点项目和一般项目在结项后鉴定等级为“优秀”者给予适当奖励。由企业支持的项目，项目经费由企业支持，原则上不得低于上述资助费用标准。

五、重大项目应在2025年9月10日前举行开题报告会，邀请相关领域专家学者参加，进一步明确研究思路、目标任

五、重大项目应在 2025 年 9 月 10 日前举行开题报告会，邀请相关领域专家学者参加，进一步明确研究思路、目标任务和责任分工。重点项目和一般项目由学校提出开题要求。开题报告会情况作为项目成果鉴定工作的重要依据之一。

六、各项目所在高校要高度重视，大力支持项目主持人及其成员开展理论研究和实践探索，引导广大教师和教学管理人员，围绕省委、省政府和省教育厅关于高等教育的重大战略需求和决策部署，开展前瞻性、综合性、实证性研究，努力形成一批具有原创性或具有很强应用价值的研究成果，切实服务政府决策，推动我省高等教育高质量发展。

附件：2025 年高等教育研究项目立项名单



附件：2025年高等教育研究项目立项名单（以姓氏笔画为序）

一、重大项目

序号	类别	项目名称	主持人	主持单位	主要成员	参与单位
2025SXHLX001	综合类	高等教育分类发展研究	刁玉华	河南省高等教育学会	常婉茹、王振存、张扬、王新武、仰鹏、王北方、杨旭婷、张彦聪、王会莉	华北水利水电大学、河南大学、河南财经政法大学、洛阳理工学院、河南科技职业学院、河南经贸职业学院
2025SXHLX002	综合类	高等教育强省战略背景下教育科技人才一体化推进建设研究	王振存	河南大学	刘济良、张清宇、杨杨、周亚宁、杜睿、张婉艺、杨紫旭	河南省高等学校校际教学研究性教学指导服务中心
2025SXHLX003	综合类	中部地区高等教育高质量发展协同发展研究	方明	安徽省高等教育学会	夏翔、朱文静、鲁沛然、周群英、孙旭、吴洪雷	合肥大学、安徽农业大学、山西大学、武汉理工大学、商丘师范学院、河南大学
2025SXHLX004	综合类	河南省高等教育赋能新质生产力发展的战略研究	许青云	黄河交通学院	王广兴、张彦群、贾懿懿、汤旭操、张岐山、李元回、周水涛、李君、张亮、陈慧雨	黄淮学院、平顶山学院
2025SXHLX005	综合类	服务能源产业转型升级及航空经济发展的“应急+”创新型人才培养体系研究与实践	赵回谦	河南理工大学	丁亚红、程润、吴昱洋、王昊、武学超、田恒、方斌、高长银、胡炜、李礼、李波、何荣、王猛、揣小明	中国矿业大学、郑州航空工业管理学院、上海华测导航技术股份有限公司
2025SXHLX006	综合类	改革开放以来中部地区与东南沿海地区高等教育发展比较研究	赵国祥	河南师范大学	王小梅、祁晓、申宸鸣、齐春辉、罗红艳、杨光秋、胡国平、刘旭、张昊远、张伯伦、吕琳、李沛高	郑州航空管理学院、郑州大学、湖北大学

2025SXHLX302	综合类	AI+产教融合视角下药学专业人才培养模式的创新研究	杜泰霞	新乡医学院	尹延亮、何龙、刘阳丽、牛秉轩、何良春、赵繁荣、冯晋华、房立真、王雷	郑州大学药学院
2025SXHLX303	综合类	供需适配导向下河南省应用型本科高校专业调整优化研究	杜臻	河南开封科技传媒学院	李俊、司鲲鹏、丁智学、伊州林、郭锦超、程上桥、韩伊琳	无
2025SXHLX304	综合类	基于中小学美育培养目标与社会主义核心价值观价值观培育的高师院校融合型音乐课程	梁向阳	郑州师范学院	任娟、刘悦、彭宇、赵阿科、翟珂坤、李青钰、潘晓曼、黄静乐、何卓、王刚、孙惠利	商丘师范学院、郑州科技学院、郑州高新区科学大道第二小学
2025SXHLX305	综合类	地方院校大学英语教师智慧教学胜任力模型构建及应用研究	梁素文	周口师范学院	刘成勇、李亮、雷超、罗瑞、李晓峰、常婧、胡军伟	无
2025SXHLX306	综合类	课程思政视域下河南红色文化融入高职英语教学的创新模式研究	葛俊丽	嵩山少林武术职业学院	冯晓娟、杨玉涛、陶春霞、李荣晓、于雪梅、孙栋琪、耿浩	无
2025SXHLX307	综合类	教育数字化视域下高校智能类专业产教融合教学模式创新研究	蒋梦楠	河南工业大学	樊超、苗建雨、赵孟、张茂清、张欣欣、姜懿芮、韩海鹏、马豆	科大讯飞股份有限公司
2025SXHLX308	综合类	数字赋能思政教育教学改革与创新研究	韩宝华	河南大学	郭广、林志友、程飞燕、韩爽、孟羽、司小雨、宋敬雨	无
2025SXHLX309	综合类	面向电子信息类本科教育创新人才培养体系探索与研究	韩晋茜	中原工学院	周同驰、但永平、刘萍、周绍华、马彦霞、方向前	无
2025SXHLX310	综合类	文化引领、艺智融合——重塑高校美育课程育人新范式	韩皇冉	华北水利水电大学	赵申再、郝兵、陈瀛珂、李敏慧、杨璐滔、戴冰星	河南中医药大学
2025SXHLX311	综合类	人工智能赋能交通土建类虚拟仿真实验教学应用场景区创新研究	韩露	黄河交通学院	高卫亮、侯晓奎、刘路路、赵延明、赵飞、陶亚萍、刘海燕、杨小兵、郑亚林、李舍、薛可洋	中国矿业大学、河南工业大学、河南纳因科技有限公司
2025SXHLX312	综合类	医学高校AI课程培育模式与路径研究	程巍	豫北医学院	李敏、薛宏、王静、石晓卫、王双双、靳瑞霞、杨利军	无

## 14. 河南民办教育调研课题：教育数字化背景下民办高校教师专业能力提升路径研究

河南民办教育网  
Henan Private Education Research

站内搜索

首页 | 研究会概况 | 高等教育 | 基础教育 | 职业教育 | 学前教育 | 国际教育 | 师资招聘

您好, 今天是2026年04月11日, 欢迎访问!

首页 > 通知公告 > 正文

分享:

### 关于2025年度河南民办教育调研课题立项结果的公示

2025-06-17 16:55:14 【浏览字号: 大 中 小】 来源: 河南省民办教育研究会

各会员单位、各民办学校:

根据河南省民办教育研究会《关于开展2025年度河南民办教育调研课题立项活动的通知》要求, 各民办学校高度重视, 认真组织开展课题申报工作。在各学校组织申报的基础上, 经资格核查、材料评审等环节, 拟对2025年度河南民办教育1489项调研课题予以立项, 现予公示。公示时间为2025年6月18日至6月24日。如有异议, 请以书面形式向本会反映, 反馈材料须加盖公章, 并附联系人、联系电话。反馈邮箱: mbjy001@163.com。不符合上述要求和超过公示时间的异议, 不予受理。

最终结果以公示期满后正式印发的立项文件为准。

附件: [河南省民办教育研究会2025年度调研课题立项名单.pdf](#)

河南省民办教育研究会  
二〇二五年六月十七日

 推荐阅读

- 关于2025年度河南省民办教育调研课题立项结果的公示 2025-06-17
- 河南省民办教育研究会换届公告 2024-05-13
- 关于举办民办中小学英语学科课堂教学观摩英语课程研讨会的通知 2024-03-17

Copyright © 2026 河南省民办教育研究会 版权所有  
地址：郑州市郑东新区雍景外环9号新芒果大厦 邮编：450000  
邮箱：mbjy001@163.com 联系人：唐老师 联系电话：15303846532  
备案号：豫ICP备2024049063号-1

348	YMW20250348	人工智能赋能下民办高校学生价值观变迁与心理健康教育创新研究	范凯燕	赵莉苹、刘智明、雍真、张明天	郑州科技学院
349	YMW20250349	民办高等教育助力乡村振兴的路径与机制研究	熊文静	徐金梅、李培灵、袁蒙蒙、闫金莹、靳晓珂	郑州科技学院
350	YMW20250350	河南省民办本科高校专业调整优化研究	崔琛	李俊、司鲲鹏、丁智学、伊州林、郭皓超	河南开封科技传媒学院
351	YMW20250351	教育数字化背景下民办高校教师专业能力提升路径研究	高伶玉	侯军伟、潘利艳、李俊、程士桥、韩伊琳	河南开封科技传媒学院
352	YMW20250352	BOPPPS 教学模式下民办高校“低效课堂”的参与度提升策略研究	孟瑶	姚萌、孙凤凤、周晨曦、唐欣、左艺达	河南开封科技传媒学院
353	YMW20250353	关于稳定民办高等院校教师问题的若干思考——以中青年为例	张焕	李树锋、韩静文、宋敏敏、孟若宇、姚超文	河南开封科技传媒学院
354	YMW20250354	河南省民办高校青年教师职业倦怠的 HRM 干预模型构建	张琳琳	杨洁静、魏纪芳、刘亚楠、白广伟、唐莉晶	河南开封科技传媒学院
355	YMW20250355	人力资源配置视角下民办高校师资队伍现状及对策研究	魏纪芳	张琳琳、杨洁静、刘亚楠、唐莉晶、白广伟	河南开封科技传媒学院
356	YMW20250356	数智化教育资源配置效率校际差异下河南省民办高校发展路径探究	刘沙沙	王略、杨欢、严斌、尚金楷、孙鹏琛	河南开封科技传媒学院
357	YMW20250357	人工智能赋能课堂教学和学习方式变革研究	唐莉晶	侯恩彬、白广伟、刘亚楠、魏纪芳、张琳琳	河南开封科技传媒学院
358	YMW20250358	网络文化对学生心理健康的负面影响及应对措施	白广伟	刘亚楠、唐莉晶、杨洁静、魏纪芳、张琳琳	河南开封科技传媒学院
359	YMW20250359	智能财会视域下民办本科高校财会专业数字化转型研究与实践	左咏梅	曹丽雅、胡盈盈、高文双、张艳敏、徐春光	河南开封科技传媒学院
360	YMW20250360	产教融合视角下河南民办高校“校地协同”助力乡村振兴的路径研究	沈梦林	刘琳、尹淑杰、徐瑞繁、董云宁、陶思林	河南开封科技传媒学院

# 15. 河南省高等学校重点科研项目：河南省应用型高校实验室安全管理机制研究

## 河南省教育厅

### 河南省高等学校重点科研项目计划 立项通知

河南开封科技传媒学院：

你单位申报的下列研究课题，经专家评审、省教育厅审核，已列为河南省高等学校重点科研项目计划，并以教科技〔2025〕161号文件批准下达。现通知如下：

项目编号：26B630008

项目名称：河南省应用型高校实验室安全管理机制研究

项目负责人：司鲲鹏

项目研究期限：2026年6月01日--2026年11月01日

项目组成员：

排序	姓名	性别	单位
2	李俊	女	河南开封科技传媒学院
3	程士侨	女	河南开封科技传媒学院
4	崔露	女	河南开封科技传媒学院
5	胡威威	男	河南开封科技传媒学院
6	丁智学	男	河南开封科技传媒学院
7	伊州林	男	河南开封科技传媒学院
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

(项目组共7人)






16. 河南省高等教育数字化转型成果二等奖：《清明上河图》多模态大模型数据库及数字大屏



### 三、教学成果校外推广应用及效果证明材料




序号	成果应用单位	面向对象	应用人数
1	郑州商学院	教师	60
2	安阳学院	教师	80
3	烟台理工学院	教师	60
4	荆州学院	教师	60

## 教学成果校外推广应用及效果证明

成果名称：师德铸魂·实践赋能：应用型高校青年教师育人能力提升路径探索与实践		
成果应用单位：郑州商学院		
面向对象及受益人数	<input checked="" type="checkbox"/> 教师	60
	<input type="checkbox"/> 学生	
<p>成果应用效果（应用后所取得的成效、应用前后对比等）</p> <p>我校参考借鉴了河南开封科技传媒学院《师德铸魂·实践赋能：应用型高校青年教师育人能力提升路径探索与实践》的教学成果，在青年教师师德培育、实践教学能力提升等方面落地应用，成效显著。</p> <p>应用前，我校部分青年教师实践教学能力相对薄弱，缺乏行业一线实践经验，难以兼顾理论传授与实践培养。应用后，在该成果指导下，引导青年教师践行立德树人使命；搭建实践平台，组织青年教师深入行业一线参与实践，弥补实践经验短板；创新育人方法，融合理论与实践教学，提升教学实效，学生实践与创新能力同步增强。</p> <p>实践证明，该成果理念先进、路径清晰、可操作性强，有效解决了我校青年教师育人能力提升中的关键难题，对优化应用型人才培养模式、提升人才培养质量具有重要的借鉴价值和推广意义。</p> <p style="text-align: center;">二级单位负责人签字： (盖章)</p> <p style="text-align: center;"> 教务处 (学校盖章)</p> <p style="text-align: center;">2026年4月26日 </p>		

注：推广应用及效果证明须加盖学校公章。

## 教学成果校外推广应用及效果证明

成果名称：师德铸魂·实践赋能：应用型高校青年教师育人能力提升路径探索与实践		
成果应用单位：安阳学院		
面向对象及受益人数	<input checked="" type="checkbox"/> 教师 <input type="checkbox"/> 学生	80
<p>成果应用效果（应用后所取得的成效、应用前后对比等）</p> <p>我校积极借鉴河南开封科技传媒学院《师德铸魂·实践赋能：应用型高校青年教师育人能力提升路径探索与实践》的教学成果，将其核心理念与实施方法融入本校师德师风建设、青年教师实践育人能力培育等相关工作，扎实推进各项落地举措，最终取得了显著的应用成效。</p> <p>应用前，我校部分青年教师存在实践教学模式固化、教学方式单一的问题，理论教学与实际应用存在脱节现象。应用后，我校针对性开展系列工作，一是优化青年教师培养体系，引导青年教师深入挖掘课程思政元素，将师德修养、家国情怀等内容与专业教学深度融合。二是强化青年教师实践锻炼，安排青年教师与企业技术骨干结对学习，提升实践动手能力。三是创新实践教学模式，推行“项目式教学”“案例式教学”，有效提升课堂教学的实效性与针对性，助力学生实践能力培养。</p> <p>实践证明，该教学成果理念科学、路径可行、实用性强，有效解决了我校青年教师育人能力提升过程中的重点难点问题，对我校强化应用型人才培养质量具有重要的借鉴意义和推广应用价值。</p> <p style="text-align: center;">二级单位负责人签字： </p> <p style="text-align: center;">(学校盖章) </p> <p style="text-align: center;">2026年4月10日 </p>		

注：推广应用及效果证明须加盖学校公章。

## 教学成果校外推广应用及效果证明

成果名称：师德铸魂·实践赋能：应用型高校青年教师育人能力提升路径探索与实践

成果应用单位：烟台理工学院

面向对象及受益人数

教师

60


学生

成果应用效果（应用后所取得的成效、应用前后对比等）

我校参考借鉴了河南开封科技传媒学院《师德铸魂·实践赋能：应用型高校青年教师育人能力提升路径探索与实践》的教学成果，在青年教师师德师风建设、实践育人能力提升等方面落地实施，取得了较为突出的应用成效。

应用前，我校部分青年教师实践教学方法单一的问题，理论与实践相脱节，难以充分满足应用型人才培养需求。应用后，我校组织青年教师深入企业一线参与实操锻炼，有效补齐实践经验不足的短板；创新教学实施路径，推动理论教学与实践教学深度融合，优化教学内容与方法，显著提升课堂教学质量，同时促进学生实践能力、创新思维全面提升。




实践证明，该教学成果理念科学、路径可行、实用性强，有效解决了我校青年教师育人能力提升过程中的重点难点问题，对强化青年教师队伍建设、提高人才培养质量，具有重要的借鉴意义和推广价值。

二级单位负责人签字：（盖章）



注：推广应用及效果证明须加盖学校公章

## 教学成果校外推广应用及效果证明

成果名称：师德铸魂·实践赋能：应用型高校青年教师育人能力提升路径探索与实践		
成果应用单位：荆州学院		
面向对象及受益人数	<input checked="" type="checkbox"/> 教师	60
	<input type="checkbox"/> 学生	
<p>成果应用效果（应用后所取得的成效、应用前后对比等）</p> <p>我校借鉴参考了河南开封科技传媒学院《师德铸魂·实践赋能：应用型高校青年教师育人能力提升路径探索与实践》的教学成果，并将其应用于本校青年教师队伍建设、师德师风长效培育及实践育人体系构建等重点工作，取得了良好的应用成效，切实推动青年教师育人能力提升。</p> <p>应用前，我校部分青年教师在引导学生将专业知识与社会需求结合方面能力欠缺。应用后，我校立足自身办学特色，构建师德师风培育长效机制，完善青年教师实践赋能体系，健全育人能力评价机制，将师德表现、实践教学成效、学生评价等纳入青年教师考核体系，以评价促提升，推动青年教师主动优化育人方法、提升育人水平。</p> <p>实践证明，该教学成果理念先进、实施路径清晰、可操作性强，有效解决了我校青年教师育人能力提升中的突出问题，为我校深化应用型人才培养改革、提高人才培养质量提供了有力支撑，具有重要的借鉴意义和参考价值。</p> <p style="text-align: center;">二级单位负责人签字： (盖章)</p> <div style="text-align: center;">  <p>(学校盖章)</p> <p>2022年10月10日</p>  </div>		

注：推广应用及效果证明须加盖学校公章。

## 四、教育教学类论文、论著

	论文题目	期刊名称	期刊等级	发表时间	对象(主持人/成员及排序)	作者位次
论文	乡村振兴战略下高校乡土文化传播创新路径探索	新闻爱好者	CSSCI	2024-12	主持人(1)	1
	“人才强省”战略背景下河南高校高层次人才引育与使用机制研究	河南科技	CN	2025-05	成员(4)	1
	乡土文化教育融入公费师范生培养的路径探索	中国教师	CN	2024-05	主持人(1)	2
	PLC 视阈下河南省民办高校教师教育教学能力提升路径研究	当代教育实践与教学研究	CN	2021-01	成员(5)	2
	大数据时代背景下人工智能在计算机网络技术中的有效运用	电脑知识与技术	CN	2020-11	成员(8)	1

# 1. 乡村振兴战略下高校乡土文化传播创新路径探索

## 文化传播研究

XINWEN AIIHAOZHE (2024-12)

DOI:10.16017/j.cnki.xwzhz.2024.12.019

# 乡村振兴战略下高校乡土文化传播创新路径探索

□ 司 玉

**【摘要】**乡土文化是实现乡村振兴战略的重要内在精神支撑,乡土文化传播是乡村振兴的内在动力。通过分析乡土文化助力乡村振兴的内在逻辑,探索乡土文化传播的价值意蕴,从“乡土文化传播主体、客体及途径”等方面研究乡土文化传播的现实困境,并有针对性地提出“树立乡土意识,升华乡土观念;赓续乡土血脉,建设文明乡风;借力网络传媒,拓展第三课堂”三个层面,以高校为切入点探寻乡土文化传播新路径,将乡土文化教育融入高校教育教学之中,实现乡土文化育人效果,助力乡村振兴。

**【关键词】**乡村振兴;高校;乡土文化传播;创新路径

### 一、乡土文化助力乡村振兴的内在逻辑

#### (一)乡土文化观念的形成与发展

文化指的是“人类在社会实践过程中所获得的物质、精神的生产能力和创造的物质、精神财富的总和”<sup>①</sup>。我国自古以来就是农业大国,长期持续的农耕社会形态决定了中国人的根基在于土地,而土地之上的人民创造了乡土文化<sup>②</sup>,乡土文化在历代传承过程中使得我们逐渐形成了一种特有的价值观,甚至在某种程度上已经深深植根于精神信仰,引导人们一生去践行。

随着工业文明、城市文明不断涌入,以及“一带一路”,互联互通,中国乡土社会已发生了一系列深刻且剧烈的变化。为获得更好的生活体验,也为了感受更前沿的精神文化,大批乡民选择离开乡村,进入城市,这样一来,容易造成城市与乡村之间的情感断层现象。同时,由于城乡之间生活习惯的差异,乡民们进入城市后需要逐步适应新的生活方式,这一漫长过程容易让人感到无所适从,一定程度上会重新怀念乡村生活。

2021年2月,中共中央、国务院出台的《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》提到:“深入挖掘、继承创新优秀传统乡土文化,把保护传承和开发利用结合起来,赋予中华农耕文明新的时代内涵。习近平总书记在党的二十大报告中对现阶段乡村振兴工作进行了全面部署。新时代,乡村振兴依旧是全党工作的重中之重,乡土文化传播作为乡村振兴中的重要一环,为乡村振兴的发展提供了坚实的精神支撑和文化保障。”

#### (二)高校乡土文化传播助力乡村振兴的内在逻辑

高校肩负着时代赋予的新使命,其作为文化传承的重要阵地,将乡土文化传播融入高校课堂、融入

思想政治教育、融入省部属公费师范生与“优师专项计划”师范生等各类师范生培养之中,一方面能够充分发挥优秀乡土文化的价值引领,丰富高校教育内涵,推进高校教育内容的创新发展;另一方面能够促进乡村振兴战略的实施,为乡村发展提供智力支持。

高校乡土文化传播是乡村振兴的灵魂与内在动力。高校乡土文化传播是致力学生乡土文化认同培养的有效途径。传播乡土文化就是在新时期扩大现存乡土文化的影响范围,让社会各阶层认识到乡村这一意义重大的社会单位,进而培养乡土文化自信,从而在思想上为乡村振兴打下基础<sup>③</sup>。

乡村振兴是高校乡土文化传播的外在形态与目标指向。乡村振兴本质上可以归纳为“用现代精神武装农民、用现代理念重塑农村、用现代知识发展农业”。在此基础上我们可以透过乡村的振兴现象看到其中蕴含的乡土文化精神内核<sup>④</sup>。高校乡土文化传播是帮助师范生树立乡土文化认同的关键举措,是师范生扎根乡村教育、助力乡村教育振兴的重要路径。

### 二、高校乡土文化传播助力乡村振兴的价值意蕴

#### (一)有利于丰富高校思想政治教育理论

将乡土文化教育融入高校思想政治教育中,能够为思政教育注入新鲜活力<sup>⑤</sup>,丰富思政教育内容,充实思政教育题材,拉近思政教育与乡土文化传播的距离,推进思政教育理论创新。高校加强乡土文化传播教育,深入挖掘中国传统乡土文化资源,进而充分发挥乡土文化资源以文化人、以文育人的优势,一定程度上丰富了马克思主义理论中国化实践。

#### (二)有利于弘扬传统文化,增强文化自信

乡土本身具有差异性特点,以乡土文化育人,能

够体现尊重不同地域文化的价值理念,在文化认同的基础上,增强文化自主选择性,找准文化方向,坚定文化自信。因此,在当前多种文化相互交融、相互碰撞的环境中,通过传播乡土文化,能够一定程度上培养学生乡土意识、正确的乡土观和乡土情怀,进而增进对传统文化的认同,提升民族文化自信。

### (三)有助于乡村振兴战略目标的实现

乡村振兴既要塑形,也要铸魂。优秀乡土文化既是乡村振兴的命脉,也是推动乡村发展的根基力量。优秀乡土文化为乡村振兴塑形铸魂,有助于培育乡村振兴主体,实现乡村振兴战略目标<sup>9</sup>。师范生是助力乡村教育振兴的后备军和关键力量,提升师范生乡土文化认同感有利于推动贫困地区教师队伍建设发展,也是实现乡村教育现代化和乡村振兴战略的有效举措。

## 三、乡土文化传播的现实困境

### (一)乡土文化传播主体:意识淡薄

无论是推进乡村振兴战略实施,还是致力于乡村建设发展,抑或是推广乡土文化传播,其主体都是个人,然而,乡土观念滞后、乡土情感欠缺仍是制约乡土文化传播主体意识淡薄的主要原因。一方面,乡土文化传播意识既受传播主体个人的主观因素影响,也受经济环境、社会环境、文化环境等客观因素影响,虽然近年来乡村发展重新进入社会视野,但总体上,乡村建设发展仍处于边缘化状态,进而导致乡土文化传播意识不强。另一方面,“逆乡土化”现象普遍存在于年轻群体当中,部分乡村大学生历经十余载寒窗苦读和城市的繁华,一定程度上会对乡村情感淡化,大多数人仍选择通过努力先解决自己和家人的生活,通过下一代人的努力建设乡村。尽管国家为促进教育公平,出台了一系列公费师范生政策,但仍无法解决乡村教师需求和流失问题,究其原因,除生活条件、工资报酬、职业发展等因素外,根本原因是个人缺乏乡土意识,未形成扎根乡村教育的信念,缺乏乡村教育的责任与情怀。

### (二)乡土文化传播客体:内容僵化

乡土文化传播的重要环节是内容的创新,方向的准确,但是现阶段乡土文化传播仍以传统文化为主,使得乡土文化尚未实现“传播→融入”的质的飞跃。一方面,随着经济全球化发展,文化全球化越发凸显,世界上不同国家、不同民族的文化呈现出百花齐放、百家争鸣的趋势,而中国传统乡土文化尚未融入新鲜血液,仍保留着传统风俗习惯,从传播学角度来看,缺

少吸引力和传播性。另一方面,乡土文化在经济快速发展的趋势下逐渐向同质化方向发展,差异化逐渐消失。由于只是披了一层“乡村”的外衣,内容本质的雷同和僵化只能捕获人们开始时的新鲜感,并未获得长期青睐。同时,任何文化都兼具先进性和劣根性,乡土文化中仍残留的那部分低俗文化影响甚至冲击着文化的传播和发展,乡土文化的沉渣一定程度上容易引发传统价值观与社会主义核心价值观的冲突与矛盾,进而对乡土文化体系构建产生负面影响。

### (三)乡土文化传播途径:形式单一

目前乡土文化传播的主要平台仍是高校,但由于高校课程体系设计、教学手段设计、传播途径设计不够充分,导致乡土文化传播途径略显单一。一方面,除了农业类高校或农林类专业开设有相关课程,大部分高校缺乏健全的乡土文化传播课程体系,乡土文化传播内容不够丰富,学生缺少对乡土文化的深入研究,同时也难以激发对乡土文化探索的热情与兴趣。另一方面,由于缺少乡土文化传播经验,导致乡土文化并没有完全融入学生的日常学习生活中,仅仅是浮于表面,主要表现在校园文化建设中虽然加入了乡村文化元素,但尚未深入到精神文明建设层面。此外,新媒体平台已成为大学生获取教育资源的重要渠道,但部分高校未能将乡土文化传播与新媒体平台建设深度结合,没有触及乡土文化传播与思想政治教育结合的本质,致使乡土文化传播力度不够,一定程度上削弱了乡土文化教育的有效性。

此外,研究者从“乡土文化传承”‘人脉’的断裂和‘文脉’的断裂”的视角探索乡土文化传播面临断裂的困境。乡土文化传承“人脉”断裂即整个局面呈现出乡土文化传播陷入了以农民为创造主体和传承主体离土离乡的“人脉”断裂之势;乡土文化传承“文脉”的断裂主要指的是乡土文化在发展历程中所依赖的乡土空间出现坍塌和乡土仪式的式微。<sup>10</sup>

## 四、乡村振兴战略下高校乡土文化传播创新路径探索

### (一)乡土文化传播主体:树立乡土意识,升华乡土观念

高校大学生作为时代新人,是乡土文化传播的重要主体之一,应自觉树立乡土意识,升华乡土观念。

首先,转变认知,持续丰富和健全自身乡土文化知识体系。要以开放的心态接纳乡土文化,以积极的心态传播乡土文化,自觉转变对乡村和乡土文化的固

有认知,增加对乡土文化的认同感,同时切实提升文化辨别能力,充分发挥主观能动性,不断提升自身乡土文化素养,持续丰富和健全乡土文化知识体系,以优秀传统乡土文化武装头脑,讲好乡土故事,传播乡土文化,肩负起推动乡土文化延续发展的历史使命。

其次,探索乡土文化传播渠道,培养乡土情怀。要深入乡村,通过乡村实践,学习了解乡土文化的背景和渊源,切身感悟乡土环境和风情,培养乡土情怀,增强乡土文化认同,探索传播乡土文化的渠道,提升乡土文化传播的时代价值,将乡土情感进一步升华为民族情感和国家情感。

再次,激发乡土文化传播热情,积极发挥自身价值与使命。要立足乡村振兴战略,以自身为传播媒介,建立个人与乡村的联系,寻找个人与乡村的情感共鸣,主动唤醒个人对乡土文化传播的实践热情,通过乡土文化传播,坚定文化自信,通过乡村实践,增强对于乡土文化传播的使命感和责任感。

(二)乡土文化传播客体:赓续乡土血脉,建设文明乡风

一是挖掘乡土文化的时代价值。乡土文化传播不仅是乡村传统习俗的传播,更是乡村精神传承,因此要找准乡村优秀文化与社会主义核心价值观的契合点,乡村文化不仅包括礼义廉耻、孝悌忠信等传统道德,而且包含着以爱国主义为核心的各种精神谱系,要充分挖掘优秀乡土文化的时代价值,创新乡土文化的精神内涵,扎实推动乡风文明建设深入人心。

二是把乡土文化融入高校教育教学。要把乡土文化教育融入传播学、思想政治教育、农村发展等教育研究中,一方面在研究探索中传承具有鲜明时代特色的符合农村发展规律的乡土文化;另一方面对乡土文化取其精华,弃其糟粕,推进优秀乡土文化与社会主义核心价值观的和谐统一。

三是重建乡土文化伦理道德。在国家、社会、公民三个层面,以社会主义核心价值观为导向,不断推进乡土文化与伦理道德有机统一,实现多元文化的深度整合,在全社会范围内形成文化合力和文化共识,充分发挥乡土文化中所蕴藏的丰富文化资源优势,涵养社会公德和家风文化,提高自身品德修养,塑造完整人格。

(三)乡土文化传播途径:借力网络传媒,拓展第三课堂

第一,积极开发特色乡土教材,推动思政课程和课程思政相统一。基于地方乡土文化,积极开发或组织团队编写具有地域特色和学校特色的乡土文化教材,将乡土文化与地方高校思政课程相结合。课堂是文化传播的重要阵地,要立足地方特色,结合区

域实际,推进课程体系不断完善,同时充分挖掘乡土文化所蕴含的教育资源,切实推动乡土文化进入教材,走进课堂。另外,积极推进思政课程与课程思政的相互融合,以课程思政为重要抓手,归纳整理乡土文化元素与功能,推动思政教育、专业教育、乡土文化传播三者充分融合,实现思政课程和课程思政有机统一。

第二,拓宽乡土文化传播途径,实现乡土文化育人效果。适时运用情境教学法、演示示范法等教育教学方法进行教书育人,以地方文化资源为依托,广泛收集历史记录、著名事件、风俗习惯和地方志等。具有地方特色的文化资源是乡土文化教育的重要“本土教材”,通过将其融入思政教学中,可以提升乡土文化育人成效。同时,高校还可以建立一批文化传承基地,将传统体育、音乐、艺术进行集中展示,引导非物质文化遗产、乡风民俗走进学校,走进师生。

第三,注重发展第二课堂,创新开拓第三课堂。一方面,通过利用各种新媒体传播平台,采用微课或慕课的形式传播乡土文化,进一步拓宽乡土教育和文化传播范围。另一方面,丰富优秀乡土文化的传播渠道,发挥高校图书馆的阵地优势,将地方文化特色以文化专栏的形式进行展示,激发学生学习潜能,增强乡土文化学习氛围。同时,在课堂教学中可以嵌入互联网元素,结合大学生在线学习需求,丰富教学内容,整合多样化教学案例,让乡土文化教育与传播充满灵活性和生动性。

(本文为2023年河南省教师教育课程改革研究项目重点课题,课题名称“‘U-G-S-T’联动机制下‘优师计划’师范生协同培养优化路径研究”,项目编号:2023-JSJYZD-062)

参考文献:

- [1] 辞海[M].上海:上海辞书出版社,1999:4365.
- [2] 谭恩坤.乡村振兴战略下贵州高校乡土文化传播路径研究[J].营销界,2021(9):13-14.
- [3] 谭恩坤.乡村振兴战略下贵州高校乡土文化传播路径研究[J].营销界,2021(9):13-14.
- [4] 谭恩坤.乡村振兴战略下贵州高校乡土文化传播路径研究[J].营销界,2021(9):13-14.
- [5] 丁怡.优秀乡土文化融入地方高校思想政治教育研究[D].西安:陕西理工大学,2023(3).
- [6] 周文斌,蒋小芳.优秀乡土文化助推乡村振兴的价值意蕴与路径探析[J].南方农业,2022,16(12):150-153.
- [7] 谢丽娜.乡村振兴下乡土文化的传播与乡土认同的建构[D].上海:上海师范大学,2021:39-43.

作者简介:司玉,河南开封科技传媒学院副院长(开封 475000)。

编校:王 谦

## 2. “人才强省”战略背景下河南高校高层次人才引育与使用机制研究

总第 904 期第 9 期  
2025 年 5 月

河南科技  
Henan Science and Technology

科技管理

### “人才强省”战略背景下河南高校高层次人才引育与使用机制研究

张 磊 吴雨澍

(河南开封科技传媒学院, 河南 开封 475000)

**摘要:**【目的】立足“人才强省”战略背景,从高校层面探究高层次人才引育及使用机制路径,以期通过精准引才、科学育才、用心留才、大胆用才等方式,形成“重点学科建设、人才团队建设、重点产业建设”共赢局面。【方法】通过分析河南省经济发展水平、产业结构布局、教育资源分配等因素,深入探究河南省高层次人才工作发展现状,为路径研究提供参考依据。【结果】河南省高校高层次人才引育与使用存在人才引进难度大、流失现象严重、人才结构不均衡等一系列痛点及难点。【结论】河南省应从充分挖掘校友资源,大力推进专家治校,依托高校布局优化,探索搭建实践平台,完善服务保障措施等方面为高层次人才工作打造新引擎、新机遇、新优势。

**关键词:**“人才强省”战略;高层次人才;高等学校;人才引育与使用

中图分类号:C962

文献标志码:A

文章编号:1003-5168(2025)09-0151-04

DOI:10.19968/j.cnki.hnkj.1003-5168.2025.09.029

### Research on the Mechanism of Attracting and Utilizing High-level Talents in Henan Universities under the Background of the "Talent-Strong Province" Strategy

ZHANG Lei WU Yushu

(Henan Kaifeng University of Science and Technology Media, Kaifeng 475000, China)

**Abstract:** [Purposes] This paper is based on the background of the "Talent-Strong Province" strategy, exploring the mechanism and path of attracting and cultivating high-level talents from the perspective of universities, in order to form a win-win situation of "key discipline construction, talent team construction, and key industry construction" through precise talent introduction, scientific talent cultivation, dedicated talent retention, and bold talent utilization. [Methods] By analyzing factors such as the level of economic development, industrial structure layout, and allocation of educational resources in Henan, this study aims to explore the current status of high-level talent development in Henan and provide a reference for path research. [Findings] There are a series of pain points and difficulties in the introduction and utilization of high-level talents in Henan universities, such as the difficulty of talent introduction, the serious loss of talents, and the unbalanced structure of talents. [Conclusions] Henan Province should create new engines, new opportunities and new advantages for the work of high-level talents through aspects such as fully tapping alumni resources, vigorously promoting expert governance, relying on the opti-

收稿日期:2025-03-05

基金项目:河南省教育厅2024年度河南省高校人文社会科学研究资助性计划项目(2024-ZZJH-053)。

作者简介:张磊(1984—),女,硕士,讲师,研究方向:高等教育、人力资源管理;吴雨澍(1996—),男,硕士,会计师,研究方向:高等教育、人力资源管理。

中国知网 <https://www.cnki.net>

mization of university layout, exploring and building practice platforms, and improving service guarantee measures.

**Keywords:** "Talent-Strong Province" strategy; high-level talents; higher education institutions; talent attraction and utilization

## 0 引言

随着经济一体化的深入推进与科技革命的迅速发展,无论是产业结构优化调整,还是科技研发创新突破,一系列与地方发展密切相关的重要问题,都离不开高层次人才的技术支持与智力支撑。河南虽是人口大省,却并非人口强省,《河南省人口发展规划(2016—2030年)》明确指出,河南省人口发展将进入深度转型阶段,人口数量、结构、分布等自身均衡和人口与经济社会、资源环境之间平衡都将面临不可忽视的问题和挑战<sup>[1]</sup>。

立足新发展阶段,贯彻新发展理念,为了在激烈的高层次人才竞争中赢得主动,占得先机,实现从人口大省向人才强省的重要转变,河南省在“十四五”规划当中明确提出“人才强省”战略,并将其作为重要战略之一。高校作为高层次人才聚集地、科研创新策源地和人才培养输出地,承载着创新驱动发展战略与科教兴国战略的重要使命。以高校为载体,加强高层次人才引育力度,精准做好高层次人才使用与管理,不仅能够充分发挥高校人才聚集的“筑巢点”和“强磁场”作用,更是促进地方治理体系和治理能力现代化建设的关键助推器,对河南在新时代实现高质量发展具有重要意义。

### 1 现状分析

尽管河南在“人才强省”战略总体布局下,不断完善人才发展体制机制,持续优化人才生态环境,进一步提升人才工作效能,但面对经济发展水平、产业结构升级、教育资源投入等各种客观条件,仍然存在一系列痛点及难点。

#### 1.1 人才引进难度大

河南经济发展基础较为薄弱,从表1可以看出,河南省地区生产总值与周边省份相比处于较低水平,且经济增长速度也较为迟缓。众所周知,经济发展状况与人才引进之间存在紧密联系。从薪资待遇来看,与经济发达地区相比,河南省在相同或类似岗位上所能提供的薪资水平缺乏竞争力,使得高层次人才往往更倾向于前往经济发达地区寻求发展机会。从职业属性来看,河南省与东部发达

省份相比,民营企业发展相对滞后,科技研发投入相对不足,企业自主创新能力较弱,关键核心技术研究受限,尤其在高端制造业、战略性新兴产业等领域缺少领军民营企业,导致高层次人才难以获得广阔的职业发展空间。从工作环境来看,高层次人才在考虑自身职业发展的同时,也会关注子女教育、医疗保障、生活居住等现实因素,由于资源总量受限,河南省对于高层次人才的配套保障往往心有余而力不足。基于赫茨伯格的双因素理论,良好的薪酬、政策、环境等保健因素能够促使员工保持较高的工作效率和动力,而职业发展、工作成就等激励因素能够激发员工的积极性。因此,受制于经济发展基础,河南省在高层次人才引进方面尚不具备较强吸引力。

表1 部分省份2019—2023年地区生产总值

省份	单位:亿元				
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
江苏	98 656.8	102 807.7	117 392.4	122 089.3	128 222.2
山东	70 540.5	72 798.2	82 875.2	87 576.9	92 068.7
河南	53 717.8	54 259.4	58 071.4	58 220.1	59 132.4
河北	34 978.6	36 013.8	40 397.1	41 988.0	43 944.1

#### 1.2 人才流失现象严重

高层次人才是一种具有商品属性的资源,可在市场中进行自由“交换”,人才“商品化”这一特质,引发了人才集聚和流失现象。与此同时,数智化时代下高层次人才的地域限制被打破,这进一步加剧了人才的流动。一方面,人们可以获取全球的就业信息,促进人才跨地区、跨行业流动,加剧了人才竞争。另一方面,大数据分析和智能匹配技术实现了人才与岗位的精准匹配,提高了人才配置效率,进一步加剧了人才流动和人才流失。例如,河南开封科技传媒学院是河南省一所全日制民办普通本科高等学校,其近5a的教师流失情况见表2。可以看出,该校每年的离职率在3%~7%。其中,培养3a以上的离职人员占比超过20%,近2a这一数据甚至超过40%。成熟教师的离职对学校和地方来说是一种极大的人力资源损失。高校教职工大部分为硕士及以上学历,部分人员已经具备讲师、副教授、教授等职称,属于高层次人才。随着专业学习

表2 河南开封科技传媒学院近5年教师流失情况

类别	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
教师总数/人	468	576	656	787	884
人员流失数/人	20	40	29	26	42
流失率/%	4.27	6.94	4.42	3.30	4.75
培养3年以上职工流失数/人	8	10	6	13	17
培养3年以上职工流失率/%	40.00	25.00	20.69	50	40.48

不断深入,工作经验不断积累,一些教职工会选择读博深造或发展条件更加优越的高校、科研院所作为个人实现理想抱负的平台。同时,也有部分教职工会产生职业倦怠,选择其他行业进行发展。总之,数字化时代增加了人才的可选择性,进而加剧了高层次人才流失问题。

### 1.3 人才结构不均衡

河南作为农业大省,农业在其产业结构中占有较大比重,优势产业多为传统加工制造业,而高新技术产业在产业结构中占比较小。随着全国新兴产业快速兴起,人工智能、数据挖掘、新能源等领域对高层次人才需求爆炸式增长。然而,河南在此方面尚未形成强大的产业集群效应。虽然河南近几年一直在打造“中原经济区”和“黄河经济带”,但与长三角、珠三角、京津冀、粤港澳、成渝经济圈相比,整体产业结构对高层次人才缺乏吸引力与承载力。此外,河南省高等教育资源较为匮乏,全省仅有2所“双一流”高校,1所“211”高校,与周边省份相比,高等教育资源差距较为明显,见表3。由于教育资源分布不均,河南高水平科研团队也较为紧缺,博士学位培养点不足。虽然拥有郑州大学、河南大学“双航母”,但与国内顶尖高校相比,整体学科覆盖广度和深度不够,在前沿交叉学科研究、研究型人才培养等方面还具有一定差距,难以满足高层次人才深造需求和科研需求。

表3 部分省份“985”“211”及“双一流”高校分布情况

省份	“985”高校	“211”高校	“双一流”高校
江苏	3	12	16
山东	3	4	3
河北	1	2	4
河南	0	1	2

### 2 路径探索

《河南省“十四五”教育事业发展规划》明确指出,强化引育结合,持续实施高校科技创新人才和团队建设工程,培养一批聚焦科技前沿、具有战略眼光的一流科技领军人才和创新团队。深化人才

培养供给侧结构性改革,以产业发展和社会需求为重,加快培养重点领域急需紧缺人才<sup>[2]</sup>。新时代,如何在“人才强省”战略背景下,更好发挥高校阵地作用,为河南高层次人才工作打造新引擎、新机遇、新优势,是今后一段时期需要思考的重要课题。

#### 2.1 充分挖掘校友资源,人才反哺地方发展

乡土情怀作为联系校友乡贤的重要纽带,是影响人才工作的重要因素,目前已有不少豫籍高层次人才“挂帅”大学校长。校友作为一种宝贵的人才资源,既是高校的名片也是地方的名片,校友与母校不仅是情感共同体,更是文化共同体与事业共同体。校友毕业后投身各个领域,积累了大量工作经验和人脉资源。高校要充分挖掘同乡会、校友会资源,采取“走出去”与“请进来”相结合的方式,通过举办乡贤座谈会、校友联谊会等活动,加强与乡贤、校友之间的交流互动,招引人才回乡干事创业,实现人才反哺<sup>[3]</sup>。

#### 2.2 大力推进专家治校,积极引进行业翘楚

近年来,国内高校引进两院院士、艺术家、科学家担任校长已成常态。从长远来看,一方面,专家能够凭借其深厚的学术造诣与实践经验有力推动学校科研水平不断提升,构建学科体系,打造优势专业,培养创新人才,树立学校形象,促进高等教育高质量发展。另一方面,专家本身也是高层次人才,能够为地方注入人才活力,他们所掌握的前沿理论和先进技术,所拥有的广泛资源,能够与地方产业紧密对接,为地方经济发展提供强劲动力。因此,高校要积极探索专家治校模式,实现高校与地方的协同共进、互利共赢。

#### 2.3 依托高校布局优化,分类推进人才培养

持续优化高校布局,推进高校分类发展,既是促进河南省高等教育高质量发展的必然要求,也是推动高层次人才定向培养的具体举措。河南高校要抢抓高等教育综合改革机遇,精准做好人才培养工作。一是针对青年骨干教师制定定向培养方案,为他们出国进修、挂职锻炼、攻读博士学位创造条件,帮助青年教师尽快成长为高层次人才。二是以

大团队、大平台、大项目为支撑,大力发展研究生教育,通过汇聚一批高水平的科研团队,搭建先进的科研创新平台,承接具有重大影响力的科研项目,为研究生提供广阔的学术视野和实践机会,加强创新型人才培养<sup>[4]</sup>。三是紧密对接行业发展实际,深入了解地方产业发展趋势和人才需求,持续发展新兴交叉学科,打破学科壁垒,促进学科之间的融合与创新,加强培养具有跨学科知识和实际应用能力的复合型、应用型高层次人才。

#### 2.4 探索搭建实践平台,发挥人才价值效能

人才引育是基础,如何使用是关键。首先,高校要打造各类实践平台,精准识别高层次人才的优势与专长,安排其从事最适宜的工作岗位,以充分发挥其才智。其次,鼓励并支持高层次人才参与国内外学术交流,充分发挥其业内影响力,实现人才资源“保值”与“升值”。再次,高校要加强对人才的目标考核,探索建立一套过程评价与质量评价相结合、刚性评价与柔性评价相结合、定性评价与定量评价相结合的考核评价体系,充分引导人才围绕重点项目开展相关工作。最后,高校可采用柔性引进方式将院士、杰青、优青聘用为特聘教授、客座教授、专业建设顾问,这样既能发挥人才的智慧和经验,又能避免全职工作带来的限制和困难。

#### 2.5 完善服务保障措施,解决人才后顾之忧

留住人才是人才工作的最后一环。只有不断完善服务保障措施,尽力解决人才后顾之忧,才能真正留住人才资源。一是要坚持事业留人,不断提升软硬件条件,营造良好的工作环境,提供优质的保障服务和人文关怀,吸引省外的高层次人才来豫

工作。二是要坚持感情留人,耐心、细心、用心做好人才服务,尽力解决好住房、医疗、配偶工作、子女入学等问题,不断提升人才归属感、获得感和幸福感<sup>[4]</sup>。三是要坚持待遇留人,建立激励性薪酬制度,逐步提高薪酬待遇,实现人才的付出与回报之间正向的良性循环。

### 3 结语

高层次人才是地方经济发展的压舱石,对推动产业升级,促进科技创新具有重要作用。河南应继续坚持“人才强省”发展战略,因地制宜构建高层次人才引育留用体制机制,加快推进人才资源向区域发展优势的转化。同时,高等学校作为高层次人才工作的主阵地,应当积极营造人才广聚,人尽其才、才尽其用、用有所成的人才工作格局,不断促进河南省人才工作实现高质量发展。

#### 参考文献:

- [1]河南省人民政府办公厅关于印发河南省人口发展规划(2016—2030年)的通知[EB/OL].(2017-05-05)[2024-12-15].<https://www.henan.gov.cn/2017/05-25/248952.html>.
- [2]河南省人民政府关于印发河南省“十四五”教育事业发展规划的通知[EB/OL].(2022-01-21)[2024-12-15].<https://www.henan.gov.cn/2022/01-21/2386257.html>.
- [3]王静.人才争夺战背景下的河南高层次人才队伍建设之路[J].人才资源开发,2018(11):15-16.
- [4]陈泓妃.地方高校人才引进工作中的困境与思考[J].绿色科技,2021,23(9):229-230.
- [5]董振华.新时代高校高层次人才队伍建设路径探析[J].人才资源开发,2023(24):12-14.

### 3. 乡土文化教育融入公费师范生培养的路径探索

| 教师与发展

## 乡土文化教育融入 公费师范生培养的路径探索

／文 | 黄俊丽<sup>1</sup> 司玉<sup>2</sup>

**【摘要】**将乡土文化教育融入公费师范生培养，旨在培养公费师范生乡土文化认同。本文从强化师范院校复合型乡土文化教学团队建设，构建乡土文化教育培养体系，探索“个体养成、家庭熏陶、学校教育和社会推动”四位一体协同融合的培养路径，健全公费师范生培养的外部保障机制四个方面，探索乡土文化教育融入公费师范生培养的路径，以厚植公费师范生扎根基层、教育报国的情怀。

**【关键词】**乡土文化教育 乡村教师 职前培养

近年来，教育部先后实施“公费师范生培养计划”“优师计划”等，尽管一定程度解决了中西部欠发达地区教师补充问题，但乡村教师“下不去、留不住、教不好”的问题依然严重，教师数量、质量难以满足乡村学校教育实际需求<sup>①</sup>。基于这一背景和社会现状，本文以乡土文化教育为切入点，明晰乡土文化教育融入公费师范生培养的有效路径。

#### 一、以“师范教育协同提质计划”为契机，强化师范院校复合型乡土文化教学团队建设

2022年4月，教育部启动实施“师范教育协同提质计划”，在为中西部培养高质量基础教育教师的同时，也整体提高了我国师范教育办学水平，体现了“提质计划”“协同”和“共赢”理念。以“师范教育协同提质计划”为契机，加强师范院校复合型乡土文化教学团队建设，激发教师在乡土文化教学

中的创造精神、教育智慧与科研能力，为开展乡土文化教育提供队伍保障。

强化师范院校复合型乡土文化教学团队建设，可以从深入探索乡土文化课程师资队伍培养机制入手，包括健全培训机制、协调管理机制、可持续性的考核评价机制、支持保障机制，让教师在乡土课程的研制、开发和实施方面发挥主体角色作用，激发教师在本土课程资源开发中的创造精神和教育智慧，充分调动教师的内在动力。

#### 二、以培养融入感与职业认同感为目的，构建乡土文化教育培养体系

培养公费师范生归属感和职业认同感，着力点在于完善公费师范生培养模式，探索乡土文化教育多校协同培养模式，构建乡土文化教育培养体系，从而健全公费师范生培养体系，深化公费师范生培

2024.5 | 中国教师 | 91

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

养体系改革。

### 1. 厚植公费师范生乡土情感

第一，实施本土化定向培养，为乡村学校培养一批愿意扎根农村、服务乡村、了解乡村基础教育改革发展现状、掌握乡村教育理论与方法、有较强从教适应力及教书育人的能力的公费师范生。

第二，以“师范教育协同提质计划”助推公费师范生培养，多所师范院校联合协同培养，构建乡土文化教育线上线下多校协同培养模式，面向公费师范生开设线上乡土文化课程，促进优质乡土文化课程资源共建共享和推广应用。

### 2. 构建“向农性”乡土文化课程体系，增强公费师范生的融入感与职业认同感

构建理论与实践相结合的“向农性”乡土文化课程体系，创新乡土文化教育融入公费师范生的培养路径，增强公费师范生对未来从教地域的融入感与职业认同感。

第一，理论旨向：以“定位乡村”为目标，构建“向农性”理论课程体系。在学校课程设置方面，开设乡土教育专题课程，增加乡土文化、乡村教育方面的内容，强化乡村教育经典著作的阅读，开设乡村教育学、乡村社会学等“向农性”理论课程，加强公费师范生对乡土中国与乡村文化的了解。

第二，实践旨向：以“服务农村”为导向，构建“向农性”实践课程体系。构建“向农性”乡土文化实践课程体系，规范创新乡土文化教育实践教学模式，使公费师范生在学习实践中加深对乡土文化和乡村教育的全面了解。

### 3. 做好乡土课程的教材研发与选用，健全乡土教材体系

做好乡土课程教材的研发与选用，形成长效的教材建设机制，旨在充分挖掘本土自然资源、文化资源、生活资源及其教育价值，保障乡土文化教育目标的实现，推动公费师范生乡土意识培养、乡土文化认同，

实现乡土文化传承，为公费师范生的职业认同打下坚实基础。

### 4. 探索乡土文化教育的实践课程与实践教学体系相融合的机制

探索这一机制对公费师范生培养具有重要作用。例如，形成公费师范生到县域以上优质中小学见习、实习，定期到欠发达地区薄弱中小学见习、实习的教育实践制度；假期参与社会实践研学活动及当地教育部门相关培训、组织开展向本地知名教师学习，与优秀学生交流等活动，使公费师范生形成真实的乡村教育体验，尽早了解当地教育教学现状、特点与规律，这是国家对“优师计划”师范生培养的一项重要要求。

## 三、探索“个体养成、家庭熏陶、学校教育和 社会推动”四位一体协同融合的培养路径

探索个体、家庭、学校和社会四方协同融合的培养路径，建立多种教育形式相互支撑和协同共进的组织机制，旨在全方位推进并落实乡土文化教育。若离开个体、家庭、政府及社区教育的协同配合，学校教育便会出现“单丝不成线”的现实困境，无法达成乡土文化教育的教学成效。家庭教育与社会教育同样需要政府和学校的引导，实现乡土文化教育中“取其精华，去其糟粕”的目的。

第一，发挥公费师范生作为“准乡村教师”的个体作用。从“个体养成”这一微观基点切入来培养其乡土认同与乡土情怀，同时提升自身文化自觉与实践立场，增强承担文化传承使命的责任感。

第二，充分发挥学校这一主渠道作用，积极协调与家庭、政府及社会组织的作用，用好社会育人资源，积极拓展校外乡土文化教育空间，培养公费师范生的乡土情怀和社会责任感。

第三，发挥政府引导及社会有效支持服务的功能。一是发挥政府引导及推动作用，拓宽文化传承的

内生渠道,推动公费师范生乡土文化教育路径的创新发展;二是充分发挥社会推动这一宏观环境的作用,完善社会教育服务体系,开展“乡土文化艺术进校园”等工作。

#### 四、以探索多元支撑为着力点,健全公费师范生培养的外部保障机制

强调公费师范生内在的自觉发展的同时,也需要健全外部保障机制。乡土文化教育从理念走向教育实践,需要学科体系、人才体系、财政投入体系的共同作用。只有政策协调、多元支撑、系统保障协同,才能发挥乡土文化教育的最佳效果<sup>[1]</sup>。

##### 1. 健全“自上而下”的政策导向机制,完善政策支持

健全“自上而下”的政策导向机制,完善政策支持,进而提升“自上而下”的观念和认知,真正落实与推进乡土文化教育。一是完善规划政策和体制机制,强化顶层设计,明确发展方向,加快构建教师教育培养体系。二是完善政府文化发展的体制机制,为实现公费师范生培养提供多方面保障。三是健全学校教育政策,进一步强化学校教育主阵地作用。例如,完善在校培养方案,创新乡土课程内容,建立“向农性”课程评价制度等,确保乡土文化教育融入公费师范生培养的落实。

##### 2. 健全“多元支持”的系统保障机制,融合要素支撑

健全“多元支持”的系统保障机制,充分调动教师积极参与乡土课程建设主动性和积极性,激励教师专心从教,确保乡土文化传承的持续性、先进性和前沿性。第一,健全运行保障机制,包括科研、进修等政策倾斜、制度保障、培训支持、师资力量保障、专家团队支持、资源平台保障及资金保障等。例如,资金保障方面,可把乡土文化教育专项经费进行单列,且每年按比例增加经费投入,确保日常费用支出。第

二,创新激励机制。通过多种方式,奖励教学效果好、科研能力强的教师,积极选树典型,设立专项奖励,激发公费师范生投身乡村教育的热情,提升其乡土教育能力。第三,构建多元化评价机制,包括评价主体多元化、评价内容多维化、评价方式多样化。建立完备、全面、可持续的评价机制,从而提高教学质量,增强公费师范生乡土文化教育的效果。

#### 参考文献

- [1] 鹿丽娟,金志峰,杨小敏,等.乡村振兴战略背景下我国小规模学校教师队伍建设:问题、原因与对策[J].教育发展研究,2022,42(24):28-35.
- [2] 张雷平,周五东.乡土文化教育的现实困境与体系构建[J].国家教育行政学院学报,2021(3):90-95.

本文系2024年河南省高校人文社会科学一般项目“后乡土社会视域下乡村教师定向师范生乡土文化认同及其培养路径研究”(项目编号:2024-ZDJH-193)、2023年河南省教师教育课程改革研究项目(重点项目)“‘U-G-S-T’联动机制下‘优师专项计划’师范生协同培养优化路径研究”(项目编号:2023-JSJYZD-062)、2024年河南省教师教育课程改革研究项目重点课题“乡村振兴战略下‘师范教育协同提质计划’实施机制与创新路径研究”(课题编号:2024-JSJYZD-057)研究成果。

(作者系:1.河南开封科技传媒学院党委教师工作部副部长、副教授;2.河南开封科技传媒学院副院长)

责任编辑:李莎

#### 4. PLC 视阈下河南省民办高校教师教育教学能力提升路径研究





Contents 汲取教益 传承师道

校园文化建设研究

——以南阳师范学院为例····· 杨 燕 赵海霞 126

师资队伍建设

“社会人”假设理论视域中的院校教职工队伍建设····· 曹春元 李成兵 尚凯会 王文娟 128

从网络媒体曝光的师德失范行为来看高校师德师风问题····· 高 莹 宋凯军 130

PLC视阈下民办高校教师教学能力提升路径研究····· 张 津 董 伟 135

高校课程思政视域下专业课教师与思政教师耦合机制构建研究····· 郭庆杰 138

中学教师核心素质提升路径探究····· 曹 军 141

大学英语思政教学中教师信念的重塑与整合····· 范德胜 143

全国职业院校技能大赛教学能力比赛视域下的教师教学能力的提升策略研究

——以《计算机辅助设计》课程为例····· 李 磊 145

精准扶贫视域下思想政治教师教学能力提升研究····· 张 敏 147

“习式语言艺术”对新时代高校辅导员话语体系转换的启示····· 张发祥 149

谈中小学美术教师自身素养对课堂效率的影响····· 曹雪梅 151

地方医学院校研究生导师队伍激励机制探析····· 陈耀展 姚力群 李鸿文 马日明 153

案例反思案例

以某高职院校产教融合平台案例为例的反思与启示····· 金 梅 156

张家口医学院在校医助理岗位试用期提升实践路径探究····· 庞志峰 金峰岩 张晓明 张 斌 周奇平 159

乡村振兴背景下高校创新创业支持大学生返乡创业研究····· 沈嘉豪 163

公共管理类专业学位研究生产教融合培养模式研究····· 杨怀玉 165

地方职业院校示范性专业及实训基地提升社会服务能力的对策研究····· 曾中华 165

农牧业机械化生产实训教学内容和模式探究····· 谢继伟 叶清清 赵 飞 马志国 魏 涛 贺长刚 168

校内实训基地企业化运行实践研究····· 谭本强 杨庆路 杨廷斌 171

创新创业导向视域下讲授课程教学实践思考····· 丁峰霖 173

高职院校大学生党员社会实践模式探索····· 许秋玲 175

教学实践探索

医学实践应用科学管理提高研究生科研能力的探索····· 崔晓娟 曹志民 178

二年级鉴定与评估课程思政教学研究与实践····· 方 杰 181

“新工科”背景下自动化本科专业多元融合实践教学体系构建与探索····· 杨玲艳 丁光刚 张 然 苏亚明 183

土木工程学科英文教学实践研究····· 何 颖 袁 尚 袁海霞 185

中学思想政治课教学中情境教学法的运用及其策略····· 孙 娟 188

红色文化在高校思政教育中的有效融入····· 毛 亮 191

以学生为中心的翻转教学模式应用体会····· 罗淑娟 葛 琛 贾 刚 高向军 194

思维导图在消费供应链中心护理教学中的应用····· 王耀基 王少清 刘 磊 齐 晓 196

分解图像识读步骤，增强美术造型表现力

——以九年级“城市雕塑、结构派”单元教学为例····· 胡力文 198

《机械与PLC》校企合作课程的建设与实践····· 史建平 蔡化刚 202

基于“地方性、实践型”的建筑设计基础课程教学改革探索

——以安徽理工大学教学实践为例····· 李 斌 204

航空情报服务课程思政的探索与实践····· 陈 哲 207

《电力系统分析基础》课程思政教育探索····· 李方雷 陈建刚 黄 敏 210

自然与必然：大学生心理危机干预工作的实践与反思····· 蔡本朝 213

## PLC 视阈下 民办高校教师教育教学能力提升路径研究

河南开封科技传媒学院 郑 津 崔 瑾

**摘 要:** 教育大计, 教师为本。教师职业的特殊性使教师专业发展成为推进高等教育质量提升的关键一环, 聚焦提升高等教育人才培养质量, 提高教师队伍质量, 近两年国家进一步升级高等教育人才培养质量, 提出“以本为本”, 促进“四个回归”。民办高校在面临国家对高等教育新要求、新提法、新发展阶段, 处于转型发展的十字路口, 要以保障人才培养质量为根本目标, 本研究从 PLC 的视角出发, 以提升教师教育教学能力为基点, 以加强教育教学质量为抓手, 引导教师潜心研究教学, 回归教书育人的本分, 探索民办高校教师专业发展的路径, 通过让教师“强起来”, 打造金课, 做到让课程“优起来”, 让学生“忙起来”, 为民办高校转型发展走出一条以质量、求生存, 以质量、提声誉的内涵式发展道路。

**关键词:** 民办 高校教师 专业发展 共同体  
**文章编号:** 2095-6711-09-2021-02-0058

我国高等教育已经进入到了大众化阶段, 但在规模快速扩张的发展阶段中, 高等教育却面临质量提升的困境, 如何在新时期提升人才培养质量, 教育教学质量, 实现高等教育的内涵式发展, 实现弯道超车, 教师职业的特殊性使得教师教育教学能力提升成为推进高等教育质量提升的关键一环, 民办高校在我国高等教育大众化的进程中做出了卓越贡献, 在穷国办大教育的背景下, 充分利用社会资金进入高等教育领域, 缓解了我国高等教育资源严重匮乏的情况。但是当前阶段, 我国民办高校面临由规模扩张到提升质量的内涵化发展的转型时期, 在这个过程中教师队伍质量有决定性作用, 教师教育教学能力提升对于教师队伍质量有关键性作用。当前我国民办高校教师教育教学能力提升的研究中存在问题, 研究主要有: 乔田超认为民办本科院校教师培养机制方面未能充分发挥教师学习的积极主动性, 培训内容覆盖面小, 青年教师培养机会少。江磊高认为独立学院教师教育教学能力提升面临着专业无组织、发展无方向、培训有形无实等困境, 就促进民办高校教师教育教学能力提升, 一方面要充分调动教师专业自主发展的积极性, 要加深教师的专业认识, 培养发展意识, 开展反思教学, 提高实践智慧, 另一方面要更新管理理念, 加大投入, 提供对于教师教育教学能力提升的政策支持和物质保障, 建立在职培训、校本培训等教师教育教学能力提升的能力提升训练体系, 提高培训的实效性。

### 一、概述

#### 1. 教师专业发展

当前, 世界各国都将教师职业的专业性作为其职业的基本特征, 都致力于培养高素质教师, 教师职业与其他职业很大的不同一点是教师职业的专业性发展贯穿于各个教师职业生涯的全部阶段和时期, 对高校教师来说, 教师专业发展更是尤为重要, 由教师培训, 教师队伍建设到高校教师的专业发展, 有何不同? 傅敏元先生认为: 教师培训着重从外部的

社会、组织的要求出发, 要求大学教师接受某种规定的要求、规范; 而教师发展着重于从教师主体性出发, 自我要求达到某种目标, 教师发展离不开某种形式的教育、培训, 但更为重视的是教师的自主性和个性化, 促进教师自主学习、自我提高, 他还提出高校教师发展的内涵包含学术水平、教师职业知识、技能及师德; 林崇德认为, 教师专业化的知识包括本体性知识、实践性知识、条件性知识, 国外学者博奎斯特和菲舍斯则提出高校教师发展的逻辑框架包括态度、过程和结构三个层次, 并分别对应于个人发展、教学发展和组织发展。

#### 2. PLC (Professional Learning Community) ——专业学习共同体

PLC (Professional Learning Community) 发展源于 20 世纪末美国公立学校以提高学生的学业成绩为目标的“重建运动”, 理论基础源于 1990 年彼得·圣吉在《第五项修炼: 学习型组织的艺术与实践》一书中提出的“学习型组织”, 彼得·圣吉认为学习型组织是一个“不断创新、进步的团队, 在其中大家得以不断突破自己的能力上限, 创造真心向往的结果, 培养全新、前瞻而开阔的思考方式, 全力实现共同愿景, 以及不断一起学习如何共同学习”。就 PLC 的内涵, 国外学者 Speck 认为学习共同体是由一群有共同价值观和信念的人组成, 他们共同参与到学习活动中, 一个学校的学习共同体应该推动并且将学习视为持续的、积极的合作过程, 其中包括教师、学生、员工、校长、家长及学校社区之间的志趣对话, 旨在提高校内学习和生活质量。

#### 二、当前民办高校教师专业发展现状及存在问题

中国教育学会会长钟秉林在《迈入普及化的中国高等教育: 机遇、挑战与展望》中提出, “我国高等教育普及化进程过快必然带来师资队伍、教学资源等方面的不足, 从而导致公众对高等教育质量的担忧”, 教育部高教司司长吴岩也

指出,师资队伍是民办高校的三大短板之一。厦门大学潘慧元教授提出高校内涵式发展的四个关键实现路径之一就是拥有一支以本地城民办高校为研究对象,选取个案。通过对民办高校教师、学生和行政管理层采取发放问卷、实地调研、半封闭访谈、课堂观察从而对当前民办高校教师专业发展现状进行梳理。教师专业发展内容上从专业知识、专业能力、教育理念、专业情意四方面来考察民办高校教师自身的专业发展程度。

#### 1. 教师专业发展的主动意识不强

民办高校的办学性质,民办本科高校的教师是我国高校教师中的一员,但在整个教师队伍中有“二等公民”的感觉,主要表现在工资待遇、职称评定、业务培训、科研课题立项、评优奖励等方面还远未达到与公办高校教师同等的待遇,加工资待遇普遍不高;教师的住房公积金缴纳比例仅仅按照当地的最低标准予以执行;当地政府在安排经济性适用房、各种补贴方面还资格都没有。可见,应用型民办本科高校的师资队伍还没有得到社会的普遍认可,其政治地位和社会地位还是相对较低的。教师身份认同感不高,对于学校未来发展的信心不够,尤其是很多新教师入职后发现在待遇、福利、评优、评奖、住房等各方面有比较明显的差异时,期望值就会直线下降,自身的权益不能得到完全的保障,便选择离开。以某民办学院为例,学院师资队伍主要有两部分组成:有小部分是母校派驻过来的,大部分是民办学院自己招聘的,近些年教师离职的原因包括:考上博士继续深造选择辞职或选择进入了公办高校,所以民办高校中不在少数的教师会把目前的工作当成跳板,为下一步考博或者进入公办院校做准备,自然也不会全身心的投入教育教学工作中去,更不要说为促进自身专业发展,更具有主观能动性和积极自主的意识了。

#### 2. 教师专业知识能力不足

一般认为教师的知识包括三个方面的知识:学科性知识、条件性知识和实践性知识。学科性知识为教师具有的特有学科的知识,条件性知识是教师具有教育学、心理学方面的知识,实践性知识是指教师在教育教学工作中所具有的课堂情景知识及与之相关的知识。专业能力包括教育教学能力,比如进行课堂设计、课堂管理以及当今信息技术发展下的信息化教学能力等等。从教师专业发展的角度上来说,一名教师在其任教的前三年还处于新手教师阶段,民办高校近些年教师招聘多是从应届毕业学生中来,多是从学校到学校,很多都是非师范专业,没有系统接受过教育学、心理学的培训,对于教育学、心理学、课程理论等教育理论知识掌握不够,教育教学相关经验比较匮乏。对于青年教师占比尤其是刚走上讲台的新手教师占比较多均按立学院来说,教师的教育教学水平还有待提升。第二方面是专业实践能力,根据国家对于地方高校的政策,引导地方高校向应用型大学转型发展,办学定位均是应用型大学,教师的专业实践能力或者说教师队伍中双师型教师的比例对于建设应用型高校来讲是非常重要的。一部分,崔能功等作者在《人力资源管理与开发》(清华大学出版社)一书中就应用型大学师资队伍结构提出了一个合理的、相对理想的师资队伍结构的描述:经历结构入校前即已

具有行业企业经历的教师新任专业教师的50%,专业教师中具有专业实践应用能力的教师应占70%以上,实践教学教师中具有应用能力应占100%。以笔者所在学院的双师型教师的差距还较大。一是新进教师中应届毕业生的比例较大,基本都是“学校(毕业)到学校(就业)”,缺乏社会和企业事业单位工作的经历和阅历,实践经验和动手能力相当欠缺;二是部分专业课教师,还未真正理解什么是应用型本科高校,如何培养应用型人才;三是教师招聘途径较为单一,可从相关的企业事业单位中招聘一些行业背景丰富、能力较强的作为学院的实习教师;因是和一些实践实习基地的合作还不够深入,只是浮于表面,可以加大合作的广度和深度,学校派出教师到企业顶岗实习,企业派出人员到学校作为学生实习实践的指导教师。

#### 3. 专业学习共同体的形式较为单一

杨军在其硕士论文《PLC视域下的美国教师专业发展研究》中提出 PLC 促进美国教师专业发展的方式包括:课堂观摩、案例研究、读书俱乐部、合作批改学生作业、教师专家档案等种种形式,但是我校教师专业学习共同体形式较单一,还是以专业教研室为单位建立起来的基层教学组织为主体,平时以一周一次的教研会议为主,此外为促进教师教学能力发展,开展了青年教师导师制,教师上公开课的教师发展策略,但是通过与部分教师访谈,在这些教师专业发展的措施中,还是以教师个体的活动为主,比如青年教师导师制是一对一的教学指导,教师在准备上课达标考核的过程中也是以个人准备材料、讲课说课为主,专业学习共同体构建的意识较为薄弱,还没有从个体的“我”走向集体的“我们”。

#### 4. 专业学习共同体的融合不够

以往的大学学科专业的分界较为明显,各学科、各专业都在自己的领域的相互交流学习,但是随着时代的发现,科技的进步,尤其是新兴交叉学科的快速发展,各学科专业间也应该打破壁垒,增加学习交流的机会和频率,比如推进“四新”建设中,新文科、新商科的发展就提出与理工科融合发展,比如将大数据应用于新文科的发展;再比如国家层面提出的课程思政,提出专业课和思政课同向同行、协同育人,但是很多专业课教师提出对于课程思政的教学设计、教学方法、切入点角度等无从下手,通过构建思政课程与各学科专业之间的课程思政共同体,让思政课程帮助各学科专业厘清课程思政设计的思路,思政教育的方法等都是大有裨益的,各个学科专业间也可以构建课程思政的专业学习共同体,通过教学案例、教学方法、教学策略的分享,共同提高。

#### 5. 教师网络学习共同体的构建较为薄弱

2020年新冠肺炎疫情来袭,在此次全国乃至全球范围的在线教学中,本次在线教学对教师的信息化教学能力、混合式教学能力等都是较大挑战。在线教学开始初期,很多教师因未有开展过在线教学的经历,把更多地关注点都放在了网络教学平台、网络教学工具、网络教学设备等硬件的准备和熟悉上,而对于混合式教学的观念理解得还不够深入,除了教学平台、教学工具的混舍外,在线教学绝不是传统线下教学的照搬,更不是传统线下教学的“满堂灌”“一言堂”。

在线教学视角的混合式教学更应该通过现代信息技术与课堂的深度融合,推行翻转课堂等新型的教学模式,重组教学内容,重构教学设计环节。通过对教师问卷调查数据,教师希望能够增强在线教学能力,如何让学生高效的吸收知识(53.18%),如何做好学生学习的督导评价(42.75%),如何指导学生自主学习(39.69%),如何组织开展线上教学互动(39.69%)。而对于“哪些活动,有助于做好在线教学工作”,60.58%的教师认为是“同事间的协作与交流”,其次是52.92%的教师认为是“行业或领域内优秀教师的示范和引导”,而这两个选项的本质也是教师专业学习共同体的构建,尤其是此次在线教学期间,通过各类视频会议软件、网络交流平台构建起来的丰富的网络学习共同体。

### 三、PLC 视域下促进民办高校教师专业发展的策略

#### 1. 唤醒教师专业发展意识, 充分发挥能动性

充分提高民办高校教师自身对于教师专业发展的意识,充分认识现代高等教育体系中,高校教师应成为终身学习者,对于自身的专业发展的不足和短板有清醒的认识,合理做好教师专业发展的规划,提高作为教师的责任感,增强教育信念感,只有充分发挥教师自身的主观能动性,也才能积极的促进教师专业发展的开展,同时要加强对教师共享合作理念的引导。

#### 2. 构建共同愿景, 建立良好的组织文化

共同愿景是组织未来的前景,共同发展的目标,可以说没有共同愿景,就没有学习共同体。有了共同愿景,建立积极的组织文化氛围,提升凝聚力,形成强大的创造力,从而唤起组织中每个个体的创造力。对于民办高校来说,通过构建共同愿景,增强教师对学校组织的认同感和归属感,能更好地确保教师队伍的稳定性,从而实现对教师专业发展的长远性。

#### 3. 建立良好支持条件, 做好教师专业发展保障

随着高校行政化严重,民办高校更是往往会有重行政轻教学的倾向,专业学习共同体视域下的教师专业学习共同体的构建,行政管理者要转变角色认知,要与教师平等民主的分享权威、权利、共同决策,在共同愿景的孕育中,管理者和教师共同协作,开展学习,为学校发展变革,学生培养质量的提高通力同谋。同时,学校要为教师专业发展提供良好外部支持条件,做好经费、制度、组织的保障,比如通过确立长效的教科研经费投入机制,完善教师专业发展的制度,定期组织开展多种形式的校内培训、专家讲座等,建立教师专业发展中心,为教师专业发展的开展和进行确立固定的组织和运行。比如投入专项资金开展专业建设、课程建设,通过教师课程达标考核的激励措施,鼓励教师潜心研究教学,构建让教师“强起来”的具体实施措施。

#### 4. 借助“互联网+”, 实现网络教师专业学习共同体

随着互联网及信息技术的飞速发展,各种交流工具、网络平台的应运而生,让大家的交流共享不限时空的限制,借助即时通信工具及各大网站、网络平台建立教师的网络专业学习共同体,让大家的共享合作在虚拟空间内更自由、更即时,比如现在在中国大学 MOOC 在线,其中北京大学汪彪

老师开设的翻转课堂教学法就吸引很多教师的参加,大家在线通过网络学习中加深了新型教学方法的认识及开展实践,并可以通过后台与授课教师、学员之间进行交流讨论,对于理论困惑、实践难题、成功的经验都有了更好的理解和沟通。进一步加大对教师在在线教学、线上线下混合式教学的培训力度,让教师对混合式教学理念有更高层次的认识,要通过信息技术与课堂教学的深度融合,推进翻转课堂,对课堂等新型教学模式,对教学内容予以重新组织,对教学环节予以重新设计,使教师能够更好地应对未来,从单一的知识传授者转变为学生学习的指导者、引领者和陪伴者,从而真正实现专业发展和成长。

#### 5. 促进教学实践中的共享合作, 提高实践智慧

探索教学实践中的共享合作的方式,教师之间互相听课,包容、包容、真诚、合作、共享的态度,让教师之间互相听课,互相观察,彼此鼓励,对教学活动提供意见反馈,加强教学反思,从而进一步提高教师教学的实践智慧,促进教师专业能力的提高,逐步形成教师之间“互动共享、通力协作、自主探究”的网络教学共同体,通过成立项目研究小组、群研创新小组等,实现自主学习、合作学习、探究学习,相互交家经验,讨论问题,做出决策,尝试从不同的方面与视角重构自身理解,并互为补充,比如通过让全体教师观摩教师上课达标考核的全过程,就是专业学习共同体视域下教学实践分享的非常有效的措施。

#### 参考文献:

- [1] 陈露丹. 信息技术背景下基于网络学习共同体的翻转课堂教学与教师发展研究——评《信息技术环境下大学英语及其教师专业发展研究》[J]. 中国科技论文, 2020.
- [2] 郑新友. 促进课程标准落实与教师合作发展——共同形成评价价的新解[J]. 教育发展研究, 2020.
- [3] 杜松雪. 试论教师专业学习共同体之价值回归[J]. 教育研究, 2020.
- [4] 张 如. 文秋英. 专业学习共同体对多种教师发展的影响[J]. 外语界, 2020.
- [5] 曹 琴. 基于合作教学视域下的大学教师专业发展研究[J]. 河北师范大学学报(教育科学版), 2017.
- [6] 刘文秋. 大学教师专业学习共同体建设的理论框架[J]. 外语教学理论与实践, 2017.
- [7] 王 飞. 韩德球. 大学教师专业发展研究进展[J]. 教师教育研究, 2016.
- [8] 周海建. 钱丽君. 学习共同体研究: 成因、问题与前瞻[J]. 当代教育文化, 2011.
- [9] 本文为基金项目: 2020年度河南省高等学校重点科研项目“PLC视域下河南省民办高校教师专业发展研究”, 项目编号: 20A880007; 本文系2020年度河南开封科技传媒学院教育教学改革研究与实践项目“专业学习共同体视域下民办高校教师教育教学能力提升路径研究”, 项目编号: MSJG-2020C-046.

作者简介: 张津(1983—), 男, 项目负责人, 河南许昌人, 硕士、讲师, 研究方向: 农村区域发展, 教育学; 钱丽君(1988—), 女, 项目成员, 河南开封人, 硕士、讲师, 研究方向: 教育学。

# 5. 大数据时代背景下人工智能在计算机网络技术中的有效运用

## 大数据时代背景下人工智能在计算机网络技术中的有效运用

司梨鹏, 范铜川, 樊利斌

(河南大学民生学院, 河南 开封 475001)

摘要: 21世纪, 中国迎来了大数据时代并正在以迅雷不及掩耳之势迅猛发展, 作为计算机网络技术中新型科学技术的人工智能应运而生。随着智能化的日益推进, 人工智能不但在科学技术领域得以广泛运用, 在人们的日常生活中也不断地渗透。为了满足人民群众的日常需求, 作者充分结合了人工智能与计算机网络技术, 有效提升了计算机网络的数据处理效果, 推动人工智能为人们提供更好的服务。鉴于此, 将大数据时代当作背景, 对人工智能的定义与特点进行了简述, 探讨了人工智能应用的优势, 并对大数据时代背景下人工智能在计算机网络技术中的有效运用进行了分析, 以供参考。

关键词: 大数据时代; 人工智能; 计算机网络技术

中图分类号: TP311 文献标识码: A

文章编号: 1009-3044(2020)33-0176-02

DOI: 10.14004/j.cnki.ckit.2020.3424

开放科学(资源服务)标识码(OSID):



在网络信息铺天盖地的时代背景下, 信息资源的重要性不言而喻, 从企业角度来讲, 对于信息资源的采集与分析工作的开展尤为重要。在广泛运用计算机网络技术的条件下, 近年来, 以物联网、大数据、云计算作为典型代表的新兴技术层出不穷, 为人工智能的应运而生打下良好基础。而计算机网络技术和人工智能的充分融合, 不仅有助于提高信息数据的分析和处理, 还具有较好的灵活性优势, 在日后的发展中, 发展前景十分广阔。基于此, 对于大数据时代背景下人工智能在计算机网络技术中的广泛应用具备十分深远的意义。

### 1 大数据的定义与特点

大数据的定义就是从各种来源以多种形式收集的庞大数据库。一般情况下, 这种收集方法具有实时特性。在企业对企业销售的情况下, 这类数据最有可能的来源就是社会网络与电子商务网上等相关区域, 来源众多。这类不同的数据, 而这类不同的数据信息, 并非公司内部客户关系管理数据库的常态数据库。

就技术性能而言, 大数据与云计算之间的关系就像硬币的正反面一样紧密。大数据不能由一台计算机处理, 因此有必要采用分布式计算结构。其呈现的特征就是进行大数据的挖掘, 这种内容离不开计算机中表现的分布式处理、分布式数据库、虚拟化技术、云存储等相关内容。大数据的特点通常包含4类, 如下所列: 大量(Volume)、高速(Velocity)、多样(Variety)、价值(Value)。

### 2 人工智能应用的优势

智能化的发展是大数据时代背景下网络计算机技术改革创新与日新月异发展的重要方向, 对人工智能的优势给予突出显示, 对提升数据的处理质量与处理效率、降低系统成本等多个方面发挥着举足轻重的作用。

#### 2.1 可进行模糊信息的高效处理

互联网时代背景下, 数据信息的整理汇总与处理均离不开计算机网络技术和有关系统的应用。但是, 随着社会经济的突

飞猛进, 带动了各行各业的高速发展, 数据信息的数量和类型日益拓展, 以往的计算机网络系统已不能满足与日俱增的数据信息处理要求, 尤其是处理未知的模糊信息, 缺少先进性的计算机网络技术并没有具备模糊信息的处理能力。大数据时代背景下, 利用人工智能技术, 加强计算机网络技术的创新, 利用模糊逻辑方式处理未知模糊信息, 有利于数据信息的高质高效处理。通过人工智能技术协作功能的利用, 为计算机网络结构的改革创新提供推动了, 强化网络管理模式, 利用分级式管理处理信息, 严格遵照相关规范标准与要求, 科学划分数据信息的分级, 才能让网络信息实现安全管理, 有效提升计算机网络对数据信息的处理水平。

#### 2.2 凸显学习能力

大数据时代背景下, 日常形成的数据信息数量与类型日益增加, 不同的信息在价值与意义等方面存在着明显的差别, 普遍具有很高的应用价值, 对于发掘、采集、整合数据信息要求较高。人工智能技术具备超强的学习能力, 为计算机网络技术的完善与优化带来推动力, 在计算机网络系统中加强人工智能技术的应用, 可有效提升数据信息的分析及辨识等综合能力, 全面采集底层信息, 自动推理汇总信息, 才能对数据信息进行精准的理解, 为各类数据信息在各行各业与领域中的实际应用打下坚实的基础, 进而促进计算机网络系统实现智能化发展。

#### 2.3 增强推理能力

科学地使用人工智能可以从不同的信息中推断出不同的信息内容, 即在底层信息中心获得相应的数据内容, 准确地分析高级信息, 并将其应用于未来的计算机网络。一旦出现了非线性问题, 则可以使用智能化模拟方式进行处理。大数据时代背景下, 利用人工智能化模式处理计算机网络技术, 还可对适当的数据信息进行快速检索, 有效增强计算机网络系统的后期运行效率, 进而满足当前现实的管理工作需求。

#### 2.4 创建智能化的计算机网络管理机制

将人工智能化特殊方式融入计算机网络技术中, 可成功涉

收稿日期: 2020-09-11

透到模糊逻辑,在模糊逻辑应用后,不再需要建立系统模型就可以更为全面的实施监视。在后期的计算机网络管理工作中,模糊逻辑作为一种特殊的处理方法,可以有效解决信息未知的问题,建立更好的信息技术应用机制和模式,数据处理效率日益提高,网络中的上层结构,中间结构和下层结构之间的互连性得到改善,进而全面提升管理工作的开展效率。

### 2.5 减少成本支出

人工智能技术和以往的计算机网络系统进行比较,对于信息的处理速度更快、精准性更高、资源的耗损量更少。在计算机网络系统中加强人工智能技术的应用,采用科学合理的控制算法加强数据信息的处理,不但提高了系统的运算效率,还节省了系统的运行成本,有助于提升计算机网络系统的经济效益。

## 3 大数据时代背景下人工智能在计算机网络技术中的实际运用

### 3.1 入侵检测和智能防火墙技术的应用

大数据时代背景下,入侵检测与计算机智能防火墙技术不仅属于人工智能的核心型技术,还属于计算机网络安全尤为重要基础保障。这种技术的应用可以为资源数据在计算机网络系统中的完整性与安全性提供保障,智能防火墙技术在计算机中的运用可成功拦截没有任何价值的危害性信息,防止这些信息进入计算机系统,为内部系统造成破坏,进而保障计算机系统的安全性。入侵检测和智能防火墙技术可以在计算机系统内部建立自动防范功能,进而自动识别入侵计算机系统的木马病毒,并进行阻拦。所以,大数据时代背景下,此技术在计算机中的应用既可以保障计算机网络系统的安全性,还能够为计算机网络获得长远发展添砖加瓦。

### 3.2 数据挖掘和数据的融合应用

大数据时代,计算机网络中,数据的挖掘离不开网络连接和主机会话的应用,才能从中发现两者的共同特征,并利用审计程序对其实施分别描述,对计算机网络中没有入侵时以及入侵过程的规律采用人工智能进行详细记录,在脑中储存记录结果。在此背景下,当计算机系统被入侵时,系统将立即提示异常,自动识别入侵对象并立即拦截,这就是人工智能的自我记忆和自我学习功能的呈现。数据挖掘在计算机系统中的应用可有效增强对入侵对象的检测效率,有效提高计算机网络的安全性。数据融合是一种结合了人类信息处理方法的数据协作技术,这项技术的应用能够充分融合计算机网络系统的多项传感器,让其作用得以最大限度的发挥,进而推动系统性能的提升。除此之外,还可以降低传感器的入侵概率以及缩小入侵范围,消除以往的局限性,为入侵检测的有效性与安全性保驾护航。

### 3.3 人工免疫技术的应用

人工免疫技术是一项对人类信息处理方式进行模拟的新型技术,其可弥补入侵检测中无法对病毒进行识别的问题。一般情况下,人工免疫技术一般涵盖选择克隆、基因库、否定选择三部分。我国基因库的发展处在初级阶段,可基因片和突变模式的应用能够对入侵的病毒进行有效识别,进而有效阻拦入侵的病毒。否定选择是病毒系统检测的另外一种计算方法,唯有通过使用否定选择计算并符合标准,才能进行下一个操作,否

则它将会受到系统的拦截。当前,尽管计算机网络系统技术中人工免疫技术的应用并不成熟,可其发挥的作用不容忽视,应用价值巨大,人们对此应该进行深入探索。

### 3.4 智能型反垃圾邮件系统的实际应用

每一个拥有邮箱的人都收到过没有任何价值或是广告等垃圾邮件。在计算机网络安全系统中融入人工智能,可成功拦截这类垃圾邮件,为客户更好的使用邮箱创建干净的邮箱环境,更好地为客户的隐私安全保驾护航。人工智能在邮箱系统中的广泛运用可实时检测用户的邮箱,进而对邮箱中的垃圾邮件进行技术发现,进而为用户分类推动,提醒用户何为垃圾邮件并及时的处理,保证邮箱的安全性,进而最大限度地提高了邮箱内部的利用效率。

### 3.5 人工智能在计算机网络系统管理与评价中的实际应用

大数据时代背景下,计算机网络的发展现已到达瓶颈,其继续发展离不开计算机网络对当前巨量数据信息的合理计算,因此,人工智能技术在其中应用的重要性不言而喻。人工智能技术,在大数据时代中不但能够针对计算机网络中的各种数据信息实施分类、合理、系统的管理,让计算机网络中储存的数据为用户提供便捷帮助,人工智能的应用可针对计算机网络中的数据和相应数据库开展对比,让用户更放心的使用计算机网络开展工作与学习。这些都是新时代背景下人工智能为人类社会带来的优势,鉴于此,我们应该提高对人工智能发展的重视。

## 4 结束语

概而言之,21世纪的来临标志我国已迈进网络信息化时代。计算机网络技术领域中,人工智能技术的应用越发广泛,随着我国人工智能化的日益发展,计算机领域现已成为人工智能的载体,我国人民群众在应用互联网时可非常清晰地体会到人工智能为我们带来的优越性与便利。为了增强人工智能的广泛运用,我们务必要提高绕过安全防范意识,为网民创造良好的计算机应用环境,为人工智能创建较好的发展平台。才能有效提升我国人工智能技术的应用,为人们带来更为智能与人性化的服务,有效提升人民群众的生活水平。

### 参考文献:

- [1] 冯昌兆.大数据时代人工智能在计算机网络技术中的应用分析[J].计算机产品与流通,2019(01):43.
- [2] 孔璐.在计算机网络技术中大数据时代人工智能的应用[J].农家参谋,2019(07):240.
- [3] 李盛.基于大数据时代下人工智能在计算机网络技术中的应用[J].电子测试,2019(4):125-126.
- [4] 王瑞芳.大数据时代计算机网络技术中人工智能的应用分析[J].信息与电脑,2019(5):152-153.
- [5] 王怡如,李草.大数据时代人工智能在计算机网络技术中的应用分析[J].电脑知识与技术,2019,15(14):172-173,178.
- [6] 柏苗,万丽.基于大数据时代探索人工智能在计算机网络技术中的应用[J].中国新通信,2018,20(3):89.
- [7] 冯丹丹.浅谈大数据时代人工智能在计算机网络技术中的应用[J].科技创新导报,2018,15(6):249,251.
- [8] 崔英敏.大数据时代人工智能在计算机网络技术中的应用策略研究[J].电子商务,2020(5):24-25.

【通讯编辑:李雅琪】

## 五、其他奖励及荣誉(主要完成人奖励及荣誉)

获奖时间	奖项名称	授奖部门	对象(主持人/成员及排序)	获奖位次
2010.03	河南省三八红旗手	河南妇女联合会	成员(1)	1
2020.02	河南省民办教育先进个人	河南省教育厅	成员(1)	1
2021.10	河南省教育厅优秀教育管理人才	河南省教育厅	成员(1)	1
2020.11	河南省教育厅优秀教育管理人才	河南省教育厅	成员(2)	1
2021.03	河南省高等学校青年骨干教师	河南省教育厅	成员(2)	1
2022.06	河南省教育厅学术技术带头人	河南省教育厅	成员(2)	1
2024.09	全省高校构建新时代师德师风创新实践和师德失范问题专项整治典型案例:大力弘扬教育	河南省教育厅	成员(4)	1

	家精神，扎实推进 师德师风建设			
2022.12	河南省民办教育工 作先进个人	河南省民办教育 研究会	成员（4）	1
2024.12	百姓宣讲员	河南省社会科学 界联合会	成员（4）	1
2023.12	河南省民办教育工 作先进个人	河南省民办教育 研究会	成员（5）	1

# 荣誉证书

授予司玉同志

河南省三八红旗手荣誉称号

河南省妇女联合会

2010年3月

# 河南省教育厅处室函件

---

教政法函〔2020〕46号

## 河南省教育厅办公室 关于公布2019年度河南省民办教育 先进集体和个人的通知

各省辖市、济源示范区教育局，省直管县（市）教育局，各民办普通高等学校：

党的十九大以来，在各级党委、政府的关心重视和社会各界的大力支持下，经过全省广大民办教育工作者的共同努力，我省民办教育得到较快发展，为增加教育投入，扩大教育规模，满足人民群众多样化教育需求等方面做出了积极贡献。为全面贯彻落实《中华人民共和国民办教育促进法》《河南省人民政府关于鼓励社会力量兴办教育进一步促进民办教育健康发展的意见》（豫政〔2018〕6号），充分肯定民办学校为我省教育事业做出的重要贡献，树立典型，正确引导民办学校规范办学，实现内涵发展，经各地推荐和评选，共确定郑州市管城回族区贝斯特外语小学等70所优秀民办学校，开封市教育局等58个民办教育服务与管理

---

先进单位和刘学敏等 227 名民办教育先进个人。

希望先进单位和个人珍惜荣誉，发扬成绩，再接再厉，为全省经济社会发展做出更大的贡献。各民办学校要以优秀民办学校为榜样，依法办学，规范管理，狠抓质量，办出特色。希望全省各级教育行政部门认真贯彻落实国家及我省促进民办教育发展的政策措施，继续关心和支持民办学校的发展，努力培育一批办学规范、质量较高、特色突出的民办学校，推动全省民办教育持续健康发展。

附件：2019 年度河南省民办教育先进集体和先进个人名单

2020 年 2 月 18 日

(主动公开)

附 件

## 2019年度河南省民办教育先进集体 和先进个人名单

### 一、优秀民办学校

郑州市管城回族区贝斯特外语小学	郑州实验外国语中学
登封少林中等专业学校	新郑市华信剑桥小学
开封市知言学校	开封市新区金苹果幼儿园
开封市立洋外国语学校	洛阳第二外国语学校
汝阳县育龙学校	洛阳东方外国语学校
洛阳市东明外语实验学校	平顶山一中新区学校
平顶山市韦伦双语学校	叶县叶邑镇叶公私立学校
汤阴县育才学校	安阳市北关区启明学校
焦作龙源湖实验小学	武陟县小董乡求知学校
焦作市马村区明天学校	鹤壁市淇滨区高级中学
浚县小河镇辰光小学	封丘县博源学校
新乡市卫滨区实验幼儿园	新乡县古固寨镇第一幼儿园
新乡市红旗区天鸿幼儿园	濮阳县超博学校
范县希望中学	濮阳市经济技术开发区金星创想幼儿园
濮阳油田英杰学校	许昌市第七中学

方城县教育体育局

民权县教育体育局

潢川县教育体育局

新县教育体育局

项城市教育体育局

驻马店市驿城区教育局

商丘市城乡一体化示范区科教文体局

柘城县教育体育局

光山县教育体育局

郸城县教育体育局

驻马店经济开发区教育体育文化局

西平县教育局

### 三、民办教育先进个人

郑州市：刘学敏 鲁 标 李海松 卢 莉 王彦林 许颖波

李 玲 苗 伟 李 强

开封市：刘 凯 于景嵩 苏冬杰 李文平 蔡继承 杨占彪

李海新 刘 峰 陈 曦 冯 靖

洛阳市：王利泳 尤 贞 焦少鹏 司马恒 张功新 禹向格

宋广伟 修海英 李 岩 杨明作 任晓雨

平顶山市：李 松 张传民 方东平 姜君霞 王慧锦 郭建欣

李冬梅 李智慧

安阳市：崔江斌 杨 帆 樊红旗 张明刚 秦 虹 刘明俊

杜振平 史 笑

焦作市：申芳芳 杨德驰 张秋菊 杨正纯 郑焕霞 牛晓彩

毋美丽 尚鹏飞

鹤壁市：郭 辉 刘国强 郑长红 单云峰 郭慧玲 牛西丽

秦玉梅

新乡市：陈冬霞 韩丰骏 冷全香 李笑娇 宋含军 苏晨剑

秦利平 徐素梅 郭小伟 霍中原

高等学校（按姓氏笔画排序）：

马绍帅	马振红	王庆礼	王苏娅	王 含	王素湘
王 莹	王涛涛	王淑娟	王新奇	牛钦民	牛超群
尹晓华	史国永	司 玉	师修繁	吕振合	吕 莎
朱永恒	刘少鹏	刘志飞	刘 欣	刘珊珊	安红恩
孙常辉	李亚果	李庆阳	李明霞	李 洁	李海燕
李菊童	李淮嵩	杨 娜	杨 捷	肖红廷	肖彦君
员铁军	张永志	张学栋	张晓燕	陈小娟	陈凌峰
陈 蓓	邵春利	苑 勇	周建华	郑 敏	房国新
降雪辉	赵华珍	赵彦丽	胡仕坤	贺海鹏	秦 楠
晋跃栋	徐春华	高国召	郭金海	陶保富	曹红霞
谢语蔚	谢 静	廖启明	裕泽春		



# 证书

司玉同志：

你被评为河南省教育厅优秀教育管理  
人才，特发此证。

公布文号：教人【2021】370号

证书编号：豫教【2021】30231



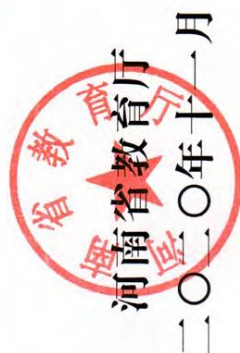
# 证书

李俊同志：

你被评为河南省教育厅优秀教育管理  
人才，特发此证。

公布文号：教人〔2020〕464号

证书编号：豫教〔2020〕44386号



# 河南省高等学校青年骨干教师证书

学 校： 河南大学民生学院

姓 名： 李俊

考核结果： 通过

项目名称： 科学构建应用型本科院校金融  
融学专业实践教学体系



文件号: 教高〔2021〕96号 证书编号: 豫教〔2021〕12893

# 证书

李俊同志:

您被评为2022年度河南省教育厅  
学术技术带头人,特发此证。

公布文号:教人〔2022〕210号

证书编号:豫教〔2022〕22957





## 中共河南省委教育工委办公室 文件 河南省教育厅办公室

教办思政〔2024〕340号

### 中共河南省委教育工委办公室 河南省教育厅办公室 关于公布 2024 年高校构建新时代师德师风 创新实践和师德师风失范问题专项整治典型案例 遴选结果的通知

序号	案例名称	学校	案例类型
45	13年坚持 实现30000个孩子阅读梦想	华北水利水电学院	优秀案例
46	大力弘扬教育家精神，扎实推进师德师风建设	河南开封科技传媒学院	优秀案例
47	齐心协力 德风共铸——平顶山工业职业技术学院扎实推进师德师风建设工作	平顶山工业职业技术学院	优秀案例

# 获奖证书

张磊同志：

在“河南省高校构建新时代师德师风创新实践和师德失范问题专项整治典型案例”评选中，所撰写的《大力弘扬教育家精神，扎实推进师德师风建设》，被遴选为典型优秀案例。

特发此证，以资鼓励！

证书编号：豫办思政〔2024〕340046

中共河南省委教育工委 河南省教育厅  
二〇二四年十一月

# 荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

张 磊同志：

荣获 2022 年度全省民办教育工作先进个人。

河南省民办教育研究会  
二〇二二年十二月

# 河南省社会科学界联合会文件

豫社科联字〔2024〕17号



## 关于表扬 2024 年社科普及活动中 表现突出单位、个人和特色活动的通报

各省辖市社科联、高校社科联：

近年来，各级社科联组织和广大社科普及工作者，贯彻落实《河南省社会科学普及条例》，不断创新社科普及活动形式、载体、抓手，涌现出一批用心用情用力为群众服务、受群众欢迎的社科普及队伍，培育出一批覆盖面广、影响力大的特色活动，持续增强社科普及宣传的感染力、吸引力和影响力，推动新时代社科普及工作提质增效。

经研究，决定对 2024 年社科普及周活动中表现突出的郑州市社科联等 15 个单位，黄帝文化与非遗传承——助力

现代化郑州创新发展等 34 项特色活动，和社科普及志愿服务活动中表现突出的郑州博物馆崔冬玥等 153 名百姓宣讲员，郑州博物馆赵桐等 115 名社科普及指导员，郑州环保教育博物馆志愿服务团等 72 个社科普及志愿服务团队，郑州新区污水处理厂环保科普项目等 68 项社科普及志愿服务活动项目予以表扬。

- 附件：1.2024 年河南省社科普及周活动中表现突出单位和特色活动名单  
2.2024 年社科普及志愿服务活动中表现突出个人、团队和活动项目名称

河南省社会科学界联合会  
2024 年 12 月 24 日



附件 2

## 2024 年社科普及志愿服务活动中 表现突出个人、团队和活动项目名单

### 一、百姓宣讲员名单（153 名）

- 1.崔冬玥 郑州博物馆
- 2.薛 豫 中原环保股份有限公司郑州新区污水处理厂
- 3.张 悦 中原环保股份有限公司郑州新区污水处理厂
- 4.韩亚宸 郑州市大河村考古遗址公园
- 5.栗浩然 郑州市中心医院
- 6.郭甜梦 黄河科技学院马克思主义学院
- 7.刘明定 河南牧业经济学院
- 8.任泽冉 郑州瓷源博物馆
- 9.董亚娜 焦裕禄纪念园管理处
- 10.左慧琴 开封大学马克思主义学院
- 11.吴 岳 开封市博物馆
- 12.邢胜男 开封市工艺美术学会
- 13.孟宪萍 开封市图书馆
- 14.彭 聪 开封市图书馆
- 15.张鹤鸣 开封文化艺术职业学院
- 16.安北平 中共开封市委党校
- 17.刘善花 中共开封市委党校

- 138.郑太升 济源职业技术学院  
139.聂 巍 济源示范区工商联  
140.郑小武 济源市轵城镇西轵城村村民委员会  
141.牛飞飞 济源市退役军人事务局  
142.于艳芬 济源市疾病预防控制中心  
143.魏美鸽 河南凌峰律师事务所  
144.李明娟 河南诺楷律师事务所  
145.李天鑫 济源市坡头镇人民政府  
146.杜 丹 中共济源市委党校  
147.李广宇 河南师范大学  
148.郭守伟 河南科技大学  
149.刘 洪 郑州师范学院  
150.沈洪豪 南阳师范学院  
151.陈钰洁 黄河交通学院  
152.陈晓丽 郑州商学院  
153.刘 辉 郑州科技学院

## 二、社科普及指导员名单（115名）

- 1.赵 桐 郑州博物馆  
2.戴旭雯 郑州环保教育博物馆  
3.李 平 郑州工业应用技术学院  
4.王萌萌 郑州澍青医学高等专科学校  
5.吴相勇 郑州瓷源博物馆  
6.邢薇薇 郑州商代都城遗址博物院  
7.张胜芳 郑州市大河村考古遗址公园

- 103.王 栓 济源市承留镇人民政府
- 104.常 佩 济源示范区卫生健康委员会
- 105.李琰洁 济源职业技术学院
- 106.李会利 济源示范区总工会
- 107.范晗凝 济源文化旅游投资集团
- 108.李 鹏 济源市沁园街道办事处
- 109.高晓燕 河南科技大学
- 110.张 晓 河南财经政法大学
- 111.赵 芳 郑州师范学院
- 112.张 纯 周口师范学院
- 113.王 勃 南阳师范学院
- 114.张 嵘 郑州商学院
- 115.张 磊 河南开封科技传媒学院

### 三、社科普及志愿服务团队名单（72 个）

- 1.郑州环保教育博物馆志愿服务团队
- 2.郑州市中心医院健康管理服务中心志愿者团队
- 3.黄河科技学院科普志愿者协会
- 4.郑州商代都城遗址博物院志愿服务团队
- 5.郑州瓷源博物馆社科普及教育团队
- 6.开封市博物馆志愿者服务团队
- 7.开封市工艺美术学会志愿服务团队
- 8.开封市图书馆三余读书会志愿讲师团队
- 9.中共开封市委党校党的创新理论宣讲团
- 10.洛阳理工学院“草木有语”植物科普志愿服务团

# 荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

崔璨 老师：

致力于民办教育事业发展，敬业爱岗，成绩突出，  
被评为2023年度全省民办教育工作先进个人。

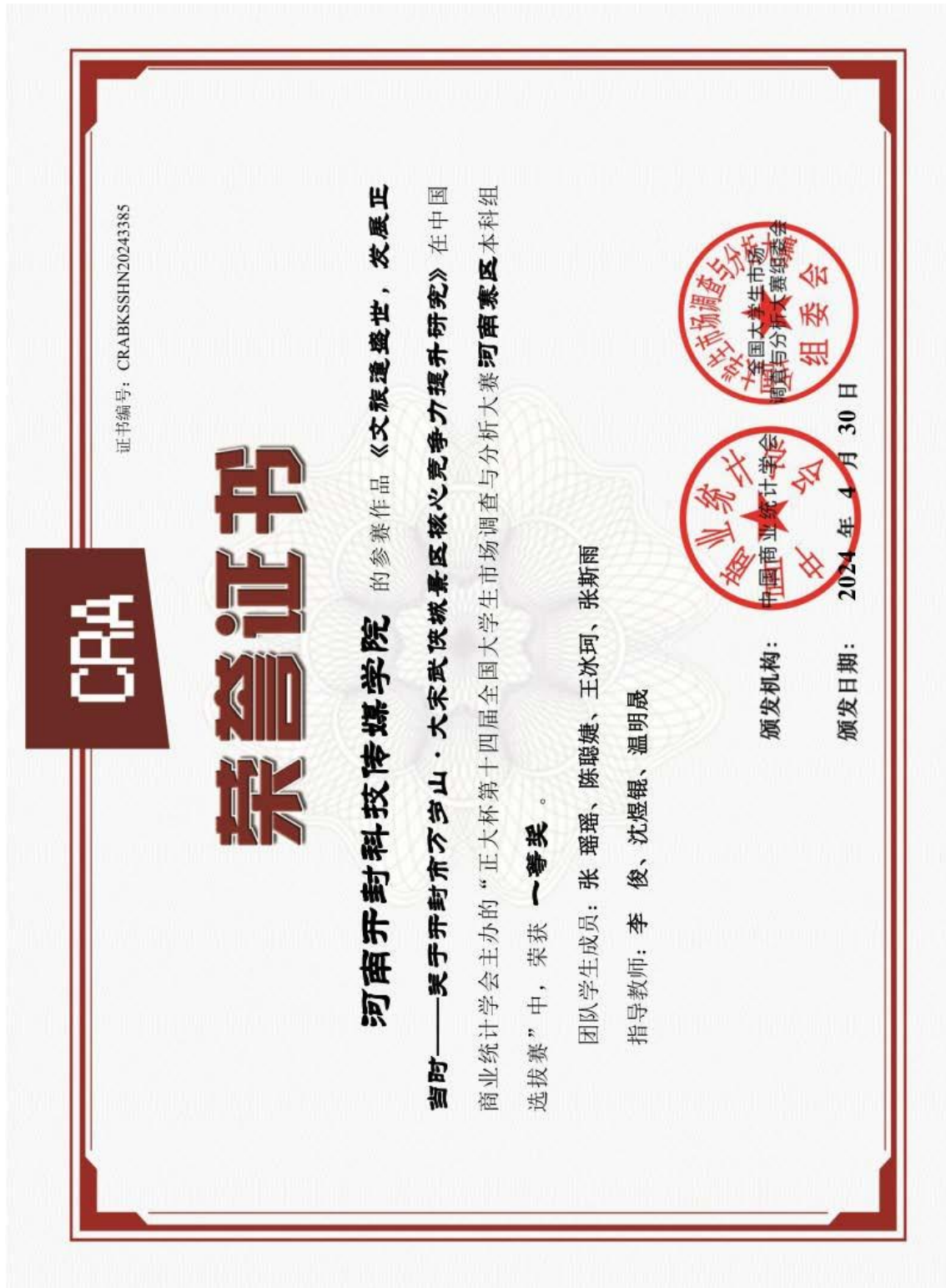
河南省民办教育研究会  
二〇二三年十二月

## 五、其他奖励及荣誉（学生所获奖励）

学科竞赛	竞赛名称	获奖时间	竞赛级别 (国家级/省级)	指导教师	
	第十四届全国大学生市场调查与分析大赛一等奖	2024-04	国家级	李俊	
	全国大学生数学建模竞赛一等奖	2025-11	国家级	李俊	
	第十届中国大学生统计建模大赛河南省赛区一等奖	2024-06	省级	王慧芳	
	“第九届御网杯网络安全大赛”本科学生组团体赛三等奖	2025.07	省级	司鲲鹏	
	第十三届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛三等奖	2025.10	国家级	司鲲鹏	
	2025年第22届全国大学生信息安全与对抗技术竞赛三等奖	2025.07	国家级	司鲲鹏	
发表论文	论文题目	期刊名称	期刊等级	发表时间	指导教师
	乡村振兴视角下武陟县农村电子商务发展现状及对策	南方农业	CN	2022-07	李俊
	数字化赋能开封文旅创新型人才培养的机制研究	旅游纵览	CN	2024.09	吴雨澍

	互联网时代大学生知识付费意愿的影响因素研究	互联网周刊	CN	2025.03	吴雨澍
	“互联网+红色旅游”助推乡村振兴路径的研究——以林州市为例	数字农业与智能农机	CN	2024.12	司鲲鹏
专利	专利名称	专利类型	专利申请日	申请人	指导教师
	正卷卷软件	计算机软件著作权	2024-04	郝振凯 卢向上	司鲲鹏
	基于Web视角下高校社团一站式网络设计服务平台	软件著作权	2021-04	曹一博 陈康 金龙 刘浩 郑钰杰 徐文婷	司鲲鹏
	基于网络双向互动下的乡村志愿者资源服务平台的设计与实现——“乡助”公益微信小程序	计算机软件著作权	2022-11	张琼珂 鲁雨轩 孙悠雪 吴一菡 宋文博	职晓晓
其他成效	项目名称		获得时间	项目级别(国家级/省级)	指导教师
	河南省大学生创新创业训练计划项目(乡村振兴视域下兰考县农产品跨境电商发展路径研究)		2023-12-11	省级	王青林
	第十五届“挑战杯”河南省大学生课外学术科技作品竞赛一等奖(Smart一多功能智能小车)		2021-09-08	省级	韩晗

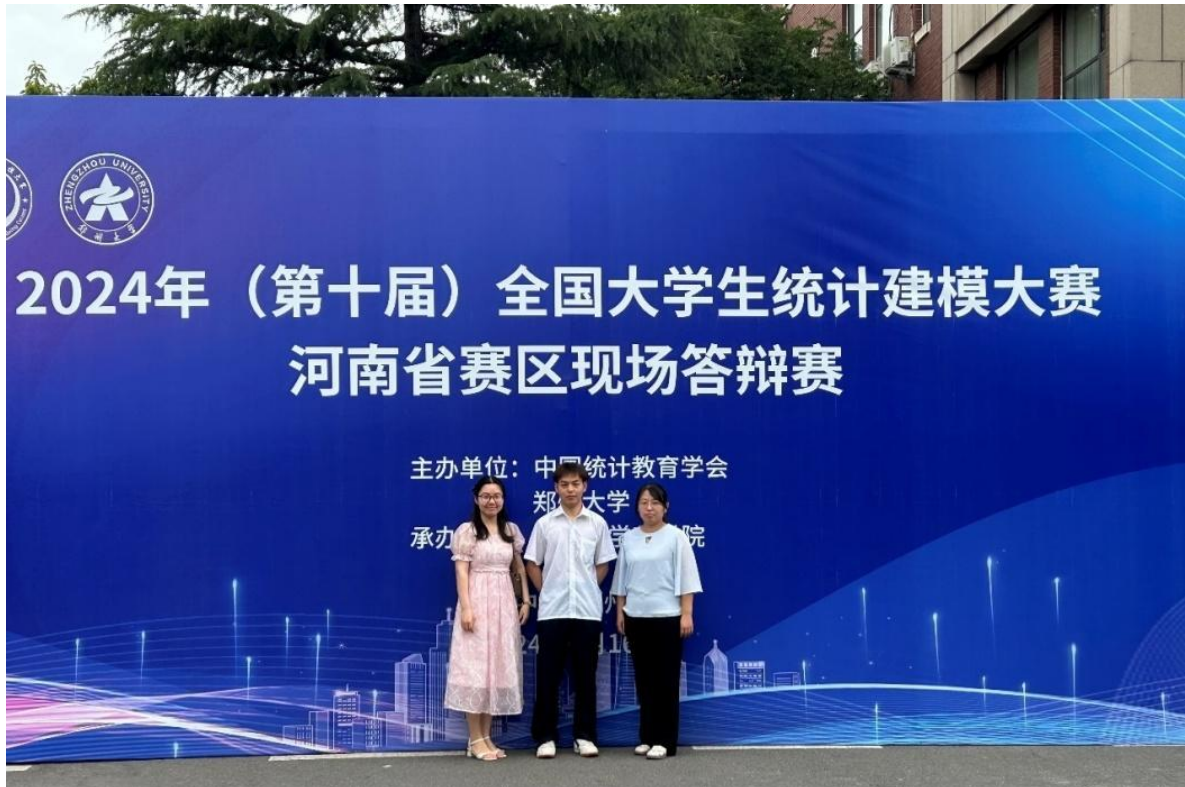
1. 第十四届全国大学生市场调查与分析大赛一等奖



2. 全国大学生数学建模竞赛一等奖



### 3. 第十届中国大学生统计建模大赛河南省赛区一等奖



2024年（第十届）全国大学生统计建模大赛河南赛区获奖名单

组别	作品编号	参赛赛区	参赛学校	论文题目	获奖等级
本科生组	TJJM20240313027090	河南	河南开封科技传媒学院	绿色金融政策对新质生产力的影响研究	一等奖
本科生组	TJJM20240314029249	河南	河南开封科技传媒学院	农村数字经济与农业高质量发展协调性研究——以河南省为例	二等奖
本科生组	TJJM20240314029414	河南	河南开封科技传媒学院	基于EKC模型的经济增长与碳排放关系研究——以郑州市为例	二等奖

4. “第九届御网杯网络安全大赛”本科学生组团体赛三等奖



## 5. 第十三届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛三等奖

2025 (第十三届)

China College Student Digital Media Technology Works and Creativity Competition

教育部中国高等教育学会学科竞赛排行榜赛项

**cmnit** 全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛

www.cmit.cn 数字未来 创意无限

### 河南赛区：

参赛学校：河南开封科技传媒学院

参赛作品：塔影数韵-开封繁塔的虚拟永生

作品分类：人居环境设计

指导老师：司鲲鹏、郭锦超

团队成员：赵百航、郭云帅、任克军、王柯柯、刘禹含

作品赛道：本科及以上学历

### 三等奖



6. 2025 年第 22 届全国大学生信息安全与对抗技术竞赛三等奖



## 7. 《乡村振兴视角下武陟县农村电子商务发展现状及对策》

第16卷第13期  
Vol.16 No.13

南方农业  
South China Agriculture

2022年7月  
Jul. 2022

王鸿阳乡村振兴视角下武陟县农村电子商务发展现状及对策[J].南方农业, 2022, 16(13): 225-227, 231.

# 乡村振兴视角下武陟县农村电子商务发展现状及对策

王鸿阳

(河南开封科技传媒学院, 河南开封 475000)

**摘要** 探索农村电子商务发展新路径,已成为目前传统农业经济发展的首要任务。以河南省焦作市武陟县为例,采用问卷调查、文献研究等方法,从网络意识、人才资源、品牌宣传等角度分析武陟县农村电子商务的优势与不足,并提出了加大网络知识普及力度;吸引和培育电商人才;完善物流运输体系;增强品牌实力,加大宣传力度等措施。

**关键词** 乡村振兴;农村电子商务;现状;对策;河南省焦作市武陟县

**中图分类号**: F323 **文献标志码**: C **DOI**: 10.19415/j.cnki.1673-890x.2022.13.061

乡村振兴战略背景下,农村电子商务成为农业经济增长的新引擎。作为顺应时代发展潮流的新兴产业,农村电子商务为农村地区注入了新的发展动力,从根本上改善了农民的生产生活条件和消费环境,推动了国民经济的高质量发展。近年来,国家十分重视农村电子商务的发展,积极出台相关措施,加大支持力度,给予资金补贴,为农村电子商务的快速发展创造了有利条件<sup>[1]</sup>。

### 1 发展现状

2021年8月,项目小组成员通过线上、线下问卷调查的方式对武陟县农村地区电子商务现状展开调查,共发放调查问卷200份,实际收回有效问卷192份,有效问卷率96%,调查结果如下。1)在上网工具方面,93.75%的人使用手机上网,6.25%的人使用电脑上网。大多数农民的受教育水平有限,只会使用手机的一些简单功能,对电脑知识掌握极少,日常生活对使用电脑的需求并不多。2)在网购

频率方面,29.17%的人经常会有网购农产品的行为,45.31%的人偶尔会有网购农产品的行为,25.52%的人基本不会网购农产品。年轻人对新事物的接受能力和学习能力较强,他们通过网络购物打破时间和空间的限制,对信息的甄别能力较强;而年龄较大的消费群体对新事物普遍存在抵触心理,他们认为互联网的虚拟性和风险较高,且不了解网络购物的基本模式,网络交易的频率显著低于年轻人。3)在快递站点设置方面,57.29%的村庄有1~2个快递站点,28.65%的村庄有3~4个快递站点,14.06%的村庄快递站点有5个及以上。由于农户对网络购物的需求较少,大多数农村的快递站点数量比较少。4)在对农产品网络销售的认可度方面(多选),94.27%的人认为农产品通过网络销售可行,80.73%的人对网络销售模式不了解,79.17%的人认为对网络销售的认识不足是实施农产品网络销售的主要困难,46.35%的人认为网络销售渠道不可靠。虽然网络销售得到了绝大多数村民的认可,但农产品在网络上销售的难题还未解决。5)在对农村电子商务的期望方面(多选),77.60%的人希望改善农产品的销售渠道,75.00%的人希望加强对专业农村电子商务人才的培养,72.40%的人希望做大做强农产品品牌,59.38%的人希望通过专业科学的生产计划来改善农村电子商务的发展现状。

收稿日期: 2022-04-22

基金项目: 2021年河南省本科高校省级大学生创新创业训练计划项目“乡村振兴视角下农村电商发展对农村经济的影响研究——以河南某县为例”(S202113501002); 2021年度河南开封科技传媒学院大学生创新性实验实践项目“乡村振兴视角下农村电商发展对农村经济的影响研究——以河南武陟县为例”(KCCXSY-2021-021)。

作者简介: 王鸿阳(2002—),女,河南焦作人,在读本科生。  
E-mail: 26690537516@qq.com。

225

通过调查发现,目前武陟县农村电子商务的发展相对落后,电商网络普及度不高,物流配送体系不完善,农民网络知识匮乏。武陟县多数乡村具备发展电子商务的条件,政府应加大支持力度,推动武陟县农村电子商务的发展。

## 2 有利条件

### 2.1 农产品与资源优势

武陟县位于河南省西北部,属温带大陆性季风气候,气候湿润,土壤肥沃,地势平坦开阔,南临黄河,域内有沁河贯通,水源充足,种植条件良好。在农产品资源方面,武陟大米和怀地黄、怀牛膝、怀山药、怀菊花4种中药材知名度较高,是武陟县的地理标志保护产品。虽然农村产业与城市相比竞争优势小,但农村环境优势明显,这正是当下快节奏城市居民所追求的“原生态”,绿色无公害农作物拥有广泛的市场需求。同时,农民世代种田,种植经验丰富,农产品品质优良。这些都是武陟县农村地区发展电子商务的优势。

### 2.2 区位与设施优势

武陟县地处郑州市与焦作市之间,货物进出便利,境内交通便捷、道路通畅,村村通项目遍及各个村庄,交通站点分布均匀。同时,武陟县城乡网络覆盖率高,基础设施完善,农民能够通过网络及时掌握时事政治和热点新闻,生活质量和思想观念都有所进步。互联网体系的建立是电子商务发展的基础,武陟县互联网基础设施较好。区位优势明显、交通体系成熟和互联网体系完善是武陟县农村地区发展农村电子商务的巨大优势。

### 2.3 成本优势

在乡村振兴战略的扶持下,很多青壮年劳动力响应国家号召积极主动返乡创业,提升了农民整体的职业素质,给新农村建设带来了新的发展方向<sup>[4]</sup>。武陟县农村人口占比大,公共服务和基础设施相对完善,如农村水、电、路、气、网和农业市场建设规范,教育、医疗等机构覆盖广泛。农村生活成本相对较低,通过地方有机特色绿色产品的网络销售,有利于提高人们的生活水平,进一步降低交易成本,增加农民收入。

### 2.4 农村社会优势

农业是我国的第一产业,“三农”问题是关乎国计民生的根本问题,社会各界对农业经济的关注度极高,电子商务走进农村若能先带动部分人致富,其将很快被农民所接受。武陟县农村地区的生活气息浓厚,农民间的日常交流频繁,事件传播力强,频繁的交流有利于电商知识的传播,加快农民对电商的认知,这也是武陟县农村地区发展电子商务的优势<sup>[5]</sup>。

## 3 存在的问题

### 3.1 网络知识匮乏,风险意识较差

虽然武陟县网络覆盖率高,但是农民受教育程度有限,网民素养普遍较低,农产品网络交易的普及不到位,农业发展保持着传统的产业格局。通过调查,很多人对电子商务走进农村持支持态度,但他们对网络销售模式和流程了解少,缺乏网络营销意识,无法将自己的产品通过网络进行售卖,对相关交易信息的分辨能力不足。电子商务只需要通过互联网即可完成交易,但由于网络的虚拟性和农民受教育水平不高,造成了农民的风险意识差。受收入水平的限制,农民承担风险的能力小,所以大多数农民不愿意打破传统的交易模式,电子商务也不能发挥其经济优势。因此,农民网络知识的匮乏和风险意识的薄弱阻碍了武陟县农村电子商务的发展。

### 3.2 农村电子商务缺乏专业人才

人才是发展农村电子商务的基础条件,人才的匮乏会对农村地区开展电子商务造成极大的阻碍。目前,武陟县农村电子商务缺乏较为专业的人才,主要表现在以下3个方面。1)与农村电子商务工作相关的人员大多还是农民,他们的文化水平和专业水平十分有限,网络知识较为欠缺,不能准确利用和分析市场信息,缺乏把握市场动向的能力,无法实时掌握市场动态信息,销售经验不足。2)部分农村地区发展较为缓慢,基础设施不完善,地域封闭,思想观念落后,政策福利差,吸引力不足,许多专业人才为了得到更好的发展并不想回到农村地区。3)快递服务站点的专业人员只能做到运用网络为农民提供网络购物和收寄快递的服务,不能将农产品与网络有机结合,将农产品通过网络销售出去,对农产品的销售体系认

知不全。因此，农村地区急需既具备专业的电子商务知识，又具备专业的农业知识的人才。

### 3.3 物流配送体系不完善

电商平台通过网络进行交易，商家要在买方付款后合理安排产品的运输，选择合适的运输时间和运输方式，确保产品送到客户手中时质量不发生变化。武陟县的交通状况良好，但是缺乏完整的物流配送体系，不能保证产品的质量，特别是时令果蔬类农产品对运输的条件要求更高，需要保鲜或者冷藏，避免运输过程中出现腐烂和磕碰的情况。成熟完善的物流配送体系是电子商务发展的基础和保障，目前物流体系不完善也是阻碍武陟县电子商务发展的一大问题。

### 3.4 品牌实力不足，宣传力度不够

武陟县产业结构单一，农产品品牌实力不足，不能有机地将产品与地区结合，大部分电商从业者品牌意识淡薄。大多数农产品只是通过线下面对面方式进行交易，消费群体收入水平低，农产品价格低迷，最终滞销产品不得不低于市场价格变卖。武陟县农产品营销渠道开发不足，宣传方式单一，中间商上门收购的方式不仅压低了农产品的价格，损害了农民的利益，更让农户脱离了市场<sup>14</sup>。

## 4 对策建议

### 4.1 加大网络知识普及力度

政府应加大宣传力度，普及互联网知识，宣传农村电子商务对农村区域经济的带动作用，使农民明白电子商务对农村地区经济和社会发展的重大意义，只有加深对电子商务的认识，才能提高农民对于农村电子商务这一新兴产业走进农村的接受度，调动他们的学习热情和积极性。与此同时，要让农民切实体验到网络购物的方便与快捷，带动农民在网上通过对比选出性价比更高的农药、种子等农产品，节约购物成本和时间。充分利用好传统和新兴传播媒介，如在固定时间段利用村广播普及电商相关知识；通过设立专业的咨询站点，为需要的人提供专业的指导和讲解；拍摄农村电商相关短视频，扩大受众范围。

### 4.2 吸引和培育电商人才

人才是农业发展的重要支撑，是实现传统农业向

现代化农业转变的重要动力来源<sup>15</sup>。当前，大学生就业困难问题突出，电子商务走进农村为大学生提供了相当多的就业岗位，越来越完善的福利制度保障也能吸引更多的大学生返乡投身服务家乡的建设中。为助力农村电子商务发展，政府应做好以下工作。1) 利用财政政策吸引专业电商人才返乡助力，同时对农民定期开展电商知识培训，使农民对电商发展模式有系统完整的认知。2) 制定合理的制度保障，充分发挥政府职能，举办电商经济研讨会，培养专业化电商人才。3) 加强监督管理职能，提高电商行业的发展质量，稳定电商发展秩序。

### 4.3 完善物流运输体系

物流现代化是电子商务发展的支点，保质、保量、保时的物流运输会给客户带来更好的购物体验，对于打开消费市场有很强的带动作用。武陟县交通便利，为物流配送奠定了很好的基础，政府可以和当地企业联合出资，发展第三方物流企业，打造完备的物流运输体系；也可以充分利用现有的网点资源和村村通公交的优势，延伸配送末端，做好“最后一公里”服务。同时，应完善冷链物流建设，使运输过程中易变质的时令果蔬能够有质量保障，避免送到客户手中食物变质或腐烂，影响客户的回购率。

### 4.4 增强品牌实力，加大宣传力度

农产品品牌建设对巩固市场竞争力和品牌价值至关重要。政府部门应聚焦农民的需求，打造出符合大众需求的产品，将农产品的生产标准化，打造一体化、专业化的生产模式，提高生产效率和品牌实力。强调产品的地域化，将地域特色与产品品质深度融合，延长产业链，扩大地区影响力，增强品牌实力。同时，充分利用互联网新媒体加大宣传力度，提高农产品品牌在各大浏览器上的出现频率，丰富产品名称、产品图片和产品形象，强化消费者的记忆点，制作优质短视频进行推广，通过线上线下联合推广，加快农产品走向市场的步伐。

## 5 结语

目前，我国大力支持农村电子商务的发展，在乡村振兴的背景下，农村地区应抓住机遇，迎接挑战，

(下转第231页)

## 8. 数字化赋能开封文旅创新型人才培养的机制研究

深度涉足 | Further Cover

# 数字化赋能开封文旅创新型人才培养的机制研究

刘亚楠 李书轩 宋杰立 杨健康 周嘉昕

(河南开封科技传媒学院, 河南开封 475004)

**摘要:** 随着经济发展进入新阶段, 文化旅游产业正经历着深刻的变革, 要想在变革中突破桎梏, 寻求更进一步的发展, 文旅行业需要注入新的发展活力。数字技术已经成为推动产业创新融合的关键力量, 文化旅游行业也紧跟时代潮流, 借助数字技术的革新, 实现在数字化环境中的快速发展。开封作为历史文化名城, 拥有丰富的文化旅游资源, 但是文旅产业的发展在数字化建设方面仍显不足, 且发展动力不足, 追根究底是文旅创新型人才培养不到位, 无法满足当前文旅行业发展的需求。文章提出优化创新型人才结构, 完善创新型人才培养体系、提升创新型人才引进质量、深化创新型人才产业融合等举措, 探讨数字化如何赋能开封文旅创新型人才培养机制, 以期促进开封文旅产业创新可持续发展。

**关键词:** 数字化; 文旅产业; 开封; 创新型人才

**中图分类号:** G642 **文献标识码:** A

### 引言

随着文旅数字化时代的到来, 开封文旅行业对数字文旅人才的需求激增, 面对新时代文旅产业人才需求, 培养一批高素质创新型文旅人才是目前开封文旅行业亟待解决的问题。数字化为文旅产业融合开辟了新的视野, 并增强了其发展动力, 为开封文旅产业提供了更有效的发展路径。

### 一、文旅行业创新型人才培养的模型构建

#### (一) 评价指标的选择和设计

在调研了开封市十余家文旅企业的相关负责人之后, 笔者最终确定从“知识与技能水平”“创新能力”“实践能力”和“数字化适应与学习能力”四个方面建立评价指标。“知识与技能水平”是个人发展的基础, 涵盖了个体所掌握的专业知识和操作技能, 是衡量一个人能否胜任特定工作的关键要素。“创新能力”则是推动社会进步和个人职业发展的核心驱动力。具有创新能力的个体能够突破传统思维的束缚, 提出新颖独特的想法和解决方案, 为文旅进步和社会带来新的活力和竞争优势。“实践能力”强调将理论知识转化为实际行动, 通过实践检验来提升知识与技能的应用效果。在数字化时代, 适应和学习的能力变得极为关键, 能够迅速适应数字化环境, 学习和掌握新的数字化工具和方法, 是提升自身竞争力的必备能力。

#### (二) 评价指标体系权重确定

##### 1. 构建判断矩阵

将同类指标进行归类, 构建结构模式表(表1)。数字化赋能开封文旅创新型人才培养评价指标体系结构分为3层, 目标层是数字化赋能开封文旅创新型人才培养; 准则层设有4个准则, 分别为知识与技能水平 A1、创新能力 A2、实践能力 A3 和数字化适应与学习能力 A4; 指标层下设 16 个评价指标<sup>[1]</sup>。

表1 数字化赋能开封创新型人才培养评价指标体系结构

目标层	准则层	指标层
P: 数字化赋能开封文旅创新型人才培养	A1: 知识与技能水平	B1: 数字化技术知识 B2: 文旅专业知识 B3: 跨领域综合知识 B4: 操作技能熟练度
	A2: 创新能力	B5: 创新思维 B6: 创新精神 B7: 创业意识 B8: 创新成果
	A3: 实践能力	B9: 项目实践经验 B10: 解决实际问题能力 B11: 团队协作实践表现 B12: 实践成果质量
	A4: 数字化适应与学习能力	B13: 数字化变革的适应能力 B14: 自主学习能力 B15: 专业技能理念 B16: 数字化问题解决能力

$$P=A=\begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} & \dots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \dots & a_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ a_{n1} & a_{n2} & \dots & a_{nn} \end{bmatrix}$$

基金项目: 2024 年河南开封科技传媒学院“大学生创新性实验实践项目”(KCCXSYLX-2024-070); 2024 年度开封市哲学社会科学规划调研课题(ZXSKGH-2024-1614)。

作者简介: 刘亚楠(1991—), 女, 河南虞城人, 硕士, 讲师。研究方向: 企业管理、战略创新。

其中  $i=1, 2, \dots, n, j=1, 2, \dots, n, a_{ij}, a_{ji}$  两者满足  $a_{ij} \times a_{ji}=1$

## 2. 指标体系一致性检验<sup>[2]</sup>

判断矩阵的合理性需要通过一致性检验来确认。计算每个判断矩阵的最大特征根  $\lambda_{max}$ ，将一致性指标 CR 代入检验。  $CR = \frac{CI}{RI}$ ，  $CI = \frac{\lambda_{max} - n}{n - 1}$ ，  $n$  表示判断矩阵元素个数，  $RI$  取值见表 2。

表 2 随机一致性指标 RI 的数值

n	1	2	3	4	5	6	7	8
RI	0	0	0.58	0.90	1.12	1.24	1.32	1.41

若一致性比率 CR 小于 0.1，则认为判断矩阵通过了一致性检验；若不满足此条件，则需要重新调整判断矩阵中的比较值。

## (三) 文旅行业创新型人才培养的评价指标权重计算

### 1. 人才培养评价指标的判断矩阵

经专家咨询及问卷调查打分，确认评价指标相对于上一级的判断矩阵：

$$P = \begin{bmatrix} 1 & 3 & 4 & 6 \\ 1/3 & 1 & 2 & 3 \\ 1/4 & 1/2 & 1 & 3 \\ 1/6 & 1/3 & 1/3 & 1 \end{bmatrix}$$

数字化赋能开封文旅创新型人才培养评价矩阵：

$$A1 = \begin{bmatrix} 1 & 2 & 3 & 5 \\ 1/2 & 1 & 1/2 & 2 \\ 1/3 & 2 & 1 & 2 \\ 1/5 & 1/2 & 1/2 & 1 \end{bmatrix}$$

$$A2 = \begin{bmatrix} 1 & 1/4 & 2 & 1/3 \\ 4 & 1 & 8 & 2 \\ 1/2 & 1/8 & 1 & 1/5 \\ 3 & 1/2 & 5 & 1 \end{bmatrix}$$

$$A3 = \begin{bmatrix} 1 & 4 & 3 & 2 \\ 1/4 & 1 & 1/2 & 1/3 \\ 1/3 & 2 & 1 & 1/2 \\ 1/2 & 3 & 2 & 1 \end{bmatrix}$$

$$A4 = \begin{bmatrix} 1 & 2 & 3 & 2 \\ 1/2 & 1 & 2 & 1 \\ 1/3 & 1/2 & 1 & 1/2 \\ 1/2 & 1 & 2 & 1 \end{bmatrix}$$

### 2. 判断矩阵的一致性检验及权重的确定

上个阶段计算了各个判断矩阵的最大特征值和

对应的特征向量。利用这些特征值进行了 CR 一致性比率检验。根据表 3 中的数据，所有层级指标的 CR 值均低于 0.1，表明通过了一致性检验，说明这些判断矩阵是合理的。

知识与技能水平中的数字化技术知识所占权重最大。创新能力中创新精神所占权重最大，表明创新精神对适应不断变化的市场、技术、社会等方面的需求至关重要。实践能力中项目实践经验所占权重最大，说明当前更侧重于实际项目经历，这种能力被高度重视。数字化适应与学习能力中数字化变革的适应能力所占权重最大，表明在当前的社会经济环境下，快速适应数字化变革已成为至关重要的能力。

表 3 各判断矩阵一致性检验及权重

矩阵	$\lambda_{max}$	CR	权重向量
数字化赋能开封文旅创新型人才培养 P	4.081	0.03	[0.553, 0.226, 0.15, 0.07]
知识与技能水平 A1	4.113	0.042	[0.49, 0.18, 0.23, 0.10]
创新能力 A2	4.015	0.0056	[0.118, 0.518, 0.061, 0.304]
实践能力 A3	4.16	0.06	[0.49, 0.11, 0.17, 0.28]
数字化适应与学习能力 A4	4.010	0.0038	[0.423, 0.227, 0.122, 0.227]

## 二、开封文旅创新型人才培养的困境

### (一) 文旅人才结构设置不合理

近几年，开封人才总量呈稳步增长趋势，但高层次、创新型人才相对缺乏，不仅限制了高新技术产业领域的发展，也限制了开封文旅的发展步伐。数字化是文旅行业新的发展趋势，但部分高校在文旅人才培养上模式单一，复合型人才的培养模式不健全，人才的引进、培育尚未实现有效协同。人才的结构性矛盾造成了文旅行业发展不平衡，是文旅行业人才匮乏的主要原因。

### (二) 文旅人才培养体系不健全

文旅人才培养模式过于僵化，教育内容与实际岗位需求不匹配，导致文旅行业发展受限。高校在培养人才过程中，侧重理论知识，忽略了实践操作等更具实用性的教学方法。导致文旅专业毕业生偏离企业的要求，传统的人才培养模式难以适应市场需求，缺乏适应性和前瞻性，培养的人才难以满足新兴行业的发展需求。

### (三) 文旅人才引进难度较大

近几年，政府部门实施了大量的人才引进政策，但实际到岗的高层次人才数量仍有不足，人才引进

的规模效应尚未形成。开封在人才政策上重视引进，但培养不足，人才的留存和衔接工作不够完善，缺少科学的人才评估体系和健全的人才成长路径，导致高层次人才在职称评定和学术提升上面临难题。由于薪资待遇较低和职业发展前景不明确，人才引进的速度受限，给开封区域经济发展带来了挑战<sup>[1]</sup>。

#### （四）文旅人才与产业融合度低

文旅人才培养与地方文旅产业发展对接不够紧密，导致文旅人才没能在开封文旅产业升级和技术革新中发挥应有的作用。开封受诸多因素影响，产业发展格局受到一定限制，很少针对文旅行业用人单位产业数字化和数字产业化的需求供给人才，而开封的文旅企业与地方高校有关文旅行业人才培养的合作，仍停留在基础人才的合作，对于高层次文旅人才的校企合作涉及不多，校企融合程度低，导致文旅创新型人才结构性短缺，成为地方教育与市场需求不能相互适应的关键难题之一。

### 三、数字化赋能开封文旅创新型人才培养的对策

#### （一）优化创新型人才结构，促进开封文旅健康发展

首先，深入分析开封文旅产业的现状、发展趋势，明确文旅产业在创新型人才方面的具体需求，根据开封市文旅产业的特点，明确各类创新型人才在产业链中的位置和作用。其次，进一步促进数字技术在文化旅游产业的运用和推广，例如通过虚拟现实（VR）、增强现实（AR）以及大数据等技术手段。最后，提升文旅产品的科技含量和游客体验度，鼓励文旅企业探索新的业态和模式，如文旅融合、全域旅游、智慧旅游等，推动开封市文旅产业朝着优质高效的方向发展。

#### （二）健全创新型人才培养体系，为开封文旅注入新活力

首先，加大对现有文旅从业人员的培训力度，提升其专业技能和创新能力。可以通过举办培训班、研讨会、在线课程等方式，提高人才的综合素质和业务能力。同时，鼓励公司内部人员跨越不同职位和部门进行沟通，以点燃创新思维和创造力的火花。其次，利用互联网和数字化技术，搭建在线学习平台，让员工可以随时随地进行学习，提高培训的灵活性和覆盖面<sup>[2]</sup>。组织定期的跨部门交流会，分享工作经验、创新成果和行业动态，增强团队间的协作能力和创新意识。最后，为创新型人才提供明确的职业发展路径和晋升机会，让他们看到在文旅行

业中持续创新和贡献的价值和前景。推崇不断学习和自我完善的精神，激励员工持续掌握新知识和技能，以满足文旅行业迅速变化的市场需求。

#### （三）提升创新型人才的引进质量，为开封文旅发展提供人才支撑

开封市政府应该积极引进国内外优秀的文旅创新型人才，特别是具有丰富经验和前瞻视野的领军人物。可以通过制订优惠政策、提供良好工作环境等方式，吸引人才落户开封，出台一系列针对创新型人才的优惠政策，如税收减免、住房补贴、子女教育等，降低生活和工作成本，提高他们的幸福感和归属感。确保提供有吸引力的薪资福利，以保障招募到的人才在物质经济上获得充分的支持。也可以尝试与省内外知名高校建立合作关系，通过校园招聘、实习实训等方式吸引优秀毕业生加入开封文旅行业。

#### （四）深化创新型人才产业融合，促进开封文旅高质量发展

借助文旅产业创新中心、孵化器 etc 多元化平台，为人才搭建展现自我、促进交流的舞台。这些平台将有效整合资源，激发文旅产业在技术、模式及产品层面的创新活力。倡导高校、科研单位与企业携手，共育市场导向的创新人才。同时，深化与教育、科研界的合作，联合攻关文旅产业课题，促进研究成果向实际应用转化，为文旅产业注入持续不断的创新活力。建立与高等教育机构和职业学校的合作伙伴关系，共同打造文化旅游产业的实践培训基地，为学生群体提供实际操作的机会，并向企业输送具备创新精神的专业人才。共同创建文化旅游产业的创新平台或孵化器，为新兴的创业团队和创新项目提供包括资金、技术支持和市场介入在内的全面帮助和服务。

#### 参考文献

- [1] 刘冰.基于层次分析法的高职创新创业人才培养评价指标体系研究[J].中阿科技论坛(中英文),2020(10):164-166.
- [2] 郑晓笑.基于CIPP和层次分析法的电子商务双创教育评价体系构建[J].广东农工商职业技术学院学报,2021(2):83-86.
- [3] 崔英方.基于大数据分析的新时代旅游企业人才需求特征研究[J].商场现代化,2024(17):102-104.
- [4] 徐建国,李梓."互联网+旅游"背景下旅游人才需求变化及职业教育应对策略研究[J].天津经济,2022(9):32-38.

## 9. 互联网时代大学生知识付费意愿的影响因素研究

G-知音-大学生知识付费意愿因素研究

# 互联网时代大学生知识付费意愿的影响因素研究

文/李紫萱 卜路凤 李新 河南开封科技传媒学院

**摘要：**随着互联网的飞速发展，各类知识付费平台层出不穷。大学生作为知识付费的主要群体之一，其知识付费意愿受到多种因素的影响。本文利用问卷调查法，分析大学生知识付费意愿影响因素，针对大学生知识付费使用现状，分析存在的问题，并从大学生用户、平台、社会和国家四个层面提出建议，以此推动知识付费平台实现持续良性发展。

**关键词：**互联网时代；大学生；知识付费平台；知识产权

### 引言

在互联网技术不断创新、人们对高质量知识的需求日益增长、公民版权意识增强等因素的推动下，知识付费应运而生。相关数据显示<sup>[1]</sup>，2024年知识付费市场规模已突破2500亿元，同比增长45%。预计2025年市场规模将达3808.8亿元，显示出强劲的增长潜力。未来中国知识付费市场规模还将不断壮大，并进入稳定的持续发展阶段。但是，由于我国知识付费发展还不够成熟，个人消费意愿不高、平台内容质量低、社会观念的变化等诸多问题还亟待解决。针对以上问题，本文旨在通过探究大学生知识付费意愿的影响因素，洞悉大学生用户对知识付费行业现状的满意程度，寻找相应策略，以期为大学生用户提供更优质的服务，提高大学生知识付费的意愿。

### 1. 研究现状

在国外，对于知识产权的重视已经有

数百年的历史<sup>[2]</sup>。国外早已习惯于知识产权的付费，但相关研究的文献比较少。荆林芳认为，对于知识付费平台的研究，国外并没有过多的文献进行深入探讨，仅在“知识共享”或“在线学习”等相关研究里有知识付费平台相关因素的探索<sup>[3]</sup>。国外用户更加倾向于付费获取知识，知识付费行为比较普遍。李钊金认为，国外用户比国内用户更具有版权意识，且已形成较好的付费意愿，因此国外学者对用户的付费意愿及付费行为研究更加偏向于扩大在线服务平台盈利模式方面<sup>[4]</sup>。

国内知识付费的发展大致分为三个阶段：萌芽期、爆发期、快速成长期。2016年以前是知识付费发展的萌芽期，只有少数知识平台实行知识付费模式。2016年则被称为“知识付费元年”，从这一年以来，知识付费进入爆发期，知识付费平台如雨后春笋般不断涌现。黄浩博提到，从2016年开始，知识付费行业得到了快速发展，得到、分答、喜马拉雅FM、知乎等公司成为行业

内的头部企业，一时间受到了全民热捧。此外，在细分领域深耕发展的知识付费产品也各具特色<sup>[5]</sup>。董雨提到，知识付费的火热吸引了大量资本，更多的知识付费平台涌现，知识付费得到了进一步发展<sup>[6]</sup>。2017年至今，知识付费稳定增长，用户不断增加，平台类型逐渐多样化，市场规模也逐渐扩大。数据显示<sup>[7]</sup>，2024年知识付费用户规模达5.8亿人，预计2025年用户将超6.4亿人。

### 2 大学生知识付费意愿的调查及分析

#### 2.1 调查方式

本次调查采取网上问卷调查、实地访谈、面对面问答等多种方式，对河南省各地市大学生进行充分调研，数据收集时间为2024年7月至9月，问卷设计涵盖大学生基本信息、知识付费使用现状、付费意愿及其影响因素等多个方面。左方一结合知识付费和大学生群体的特点，进行大学生知识付费意愿影响因素问卷的设计与相关

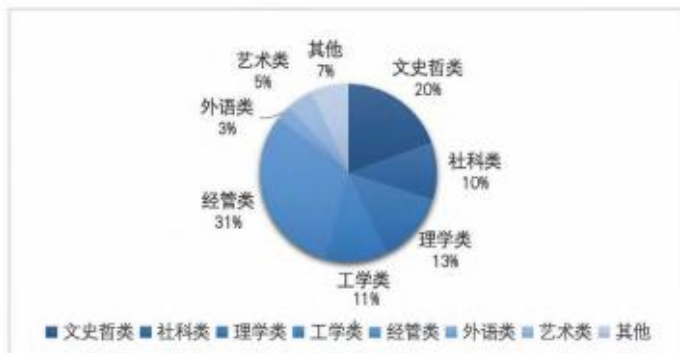


图1 参与调查大学生专业分布

量表题项的设计<sup>[9]</sup>。我们在此基础上对问卷和量表进行了补充、完善和修改并完成了本次调研。

## 2.2 调查结果

通过对回收问卷的整理和分析,得到了参与调查大学生基本信息的统计结果。调查回收有效问卷550份,其中,男性占比26.73%,女性占比73.27%;大学本科阶段占比82.36%,研究生及以上占比17.64%;专业类型上,各专业均有涉及,如图1所示。根据统计结果,曾经使用过知识付费的大学生占比68.36%,从未使用过的占比31.64%。

当前知识付费APP数量众多,产品种类繁多。调查结果显示,51%的大学生使用知乎、得到、喜马拉雅等大众化知识付费平台;26%的大学生使用微博问答、微信付费阅读等社交型知识付费平台;16%的大学生使用36氪、钛媒体、丁香医生等垂直化知识付费平台;7%的大学生使用其他类型的知识付费平台。

## 3. 大学生知识付费意愿的影响因素分析

### 3.1 个人因素

个人因素是影响大学生知识付费意愿的重要方面。在互联网时代,大学生的个人特征、价值观、消费习惯等都会对其知

识付费行为产生深远影响。

从调查结果看,如图2所示,有近一半的大学生每月生活费在1000~1500元,其中能够拿出来用作知识付费的部分较少,而某些平台的收费价格又高,导致许多大学生选择在非官方的平台上获取免费的知识。

大学生过往知识付费经历会影响其未来付费意愿。有部分受访者表示曾经有过平台重复收费、平台提供的知识内容不丰富、平台解决问题方式欠妥等情况,导致不愿意再继续进行知识付费。如果大学生之前有过良好的知识付费体验,那么他们可能愿意继续为知识付费,相反则可能产生抵触情绪。

### 3.2 平台因素

随着互联网的迅速发展和广泛应用,人们获取知识的渠道从以前的纸质版形式延伸到现在的互联网平台形式。

大学生在使用知识付费过程中出现的问题多种多样。大学生在使用知识付费平台的过程中,主要遇到以下六类问题:(1)平台管理不当,这一问题占比达13%。如平台内容同质化,用户可能搜不到自己感兴趣的内容,降低用户对知识付费的意愿。(2)平台扣费、续费规则不完善,这一问题占比达23%。如个别平台在大学生首次订阅时,默认开启自动续费功能,且未明确告知大学生用户;同时,也有部分平台在扣费前未及时提醒大学生,导致大

学生在不知情的情况下被扣费,以上情况均会降低大学生对知识付费平台的信任度。(3)广告多、容易跳转,这一问题占比达30%。此类问题不仅占用屏幕空间,还可能干扰或者打断大学生的学习过程,降低大学生的使用体验。(4)页面美观度低,这一问题占比达15%。如果页面设计色彩搭配不协调或者十分简陋,会影响知识付费平台的口碑传播和新大学生用户的获取,最终影响知识付费的整体意愿。(5)平台知识储备量少、专业度低,这一问题占比达18%,如平台所提供的知识较为浅显,或者平台所储备的资料存在一定滞后性,无法满足大学生的实际需求,导致知识付费意愿进一步降低。(6)其他,这一问题占比为2%,如平台对知识的呈现方式以及服务保障机制等,都会对知识付费意愿产生影响。如图3所示。

### 3.3 社会因素

随着人们对知识的渴望以及对知识产权的重视,使用知识付费的用户也不断增多。现阶段知识付费产品的数量增多且类型逐渐多样化,知识付费市场的规模正逐渐扩大。

随着人们受教育程度和对知识的渴望度提升,对知识付费的接受度不断提高。越来越多的人意识到可以通过付费获取更专业、更精准的知识,但仍有部分人对知识付费持有不接受或是观望态度。调查结果显示,受调查者对知识付费持支持、反对、中立态度的占比分别为44.55%、10.36%、45.09%。

## 4. 大学生知识付费意愿提升建议

### 4.1 用户应选择有保障的平台

在知识付费的过程中,选择一个有保障的平台是至关重要的。平台作为连接知识提供者和消费者的桥梁,其质量和信誉直接关系到用户的体验和效果<sup>[9]</sup>。有保障的平台能确保内容的多样性和更新频率,满足大学生用户对知识多元化的需求,注重用户体验和售后服务,提供良好

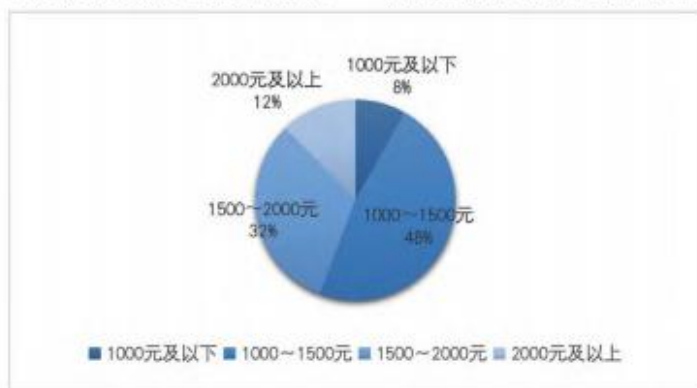


图2 参与调查大学生每月生活费比例

## G-知音-大学生知识付费意愿因素研究

的客户服务和技术支持,及时响应用户的问题和需求。

### 4.2 平台应优化定价策略及扣费标准

考虑到大学生的经济状况,知识付费平台可以采取灵活的定价策略,以满足不同消费能力的需求。同时,可以推出优惠活动或奖学金计划,以降低大学生的感知成本。一个可靠的平台应该提供清晰、透明的费用说明,避免隐性收费和过高的成本,让用户能够放心地进行知识消费。

### 4.3 平台应把控好知识质量并完善相关规则制度

平台应加强对知识付费产品的质量把控,确保提供的内容专业、准确、有价值。高质量的知识付费产品能够增强大学生用户的购买意愿,并促进口碑传播。平台和知识的提供者应该坚守道德底线,在平台上宣传正确、严谨、原创的知识,不能为了个人利益肆意破坏良好的平台环境,影响消费者对平台的信任<sup>[9]</sup>。同时,也要加大对知识产权的保护力度,打击侵权行为,维护创作者的合法权益,提升大学生对知识付费产品的信任度和购买意愿。

### 4.4 国家应依法对三方进行严格监督

知识付费作为市场经济条件下的一种新兴业态,其健康发展离不开国家的依法监督。对于知识付费平台,应对其设立进行严格的资质审查,确保其具备提供

知识付费服务的条件和能力;对于知识提供者,应确保其提供的内容真实、准确、有价值,并依法保护知识提供者的知识产权,维护其合法权益;对于消费者,应建立健全消费者投诉和维权机制,及时受理和解决消费者在知识付费过程中遇到的问题和纠纷。

### 4.5 社会应做出积极正向的引导

知识付费平台稳定良好发展除了要有各方的自我约束和相互约束,还要有社会的积极引导,要营造尊重知识产权、尊重消费者、尊重行业发展的社会风气,全民共同助力知识付费行业的发展。高校和社会各界可以加强对大学生消费观念的教育,引导他们理性看待知识付费现象,了解知识付费的价值和意义,培养他们的付费意识和习惯。

## 结语

本项目通过研究影响大学生知识付费意愿因素以及使用过程中存在的问题,从个人、平台、社会三方面深入挖掘,提出了对提升知识付费意愿的可行性建议。然而,本项目研究存在一定的局限性,部分特殊情境下的影响因素尚未深入挖掘。希望本项目研究能为知识付费的从业者和使用者提供有益参考,推动行业实现健康、可持续发展。同时,也期望能够引导学界对大学生知识付费行为进行更广泛的讨论

与研究,共同为构建良好的知识传播生态贡献力量。<sup>[10]</sup>

## 参考文献:

- [1] 中国报告大厅.2024年知识付费市场规模分析:知识付费国内市场规模达到1100亿元[EB/OL].(2024-10-25)[2025-2-20].<https://www.chinabgao.com/info/1253207.html>.
- [2] 周洁.冰火两重天,知识付费在困局[J].新民周刊,2018(2):34-35.
- [3] 荆林芳.大学生群体知识付费平台持续使用意愿影响因素研究[D].郑州:郑州航空工业管理学院,2023.
- [4] 李钊全.在线服务平台用户付费意愿影响因素研究[D].长春:吉林财经大学,2023.
- [5] 黄浩博.共享经济背景下知识付费平台的现实困境与对策研究[D].武汉:华中师范大学,2019.
- [6] 董雨.用户知识付费意愿影响因素研究[D].无锡:江南大学,2021.
- [7] 中研网.2025知识付费行业发展深度调研与未来发展趋势预测.(2025-02-18)[2025-2-22].<https://www.chinairm.com/hyzz/20250218/162517467.shtml>.
- [8] 左方一.大学生知识付费意愿影响因素研究[D].北京:北京邮电大学,2022.
- [9] 赵伟英.感知价值视角下大学生知识焦虑与在线知识付费意愿:求知欲的调节作用[D].杭州.
- [10] 胡芳,刘婷婷.人工智能时代知识异质化及其政治经济学批判[J].华侨大学学报(哲学社会科学版),2024(5):5-14.

作者简介:李紫莹,本科,18238883675@139.com,研究方向:社会学;卜路凤,本科,研究方向:社会学;李钰,本科,研究方向:社会学。

基金项目:河南开封科技传媒学院大学生创新性实验实践项目资助——互联网时代大学生知识付费意愿的影响因素研究(编号:KCCXSYLX-2024-047)

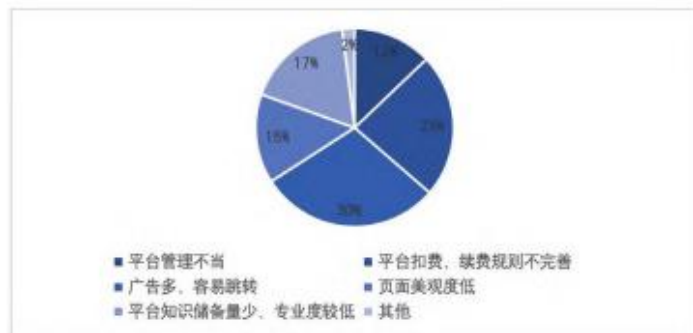


图3 大学生在使用知识付费平台过程中出现的问题

## “互联网+红色旅游”助推乡村振兴路径的研究

——以林州市为例

郭蔚栋

河南开封科技传媒学院,河南 开封 475000

**摘要:**“互联网+红色旅游”是以互联网为抓手,以传承红色精神文化为责任,以旅游产业为载体的文旅新模式。林州市拥有丰富的红色资源,基于此,通过与互联网的深度融合,为林州市红色旅游的发展提供可行性建议。采用问卷、文献分析法对林州市的红色旅游产业进行调查,对景区知名度低、文创产品单一、平台建设不完善、红色资源利用率低等问题提出,如打造旅游信息集合网站、完善平台的管理法规、丰富红色文化传播方式、拓宽经营渠道等针对性措施,推动林州红色旅游可持续健康发展。

**关键词:**“互联网+”;红色旅游;创新

**中图分类号:**F592.7;G127

**DOI:** 10.3969/j.issn.2097-065X.2024.12.004

### 0 引言

近年来,互联网的飞速发展对红色旅游带来了

基金项目:河南开封科技传媒学院2024年度校级大学生创新性实验实践项目“互联网+红色旅游助推乡村振兴路径研究——以林州市为例”(KCCXSYLX-2024-038)

新的机遇,为乡村振兴战略的实施带来了新的助力。红色旅游是一种以旅游产业为载体,以传承红色精神文化为责任的旅游方式。要把红色资源作为坚定理想信念、加强党性修养的生动教材,教育引导广大党员、干部永葆初心、勇担使命<sup>[1]</sup>。在乡村振兴主体薄弱这一背景下,结合地理和人文环境特征发展优

高素质人才到农村发展创业。此外,还要加强人才激励机制建设,激发人才的积极性和创造性。

3.3.4 建立考核评价机制,确保政策的有效实施和目标的顺利实现

考核评价机制是推动乡村振兴与基础设施建设深度融合的重要保障。要建立考核评价机制,确保政策的有效实施和目标的顺利实现。要制定科学合理的考核评价标准和方法体系,明确考核评价的指标体系和权重设置。同时,要加强考核评价的监督管理力度,确保考核评价结果的客观性和公正性。要将考核评价结果作为政策调整和完善的重要依据之一,及时发现问题并采取措加以解决。此外,还要加强考核评价结果的宣传和推广力度,提高农民和社会各界对乡村振兴和基础设施建设的认识和支持度<sup>[6]</sup>。

### 4 结语

在新时代的宏大叙事中,乡村振兴与农村基础设施建设及区域协调高质量发展策略的深度融合,无疑成为推动农村经济社会全面转型与升级的关键力量。这一融合进程,通过精准的政策引导,确保了资源的高效配置与合理流动,为乡村振兴注入了源源不断的活力与动力。同时,创新体制机制的构建,进一步打破了传统发展模式的束缚,为乡村振兴与基础设施建设的协同并进开辟了新路径。这一过程

不仅深刻改变了农村的面貌,提升了农民的生活品质,更为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定了坚实的基础。因此,可以说,乡村振兴与农村基础设施建设及区域协调高质量发展策略的融合,是新时代农村发展的必然选择,也是实现国家繁荣富强的必由之路。

#### 参考文献:

- [1] 吴京戎,蒋翔.乡村振兴背景下农村基础设施建设研究:以湖北省麻城市南泰村为例[J].住宅与房地产,2023(增1):172-174.
- [2] 周建华,何婷,孙艳飞.新发展阶段农业农村基础设施建设逻辑与路径[J].长沙理工大学学报(社会科学版),2021,36(6):94-99.
- [3] 熊永文.乡村振兴战略背景下农村基础设施建设实施模式研究[D].成都:西南财经大学,2022.
- [4] 车彦双.农业银行重庆分支支持农村基础设施建设对策研究[D].重庆:重庆师范大学,2022.
- [5] 邓研华.乡村振兴背景下农村基础设施建设[J].市场周刊,2019(12):1-2.
- [6] 贺文华.乡村振兴:新时代城乡融合发展的逻辑起点[J].山西农业大学学报(社会科学版),2019,18(1):16-25.

作者简介:马之凡,女,1995年生,硕士,助教。研究方向为思想政治教育和乡村化学。

势产业成为当地实现乡村振兴的一个重要途径<sup>[2]</sup>。林州市位于河南省西北部,旅游资源丰富,共有A级景区12个,其中以红旗渠景区最为著名。该景区前身为“红旗渠工程”,于1969年建设完成,被世人称为“人工天河”“世界第八大奇迹”,其特有的红旗渠精神也已被纳入“中国共产党人精神谱系第一批伟大精神”。因该景区特殊的文化精神存在,在响应国家号召、发展红色旅游产业中具有天然优势。首先,红色资源自带文化热度,为该地区发展提供了“记忆点”和良好的发展基础,同时丰富了乡村振兴战略实施的多样性、可能性。其次,由于红色资源特有的育人属性,在其传承创新中推进乡村振兴,能带动乡村地区民众广泛参与资源挖掘和文化传播,在有效互动和积极参与中感悟红色精神,在必要引领的基础上深化红色文化认同,在乡村振兴实践中提升文化自信水平<sup>[3]</sup>。最后,红色精神是乡村振兴战略的根基所在,乡村振兴战略也是红色精神传承的具象化,二者相辅相成,能在实践中不断丰富自身活力、体现时代价值,支撑其在新时代持续焕发生机。而“互联网+”代表着一种产业发展的新型手段,依托互联网新技术将其与红色旅游产业相融合,为旅游产业的发展带来了新的机会与挑战。

### 1 林州市红色旅游发展现状

本研究针对林州市“互联网+红色旅游”发展现状进行实地考察和问卷调查,共发放问卷410份,收回问卷409份,其中有效问卷401份,问卷回收有效率为98%。通过对答卷数据进行汇总分析得到样本以下特征:首先,年龄分布统计显示,样本集中以18~30岁的年轻群体为主,为287人,占据总样本的70.17%,因此,样本年龄结构呈现出年轻化的特点;其次,月收入区间的统计显示,173人月收入在2000元以下,占比42.3%;2000~5000元的月收入人数为136,占据总样本的33.23%。2023年,全国人均居民消费水平支出26796元,故该样本群体人均消费能力与全国居民人均消费水平相仿。

#### 1.1 景区活动老套,缺乏创新

林州市的大部分景区以观光游览活动、体验活动等为主,重复率过高,缺乏多样性,对资源的利用方式不够新颖。如图1所示,有57.95%的人表示对红色主题教育活动很感兴趣,希望景区开设该类型活动;48.17%的人希望通过新型互联网科技实现与历史人物的互动。这些表明林州市的红色旅游发展在“互联网+”的背景下迎来了新的机遇,通过增设游客感兴趣的活动类型可以重焕生机。



图1 游客期待景区活动类型统计

#### 1.2 平台监管力量不足,相关规定不完善

“互联网+”的背景为林州市的门票售卖开拓了更多的渠道,但景区的利用方式局限化,尚未充分发挥互联网平台的作用。如图2所示,47.92%的游客选择利用电商或旅游服务线上平台进行景区的门票购买,60.64%的游客选择景区官网、微信等平台。这说明线上平台为景区带来了有力的宣传和巨大的客流量,其重要程度不言而喻。然而,受访者中34.23%的人表示旅游平台监管不力,存在消费欺瞒行为。

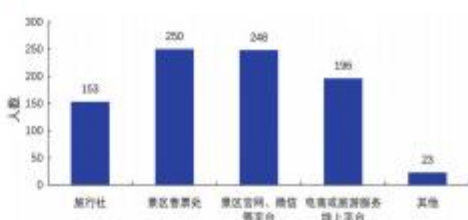


图2 门票购买方式统计结果

#### 1.3 宣传力量不足,带动效用差

林州市旅游资源丰富,但客流量数据较为惨淡,时间紧张、对景区不了解以及位置过于偏僻等是影响不同年龄段前往林州红色景点参观的重要因素。如图3所示,林州市的客流量相对遵义市而言数据偏低,受访者中,70.9%的人表示不去林州市红色景点参观的原因是对该景区不了解,46.45%的人认为林州市存在宣传重点偏离游客喜好这一问题。由此得出,林州市对互联网宣传平台利用仍需加强,宣传内容有待更新。

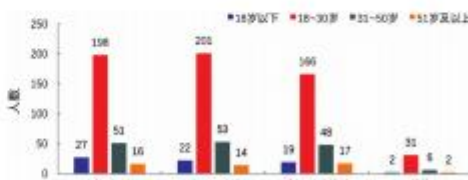


图3 未参观景区原因类型与年龄段对比分析结果

#### 1.4 景区同质化,地域特征不鲜明

随着国家的一系列利好政策的出台和国内消费市场的拉动,红色旅游迎来发展的契机。然而,资本下乡圈占旅游资源,盲目的对当地红色文化遗产进行一刀切式建设,这一行为与消费者追求的独特性、多样性旅游体验背道而驰。林州市的红色景区特色多以高空吊桥、玻璃栈道等为主,辅以雷同的文创产品,模糊了目的地之间的可识别性和可印象性,提高了目的地品牌形象区分的难度,旅游企业打破营销困境的成本增加。同时,该地区在展示红色文化遗产时采用的方法老旧,缺乏创意,多局限于文字、图片、实物展示等形式,不能深入讲解其精神内涵,不能及时与时代衔接,只采取僵硬单调的游览方式,由此造成了对优秀红色文化的浪费与对游客吸引力减弱的后果。

### 2 林州市“互联网+红色旅游”发展存在的问题及归因

#### 2.1 景区知名度低

随着互联网的发展,各大电子媒介的加入为景区宣传增添了更多新的渠道,通过互联网平台的线上APP——抖音、微博等,进行视频投放、现场直播等,以此提高景区特色文化的影响力和知名度,但林州市红色旅游景区整体上偏向于传统的宣传方式,对新型传播平台的使用仍处于摸索阶段,所输出的内容及风格与消费者的兴趣偏好相悖,缺乏趣味性,致使浏览量低、宣传效果极为有限,林州市在互联网平台流失了大量的潜在消费者。

#### 2.2 文创产品单一

随着人民消费水平的上升,为提升人民幸福感、满足人民的消费需求,由此衍生出各式各样的文创产品。林州市红色文化因其特殊性,产品设计难度大,导致文创产品存在低质、老套的问题,而旅游产品过于单一的话,就不能够迎合新的旅游发展趋势,要按照多种旅游市场的需求来设置多样化的旅游产品,以满足游客的多元需求<sup>[4]</sup>。同时红旗渠精神内涵表达浅显,未与消费者建立更深层次的精神链接,不能满足游客的精神需求与购物欲望。

#### 2.3 红色资源利用率低

林州市共12个A级风景区,存在旅游资源丰富的优势,利用方式却较为局限,主要依靠单一景点的独立营业,联动性差。与此同时,以红旗渠精神为核心的红色文化教育基地传播方式老化,新型科技利用率低,未充分结合互联网平台进行红色资源的整合,造成红旗渠精神影响力有限的局面。

#### 2.4 互联网平台法律法规不完善

平台监管不力,限制当地旅游经济的发展。管理政策制定存在漏洞,出现了第三方平台欺诈消费者的现象,导致当地商家的信誉遭到破坏,极易对地方文化造成不良影响。互联网监管水平低下,不规范平台的恶意竞争行为层出不穷。同时互联网法律法规普及度低,惩罚手段留有余力,对相关人员的威慑力有限。监督人员数量不足,未形成强有力的互联网“红墙”。

### 3 促进林州市“互联网+红色旅游”发展的建议

#### 3.1 革新宣传手段,提升传播力度

“互联网+红色旅游”最大的特点就在于高效、节约成本,能够满足游客的个性化旅游需求<sup>[5]</sup>。打造“无忧”出游理念,通过将林州市的景区资源、实时天气、最优交通路线、实惠酒店民宿评选名单等信息集合为一体,在同一平台为游客提供便利服务,无需游客自行搜集信息。并制定问卷填写,根据游客问卷要求利用大数据算法制定旅游攻略,供游客参考使用。同时,通过大数据收集游客的使用意见,及时对平台进行调整和完善,以最大诚意打造服务体系。其次,多元化利用新兴宣传平台,将新型潮流文化与红旗渠精神融合,综合运用全媒体方式、大众化语言、艺术化形式,推出电视节目、3D动画、微电影等红色文化作品,打造IP文化。为红色文化注入新活力,打造卡通新形象,提高红色文化亲切度。并辅以各大社交媒体平台,通过短视频宣传、线上直播等方式增加宣传力度,招聘自媒体新型人才,创新视频内容,精准化视频制作方向,打造特色内容。随后,与旅游网站、优质旅游博主等达成合作,通过借用第三方的流量,为景区提供宣传服务,提高景区的知名度。最后,利用大数据分析,针对不同人群实现精准化视频推送,迎合消费者喜好。

#### 3.2 深度利用红色资源,丰富销售渠道

首先,丰富研学产品。林州市可通过围绕红旗渠精神实施“学校+营地+基地”全域实践育人,设计覆盖大中小学全学段的研学内容,丰富研学产品供给,满足不同人群差异化需求。同时,为林州市红色文化设计2D虚拟形象,上传至教育机构线上平台,增添研学色彩,提高接受度和知名度。并鼓励人民合法、合理开发红色主题度假、红色节事活动等类型的红色休闲产品,通过借用当地的商业力量降低政府投入成本,保证产品质量,成功实现政府、人民共赢。其次,聚焦用好云课堂。推进党员教育与“互联网+”深度融合,充分利用远程教育终端站点,广



泛开设云端课堂,通过展播精品微党课和纪录片,宣传林州市特色文化,并及时征集刊发心得体会,引导广大党员干部掌上学习、互促共进。与此同时,提高景区服务质量。通过借助互联网平台进行门票售卖、制定个性化旅游攻略等行为,多渠道提高景区客流量,多方面优化游客体验,并利用互联网科技提升红色景区的公共服务质量,打造自行检票服务,避免因景区工作人员办公效率低下造成的游客冲突。最后,打造红色品牌特色产品,提高林州市红色文创产品质量。红色文化旅游纪念品是红色文化的传承载体,红色文化性是其最基本且首要的特点<sup>[6]</sup>。林州市应结合红旗渠的地理优势和文化优势,聘请相关技术人才,结合红旗渠精神元素,因地制宜在文创产品上找到突破口。并辅以电商平台,寻找知名博主进行产品带货、景区推荐,打开文创产品知名度和销售量。同时组织专业的售后客服培训,为消费者提供良好体验,打造优质红色文创产品品牌。

### 3.3 打造新型产业链,助推联动机制成型

与周边红色旅游目的地建立合作关系,共同推出联合旅游线路和产品,实现资源共享、市场共拓。首先,打造景区联票。打破传统的景区联票方式,增加新型创意,将林州市文旅特色以动画形式娓娓道来,在交易行为未发生之前最大程度提高消费者对景区的了解程度,采用卡通形象、3D技术等趣味性的方式弱化解过程中的枯燥,并联合不同景区进行文化融合打造出新型文创产物,以礼品方式赠送。既可最大程度以明星景点带动冷门景区的发展,打造多元化红色旅游品牌,又可加速红色文化的传播进程。最后,创新景区集邮型消费模式,运用互联网平台设置独立景区虚拟形象代表,可通过购买景区门票获取线上景区形象代表,并制定养成系列游戏模式吸引游客兴趣,集齐区域形象代表,可前往景区服务站兑换形象玩偶,以此激发游客的消费热情。

### 3.4 平台积极响应政策,提供优质服务

“互联网+红色旅游”依托于各大网络平台的支撑,故第三方网络平台在促进乡村振兴中的作用不言而喻,各大平台应积极响应乡村振兴战略,结合林州市实际情况以及自身优势,为其提供优质服务,推动红色旅游发展,增进人民福祉。首先,完善平台管理法规,加强对违规行为的处罚力度,通过提高对互联网平台的要求,减少不规范平台的产生,同时通过纸媒、网站、自媒体等增加平台法律法规的普及度,

加强平台经营商对法律法规的认知。其次,增加监督岗位数量。监督岗位的重要性显而易见,但人员匮乏往往导致监督力度不足,应增加相关岗位的设置,提高对监督岗位工作人员的保障措施,从而提高求职人员对该岗位的期待值。并设立监督人员的学习计划,按照国家要求进行培训,提高工作人员的责任感和专业程度。最后,提供资金支持。在旅游产业发展中,交通便利程度、服务产业链完整度等皆是重中之重,提高其发展需要大量资金供给。政府根据旅游产业总值所占比重,调整资金分配比例,最大程度发挥经济效应。同时制定景区联动机制,设置高标准景区评选规则,过滤低质旅游文化,将当地传统文化和红色文化融合,打造出“1+1>2”的效果。

## 4 结语

近年来,互联网技术飞速发展,成为实施乡村振兴战略的一大助力。利用互联网平台对红色旅游资源进行整合与推广,能够有效提升乡村地区的知名度和吸引力,促进当地经济发展,增加农民收入,从而实现乡村振兴的目标。本研究通过打造旅游信息集合网站、完善平台的管理法规、丰富红色文化传播方式、拓宽经营渠道等方法全力助推乡村振兴,有利于推动林州红色旅游可持续健康发展,增进人民福祉,实现物质文化与精神文化全面协调可持续发展。

### 参考文献:

- [1] 苏皖. 红色资源在新时代党性教育中的价值作用:以长三角区域铁路红色资源为例[J]. 理论学习与探索, 2023(2): 28-30.
- [2] 刘璐妍. 红色历史文化资源助推乡村振兴路径探索:以陕西照金为例[J]. 农村经济与科技, 2023, 34(9): 158-161.
- [3] 谢乾丰. 红色文化资源在乡村振兴战略实践中的价值与实现路径研究[N]. 中国文化报, 2023-03-27(3).
- [4] 姜汇. 乡村振兴背景下乡村旅游发展问题及对策分析[J]. 数字农业与智能农机, 2023(9): 100-102.
- [5] 罗涛, 石娟. “互联网+”背景下娄底市红色旅游发展研究[J]. 旅游纵览, 2022(12): 106-108.
- [6] 刘欢. 互联网模式下的红色文化纪念品销售路径探究:以延安的红色旅游纪念品为例[J]. 现代商业, 2021(8): 3-5.

作者简介:郭蔚栋,女,2004年生,研究方向为经济统计。

11. 正卷卷软件



12. 基于 Web 视角下高校社团一站式网络设计服务平台



13. 基于网络双向互动下的乡村志愿者资源服务平台的设计与实现——  
“乡助”公益微信小程序



14. 基于网络双向互动下的乡村志愿者资源服务平台的设计与实现——“乡助”公益微信小程序

# 河南省教育厅

教高（2023）409号

---

## 河南省教育厅 关于公布2023年大学生创新创业训练计划 项目名单的通知

各本科高等学校：

根据教育部《关于公布2023年国家级大学生创新创业训练计划项目和重点支持领域项目名单的通知》（教高司函〔2023〕8号）要求和《河南省大学生创新创业训练计划管理办法》，经学校申报、专家评审、省教育厅推荐、教育部审核，我省本科高校获批2023年国家级大学生创新创业训练计划重点支持领域项目15项，国家级大学生创新创业训练计划项目757项，立项省级大学生创新创业训练计划项目1576项，现将名单予以公布，并提出如下要求一并落实。

— 1 —

**一、要高标准管理。**各高校要充分发挥发挥大学生创新创业训练计划项目实施和管理主体地位，将创新创业训练计划纳入本科生教学管理体系，持续加强各级各类项目的过程管理，不断提升大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

**二、要多领域联动。**要着力推动创新创业训练计划项目与各类学科竞赛的一体设计、有机耦合、协同发力，形成各主体之间的有效衔接与良性互动，构建层级多样、优势互补的教学新模式。

**三、要全方位服务。**要积极创造实施条件、加强导师队伍建设、提供稳定支持服务，在省大学生创新创业训练计划平台做好项目的季度报告、中期检查和结题方面的管理。

高校可登录国家级大学生创新创业训练计划平台（[gj.cxcy.bjtu.edu.cn](http://gj.cxcy.bjtu.edu.cn)）和省级大学生创新创业训练计划平台（[dcj.h.open.ha.cn](http://dcj.h.open.ha.cn)）查询2023年立项项目名单。

附件：2023年河南省本科高校大学生创新创业训练计划项目  
立项名单（电子版）



---

河南省教育厅办公室 主动公开 2023年12月11日印发

---



## 附件3

2023年河南省高校省级大学生创新创业训练计划  
立项项目名单

序号	高校名称	项目编号	项目名称	项目类型	项目负责人		项目其他成员信息	指导教师
					姓名	学号		
1	华北水利水电大学	202310073002	面向灾害应急的灌区工程风险决策知识图谱构建与应用	创新训练项目	杨秉机	2021002615	罗相/202107538 王浩杰/20210026104 刘元/20210026105 其雪晨/20210026128	李乾
2	华北水利水电大学	202310073003	一种基于物联网的智能储能装置快充系统	创新训练项目	王子仪	2021110303	靳俊宇/20221082319 陈西彬/202217419 苏顺理/202421516 江帆/202109747	刘建行 赵龙伟
3	华北水利水电大学	202310073004	岩石体变场快速识别评价分级方法研究	创新训练项目	王清露	2021006602	田佩露/2021006605 刘亚凯/2021006607 侯斌斌/2021006622 曹宁/2021006624	姜彤 潘旭斌
4	华北水利水电大学	202310073005	"慧"农-基于多传感器融合HoloLens交互的可视化智慧农业平台研发	创新训练项目	李重阳	2021119415	刘亚怡/202409100 邢慧欣/202119406 卢朝伟/202119406 李朝朝/202120210 步奎元/202102121	罗文字 史培琳
5	华北水利水电大学	202310073006	垂直下置校坝式水下滑流机器人设计与研究	创新训练项目	李仲浩	202102117	胡厚杰/202402122 谢一鸣/202402026 蔡文远/202405326 何景峰/202107200 李晋丰/202107212 唐子安/202107221 王逸博/202107203	王丽君 魏俊杰
6	华北水利水电大学	202310073007	周支梁结构损伤监测技术研究与应用	创新训练项目	刘珂郡	202107206		陈震
7	华北水利水电大学	202310073008	"路见不平全测出"城市道路表面及深层路基的探测	创新训练项目	王慧杰	202100202	张建阳/202100225 房佳峰/202100315 刘康瑞/202120009	王合刚
8	华北水利水电大学	202310073009	基于近景数字摄影测量的橡胶混凝土的冲击损伤度研究	创新训练项目	张重阳	202107012	叶旭/202107104 傅鹏宇/202106226 梁田磊/202107725 刘坤/202100007	陈爱斌 陈茂英
9	华北水利水电大学	202310073010	基于原位监测资料的灌浆坝体变形性态时空变化特征分析	创新训练项目	左良智	202102301	成艺佳/202102313 陈永强/202102314 林泽豪/202102320 李培鹏/202102112	杨光 王宏飞
10	华北水利水电大学	202310073011	激光-双目复合埋设电液形变控制机制与埋设位置特性研究	创新训练项目	张发宇	202105316	董新/202105913 段正阳/202105323 宋宇豪/202105314 傅创豪/202105320	胡建 许超巧

序号	高校名称	项目编号	项目名称	项目类型	项目负责人		项目其他成员信息	指导教师
					姓名	学号		
1427	商丘工学院	202313504001	基于嵌入式的多参数环境检测系统优化设计	创新训练项目	周帆	21340010125	魏新康/21340020225 孙佳康/21340040222 司佳豪/213400214 张恒豪/213400232	王金 张伊静
1428	河南开封科技传媒学院	202313501003	乡村振兴背景下农产品跨境电商发展路径研究	创新训练项目	邢思杰	21340030017	张恒豪/2134004021 朱耀耀/2134001006 朱玉/21340030404 步思家/2134001002	王莉林 邢津
1429	河南开封科技传媒学院	202313501004	人口老龄化背景下社区居家养老服务问题研究——以河南省郑州市为例	创新训练项目	喻育蓉	21340030019	李朝辉/2134004077 李雯静/2134004002 安君桐/2134007008	马一飞 王佳
1430	河南开封科技传媒学院	202313501005	乡村振兴背景下乡村文旅融合发展对策研究——以朱仙镇为例	创新训练项目	赵佳琪	21340030036	许芙蓉/21340030068 孙兴超/2134003073 张孔豪/2134003067 夏煜俊/2134003001	陈津 王莉林
1431	河南开封科技传媒学院	202313501006	乡村振兴背景下乡村学校留守儿童关爱路径研究——以通许县为例	创新训练项目	宋朝新	21340040036	朱万豪/2134004047 王婷婷/2134004044 林林雨/2134004034 段德恒/2234005048	任洁 蔡萃
1432	河南开封科技传媒学院	202313501008	新时代河南省红色文化价值视域传播路径研究	创新训练项目	李煜浩	21340010016	陶浩源/2134001008 王悦/2134001004	袁静 于展志
1433	河南开封科技传媒学院	202313501009	河南省民办高校大学生幸福感知及其影响因素研究	创新训练项目	刘佳一	21340030077	胡孟如/2134003003 周小宇/2134003100	赵志敏 李鑫鑫
1434	信阳学院	202313503001	豫东儿童学校归属感对社会性发展的影响：国家认同的中介作用	创新训练项目	赵心普	2024110010003	王路云/20240920022 王佳云/2024010010074	徐西良
1435	信阳学院	202313503002	石灰窑行壳灰改良红黏土工程特性及微结构试验研究	创新训练项目	袁延源	3211407040220	周玉影/211407010210 刘凯凯/211407010219 王志文/211407010272 高逸多/211407010231	杨子豪 唐睿
1436	信阳学院	202313503003	豫南乡村振兴背景下精准扶贫中的应用研究	创新训练项目	杨文静	20240020157	陈雷涛/20240920047 方田田/20240920003 何一凡/20240920059	姜雷君
1437	信阳学院	202313503004	大学生体育锻炼的分析及研究	创新训练项目	黄步	20240010130	王一方/20240010193 王盼盼/20240010090 何婷婷/20240010141 张逸凡/20240010136	范佳倩
1438	信阳学院	202313503005	不同骨料来源再生混凝土抗压性能研究	创新训练项目	王子阳	211407010230	王一方/211407010209 梁明彬/211407010205 李泽航/211407010192 周嘉航/211407010274	莫才 冯士鹤

## 15. 第十五届“挑战杯”河南省大学生课外学术科技作品竞赛一等奖 (Smart—多功能智能小车)

### 学校在第十五届“挑战杯”河南省大学生课外学术科技作品竞赛中喜获佳绩

发布日期: 2021-09-03

近日，第十五届“挑战杯”河南省大学生课外学术科技作品竞赛结果揭晓，我校师生在此次竞赛中荣获佳绩。

该赛事由共青团河南省委、河南省教育厅、河南省社会科学院、河南省科学技术协会、河南省学生联合会共同主办。我校共八项作品获奖。其中，一等奖为祁世豪、赵焱等同学的作品《Smart - 多功能智能小车》，这是学校首次在“挑战杯”赛事中获得该级别的奖项，是学校学生全面综合发展成果的历史性突破；宋干喜、马梦媛等同学的作品《“弓箭箭力”模型下河南省特色小镇竞争力评价与提升对策研究》荣获二等奖；《云数据分析动态血压仪》、《“吸金海绵”水体重金属污染修复剂》、《基于“互联网+”背景下社会养老平台的设计与研究》、《激光监听装置》、《基于 ROS 机器人操作系统的智能消毒机器人》、《沉浸式剧本体验在景区文化传播中的应用研究》六项作品荣获三等奖。此外，理工学院韩哈老师在竞赛中荣获优秀指导老师奖。

自学校参加“挑战杯”赛事以来，学校高度重视科技创新工作，团委大力实施创新创业“攀登行动”，积极动员鼓舞学生参与，共有 275 项校赛作品，项目涵盖众多学科门类。校团委积极组织备战，延续往年经验的基础上精心组织，认真宣传，对所收集的项目作品进行多轮培育和层层筛选，组织专家进行校内评审，高层次展示科传青年的科研能力和育人成果，最终将优秀的作品报送参加省赛，多个项目入选省赛决赛。

校团委将继续创新开展好“挑战杯”组织工作，着力培养同学们的科学精神与实践能力，引导和鼓励学生们积极参与创新创业，以“挑战杯”为平台，引导同学们走进学术殿堂，积极参与科研创新，以国家重大需求为向导、以竞争协同机制为手段、以解决实际问题为目标，攻坚克难，为加快建设科技强国贡献青春力量。

## 六、省级及以上新闻媒体报道

	报道标题	媒体名称	级别	报道时间
限 5 篇	提升课堂教学质量，河南这所高校“真拼”	河南日报	省级	2021-03
	河南开封科技传媒学院：抓考核 促提升 全力淬炼岗位“基本功”	中共河南省委教育工委、河南省教育厅	省级	2022-03
	河南开封科技传媒学院：以高水平应用型人才培养 促进学生高质量就业	中共河南省委教育工委、河南省教育厅	省级	2023-07
	开学季   这所高校，开学即来真考核	河南日报	省级	2024-03
	河南开封科技传媒学院：用好考核“指挥棒” 激发育人“源动力”	河南高教	省级	2025-09

# 1. 提升课堂教学质量，河南这所高校“真拼”

2026/4/16 00:38

提升课堂教学质量，河南这所高校“真拼”



百度一下

## 提升课堂教学质量，河南这所高校“真拼”

河南日报客户端  
2021-03-20 14:40 河南日报报业集团

关注

本报记者龚颀庆 通讯员段富力

- 评论
- 7
- 点赞
- 1
- 收藏
- 分享

3月13日，星期六，河南开封科技传媒学院（原河南大学民生学院）大礼堂内却座无虚席，2021年春季教师上课达标考核活动正在紧张进行。来自学院8个教学单位的27名达标考核教师及700余名教工参加，还邀请了46名各学科专家评委和学生家长到场。

这样的课程达标活动已是连续第三年举行。为了提升课堂教学质量，这所高校为何这么“拼”？



### 教师上课达标考核，指向何在

为提高教学水平，提升教学质量，从2018年起，河南开封科技传媒学院要求任教满两年的教师都要接受上课达标考核，需提交教案、教学大纲、学时分配表、课后作业、近三年期末试卷等教学材料，并经过课程综述、随机抽课讲课和随机抽查实验环节的严格考核，由专家组评定是否通过。

考核分为材料审核、课程综述、讲课考核、实验（实践）考核四个阶段，充分考察教师教学材料的准备程度、心理素质、专业素养和教学技能。每位教师要考核2-3门课程，并且在四年内至少完成1门课程的考核，六年内须完成至少2门课程的考核，考核结果与薪酬、职称晋升直接挂钩。

作为一所定位于培养应用型人才的本科高校，河南开封科技传媒学院上课达标考核将此理念贯穿考核活动的整个过程，突出思政教育与课堂相结合、应用型课程建设、融入最新的教学方式手段、与学生考研考证相结合等，从教师准备环节这个源头就把工作做扎实。

### 作者最新文章

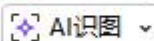
- 古井贡酒绽放“轻盈性”  
4天前 7阅读
- 京东物流信用卡寄递送  
25天前 13阅读
- 滴滴：春节订单上涨4  
2026-02-24

- 暴雨、大暴雨要来了
- 美国将退还超1万亿美元关税
- 新的“之最”不断产生
- 摄影师傅守5天拍到竹笋
- 多家银行密集停用信用卡
- 阿姨放错手机的衣服被竹
- 小伙80万开面馆5天倒闭
- 婴儿列车上钩约20分钟 男
- 塔克拉玛干沙漠种上了大
- 女子投保两年后患癌遭拒



- 
- 7
- 👍
- 1
- ☆
- 收藏
- 🔗
- 分享

教师上课达标考核，因何而起



2018年，我国提出广大教师要“回归本份”，明确“教师是第一身份、上课是第一要务”。这一年，河南开封科技传媒学院制定了《五年事业发展规划》，确定了“规范办学，创建一流学院”的发展目标和“着力深化改革，以提高质量为核心，强化内涵发展”的推进路径。

当年7月，院长郑逢斌履职河南开封科技传媒学院。在深入调研后，他提出学院急需在教师教学方面进行再提升，尤其要面临转设后全面接课任务和考验。随后，他结合自身从事教育工作几十年的经验酝酿了教师上课达标考核的“民生方案”，通过研讨、交流，几易其稿，出台了教师上课达标考核办法。

2019年暑假，学院成功举行了两次教师上课达标考核活动，又对考核方案予以完善，相继加入课程思政内容展示及教师动手能力“一人一招”的考核，充分展现以立德树人为根本任务和应用型人才培养的方向。

从教师上课达标考核方案的酝酿到落地，历经一年的时间，现在这已经是学院的一项常规活动，每学期举行一次。



教师上课达标考核，成效如何



期，三年间，已有14名教师获省奖励，21名教师通过“达标考核”。

达标考核并非走过场，而是从开始的材料审核阶段到最后的实验（实践）考核要求都极为严格，各个环节都有人被淘汰。

正是这样严格的要求，三年来，学院教师教学能力不断提升，教育教学和人才培养质量不断提高。学院推荐上课达标考核优秀的教师参加省级教师教学大赛，已有李盈盈、孟芸等多位教师在河南省本科高校教师课堂教学创新大赛中荣获佳绩；打造“金课”屡屡获奖。通过考核的郭琳媛、白金枝等多位老师所讲授课程获批河南省首批一流课程、河南省精品在线开放课程等建设项目。

- 7
- 1
- 收藏
- 分享

课堂教学质量的不断提升，让学生培养质量愈加过硬。几年来，学院考取研究生人数逐年攀升，2018年581人，2019年609人，2020年达到660人，很多毕业生被国外知名高校和国内“双一流”高校录取；学院学科竞赛成绩亮眼，2020年，全院各专业学生参加省级和国家各级各类学科竞赛活动，取得国家级奖项48个，省部级奖项393个。



当前，河南开封科技传媒学院已经圆满完成转设任务，正处在转型发展的新起点、新征程上，学院将以应用型人才培养为核心，以教师上课达标考核为抓手，狠抓教师教学能力和教师队伍培养，狠抓教学质量和人才培养质量，让学生成才、让家长放心、让社会满意！

编辑：袁视庆

来源：微博

评论 7

发表神评论

低头赶路门朝西

这院长估计也是外聘内任，不懂教育，大学课堂形式化，必然造成科研空虚。

## 2. 河南开封科技传媒学院：抓考核 促提升 全力淬炼岗位“基本功”

2026/4/11 18:14 河南开封科技传媒学院：抓考核 促提升 全力淬炼岗位“基本功”- 高校动态 - 河南省教育厅  
中共河南省委教育工委 河南省教育厅 用户中心 | 中国政府网 | 教育部 | 河南省政府网 | 设为首页 | 加入收藏

河南省教育厅  
Ministry Department of Higher Education  
无障碍阅读 进入适老模式  
站的搜索

首页 教育动态 政务公开 政务服务 交流互动 专题子站

您好, 今天是2026年04月11日, 欢迎访问中共河南省委教育工委、河南省教育厅网站!

首页 > 教育动态 > 高校动态 > 正文 分享:

### 河南开封科技传媒学院：抓考核 促提升 全力淬炼岗位“基本功”

2022-03-18 16:04 【浏览字号: 大 中 小】 来源: 教育厅新闻办

“能力作风建设年”活动启动以来, 河南开封科技传媒学院围绕考核, 组织全校岗位大练兵, 促进教职工在考核中不断反思总结, 提升岗位能力, 以考促学、以考促用、以考促建, 全力淬炼岗位“基本功”。

**建章立制, 确保考核有“法”可依。**河南开封科技传媒学院出台《考核管理办法》, 坚持定性与定量相结合的原则, 从德、能、勤、绩、廉等方面对全校教职工进行全方位、多角度评价; 为了提高教师和辅导员队伍的专业化、职业化水平, 制定《教师上课达标考核办法》和《辅导员达标考核办法》, 不仅严格规定了考核步骤及评分标准, 推出了“课程思政”、教师“一人一招”、辅导员随机班会、辅导员知识竞赛等创新考核方式, 还针对中基层干部制定了严格的业务和廉政考核指标体系, 确保考核有章可循, 有“法”可依。

**程序严格, 确保考核公平公正。**材料审核、集中考核、分组考核——教师考核和辅导员考核的每个环节都要经专家评价, 一环扣一环。集中考核阶段, 全校教职工在学校礼堂进行观摩, 纪检员全程监督, 教师或辅导员随机抽取讲课内容、班会题目, 并接受校内外专家的提问和点评; 对中基层干部的考核, 则充分运用互联网大数据技术, 汇集校领导评价、员工互评、学生评价等评价标准, 充分保证了考核程序严格、公平、公正。

**优胜劣汰, 确保考核工作实效。**每名教师要在4年内至少完成1门课程的考核, 6年内须完成至少2门课程的考核; 全部辅导员都要在3年内通过达标考核。如果未能如期通过考核, 就要面临调整岗位的风险, 而中基层干部同样要应对末位淘汰制的考验。以老带新、集体备课、观摩学习、专业互评、达标演练等教学、工作方式的创新, 使得教职工的工作能力在淬炼中飞速提升。

**总结反思, 确保考核常考常新。**考核需要总结和反思, 学校要求, 各级各类考核不能考完就万事大吉, 而是要自上而下开总结会、反思会, 不断总结经验, 研讨问题, 征求意见, 更新、修改考核方案, 确保考核常考常新。在教师达标考核后, 教务处课程专家在听取了体育、艺术、传媒类专家及教师代表的意见后, 几易其稿, 终于研究出更贴合其专业特点的考核方案; 辅导员考核后, 在考核中表现优秀的辅导员老师为其他辅导员老师讲课, 介绍经验; 辅导员老师们集体研讨, 结合实际工作实践, 共同设计、商讨、创新辅导员考核题目; 每名参加考核的教职工都要求撰写考核总结材料, 总结优势, 找出短板, 并在以后的实际工作中取长补短, 真正做到“考”以致用。

(河南开封科技传媒学院 供稿)

打印 关闭

相关文章



关于我们 | 教育厅方位图 | 联系我们  
版权所有：河南省教育厅 地址：郑州市郑东新区正光路11号  
邮政编码：450018 备案ICP号09011211号  
政府网站标识码：410000085 公安机关备案号：410004303-18025  
Copyright © 2025 jy.henan.gov.cn All Rights Reserved



### 3. 河南开封科技传媒学院：以高水平应用型人才培养 促进学生高质量就业

2026/4/11 18:03 河南开封科技传媒学院：以高水平应用型人才培养 促进学生高质量就业-高校动态-河南省教育厅

中共河南省委教育工委 河南省教育厅 用户中心 | 中国政府网 | 教育部 | 河南省政府网 | 设为首页 | 加入收藏

河南省教育厅  
Henan Education Department

无障碍阅读 进入适老模式

站内搜索

首页 教育动态 政务公开 政务服务 交流互动 专题子站

您好, 今天是2026年04月11日, 欢迎访问中共河南省委教育工委、河南省教育厅网站!

首页 > 教育动态 > 高校动态 > 正文 分享:

## 河南开封科技传媒学院：以高水平应用型人才培养 促进学生高质量就业

2023-07-31 10:41 【浏览数: 大 中 小】 来源: 教育厅新闻办

河南开封科技传媒学院以考促学, 以学促用, 素质强师; 因材施教, 学技平衡, 质量强校; 五育并举, 多元培养, 实践育人, 以高水平应用型人才培养, 促进学生高质量就业。

### 一、以考促学 以学促用 素质强师

学校推出了教师上课达标考核、教师“一人一招”等有力措施, 以考促学, 以学促用, 素质强师。

学校要求所有教师通过上课达标考核, 站稳讲台。考核分为“规定动作”与“自选动作”, 体现了教师研究、掌握考研、考证真题情况、教师动手能力、课程思政落实情况等。

学校推出了教师“一人一招”, 以提高专业实践能力。计算机专业教师每学期要完成2万行的编程任务, 新闻学专业教师到当地电视台做见习记者, 广告学专业教师为企业设计广告标识……通过实践历练, 教师们成为专业技能的“行家里手”。

### 二、因材施教 学技平衡 质量强校

职业规划从入校开始, 校长为所有学生讲授“开学第一课”, 帮助学生了解学校办学理念, 做好四年学习规划, 辅导员和专业课教师联合担任学生学业、就业导师, 帮助学生制定适合自己的学习计划。

学校根据学生需求、专业特点为他们制定就业计划, 打开就业渠道。对于立志考研的学生, 教师将考研真题讲解融入课堂教学, 利用课余时间进行数学、英语、政治和专业课辅导, 教学专家为学生进行复试指导和复试模拟; 对于有意考公、考证、招教的学生, 学校开设相关课程, 专业教师编写教材, 进行专业指导; 对于自主创业、择业的学生, 学校与多家企业联合建立“产业学院”, 与省内外多家单位签订“校企合作”协议, 并建立实习实践基地; 针对传媒、融媒、艺术、设计类专业毕业生, 学校将毕业设计作品展与招聘会同步进行, 每份作品上都印发了学生的二维码, 方便就业单位全面了解学生情况, 实现精准就业。

学校重视学术素养和技能培养的平衡, 推出了“小学期”计划, 即在学生完成基本学习课程的前提下, 每学年设置了4周的小学期, 旨在提高学生的动手能力, 适应未来工作岗位能力和适应社会的能力。播音主持专业学生到焦作裕禄干部学院、古城墙、开封政治生活馆当讲解员, 艺术设计专业学生为城市地标式建筑设计logo……学生提前“走上岗位”, 掌握专业技能。

学校将技能培养与学术研究相结合。全校教师特别是青年教师在学术带头人的带领下, 组建科研团队, 各科研团队结合教学实践确定研究方向, 再以科研反哺教学。“数字媒体与黄河文化传播”“沂蒙精神传播”“沉浸式心理干预中心”等一批研究课题开花结果。学校乡村振兴大数

https://yt.henan.gov.cn/2023/07-31/2787976.html 146 1/2

据研究就是省内高校建立的首家运用大数据对乡村振兴进行精准研究的机构。

### 三、五育并举 多元培养 实践育人

学校将舞台作讲台，通过红色经典诵读、微电影展等各二级学院品牌活动，借助朗诵、歌舞、舞台剧等丰富多彩的形式，提高学生综合能力。

学校鼓励学生以赛代练，积极参加各级各类专业类竞赛。在全国大学生创新创业大赛、全国机器人大赛、“蓝桥杯”比赛、全国大学生英语竞赛、中华经典诵读等国家级比赛中屡获佳绩。

学校启动“阳光体育”计划，开设游泳课和心肺复苏必修课，要求“人人会游泳，人人会急救”；修建健康步道，开启师生“健康打卡”；组建各级各类体育队，以赛代练。学校健美操队连续三年获得全国比赛一等奖，田径队、篮球队、排球队等在各类体育竞赛中战绩突出。

学校凸显美育特色，创新艺术教育形式。举办“高雅艺术进校园”、“传统戏曲进校园”，书画展、摄影展、音乐节等活动，组建各类文艺、体育社团，在大学生科技文化艺术节、大学生文化节中屡创佳绩。

(河南开封科技传媒学院 供稿)

打印

关闭

### 相关文章

河南开封科技传媒学院：人文底蕴 传媒特色 专业实践 推进思政改革创新	2024-05-03 17:27:04
河南开封科技传媒学院：新注高质量就业“牛鼻子” 让应用型教研落地生根	2023-05-16 17:30:39
河南开封科技传媒学院：新考核 促提升 全力淬炼 岗位“基本功”	2022-03-18 16:04:28
河南开封科技传媒学院举办“薪火”思政政治理论实践教学成果展	2025-12-09 14:24:41
河南开封科技传媒学院：构建小学实践教学体系 打造应用型人才培养新模式	2025-07-18 11:47:19



关于我们 | 教育行为范围 | 联系我们  
 版权所有：河南省教育厅 地址：郑州市郑东新区正光路11号  
 邮政编码：450018 豫ICP备09011211号  
 政府网站标识码：410000085 公安机关备案号：4102043003-18025  
 Copyright © 2016 jyt.henan.gov.cn All Rights Reserved



## 4. 开学季 | 这所高校，开学即来真考核

2025/4/16 00:37

开学季 | 这所高校，开学即来真考核

Baidu 百度

百度一下

### 开学季 | 这所高校，开学即来真考核

河南日报客户端  
2024-03-04 02:42 河南日报报业集团

关注

河南日报客户端通讯员 姬文倩

2024年新学期开学第一周，河南开封科技传媒学院（以下简称“科传学院”）开展了2024年春季教师上课达标考核暨辅导员达标考核，9个二级学院不同学科领域的29名教师和3名辅导员接受了教学能力和综合素质的检验。



来自河南日报社的专家评委，和学校领导、专业建设带头人、教职工观摩了达标考核活动。

教师上课达标考核分为材料审核、实践考核、集中考核、分组考核四个阶段。本次考核科传学院针对《教师上课达标考核实施方法》细则进行了优化，在材料审核中，增加了课堂实录视频，特别注重实践教学效果和教师动手能力的考核。新的考核办法不仅彰显了学校应用型办学特色，而且将考核贯穿教学全过程，做到了真考核、真实践、真提升。

作者最新文章

古井贡酒新亮“轻量化”  
4天前 7阅读

京东物流获用卡者青睐  
25天前 13阅读

滴滴：春节订单上涨4  
2024-02-24

- 1 暴雨、大暴雨要来了
- 2 美国将退还超1万亿美元关税
- 3 新的“之最”不断产生
- 4 摄影师傅守5天拍到竹笋
- 5 多家银行密集停发信用卡
- 6 阿姨提篮忘掉的衣服被竹
- 7 小伏80万开面馆6天倒闭
- 8 婴儿列车上哭闹20分钟男
- 9 塔克拉玛干沙漠种上了大
- 10 女子投保两年后患癌遭拒



- 评论
- 点赞
- 收藏
- 分享





学土苑

据悉，自2019年1月启动以来，全校已进行了十次教师上课达标考核、五次辅导员达标考核，200余名教师、40余名辅导员顺利通过考核。通过考核，教师及辅导员职业能力有了“质”的飞跃，如今，达标考核已成为科传学院的闪亮名片。

编辑反馈



评论



发表新评论



分享

## 5. 河南开封科技传媒学院：用好考核“指挥棒” 激发育人“源动力”

2025/4/11 18:09

河南开封科技传媒学院：用好考核“指挥棒” 激发育人“源动力”\_河南教育宣传网-省级教育新闻网站



首页 要闻播报 市县动态 基础教育 高等教育 教师教育 理论研

首页 > 高等教育 > 正文

### 河南开封科技传媒学院：用好考核“指挥棒” 激发育人“源动力”

来源：河南开封科技传媒学院

发布时间：2025年09月02日 19:18

“教师‘一人一招’锤炼得怎么样？”“学生就业实践能力培养有哪些新举措？”“对有深造需求学生的教学支持是否到位？”……8月28日至29日，河南开封科技传媒学院（以下简称“科传学院”）开展2025年秋季学期教师上课辅导员达标考核活动。来自13个二级学院不同学科领域的115名教师和9名辅导员以“实战状态”接受教学能力和水平的检阅。来自河南日报社的专家评委、学校领导、专业建设带头人、全体教职工观摩了达标考核活动。



达标考核中，科传学院教师须严格按照达标考核办法的要求，分步骤完成了所  
合评定，确定考核结果。

#### 最新发布

2026年度全省高等

国家智慧教育公共服

“人工智能+教育”

辉县：学生科技创新

濮阳：30所小学试点

濮阳市华龙区教育系

第四届“强师强教”

#### 更多精彩

#### 河南校长



关注“教师热”  
先行先试，敢收结合。



本次活动教师上课达标考核分为材料审核、课程综述、讲课考核、实践考核四个阶段。在材料审核阶段，教师递交了人才培养方案、课程综述PPT、教材及参考书、教学大纲、实践（实验）大纲等15大项内容；课程综述、讲课考核考核阶段，教师随机抽取综述或讲课章节，并接受专家的点评、提问；实践考核环节重在考察教师的动手实践能力；随机抽取一名达标公共体育课程的教师，在大礼堂现场演示“心肺复苏法”。

辅导员达标考核设置材料审核、工作综述、随机班会、随机提问等环节。考核中辅导员将展示班会选题更是充分结合国家政策、学校发展需要和学生工作特点，涵盖了网络思政教育、心理健康、学业与就业、安全教育、知校、爱校、护校、荣校等主题。



杏坛精英齐抖擞，三尺讲台竞风流。在达标考核中，教师和辅导员结合科传学院建设高水平应用型大学的办学方向和自身特色，紧扣所教课程和工作的重点内容，紧贴学生就业和考研需求，注重授课内容的实用性，同时将培养应用型人才作为教学理念，充分融合到教学展示过程当中，展现了科传学院教师精益求精的治学态度，坚持不懈的求索精神，并赢得了与会人员的赞许。



专家评委对考核达标活动给予了高度评价，认为科传学院教师在考核过程中展现出了良好的教学能力和水平，从教学内容的选取、教学设计到课堂组织实施，经过了精心准备和细致安排，突出了学生的主体地位，依托信息化技术，不仅有效提高了学生学习兴趣和学习能力，而且重点培养了学生学以致用能力。



与会教师和辅导员纷纷表示，达标考核活动不仅为科传学院全体教师提供了经验分享与交流的平台，更是对自身能力的打磨和提升，在今后工作中将进一步聚焦主责主业，结合学生实际，积极探索出符合课程特点和教学规律的授课方式，持续提升教学、育人能力和职业素养。

据悉，本次是科传学院自2019年以来举行的第13次教师达标考核活动，达标考核办法实施过程评分标准不断更新，不断优化，愈加完善。该活动已经成为了科传学院教学能力展示的“金名片”，通过达标考核进一步提升了科传学院教师在课堂教学中的教学能力，同时也是科传学院全面落实立德树人根本任务，引领教师转变教育教学理念，创新教学方法，不断深化课堂教学改革，提升教育教学质量，强化课程思政，优化应用型人才培养的具体体现。



扫一扫分享本页

责编：何晓祥 二审：时禹莹 三审：张朋

主管：河南省教育厅 主办：河南教育报刊社

Copyright © 2003-2025 Henan Educational Press Agency All Rights Reserved

地址：郑州市郑东新区文化路北段月湖南路17号 邮编：450044

工信部备案号：豫ICP备05022387号

互联网新闻信息服务许可证编号：41120200032

网络出版服务许可证编号：网出证（豫）字第024号

网站不良信息举报邮箱：hjyxw@shuren100.com 举报电话：0371-66312250

未经授权教育宣传网不得转载，违者将依法追究

